

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: MARÍA MARTÍNEZ DE LA TORRE

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 05/11/2020

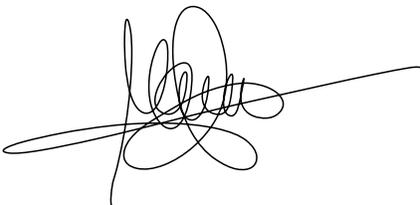
Director Asignado: CARRERO BOSCH, ISABEL  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA COMÉSTICA

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 05/11/2020

## **Objetivo**

El objetivo de este trabajo es determinar qué avances están teniendo lugar en el sector de la cosmética para dirigirse hacia una línea más sostenible. Tradicionalmente, la cosmética ha sido considerada como una industria contaminante cuyos productos están lejos de reunir atributos sostenibles. Es por eso, que hoy en día el futuro de todas las marcas, ya no solo de cosmética, se encuentra en apostar por la sostenibilidad, hacer sus productos menos contaminantes y reducir al máximo también la contaminación en su proceso de fabricación. En este trabajo se tratarán de analizar todos estos factores y, además, se analizará qué demanda el consumidor sostenible actualmente, para que así las empresas adapten su oferta a los deseos y necesidades de los consumidores.

## **Bibliografía**

ALCALDE PÉREZ, M., 2008. Cosmética natural y ecológica: Regulación y clasificación. *Offarm*, (9), pp.96-104.

NIEVAS ARROYO, I., 2019. *Impacto del certificado ecológico en la cosmética española*. Grado. Universidad Pontificia Comillas.

Rodríguez Sánchez, María (2005). La Responsabilidad Social Empresarial y los consumidores. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (53),97-109. [fecha de Consulta 26 de Octubre de 2020]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17405308>

Fraj Andrés, E. & Martínez Salinas, E., 2002. *Comportamiento ecológico de los consumidores*. Madrid: ESIC Editorial.

## **Metodología**

Para realizar este trabajo de investigación se seguirá la metodología correspondiente a una investigación descriptiva. Por ello, se llevará a cabo una revisión de literatura bibliográfica a través de plataformas como Google Scholar, la base de datos proporcionada por ICADE así como la biblioteca de la universidad. Para ello se analizarán libros, revistas, estudios, etc.

Para la consecución de los objetivos previstos para este trabajo, no será necesario la realización de trabajo de campo (encuesta).

## **Índice**

1. Introducción:
  - 1.1. Justificación
  - 1.2. Objetivos
  - 1.3. Metodología
  - 1.4. Estructura
2. Impacto ambiental de la industria cosmética
  - 1.1. Riesgos e implicaciones medioambientales
  - 1.2. Ética cosmética
3. Cosmética sostenible hoy
4. El consumidor sostenible
  - 4.1. Consumidor sostenible en general
  - 4.2. Consumidor sostenible en el mercado de la cosmética
5. Trabajo empírico
6. Resultados
7. Conclusiones