

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: JOAQUÍN SANDOVAL MARTÍNEZ-ABARCA,

PROGRAMA:

E3

GRUPO:

C

FECHA: 21/10/2020

Director Asignado:

Borrás Pala

Apellidos

Francisco

Nombre

Título provisional del TFG:

"El negocio de la fruta en España"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha:

1. Introducción
 - 1.1. Objetivos
 - 1.2. Metodología
 - 1.3. Estado de la cuestión
 - 1.4. Partes principales del Trabajo de Fin de Grado
2. Evolución histórica del Sector
3. El sector frutícola como sector estratégico de la economía española
 - 3.1. Sector de la fruta en España
 - 3.1.1. Principales regiones involucradas
 - 3.1.2. Superficie y producción en España
 - 3.1.3. Exportaciones dentro del territorio.
 - 3.1.4. Contribución al PIB
 - 3.1.5. Contribución al Empleo
 - 3.2. España como país abastecedor de los mercados de destino
 - 3.2.1. Cifra de exportación de España a mercados transnacionales. Evolución y cifras actuales
 - 3.2.2. Principales mercados de destino.
 - 3.2.3. Consumo mundial de fruta española
 - 3.2.3.1. El auge de los real fooders, vegetarianismo y veganismo. La importancia de la expansión de la "dieta mediterránea".
4. Visión y Misión dentro del sector: objetivos estratégicos, retos y perspectivas de futuro.
 - 4.1. ¿Estrategia de costes o estrategia de diferenciación?
 - 4.2. Oportunidades y Amenazas dentro del sector
 - 4.3. Inversiones en I+D dentro del sector
5. Análisis de la Cadena de Distribución. La estructura del sector.
 - 5.1. Productores
 - 5.2. Mayoristas
 - 5.3. Principales Intermediarios
 - 5.4. Minoristas
 - 5.4.1. Las fruterías regentadas por internacionales
 - 5.4.2. Páginas de Venta Online
 - 5.5. Consumidor Final
6. Problemas del sector
 - 6.1. La despoblación rural
 - 6.2. Márgenes dentro del precio
 - 6.3. (Los que se vayan viendo)
7. Conclusión
8. Bibliografía

OBJETIVOS

El objetivo principal del presente Trabajo de Fin de Grado es conocer el sector de la fruta de nuestro país, entendiendo las particularidades que posee, su evolución histórica, la situación actual en la que se encuentra el sector y la importancia que representa para nuestra economía. Asimismo, se hará un estudio en detalle de las diferentes fases por las que pasa la fruta en nuestro país analizando la estructura del sector y los problemas que presenta para los diferentes actores en el proceso.

METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, la metodología utilizada será la propia del método deductivo por el cual, a partir de unas premisas o principios, se tratará de llegar a unas conclusiones lógicas. Dicho de otra forma, trataremos de ir de lo *general* a lo *particular*. De esta manera, se buscará llegar a las conclusiones que destacamos en los *Objetivos* a partir de no sólo de datos numéricos de distintas variables económicas (véase Producto Interior Bruto, *PIB*, entre otros) si no también de información rescatada de artículos, tesis, estudios, así como informes de los distintos agentes.

A la hora de obtener información sobre distintas variables económicas, necesitaremos de información de tipo cuantitativo. Para la obtención de información fiable se acudirá a distintos organismos oficiales u otro tipo de fuentes con una fiabilidad contrastada tales como el Instituto Nacional de Estadística, *INE*, así como el *Food and Agriculture Organisation Corporate Statistical Database*, FAOSTAT, entre otras fuentes.

En cuanto a la búsqueda de bibliografía para obtener información sobre la evolución histórica del sector, la estructura del mismo y las estrategias de los distintos agentes utilizaremos de distintas fuentes de datos para la búsqueda de artículos, tesis, estudios e informes sectoriales.

BIBLIOGRAFÍA

Juan Pablo Fernández Trujillo. (Abril 2006). Análisis del punto de venta de Frutas y Hortalizas y propuestas de mejora desde la poscosecha. *Horticultura*, 192, 38-47.

Alicia Lozano. (2020). El cierre del canal Horeca reduce las ventas hortofrutícolas un 30%. 19 de octubre 2020, de *revistamercados.com* Sitio web: <https://revistamercados.com/el-cierre-del-canal-horeca-hace-caer-las-ventas-de-fh-un-30/>

Mercasa. (2019). Informe Anual. *Mercasa*, 1, 30-91.

Plan de Desarrollo de Mercado. (2013). Canales de Distribución y Comercialización. 19 octubre de 2020, de Plan de Desarrollo de Mercado Sitio web: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/espana/index.html?id=340