

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Claudia María Louzao Carabel

PROGRAMA: E-3 Analytics GRUPO: FECHA: 30/10/2020

Director Asignado: Labajo González, Victoria\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Respuesta de la industria automovilística a las nuevas demandas de movilidad urbana de los particulares, en concreto de las nuevas generaciones.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 04/11/20

## **RESPUESTA DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA A LAS NUEVAS DEMANDAS DE MOVILIDAD URBANA DE LOS PARTICULARES, EN CONCRETO DE LAS NUEVAS GENERACIONES.**

### **OBJETIVO:**

Analizar el futuro de la movilidad en las ciudades de los particulares y como se ve el futuro de cara a aportar soluciones desde las empresas del sector del automóvil.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Banister, D. (2008). The sustainable mobility paradigm. *Transport policy*, 15(2), 73-80.

Efthymiou, D., Antoniou, C., & Waddell, P. (2013). Factors affecting the adoption of vehicle sharing systems by young drivers. *Transport policy*, 29, 64-73.

Sánchez-Ortiz, J. (2018). Valor percibido y Mobility as a service: estudio de postmillennials (TFG, ICADE, Universidad Pontificia de Comillas).

Nykvist, B., & Whitmarsh, L. (2008). A multi-level analysis of sustainable mobility transitions: Niche development in the UK and Sweden. *Technological forecasting and social change*, 75(9), 1373-1387.

Prieto, M., Baltas, G., & Stan, V. (2017). Car sharing adoption intention in urban areas: what are the key sociodemographic drivers?. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 101, 218-227.

Cohen, B., & Kietzmann, J. (2014). Ride on! Mobility business models for the sharing economy. *Organization & Environment*, 27(3), 279-296

Köhler, J., Whitmarsh, L., Nykvist, B., Schilperoord, M., Bergman, N., & Haxeltine, A. (2009). A transitions model for sustainable mobility. *Ecological economics*, 68(12), 2985-2995.

Hertzke, P.; Müller, N.; Schenk, S., y Wu, T. (2018). "The global electric-vehicle market is amped up and on the rise". McKinsey&Company.

Hopkins, D. (2016). "Can environmental awareness explain declining preference for car-based mobility amongst generation Y? A qualitative examination of learn to drive behaviours". *Transportation Research Part A: Policy & Practice*, 94149-163. doi:10.1016/j.tra.2016.08.028.

Klein, N. J., & Smart, M. J. (2017). "Millennials and car ownership: Less money, fewer cars". *Transport Policy*, 5320- 29. doi:10.1016/j.tranpol.2016.08.010.

Kuhnert, F.; Stürmer, C., y Koster, A. (2017). "Five trends transforming the Automotive Industry". PwC.

Revenge, C. (2019). *Movilidad Compartida en Millennials*(TFG, ICADE, Universidad Pontificia de Comillas).

### **MÉTODOLÓGÍA:**

Se hará un análisis empírico cuantitativo basándonos en datos sectoriales y en una investigación específica sobre la movilidad en las ciudades por el público más joven.

### **ÍNDICE PRELIMINAR:**

#### **1. Introducción:**

- 1.1 Planteamiento y contextualización
- 1.2 Objetivos y justificación de los objetivos
- 1.3 Contenido del trabajo

#### **2. Marco conceptual:**

- 2.1 Antecedentes teóricos del tema
- 2.2 Problemática: sostenibilidad y evolución del car sharing.
- 2.3 Pregunta: ¿Cómo debe responder la industria automovilística a las nuevas demandas de movilidad urbana de los particulares?

#### **3. Estudio Empírico**

- 3.1 Análisis de los datos obtenidos y explicación de los métodos de obtención y estudio de los mismos.
- 3.2 Resultado del análisis y respuesta a la pregunta

#### **4. Conclusión**

- 4.1 Conclusión y Recomendaciones
- 4.2 Limitaciones
- 4.3 Futuras líneas de investigación