

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO:	Jaime Esteban Ahijado		
PROGRAMA:	E3	GRUPO:	A
		FECHA:	06/01/2020

Director Asignado: De los Ríos Sastre / Susana
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Single cover: aseguradora de automóviles 100% digital

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 06/01/2020

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TFG

**SINGLE COVER: Aseguradora de automóviles
100% digital**

Autor: Jaime Esteban Ahijado

5º E-3

Directora: Susana de los Ríos Sastre

Madrid

Noviembre de 2020

1. Título provisional

Single Cover: aseguradora de automóviles 100% digital.

2. Objetivos

Este trabajo trata de presentar SingleCover, una idea nacida de un proyecto universitario cuyo objetivo no es otra que el de diseñar, desarrollar y presentar el plan de negocios de una startup mediante el trabajo en equipo y el uso de nuevas tecnologías.

SingleCover es una startup tecnológica que se engloba dentro del mundo de los seguros automovilísticos. Se trata de una aseguradora de automóviles por uso 100% digital que busca mejorar y facilitar la experiencia del cliente en el uso de su seguro de auto.

Para alcanzar la finalidad principal de presentar SingleCover, será necesario tratar los siguientes objetivos:

- Análisis del mercado en el que se integra nuestra startup (tamaño de mercado, producto/servicio ofertado, barreras de entrada y salida, tendencias actuales ...)
- Análisis de los competidores actuales y/o futuros, nacionales e internacionales.
- Análisis de los consumidores actuales de seguros automovilísticos y de los potenciales clientes de un seguro 100% digital.
- Presentación y análisis del plan de negocios de SingleCover.

Nótese aquí que, como decíamos al principio, este proyecto es un trabajo grupal en el que han participado tres personas (Guillermo Alen, Jaime Esteban y Alex Cornet). Por ello, es necesario remarcar que este trabajo específico que usted está leyendo, estará centrado en una de las partes específicas que componen el global del modelo estratégico de negocios; sin pasar por alto el análisis teórico y la presentación global de la startup.

3. Metodología

Las metodologías de estudio utilizadas para elaborar y presentar este proyecto serán dos:

- Una teórica, en la que se analizará la situación actual del mundo de los seguros automovilísticos (mediante el estudio del mercado actual y futuro, los competidores y la clientela); con un marcado enfoque digital, al ser esta una de las características distintivas de nuestra startup.

- Otra práctica, en la que el equipo presentara el diseño, desarrollo y creación de la startup y de su modelo de negocio, con el apoyo de plataformas como “Adventurees” y de la posible creación de una aplicación tecnológica.

4. Índice

I. Introducción

- a. Objetivos
- b. Metodología
- c. Estructura

II. Marco teórico

- a. Análisis del mercado de los seguros automovilísticos
 - i. Análisis del mercado digital de los seguros automovilísticos
- b. Análisis de los competidores
- c. Análisis de la clientela

III. Presentación de la startup: SingleCover

- a. Descripción de la idea y servicio
- b. Investigación realizada (necesidades de mercado, potencialidad del servicio, aplicabilidad teórico-práctica del servicio, viabilidad técnica y económica...)
- c. Desarrollo y análisis del Plan Estratégico de negocio

IV. Plan de negocio

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

Servicio de Estudios de MAPFRE (2019), Previsiones de crecimiento de mercados aseguradores: No Vida, Madrid, Fundación MAPFRE. (disponible en https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1104028)

Servicio de Estudios de MAPFRE (2020), Inversiones del sector asegurador, Madrid, Fundación MAPFRE. (disponible en https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1104940)

Reale Seguros Generales (2019), Informe sobre la Situación Financiera y de Solvencia, Madrid, Reale Group. (disponible en [https://www.reale.es/es/Documents/i20-1657%20RSG_informe%20Solvencia%202019%20\(elec\)%20cert%2003.04.pdf](https://www.reale.es/es/Documents/i20-1657%20RSG_informe%20Solvencia%202019%20(elec)%20cert%2003.04.pdf))

Verti Aseguradora (2019), Seguro de Automóvil Condiciones Generales, Madrid, Fundación MAPFRE. (disponible en <https://www.verti.es/misc/ficheros/verti-ccgg-autos.pdf>)