

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Claudia Casado Puente

PROGRAMA: E6 GRUPO: A FECHA: 06-11-2020

Director Asignado: García Saiz Sergio Javier
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio para la creación de la startup "The Green market"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 06-11-2020



PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA STARTUP

PROPUESTA TRABAJO DE FIN DE GRADO

CLAUDIA CASADO PUENTE
CLAVE ACADÉMICA: 201606956

TUTOR: SERGIO JAVIER GARCÍA SAIZ

1. Título provisional

The Green Market - Startup tecnológica de recogida y venta de residuos textiles.

2. Objetivo

Tenemos como objetivo principal solucionar el problema de los residuos, con el propósito de aumentar la cantidad de productos que se reciclan.

Para ello, vamos a diseñar y crear una aplicación tecnológica, a través de la cual se puedan reducir los residuos que se generan con determinados productos. Es decir, nuestra idea es diseñar una plataforma bidireccional, que conecte a aquellas personas que quieran dar sus productos que ya no usan (A determinar: ropa/ alimentos/ comida) con una empresa que quiera comprar esos productos. En un primer momento nos centraremos en la industria textil. Por tanto, pretendemos agregar oferta a ropa que se desea reciclar y ser capaces de encontrar a alguien que las compre.

- Análisis del número de residuos generados por la población
- Análisis de la competencia y alternativas en el mercado. Determinación de posibles productos sustitutos.
- Factores que influyen en la decisión de reciclar de nuestros clientes.
- Presentación de la misión, objetivos, impacto social y creación de valor de la startup.
- Desarrollar un plan de negocio
 - Business Model Canvas
 - PESTEL analysis
 - Porter's 5 forces
 - SWOT analysis
 - Aplicación de técnicas de análisis de datos (p. ej. clustering)

3. Metodología

El desarrollo de la startup se apoyará en la herramienta **Adventurees**. Tendremos sesiones informativas sobre el uso de esta herramienta, el proceso y recomendaciones para la creación de nuestra startup.

Nos basaremos en la metodología **Lean startup**, el sistema utilizado para desarrollar proyectos poniendo el foco en las necesidades del cliente, basándose en su retroalimentación para ir realizando modificaciones en el producto hasta conseguir una versión final. Este método permite ir adaptando el producto a lo que demanda el mercado, y no a nuestra propia visión sobre las necesidades del cliente.

Plan de negocio

1. Definición del problema
2. Hipótesis sobre el producto y nuestros clientes potenciales
3. Investigación del mercado/testeo del producto

Realizaremos el **estudio del mercado** mediante cuestionarios, enfocados a diferentes segmentos de población (edad, domicilio, nivel económico). El objetivo de nuestro primer cuestionario será conocer nuestro mercado objetivo, clientes potenciales, e incentivos que llevarían a estos clientes a darnos sus productos. Por otro lado, crearemos otro cuestionario para validar las hipótesis sobre nuestro producto.

4. Iteración del producto
5. Definición del modelo de negocio

4. Índice provisional

1. Introducción

- 1.1. Justificación del tema
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología
- 1.4. Estructura

2. Evolución del reciclaje en España

- 2.1. Directiva marco europea y regulación estatal
- 2.2. Impacto en el medio ambiente
- 2.3 Hábitos de la población respecto al consumo

3. Exposición de la startup

- 3.1. Presentación del modelo de negocio
- 3.2. Metodología
- 3.3. Plataforma online
- 3.4. Escalabilidad del proyecto

4. Desarrollo individual de una parte del modelo de negocio.

5. Conclusión

6. Bibliografía

7. Anexos

5. Bibliografía

Asirtex (2016). La ropa usada. Tendencias de un mercado emergente. Extraído de <https://www.asirtex.org/wp-content/uploads/2019/05/La-Ropa-Usada.-Tendencias-de-un-mercado-emergente.-El-residuo-olvidado-en-el-siglo-XXI..pdf>

Marco Brañez Sánchez, & Carmen Uribe. (2018). Contaminación de los ambientes acuáticos generados por la industria textil. *Campus*. Extraído de <https://doi.org/10.24265/campus.2018.v23n26.03>

Valdés, V., 2020. *15 Marcas Y Motivos Para Pasarte A La Moda Sostenible*. [online] Marie-Claire.es. Disponible en : <https://www.marie-claire.es/moda/tendencias/fotos/marcas-y-motivos-pasarte-moda-sostenible/>

Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. Extraído de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-13046-consolidado.pdf>

2015. Fundación para la economía circular. Extraídode http://economiecircular.org/DOCUMENTACION/Publicaciones/Multiparticipantes/20151209_EB4_Recogida%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20residuos%20textiles.pdf

Resitex. Minimización de residuos textiles. Extraído de https://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=LIFE05_ENV_E_000285_LAYMAN_ES.pdf