



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

BETSFORALL BUSINESS PLAN

APUESTAS DEPORTIVAS

Autor: Javier Vañó Martínez
Director: Alfredo Arahuetes García

Madrid
Abril 2021

RESUMEN

Este trabajo se basa en la presentación de la startup Betsforall y su modelo de negocio basado en el arbitraje deportivo a través de la realización de apuestas seguras. Las apuestas seguras se realizan a través de un software desarrollado para automatizar la realización de las apuestas seguras. Además, se exponen los problemas de la industria sobre todo presentes debido a la ausencia de regulación para las casas de apuestas, así como los términos y condiciones de las casas de apuestas que muchas cláusulas son abusivas. Se concluye con que es un proyecto rentable y con un gran potencial, que se impulsaría enormemente con una regulación para el arbitraje deportivo.

Palabras clave: Startup, apuestas deportivas, apuestas seguras, surebets, arbitraje deportivo, plan de negocio

ABSTRACT

This work is based on the presentation of the startup Betsforall and its business model based on sports arbitration through surebets. Surebets are made through software developed to automate the realization of surebets. In addition, the problems of the industry are exposed, especially present due to the absence of regulation for bookmakers, as well as the terms and conditions of bookmakers that many clauses are abusive. It is concluded that it is a profitable project with great potential, which would be greatly promoted with a regulation on sports arbitration.

Keywords: Startup, sports betting, safe bets, surebets, sports arbitration, business plan

INDICE

1. Inicio	3
1.1 Introducción	3
1.2 Objetivos	3
1.3 Relevancia	4
2. Startup	5
2.1 Descripción startup	5
2.2 Identificación de los servicios	6
2.3 Descripción de las características de los servicios	10
2.4 Elementos innovadores y características diferenciales respecto a la competencia	11
2.5 Fases de la startup	11
2.6 Aspectos jurídicos para la creación de la startup	12
2.6.1 Momento ideal para montar legalmente la entidad jurídica	13
3. Betsforall	14
3.1 Introducción al mundo de las apuestas	14
3.2 Casas de apuestas	16
3.3 Surebets	22
3.3.1 Explicación teórica de las apuestas seguras	22
3.3.2 Tipos de apuestas	24
3.4 Tipos de bookies	27
3.5 Legalidad	27
3.6 Seguridad	28
3.7 Limitaciones	29
4. Estrategia de marketing de Betsforall	33
4.1 Política de servicio	33
4.2 Política de precios	34
4.3 Política de comunicación	34
5. Análisis de mercado	35
5.1 Análisis externo	35
5.2 Análisis interno	37

6. Plan Operativo	39
6.1 Fases de prestación del servicio	39
6.1.1 Comenzar el trading	39
6.1.2 Durante el trading	40
6.1.3 Después del trading	41
7. Plan de organización y de Recursos humanos	41
7.1 Descripción de los puestos de trabajo	41
7.2 Política de remuneraciones	42
7.3 Política de formación	42
8. Plan económico financiero	43
8.1 Plan de inversiones	43
8.2 Resumen de cuentas de los clientes	43
8.3 Pérdidas y ganancias previsionales	48
9. Cambios por Covid-19	50
10. Conclusión	51
11. Bibliografía	53

1. Inicio

1.1 Introducción

El sector de las apuestas deportivas constituye uno de los mercados más rentables y con mayor crecimiento del siglo XXI. A finales del siglo XX comenzaron a surgir las primeras casas de apuestas, que han ido evolucionando a la era tecnológica. Hoy en día existen múltiples casas de apuestas online, y cada día surgen más ya que son un negocio muy rentable.

Como gran mayoría de la población ya sabe, el beneficio de estas casas de apuestas proviene del dinero que apuestan todo tipo de personas tanto como en sus locales como online. Este proyecto nace con la ilusión de que la gente deje de perder dinero de forma sistemática con el sistema de las casas de apuestas y les damos una alternativa mucho mejor, ganar dinero frente a las casas de apuestas.

Este proyecto no surgió en primera instancia como una empresa social para ayudar a todo el mundo a empezar a ganar con las apuestas en vez de perder, sino como una empresa dentro de una nueva industria que puede convertirse en una gran empresa en una década.

1.2 Objetivos

Los objetivos de este TFG son en primer lugar dar a conocer el mundo de las apuestas deportivas, como funciona y oportunidades. Además, se deben dejar claros los problemas que existen y como pueden estos mejorarse. (debido a la falta de regulación las casas de apuestas tienen términos y condiciones abusivos, limitan, bloquean, retirada de beneficios...) Entre los objetivos destacamos:

-Estudiar su legalidad y explicarla (Ley del juego española, estrictamente sería alegal ya que no se encuentra delimitado en las leyes actuales.

-Dar a conocer Betsforall, cómo funcionamos, que hacemos, que prospectos tenemos, es decir mostrar nuestro business plan.

-Mostrar el futuro brillante de esta industria, su auge y las tendencias del mercado.

-Dejar clara la falta de legislación en el sistema y la necesidad de ella. Además, introducir por qué se diferencian tanto el mercado financiero de el de las apuestas, cuando poseen muchas semejanzas.

1.3 Relevancia

Considero que este trabajo y proyecto es de gran relevancia e importancia ya que hoy en día el mundo de las apuestas mueve ingentes cantidades de dinero diarias. La industria de las apuestas deportivas ha comenzado su auge y crecerá sin más límites que las restricciones nacionales que le apliquen a cada casa de apuestas en concreto. Además, considero que en un futuro el proyecto podría convertirse en una entidad similar a lo que hoy es glovo, ubber y otras compañías nuevas que han surgido de otras industrias.

En cuanto al enfoque que usaré será ambos cuantitativo con datos y cualitativo con sus interpretaciones, ya que creo que para este trabajo ambas son necesarias.

2. Startup

2.1 Descripción Startup

El proyecto principalmente se basa en una startup cuya actividad principal es asesoramiento de trading deportivo. Este asesoramiento consiste en que un cliente contacta con nosotros para recibir nuestros servicios, y estos son proporcionados después del cliente haber seguido nuestras instrucciones. Nuestra historia...

Somos una empresa nacida en diciembre de 2018, con el sueño de poder compartir nuestros conocimientos del trading deportivo con el resto de la gente, para demostrar que es posible ganar dinero con el mundo de las apuestas deportivas algo que ha sido considerado como un tema tabú durante los últimos años.

La idea de compartir nuestros conocimientos se debe a que las casas de apuestas limitan a los ganadores y por ello buscamos gente que quiera ganar dinero a cambio de una comisión sobre los beneficios generados con nuestros servicios.

Para ello hemos pasado los últimos años desarrollando el mejor software automatizado para la realización de apuestas deportivas en eventos en directo.

Así comenzó todo y poco a poco fuimos mejorando nuestros métodos de trading hasta el día de hoy donde podemos decir orgullosos que somos el mejor equipo trading deportivo que existe. Cuando tuvimos el programa preparado y comprobamos que funcionaba siempre había cosas que arreglar, incluso día a día surge algún problema de programación y este debe de ser remediado para que nosotros y nuestros clientes sigamos obteniendo el máximo beneficio posible.

Poco a poco hemos ido creciendo y ya contamos con bastantes clientes actualmente y está siendo un proyecto próspero, pero como cualquier otro siempre nos encontramos con alguna piedra en el camino.

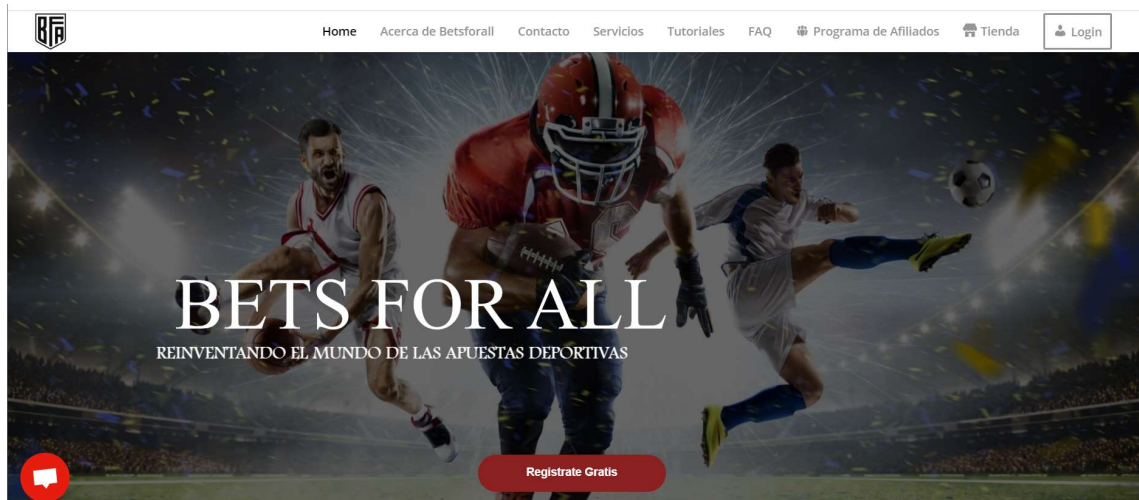


Ilustración 1: Portada del Home de la página web de Betsforall.

