

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Belen Tadea Guzman Gonzalez-Vidaurreta

PROGRAMA: EG

GRUPO: 5ºA

FECHA: 06/11/20

Director Asignado: Bada Olaran

Apellidos

María del Carmen

Nombre

Título provisional del TFG:

Gowotel: Startup digital para la promoción del teletrabajo en hoteles"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Belen Guzman

Firma del Director:

María del Carmen Bada

Fecha: 06/11/20

PROPUESTA TFG ADE

1. OBJETIVOS

1. Analizar la situación del sector hotelero en España y el impacto del COVID 19 en el mismo.
2. Analizar el auge de las prácticas de *coworking* y *teleworking* en España, especialmente tras el COVID 19.
3. Proporcionar un marco teórico acerca del concepto de economía colaborativa (*sharing economy*) y de la creación y funcionamiento de plataformas digitales de esta índole.
4. Realizar un estudio de mercado y un análisis de competidores y, a raíz de los resultados, identificar las oportunidades y fuentes de ventaja competitiva para Cowotel.
5. Proporcionar una visión general del plan de negocio de Cowotel, analizando las fases de investigación, viabilidad y desarrollo en términos de la tecnología o producto, el mercado y el negocio.
6. Profundizar en una de las áreas del plan de negocio (por determinar).

2. METODOLOGÍA

El proceso de elaboración de este Trabajo de Fin de Grado constará de dos partes diferenciadas.

La primera, fundamentalmente teórica, se centrará en el estudio y análisis de la literatura disponible en cuanto a tres ejes centrales: la situación de la industria hotelera en España y el impacto del COVID 19 en la misma, las tendencias en términos de *teleworking* y *coworking* y, por último, el proceso de creación y gestión de *startups* basadas en plataformas digitales de economía colaborativa (*sharing economy*). Así, se podrán elaborar un análisis del sector y un estudio de mercado completos para identificar las oportunidades de la industria.

La segunda parte, en cambio, consistirá en el desarrollo de un modelo de negocio real (Cowotel), basado en la creación de una aplicación tecnológica. Para ello, mi equipo, compuesto por cinco miembros y un mentor externo, trabajará con el apoyo de la herramienta Adventurees, completando de forma ordenada y completa todos los pasos necesarios para estudiar el concepto, la viabilidad técnica y económica y el desarrollo de la *startup*. Así, se podrán plasmar en el trabajo las principales conclusiones de cada parte y, finalmente, profundizar más en una de las áreas del negocio.

3. ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción

1.1. Interés del tema

1.2. Objetivos

1.3. Metodología

1.4. Estructura

2. Contexto de la empresa

2.1 Análisis de la industria hotelera en España y del impacto del COVID 19

2.2 Análisis de las prácticas de *teleworking* y *coworking* y su auge tras el COVID 19

2.3 Estudio del desarrollo de plataformas digitales para *startups* de economía colaborativa.

3. Presentación de la *startup*: Cowotel

3.1 Origen y descripción de la idea

3.2 Investigación

- Concepto técnico
- Necesidades del mercado
- Potencial de negocio

3.3 Viabilidad

- Viabilidad técnica
- Estudio de mercado
- Viabilidad económica

3.4 Desarrollo

- Prototipo
- Plan estratégico de comercialización
- Plan estratégico de negocio

4. Desarrollo de una parte concreta del plan de negocio (por determinar)

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexos

4. BIBLIOGRAFÍA

Anghel, B., Cozzolino, M., & Lacuesta, A. (2020). *El teletrabajo en España*. Banco de España, Boletín Económico. Recuperado el 4 de Noviembre de 2020, de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/20/T2/descargar/Fich/be2002-art13.pdf>

Arroyo, R. (24 de Octubre de 2020). *Las grandes cadenas ofrecen sus hoteles urbanos como oficinas*. Recuperado el 31 de Octubre de 2020, de Expansión: <https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/2020/10/24/5f9340cfe5fdea1d0e8b45b7.html>

Constantiou, I., Marton, A., & Tuunainen, V. (Diciembre de 2017). Four models of sharing economy platforms. *MIS Quarterly Executive*, 16(4), 231-251. Recuperado el 4 de Noviembre de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/Attila_Marton/publication/321576374_Four_Models_of_Sharing_Economy_Platforms/links/5a6602bcaca272a158201bf3/Four-Models-of-Sharing-Economy-Platforms.pdf

de las Casas, J. (22 de Julio de 2020). *Retos y oportunidades del sector hotelero en el nuevo escenario*. Recuperado el 31 de Octubre de 2020, de Expansión: <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/07/22/5f17aac8e5fdeabb028b45ed.html>

- EFE. (23 de Octubre de 2020). *Las pernoctaciones hoteleras profundizan su caída en septiembre hasta el 78,4% por los rebrotes*. Recuperado el 31 de Octubre de 2020, de Expansión:
<https://www.expansion.com/economia/2020/10/23/5f928fa5468aeb715e8b456f.html>
- Ferrero, K. (21 de Octubre de 2020). *Los hoteles también quieren ser oficinas*. Recuperado el 31 de Octubre de 2020, de Expansión:
<https://www.expansion.com/valencia/2020/10/21/5f9066a2e5fdeaa32a8b4594.html>
- Junco, L. (29 de Octubre de 2020). *'Build to rent', la tendencia que puede salvar a promotoras, oficinas y hoteles*. Recuperado el 20 de Octubre de 2020, de Expansión:
<https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/casas/2020/10/29/5f9aef46e5fdead6038b4670.html>
- OECD. (2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. Paris: OECD Publishing.
doi:<https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- Rodríguez-Antón, J., Alonso-Almeida, M., Rubio-Andrada, L., & Calemín Pedroche, M. (2016). La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*(88), 259-283.
Recuperado el 2 de Noviembre de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696009.pdf>
- UNWTO. (27 de Octubre de 2020). *International tourism down 70% as travel restrictions impact all regions*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2020, de World Tourism Organization:
<https://www.unwto.org/news/international-tourism-down-70-as-travel-restrictions-impact-all-regions>
- Weill, P., & Woerner, S. (2013). Optimizing your digital business model. *MITSloan Management Review*, 54(3), 71-77. Recuperado el 2 de Noviembre de 2020, de
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.933.8895&rep=rep1&type=pdf>