

Trabajo Fin de Grado (TFG)



Universidad Pontificia de Comillas – ICADE

2020- 2021

Autor: César Dian

Director: Tomás Curto González

La influencia del Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2016 ha tenido en la economía francesa.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi tutor, el Sr. Juan Manuel Alonso, sus consejos, paciencia, presencia y ayuda durante la realización de mi trabajo.

También quiero agradecer a los miembros de la administración de ICADE que me ayudaron en este trabajo realizado a distancia.

Por último, quiero agradecer a los profesionales del fútbol que me asesoraron e informaron, y a los que accedieron a responder el cuestionario que permitió la realización de este trabajo.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
REVISIÓN DE LA LITERATURA O MARCO TEÓRICO	15

Fútbol	15
--------------	----

Por otra parte, el fútbol es, en teoría, un negocio bastante sencillo de gestionar. La mayoría del presupuesto se conoce al inicio de la temporada. Los ingresos provienen de la taquilla, los derechos de televisión y los patrocinios. Los gastos son salarios, gastos operativos y amortización de jugadores. Es fácil: no gastar más de lo que se va a ingresar. Con un pequeño problema: los datos muestran que, en promedio y a medio plazo, el rendimiento de un equipo está directamente relacionado con la masa salarial. El mercado de jugadores es bastante eficiente, con pocas excepciones. Hay pocos entrenadores que añadan valor a medio plazo, según Stefan Szymansky, de Soccernomics, el más notorio Sir Alex Ferguson. La premisa está clara: Gasta más, ficha mejores jugadores, gana más partidos..... 16

Ahora bien, una vez definidos los conceptos de deporte y fútbol y antes de conocer el impacto económico que genera la Eurocopa 2016 de la UEFA, es importante conocer la travesía que están pasando los países Europeos en este caso de estudio, es importante destacar a Francia por ser el país anfitrión de la celebración de este evento deportivo y como enfrentaran dicha crisis con la Eurocopa. Por tal motivo se explicará con detalles como son los numerosos retos de la Unión Europea en una encrucijada y como influye la Eurocopa 2016 como Modelo ante tal situación y como es la situación económica del fútbol a nivel mundial. 17

Europa en una Encrucijada: Los Numerosos Retos de la UE

17

No cabe duda de que la Unión Europea y Europa en su conjunto han vivido días mejores. Algunos sostienen que Europa se desintegra lentamente, otros dicen que se debería abandonar la idea europea de una vez por todas. Es indudable que hay muchos retos. La combinación de estos retos requiere que los políticos y responsables europeos tomen decisiones cruciales, pues parece que la UE se encuentra en una encrucijada que puede definir su destino institucional o, para utilizar un concepto de las ciencias sociales en una “coyuntura crítica”. Según Ruth y David Collier, el concepto de “coyuntura crítica” apunta a decisiones contingentes y concretas en un momento histórico específico. Esas decisiones ponen en marcha una trayectoria especial de desarrollo político e institucional, una trayectoria que después es difícil de revertir (trayectoria dependiente). 17

Hay indicadores de que las decisiones o la falta de las mismas con respecto a los principales retos de Europa determinarán la trayectoria del futuro político e institucional de la UE. Por lo que añadían que lo que ocurriera en la Eurocopa

también formaría parte de ello ya que con estos tipos de eventos se ayuda a la economía de un país.	17
Situación económica del Fútbol a nivel mundial.....	20
Campeonato Europeo de la UEFA	24
Intereses económicos y funciones de la competición.....	26
Sistema económico y financiero de la competición.....	27
Eurocopa 2016.....	28
Elección del país anfitrión	29
Requisitos para organizar el torneo.....	31
Clasificación para la Eurocopa 2016	32
Organización	32
Premios económicos.....	33
Impacto económico que ha generado la celebración del evento y turismo que atrae	34
Situación económica de la Eurocopa 2016	34
Euro 2016	35
El peso del fútbol en la economía francesa.....	37
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	39
Cuadro N°1.....	39
RESULTADOS.....	42
Cuadro N°2.....	42
GRÁFICO N°1.....	43
Cuadro N°3.....	43
GRÁFICO N°2.....	44
Cuadro N°4.....	44
GRÁFICO N°3.....	45
Cuadro N°5.....	45
GRÁFICO N°4.....	46
Cuadro N°6.....	46
GRÁFICO N°5.....	47
Cuadro N°7.....	47
GRÁFICO N°6.....	48

Cuadro N°8.....	48
GRÁFICO N°7.....	49
Cuadro N°9.....	49
GRÁFICO N°8.....	50
Cuadro N°10	50
GRÁFICO N°9.....	51
Cuadro N°11	51
GRÁFICO N°10	52
CONCLUSIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	60
-Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Situación económica de la Eurocopa 2016.....	61

LISTA DE CUADROS

<u>Cuadro N°1</u>	32
<u>Cuadro N°2</u>	35
<u>Cuadro N°3</u>	36
<u>Cuadro N°4</u>	37
<u>Cuadro N°5</u>	38
<u>Cuadro N°6</u>	39
<u>Cuadro N°7</u>	40
<u>Cuadro N°8</u>	41
<u>Cuadro N°9</u>	42
<u>Cuadro N°10</u>	43
<u>Cuadro N°11</u>	44

LISTA DE GRAFICOS

<u>GRÁFICO N°1</u>	36
<u>GRÁFICO N°2</u>	447
<u>GRÁFICO N°3</u>	Erreur ! Signet non défini.8
<u>GRÁFICO N°4</u>	469
<u>GRÁFICO N°5</u>	40
<u>GRÁFICO N°6</u>	40
<u>GRÁFICO N°7</u>	41
<u>GRÁFICO N°8</u>	42
<u>GRÁFICO N°9</u>	43
<u>GRÁFICO N°10</u>	44

INTRODUCCIÓN

El fútbol tiene una gran influencia en la economía mundial, lo que genera un impacto directo e indirecto en aspectos tan importantes como puede ser la creación de empleo. Cabe destacar, que el fútbol se ha convertido en el deporte más popular de los últimos tiempos en el mundo ya que reúne a grandes multitudes en los estadios locales de cada país cuando dan inicio las tan esperadas eliminatorias mundialistas, partidos de fogueo, torneos en los cuales solo los mejores futbolistas de cada país son convocados para alcanzar la meta de participar en el torneo mundial que se acercaba.

En ese mismo sentido, el fútbol es el deporte más popular del mundo sin duda porque es uno de los más accesibles. La economía es una parte muy importante del fútbol en general y la economía del fútbol es la más poderosa de todos los deportes. En los últimos años, la economía del fútbol ha tomado otra dimensión con la llegada de nuevos grandes inversores, el desarrollo de algunas ligas (asiática, americana, entre otras), el aumento de los derechos de televisión, las campañas de comunicación con presupuesto creciente, entre otros.

Ahora bien, Europa es el continente donde se juega al fútbol al más alto nivel y los mejores jugadores del mundo pasan la mayor parte de su carrera en clubes europeos. Como ejemplo, en la historia de la Copa del Mundo, 12 de las 21 ediciones han sido ganadas por países europeos (Brasil ha ganado 5 de las 9 ediciones por un país no europeo). En los últimos 30 años, 6 de los 8 mundiales que se han celebrado han sido ganados por países europeos.

Estas pocas cifras muestran la importancia y el cuasi monopolio que tiene Europa en el fútbol mundial. Esto es también lo que dio la idea de analizar los efectos económicos de un campeonato europeo.

Por lo tanto, con la presente investigación se busca estudiar los efectos económicos y socioeconómicos del Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2016 en la economía francesa, motivo por el cual es necesario estudiar como el gobierno francés a pesar de actual crisis económica afronta este tipo de eventos. Además, el gobierno francés señala que la globalización económica del deporte se traduce en la convergencia de varias dinámicas: intensificación de la práctica del deporte no profesional, progresión de la difusión televisiva y, por tanto, de la oferta de programas deportivos por parte de los operadores de televisión, homogeneización de las modas de vestir (al aire libre, estilo urbano) entre los países de renta alta y los países en desarrollo.

Otra característica del mercado económico del deporte es su relativa resistencia, ya que el sector ha superado a otros sectores desde la crisis financiera. El mercado deportivo mundial crece más rápido que la economía mundial, pero de forma cíclica, dependiendo de los grandes acontecimientos. En términos de empleo y volumen de negocio, el deporte es un sector importante de la economía francesa. Su peso supera los 90.000 millones de euros, sin contar la inversión de las autoridades locales, los derechos de televisión o el patrocinio.

Es importante destacar, que el sector del deporte genera cerca del 2% del PIB mundial (casi 1.200.000 millones de euros). Su peso es similar al del sector artístico y cultural. En concreto, el valor añadido neto generado por el sector del deporte en la UE ascendería a entre el 1,13% del PIB (actividades principales) y el 1,76% (definición amplia del sector). Teniendo en cuenta los efectos multiplicadores en este sector de actividad, el peso económico del deporte se estimó en un reciente estudio de la Comisión Europea en un 2,98% del PIB.

En ese mismo sentido, el sector deportivo ha recibido el reconocimiento político con su lanzamiento oficial en abril de 2015 por parte de Emmanuel Macron (futuro presidente de la República), entonces ministro de Economía. El objetivo es ganar más mercados en la organización de grandes eventos deportivos internacionales, que suponen un volumen de negocio de 65.000 millones de euros. En términos de

puestos de trabajo, el sector del deporte emplea a casi medio millón de personas (448.000), según el estudio de BPCE. El fútbol ocupa un lugar muy importante en esta economía del deporte.

Siguiendo este mismo orden de ideas, es importante resaltar, que la presente investigación tiene como objetivos específicos:

- Estudiar la situación e importancia del deporte, y particularmente del fútbol, en la economía francesa.
- Definir el Campeonato Europeo de Fútbol de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA)
- Identificar los intereses económicos y las funciones de la competición Europea de Fútbol
- Indagar como ha repercutido económicamente el campeonato Europeo de Fútbol en Francia
- Identificar que sectores económicos franceses están implicados y cuáles son los costes y los ingresos que conlleva el Campeonato Europeo de Fútbol
- Mostrar como gestiona la UEFA el sistema económico y financiero de la competición Europea de Fútbol.

Ahora bien, para obtener los resultados de la presente investigación se debe establecer la metodología de estudio la cual está integrada por:

El tipo de investigación que es de campo ya que toma datos de la realidad para presentarla y analizarla, y según Arias, F. (2001: 31) señala que consiste en “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” es decir, se recolecta información de las personas involucradas.

En cuanto al diseño de la investigación se considerará como descriptiva que, según Balestrini, M. (Ob. Cit: 8), “Infieren en la descripción con mayor precisión, acerca de

la singularidades de una realidad estudiada, podrá estar referida a una comunidad, una organización un hecho delictivo, las características de un tipo de gestión, entre otros”. Además, se considera descriptiva porque se va detallando paso a paso la situación económica del país anfitrión en este caso Francia y como podría influir la Eurocopa 2016 en dicha economía.

La población según Arias, F. (Ob. Cit: 81) la define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. La población de la presente investigación estará conformada por cincuenta (50) profesionales del fútbol de diferentes niveles, posiciones y estatus.

El objetivo será conocer sus sentimientos sobre el tema. Saber cómo vivieron a la competencia económicamente hablando, qué retienen, entre otros.

De la población de estudio se tomara una muestra de veinticinco (25) profesionales para obtener los resultados en cuanto a los efectos económicos y socioeconómicos que ocasionó el campeonato Europeo de Futbol de la UEFA en Francia para el año 2016.

La técnica utilizada para desarrollar la investigación es el cuantitativo, el cual se basa en métodos estadísticos para asignar valores numéricos a las declaraciones u observaciones, con el propósito de estudiar posibles relaciones entre las variables. Las técnicas cualitativas se pueden considerar todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento. Es decir, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnica de observación y observación participante.