2.2 Identificación de los servicios:

Los servicios de betsforall se basan en los Puntos.

Los puntos de Betsforall o BFA se pueden obtener por medio de uno de nuestros packs de puntos o por medio del programa de afiliados, estos puntos tienen distintos precios en función del paquete que se compre (bronze, silver, gold) y cada punto equivale a 1€ que se te ganara con nuestros servicios en tus cuentas de apuestas.



Ilustración 2: El Home de la tienda de Puntos BFA.

Los BFA son transmisibles de un cliente a otro siempre y cuando se notifique al equipo de Betsforall previamente y se acepte tu solicitud de transferencia de puntos a otro cliente.

En estos casos realizaremos una evaluación de tu solicitud para que no se hagan transferencias de puntos que consideremos indebidas.

La transmisión de BFA además tiene una comisión de un 1% sobre los puntos a transferir para evitar la mala praxis por parte de posibles clientes.

Los BFA tienen una duración máxima de 1 año, si pasado ese tiempo no has gastado ni solicitado la transferencia de los puntos se perderán. En caso de transferir BFA se añadirá un periodo extra de 30 días (a la caducidad ya existente) para poder gastar esos puntos.

Los puntos BFA o BFAs se compran a través de suscripciones o packs. Existen 4 tipos de packs de puntos BFA, cada uno tiene un precio diferente para comprar los puntos de BFA que explicaré a continuación:

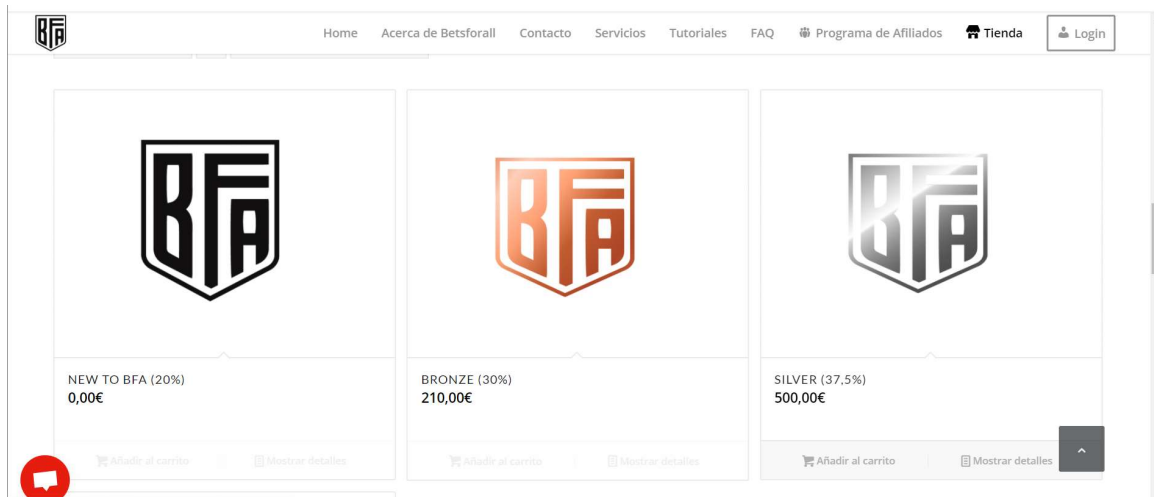


Ilustración 3: Parte de la tienda online de BFA donde se muestran las suscripciones.

En primer lugar, nos centramos en la suscripción NEW TO BFA:

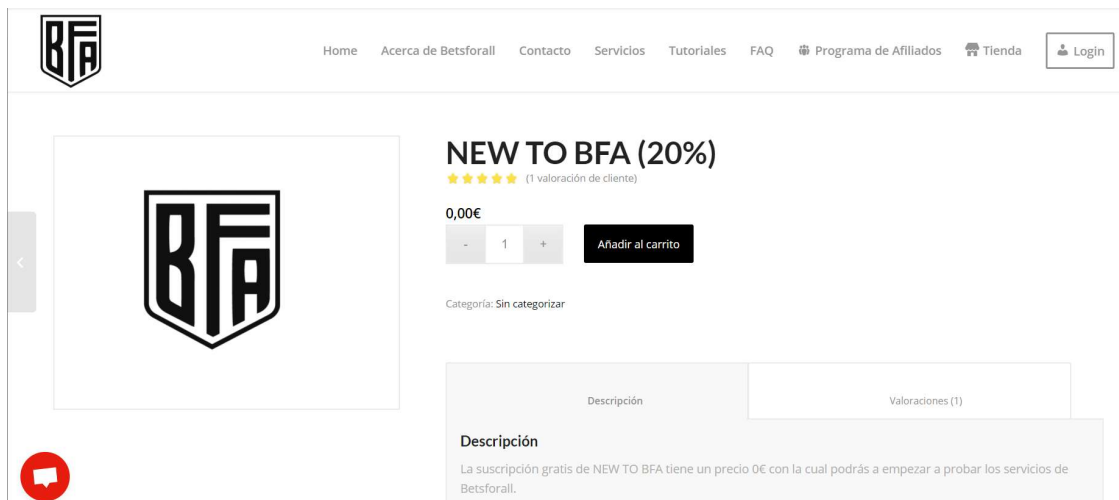


Ilustración 4: Suscripción New to BFA en la tienda online.

La suscripción gratis de NEW TO BFA tiene un precio 0€ con la cual podrás a empezar a probar los servicios de Betsforall. Este pack se creó con el objetivo de impulsar y aumentar el número de nuevos clientes que entran completamente online.

Esta suscripción funciona con pago a posteriori, es decir Betsforall solo cobra cuando cobra el cliente.

Con NEW TO BFA cada cliente tiene derecho inicialmente al 20% de los beneficios generados con los servicios de trading, y este porcentaje se podrá mejorar de la siguiente manera:

-Si desde la fecha de notificación de pago hasta el pago de la comisión de Betsforall ha transcurrido menos de 7 días obtendrás una mejora de un 5%. (hasta un máximo de 35%)Es decir, que es acumulable hasta 3 veces siempre y cuando el cliente pague la factura emitida por betsforall antes de los próximos 7 días. Con pagar nos referimos a que el dinero se encuentre en la cuenta de betsforall o bien que el cliente en cuestión mande un justificante de la transferencia antes de la finalización del 7º día.

Todas las suscripciones dan derecho a hacer uso de cualquiera de las casas de apuestas que tenemos programadas y funcionando en ese momento. La única diferencia entre las suscripciones es que solo la suscripción Gold o Silver permiten tener más de una cuenta funcionando al mismo tiempo.

Las suscripciones o packs de puntos que pagas a través de la web te dan una cantidad de puntos de Betsforall o BFA, cada punto equivale a 1,00€ ganado en la casa de apuestas. La cantidad de puntos que obtienes tiene descuento conforme pagues más o menos como puede verse en los distintos packs Bronze, Silver o Gold.

-Bronze: El pack Bronze tiene un precio 210€ con los cuales se te cargaran 300,00 BFA. Los beneficios netos que obtienes como cliente serán:

$$300,00-210,00= 90,00€.$$

-Silver: Este pack tiene un coste de 500€ por los cuales se le cargan al cliente 800 BFA, de los cuales 300€ serían beneficio final una vez consumidos todos los puntos.

$$\text{Ganar } 800€ \text{ de beneficio bruto } (800-500=300€ \text{ beneficio})$$

-Gold: Tiene un coste de 825€ por el cual se cargan al cliente 1500,00 BFA.

Así por ejemplo si tu pagas un pack GOLD vas a obtener 1500,00 BFA, que en beneficio para el cliente será 1500,00€ (que se ganaran con esos puntos BFA) – 825€(coste pack GOLD) = 675,00 € de ganancias netas.

Esto se puede repetir todas las veces que se quiera, siempre y cuando queden casas de apuestas disponibles para trabajar los puntos, te recomendamos que contactes con nuestros Traders para un mejor asesoramiento.

Betsforall garantiza al cliente que esos puntos serán consumidos siempre y cuando el cliente siga las recomendaciones e instrucciones de Betsforall, pero no garantiza la variable “t”, es decir, el tiempo. Bien un cliente puede comprar el pack gold y gastar todos los puntos en una semana como otro cliente tardar 2 meses en gastar todos los puntos.



RECARGAS ILIMITADA

Compra todas las suscripciones o packs que quieras en función de tus necesidades, puedes pasar de una a otra sin problema.



SIN GASTOS ADICIONALES

Los packs no se renuevan son de pago único, y no tienen ningún tipo de gasto adicional.



PAGOS SEGUROS

A través de nuestra tienda podras hacer pagos seguros con diversos métodos de pago, escoge el que más se ajuste a tus necesidades.



24/7 SOPORTE

Nos comprometemos a ofrecer soporte 24/7 en un plazo máximo de 8h. desde que se abre una incidencia

Ilustración 5: Servicios que se aseguran al cliente, dispuestos a la hora de realizar el pago en la tienda online.

