



## **OBJETIVO:**

El objetivo de este trabajo de fin de grado será llevar a cabo un análisis pormenorizado del cambio socio – cultural que nuestra sociedad ha experimentado en lo referente a la figura del líder. En este trabajo pretendo dar respuesta y explicar las nuevas manifestaciones de liderazgo en contraste con los modelos teóricos tradicionales, todo ello a través de casos concretos de líderes icónicos como Steve Jobs, y también a través de la aparición del fenómeno *influencer*, como ejemplo de las nuevas figuras de liderazgo.

## **ÍNDICE:**

1. Introducción
2. Contexto actual: globalización y revolución tecnológica
3. Modelos teóricos de liderazgo tradicional
  - a. Modelo de los rasgos
  - b. Modelo Conductual
  - c. Modelo Situacional
  - d. Modelo Atributivo
  - e. Modelos de los recursos cognitivos
  - f. Modelo Transformacional
4. El liderazgo moderno o Nuevo liderazgo
  - a. Liderazgo corporativo: Steve Jobs, Bill Gates, Amancio Ortega, Coco Chanel
  - b. Las redes sociales como herramienta principal
  - c. Nuevo líderes: la figura del *influencer*
5. Conclusión
6. Bibliografía
7. Anexos

## **METODOLOGÍA:**

Para llevar a cabo este análisis, utilizare principalmente 3 fuentes de información, entre ellas:

- Libros.
- Internet: artículos de revistas profesionales y académicas de Google scholar, y la Biblioteca de la Universidad Pontificia Comillas (Financial Times, Dialnet, ...)
- Documentales (la vida de Coco Chanel, Steve Jobs, Will Gates, ...)

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Instagramers e influencers. El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles. [file:///Users/mar/Downloads/Dialnet-InstagramersElInfluencersElEscaparateDeLaModaQueEli-6785190%20\(1\).pdf](file:///Users/mar/Downloads/Dialnet-InstagramersElInfluencersElEscaparateDeLaModaQueEli-6785190%20(1).pdf)
- Nuevo liderazgo. <https://www.reasonwhy.es/audio/podcast8020/hablamos-de-nuevo-liderazgo>

- The social dilemma (documental).  
<https://www.netflix.com/watch/81254224?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2Cb163e0871826823534e5849ce387b5253a1a9ff5%3Aef4d8cc2f9d41108da24e37d950cf305d6c4cde6%2Cb163e0871826823534e5849ce387b5253a1a9ff5%3Aef4d8cc2f9d41108da24e37d950cf305d6c4cde6%2C%2C>
- Leader Motives, Impression Management, and Charisma. A Comparison of Steve Jobs and Bill Gates.  
[https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0258042X13509736?casa\\_token=KXhgmteOE\\_EAAAAA%3AIWQ4SMhUyBXgCM0lkmv2uG5DKV4COJXaDgCp42W\\_kGobuamm77hfS5OG7H1IF8-Gp1B23wu-1Og2Gw&](https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0258042X13509736?casa_token=KXhgmteOE_EAAAAA%3AIWQ4SMhUyBXgCM0lkmv2uG5DKV4COJXaDgCp42W_kGobuamm77hfS5OG7H1IF8-Gp1B23wu-1Og2Gw&)
- The real leadership lessons of Steve Jobs.  
<http://tashfeen.pbworks.com/f/Leadership.pdf>
- Modelos teóricos de liderazgo.  
<http://cursos.aiu.edu/Liderazgo%20y%20Gestion%20Educativa/pdf%20leccion%202/lecci%C3%B3n%202.pdf>
- Nuevas formas de liderazgo en equipos de trabajo.  
<https://www.redalyc.org/pdf/778/77817210005.pdf>
- Casos de éxito en liderazgo.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59411669/CASOS\\_DE\\_EXITO\\_EN\\_LIDERAZGO\\_-\\_MC\\_GRAW\\_HILL20190527-122580-2b0hpg.pdf?1558973399=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLIDERAZGO\\_Como\\_los\\_ejecutivos\\_alcanzan\\_l.pdf&Expires=1604428059&Signature=BkLS8BzsCoFm1O4YL1wDKaBXJDFnNYk-C29LHSvIClyN-P4ppz6JED0PLI7tL6buuFycs4JBSvfvkqvNK8eSdd0ob2nE8J8cGfZ3xasDox9Nf4hVirPwur7Hmtr8pge8LDGId3wUC08QhPgSPnjdhtC5~PfyixkSrL2qNqcr4qQuD~4TLpNiuUFyRRjvcQ0gNgtUpaxarPxfkAMVlrmHxGFKH0lo3WfQgGEqYCM8Pphlv~xR8ZvM~WNShA2511CrW93WSs513H9reqmDGM1VXpVoiiyplof1NswkYIZvbb9Ms52ejt5~X8Z6yf8PeKsirr9IKtTKeXsxBkIXxe3zNA\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59411669/CASOS_DE_EXITO_EN_LIDERAZGO_-_MC_GRAW_HILL20190527-122580-2b0hpg.pdf?1558973399=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLIDERAZGO_Como_los_ejecutivos_alcanzan_l.pdf&Expires=1604428059&Signature=BkLS8BzsCoFm1O4YL1wDKaBXJDFnNYk-C29LHSvIClyN-P4ppz6JED0PLI7tL6buuFycs4JBSvfvkqvNK8eSdd0ob2nE8J8cGfZ3xasDox9Nf4hVirPwur7Hmtr8pge8LDGId3wUC08QhPgSPnjdhtC5~PfyixkSrL2qNqcr4qQuD~4TLpNiuUFyRRjvcQ0gNgtUpaxarPxfkAMVlrmHxGFKH0lo3WfQgGEqYCM8Pphlv~xR8ZvM~WNShA2511CrW93WSs513H9reqmDGM1VXpVoiiyplof1NswkYIZvbb9Ms52ejt5~X8Z6yf8PeKsirr9IKtTKeXsxBkIXxe3zNA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Liderazgo corporativo: una reflexión ante el nuevo entorno.  
<file:///Users/mar/Downloads/Dialnet-LiderazgoCorporativo-786051.pdf>
- Comunicación del liderazgo y la autoridad en redes sociales. El caso de lady Amelia Windsor en Instagram. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7533980>
- Redes sociales y el “fenómeno *influencer*”. Reflexiones desde una perspectiva psicológica. <https://fund-encuentro.org/index.php/miscelaneacomillas/article/view/8433/8014>
- Liderazgo: características de un líder.  
[https://campusvirtual.iep.edu.es/recursos/recursos\\_premium/programa-habilidades/pdf/motivacion\\_liderazgo/contenido1/liderazgo\\_caracteristicas.pdf](https://campusvirtual.iep.edu.es/recursos/recursos_premium/programa-habilidades/pdf/motivacion_liderazgo/contenido1/liderazgo_caracteristicas.pdf)