Es de importancia resaltar que aunque se usan técnicas de orden cuantitativo que miden cantidades porcentuales en las respuestas del cuestionario aplicado, el estudio en sí va dirigido a resaltar variables cualitativas de procedimientos aplicados para poder determinar las resultantes positivas y negativas.

Además, en la presente investigación se utilizará la técnica de Encuesta que según Arias, F. (Ob. Cit: 72-74), tendrá como función “Obtener información que suministra

un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”, es decir, se obtendrá información de la encuesta aplicada a personas involucradas a la Unión de Asociaciones Europea de Fútbol que formen parte del país de Francia.

También, se aplicará la revisión documental que, según Arias, F. (Ob. Cit: 27), es “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”, esto se realizará al analizar e interpretar las referencias teóricas, utilizadas para el sustento de la investigación, como artículos de prensa, documentales, la ficha bibliográfica donde se harán las anotaciones de las informaciones más importantes para esta investigación.

Por otro lado, el instrumento a utilizar será el cuestionario, ya que, según Arias, F. (Ob. Cit: 74) “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas”, en otras palabras, las interrogantes serán diseñadas en base a la selección múltiple y será plasmado por escrito para ser aplicado por el autor de la presente investigación a la muestra seleccionada.

Bajo tales perspectivas, en la presente investigación será construido un cuestionario constituido por diez (10) preguntas consideradas relevantes para el cumplimiento de los objetivos trazados, que permitirá medir las variables en estudio: situación del deporte e importancia del deporte en la economía, campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA, intereses económicos y las funciones de la competición, repercusión que ha tenido el campeonato Europeo en la economía de Francia, sectores económicos implicados, cuales son los costos y los ingresos que conlleva y como gestiona la UEFA el sistema económico y financiero de la competición.

Por otra parte, la técnica de análisis de datos del presente estudio estuvo relacionada con el tipo de investigación descriptiva, es decir, el tratamiento estadístico fue aplicado para obtener y analizar los resultados a través de la distribución de frecuencias. Tomando en cuenta la información acerca del

Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2016 en la economía Francesa. El análisis se mostrará mediante cuadros y gráficos identificando las frecuencias absolutas para cada uno de los ítems que forman parte de la encuesta,

Igualmente, según Balestrini, M. (Ob. Cit: 156), "el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación". Es decir, se tabulan estadísticamente, grafican y analizan los datos obtenidos, para luego realizar una interpretación general de la situación problemática diagnosticada, lo cual facilitará la identificación de los puntos críticos del campeonato de fútbol de la UEFA 2016.

Por otra parte, la presente investigación se justifica porque el Campeonato de Europa de la UEFA es unánimemente una de las competiciones más importantes y prestigiosas del fútbol a nivel mundial.

En ese mismo sentido, esta edición particularmente en 2016 fue organizada por Francia, la misma, permitirá a la investigación estudiar el impacto económico y los efectos económicos que ha generado y genera para Francia.

Por tal motivo, es importante destacar, que se está en vísperas de una nueva edición, es decir, que esta la Eurocopa 2020, que debía celebrarse del 12 de junio al 12 de julio de 2020, ha sido aplazada un año debido a la crisis sanitaria del COVID-19, por lo que se celebrará del 11 de junio al 11 de julio de 2021. El nombre "Eurocopa 2020 de la UEFA" permanecerá sin cambios ya que a pesar de que se celebrara en el presente año debe seguir llevando por nombre Eurocopa 2020 de la UEFA porque pertenece a ese periodo.

Por otra parte, con motivo del 60º aniversario de la primera edición del torneo y por primera vez en su historia, no lo organizan uno o dos países, sino casi toda Europa (12 ciudades). Así que será una edición muy especial, por lo que será muy interesante compararla con la del 2016 en términos económicos, ya que los efectos actuarán sobre toda Europa y no sólo sobre un país. Además, tendrá lugar durante

la crisis sanitaria de Covid 19, que también puede tener repercusiones económicas y financieras.

También, hay que tomar en cuenta que la organización de este tipo de competición implica enormes responsabilidades, costes pero también ingresos y beneficios para el país que se encarga de ello debido a que ingresan cantidad de turistas al país lo que genera ingresos para el mismo. Además, se estudiará y analizará los diferentes factores que influyen en estos costes e ingresos.

En ese mismo orden de ideas, la investigación constará de las siguientes partes:

Fase I: Definición de la Problemática: En esta primera fase, se determinó el título de la investigación, definiendo el problema a estudiar, los objetivos de la investigación, la metodología utilizada a fin de recabar los datos necesarios que den respuestas a los objetivos propuestos. Incluye la delimitación del diseño, nivel de la investigación, la población y muestra a utilizar y las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Además, se analizó la importancia del tema escogido y la problemática existente, es decir, que se justificó la investigación.

Fase II: Marco Teórico. Contiene los elementos conceptuales, teorías, trabajos, artículos publicados y demás documentos de interés sobre el tema.

Fase III: Se construyó el estudio de campo y se tabularon y graficaron los resultados obtenidos.

Adicionalmente, las Conclusiones. Las conclusiones reflejan las consecuencias más importantes de la investigación, ya sea planteando soluciones que permitan ofrecer reconsideraciones o refutando teorías que sirvieron de marco de referencia al estudio. Una vez concluida la redacción de los elementos mencionados se muestra el Marco Referencial utilizado y los anexos si los hubiere.

REVISIÓN DE LA LITERATURA O MARCO TEÓRICO

Deporte

Según la RAE, es toda aquella actividad física ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. A su vez, es todo recreativo, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.

Cabe destacar, que la práctica de un deporte puede desarrollarse por motivos de salud, ocio o profesionales. Un deporte, después de todo es algún tipo de ejercicio físico o juego, que en si desarrollo es competitivo y exige el respeto por ciertas normas y reglas. Aunque a veces suelen confundirse el concepto de deporte y actividad física, estos no son sinónimos. La actividad física es una simple práctica, mientras que el deporte implica una competencia que siempre arroja un resultado.

Por otra parte, con el aumento de la popularidad de los deportes y del número de aficionados que se acercaban a ver la práctica deportiva de los atletas, sumada al auge de medios de comunicación, como la televisión o la radio, y el mayor tiempo que la gente le puede dedicar al ocio en comparación con otras épocas, los deportes pasaron a profesionalizarse. De esta forma, los deportistas comenzaron a recibir dinero por dedicarse a entrenar y competir.

Por tal razón, la popularidad del deporte varía según el país. Mientras que América Latina y Europa el fútbol despierta pasión. También el tipo de deporte, contribuye a la integración de numerosas personas dentro de la sociedad mediante la pertenencia a un grupo, como un equipo de fútbol.

Fútbol

Es uno de los deportes más importantes, siendo hoy en día el segundo deporte más practicado del mundo, después de la natación, con más de 1.000 millones de personas a nivel mundial es el fútbol.

El fútbol se define según la RAE:

“como el juego de entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta”.

Por otra parte, el fútbol es, en teoría, un negocio bastante sencillo de gestionar. La mayoría del presupuesto se conoce al inicio de la temporada. Los ingresos provienen de la taquilla, los derechos de televisión y los patrocinios. Los gastos son salarios, gastos operativos y amortización de jugadores. Es fácil: no gastar más de lo que se va a ingresar. Con un pequeño problema: los datos muestran que, en promedio y a medio plazo, el rendimiento de un equipo está directamente relacionado con la masa salarial. El mercado de jugadores es bastante eficiente, con pocas excepciones. Hay pocos entrenadores que añadan valor a medio plazo, según Stefan Szymansky, de Soccernomics, el más notorio Sir Alex Ferguson. La premisa está clara: Gasta más, ficha mejores jugadores, gana más partidos.

Pero el fútbol también presenta discontinuidades: clasificarse para la Champions o subir a primera aumenta los ingresos de manera radical. Bien gestionado, el equipo puede consolidar su nivel fichando mejores jugadores. Desciende y es un desastre financiero, los ingresos se colapsan, y lograr el ascenso es un proceso arduo y lento (en ausencia de un propietario rico que financie un mayor presupuesto).

También, se puede decir que el fútbol tiene una gran influencia en la economía mundial, lo que genera un impacto directo e indirecto en aspectos tan importantes como puede ser la creación de empleo ya que miles de negocios dependen en gran parte de este motor de la economía. Hoteles, bares, restaurantes, tiendas, transportes, telecomunicaciones, prensa y publicaciones digitales, construcción, entre otros, son algunos sectores que de forma directa o indirecta se ven influidos en mayor o menor medida por el “deporte rey”. Del fútbol, también se derivan una serie de ingresos, llamados indirectos, los cuales benefician de igual manera a la economía.

Ahora bien, una vez definidos los conceptos de deporte y fútbol y antes de conocer el impacto económico que genera la Eurocopa 2016 de la UEFA, es importante conocer la travesía que están pasando los países Europeos en este caso de estudio, es importante destacar a Francia por ser el país anfitrión de la celebración de este evento deportivo y como enfrentarían dicha crisis con la Eurocopa. Por tal motivo se explicará con detalles como son los numerosos retos de la Unión Europea en una encrucijada y como influye la Eurocopa 2016 como Modelo ante tal situación y como es la situación económica del fútbol a nivel mundial.

Europa en una Encrucijada: Los Numerosos Retos de la UE

No cabe duda de que la Unión Europea y Europa en su conjunto han vivido días mejores. Algunos sostienen que Europa se desintegra lentamente, otros dicen que se debería abandonar la idea europea de una vez por todas. Es indudable que hay muchos retos. La combinación de estos retos requiere que los políticos y responsables europeos tomen decisiones cruciales, pues parece que la UE se encuentra en una encrucijada que puede definir su destino institucional o, para utilizar un concepto de las ciencias sociales en una “coyuntura crítica”. Según Ruth y David Collier, el concepto de “coyuntura crítica” apunta a decisiones contingentes y concretas en un momento histórico específico. Esas decisiones ponen en marcha una trayectoria especial de desarrollo político e institucional, una trayectoria que después es difícil de revertir (trayectoria dependiente).

Hay indicadores de que las decisiones o la falta de las mismas con respecto a los principales retos de Europa determinarán la trayectoria del futuro político e institucional de la UE. Por lo que añadían que lo que ocurriera en la Eurocopa también formaría parte de ello ya que con estos tipos de eventos se ayuda a la economía de un país.

Adicionalmente, algunos de los retos están interrelacionados:

En primer lugar, la deuda soberana y la crisis económica y financiera general que persisten en muchos países europeos. La falta de una reforma económica y fiscal integral hace que esto se haya convertido en una “crisis permanente” que refuerza las desigualdades entre los estados y que aumenta la división entre los ricos y los pobres en todo el continente.

En segundo lugar, sigue sin resolverse una crisis migratoria para la que la UE y sus estados miembros no están lamentablemente preparados en absoluto. La mayoría de los estados no han creado políticas de inmigración y asilo globales en las décadas anteriores a la guerra civil de Siria y la reciente migración masiva. Los enfoques y los umbrales también varían enormemente de país a país. Si se deja a un lado la ilusoria política de “inmigración cero”, que fue durante años la política oficial de la UE en que se hacía caso omiso de los movimientos migratorios reales, también faltan intentos por desarrollar y coordinar políticas conjuntas a nivel de la UE.

En tercer lugar, está la crisis de los refugiados e inmigrantes, relacionada con la terrible guerra que causa estragos en Siria, cerca de las fronteras europeas. Según la ONU, la guerra ya se ha cobrado más de 400.000 vidas. La UE y sus miembros no han hecho muchos esfuerzos por abordar la situación, por no hablar de encontrar soluciones.