2.3 Descripción de las características de los servicios.

- **Planificación:** Ofrecemos ayuda con video guías para nuestros miembros para que puedas empezar a ganar dinero en 1h. Están disponibles para todos los usuarios de BFA, accesibles desde la página web. Imprescindible hacer log-in, o crearse una cuenta para hacer uso de ellos.
- **Soporte:** Ayudamos a todos nuestros clientes con cualquier problema que tengan con cualquier proceso y les ayudamos para una rápida gestión. El soporte se lleva a través de un canal Telegram activo 24 horas 7 días a la semana. Además, del soporte en la página web y chat para aumentar el engagement.
- **Trading:** Nos encargamos de realizar el trading deportivo con nuestro software por ti para que tú no tengas que preocuparte de nada. Además puedes mirar tus ganancias en tiempo real.
- **Rentabilidad:** Desde Betsforall, te vamos a indicar lo que debes hacer para obtener las máximas rentabilidades del trading deportivo. Y el equipo lo hará lo mejor posible ya que la empresa gana dinero a comisión del beneficio del cliente. (con excepción)

- Desarrollo: Desde Betsforall tenemos la última tecnología con IA y Machine Learning para que nuestros traders saquen la máxima rentabilidad a sus operaciones.
- Guía: Te guiamos en todo el proceso, incluso aunque no sepas nada de nada podrás ganar dinero de forma fácil rápida y sencilla.
- Fiabilidad: Tu inversión con Betsforall es segura ya que solo operamos con estrategia de Surebets, para garantizar las ganancias.
- Pagos online: Paga por el paquete que desees y se te asignara un trader inmediatamente para empezar a generar dinero y ayudarte en cualquier proceso.
- Seguridad: Tu dinero siempre estará a salvo ya que estará en tu cuenta de apuestas y solo se podrá retirar a tu cuenta bancaria, nadie de Betsforall tendrá acceso a tu dinero

2.4 Elementos innovadores y características diferenciales respecto a la competencia:

Como nos encontramos en una industria nueva no existen muchas empresas que realicen el mismo servicio que nosotros. Pese a ello, sí que hemos podido ir viendo como han ido surgiendo un tipo de competencia bastante directa. En concreto me refiero a Jobbet. Es una empresa que nació en Tenerife como una escuela de trading deportivo, en la cual enseñan a hacer manualmente lo que hace nuestro programa. A finales de 2019 la misma empresa sacó su plataforma online (muy parecida a la nuestra) pero con unos precios mucho mayores y una gran diferencia en la rentabilidad al usar sus traders manuales. Por lo que nos seguimos situando como pioneros en el mercado con el mejor programa disponible actualmente en el cual además trabajamos diariamente.

Sus servicios se basan en una comisión del 50% sobre los beneficios fija, y ellos realizan trading manual de las surebets. A parte de la necesidad de aportar una fianza de 2500€ en caso de impago por el cliente.

2.5 Fases de la startup

Una startup pasa una serie de fases, a continuación, voy a explicar las fases por las que ha pasado ya nuestra startup y donde nos encontramos:

-La etapa semilla: Al comienzo cuando se ocurrió la idea, derivada de buscar un mercado más rentable, después de haber tenido experiencias negativas en el forex haciendo uso de Expert Advisors(bots para invertir en divisas). Se ocurre la idea de crear un bot que pueda realizar arbitraje entre casas de apuestas para ganar dinero de forma sistemática.

- Etapa temprana: El programa comienza a estar operativo, aunque se le metan ajustes continuamente y se comienza con el desarrollo del branding empresarial para comenzar a obtener clientes. Se desarrolla la página web y todo tipo de estrategias para generar confianza en el cliente potencial y que comience a probar nuestros servicios. Lo que mejor resultado nos dió al final en esta etapa fue el boca a boca.

-Etapa de crecimiento: Betsforall necesita desarrollar una política más concreta y objetiva para la captación de clientes en todos los sentidos, que es la fase en la que nos encontraríamos actualmente.

-Etapa de expansión: Expandir los servicios de BFA más allá de Madrid y del territorio español.

-Salida: En este momento se dejaría de considerar una startup.

2.6 Aspectos jurídicos para la creación de la startup

A la hora de crear jurídicamente una startup hay que tener en cuenta ciertos aspectos jurídicos como la protección de intangibles. El pacto de socios, protección de datos y nuevos derechos digitales en el trabajo.

También es importante mencionar que es ideal separar la empresa del programa, de la empresa que comercializa el servicio, así como separar en otra entidad el webscrapping de las páginas de las casas de apuestas el cuál profundizaremos más adelante. Es decir, dividir el entramado empresarial en 3 entidades, una de ellas será la dueña del programa y se encargará de su desarrollo y buen funcionamiento. La segunda entidad se basará en una entidad que dispondrá los datos de las casas de apuestas a través del webscrapping, estos se pueden hasta revender como ya hacen otras compañías, actualmente Betburger.

Como un inciso, vamos a explicar en que se basa el modelo de negocio de Betburger. Básicamente coge los datos de las casas de apuestas y los empareja por apuestas seguras, las cuales muestra en su página web a cambio de una suscripción mensual o anual. Actualmente, la empresa Betsforall hace uso de este webscrapper, pero en un futuro se desea tener uno propio, aunque dividió en el entramado empresarial.

Por último, la última entidad es en sí Betsforall que es la marca comercializadora y la cara para todos los clientes.

2.6.1 Momento ideal para montar legalmente la entidad jurídica

Desde el punto de vista de los socios fundadores de BFA se piensa que lo mejor es darse de alta como autónomos y aprovechar las bonificaciones durante 1 año o 2, y facturar personalmente cada uno a sus clientes directamente. Después de tener ya una base en la que el proyecto tiene un flujo monetario aceptable, entonces se crea jurídicamente la entidad. Como empresario que soy, no le veo el sentido a crear una entidad directamente de la nada cuando aún no tienes al menos una cartera de clientes que pueda permitir tu viabilidad.

Independientemente, debido a la nueva situación en España se han subido las cuotas de autónomos aumentando la sensación general de “infierno fiscal” en España. Por ello, se decide crear la entidad jurídica en otro Estado que posea beneficios fiscales. Entre ellos, nos decidimos por crearla en Estonia. Entre los múltiples beneficios que disponen, destacamos que no hay pagos de ningún tipo de cuotas y solo se paga impuestos por el dinero que saques de la empresa, no por el que se quede en ella, aunque sean beneficios. Es decir, carece de impuesto de sociedades y otros. Además, el registro de la empresa es más barato que el registro mercantil español que casi alcanza los 400€. Cada socio debe darse de alta en la e-residency desde un portal online y a precio de 100€ por entidad física. Siendo el coste del registro de 2 socios junto con la entidad de unos 200€. Por último, también se debe tener en cuenta la necesidad de una recepción jurídica de documentos, en la cual alquilas una dirección para recibir la documentación. Es importante elegir una buena dirección en

el caso de la Entidad comercializadora, que es Betsforall. En función de que sea un edificio con renombre o no, será más costoso el servicio de recepción jurídica de documentos.

3 BETSFORALL

3.1 Introducción al mundo de las casas de apuestas

Forma parte del conocimiento de gran parte de la población que por la banca gana. Como bien sabemos es incluso un dicho popular o bien un refrán. Esto en sí es cierto en la mayoría de los casos. Esto se debe a que la lógica de los juegos de azar es siempre la misma. Esta se basa en la primicia siempre de que exista un número finito de eventos posibles, a uno de los cuales el jugador apuesta una cantidad monetaria 'X'. Si el jugador acierta ganará una recompensa en función de X y de la cuota, mientras que si falla perderá la cantidad apostada. La cuota siempre depende del riesgo que tome un jugador, es decir, de cuán arriesgada es la apuesta que vaya a realizar el jugador podría llevarse más o menos, implicando de forma generalizada a mayor riesgo, mayor cuota.

Para comprender más en profundidad debemos de saber cómo se calcula el riesgo, de esta manera también sabremos como establecen las cuotas las casas de apuestas. A la cadena de eventos finitos se le asigna una determinada probabilidad por evento y la recompensa apropiada si acierta dicho evento se calcula mediante el inverso de esa probabilidad. Para mayor comprensión observamos un ejemplo con los eventos cara o cruz. Aquí, la probabilidad de que salga cara o cruz es del 50% (excluimos la ínfima posibilidad de que caiga de canto), de manera que la recompensa apropiada se calcularía como $1 / 50\%$ o, lo que es lo mismo, $1 / 0,5$, es decir, 2. Por cada euro apostado, lo justo sería ganar 2 euros. Pese a ser lo justo, los casinos y casas de apuestas nunca pagarán el íntegro de la recompensa justa, siempre será menos.

