

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: PAULA DELGADO ANDREU

PROGRAMA: E3

GRUPO: A

FECHA: 31/10/2020

Director Asignado: VAQUERO, ESTHER
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Aplicación móvil / Página web "Cowhotel", como plan de Negocio de una Start-up real.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Fecha: 6 noviembre 2020

1. Introducción

Este plan de negocio se basa en la creación de una aplicación que sirva de punto de encuentro entre hoteles con espacios acondicionados para el teletrabajo con usuarios necesitados de este servicio. Es decir, espacios en hoteles orientados al teletrabajo.

Nuestro servicio se caracterizaría principalmente por ser un B2C (Business to Consumer). Debido a la extraordinaria y complicada situación sanitaria ocasionada por el Covid-19, muchas empresas han prohibido o han reducido el trabajo presencial temporalmente y en la mayoría de los casos se rigen por un sistema de turnos en el que los trabajadores se alternan para trabajar de forma presencial en la empresa por recomendaciones sanitarias. Esta situación ha ocasionado que las empresas se hayan preparado para la posibilidad de trabajar en remoto, mediante la instalación de programas y medidas de protección de datos pertinentes para que la asistencia a las oficinas no sea necesaria. Como consecuencia de esta situación, un creciente número de empresas ha optado por el teletrabajo de sus empleados.

No es por tanto extraño que, en la mayoría de las circunstancias, el teletrabajo haya supuesto un reto para los trabajadores y sus familias ya que las condiciones de trabajo son muy distintas. Algunos ejemplos de ello serían: niños alrededor, dificultad para la concentración, problemas con la red wifi, poca eficiencia a la hora de trabajar o incluso peores resultados.

1.1 Objetivo

¿Cómo podemos convertir este problema en una oportunidad?

El objetivo de nuestro servicio es la creación de una plataforma en la que hoteles de toda España que sigan en funcionamiento pero que sin embargo no logren cubrir toda su capacidad como lo hacían antes de la pandemia ocasionada por el Covid-19, ya que como consecuencia están teniendo unos beneficios mucho más bajos que años anteriores o incluso están incurriendo en pérdidas. Con nuestra idea los hoteles en parte cambiarían su línea de negocio. En lugar de ofrecer habitaciones para pasar la noche, habilitar un cierto número de habitaciones de forma temporal o de forma puntual para el desarrollo de actividades laborales. Nuestra plataforma pondría en contacto a hoteles con capacidad para ofrecer este servicio con aquellas empresas o trabajadores individuales que deseen disfrutar de una estancia habilitada para su trabajo y conocer nuevos hoteles, ofreciendo además todo tipo de ofertas y descuentos.

1.2 Metodología

Una vez analizados los objetivos a conseguir con el plan de negocio, es necesario detallar la metodología necesaria para su consecución.

Para la consecución de dicho objetivo se necesitará:

- El desarrollo de un marco teórico proveniente de una investigación previa para poder llevar a cabo la mejor forma de desarrollo de la plataforma acorde con “Cowotel”
- Investigación y demostración de la ventaja competitiva de la plataforma junto con un previo análisis del mercado.

- Desarrollar el modelo de negocio de una Start-Up tecnológica basada en el desarrollo de una plataforma, ya sea por aplicación del móvil o por página web. Ayudándonos de los siguientes análisis:
 - Análisis MVP (Misión Visión y Objetivos)
 - Análisis PESTEL
 - Análisis de Competidores
 - Análisis VRIO
 - Análisis DAFO

Para el completo desarrollo del plan de negocio nos valdremos de la plataforma “*Adventurees*” facilitada por la Universidad Pontificia de Comillas, concretamente su departamento de “Comillas Emprende” para seguir los pasos convenientes ateniéndonos al **modelo “Goldsmith”**.

Índice

- 1 Introducción
 - 1.1 Objetivos
 - 1.2 Metodología
 - 1.3 Estructura del trabajo
- 2 Marco teórico
 - 2.1 Análisis del mercado de aplicaciones móviles y páginas web relativas a nuestro sector
 - 2.2 Análisis de la tecnología para el desarrollo de aplicaciones móviles y páginas web
- 3 Regulación relevante
 - 3.1 Industria hotelera
 - 3.2 Ámbito laboral
- 4 Presentación y análisis de la Start Up
 - 4.1 Misión y Visión (MVP)
 - 4.2 Definición del servicio
 - 4.3 Metodología
 - 4.4 Descripción y análisis de mercado
 - 4.5 Análisis de Competidores
 - 4.6 Marketing
 - 4.7 Forma Legal
 - 4.8 Plan Financiero
 - 4.9 Expansión potencial de la Start Up
 - 4.9.1 Objetivos a futuro
- 5 Parte del Business Plan sobre el que voy a trabajar (por determinar)
- 6 Conclusiones
- 7 Bibliografía
- 8 Anexo

7. Bibliografía

- https://www.byhours.com/?campaignid=6521500006&adgroupid=78713767179&adid=388713124751&gclid=Cj0KCQjwlvT8BRDeARIsAACRFiW1C9D45j0BJ8sL1JQB-WGybWUQcsaH1s6CX9Nt7sJOAx3Q7OTE6isaAjSkEALw_wcB
- <https://www.adventurees-alliance.com/es/investment/>
- Boletín Oficial del Estado
- https://www.eltenedor.es/restaurante/gastromaquia-r331727?gclid=Cj0KCQjwlvT8BRDeARIsAACRFiW6WNJePDcdcBfrZpygBlseIzP4Qp8sa89MsylmWgbfVe0HZ7LjWdgaAhu1EALw_wcB
- <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/17/5f8ae9d1e5fdea572c8b45ba.html>