Y en cuarto lugar, al este de la UE, Rusia y Ucrania, cuyos equipos se han clasificado para la Eurocopa y posiblemente se encontraban en la final, seguían en un conflicto militar desde que Rusia ocupó ilegalmente Crimea.

Por otro lado, y en quinto lugar, justo el 23 de junio, después de la fase de grupos de la Eurocopa 2016, en la que Inglaterra participa con grandes expectativas, los ciudadanos del Reino Unido, el tercer estado con más población de la UE, deciden por referéndum si Gran Bretaña debe salir o permanecer en la UE. El resultado va a ser muy ajustado y podría suponer un importante empuje o por el contrario un enorme golpe bajo para la UE que pondría su propio futuro en riesgo.

En sexto lugar, está el resurgimiento de los partidos y movimientos de la derecha antieuropea, populista y radical. Ejemplos notables son Hungría y Polonia, donde gobiernan ahora partidos populistas de derecha. Pero incluso en Alemania se puede ver el rápido ascenso del nacionalista Alternativa para Alemania, en una democracia occidental donde, por razones obvias, los partidos radicales de derecha no gozan de un éxito electoral significativo a nivel nacional desde la fundación de la república federal, construida sobre las cenizas del genocida régimen nazi y sus crímenes contra la humanidad. Estos partidos y movimientos se aprovechan de los actuales fallos políticos e institucionales de la UE y de su liberalismo parcialmente tecnocrático y no democrático. Instigan y movilizan políticamente las ansiedades y resentimientos de los que se sienten desencantados con las constituciones liberales democráticas, los derechos y las políticas de Europa y la UE, promoviendo en su lugar la democracia no liberal de una supuesta “mayoría silenciosa”.

En séptimo lugar, hay una amenaza seria y un miedo justificado del terrorismo islamista: es el asunto político que está en el corazón de la Eurocopa 2016. Los atentados terroristas de París y Bruselas y sus consecuencias han demostrado cómo unos gobiernos nacionales no preparados han lidiado con los entornos, infraestructuras y amenazas islamistas, que durante mucho tiempo se han subestimado en Francia, Bélgica y la UE.

Por tal motivo, la Eurocopa 2016 representa no solo un reto, sino también una oportunidad. No se debe sobreestimar lo que los deportes y en particular los grandes eventos deportivos pueden hacer para resolver los problemas y conflictos políticos y económicos internacionales. Pero en aquella época, el terror reinaba en torno al terrorismo tras los numerosos atentados. Una cancelación / aplazamiento de esta competición, o un desarrollo de la misma a puerta cerrada, habría sido percibido como una derrota para los extremistas islámicos. El euro 2016 fue así cargado de simbolismo en el aspecto político-social. Un campeonato bien organizado y exitoso podría contribuir a unir Europa de nuevo. Se podría afirmar

que competiciones futbolísticas como esta constituyen la única esfera pública europea que verdaderamente funciona.

La Eurocopa 2016 como Modelo

La Unión Europea está pasando por dificultades y está inmersa en una crisis sobre sus valores fundamentales, la estabilidad económica y la justicia, la identidad transnacional y la seguridad nacional e internacional. Sus instituciones, los actores y el gobierno todavía están por ofrecer regímenes políticos convincentes en vista de estos retos. Dado que la Unión Europea se encuentra en una coyuntura crítica con respecto a su futuro como sistema de gobierno, y posiblemente como organización integral de varias sociedades libres, democráticas, diversas y seguras, la Eurocopa 2016 estaba estratégicamente posicionada en ese momento histórico: los europeos tenían que tomar decisiones importantes e intervenir en su futuro. Los políticos europeos necesitaban para ello el apoyo del público o, de lo contrario, verían que el proyecto europeo y sus fundamentos democráticos se desmoronan.

Ahora bien, el éxito de la Eurocopa 2016 podría facilitar el renacimiento del espíritu europeo y del “poder blando” de la cultura democrática europea. También podría ser un factor en la búsqueda de políticas públicas sensatas, fuertes y justas, y ayudar a impulsar las respectivas decisiones conscientes que transformen las actuales “repúblicas del miedo”. En muchos sentidos, los deportes son un lugar de inclusión social, un lenguaje universal que puede contribuir a engendrar una esfera pública europea y una democracia europea.

Situación económica del Fútbol a nivel mundial

Al igual que la economía y el sistema financiero, el fútbol se ha tenido que reequilibrar a través de la venta de activos, la devaluación interna y el impulso exportador. La regulación financiera se ha endurecido, se han implementado

reformas estructurales (por ejemplo, la adaptación de horarios de juego al mercado asiático). Quedan desequilibrios por corregir, como la muy desigual distribución de los derechos de televisión.

Es cierto que el fútbol tiene la percepción de ser un negocio fundamentalmente para todos los jugadores, directivos, representantes y entrenadores, pues todos ellos ingresan cantidades de dinero desorbitadas, pero no son los únicos en sacar provecho.

Según el estudio “Elaboración de un modelo de impacto del fútbol profesional en la economía española”, solo estar en la Primera División de su país, supone un impacto de alrededor a los 30 millones de euros para cada ciudad. En Francia, por ejemplo, que acogió en el 2016 la Eurocopa, se estimaba que ingresara entre 100 y 400 millones de euros en cada sede, dependiendo de la capacidad de los estadios.

En líneas generales, se puede decir que todo lo que rodea al fútbol sale ganando ya que vivir en una ciudad en la que juegue un equipo importante, es dinero para los negocios de esa ciudad, además de que contribuye a la creación de empleo y es un importante ingreso para las arcas públicas.

Según Guillermo de la Dehesa y Juan José R. Calaza

“El fútbol europeo es el deporte más visto por televisión en todo el mundo (segundo, muy distanciado, Fórmula1; tercero, golf; cuarto, baloncesto). Además, es el deporte de equipo más popular en todo el planeta salvo en EE UU cuyas tres ligas principales son las de béisbol, fútbol americano (especie de rugby acorazado) y baloncesto; el soccer, fútbol europeo, no es tan popular entre los estadounidenses. Los clubes, competiciones y ligas profesionales más importantes están en Europa, receptora de los mejores jugadores internacionales. Brasil y Argentina tienen selecciones nacionales de primer nivel mundial pero sus ligas profesionales no lo son tanto”.

Ahora bien en cuanto a la importancia económica del fútbol surgen las siguientes interrogantes:

¿Indica lo anterior que el fútbol tiene gran importancia en la economía en consonancia con su impacto social, mediático, incluso político?

Podemos estudiar esta pregunta esta vez con el ejemplo español :

Relativamente, porque a España van cada año aproximadamente seis millones de turistas como actores o espectadores de algún evento deportivo. Es difícil cifrar el impacto directo del fútbol en el PIB en España (en torno al 1,4%,) pero según los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte el sector deportivo representa el 2,5% del PIB. En el caso español habría que añadir externalidades virtuosas intangibles por ser campeones del mundo de fútbol, que coadyuva al conocimiento y reputación del país.

Por otra parte, aunque la importancia macroeconómica del futbol en España no representa ni la quinceava parte de la economía sumergida ¿sería no obstante un gran negocio? Tampoco. Contradiendo la percepción que generalmente tienen los aficionados por ciertos "signos externos de riqueza" estadios faraónicos, fichajes estratosféricos, ventas millonarias de camisetas, patrocinios de emiratos y bancos, entre otros, el futbol no suele ser buen negocio y en algunos países verbigracia, Inglaterra importantes clubes se mantienen financieramente gracias al mecenazgo deportivo de multimillonarios (es conocido el caso de Abramovich en el Chelsea FC) que aportan dinero a fondo perdido a cambio de prestigio personal y la influencia internacional.

Según la revista Forbes, 2013, "las diez franquicias o equipos deportivos con mayor valor monetario del mundo son":

1. Real Madrid CF, 3.300 millones de dólares;
2. Manchester United, 3.165 millones;
3. FC Barcelona, 2.600 millones.

Siguen seis franquicias norteamericanas de béisbol y fútbol americano hasta llegar al décimo de la lista, Arsenal FC, 1.326 millones de dólares.

El arranque de esta lista es, si bien se mira, engañoso pues la liga deportiva profesional más rentable del mundo es la National Football League (NFL) norteamericana (no confundir con la American Professional Soccer League, APSL,

que es como llaman allí a nuestro fútbol) por encima del béisbol y el baloncesto. Esa mayor rentabilidad económica no impide, todo lo contrario, que el "equilibrio competitivo" de la NFL sea superior al de las ligas europeas dominadas casi siempre por los mismos equipos.

Dada la situación, el Consejo Superior de Deportes (CSD) prepara una nueva "Ley del Deporte Profesional" que modificará la actual comercialización de derechos de las retransmisiones deportivas. Se pretende conseguir una homologación con el sistema vigente en los países de nuestro entorno en los que los derechos de retransmisión, especialmente televisivos, se negocian de forma más o menos conjunta.

El gasto en salarios, más rentable deportivamente que en traspasos. El acto fundacional de la ciencia económica del deporte se atribuye al artículo seminal de Simon Rottemberg, sobre béisbol, publicado, 1956, en *Journal of Political Economy*. En Europa, los dos primeros artículos deportivos publicados en revistas académicas, ambos sobre fútbol, corresponden a la autoría de P.J. Sloane (1969, 1971) "La teoría de torneos" de Lazear y Rosen intenta explicar los salarios de las estrellas del deporte y vedetes de la industria del entrenamiento pero sería tedioso reproducirla aquí.

Desde un enfoque empírico, los estudios econométricos (Szymanski, Drut) muestran que no hay correlación fuerte entre inversiones netas en traspasos (lo que se paga por los jugadores comprados menos lo que se recibe por los vendidos) y el lugar que ocupa el equipo en la clasificación del campeonato correspondiente. En general, esos estudios solo explican el 16% de las diferencias de clasificación. Es decir, en el largo plazo no hay diferencia entre clubes compradores y vendedores. Para el mismo periodo (1978 a 1997) y con los mismos clubes, las diferencias salariales explican el 92% de la varianza. Para otro periodo (1991-2010) de la Premier League -liga reina en Inglaterra- los gastos salariales explican el 87% de las diferencias en la posición en el campeonato. Con todas las cautelas que se

imponen, podría deducirse de ello que, en el largo plazo, los salarios pagados a los jugadores tienen más influencia en la clasificación que el montante de los traspasos.

La correlación entre salarios y clasificación es menos fuerte cuando se toma en cuenta solamente una temporada (70% de la varianza) pues el azar juega un mayor papel que en el largo plazo (la mala suerte no dura siempre). Pero no queda excluido, de entrada, el contraargumento de que la causalidad es inversa. Esto es, los equipos ricos, bien clasificados, tienden a pagar bonos a sus jugadores respecto a equipos de menor nivel económico. No obstante, métodos más sofisticados que el simple coeficiente de correlación, como el análisis de la cointegración de variables y test de causalidad de Granger, parecen mostrar que la causalidad va en el otro sentido: altos salarios explican las buenas calificaciones

Asociación de Clubes Europeos

Es un órgano individual e independiente que representa directamente a los equipos futbolísticos europeos. Establecido en 2008, es el único estamento de tal índole reconocido por la UEFA, máximo organismo europeo y al que también pertenecen sus clubes miembros. Su labor es la de protegerlos y promocionarlos en el fútbol europeo. Además, de crear un modelo de administración más democrático, que enfatizaría el papel clave en dicho ámbito.

Entre sus miembros, 220 a fecha de 2017, hay al menos un club por cada una de las 53 federaciones nacionales como ente representante, establecido en función de diferentes criterios y siendo reconocido por el resto de miembros.

