

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Carlos Orantos Palomo**

PROGRAMA: **E6**

GRUPO: **B**

FECHA: **27/10/2020**

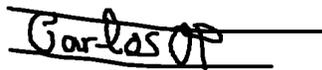
Director Asignado: García Saiz, Sergio Javier

Título provisional del TFG:

MODELO DE NEGOCIO STARTUP: CORE GYM

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 27/10/2020

PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO

START-UP: CORE GYM



Estudiante: **Carlos Orantos Palomo**

Director: Prof. Sergio Javier García Saiz

Madrid. Abril 2020.

1. Título provisional:

Core GYM

2. Objetivo:

El fin principal de este Trabajo Fin de Grado es la creación de un plan de negocio de una startup digital a través del concurso “Comillas Emprende”, en el que diversos equipos competirán con diferentes ideas. Mi equipo está formado por Laura Cavero, María Molina, Ángel Puerta y Sofía Ybarra, siendo aconsejados y guiados por Alexandre Bauloye como mentor.

Nuestro objetivo final como emprendedores es crear comunidad amplia de deportistas donde puedan interactuar y encontrar los productos que necesitan, de forma personalizada, rápida y sencilla. Queremos ofrecer desde productos alimenticios hasta material de gimnasio de segunda mano, actuando como intermediarios.

Entre los pasos a seguir, encontramos:

1. Análisis de la industria de distribución de productos de gimnasio y alimentación suplementaria, con sus principales competidores.
2. Llevar a cabo una adecuada segmentación del mercado, basándonos en el perfil del cliente para ofrecer un servicio personalizado y cercano. **(Negocios, 2019)**
3. Estudio de las tecnologías necesarias para la implementación de la app.
4. Desarrollar una app y un modelo de negocio que sea rentable financieramente, actuando como intermediario aportando valor tanto al consumidor final como el vendedor del producto.

3. Metodología:

Nuestro modelo de negocio comenzará con una investigación rigurosa sobre la situación actual de la industria en la que queremos penetrar, especialmente en España.

A continuación, comenzaremos el desarrollo de la idea de negocio utilizando las herramientas que nos aporta Comillas Emprende, explicando el origen y la motivación de la idea que nos ha llevado a desarrollar este proyecto. Más tarde, realizaremos en el plan financiero, su viabilidad y la rentabilidad de dicho negocio.

Como conclusión, se tratará la posibilidad de aplicar dicho modelo en el mundo actual y su proyección futura.

4. Índice provisional:

1. Introducción

1.1. Interés por la cuestión

1.2. Objetivos

1.3. Metodología

1.4. Estructura

2. Industria en la que vamos a desarrollar nuestra actividad

2.1. Historia

2.1.1. Origen

2.1.2. Evolución

2.2. Análisis del mercado

3. Modelo de Negocio de una startup real

3.1. Business Model Canvas

3.2. Plan financiero

4. Parte del plan de negocio que voy a exponer

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexos

5. Bibliografía

Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Review*.

Eisenmann, T. R., Ries, E., & Dillard, S. (2014). Experimenting in the Entrepreneurial Venture. *Harvard Business Review*.

Mollick, E. (2019). What the Lean Startup Method Gets Right and Wrong. *Harvard Business Review*.

Negocios, B. y. (Septiembre de 2019). *El mercado fitness en España: una nueva industria millonaria en auge*. Obtenido de <https://www.bancaynegocios.com/el-mercado-fitness-en-espana-una-nueva-industria-millonaria-en-auge/>