

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Gonzalo Pérez Esteve

PROGRAMA: 5ºE-3 GRUPO: C

FECHA: 04/11/2020

Director Asignado: Lazcano Benito
Apellidos

Laura
Nombre

Título provisional del TFG:

AdeCésar: Plataforma de apoyo a la educación

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Fecha:

04/11/2020

PROPUESTA TFG COMILLAS EMPRENDE

1. Título provisional

AdeCésar: Plataforma de apoyo a la educación

2. Presentación de la Start-up

AdeCésar apunta a solucionar una de las mayores incoherencias de nuestro tiempo: vivir en una sociedad en la que se está estudiando cómo poblar Marte, pero sigue con el sistema educativo del siglo XIX. Las altas tasas de abandono escolar y la frustración de gran parte del alumnado, tanto escolar como universitario, dejan claro que nos encontramos ante un sistema caduco que tiene que reinventarse.

De esta forma, nuestro propósito no es intentar suprimir el sistema educativo actual, sino acompañarlo en un viaje de innovación y perfeccionamiento. No creemos en los cambios bruscos, sino en un proceso meticuloso que acelere en la medida de lo posible esta evolución del sector.

Queremos ser el apoyo de los colegios, universidades, profesores, docentes y alumnos que quieren dar y recibir una educación más eficiente y acorde a los nuevos tiempos. Queremos ampliar el abanico metodológico de las instituciones educativas que quieran volver a despertar en sus alumnos las ganas de aprender. Nuestro lema es ***Desaprender para volver a aprender***.

3. Objetivos:

Los objetivos principales de este Trabajo de Fin de Grado son:

1. Análisis de la necesidad que busca cubrir el proyecto
2. Análisis del escenario global y de la industria en la que opera el negocio
3. Realización de un Business Model Canvas
4. Desarrollo del Plan de negocio
5. Estudio detallado de una parte concreta del Plan de Negocio

4. Metodología:

En primer lugar, se hará un análisis de la **necesidad** que cubre este negocio y de la **industria** en la que opera, sin olvidar el **escenario global** en el que nos encontramos (análisis **PESTEL** y **Porter**).

Posteriormente, se realizará un **Business Model Canvas** que resuma el modelo de negocio. Una vez hecho esto, se establecerán todas las **áreas funcionales** para llevar a cabo el negocio (estratégica, tecnológica, financiera, etc.) y se desarrollarán junto a un **Plan de Negocio**, el cual probará la **rentabilidad** o no de este negocio (se utilizará **forecasting**, análisis de **sensibilidad** de distintos **escenarios**, **métricas** financieras, análisis **DAFO**, etc.).

5. ÍNDICE PROVISIONAL

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Justificación del interés tema
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología
- 1.4. Estructura

II. PRESENTACIÓN DE LA START-UP

III. ANÁLISIS DE ENTORNO Y DE LA INDUSTRIA

- 2.1. Análisis PESTEL
- 2.2. Análisis Porter

IV. BUSINESS MODEL CANVAS

V. PLAN DE NEGOCIO

- 4.1. Plan financiero
- 4.2. Plan estratégico
- 4.3. Plan de comercialización (monetización)

VI. ESTUDIO DETALLADO DE UNA PARTE DEL PLAN DE NEGOCIO → PLAN COMERCIAL (MONETIZACIÓN)

VII. CONCLUSIONES

VIII. BIBLIOGRAFÍA

IX. ANEXOS

6. BIBLIOGRAFÍA

- Fernández, F. J. A. (2010). Fracaso y abandono escolar en España. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 14(3), 319-321.
- Cuello, J., & Vittone, J. (2013). *Diseñando apps para móviles*. José Vittone—Javier Cuello.
- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. *Accesible en: <http://www.degerencia.com/articulos.php>*.
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of cleaner production*, 135, 1474-1486.
- Sahlman, W. A. (1997). How to write a great business plan. *Harvard business review*, 75(4), 98-109.
- Tang, A. K. (2016). Mobile app monetization: app business models in the digital era. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 7(5), 224.