Campeonato Europeo de la UEFA

El Campeonato Europeo de la UEFA (en inglés, UEFA European Championship), conocido popularmente como Eurocopa o simplemente Euro, es el torneo internacional de selecciones nacionales de fútbol más importante de Europa, organizado por la UEFA cada cuatro años. En su edición inaugural, el torneo recibió

el nombre de Copa de Europa de Naciones o simplemente Copa de Europa, para cambiar a la denominación de Campeonato Europeo de Naciones en 1968. Es desde la edición de 1992 cuando empezó a establecerse el apelativo de Eurocopa o Euro. Las selecciones con más triunfos en esta competición son Alemania y España, con tres títulos cada una. El balón oficial es fabricado por la compañía alemana de equipamiento deportivo Adidas.

Hasta la Eurocopa de 1976 en la fase final participaban solo cuatro países, que llegaban a la misma tras eliminatorias previas. Desde 1980 lo hicieron ocho selecciones, número que aumentó a 16 competidores a partir de la Eurocopa de 1996. Todos estos equipos participan después de clasificarse en un proceso especial organizado por la UEFA con los diversos equipos afiliados a dicha confederación; la única excepción la constituye el equipo anfitrión de cada edición, el cual se clasifica directamente por derecho propio. Actualmente se celebran con similar formato la Eurocopa Femenina y la Eurocopa Sub-21.

La Eurocopa de 2016 contó con veinticuatro equipos en la fase final, incrementándose en ocho equipos respecto a ediciones anteriores y siendo la más alta cifra de participantes en una fase final del torneo. Disputada en Francia, siendo la tercera vez que se disputaba en el país galo, Portugal levantó por primera vez el trofeo Henri Delaunay tras derrotar a la selección francesa por 1:0.

Desde que la competición surgiese en 1960 con diecisiete selecciones y de las que cuatro de ellas participaron en su fase final, un total de cincuenta y cinco equipos distintos han participado en ella. Hasta la edición de 1980 la fase final se celebraba en una sede fija constando únicamente de semifinales y final. A partir de la citada edición se aumentó una ronda más hasta los cuartos de final como parte del torneo final incluyendo a ocho equipos, añadiéndose a dieciséis en 1996 y a veinticuatro en 2016.

Por otra parte, es importante resaltar que existen competiciones equivalentes en las otras cinco uniones continentales. Desde el punto de vista deportivo, la Eurocopa

es la competición internacional de fútbol más prestigiosa después de la Copa del Mundo.

La UEFA supervisa toda la organización de la competición, desde el punto de vista deportivo, reglamentario, comercial y financiero. El país o los países anfitriones se eligen tras la presentación de solicitudes al menos cinco años antes del torneo final mediante una votación en el Comité Ejecutivo de la UEFA.

Se seleccionan varios estadios para acoger la competición. Para ser seleccionados, estos estadios deben cumplir unas estrictas normas establecidas por la UEFA.

Asimismo, la competición consta de una fase de clasificación y un torneo final. El número cada vez mayor de inscripciones y el creciente éxito de la Eurocopa impulsaron a la UEFA a ampliar el torneo final aumentando el número de participantes. El número de participantes pasó de cuatro de 1960 a 1976, a ocho de 1980 a 1992, a 16 de 1996 a 2012 y, finalmente, a 24 a partir de 2016. Desde 1980, cualquier país que organice la fase final se clasifica automáticamente.

A partir de la Eurocopa 2016, 24 equipos divididos en 6 grupos de 4 jugarán la fase final. Los dos primeros equipos de cada grupo y los cuatro "mejores terceros" se clasifican para los octavos de final, a los que normalmente siguen los cuartos de final, etc. Michel Platini, entonces presidente de la UEFA en el momento en que se decidió el cambio a 24 equipos, ya lo experimentó como jugador, ya que este formato, que permite a 16 equipos jugar al menos cuatro partidos, se utilizó en la Copa del Mundo de 1986 a 1994.

Hasta ahora, las mejores naciones del ejercicio, que han ganado la competición 3 veces respectivamente, son Alemania (1972, 1980 y 1996) y España (1964, 2008 y 2012). Le sigue Francia con dos victorias en 1984 y 2000.

Intereses económicos y funciones de la competición

Todos los ingresos netos de las competiciones de clubes están centralizados, en un mismo fondo, y son reasignados a la UEFA Champions League y la UEFA Europa League en una proporción fija de 3,3:1.

El margen comercial bruto de la UEFA Champions League 2016/17, la UEFA Europa League 2016/17 y la Supercopa de la UEFA 2016 se estima en alrededor de 2.350 millones de euros. El plan de distribución (incluyendo los importes fijos) se basa en esta cantidad.

De la cantidad bruta estimada de 2.350 millones de euros, el 12% (282 millones de euros) será deducido para cubrir los costos relacionados con la organización de la competición y los gastos administrativos, y el 8,5% (199,7 millones) se destinará a pagos solidarios. De los 1.860 millones de euros de ingresos netos resultantes, el 8% se reservará para el fútbol europeo y permanecen con la UEFA, y el otro 92% se distribuirá a los clubes participantes.

Sobre la base de la previsión de ingresos antes mencionada y las asignaciones establecidas, la cantidad total disponible para su distribución a los clubes que participan en 2016/17 es de 1.718,7 millones de euros, de los cuales 1.318,9 millones de euros se destinarán a los clubes de la UEFA Champions League y la Supercopa de la UEFA.

Sistema económico y financiero de la competición

La cantidad neta disponible para los clubes participantes se dividirá en una base 60:40 entre cantidades fijas y cantidades variables ('market pool').

Sobre la base de la cantidad neta de 1.268,9 millones de euros, las cantidades fijas serán 761,9 millones de euros (clasificación para la fase de grupos, según rendimiento y bonus por clasificación), y las cantidades variables serán 507 millones de euros ('market pool')

Cantidades fijas (761,9 millones de euros)

Cada uno de los 32 clubes de la fase de grupos recibe una asignación básica de 12,7 millones de euros.

Bonus en cada partido ganado en la fase de grupos: 1,5 millones de euros

Bonus en cada partido empatado en la fase de grupos: 500.000 euros

Las cantidades no repartidas (500.000 en cada empate) se agruparán y serán redistribuidas entre los clubes que juegan la fase de grupos en cantidades proporcionales a su número de victorias.

Los clubes que disputen los octavos de final reciben: 6 millones de euros

Cuartofinalistas: 6,5 millones de euros

Semifinalistas: 7,5 millones de euros

El campeón de la UEFA Champions League puede esperar recibir 15,5 millones de euros y el subcampeón 11 millones, incluida ahí su parte de los ingresos relativos a la venta de entradas para la final (ninguna cantidad adicional se abonará a los finalistas en relación con la venta de entradas como era costumbre en el pasado).

Por lo tanto, lo máximo que podría ganar un club son 57,2 millones de euros, sin incluir sus asignaciones de play-off o el 'market pool share'

Eurocopa 2016

La Eurocopa 2016 fue la decimoquinta edición del máximo torneo de selecciones nacionales pertenecientes a la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA). Se llevó a cabo en Francia del 10 de junio al 10 de julio de 2016.

Es importante destacar, que Francia fue elegida sede de la competencia el 28 de mayo de 2010, después de superar a las postulaciones de Italia y Turquía. Esta fue la tercera ocasión en que este país albergó el campeonato, ya que anteriormente había organizado las ediciones primera en 1960 y séptima en 1984.

A partir de esta edición el número de selecciones participantes en la fase final de la Eurocopa se vio incrementado de 16 a 24, con lo cual la fase de grupos se extiende de 4 a 6 grupos, y los clasificados a la fase de eliminación, de 8 a 16 equipos. Desde su creación la Eurocopa ha venido aumentando los equipos que participan en su fase final, la primera edición solo contó con la participación de 4 países, para Italia

1980 y en las tres ediciones siguientes fueron ocho países hasta que en Inglaterra 1996 se ampliaron a 16 los participantes, número que se mantuvo hasta Polonia y Ucrania 2012.

Portugal se proclamó campeón del torneo al derrotar en la final a la selección de Francia por un marcador de 1:0, gol marcado por Éder en la segunda parte de la prórroga. De esta manera, Portugal obtuvo su primer título continental y completó su mejor participación en una Eurocopa tras el subcampeonato que consiguió en 2004. Por su parte, el anfitrión Francia volvió a llegar a una final europea desde aquella que ganó en 2000. Sin embargo, falló en el intento de conseguir la que hubiese sido su tercera Eurocopa y se quedó con el subcampeonato, primero de su historia.

En su calidad de campeona, Portugal participó como representante de la UEFA en la Copa Confederaciones Rusia 2017, obteniendo el tercer puesto.

Adicionalmente, según la Escuela de Negocios de Lisboa para Portugal, el país que quedo campeón para ese momento, también había recompensa económica que la Federación ingreso más de 35 millones y medio de euros entre ingresos de la UEFA, patrocinios y venta de Merchandising. La UEFA ha ingresado un total de más de 2.000 millones de euros por la explotación de los derechos televisivos, así como la venta de entradas y demás productos de Merchandising.

Elección del país anfitrión

Un día después de la reunión del Comité Ejecutivo de la UEFA, realizada el 12 de diciembre de 2008 en Nyon, en la que se aprobaron las regulaciones de las candidaturas para la Eurocopa 2016, el ente rector del fútbol europeo inició el proceso de licitación para elegir al país anfitrión con la invitación a cualquiera de las 53 asociaciones miembro que estuvieran interesadas en organizar el torneo. Cinco federaciones nacionales hicieron llegar a la UEFA 4 ofertas antes de la fecha límite

fijada para el 9 de marzo de 2009. Estas fueron: Francia, Italia, Turquía y la candidatura conjunta de Noruega y Suecia.

Conocidas las cuatro candidaturas, la UEFA inició la revisión de la elegibilidad de los postulantes sobre la base de los requisitos técnicos relativos a las infraestructuras necesarias y a la experiencia previa de las federaciones, ciudades y sedes en la organización de acontecimientos deportivos. Luego, el 3 de abril de 2009, se distribuyeron los requisitos y plantillas de las candidaturas, sobre la base de los cuales los candidatos elaboraron los expedientes de su oferta, los cuales tuvieron que ser presentados a la UEFA hasta el 15 de febrero de 2010.

Suecia y Noruega oficializaron su candidatura conjunta el 26 de febrero de 2009; sin embargo, en diciembre del mismo año, decidieron retirarse del proceso debido a la negativa de sus gobiernos a aportar el dinero necesario para financiar las obras de infraestructura.

Tras la retirada de Suecia y Noruega, los tres candidatos restantes, Francia, Italia y Turquía, presentaron sus candidaturas ante el Comité de Competiciones Nacionales de Equipos de la UEFA el 8 de febrero de 2010 en Nyon, Suiza; el 15 de febrero fueron oficializadas. Finalmente, siguió una etapa de visitas oficiales que se realizaron entre marzo y abril de 2010 en la que agentes de la UEFA viajaron a cada uno de los países aspirantes para examinar y preparar los informes de evaluación para el Comité de Competiciones de Selecciones Nacionales.

La elección se realizó el 28 de mayo de 2010 en el Espace Hippoméne, en Ginebra, Suiza. El mecanismo consistió en dos rondas de votación en las que los trece miembros del Comité Ejecutivo de la UEFA que se encontraban aptos para votar (dos representantes de Italia y uno de Turquía fueron impedidos de votar por ser de los países implicados) eligieron a la candidatura ganadora. Los procedimientos de votación en las dos rondas fueron de la siguiente manera:

En la primera ronda los 13 votantes clasificaron a las 3 candidaturas como primero, segundo y tercero. La denominación de primero otorgaba 5 puntos, la denominación

de segundo otorgaba 2 puntos y la de tercero 1 punto. El candidato con menor puntuación fue eliminado.

En la segunda ronda los 13 votantes emitieron un voto simple y el candidato que obtuvo una mayoría simple ganó la elección.

