

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Imanol Arrillaga Aldabaldetrecu

PROGRAMA: E2 BILINGÜE

GRUPO:

FECHA: 16/10/2020

Director Asignado:

Borrás, Pala _____,
Apellidos

Francisco
Nombre

Título provisional del TFG:

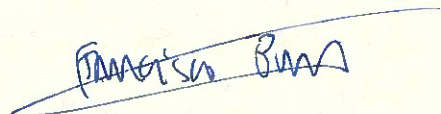
Comparativa de la gestión de las estaciones de esquí en EEUU y Europa

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 30 / 10 / 2020

Bibliografía

10-k Annual report Vail Resorts

<http://investors.vailresorts.com/static-files/1e93a8f9-2451-40d6-942f-b2c1411470c6>

Ingresos y EBITDA Zermatt

<https://www.zermatt.ch/en/Media/News/Transport/Best-Financial-Year-in-the-History-of-Zermatt-Bergbahnen-AG>

Cuentas anuales Compagnie des Alpes :

https://www.compagniedesalpes.com/sites/default/files/rapport-financier-annuels/2020/cda_-_urd_2019_final.pdf

Cuentas anuales Sierra Nevada y otras estaciones de España: futuro acceso desde una base de datos del Registro Mercantil

Índice provisional

1. Introducción a la industria del esquí
2. Objetivos y metodología
3. Funcionamiento de una estación:
 - a. ingresos, gastos, riesgos, temporalidad
 - b. Externalidades: efecto/ beneficios en poblaciones cercanas
 - c. Servicios al margen del esquí, sinergias, cómo ayuda a cubrir ciertos problemas
4. Diferencias entre estaciones
 - a. Comparativa de precios entre estaciones
 - i. Variables, modelo, metodología
 - ii. Cálculo
 - iii. Conclusiones
 - b. Eficiencias: comparativa del margen EBITDA
 - i. Empresas utilizadas en el cálculo, qué se ha usado, qué se ha dejado fuera
 - ii. Comentar diferencias y analizar posibles razones
5. Conclusiones y futuras líneas de investigación
6. Bibliografía

Objetivos

El objetivo de este trabajo es la comparativa de las estaciones de esquí de acuerdo a distintas variables. Por una parte, se quiere comprobar si existe diferencia por zonas geográficas a la hora de comparar EEUU con Europa. Al mismo tiempo se pretenden medir y encontrar las diferencias entre las estaciones cuyo capital viene del sector público y del sector privado.

Como punto de partida, se analizará el funcionamiento de una estación a nivel económico, tomando como base aquellas cuyo objetivo es crear valor para sus accionistas: fuentes de ingresos, los riesgos específicos de las estaciones de esquí, formas de combatir la falta de ingresos en verano y las sinergias con hoteles y apartamentos.

Se pretenden encontrar diferencias por zona geográfica y por titularidad pública o privada. Se mantendrá el foco en la parte relacionada con los ingresos que dependen directamente del esquí, haciendo una comparativa de los precios de los forfaits en relación con el dominio esquiable, la zona geográfica en la que se encuentran y la titularidad pública o privada con el objetivo de explicar la influencia de cada variable. El siguiente análisis pretende analizar la eficiencia de la gestión de dichas estaciones, mediante el análisis de las cuentas anuales. Para terminar, se buscarán las explicaciones de esas diferencias.

Metodología

Este trabajo utilizara tanto la metodología deductiva como la inductiva. La primera parte del trabajo empleará una metodología deductiva. El inicio serán el último informe anual 10-K de VAIL para el año 2019. Esto se verá complementado por las cuentas anuales de COMPAGNIE DES ALPES, líder mundial en cuanto a estaciones de esquí, al mismo tiempo que son propietarios de diversos parques de atracciones. Además de analizar el funcionamiento de la estación, el alojamiento de esquiadores ofertado por la estación también se tendrá en cuenta, ya que la venta del abono y el alojamiento como un pack les da una ventaja competitiva y les permite internalizar externalidades positivas. Otro punto a tener en cuenta serán las actividades que ofertan para los meses sin nieve, como forma de protegerse ante la imposibilidad de operar su actividad principal. Una vez esta comparativa esté hecha, se buscarán ciertas claves que permitan a estas empresas funcionar de forma eficiente, y se comprobará con otras estaciones más pequeñas con el mismo objetivo.

La segunda parte del trabajo tratará de una metodología inductiva. Se empezará por intentar explicar distintos factores relacionados con la gestión de las estaciones, empezando por los precios de los forfaits. Se analizará mediante una regresión lineal con múltiples variables, para explicar el impacto de ciertas variables como la zona geográfica, la titularidad o los kilómetros esquiables sobre este precio y comentar los resultados. Este análisis será complementado por un análisis de eficiencia, comparando el margen EBITDA entre estaciones lo más distintas posibles. Cuando las diferencias aparezcan, se intentará ver por qué existen y dar una explicación razonable a ello, viendo si se trata de un problema de mala gestión o de otras razones. Para esta parte únicamente tendrá en cuenta la parte de estas empresas que se trata de la explotación de la estación, dejando a un lado el alojamiento u otras actividades relacionadas que podrían distorsionar los resultados.