Para demostrar como el casino siempre realiza la misma práctica en condiciones ventajosas para la entidad misma, vamos a comprobarlo con la ruleta. En la ruleta se puede apostar al rojo o negro, así como el número "0" que suele ser verde. En ambos colores hay 18 números, más el cero hacen un total de 37 posibilidades diferentes de donde puede caer la pelota de la ruleta al girar. Si el jugador apuesta a rojo o negro, tendrá 18 posibilidades sobre 37 en total, lo que quiere decir un 48,64% de posibilidad de acertar. Este riesgo debería ser compensado con 2,05€ por euro apostado, mientras que se compensa en todos los casinos con el doble. Esta diferencia es la base de negocio de los casinos, ya que es así como ganan dinero. Para verlo más claro, pondremos un ejemplo con la diferencia de 5 céntimos. Presupongamos que en una mesa de casino los clientes se juegan de

media 100€ por tirada. La media de tiradas de esa mesa es de 35 tiradas cada hora, durante todo el día.

$$\begin{aligned}\text{Ingresos por mesa} &= 0,05\text{€ por euro apostado} * 100\text{€ apostados} * 35 \text{ tiradas/hora} * 24 \text{ horas} \\ &= 4.200\text{€/mesa}\end{aligned}$$

Si el casino consta con 10 mesas obtendría unos ingresos de 42.000€ diarios.

En este caso, algún lector se puede preguntar como clientes de casino o de casas de apuestas puede ganar dinero si el modelo en sí está hecho para perder. Esto se debe a que les favorece la desviación típica. En este caso la desviación típica sirve para medir la dispersión de un evento respecto de su esperanza matemática, o bien su media. En el caso de la ruleta la media son los 0,05€ que pagamos o bien “regalamos” al casino por euro apostado. Esto quiere decir que de media pagas 5 céntimos por euro apostado, pero esto puede subir o bajar en función de la suerte del sujeto que apuesta. Esto significa que se pueden obtener resultados muy positivos en los que se gane dinero, pero estos supuestos son más escasos y difíciles de obtener. Por ello, el truco es en ir obteniendo esos resultados alejados de la media positivamente. Pero la suerte es efímera y cuanto más juegues, más se debería de acercar el coste de la apuesta a esos 5 céntimos por euro apostado. Es decir, cuanto mayor sea la muestra, mayor probabilidad de que los números se asemejen al promedio de 0,05€/€ apostado.

Pese a estas afirmaciones, nos encontramos con numerosos grupos que han conseguido buscar fallos en el sistema y han conseguido lograr ganancias cuantiosas. Un ejemplo de ello es la familia Pelayos. Su estrategia se basaba en la premisa de que algunas ruletas tienen imperfecciones físicas y que no existe la ruleta totalmente aleatoria. Como hemos podido ver antes el casino posee una ventaja de 1,36%*2. En el caso de que la ruleta tenga alguna deformación, el sesgo en la desviación típica debe de ser mayor que la ventaja teórica de 2,7% del casino, para que sea favorable apostar. Si examinamos una muestra de 5.000 lanzamientos o “bolas”, analizaremos los resultados para saber que números salen más de lo normal. Esto significa saber que numero aparece más de 1 vez por cada 36 tiradas, es decir 1/36 más de las veces, que sería lo estrictamente mínimo como para obtener un premio. Lo mismo se podría hacer añadiendo el número “0” que sería más de 1/37 veces, pero es más improbable. Posteriormente, para comprobar si esa desviación se debe a un sesgo real

por una imperfección en la ruleta o al puro azar, se comparan los valores obtenidos anteriormente con 2 límites. Los límites están creados en base a simulaciones realmente aleatorias por ordenadores, en los cuales el primer límite deja al 95% de los casos fuera, ya que solo un 5% pasa el límite. Esto significa que habrá una gran probabilidad de un sesgo real debido al mecanismo de la ruleta, sin necesidad de saber cuál es, solo que lo hay. Si se da el caso de superar el segundo límite que abarca el 99,95% de los casos, según García-Pelayo “el sesgo será absolutamente seguro y cierto mientras esa ruleta no se modifique o manipule”. Si ese sesgo supera el 2,7% de margen que tiene el casino, que es lo que sucede al pasar esos dos límites, la ruleta puede considerarse, en palabras de García-Pelayos, “una caja de ahorros” más que un juego de azar. El grupo Pelayos realizó estas estrategias en casinos de Madrid, Barcelona, Amsterdam... llegando a ganar unos 250 millones de euros. Posteriormente, los casinos se dieron cuenta del sistema que usaban y decidieron cambiar los números de serie de las ruletas, sus posiciones, incluso intercambiar sus piezas.

Esto marca un antecedente histórico de como un grupo de individuos puede ganar al casino o a las casas de apuestas. Ya demuestran las entidades encargadas de proporcionar estos servicios como no le gustan los ganadores, solo los perdedores. Como podemos ver se pueden idear estrategias para ganar a la banca indiscriminadamente, y obviamente esta hará todo lo posible por poner trabas a ese proceso mediante el cual reduces su rentabilidad y pierden un dinero, que de otra manera podrían ganar. Esto es justo lo que ha conseguido Betsforall en el siglo XXI.

3.2 Casas de apuestas

En este apartado vamos a hablar de los casinos de este negocio, las Casas de apuestas. Reciben el nombre de bookies o bookmarkers. Las bookies son expertas en estimar las probabilidades exactas de que ocurra un evento a otro, pese a su dificultad. Para ello, las bookmarkers hacen uso de bases de datos, con infinidad de estadísticas y datos, y un gran grupo de analistas que repasan y afinan las probabilidades y sus rangos. En función de los datos que obtienen, las bookies generan una cuota para cada tipo de evento, como cuál es la probabilidad de que Nadal gane a Federer o incluso la probabilidad de que Nadal gane a Federer con 1 set de diferencia y cualquier posible evento. Las cuotas son calculadas tal y como hemos explicado antes, probabilidad y margen para la casa de apuestas (antes lo hicimos con el casino). Si aciertas en el evento seleccionado, como por ejemplo

apuestas a que Nadal va a ganar y gana, recibirás la cuota por Euro apostado, es decir, si apostaste 1€ a cuota 3,6 recibirás 3,6€, al apostar 10€ serían 36€ y así sucesivamente.

Como hemos mencionado antes, se puede estimar la probabilidad de que ocurra un evento u otro, pero esta predicción nunca llegará a ser exacta debido a que en cualquier deporte existe un factor de aleatoriedad a partir del cual puede ocurrir cualquier cosa en un partido.

A lo que queremos llegar con esto no es que el equipo de Betsforall ha obtenido un sistema para calcular mejor estas cuotas ni mucho menos, ya que hacerlas al 100% perfectas sería como predecir el futuro lo cual no es posible. Pese a ello, el equipo de Betsforall lo que sí puede hacer es comparar la infinidad de cuotas aplicables a cada evento y compararlas entre ellas. Como dato aclarativo, las cuotas varían en función de la casa de apuestas o en algunos casos en función de su proveedor de cuotas que explicaremos más adelante. Al realizar esta comparación se ubican y localizan las valuebets.

Las valuebets en sí son cuotas en un evento determinado con un desajuste o error en la cuota, es decir, son apuestas erróneas que contienen una probabilidad que no se ajusta al evento y por ello la casa de apuestas tampoco tendrá su margen. Esto se traduce en una cuota superior a lo que debería ser, que coloca en una posición ventajosa al “jugador” al poner la esperanza matemática a su favor. Esto quiere decir, como también hemos explicado antes, que en un periodo de larga duración, un jugador apostando siempre a valuebets tenderá a ganar. Se podría dar el caso de que no ganara si obtuviese los resultados con más desviación típica negativa, que sería mala suerte.

Introducción a las apuestas seguras

Independientemente, en Betsforall no creemos en la suerte ni nos gusta como variable aleatoria. Por ello, al haber la posibilidad de perder dinero durante un tiempo debido a una racha de mala suerte, nuestro equipo prefiere ir a lo seguro y con seguridad vienen las apuestas seguras, también llamadas surebets o arbitraje deportivo. Las surebets consisten principalmente en encontrar una serie de valuebets que proporcionen el mayor margen posible de ganancias potenciales y, además, para asegurarnos también apostamos al evento contrario. De esta manera cubrimos todos los desenlaces posibles de un evento determinado, y de esta manera obtenemos un beneficio seguro.

Al ser un término ciertamente novedoso, vamos a proceder a su explicación con un ejemplo. Presupongamos que nos encontramos en el día de hoy y que esta tarde va a haber un partido de fútbol. Los dos equipos contrincantes son el Real Madrid vs Celta de Vigo, que cotizan a las siguientes cuotas, en diferentes casas de apuestas:

Casas de apuestas	Gana Real Madrid (C1)	Gana Celta de Vigo (C2)
Bookie 1	1.25	3.9
Bookie 2	1.43	2.85

Como podemos observar, siguiendo lo aprendido anteriormente, las probabilidades de que el Real Madrid o el Celta de Vigo ganen son diferentes en función de la Casa de apuestas. Ambas bookies concuerdan en que es mucho más probable que el Real Madrid gane al Celta de Vigo, de ahí la proximidad de las cuotas al “1” que sería un evento “100% probable”. Al igual que es mucho menos probable que gane el Celta de Vigo, de ahí que las cuotas sean más altas. Cuando comparamos ambas cuotas, se puede observar como la Bookie 1 estima que es mucho más probable que gane el Real Madrid que la Bookie 2, de ahí que la cuota sea más baja en la Bookie 1 respectivamente de la 2. Por ello, la Bookie 1 ha estimado que el Celta de Vigo tiene menos probabilidades de lo que ha estimado la Bookie 2.