Italia quedó eliminada en la primera ronda al obtener solo 23 puntos, mientras que Francia derrotó a Turquía en la segunda ronda al obtener 7 votos contra los 6 votos que recibieron los turcos. De esta manera, Francia fue elegida como sede de la Eurocopa 2016 y será la tercera ocasión en que organice este torneo.

Países candidatos a ser sede de la Eurocopa 2016.

Requisitos para organizar el torneo

La organización conjunta por dos asociaciones miembro está autorizada, y en circunstancias excepcionales, la organización del torneo por parte de tres miembros también puede ser considerada factible. El proceso de licitación se inició oficialmente el 11 de diciembre de 2008.

La UEFA hizo público el reglamento de requisitos el 11 de diciembre de 2008. Para la edición de 2016, se necesitarán nueve estadios, junto a otros tres estadios opcionales.

Selección de Francia

La Selección de fútbol de Francia fue una de las 24 selecciones participantes en la Eurocopa 2016, por ser el anfitrión del torneo fue el primer equipo en clasificarse al certamen. Fue la novena participación de Francia en la Eurocopa y la tercera disputada en territorio francés.

Clasificación para la Eurocopa 2016

La clasificación para la Eurocopa 2016 inició el 7 de septiembre de 2014 y culminó el 17 de noviembre de 2015. En ella participaron 53 de las 54 asociaciones nacionales afiliadas a la UEFA. En este proceso clasificatorio la selección de Gibraltar hizo su debut en competiciones europeas luego de que la UEFA admitiera a la Asociación de Fútbol de Gibraltar como miembro con pleno derecho en mayo de 2013. La gran sorpresa se dio con la eliminación de la selección de fútbol de Países Bajos en esta clasificación, ubicándose en la cuarta casilla del grupo A, sin siquiera acceder a la repesca. Otras ausencias significativas fueron las de las selecciones de Dinamarca y Grecia, campeones en 1992 y 2004 respectivamente.

El torneo consistió en una fase de grupos en la que los 53 participantes fueron distribuidos en 9 grupos, 8 de ellos conformados por 6 equipos y uno conformado por 5 equipos. Los dos primeros de cada grupo, así como el mejor tercero, se clasificaron para la Eurocopa 2016, mientras que los 8 terceros restantes pasaron a disputar la fase de play-offs de donde salieron los cuatro últimos clasificados.

Francia se clasificó automáticamente por ser el país anfitrión; sin embargo, disputó partidos amistosos contra los 5 equipos que conformaron el grupo I. Estos partidos se jugaron en las mismas fechas en que se llevaron a cabo las jornadas de este grupo.

El sorteo de la etapa clasificatoria se realizó en el Palais des Congrès Acropolis de Niza, Francia, el 23 de febrero de 2014.

Organización

La Federación de Fútbol de Francia (FFF) eligió diez (10) ciudades anfitrionas: Burdeos, Lens, Lille, Lyon, Marsella, Niza, París, Saint-Denis, Saint-Etienne y

Toulouse. Ocho de estas (a excepción de Lille y Niza) ya fueron sedes de la Copa Mundial de Fútbol de 1998.

Los estadios de nueva construcción para este torneo fueron el Parc Olympique Lyonnais (Lyon, inaugurado en 2016), el Estadio Matmut Atlantique (Burdeos, en 2015), el Allianz Riviera (Niza, en 2013) y el Estadio Pierre-Mauroy (Lille-Villeneuve d'Ascq, en 2012). El resto de los estadios fueron remodelados o renovados a excepción del Estadio de Francia (Saint-Denis), que fue inaugurado en 1998 con motivo del Mundial de Fútbol de ese año.

Posición en el ranking de coeficientes de la UEFA con que se inició este torneo.

La fase de eliminación consiste en los octavos de final, cuartos de final, semifinales y la final. Todos los partidos de la fase de eliminación se juegan con un sistema de eliminación directa. Si luego de los 90 minutos de tiempo de juego reglamentario no hay un ganador se procede a jugar un tiempo extra (prórroga) de dos periodos de 15 minutos cada uno. Si luego del tiempo extra el empate persiste se define al ganador mediante tiros desde el punto penal.

Premios económicos

Los premios recibidos por los equipos participantes se distribuyeron de la siguiente manera. Todas las selecciones presentes en el torneo recibieron 8 000 000 de euros por su participación. Además en la fase de grupos recibieron 1 000 000 de euros por victoria y 500 000 euros por empate. Las selecciones que pasaron a los octavos de final recibieron 1 500 000 euros, mientras que los que lograron disputar los cuartos de final se llevaron 2 500 000 euros. Los equipos que jugaron semifinales se llevaron 4 000 000 de euros. El premio para el subcampeón fue de 5 000 000 de euros mientras que el campeón ganó 8 000 000 de euros.

Impacto económico que ha generado la celebración del evento y turismo que atrae

Se ha estimado que el impacto económico que ha generado la celebración de este evento en el país galo ha sido de más 1.200 millones de euros de valor añadido. De este impacto generado, más del 55% se produce en forma de salarios, creando más de 16.000 nuevos puestos de trabajo y 100.000 ocupaciones de colaboradores y voluntarios. En cuanto al turismo que atrae la Eurocopa, más de 800.000 extranjeros han acudido a los estadios franceses atraídos por la competición.

Situación económica de la Eurocopa 2016

La Eurocopa 2016 está impulsando la economía de los países europeos. Según un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se prevé que se genera más de 1.200 millones de euros de valor añadido en Francia.

Estos datos se basan en una previsión realizada en función del número de espectadores que acudieron a los 51 partidos oficiales de este evento deportivo y donde el 40% de los espectadores llegaron de otro país. Por consiguiente, cada turista extranjero dejó bastante dinero en el país, pues este estudio estima que cada visitante permaneció en el país una media de 5 días y que por lo tanto, deberá asumir los gastos imprescindibles de un viaje, hospedaje y alimentación, y añadirle el coste de las entradas de cada partido oficial de la Eurocopa. Por lo tanto, el país galo podrá llegar a ingresar hasta 600 millones procedente únicamente de los turistas aficionados a este deporte. Este efecto tan positivo compensará el desembolso inicial que han realizado los franceses para llevar a cabo este evento.

Beneficiados de la Eurocopa 2016

Uno de los grandes beneficiados de la Eurocopa 2016 es el sector laboral. Atendiendo a los datos de la OCDE, donde se estima que el 55% del valor añadido generado en la Eurocopa se distribuirá en forma de salarios. Por tanto, si el coste medio de un empleo a tiempo completo en Francia es de 40.800 euros, gracias a los beneficios de la Eurocopa se generarán 16.176 puestos de trabajo.

Euro 2016

EURO 2016 SAS: es una empresa francesa, con la forma jurídica de una sociedad simplificada por acciones, propiedad en un 95% de la UEFA y un 5% de la FFF. Su domicilio social está en París. Sus gastos serán financiados en su totalidad por la UEFA.

Cabe destacar, que la UEFA y la FFF han designado Jacques Lambert como presidente de la compañía. Se nombrará un director general en una etapa posterior para administrar las operaciones de la compañía.

La UEFA también se encargó de los ingresos de organización y cubrir todos los gastos de la UEFA EURO 2016. Asume todos los riesgos de la política económica de la organización del evento. Este modelo sustituye al modelo tradicional en el que la responsabilidad financiera y operativa para la organización del evento se delegaba en la federación nacional organizadora que, como consecuencia, tenía que asumir el riesgo de déficit.

Durante su primera reunión, el grupo organizador discutió sobre varios puntos: la estructura general de la organización, la misión del grupo organizador y el progreso de los proyectos de los estadios con vistas a la designación de las ciudades sede que próximamente propondrá la FFF a la UEFA.

Además, el grupo organizador acordó las fechas para la organización general de la cuenta atrás para la UEFA EURO 2016:

- Verano de 2013: lanzamiento oficial del logotipo
- 9 de marzo de 2014: sorteo de la fase de clasificación
- Septiembre de 2014: presentación oficial de las mascotas

En cuanto a la inversión, es importante resaltar, que en total, se han invertido 1.640 millones de euros para este fin, de los que sólo un 38% (623 millones) ha tenido que ser aportado por la Administración (Gobierno, regiones y departamentos). De hecho, el proyecto más ambicioso con 405 millones, el del Stade de Lyon, ha sido totalmente asumido por empresas privadas. Una de las constructoras que más negocio ha hecho con la Eurocopa es Vinci, que se adjudicó la construcción o renovación de cuatro estadios por 868 millones; le sigue Eiffage, con 324 millones, y Bouygues, con 267 millones. Pese a la elevada inversión, la UEFA y los organizadores han defendido la sostenibilidad de estas inversiones, que no sólo servirán para este torneo.

Todos los estadios son utilizados por clubes de la Ligue-1, que han podido modernizar sus instalaciones, muy anticuadas pese a las mejoras que se realizaron con motivo del Mundial de 1998. Además, los cambios ya permitirán dar un salto cualitativo a nivel comercial, tanto con la venta de los naming rights de los mismos como con la mejora de su explotación. De hecho, muchas de estas inversiones ya han empezado a generar retorno con la venta del nombre del estadio, gracias a que han encontrado el apoyo de muchas multinacionales francesas.

El último en hacerlo ha sido el Olympique de Marsella, que desde la próxima temporada jugará en el Orange Vélodrome y ofrecerá Wi-Fi hasta 2026. Ocurre lo mismo con el terreno de juego del FC Girondins de Burdeos, por el que la aseguradora Matmut pagará 3,9 millones de euros al año a cambio de los 'naming rights' durante diez temporadas. El OGC Niza, por su parte, ya recibe 1,8 millones de euros desde que hace un par de años estrenara nuevo hogar y el Stade de Nice pasara a llamarse Allianz Riviera. Muchas otras instalaciones están en proceso de la búsqueda de ese patrocinador y hay algunos casos donde la prensa francesa ya

ha rumoreado que hay acuerdos, como el del Stadium de Toulouse con Airbus. Aun así, no todas las ayudas de marcas comerciales vienen a través de los naming rights, y es que el nuevo estadio Stade Pierre-Mauroy, en la ciudad de Lille, firmó en 2013 tres patrocinios que estarían presentes en el estadio permanentemente: Crédit Mutuel Nord Europe, como socio principal del estadio aporta 1,4 million d'euros por año, Carrefour lo hace con 400.000 euros por año y Nacarat desembolsa 200.000 euros por curso

El peso del fútbol en la economía francesa

De acuerdo a un estudio realizado por la UCPF, la Première Ligue y la consultora EY sobre el impacto económico generado por el fútbol profesional francés durante la temporada 2015-16 anuncia que representa la vertiginosa cantidad de 7.500 millones de euros.

En total, las actividades directas e indirectas generadas por los 43 clubes profesionales franceses han aumentado un 27% en comparación con la temporada 2010-11, cuando se publicó el último barómetro. Este aumento fue impulsado en particular por la inflación de las actividades de traspaso, el aumento de los ingresos por patrocinio y el incremento de las actividades de apuestas deportivas.

El sector digital no se ha quedado atrás, ya que la economía digital vinculada al fútbol profesional medios de comunicación web, videojuegos y apuestas en línea supuso un volumen de negocio de 730 millones de euros en la temporada 2015-16.

La modernización de los recintos deportivos vinculada en particular a la organización de la Eurocopa 2016 también contribuyó en gran medida al aumento del 23% de los ingresos por venta de entradas generados por los clubes profesionales.

¡El fútbol profesional francés es un gran pagador de impuestos!

El conjunto de la industria del fútbol profesional francés emplea actualmente a cerca de 35.000 personas, lo que representa 32 puestos de trabajo por futbolista.

El fútbol profesional francés es, por tanto, la fuente de 1.700 millones de euros en impuestos y tasas pagados a las distintas administraciones durante la temporada 2015-16.

