

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Javier Jiménez San Martín

PROGRAMA: E2
5/11/2020

GRUPO: BILINGÜE

FECHA:

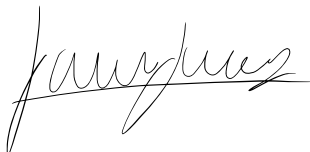
Director Asignado: De Los Ríos Sastre Susana
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Restaurapp: Una nueva experiencia de ocio y restaurantes

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 5/11/2020

Firma del Director:



PROPUESTA TFG ADE

1. Título provisional

Restaurapp: Una nueva experiencia de ocio en restaurantes

2. Propuesta TFG

Mi trabajo de fin de grado consistirá en la creación y el desarrollo de una *start-up* cuyo principal objetivo será la evolución del sistema actual de atención, servicio y pago en centros de restauración. Junto a tres compañeros de la universidad, presentaremos la idea en el concurso anual de “Comillas emprende” pudiendo así trabajar en un entorno ideal para desarrollar el proyecto gracias al apoyo de una plataforma incubadora y un mentor a nuestra disposición.

El principal objetivo que engloba tanto la misión como la visión del proyecto es construir una *start-up* apoyada en la tecnología mediante la creación de una app que automatice, mejore y evolucione el sistema de servicio y pago en un restaurante, aumentando el valor de la experiencia del cliente, mejorando el propio sistema en favor del restaurante y fomentando la aportación de propinas. La idea es hacer de este proyecto un sistema escalable pudiendo adaptarlo en restaurantes de distintos ámbitos y zonas geográficas de una manera estandarizada.

A la hora de encauzar el Trabajo de Fin de grado, es necesario profundizar, además de en el desarrollo de la *start-up*, en un aspecto fundamental como es la digitalización del sector servicios, más concretamente del sector de la hostelería. El factor digital en los servicios ya no es un mero extra o un aspecto diferenciador, sino que se está convirtiendo en pieza clave para satisfacer la demanda de los clientes, y el sector hostelero no es una excepción. Además, uno de los sectores más afectados por la pandemia Covid-19 no debe dejar pasar el tren de lo digital, primero por la seguridad ciudadana, y después por su propia subsistencia.

Para desarrollar “Restaurapp” (nombre provisional) hemos pensado en una serie de factores a tener en cuenta desde el comienzo del proyecto:

- ¿Cómo es la hostelería desde dentro? ¿Es necesario y posible cambiar el sistema?
- ¿Cómo ofreceremos valor a los restaurantes mediante nuestro sistema?
- ¿Es realmente sustituible el dinero en cash hoy en día? ¿Y el pago con tarjeta en un futuro próximo?
- ¿Cómo varían los hábitos de consumo, las modas y los gustos?
- Dada la importancia de la digitalización, ¿Cuánto valora realmente un cliente el hecho de ofrecer sistemas digitalizados, en función de su perfil?

Este conjunto de cuestiones (entre otras) se antoja imprescindible para asegurar la viabilidad de un proyecto de esta magnitud. Me gustaría aclarar que, junto a mis compañeros, hemos decidido presentar la viabilidad del proyecto y elaborar un plan de negocio para ello, pero además queremos tratar de llevarlo al mercado en la medida de lo que sea posible, ya que creemos firmemente en que este tipo de avances no tardarán en implantarse en la sociedad.

3. Metodología

La forma de llevar a cabo el trabajo será mediante un estudio teórico de la viabilidad y la elaboración de un plan de negocio para la *start-up*, además de un profundizado análisis de la importancia y necesidad de la transformación digital en un sector como la hostelería.

En primer lugar, el plan de negocio estará apoyado en la plataforma *Adventurees*, propuesta por la universidad de cara a “Comillas emprende”.

Un primer paso será realizar la investigación de mercado enfocada a la hostelería mediante herramientas como análisis DAFO, PESTEL, estudio de competidores, evaluación del enfoque estratégico y otros métodos como los de *Porter*. Otras referencias y opiniones serán tenidas en cuenta. A continuación, elaboraremos un Business Plan mediante la herramienta emprendedora por excelencia *Business Model Canvas* que servirá para desarrollar el proyecto asentándolo en una misión, visión y valores, mediante un estudio de viabilidad financiera, modelo de negocio, ingresos...etc. El enfoque digitalización será incluido a parte.

Además, se añadirá la bibliografía y demás anexos necesarios que completen el TFG en fondo y forma. Posteriormente expondremos el proyecto en el concurso Comillas Emprende. Dentro del trabajo, haré una mención especial a la parte que expondré en dicho concurso.

Bibliografía

Albella, I. (2020). *Open Value foundation*.

Obtenido de openvaluefoundation.org:

<https://www.openvaluefoundation.org/es/blog/emprendimiento-social-en-tiempos-de-coronavirus>

De la Torre, I. et al (2019). *España: ¿nación emprendedora?* Madrid: Arcano Economic Research.

Lorenzana, D. (2018). *Pymes y autónomos*.

Obtenido de Pymesyautonomos.es: <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/espana-pais-emprendedores-que-resto-europa>

Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.

Universal Pay. (2019). *Universal Pay*.

Obtenido de Universalpay.es: <https://www.universalpay.es/que-es-tpv-como-funciona/>