Como bien hemos explicado antes, es imposible que alguien o una entidad calcule exactamente las probabilidades de que gane, en este caso, el Madrid o el Celta. En este caso, un jugador que quiera poner la esperanza matemática de su lado y además realizar una apuesta segura para ganar independientemente del resultado obtenido debería de apostar a que gana el Real Madrid en la Bookie 2, y que el Celta de Vigo gana en la Bookie 1. En este caso se da una diferencia en las cuotas debido a la diferencia de probabilidades entre ambas casas de apuestas. No es necesario saber que bookie estima mejor que la otra, sino encontrar que la diferencia de cuotas es lo suficientemente buena como para poder hacer una surebet.

Es importante destacar que este caso no se puede dar nunca en la misma casa de apuestas, ya que las probabilidades siempre se calculan con el margen que hablamos, es decir, para que funcione la estrategia tiene que ser mínimo entre dos casas de apuestas. Esto conlleva siempre a apostar en la bookie que ofrece una cuota más alta para un evento determinado. En este caso la bookie 2 paga más si gana el Madrid, que necesariamente hace que la cuota de que gane el Celta es menor y viceversa. Esto se demuestra de la siguiente manera:

-Ganancia de Bookie 1 si gana el Real Madrid: $1,25=1/0,8$

-Ganancia de Bookie 2 si gana el Real Madrid: $1,43=1/0,69$

Esto quiere decir que la recompensa apropiada por cada euro apostado en la Bookie 1 es de 0,25, ya que el evento tiene una probabilidad de ser acertado del 80%. Como hemos visto en apartados anteriores, a un evento con el 50% de probabilidad (cara o cruz) le corresponderían 2€ por euro apostado, mientras que en este caso es 1,25€. Es decir, como bien hemos explicado anteriormente con la fórmula estas recompensas están exactas, sin un margen para la casa de apuestas ya que son valuebets. Para que una bookie obtenga un margen de ganancia en el mercado de apuestas, ofrecerá por ejemplo una tasa de 1,91 para un resultado equiprobable (50%-50%), es decir aseguran su propio beneficio. Si el margen de ganancia no existiera, el jugador solo tendría que escoger el lado correcto en el 50% de los casos, mientras que si este margen existe la moneda debería de caer exactamente 53 veces para la cuota 1,91. Es decir, la casa de apuestas también tiene ventaja sobre el jugador, a mayor beneficio asegurado por la casa de apuestas menor serán las cuotas, ya que proporciona un beneficio asegurado independientemente de las cuotas. Pese a ello, las casas de apuestas tienden a poner sus cuotas lo mejor posible, ya que es un claro factor que influye en el número de apuestas realizadas en la bookie, es decir una variable que influye en el consumo de sus servicios.

Sobre esta premisa obtenemos una conclusión de gran importancia, esta se basa en que las casas de apuestas no pueden entrar en quiebra por la realización en masa de surebets. Esto se debe a que, aunque sea una valuebet para nosotros, que quiere decir básicamente una cuota beneficiosa, no quiere decir que no contenga el beneficio asegurado como hemos explicado anteriormente con el casino.

Para averiguar si en las cuotas anteriores hay algo de beneficio asegurado (aunque sepamos que son valuebets) usaremos la siguiente fórmula:

- Bookie1: $(100/Cuota1 + 100/Cuota2) - 100 = (100/1,25 + 100/3,9) - 100 = 5,641\%$
- Bookie2: $(100/Cuota1 + 100/Cuota2) - 100 = (100/1,43 + 100/2,85) - 100 = 5,0178\%$

Esto demuestra que independientemente del resultado la Bookie 1 ganará un 5,6%, mientras que la Bookie 2 también ganará siempre un 5%. Con esto demostramos que nuestra actividad no perjudica a las casas de apuestas, sino que las enriquece por lo que deberían de dejar de aplicar prácticas abusivas contra los clientes que ganan como bien explicaremos en los siguientes apartados. La fórmula anterior también puede ser usada para un evento con 3 posibles resultados y sucesivamente.

Aunque ambas casas de apuestas tengan un beneficio asegurado, debido a la diferencia entre las estimaciones podemos realizar una surebet. Para demostrar y calcular si podemos realizar la surebet debemos de hacer la suma de los inversos de las cuotas que nos interesan y que den menos de 1 como resultado, es decir, las apuestas que mayores cuotas tienen para cada posible resultado del determinado evento, como se muestra a continuación: (recordamos que nos interesa la C1 de la Bookie 2 y la C2 de la Bookie 1)

$$- D = 1/C1 + 1/C2 = 1/1,43 + 1/3,9 = 0,6993 + 0,25641 = 0,95571 (D)$$

Como bien podemos observar independientemente del resultado obtendremos un beneficio también cercano al 5% como las casas de apuestas, debido al diferencial de cuotas entre casas de apuestas. Este caso nunca se dará dentro de la misma casa de apuestas ya que en todos los casos la suma de los inversos de las cuotas será mayor de 1. Ejemplo:

$$- Bookie 1: $1/C1 + 1/C2 = 1/1,25 + 1/3,9 = 1,05641$$$

El resultado concuerda con el beneficio que se asegura la Bookie 1 que era 5,6%, que quiere decir que es imposible hacer una surebet en la misma casa de apuestas, ya que si apuestas a ambos resultados perderás al hacerlo en la misma casa de apuestas.

Hemos determinado la apuesta segura, lo siguiente es ver cómo optimizamos la localización de nuestros recursos dentro de la apuesta para obtener el mayor beneficio posible asegurado, independiente del resultado. Para ello debemos de hacer uso de la suma de las cuotas inversas que nos interesan entre ambas casas de apuestas, que es el denominador que hemos calculado antes (D). Presupongamos que tenemos un capital de 100€ para realizar la apuesta, y calculamos como dividir nuestro capital de la siguiente manera:

-Cantidad a apostar en Bookie 1 (X): $\text{Capital a invertir} / (D * C2^1) = 100 / (0,95571 * 3,9) = 26,8293\text{€}$

-Cantidad a apostar en Bookie 2 (Y): $\text{Capital a invertir} / (D * C1^2) = 100 / (0,95571 * 1,43) = 73,1708\text{€}$

Llegados a este punto, sabemos que cantidad apostar, en que casa de apuestas y a que resultado o cuota. Sabemos que vamos a ganar lo mismo independientemente del resultado, la comprobación es la siguiente:

Fórmula:

- Si gana el Real Madrid: $(Y * C2) - (X + Y) = (73,1708\text{€} * 1,43) - (26,8293\text{€} + 73,1708\text{€}) = 4,64\text{€}$ aprox.
- Si gana el Celta de Vigo: $(X * C1) - (X + Y) = (26,8293\text{€} * 3,9) - (26,8293\text{€} + 73,1708\text{€}) = 4,64\text{€}$ aprox.

En ambos casos se ganaría aproximadamente 4,64€ independientemente del resultado.

¹ Se elige la Cuota correspondiente a que gane el Celta de Vigo ya que es la cuota que nos interesa

² Se elige la Cuota correspondiente a que gane el Real Madrid en la Bookie 2, ya que es la cuota que nos interesa

3.3 SUREBETS

3.3.1 Explicación teórica

Son apuestas seguras que se basan en seguir una estrategia. Esta estrategia es principalmente obtener de diferentes casas de apuestas cuotas favorables bien por el error de una bookie o simplemente por la diferencia entre las estimaciones de ambas. La característica principal de una surebet es que tiene un porcentaje de ganancia asegurada que es el diferencial entre 1 y la suma de los inversos de las cuotas. Como definición se pueden definir como una serie de apuestas realizadas en un momento en concreto en el que se apuesta una cantidad determinada y se va a ganar independientemente del resultado.

Se debe de tener en cuenta que existen páginas web y calculadoras de apuestas seguras. Entre ellas podemos destacar varios webs scrappers, que son los que más nos interesan. Cobran una suscripción mensual y tienes acceso a las surebets de infinidad de casas de apuestas. Existen cada vez más, pese a ello su actividad económica no está respaldada ni incentivada por ninguna casa de apuestas ya que en los términos y condiciones de las casas de apuestas ponen claramente que no se puede hacer webscrapping. Aquí es donde entra una de las primeras tácticas abusivas de las casas de apuestas que prácticamente pueden hacer lo que quieran debido a la falta de legislación en las mismas, así como la falta de una comisión decente que las regule, que debería ser similar y evolucionar con el tiempo a una organización similar a la CNMV.

Anteriormente hemos hecho una explicación práctica de las surebets con 2 posibles resultados en 2 casas de apuestas. Ahora pondremos un ejemplo de un partido de fútbol, en el cual puede ganar X o Y o empatar. Las cuotas son las siguientes:

-Gana X: 2,20 €/€ apostado = C1

-Empate: 3,60 €/€ apostado= C2

-Gana Y: 5,00 €/€ apostado = C3

Para comprobar si se puede hacer una surebet debemos calcular D, como explicamos anteriormente con la suma de los inversos de las cuotas, y es importante recordar que debe ser inferior a 1, cuanto menor sea mayor será la rentabilidad para el usuario de la apuesta segura.

$$-D = 1/C1 + 1/C2 + 2/C3 = 1/2,20 + 1/3,60 + 1/5,00 = 0,45 + 0,277 + 0,2 = 0,9315 (D)$$

Al haber obtenido D sabemos que la apuesta segura nos dará un beneficio de entorno al 7%. Ahora debemos de calcular que cantidad debemos apostar a cada posible resultado. Volvemos a usar 100€ como inversión inicial para la apuesta.

