

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Adela Zalduegui Egaña

PROGRAMA: E2-Bilingüe

GRUPO: /

FECHA: 29/10/2020

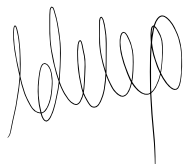
Director Asignado: Reglero Sánchez, Jesús Javier

Título provisional del TFG:

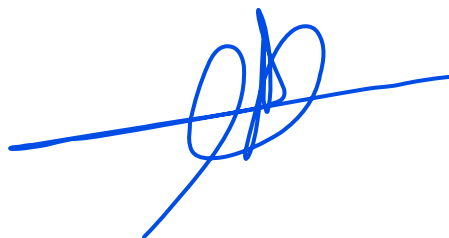
Análisis de tendencias en empresas de comida a domicilio en el ámbito de fusiones y adquisiciones en España.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 29/10/2020

Área de investigación

Análisis de tendencias en empresas de comida a domicilio en el ámbito de fusiones y adquisiciones.

Al tratarse de un fenómeno del que, por el momento, se sabe poco, mi objetivo con este trabajo es poder:

- Describir (Conocer el patrón que siguen las empresas del sector al realizar fusiones y adquisiciones, así como el impacto que esto tiene en el mercado)
- Explicar (Relación entre variables (ej.: crisis-incremento del servicio))
- Predecir (Anticipar fenómenos o tendencias futuras)

Motivo principal de interés

Se trata de un fenómeno actual en un sector que está en continuo crecimiento, ya que ha sido uno de los grandes reforzados de la crisis del Covid-19. Esta consolidación, que va en contra de la tendencia negativa del mercado, se debe a nuestro nuevo ritmo de vida. La digitalización está cada vez más presente en nuestro día a día, tanto en el ámbito profesional con el teletrabajo, las clases remotas...; como en lo personal; redes sociales, comunicación... Nos hemos convertido en seres cómodos que exigen el *“aquí y ahora”*.

Objetivos específicos

- Determinar si las fusiones y adquisiciones en el sector de servicios a domicilio está en crecimiento y su principal motivo
- Determinar si estas fusiones y adquisiciones verdaderamente crean valor
- Analizar los pasos a seguir y el modelo que siguen estas empresas a la hora de expandirse (sector, época, estrategia, método de pago...)
- Analizar el impacto de estas operaciones en el mercado

Enfoque de investigación

Para encaminar este TFG, pretendo seguir un enfoque inductivo. Este razonamiento se basa en que las premisas apoyan una conclusión. Sin embargo, teniendo en cuenta que el objeto de estudio es una ciencia social y que el factor humano entra en juego, debemos ser conscientes de que este patrón no está garantizado.

Para poder llevar a cabo este razonamiento inductivo comenzaré por una recogida de datos (investigación de casos y variables), seguido de un análisis que finalmente me guiará para poder formular una teoría (estandarización). Para ello, me quiero centrar en una metodología cualitativa. Este método se basa en recopilar datos observados de comportamientos, discursos, acciones, eventos... que nos ayudarán a interpretar la información adquirida. Sin embargo, no se puede dejar de lado la parte cuantitativa de este proyecto, ya que para valorar este tipo de operaciones, los números son clave.

Índice provisional

1. Introducción
 - a. Historia de M&A
 - b. Sectores más activos
 - c. Ciclos de actividad

- d. Impacto de las crisis (hincapié Covid-19)
2. Impacto de estas operaciones en el mercado (en general)
3. Impacto del Covid-19 en el sector de servicios de comida a domicilio
4. Introducción al sector
 - a. Qué es
 - b. Historia
 - c. Funcionamiento
 - d. Evolución y situación actual
5. Key players del sector y competencia
6. Actividad de M&A en el sector (Info global, pero centrarnos en España)
7. Analizar el patrón de conducta y estrategia
8. Creación de valor (Términos monetarios y sociales (grupos stakeholders))
9. Conclusiones
 - a. Impacto en el mercado y en la economía en general
 - b. Estimación de comportamientos futuros. Establecer un patrón a la hora de llevar a cabo estas operaciones en el sector

Bibliografía

El Economista. (2020). *Just Eat prevé la salida de su competencia en España si se les obliga a contratar riders.*

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/10807488/10/20/Just-Eat-preve-la-salida-de-su-competencia-en-Espana-si-se-les-obliga-a-contratar-riders.html>

Equipo Singular Bank. (2020). *El COVID-19 consolida el sector de la comida a domicilio.*

<https://blog.selfbank.es/el-covid-19-consolida-el-sector-de-la-comida-a-domicilio/>

Ledo, S. (2020). *El virus acelera la guerra en el sector 'delivery'.* Recuperado de *El Periódico*:

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20200712/el-virus-acelera-la-guerra-en-el-sector-delivery-8035150>

Lloyd, M. (2020). *Las cuatro tendencias que están marcando el M&A en el mundo.*

<https://ideas.pwc.es/archivos/20200925/las-cuatro-tendencias-que-estan-marcando-el-ma-en-el-mundo/>

La Vanguardia. (2020). *El dueño de La Tagliatella vende su parte en Glovo por 76 millones.*

<https://www.lavanguardia.com/economia/20201019/484166336338/la-tagliatella-glovo-amrest-venta.html>

Sánchez, L.J. (2020). *¿Cuál es el futuro del sector de M&A después la caída del 61 % sufrida en el mes de julio pasado?* Recuperado de:

<https://confilegal.com/20200930-cual-es-el-futuro-del-sector-de-ma-despues-la-caida-del-61-sufrida-en-el-mes-de-julio-pasado/>