

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Rocío Dávila Matos

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

FECHA: 06/11/2020

Director Asignado: López Gómez
Apellidos

Miguel Ángel
Nombre

Título provisional del TFG:

Cowotel: plan de negocio de una startup para aprovechar los espacios en hoteles orientados al teletrabajo

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Rocío Dávila

Fecha: 06/11/20

Firma del Director:

Firma del Coordinador de TGF

PROPUESTA TFG ADE

1. Título provisional

Cowotel: Plan de negocio de una startup para aprovechar los espacios en hoteles orientados al teletrabajo

2. Objetivo

El propósito de este TFG es la creación y el diseño del plan de negocio de una startup: "Cowotel". Una aplicación que sirva de encuentro entre hoteles con espacios acondicionados para el teletrabajo, con usuarios necesitados de este servicio.

Debido a la complicada situación sanitaria las empresas han cambiado su forma de trabajo al teletrabajo. Los hoteles sin clientes han tenido que reinventarse y muchos de ellos se ofrecen como lugares de trabajo para poder sobrevivir. De este modo, nuestra aplicación tiene como objetivo poner en contacto a ambos usuarios.

A través de Comillas Emprende, varios equipos compiten en la octava edición del concurso como emprendedores. Mi equipo esta formado por Belen Guzman, Ana Fernandez de Mesa, Paula Delgado y Helena Escrig y nuestro mentor, Oscar del Barrio.

Para la creación del plan de negocio se necesitará:

- Realizar una investigación previa sobre el concepto y su viabilidad técnica
- Proporcionar un estudio del mercado y competencia para cubrir las necesidades del mercado, detallando el sector en el que se ubica el producto.
- Estudio de la viabilidad económica: rentabilidad y valor potencial del negocio.
- Presentar una visión general de la startup que incluya su misión, visión y valores.
- Desarrollo de plan de negocio completo: estructura, equipo, plan y proyecciones financieras
- Plan estratégico del negocio: clientes y ventas; estrategia de marketing
- Estudio del plan de comercialización

3. Metodología

Una vez detallado los objetivos a conseguir con el plan de negocio hay que detallar la metodología necesaria para cumplirlos. Será combinando la teoría estudiada en estos años de carrera junto con la plataforma de adventurees. Esta plataforma facilita una formación estructurada y una serie de herramientas que te ofrecen la oportunidad de convertir la idea de negocio en un proyecto real.

La metodología de esta plataforma esta basada en el modelo de Panel Goldsmith que estructura las fases conceptuales, desarrollo y comercial en tres puntos de vista: la tecnología, el mercado y el negocio. Además contaremos con una completa formación sobre concepto y viabilidad, desarrollo y comunicación a través de ocho webinars online.

4. Índice provisional

1. Introducción
 - Objetivos
 - Metodología
 - Estructura
2. Situación del mercado hotelero
3. Situación del mercado de trabajo: el teletrabajo
4. Presentación de la startup: Cowotel
 - Descripción de la idea y servicio
 - Investigación
 - Concepto técnico
 - Necesidades del mercado
 - Potencial de negocio
 - Viabilidad
 - Viabilidad técnica
 - Estudio de mercado
 - Viabilidad económica
 - Desarrollo
 - Prototipo
 - Plan estratégico de comercialización
 - Plan estratégico de negocio
5. Parte del plan de negocio que voy a exponer
6. Conclusiones
7. Bibliografía
8. Anexos

5. Bibliografía

Arroyo,R (2020). Las grandes cadenas ofrecen sus hoteles urbanos como oficinas. Expansión en: <https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/2020/10/24/5f9340cfe5fdea1d0e8b45b7.html>

CB Insights. (2018). Top 20 Reasons <Why Startups Fail. CB Insights.

Epdata (2020). La evolución del “teletrabajo” en España, en gráficos

Expansión (2020). Los hoteles se reinventan ofreciéndose como lugares de trabajo para poder permanecer abiertos.

<https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/17/5f8ae9d1e5fdea572c8b45ba.htm>

Ferrero,K (2020). Los hoteles también quieren ser oficinas. Expansión. Recuperado el 21 de octubre en : <https://www.expansion.com/valencia/2020/10/21/5f9066a2e5fdeaa32a8b4594.html>

INE (2020). Encuesta de ocupación hotelera. *INEbase*

Julia, J. M. (2019). Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble. Madrid: Libros de Cabecera

OECD(2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*, OECD Publishing, Paris. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>