-Cantidad a apostar a que gana X: Capital a invertir / (D*C1) = 100 / (0,9315 * 2,20) = 48,7971€

-Cantidad a apostar al empate: Capital a invertir / (D*C2) = 100 / (0,9315 * 3,60) = 29,8204€

-Cantidad a apostar a que gana Y: Capital a invertir / (D*C3) = 100 / (0,9315 * 5,00) = 21,4707€

Existe otra forma de calcular la cantidad a invertir en cada suceso determinado:

1º Se debe calcular el porcentaje de pagos:

$$\text{Porcentaje de pagos} = 1 / D = 1 / 0,9315 = 1,0735$$

2º Se deben de asignar las probabilidades a cada suceso en función de la cuota y D, para saber en qué porcentaje dividir la inversión:

- Porcentaje a invertir a que gane X: $1/C1 * \text{Porcentaje de pagos} = 0,4545 \times 1,0735 = 0,4879 = 48,79\%$
- Porcentaje a invertir al empate: $1 / C2 * \text{Porcentaje de pagos} = 0,2777 \times 1,0735 = 0,2982 = 29,82\%$
- Porcentaje a invertir a que gane Y: $1/C3 * \text{Porcentaje de pagos} = 0,2 \times 1,0735 = 0,2147 = 21,47\%$

Al ser la inversión inicial de 100€ las cantidades son las mismas que en porcentajes, pese a ello si se usara otras cantidades diferentes solo habría que calcularlas con el porcentaje multiplicando la cantidad a invertir por el porcentaje a invertir. En este caso las cifras son:

A que gana X= 48,79€

Al empate= 29,82€

A que gana Y = 21,47€

3.3.2 Tipos de apuestas

Como bien hemos comentado anteriormente y explicado Betsforall se centra en obtener siempre apuestas seguras. Pese a ello, se obtienen tipos diferentes de apuestas debido a diversas razones que explicaremos uno a uno:

- Apuesta de valor (Valuebet): Las hemos explicado antes, se basan en una esperanza matemática positiva, también llamado yield. Esto quiere decir que, si se realizan 10.000 apuestas de valor, lo más probable sería que ganáramos dinero, aunque no seguro. Esto ocurre debido a un fallo en la estimación que hace que la cuota sea más alta que la verdadera probabilidad de que se dé el determinado suceso. Este tipo de apuestas son las más frecuentes en las figuras de los tipster³, quienes basan su modelo de negocio en acertar estas valuebets. Las valuebets también se caracterizan por tener diferentes estimaciones de probabilidad, que dan lugar a diferentes cuotas. Esto da lugar a que existan cuotas más bajas o iguales en las casas de apuestas y una de ellas tenga una cuota muy alta o incluso desproporcionada. Es decir, si ganas tus apuestas estará sobrepagada.
- Apuesta segura (Surebet): Son como las valuebets, la diferencia es que se apuestan a ambos resultados sobrepagados y de esta manera eliminan el riesgo de una pérdida potencial. De esta manera Betsforall busca una rentabilidad segura para sus clientes. Las surebets se dan en el mercado de las apuestas debido a las diferentes casas de apuestas. Imaginemos un suceso en el cual puede ganar el Barça o el Atlético de Madrid. En la bookie 1 estiman más probable la victoria del Barcelona que la Bookie 2 y viceversa. Al ocurrir esto nos encontramos con una valuebet en la

³ Tipster es una palabra que proviene del inglés y que referida a las apuestas significa “consejero”. Un tipster es una persona que se dedica a recomendar apuestas a través de sus pronósticos.

Bookie 1 apostando a la victoria del Barça, mientras que nos encontramos con otra valuebet en la Bookie 2 para el Atleti. Al apostar a ambos resultados, se gana independientemente del resultado, la demostración matemática ya la hemos realizado. Ninguna casa de apuestas tendrá nunca una surebet, será impensable mirar muchos datos y compararlos para obtenerlas entre las diversas casas de apuestas.

- Singlebet: Este tipo de apuestas suelen darse en muy pocos casos. Una singlebet es principalmente una surebet fallida que no se ha podido completar. Esto ocurre cuando Betsforall intenta hacer una apuesta segura, pero por cualquier razón no se realiza. Por norma general, esto se debe a un cambio repentino en la cuota de las surebet. Es decir, se ha realizado una valuebet en una casa de apuestas, pero cuando se iba a realizar la otra para asegurar el beneficio y convertirlo en una surebet, la cuota ha cambiado y ha dejado de ser una surebet. Al ser un programa quien realiza la búsqueda y realización de surebets el riesgo de pérdida se reduce al mínimo. Estas apuestas siguen teniendo una esperanza matemática positiva, exactamente igual que una valuebet.
- Apuestas de Medio (Middles): Este tipo de apuestas se caracterizan por ser muy parecidas a las apuestas seguras, pero con una diferencia primordial; son surebets que permiten que se den ambos determinados sucesos al mismo tiempo. Como ejemplo práctico usaremos un partido de fútbol e introduciremos el concepto de Over y Under.

Over: Cuando se realiza una apuesta a que salga un resultado por encima de lo acordado. En el fútbol se suele apostar a que se marquen en el partido más de X goles.

Under: Para que el resultado sea menor que Y.

Presupongamos que en diferentes casas de apuestas nos encontramos con:

- Bookie 1: Más de 1,5 goles (Over): Cuota 2
- Bookie 2: Menos de 2,5 goles (Under): Cuota 2

Como podemos observar independientemente del resultado se ganará. Si apuestas 1€ al salir Over ganas 50 céntimos y al ganar Under 1,5€, respectivamente habiendo marcado 3 y 1 Gol. Donde entra la gran diferencia con las surebets, es que si marcan 2 goles ambas apuestas serán válidas, que multiplican las ganancias del inversor.

Como diferencia matemática, en una surebet se suele obtener entre un 1% y un 10% de beneficio sobre la cantidad invertida. En el caso de una middlebet el beneficio es mucho mayor abarcando desde el 100% hasta un 500%, o incluso más.

Con estos datos uno pensaría las middlebets son apuestas muy escasas y difíciles de encontrar. Pese a ello, son apuestas que aparecen con cierta frecuencia y son una gran oportunidad de ganar mucho más dinero del esperado o bien aumentar los ingresos habituales obtenidos en base a surebets. Además, es importante mencionar en que mercados de apuestas se pueden encontrar las middlebets. Entre ellos destacamos tiros de esquinas, número de tarjetas, total de puntos totales en cualquier deporte (goles en fútbol, canastas en baloncesto...), hándicaps⁴...

Es importante saber cuál es la bookie de referencia para betsforall, debido a su buen funcionamiento, tamaño (ya que es la más grande y extensa), número de eventos, trato con el cliente (son los que más tardan en limitarte, si lo hacen), disponibilidad de ver los principales eventos en su página web y muchas otras razones la han convertido en la casa de apuestas online líder del sector. Además, debido a su tamaño tiene la capacidad de estimar las cuotas con mayor precisión que el resto de casas de apuestas, por ello sirve como una buena base para comparar apuestas deportivas. También es muy importante mencionar que es la más estable y con la que se pueden realizar más surebets, debido a la rapidez de sus servidores. Como explicamos antes se realiza primero la surebet en la bookie 2, que es la bookie secundaria variable y luego en la bookie 1 que siempre será bet365.

Para entenderlo mejor expliquemos un ejemplo:

Pensemos en un partido de baloncesto en el cual juega el Miami heats contra los Cavaliers, en cuyo caso la victoria del Miami cotiza a una cuota de 2,50€ en Bet365, nuestra casa principal de apuestas, mientras que en la otra bookie se paga a 3,00€. Esto indica que la otra casa de apuestas confía más en la victoria de los Miami Heats y por ello apostaremos en esa casa de apuestas. Y la apuesta segura que cubra esta apuesta se realiza posteriormente en bet365.

⁴ Hándicap: es el sistema para asignar ventajas a través de compensaciones entre diferentes competidores de manera que se igualen sus posibilidades de victoria en competiciones deportivas. En apuestas, un hándicap impone una dificultad añadida a alguno de los contendientes en forma de goles en contra en fútbol, puntuación en contra en baloncesto, o sets en tenis. Al resultado final del encuentro se suma o resta el hándicap jugado con la intención de modificar el marcador final de forma virtual con la ventaja acordada

3.4 Tipos de bookies

En el mundo de las apuestas existe un creciente número de casas de apuestas, que se multiplica cada año. Entre todas estas casas de apuestas podemos distinguir dos tipos:

-Soft bookies: También se denominan soft bookmarkers y son las que usamos en Betsforall para realizar surebets. Entre ellas nos encontramos con Wanabet, Codere, WilliamHill, Sportium, Marathonbet... y las que usan las cuotas de la proveedora Kambi. Ya que todas las casas de apuestas deben de tener una gran infraestructura para poner cuotas, controlar el dinero de sus clientes... surgió una proveedora de todos estos servicios para que las casas de apuestas puedan externalizar su modelo de negocio y centrarse en la captación de clientes y desarrollo de su marca. Las casas de apuestas que usan Kambi son varias entre las cuales destacamos paf, Leovegas, Starvegas y 888sport.

