

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

| | | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|---|--------|------------|
| NOMBRE DEL ALUMNO: | Borja Osuna Ciordia | | | | |
| PROGRAMA: | E-6 | GRUPO: | B | FECHA: | 06/11/2020 |

Director Asignado: Redondo Palomo, Raquel
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

CourseScope: Plan de negocio de una startup tecnológica para encontrar la formación online a tu medida

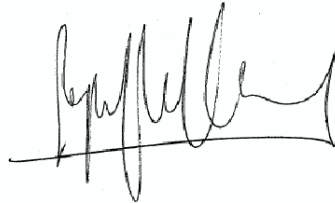
ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 06/11/2020

Firma del Director:



1. Título provisional

CourseScope: Plan de negocio de una startup tecnológica para encontrar la formación online a tu medida

2. Índice provisional

Capítulo I: Aspectos teóricos y metodológicos

- I. Introducción
- II. Marco teórico
 - a. Evolución del sector de la formación online
 - b. Tecnología a emplear
- III. Pertinencia y utilidad
- IV. Metodología
- V. Límites

Capítulo II: El plan de negocio de CourseScope

- I. Business Model Canvas
- II. Plan estratégico
- III. Plan financiero
- IV. Plan de marketing
- V. Plan comercial
- VI. Plan de desarrollo de negocio

Capítulo III: Parte del plan de negocio en la que centrar mi exposición

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

3. Objetivos

- ✓ Identificar las oportunidades de negocio que presenta la industria de la formación online
- ✓ Presentar la idea de negocio de la startup CourseScope a través de su plan de negocio y estudiar su viabilidad comercial
- ✓ Exponer un análisis exhaustivo de una parte concreta del plan de negocio

4. Metodología

El desarrollo del plan de negocio en su conjunto se realizará a través del programa de aceleración Comillas Emprende y de la plataforma de incubación Adventurees.

La metodología empleada seguirá un razonamiento inductivo. En primer lugar se buscará, a través de una investigación de mercado, recoger la mayor información posible acerca de la situación y evolución de la industria de la formación online, tanto a nivel general como focalizado a nivel local en España, para poder identificar las oportunidades que existen en él.

En segundo lugar se presentará la idea de negocio de CourseScope, analizando su plan de negocio general a través del Business Model Canvas, y centrando la atención en uno de los apartados específicos.

5. Bibliografía

- Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>
- Eisenmann, T. R., Ries, E., & Dillard, S. (2014). Experimenting in the Entrepreneurial Venture. Harvard Business Review. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <https://store.hbr.org/product/entrepreneurship-reading-experimenting-in-the-entrepreneurial-venture/8077>
- Google Spain. (2008). Buscadores: la clave de tu negocio en internet. Manual de Marketing Online, 2. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <https://es.calameo.com/read/0000454514aa18f11691a>
- Molina Rubio, E. (2014). Estudio estratégico de posicionamiento en buscadores para un modelo de negocio tipo plataforma multilateral. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <https://eprints.ucm.es/27833/>

Mollick, E. (2019). What the Lean Startup Method Gets Right and Wrong. Harvard Business Review. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <https://hbr.org/2019/10/what-the-lean-startup-method-gets-right-and-wrong>