Además, la presencia de un club de fútbol profesional en su territorio es una verdadera ventaja en términos de influencia. De hecho, para el 82% de las autoridades locales encuestadas, la presencia de un club de fútbol de alto nivel tiene un impacto positivo en la reputación de su territorio. Y para el 59% de ellos, los clubes son poderosos vectores de desarrollo económico.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En la presente investigación por ser de modalidad de campo se presentará una encuesta que consta de diez (10) interrogantes relacionadas a la Eurocopa de Fútbol de la UEFA 2016, para así dar respuesta de una mejor manera a los objetivos y a la problemática planteada en la presente investigación.

Asimismo, para llevar a cabo esta metodología se debe tomar en cuenta las variables de estudio, en este caso las variables de la presente investigación constan de:

Cuadro N°1

OBJETIVOS	VARIABLE DE ESTUDIO
-Estudiar la situación e importancia del deporte, y particularmente del fútbol, en la economía francesa.	Situación e importancia del deporte, y particularmente del fútbol, en la economía francesa.
-Definir el Campeonato Europeo de Fútbol de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA)	Campeonato Europeo de Fútbol de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol
-Identificar los intereses económicos y las funciones de la competición Europea de Fútbol	Intereses económicos de la competición Europea de Fútbol
-Indagar como ha repercutido económicamente el campeonato Europeo de Fútbol en Francia	Repercusión económica del campeonato Europeo de Fútbol en Francia
-Identificar que sectores económicos franceses están implicados y cuáles son los	Costes e ingresos que conlleva el Campeonato Europeo de Fútbol

costes y los ingresos que conlleva el Campeonato Europeo de Fútbol	
-Mostrar como gestiona la UEFA el sistema económico y financiero de la competición Europea de Fútbol.	Gestión de la UEFA en el sistema económico y financiero de la competición Europea de Fútbol.

Cabe destacar, que los resultados que se obtendrán se tabularán y se simplificarán para obtener de una manera más clara el impacto económico que podría generar este deporte al país anfitrión como lo es el país de Francia.

En tal sentido, se requiere que las interrogantes sean respondidas por la muestra seleccionada, señalando una de las alternativas de respuestas que éstas contienen, aquellas que más se aproxime a la veracidad de la situación a fin de obtener una interpretación directa y cónsona con la realidad.

El cuestionario constará de las siguientes interrogantes:

1. ¿Los juegos de fútbol de la Eurocopa generan aportes económicos al país anfitrión?

SI _____ NO _____

2. ¿Los ingresos económicos que ingresan al país por la celebración de la UEFA generan:

EMPLEO _____ DESEMPLEO _____

3. ¿El campeonato de la Eurocopa es una competición prestigiosa e importante a nivel mundial?

SI _____ NO _____

4. ¿El fútbol tiene gran importancia en la economía en consonancia con su impacto social, mediático, incluso político?

SI _____ NO _____

5. ¿Existen normas o requisitos para organizar los torneos de la UEFA?

SI_____ NO_____

6. ¿El fútbol profesional francés es un pagador de impuestos?

SI_____ NO_____

7. ¿La Eurocopa atrae turismo al país anfitrión?

SI_____ NO_____

8. ¿Considera usted que el fútbol ayuda a contribuir a potenciar el desarrollo de un país? ¿Por qué?

SI_____ NO_____

Por qué

9. ¿Cuál de las siguientes áreas considera usted que tienen mayor peso en la Eurocopa de fútbol de la UEFA?

Televisión_____ Comercial_____ Ticketing_____

10. ¿Considera usted que la Eurocopa 2016 a pesar de los problemas económicos que presentaba el país generó algún impacto político?

Argumente:

SI_____ NO_____

RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario a los profesionales del fútbol de diferentes niveles, posiciones y estatus respondiendo a los objetivos de la investigación: Estudiar la situación e importancia del deporte, y particularmente del fútbol, en la economía francesa, Definir el Campeonato Europeo de Fútbol de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA), Identificar los intereses económicos y las funciones de la competición Europea de Fútbol, Indagar como ha repercutido económicamente el campeonato Europeo de Fútbol en Francia, Identificar que sectores económicos franceses están implicados y cuáles son los costes y los ingresos que conlleva el Campeonato Europeo de Fútbol, Mostrar como gestiona la UEFA el sistema económico y financiero de la competición Europea de Fútbol.

El cuestionario aplicado arrojó los siguientes datos:

Cuadro N°2

¿Los juegos de fútbol de la Eurocopa generan aportes económicos al país anfitrión?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

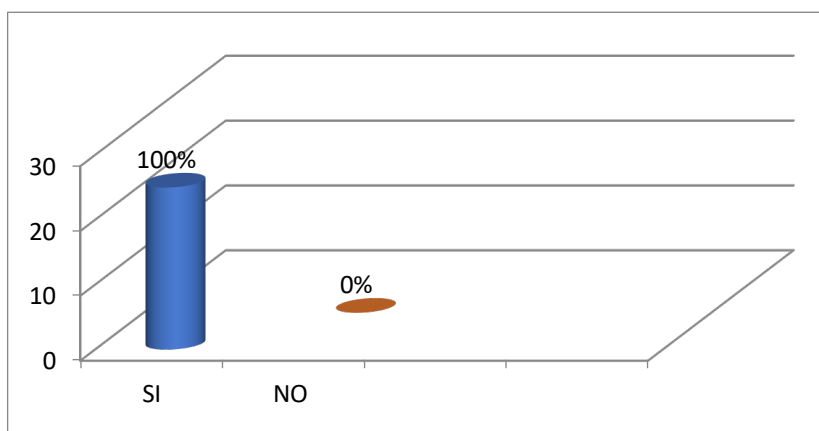


GRÁFICO N°1

FUENTE: CUADRO N°2

Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada se pudo presenciar que el 100% de los encuestados opinan que los juegos de fútbol de la Eurocopa generan ingresos económicos al país anfitrión, además, con la cantidad de euros que ha producido el país con esta celebración se confirma aún más que este tipo de eventos si generan aportes económicos al país.

Cuadro N°3

¿Los ingresos económicos que ingresan al país por la celebración de la UEFA generan:

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
EMPLEO	25	100%
DESEMPLEO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

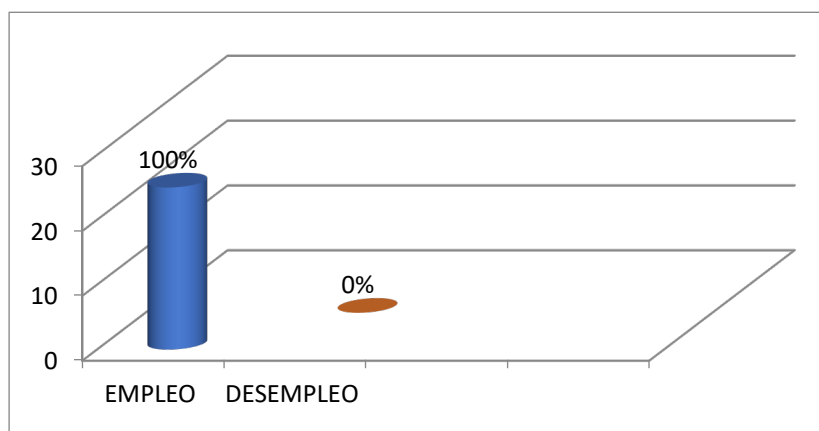


GRÁFICO N°2

FUENTE: CUADRO N°3

Según la presente grafica el 100% de los encuestados señalan que los ingresos económicos que ingresan al país por la celebración de la UEFA generan empleo ya que según el Ejecutivo Manuel Valls estimó que con esos ingresos se calcula 94.000 puestos de trabajo durante el torneo que equivaldrían a 26.000 empleos a jornada completa. Es importante destacar, que con dichos ingresos el comité organizador ya tendría 650 personas fijas.

Cuadro N°4

¿El campeonato de la Eurocopa es una competición prestigiosa e importante a nivel mundial?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

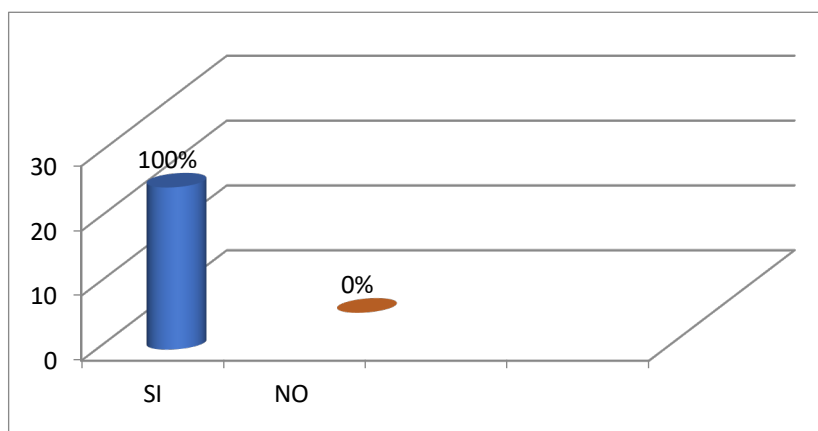


GRÁFICO N°3

FUENTE: CUADRO N°4

El 100% de las personas encuestadas consideran que el campeonato de la Eurocopa es prestigioso e importante a nivel mundial debido a que los países Europeos tiene jugadores importantes y reconocidos en el fútbol lo que atrae una buena cantidad de aficionados y con ellos se muestra el talento de cada uno de los jugadores, y a su vez, con estos juegos se consiguen aportes económicos para el país.

Por otra parte, se puede decir que este deporte desempeña un papel importante como promotor de integración social y de desarrollo económico en diferentes contextos bien sean estos geográficos, culturales y políticos, ofreciendo contribución al mejoramiento del clima social y fomenta la participación social, rompiendo con las barreras de clases.

Cuadro N°5

¿El fútbol tiene gran importancia en la economía en consonancia con su impacto social, mediático, incluso político?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	20	80%
NO	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

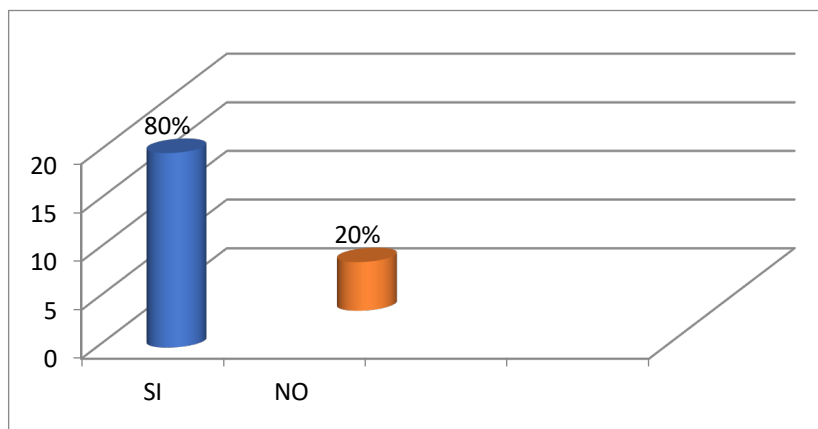


GRÁFICO N°4

FUENTE: CUADRO N°5

Según lo que muestra la gráfica el 80% de los 25 encuestados consideran que el fútbol posee un impacto en la economía porque en el 2016 se estimó que se generaran 2.350 millones de euros con la celebración de la UEFA Champions League los cuales produjeron un impacto en el entorno social y también político debido a que el presidente de Francia estuvo involucrado en el proceso de organización y celebración de la Eurocopa. Pero el 20% restante considera no es importante para el sector político y social del país.