-Sharp bookies: También llamadas Sharp bookmarkers. Su actividad se basa en actuar como intermediaries entre diferentes grupos de apostadores, poseen unas mejores estimaciones en cuanto a la probabilidad, por lo que se usan como referencia para hacer apuestas seguras. Su fuente de ingresos es una pequeña comisión que ronda el 0,05% sobre el total de la apuesta. Entre ellos nos encontramos con BetISN, Matchbook, Betfair, Singbet, SBO, 12Bet, Smarkets, IBCbet o Pinnacle.

3.5 Legalidad

Actualmente en la Ley Actual española, en concreto en la Ley de la Ordenanza del juego en España no se recoge ningún tipo de impedimento para la realización de apuestas deportivas o arbitraje deportivo. Las apuestas seguras se asemejan al arbitraje financiero, donde arbitraje es la práctica consistente en sacar provecho de una diferencia de precio entre dos o más mercados. Esto se lleva a cabo al realizar una combinación de transacciones complementarias que monetizan el desequilibrio de precios. El beneficio se logra gracias a la diferencia en los precios de los mercados.

Es por ello, que el arbitraje deportivo también está promovido y aceptado por la CNMV, como el arbitraje financiero, aunque no está regulado por la misma. Esto se también se debe a que el arbitraje deportivo mejora la competencia en los mercados. En España, las casas de apuestas están reguladas por la Dirección General de Ordenación del Juego(DGOJ). Entre las leyes impuestas por la DGOJ podemos destacar la verificación de identidad y la de verificación de transferencias. La primera se basa en que el dinero depositado en una casa de apuestas es tan seguro como si estuviera depositado en un banco. La última quiere decir, que pese a que terceros tengan acceso a la cuenta en la casa de apuestas solo el titular podrá realizar una retirada del dinero de la cuenta. Para los clientes de Betsforall esto también es más seguridad ya que el dinero solo lo puede controlar el titular, es decir el cliente. Esto también es una espada de doble filo cuando nos encontramos con clientes morosos o que realizan impagos de las facturas sobre los servicios de betsforall.

3.6 Seguridad

Como ya hemos mencionado antes, por la parte de las casas de apuestas existe gran seguridad ya que están reguladas por DGOJ. Estas se ven obligas a verificar que el dinero que se retira de ellas va a parar a una cuenta bancaria o monedero electrónico a nombre de la persona titular de la cuenta. Esto paró por completo los robos de identidades que se realizaban para crear cuentas en casas de apuestas y obtener las diversas promociones como los bonos de bienvenida. Además, las casas de apuestas no permiten a sus clientes endeudarse para seguir apostando. Una vez que el saldo en una casa llega a cero, se queda a cero.

En cuanto a la seguridad en Betsforall somos muy rigurosos con los procedimientos y sobretodo con todos los datos personales. En Betsforall seguimos a rajatabla la nueva ley de GDPR. La información personal, como nombres de usuarios y contraseñas⁵, se almacenan en un archivo encriptado y se utilizan para conectar con las cuentas de los clientes en las casas de apuestas. Cabe destacar además que Betsforall bajo ningún concepto transmitirá esta información a terceros.

⁵ En betsforall recopilamos la información del cliente a través del formulario *Preparado para el Trading* en el cual el cliente puede proporcionar numerosas cuentas de casas de apuestas.

3.7 Limitaciones

En este apartado vamos a describir uno de los mayores problemas de esta industria en auge. En primer lugar, hay que mencionar que esto ocurre por la falta de legislación y por la lentitud del gobierno en avanzar en estos temas, ya que por ejemplo nuestra actividad económica no está recogida ni en los epígrafes de la declaración de la renta.

Esta práctica llevada a cabo por todas las casas de apuestas se basa en un pilar principal: Las casas de apuestas no quieren ganadores. Esto se traduce en que cuando un cliente gana dinero en una casa de apuestas, sin tener pérdidas a la vista, la casa de apuestas procederá a limitar la cuenta, limitando el importe máximo que puedes apostar, limitando los mercados a los que puedes acceder e incluso cerrando la cuenta del cliente.

Esta acción por parte de las casas de apuestas es totalmente errónea y va en contra de los derechos del consumidor. Esto se demuestra en los juicios que ha habido contra bet365 y otras casas de apuestas, aunque los más comunes son contra bet365 que es la más grande. Un ejemplo de esto es el juicio de “Caravacapicks”. Este se basaba en un grupo de 8 murcianos que ganaban unos 50.000€ semanales de media con las apuestas y bet365 les limitó la cuenta a todos, evitando que apostaran. Fueron a juicio y se dictó sentencia por la magistrada Gladys López Manzanares quién no encontró ningún hecho fraudulento en la actividad que llevaba a cabo el grupo de apostantes. “El fenómeno de los tipster o grupos de apuestas que estudian los eventos y formulan apuestas en un mismo sentido, no puede ser considerado en sí fraudulento o contrario a los derechos de las operadoras o del resto de clientes. Existen numerosas páginas web que hacen referencia a dichos grupos sin que la falta de regulación pueda suponer su expulsión del mundo de las apuestas”. (Gladys López Manzanares, 2019)

Esta sentencia tiene una gran importancia ya que ha sido la primera sentencia contra el gigante de apuestas Bet365 a la hora de limitar las cuentas de sus clientes. Se hace referencia a los Términos y condiciones abusivos de la identidad, los cuales estipulan que la empresa puede cerrar la cuenta de un cliente cuando considere necesario sin necesidad de presentar alegaciones o explicación alguna. Esto se ve reflejado en las palabras de Gladys López Manzanares en el juicio “la conclusión a todo lo expuesto es el carácter abusivo de las condiciones indicadas por los demandantes, que fundamentan el cierre o las restricciones aplicadas por Hillside a determinados usuarios sin alegar

causa o motivo, sin que la alusión genérica a prácticas colusorias o fraudulentas puedan amparar tal discriminación respecto al resto de apostantes.” Concluyendo “la nulidad por abusivas de las condiciones generales incluidas en el contrato suscrito con Hillside Spain New Media PLC (Bet365), identificadas como B.4.2, D.1.1 y D.1.3”.

Esta ha sido una de las pocas demandas que han conseguido llegar a juicio. Destacamos casos como los de la organización mueBETe que es una organización de apostantes a los cuales bet365 limitó sus cuentas y en algunos casos sus beneficios también. La cual por causas no concretas fue archivada sumando la nulidad del abogado Ricardo Fábrega. Obtenemos en claro que el juicio se puede ganar para obtener una deslimitación, pero tiene muchas desventajas. Entre ellas destacamos la necesidad de hacer una provisión de fondos para las costas del juicio, correr con los gastos del abogado y la carga de tiempo que ello supone. Debido a nuestro tamaño empresarial no podemos hacer frente este dilema. Además, es importante mencionar que las sentencias originadas en los juicios de la comunidad de Madrid, o cualquier otra comunidad pueden ser optadas a recurso de apelación ante la Audiencia correspondiente a la comunidad autónoma.

Después de haber explicado el problema de las limitaciones vamos a indagar más a fondo en las limitaciones y que pueden hacer las casas de apuestas al respecto. Como hemos mencionado antes, diversas casas de apuestas tienen un proveedor de cuotas que es quién les proporcionan las cuotas de los partidos y ellos las ponen en sus páginas web y casas de apuestas. Estos proveedores de cuotas proporcionan información periódica y aceleran las limitaciones. Además, gran mayoría de las casas de apuestas tienen un departamento de limitaciones. Estos miran las cuentas de los clientes y limitan las ganancias. El tiempo que tardan en limitarte es variable, ya que depende del departamento de limitaciones de la casa de apuestas. Por lo general realizan lo que denominamos “redadas” en las cuentas de clientes con ingresos y bloquean o limitan a los ganadores. Estas redadas se realizan cada X tiempo ya que puede ser cada mes, cada 2 semanas o incluso semanal.

En este párrafo vamos explicar otros tipos de limitaciones/bloqueos y como los aplican las casas de apuestas. Para ello, vamos a poner como ejemplo a wannabet. Esta casa de apuestas, perteneciente al grupo Franco, es considerada una empresa sexista en toda regla en cuanto a limitaciones, a continuación, les explicamos el porqué. Esta casa de apuestas limita a los ganadores, como todas. A parte, cuando limita a una identidad femenina realiza una serie de comprobaciones abusivas, entre ellas destacamos un test telefónico. La casa de apuestas, cuando te limita o intentas retirar tu dinero,

te llama y comienza a preguntar más de 10 preguntas, de las cuales algunas son más complejas que otras. Un ejemplo es, ¿qué significa hándicap y como se aplica, me podría dar un ejemplo? Si algo no le cuadra a la persona que hace las preguntas la casa de apuestas Wannabet pasará a retener los beneficios a la clienta, y hasta en algunos casos a retenido el capital inicial invertido. Esto que hemos comentado, lo ha sufrido el equipo de betsforall con muchas de sus clientas, hasta llegar al punto de desaconsejar el uso de esa Wannabet para identidades femeninas.

