

**Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)**

NOMBRE DEL ALUMNO: **Laura Cavero Guillén**

**Comillas**

PROGRAMA: **Emprende** GRUPO: **5º E6 A**

FECHA: **3/11/2020**

Director Asignado: **García Saiz**

Apellidos

**Sergio J.**

Nombre

Título provisional del TFG:

**Business plan de la Startup “Core Gym”**

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:**



**Fecha: 3/11/2020**

**Firma del Director:**



**Firma del Coordinador de TGF**

## **1. Título provisional:**

Core GYM

## **2. Objetivo:**

El objetivo de este TFG es la creación de un plan de negocio de una Startup digital participando en el concurso “Comillas Emprende”, en el que varios equipos competirán con sus propias ideas. Nuestro equipo está formado por Carlos Orantos, María Molina, Ángel Puerta, Sofía Ybarra y yo, Laura Cavero, y tenemos como mentor a Alexandre Bauloye.

Nuestra idea de negocio consiste en crear un Marketplace para una comunidad amplia de deportistas donde estos puedan interactuar y encontrar los productos que más se ajustan a ellos. Esta búsqueda será personalizada, rápida y sencilla.

Nuestra oferta de productos se divide en dos ramas. La primera consistirá en aglutinar productos alimenticios como proteínas y batidos para deportistas de diferentes marcas reconocidas en el sector. La segunda parte consistirá en ofrecer material de gimnasio de segunda mano. Nuestra web actuará como intermediaria entre las marcas y los consumidores finales.

Los siguientes son algunos de los pasos a seguir:

1. Análisis de la industria de distribución de productos de gimnasio y alimentación suplementaria, con sus principales competidores.
2. Llevar a cabo una adecuada segmentación del mercado, basándonos en el perfil del cliente para ofrecer un servicio personalizado y cercano.
3. Estudio de las tecnologías necesarias para la implementación de la app.
4. Desarrollar una app y un modelo de negocio que sea rentable financieramente, actuando como intermediarios aportando valor tanto al consumidor final como a las marcas.

## **3. Metodología:**

Nuestro modelo de negocio comenzará con una investigación rigurosa sobre la situación actual de la industria en la que queremos penetrar, con especial énfasis en el sector español.

A continuación, comenzaremos el desarrollo de la idea de negocio utilizando las herramientas que nos aporta Comillas Emprende, explicando el origen y la motivación que nos ha llevado a desarrollar este proyecto. Más tarde, realizaremos el plan financiero, analizando su viabilidad y la rentabilidad del negocio, junto con un plan estratégico, de marketing y comercial.

Como conclusión, se planteará la posibilidad de aplicar el modelo en la realidad y su proyección futura.

#### **4. Índice provisional:**

##### **1. Introducción**

- 1.1. Interés por la cuestión
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología
- 1.4. Estructura

##### **2. Industria en la que vamos a desarrollar nuestra actividad**

- 2.1. Historia
  - 2.1.1. Origen
  - 2.1.2. Evolución
- 2.2. Análisis del mercado

##### **3. Modelo de Negocio de una startup real**

- 3.1. Business Model Canvas
- 3.2. Plan financiero y estratégico

##### **4. Parte del plan de negocio que voy a exponer**

##### **5. Conclusiones**

Laura Cavero Guillén  
201601893  
5º E6 A

## **6. Bibliografía**

## **7. Anexos**