

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Gonzalo Zurita Gascó

PROGRAMA: E-3

GRUPO: C

FECHA: 6/11/20

**Director Asignado:** López Gómez, Miguel Ángel

**Título provisional del TFG:** Tradición vs. Innovación: estudio sobre la entrada de las grandes corporaciones tecnológicas (BigTech) en el ámbito de las finanzas y alternativas estratégicas de las entidades financieras tradicionales para defenderse.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

### OBJETIVOS

Los objetivos de este estudio son:

- Analizar la entrada de las grandes tecnológicas en el ámbito de las finanzas. Quiénes son, como están entrando y porque supone una amenaza para la banca tradicional.
- Analizar el surgimiento de las fintechs, y ver que valor añadido aportan respecto a las alternativas tradicionales.
- Entender el papel que juegan ambas partes en la actualidad en el mundo de las finanzas
- Definir a las entidades financieras tradicionales y cual es su posición en el espectro financiera de hoy en día
- Analizar y proponer alternativas estratégicas para que dichas entidades puedan defenderse, sobrevivir o imponerse a la entrada de estos sujetos en el sector
- Definir o dar una aproximación de cual es el espacio o papel que ocuparán todos estos sujetos en el futuro en el ámbito de las finanzas.

### BIBLIOGRAFÍA

KPMG. (2019). *La banca ante las BigTech* (pp. 1-64). Madrid: KPMG. Retrieved from <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/es/pdf/2019/11/La-banca-ante-las-fintech.pdf>

Thal Larsen, P. (2019). La entrada de las tecnológicas en las finanzas debe vigilarse atentamente. *Cinco Días*. Retrieved from [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/21/mercados/1561127024\\_695117.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/21/mercados/1561127024_695117.html)

World Economic Forum. (2017). *Beyond Fintech: A Pragmatic Assessment Of Disruptive Potential In Financial Services* (pp. 1-197). World Economic Forum. Retrieved from [http://file:///Users/gonzalozurita/Downloads/Deloitte-ES-Servicios-Financieros-fintech%20\(1\).pdf](http://file:///Users/gonzalozurita/Downloads/Deloitte-ES-Servicios-Financieros-fintech%20(1).pdf)

Momparler Pechuan, A. (2008). El desarrollo de la banca electrónica en España. Un análisis comparativo entre entidades online y tradicionales en España y en Estados Unidos [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/2187>

Fernández Espinosa, L. (2019). 'Big Tech Banking': en busca de alianzas entre bancos y compañías digitales. BBVA. Retrieved from <https://www.bbva.com/es/big-tech-banking-en-busca-de-alianzas-entre-bancos-y-companias-digitales/>

## METODOLOGÍA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Para alcanzar los objetivos que persigue este trabajo, la metodología que emplearé consiste en llevar a cabo un análisis de contenido. Para ellos será importante:

- Analizar la actualidad tecnológica-financiera en prensa.
- Estudiar y obtener "insights" de informes realizados por consultores sobre la materia en cuestión.
- Entrevistar a personal que conozca de primera mano alguno de los aspectos que se quieren estudiar en esta investigación.
- Buscar contenido relevante en informes académicos que traten la materia sobre la que se desarrolla la investigación

Posteriormente será necesario resumir aquella información que resulte relevante para el tema que deseo investigar y ordenarla para presentarla en el informe final.

## ÍNDICE

- Portada
  - Resumen ejecutivo
  - Introducción
1. Entrada de las grandes tecnológicas en el sector financiero
    - 1.1. Definición de las grandes tecnológicas: quienes son y que hacen.
    - 1.2. Motivación de las grandes tecnológicas: porque quieren entrar en este sector
    - 1.3. Plan estratégico para la entrada en el sector: como están entrando y que planes tienen para el futuro
    - 1.4. Valor añadido que aportan a la industria de las finanzas.
  2. Surgimiento de las fintechs:
    - 2.1. Definición de las fintechs: que son, que hacen y quienes son los players más relevantes
    - 2.2. Ámbito de actuación: en que áreas de las finanzas están entrando (banca comercial, banca de inversión, servicios financieros alternativos...)
    - 2.3. Valor añadido que aportan al sector y a los clientes
    - 2.4. Crecimiento y expectativas de futuro en cuanto a su posicionamiento en el mercado
  3. Posicionamiento y alternativa de las entidades financieras tradicionales:
    - 3.1. Definición de las entidades financieras tradicionales: Banca comercial
    - 3.2. Visión de la banca comercial y Posicionamiento actual en el mercado
    - 3.3. Adaptación de la banca comercial a la tecnología.
    - 3.4. Mayores desafíos a los que se enfrenta la banca comercial.
    - 3.5. Alternativas estratégicas de la banca comercial para defender su posición e importancia en el mercado
  4. Resultado y conclusiones
    - Bibliografía
    - Anexos

Firma del estudiante:

*Gonzalo Zurita*

Fecha: 5/11/2020

Firma del Director:

*Miguel Dnd*