Cuadro N°6

¿Existen normas o requisitos para organizar los torneos de la UEFA?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

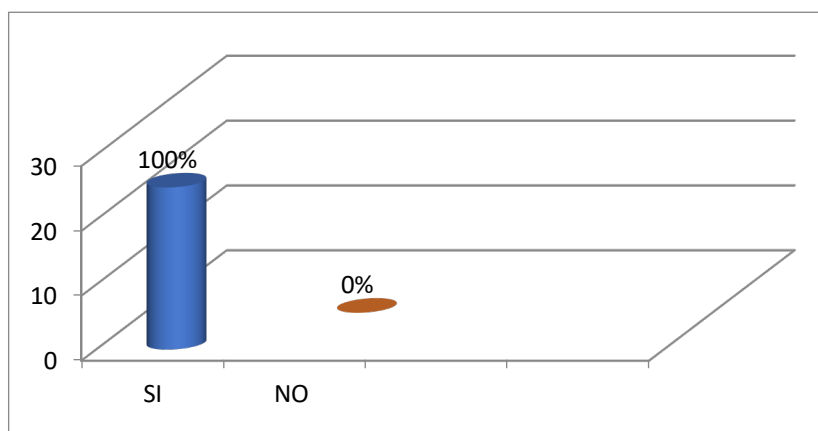


GRÁFICO N°5

FUENTE: CUADRO N°6

Los resultados obtenidos muestran que existen normas para organizar los torneos de la UEFA, las cuales permiten que haya una mayor organización y control de los juegos que se realizan y no surja ningún inconveniente.

Cuadro N°7

¿El fútbol profesional francés es un pagador de impuestos?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	15	60%
NO	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

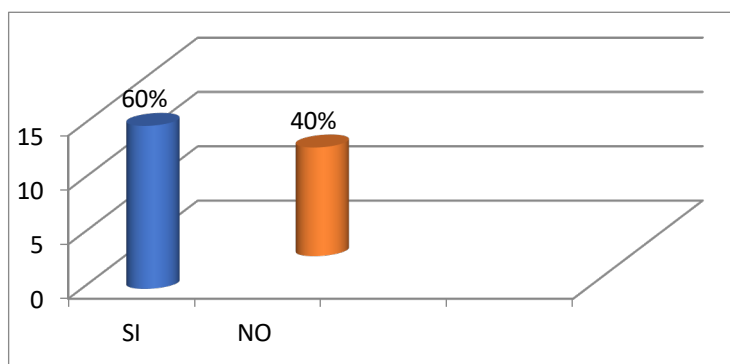


GRÁFICO N°6
FUENTE: CUADRO N°7

Según los resultados de la encuesta el 60% de los encuestados consideran que Francia a través del fútbol es un pagador de impuestos ya que estos implican más contribuyentes en la Seguridad Social y demás impuestos, así como nuevos activos que pueden consumir productos. Además, al Estado francés le ingresaron 75 millones de euros (USD 79,2 millones), principalmente a través de una mayor recaudación de impuestos al valor agregado, sin embargo el 40% restante considera que no el país con los juegos de futbol no deberían de cancelar impuestos.

Cuadro N°8

¿La Eurocopa atrae turismo al país anfitrión?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

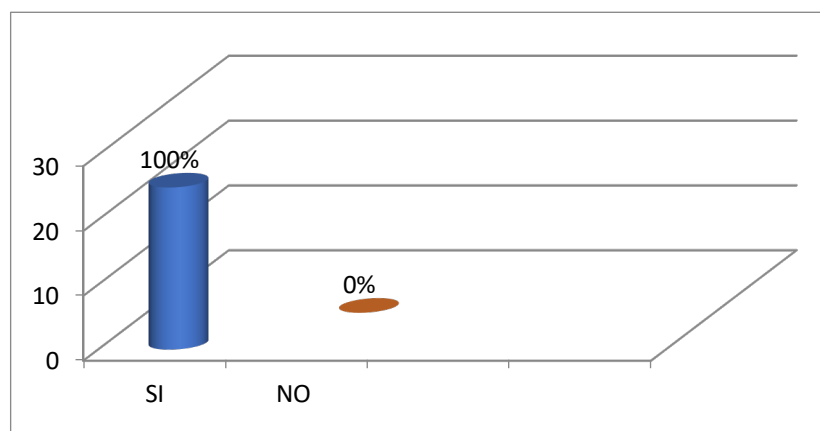


GRÁFICO N°7

FUENTE: CUADRO N°8

El 100% de los encuestados, consideran que la Eurocopa si atrae turismo al país anfitrión, donde se puede destacar, que 613.000 millones de extranjeros concurrieron a Francia para observar la Eurocopa que se disputó entre el 10 de junio y el 10 de julio del año 2016 en diez ciudades de país gallo.

Asimismo, es importante resaltar que los británicos fueron los visitantes del exterior más numerosos representando más del 13,4% del total, seguido de Alemania con 12,7% y Suiza con 5,8%. Además, los turistas permanecieron un promedio de 8 días en Francia y gastaron 154 Euros por día (USD 162), lo que indica que este tipo eventos generan ingresos al país, provocando así una mejora en la economía del mismo.

Cuadro N°9

¿Considera usted que el fútbol ayuda a contribuir a potenciar el desarrollo de un país? ¿Por qué?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	20	80%
NO	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

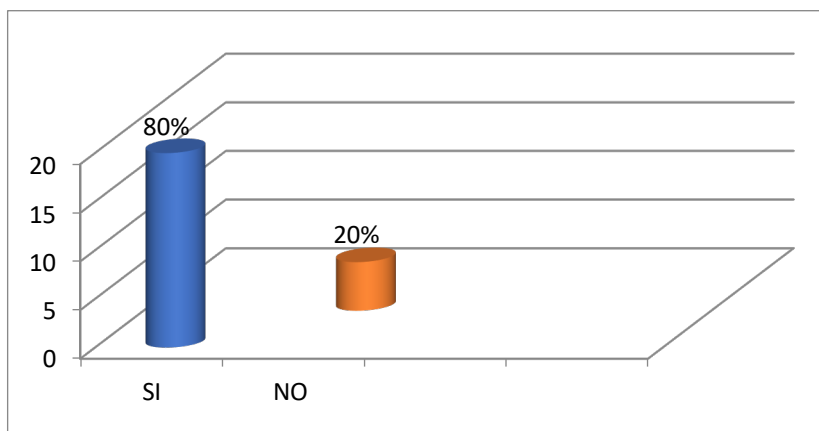


GRÁFICO N°8

FUENTE: CUADRO N°9

Según la encuesta aplicada el 80% de las personas encuestadas consideran que el fútbol ayuda a contribuir con el desarrollo de un país debido a que este permite generar ingresos procedentes de ventas y servicios relacionados con el deporte, impulsando el comercio internacional. Además, fomenta el crecimiento y la iniciativa empresarial y la creación de empleo, así como el prestigio de un país. También, fomenta valores universales de juego, el respeto mutuo y la amistad. Mejora la salud y el bienestar social e incentiva la disciplina, el trabajo en equipo y el espíritu competitivo. Por otra parte el 20% considera que este no ayuda a contribuir con el desarrollo de los países.

Cuadro N°10

¿Cuál de las siguientes áreas considera usted que tienen mayor peso en la Eurocopa de fútbol de la UEFA?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Televisión	12	46%

Comercial	6	24%
Ticketing	7	30%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

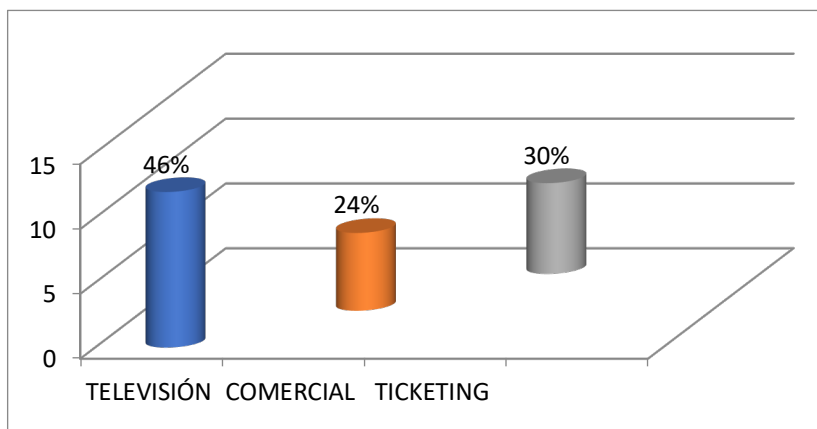


GRÁFICO N°9

FUENTE: CUADRO N°10

En la presente gráfica se puede observar que el 46% de los encuestados opinan que en la Eurocopa 2016 el área que tiene mayor peso es la televisión ya que con esta se espera generar 1.000 millones de euros. Esto se debe a que según Palco23, la organización de la UEFA ha vuelto a habilitar una franja horaria, la de las 15:00 horas, para que la cita llegue a Asia, mientras que los de la tarde, ya servirán para llegar al horario habitual del fútbol en Europa y también abrir un mercado en América.

Cuadro N°11

¿Considera usted que la Eurocopa 2016 a pesar de los problemas económicos que presentaba el país generó algún impacto político? Argumente:

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Cesar, (2021)

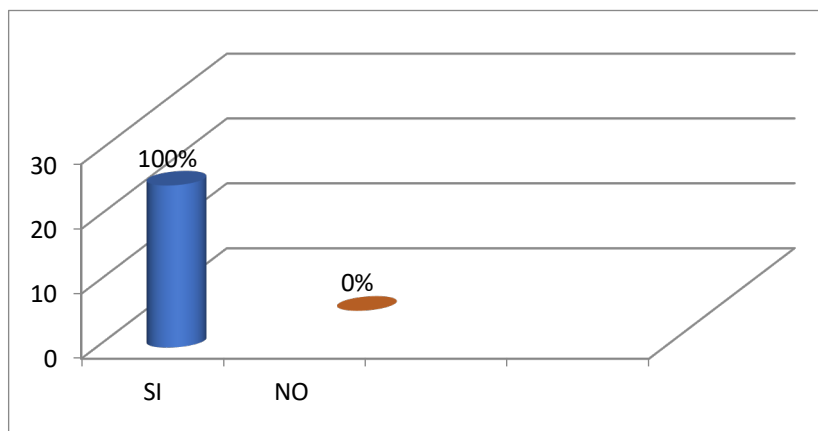


GRÁFICO N°10

FUENTE: CUADRO N°11

Según los resultados obtenidos si generó un impacto político ya que la celebración de la Eurocopa fue una distracción ante la situación que presentaba el país para ese momento, por tal motivo muchos consideraban que si la Eurocopa 2016 tenía éxito podría facilitar el renacimiento del espíritu europeo y del poder blando de la cultura democrática europea. También podría ser un factor en la búsqueda de políticas públicas sensatas, fuertes y justas, y ayudar a impulsar las respectivas decisiones conscientes que transformen las actuales “repúblicas del miedo”. En muchos sentidos, los deportes son un lugar de inclusión social, un lenguaje universal y una lengua franca europea que puede contribuir a engendrar una esfera pública europea y una democracia europea.

Por tal motivo, la Eurocopa 2016 representa no solo un reto, sino también una oportunidad. No se debe sobreestimar lo que los deportes y en particular los grandes eventos deportivos pueden hacer para resolver los problemas y conflictos políticos y económicos internacionales. Pero un campeonato bien organizado y exitoso podría contribuir a unir Europa de nuevo. Se podría afirmar que competiciones futbolísticas como esta constituyen la única esfera pública europea

que verdaderamente funciona. Hoy en día, los equipos nacionales personifican el progreso europeo: representan la diversidad cultural, al menos los equipos que tienen éxito

CONCLUSIONES

El fútbol como ya se sabe es un gran negocio, este deporte es hoy responsable del movimiento de un sinnúmero de capitales que son colocados tanto en clubes, en equipos, en individuos (sea técnicos o jugadores) y de este modo gran cantidad de personas obtienen ganancias con las apuestas, las inversiones y los movimientos de capitales.

