

### Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Araluze Escalona

PROGRAMA: E2 GRUPO: Bilingüe  
FECHA: 26/10/2020

Director Asignado: Escudero Guirado, Carmen  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

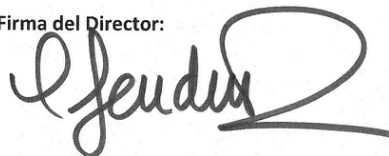
Nuevas oportunidades de negocio en el marco de las ciudades sostenibles.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 26/10/2020

## RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es analizar las nuevas oportunidades de negocio que se presentan a las empresas dentro de las llamadas ciudades inteligentes, que son aquellas sostenibles económica, social y medioambientalmente. Explicaré las características de estas últimas, centrándome en los requisitos que deben cumplir para formar parte de este sector, para posteriormente investigar sobre nuevos modelos de negocio enfocados en este sector.

La metodología utilizada en este trabajo se basará en un análisis bibliográfico de libros y artículos sobre la llamada Eco innovación, teniendo en cuenta el progreso de este concepto. En primer lugar, analizaré la evolución de los problemas medioambientales en la sociedad y las respuestas que han ido apareciendo como solución. La idea es entender la necesidad de la sostenibilidad a nivel global, comprendiendo sus beneficios. Y, en segundo lugar, haré un estudio de casos y de oportunidades de negocio vinculadas a esas ciudades inteligentes

El concepto de sostenibilidad surge en los años 80 como respuesta colectiva a los problemas medioambientales que comenzaban a hacerse notar. La globalización, la producción en masa y la tecnología nos han llevado a emitir grandes cantidades de gases contaminantes para la atmósfera. La concienciación por este tema es cada vez mayor, ya que las primeras consecuencias están apareciendo.

Con el fin de entender mejor este problema social, estudiaré varios indicadores de sostenibilidad, como, por ejemplo, las emisiones de CO<sub>2</sub> per cápita derivadas del consumo de energía, la tasa de reciclaje, eficiencia en el uso del agua urbana, eficiencia en el uso del suelo, entre otros.

Es importante definir las ciudades inteligentes para identificar sus necesidades con el fin de que las empresas puedan establecerse y crecer a nivel nacional e internacional. El sector empresarial cuenta con una posición fundamental a la hora de contribuir a formar ciudades sostenibles. Las empresas tienen la capacidad de implementar acciones que facilitan la creación de ciudades más sostenibles, y a su vez, fomentan el aprovechamiento de oportunidades y de sinergias con los entornos locales.

## ÍNDICE:

### 1.INTRODUCCIÓN

- 1.1 Finalidad y contexto
- 1.2 Justificación y motivación del trabajo
- 1.3 Estructura, desarrollo y metodología

### 2.EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD

- 2.1 Concepto de sostenibilidad
- 2.2 Objetivos del desarrollo sostenible
- 2.2 La innovación ecológica

### 3. LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD

- 3.1 Beneficios para las empresas y la sociedad
- 3.2 Oportunidades de negocio dentro de las ciudades sostenibles

### 4.NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES

- 4.1 Ciudades inteligentes
  - 4.1.1 Análisis de la construcción sostenible
  - 4.1.2 Rehabilitación energética de viviendas en España
  - 4.1.3 De la ciudad inteligente a los negocios inteligentes

### 5. CONCLUSIÓN

### 6. BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía

Estévez, R. (2020). ¿Qué es la huella ecológica? Ecointeligencia.com.  
<https://www.ecointeligencia.com/2011/03/que-es-la-huella-ecologica/>

Fundación Endesa. (2019). Smart cities. Fundacionendesa.org.  
<https://www.fundacionendesa.org/es/recursos/a201908-smart-city>

Ministerio de medio ambiente y medio rural marino. (2007, octubre). Análisis de la huella ecológica de España. Footprintnetwork.org.  
<https://www.footprintnetwork.org/content/images/uploads/Huella%20ecologica%20de%20Espana.pdf>

ONU. (2018). El peso de las ciudades. Unenvironment.org.  
<https://www.unenvironment.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/el-peso-de-las-ciudades>

PNUMA. (2014). Eco-innovación: una oportunidad de negocios. Oneplanetnetwork.org.  
[https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/bc\\_for\\_ecoinnovation\\_spanish.pdf](https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/bc_for_ecoinnovation_spanish.pdf)

Ramiro, J. C. (2020). La usabilidad de las Smart Cities: Más allá de la accesibilidad. Agorarsc.org. <https://www.agorarsc.org/la-usabilidad-de-las-smart-cities-mas-alla-de-la-accesibilidad/>

Science for Environment Policy (2018) Indicators for sustainable cities. In-depth Report 12. Produced for the European Commission DG Environment by the Science Communication Unit, UWE, Bristol  
[https://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/index_en.htm)

WWF. (2012). Retos y oportunidades de financiación para la rehabilitación energética de viviendas en España. WWF.es.  
[http://awsassets.wwf.es/downloads/financiacion\\_rehab\\_edif\\_1.pdf?\\_ga=2.25993620.2.1522867585.1603186609-987964048.1603186609](http://awsassets.wwf.es/downloads/financiacion_rehab_edif_1.pdf?_ga=2.25993620.2.1522867585.1603186609-987964048.1603186609)