

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Carlos Arenas Somoza

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

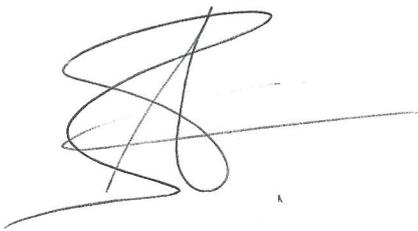
FECHA:01-11-2020

Director Asignado: Ruiz Cabanes, José Carlos

Título provisional del TFG:

La Tasa Google española: Análisis, viabilidad e impacto del Impuesto sobre determinados servicios digitales en España.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)



Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha: 05 / 11 / 2020

Firma del Coordinador de TGF

Objetivo:

El objetivo del trabajo es analizar profundamente el impacto que generará la aprobación e introducción del impuesto sobre determinados servicios digitales en España. Se pretende analizar no solo el impacto cuantitativo directo del impuesto en la economía española, sino otros posibles efectos derivados del mismo, como las tensiones políticas internacionales surgidas en torno a la sugerencia de implantación del impuesto, o los cambios en las políticas y estrategias fiscales y empresariales de las compañías que se vean afectadas por el mismo. Además, se estudiarán si existen soluciones alternativas al impuesto para resolver el problema de la fiscalidad de las empresas tecnológicas.

Algunas de las preguntas de investigación que se plantean son: ¿Es realmente efectivo el impuesto? ¿Quién soportara la carga impositiva: empresas o consumidores? ¿Cual es la finalidad real del impuesto? ¿Son realistas los objetivos y estimaciones realizadas por el en lo referente al impuesto? ¿Existen alternativas para tratar el problema de la fiscalidad de las empresas digitales?

Metodología:

La metodología del trabajo se basará, primero, en una análisis de la situación fiscal de las empresas tecnológicas en los distintos países para analizar la justificación de la imposición del impuesto. A continuación, se revisará la bibliografía existente referente al impacto de impuestos similares en otros países europeos, así como la existente en referencia al impacto en España. Finalmente, entrará dentro de la metodología también, la creación de bases de datos para estudiar el impacto cuantitativo del impuesto: las previsiones de recaudación, el impacto en empresas afectadas y consumidores y en los indicadores económicos de España. Se recurrirá también al estudio y análisis de bases de datos ya existentes.

Índice preliminar.

1. Introducción
2. La fiscalidad de las empresas digitales.
3. El impuesto sobre determinados servicios digitales.
 - a. La justificación del impuesto.
 - b. La propuesta de la Unión Europea.
 - c. Impuestos sobre servicios digitales ya existentes en otros países.
4. El impuesto en España
 - a. Debates y conflictos en torno a la aprobación del impuesto.
 - b. Impacto del impuesto en empresas y consumidores.
 - c. Análisis de las estimaciones de recaudación.
 - d. Análisis del impacto económico del impuesto: Principales indicadores macroeconómicos.

- e. Consecuencias para las empresas digitales españolas: ¿Doble tributación?
5. Alternativas al IDSD para la tributación de las empresas digitales.
6. Conclusiones
7. Bibliografía.

Bibliografía Preliminar.

Comisión Europea. (2018). *Propuesta de Directiva del Consejo relativa al sistema común del impuesto sobre los servicios digitales que grava los ingresos procedentes de la prestación de determinados servicios digitales*. Disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018PC0148&from=ES>

Clifford Chance. (2020). *Impuesto sobre determinados servicios digitales en España*. Disponible en <https://www.cliffordchance.com/content/dam/cliffordchance/briefings/2020/10/lmpuesto-sobre-Determinados-Servicios-Digitales-en-Espa%C3%B1a.pdf>

España. (2020). *Proyecto de Ley del Impuesto Sobre Determinados Servicios Digitales*. Boletín Oficial de las Cortes Generales Senado, 25 de agosto de 2020 núm. 73 pp. 22 a 32. Disponible en: http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/SEN/BOCG/2020/BOCG_D_14_73_561.PDF

Instituto de Estudios Fiscales. (2020). *Desafíos fiscales de actualidad*. Disponible en https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/documentos_trabajo/2020_05.pdf

Pwc. (2019). *Impacto de un impuesto sobre los servicios digitales en la economía española*. Disponible en https://ametic.es/sites/default/files/pwc_idsd_final_09012019_es.pdf