Asimismo, es importante destacar que el deporte desempeña un papel importante como promotor de la integración social y el desarrollo económico en diferentes contextos bien sean estos culturales, geográficos y políticos. Además, ofrece una contribución al mejoramiento del clima social y fomenta la participación social, rompiendo con las barreras de clase.

Cabe destacar, que la Eurocopa 2016 se ha convertido en un tema principal de conversación de los europeos ya que es un evento de gran envergadura y uno de los más importantes para ese año, este acontecimiento revolucionó no solo a los aficionados sino también a la economía de un país.

Adicionalmente, los equipos de fútbol siguen formando parte del patrimonio cultural y sentimental de las ciudades y las selecciones, que siguen despertando pasiones, se pueden considerar un símbolo nacional más. Pero más allá de esta dimensión cultural, las últimas décadas han estado dominadas por la relevancia de la dimensión económica y mediática de este deporte.

En ese mismo sentido, los paralelismos entre la economía, las finanzas y el fútbol son evidentes. Como negocio financiero, la economía del fútbol no ha sido ajena a las condiciones económicas mundiales, sobre todo su clase media, los clubes medios. El fútbol también se vio obligado a vender activos, realizar una devaluación interna y apoyarse en las exportaciones. Se sabe que los ingresos provienen de la recaudación en los estadios, los patrocinadores y los derechos de televisión, pero no siempre es fácil descifrar las lógicas e intereses que se esconden detrás de ellos.

Ahora bien, con el desarrollo de este trabajo se pudo evidenciar que con un capital inicial se toma una decisión de inversión. Si hay beneficios, el capital al año siguiente aumenta, se puede invertir más, se puede ganar mucho más dinero. Es un círculo virtuoso. Si hay pérdidas, el capital se reduce, hay que partir de una base menor para recuperar lo perdido, es la travesía del desierto. Aumentar el apalancamiento como estrategia de crecimiento es tentadora durante los periodos de euforia.

En ese mismo orden de ideas, como se mencionó al principio del trabajo el fútbol tiene una gran influencia en la economía mundial, y al ser tan importante para la economía, el mismo genera un impacto directo e indirecto en aspectos tan importantes como puede ser la creación de empleo.

Por otra parte, en la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

- Estudiar la situación e importancia del deporte, y particularmente del fútbol, en la economía francesa.
- Definir el Campeonato Europeo de Fútbol de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA)
- Identificar los intereses económicos y las funciones de la competición Europea de Fútbol
- Indagar como ha repercutido económicamente el campeonato Europeo de Fútbol en Francia
- Identificar qué sectores económicos franceses están implicados y cuáles son los costes y los ingresos que conlleva el Campeonato Europeo de Fútbol
- Mostrar como gestiona la UEFA el sistema económico y financiero de la competición Europea de Fútbol.

Y para dar respuestas a los mismos, se procedió a realizar un estudio de campo donde se aplicó una encuesta a veinticinco (25) profesionales del fútbol de diferentes niveles, posiciones y estatus que formen parte del país de Francia. Los resultados de dicha encuesta se tabularon y graficaron arrojando los siguientes resultados:

- Que los juegos de la Eurocopa si generan aportes económicos al país anfitrión, debido a que una parte de ellos son obtenidos de los turistas que ingresan al país para visualizar dicho evento.
- Que los ingresos q entran al país generan empleo.
- Que este tipo de deporte es prestigioso e importante a nivel mundial.
- Que el futbol de acuerdo a la opinión de la mayoría de los encuestados (80%) tiene gran importancia en la economía en consonancia con su impacto social, mediático, incluso político.
- Que si existen normas o requisitos para organizar los torneos de la UEFA.
- Que el fútbol profesional francés según el 60% de los encuestados si es un pagador de impuestos mientras que el 40% restante considera que no.
- Que la Eurocopa si atrae turismo al país anfitrión.
- Que el fútbol según el 80% de los resultados de la encuesta si ayuda a contribuir a potenciar el desarrollo de un país, sin embargo el 20% restante considera que no.
- Que la Eurocopa tiene mayor peso en la televisión, es decir, que generan bastantes ingresos debido a que son transmitidos a nivel mundial.
- La Eurocopa 2016 a pesar de los problemas económicos que presentaba el país si generó algún impacto político.

Según estos resultados, se pudo obtener una idea del punto de vista general de los profesionales acerca del futbol de la Eurocopa de la UEFA 2016 celebrada en Francia.

Por tal motivo, la Eurocopa 2016 representa no solo un reto, sino también una oportunidad para el país, ya que este tipo de actividades deportivas permite generar ingresos y así ayudar con la economía del país.

Por otra parte, según la investigación realizada, se podría afirmar que competiciones futbolísticas como esta constituyen la única esfera pública europea que verdaderamente funciona. Casi todo el mundo habla un poco, casi todos la

observan, a muchos les importa. Es cosmopolita e inclusiva, es decir, no se basa en ideas étnicamente exclusivas.

Es por ello, que hoy en día, los equipos nacionales personifican el progreso europeo: representan la diversidad cultural, al menos los equipos que tienen éxito y que, por último, reflejan que se vive en países con inmigración. Las políticas simbólicas son importantes. Contradiendo el discurso europeo actual de que los poderosos siempre logran sus objetivos, el fútbol es meritocrático por naturaleza (al menos si los árbitros hacen bien su trabajo) y da a las pequeñas naciones la posibilidad de sobresalir y ganar a las potencias europeas.

En ese mismo sentido, nada le vendría mejor a Europa, y a la UE, por ende, que un campeonato exitoso durante el cual los que aman el fútbol pudieran centrarse en lo que sucede en el terreno de juego. Ese evento puede servir de unificador o potenciador cultural y político, y así ha sido, para bien o para mal, en el pasado. Podría ser un signo alentador para los europeos: un reflejo de que “Europa” todavía funciona como una comunidad que representa valores democráticos y sociales, libertades y derechos, igualdad y diversidad, y que permite múltiples identidades; un reflejo de que es posible equilibrar estos valores compartidos con la seguridad interna; y de que el espíritu europeo de cooperación y competición todavía puede lograr grandes cosas.

Además, para ese momento consideran que podría resultar especialmente beneficioso que la Eurocopa 2016 se celebrara en Francia si el país superaba los acuciantes retos actuales y se las arregla para albergar un evento satisfactorio contra todos los pronósticos. También, consideraban que si la Eurocopa se celebra en paz, Francia y Europa pueden mostrar que son capaces de reconciliar los principios y derechos liberales europeos con una seguridad eficaz, y afrontar la amenaza islámica. Y si los muy diversos equipos nacionales de Francia se unen y tienen éxito, podrían enviar un mensaje muy potente contra el racismo y a favor una Francia cosmopolita e inclusiva.

Para finalizar, no hay duda de que acoger la Eurocopa supone un importante impacto económico para cualquier región, reconoce el director ejecutivo de UEFA Events S.A., Martin Kallen, director del torneo durante la competición disputada en el país galo en 2016.

Este director considera que "la Eurocopa de Francia demostró que los aficionados viajan en masa para seguir a sus respectivas selecciones, y las cifras del informe revelan cómo ayudó el dinero gastado a la economía local".

Además, destaca que el torneo continental del pasado verano contó por primera vez con 24 selecciones. Los visitantes extranjeros pasaron en Francia una media de 7,9 días y gastaron una media de 154 euros al día. La cantidad total gastada por los visitantes en la Eurocopa 2016 fue de 625'8 millones de euros.

Por tal razón, el evento fue un éxito para Francia desde el punto de vista financiero, y los beneficios obtenidos superaron con creces los 200 millones de euros de dinero público invertido para preparar el torneo. Jacques Lambert, presidente de UEFA Euro 2016 SAS, afirma que los beneficios que dio el torneo fueron mayores que los costes iniciales. Además, señala que "los grandes eventos deportivos pueden ser una inversión muy cara. Pero para el país anfitrión hay beneficios directos e indirectos. Ha quedado demostrado que eventos de este tipo tienen un impacto económico positivo".

Ahora, se dice que la próxima Eurocopa que debía celebrarse en 2020 pero por medidas sanitarias del COVID-19 fue suspendida para este año en curso, tendrá un formato diferente para celebrar el 60º aniversario del primer Campeonato de Europa en 1960. El torneo que se disputará tendrá lugar en 12 ciudades europeas. De esta manera, todos los aficionados de Europa tendrán la posibilidad de ver partidos internacionales de alta calidad. Añade también, que "Europa necesita mostrar diversidad en el fútbol y que oeste, este, norte y sur puedan estar unidos", dijo Aleksander Zeferin, presidente de la UEFA. "Este va a ser un torneo muy especial", dijo Zeferin, que aseguró que será "un festival de la amistad en toda Europa". Adicionalmente, es necesario destacar que el retraso de la Eurocopa tendrá un

impacto entre 100 y 200 millones de euros en costes para el máximo organismo del fútbol europeo, pero a cambio afrontaran un 2021 pleno de citas de selecciones en el Viejo Continente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arabian Business (Ed). UEFA hails creation of European Club Association. Archivado desde el original el 2 de marzo de 2009. Consultado el 4 de febrero de 2017.
- Arias. (2004). Metodología de la Investigación. Séptima Edición. P.31
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Balestrini A., M. (2000). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Para los Estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales experimentales y los proyectos factibles. (Séptima Ed.). BL Consultores Asociado.
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el Proyecto de Investigación, (7ma. Edición). Caracas: BL Consultores Asociados.
- Boletín Oficial del Estado (08 de diciembre de 2015). Convenio AFE-LFP. Consultado en abril de 2016 en:
<http://www.laliga.es/ley-transparencia/conveio-laliga-afe-boe/index.htm?p=15>
- Callejas, R. (2007). Aproximaciones teóricas al estudio de la relación económica y deporte. Análisis económico, 22 (51), 289-310.
- CICHEFE. Cuadernos de futbol (ed). Historia de la Eurocopa 1964. Consultado el 8 de julio de 2016.
- Comité de entrenadores FFCV (Abril 2015). Documentación alta comité de entrenadores. Consultado en abril 2016 en:
http://www.ffcv.es/docs/impresos_cte/colegiacion/Requisitos Altas 2015.pdf
- Comité técnico de árbitros FFCV. (Julio 2015). Circular 21 2015/2016 – tarifas arbitrales de las competiciones. Consultado en julio 2016 en:
<http://www.ffcv.es/docs/tarifas/tarifas-arbitrales.pdf>
- Consejo Superior de Deportes (CSD). Ley del Deporte Profesional.
- Diario ABC (ed). Consultado el 9 de julio de 2016.

- Diario Marca (ed). Partidazo: FIFA vs G14. Consultado el 6 de febrero de 2017.
- Diario la Vanguardia (ed). Información deportiva. Copa de los países latinos. Consultado el 30 de agosto de 2014.

- EPS Deportes (ed). La Eurocopa cambiara su formato en 2016. Consultado el 12 de junio de 2016.
- Federación Austriana de Futbol. (2012). Influencia deportiva, económica y social del futbol base.

- Forbes. (2013). Las diez franquicias o equipos deportivos con mayor valor monetario del mundo

- Guillermo de la Dehesa y Juan José R. Calaza. (2016). El futbol Europeo.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Situación económica de la Eurocopa 2016

- Página Oficial de la UEFA (ed). Orígenes de la EURO. Consultado el 22 de junio de 2016.

- Página Oficial de la UEFA (ed). Polonia 2-4 España. Consultado el 12 de junio de 2015.

- Szymanski, Drut. Estudios Econométricos entre inversiones de traspasos.