Esta práctica ocurre mucho en las casas de apuestas y hoy en día es vergonzoso que se sigan llevando a cabo prácticas sexistas tan descaradas y a la luz. Además, de llamar la atención hacia los gobernantes a avanzar en este tema.

Intentando concluir este tema, ya que es muy extenso y podría extenderme mucho aquí, las casas de apuestas harán todo lo posible (legalmente) para evitar que aquellos clientes que hacen surebets las sigan haciendo. Su pilar más fundamental son unos términos y condiciones abusivos con cláusulas que han sido definidas como abusivas en juicios, pero siguen estando presentes en el acuerdo al hacerte usuario de una casa de apuestas. Además, para ralentizar cualquier acción legal o prevenir que los ganadores ganen un gran beneficio. A parte de las limitaciones llevan a cabo diversas técnicas. Entre ellas destacan, el uso de procesos tediosos y largos para verificar la identidad, limitaciones a las cantidades apostadas, bloqueos de cuenta e incluso desacreditar al cliente en base al desconocimiento sobre cómo se apuesta.

En los casos de desacreditación del consumidor se realiza en mayor medida con las identidades femeninas. A través de una llamada telefónica donde hacen un cuestionario oral de unos 10 minutos de duración donde hay preguntas como: ¿Qué es el hándicap? Cuando el consumidor falla una de las preguntas se le desacredita diciendo que no es la persona que ha realizado las apuestas y retienen todos los beneficios de la cuenta.

Ante todos estos casos la mejor opción es interponer una reclamación en la DGOJ. Este recurso es gratuito y no requiere de una gran cantidad de tiempo. Pese a que a la hora de presentar una queja a la DGOJ no es lo mismo que un juicio, es un muy buen recurso para optar debido también a su corto tiempo de resolución. Al ser la DGOJ la organización en España que regula que casas de

apuestas pueden operar en España y cuáles no, las casas de apuestas evitaran dar motivos a la DGOJ para que les retiren la licencia.

El proceso para llevar a cabo una reclamación ante la DGOJ es muy sencillo. Se recomienda antes de llevar a cabo la queja, realizar varias quejas ante la atención del cliente de la casa de apuestas con la que se tiene problemas y hacer captura de las mismas para luego adjuntarlas. Posteriormente escribes tu reclamación, la mandas y esperas la resolución que tarda unos meses.

Como ejemplo práctico para demostrar cuán atrasados nos encontramos en España ante la regulación de las casas de apuestas online pongamos un ejemplo paralelo con brokers financieros. Supongamos que me creo la cuenta en un bróker, y otra cuenta en otro bróker. Realizo arbitraje financiero intentado optimizar mi beneficio. Gano una cantidad de dinero considerable y me limitan la cuenta, no dejándome invertir más. Como otro posible caso, el bróker realiza una llamada a la persona realizando el arbitraje deportivo, y responde una pregunta mal del test telefónico, esto desemboca en una retirada de todos los beneficios obtenidos por el inversor. Y se podría poner en paralelo todos los casos comentados en el mundo de las apuestas con el mundo financiero. Son prácticas abusivas que con una buena regulación como la de la CNMV beneficiaría enormemente a betsforall.

En el futuro si no cambian las cosas se podría llevar a cabo la creación de un lobby que abogará por la protección al consumidor en las casas de apuestas y regulara el arbitraje para evitar las limitaciones.

4 Estrategia de marketing de Betsforall

4.1 Política de servicio

Las políticas de servicio son las herramientas que manejamos para poder brindarle un servicio para la total satisfacción de nuestro cliente en BFA, considerando su tiempo y la logística que se requiere para brindar el mismo. En primer lugar, vamos a establecer cómo medir la satisfacción del cliente, bien a través de encuestas aleatorias, o bien preguntas sencillas al terminar el servicio, como si nos recomendaría a un amigo y otras. Esto se debe, a que como ya hemos comentado antes, BFA necesita un flujo continuo de identidades ya que las casas de apuestas te limitan, y lo que más nos interesa es que de boca a boca se expanda la buena fama de nuestros servicios.

Como hemos podido observar, BFA dispone de unos packs de puntos BFA que bonifican al cliente en función de cuanto más trabaje con nosotros mayor será su comisión final. Esto se refleja en que cuantos más puntos compres, más baratos salen al cliente. Además, de políticas de fidelización y recompensas por invitar a tus amigos, basadas en comisiones las cuales también son escalables. A mayor cantidad de gente que traigas, mayor comisión obtendrás por ellos. De esta forma dividimos en 4 categorías o clases de Brand ambassadors.

Importante señalar que actualmente el cliente recibe un mensaje semanal, que si lo desea se puede aumentar la frecuencia de envío, con un resumen sobre sus cuentas y ganancias, además de las posibles acciones que el cliente debe de llevar a cabo. Como puede ser retirar el dinero de una casa de apuestas, realizar un rebalanceo en las cuentas, o verificar alguna cuenta de una bookie que no había sido correctamente verificada. Todas estas acciones solo las puede realizar el cliente, ya que es el cliente quién tiene el control de su dinero.

En caso de tratar con un cliente insatisfecho, se remite calma y tranquilidad al cliente mientras el equipo de BFA busca el problema y la solución más rápida y efectiva. Una vez identificado el problema, le comentamos la solución al cliente y pedimos disculpas por el fallo en nuestros servicios de forma excepcional. Terminamos siempre agradeciendo al cliente la confianza depositada en el equipo de BFA, una vez más nos disculpamos por las molestias ocasionadas y finalmente siempre deseamos un feliz trading a todos nuestros clientes.

4.2 Política de precios

La política de precios de BFA se basa en una serie de principios. Entre ellos, destacamos que incita al consumidor a comprar más y usar más nuestros servicios, cuanto más nos uses más ganarás. Además, distinguimos entre un consumidor individual, es decir al por menor sobre al por mayor. La máxima comisión posible a llevarse para el cliente es del 50%. Para aumentar este porcentaje se debe de pasar a otra figura, trader. Los traders se dedican a conseguir una variedad de identidades, crean cuentas y luego nos las mandan, es decir, hacen de intermediarios en el proceso. Por ello, tienen mayor comisión y se les da libertad para negociar con sus clientes como quieran. Algunos dan un fijo o un porcentaje sobre el beneficio, siempre menor que su comisión y ellos se llevan la diferencia. Además, en un futuro también comercializaremos los puntos a otras entidades que hagan lo mismo que nosotros.

4.3 Política de comunicación

Distinguimos la política de comunicación interna versus la externa. La interna se realiza a través del correo, telegram y trello para asignar tareas y ver su avance. Además, de reuniones periódicas tanto de trabajadores como de los socios.

Externamente, la política de comunicación se puede dividir en dos partes. Por un lado, la comunicación directa a través del correo, teléfono de contacto del cliente o telegram, para las comunicaciones que tengan un afán personal y directo hacia el cliente. Por otro lado, la comunicación indirecta, a través del newsletter y sobre todo redes sociales. Principalmente el canal indirecto es para la captación de nuevos clientes, a través de Instagram, Facebook, LinkedIn... Mientras que las otras son comunicaciones específicas hacia ese cliente e incluso ofertas.

Como comunicación externa y centrada en el marketing poseemos ciertos slogans atractivos para el público y en función de la población, entre ellos destacamos:

Apuestas para todos (Bets For all): Este slogan se encuentra reflejado en nuestro nombre comercial de la empresa. La idea y objetivo final de Betsforall es que las

apuestas seguras lleguen a todo el mundo volviéndonos la mayor entidad de arbitraje de apuestas en el mundo.

Somos el Robin Hood de las casas de apuestas: Nosotros hacemos que el cliente, es decir, el ciudadano español gane de forma segura contra las casas de apuestas. En muchos barrios, sobre todo los más perjudicados económicamente se ven muchos casos de ludopatía y de gente joven que pierde mucho dinero en las apuestas y otros. Nosotros queremos devolver esa riqueza perdida y robada por las casas de apuestas a todos los perjudicados.

Nosotros no jugamos, nosotros invertimos: En el mercado existe una gran desconfianza hacia este tipo de servicio. Por ello con esto queremos denotar nuestra confianza en nuestro programa y lo que hacemos. Nosotros no lo consideramos en ningún momento apostar, sino invertir. Actualmente, no existe ningún tipo de inversión parecida con un retorno como el nuestro*(Anexo).

Aseguramos la inversión inicial: Para denotar la gran confianza que tenemos en nuestro software, la cual reflejan los datos, aseguramos la inversión inicial. Es decir, si el cliente sigue todas las recomendaciones de betsforall y sus instrucciones, en el improbable caso de que pierda algo de su inversión inicial se lo devolveremos. Siempre se devuelve en forma de puntos BFA, y si el cliente no quiere seguir trabajando con BFA puede transferir los puntos a cambio de dinero.

5 Análisis de mercado

5.1 Análisis externo

Para realizar un análisis externo en condiciones debemos de establecer el límite del entorno específico, como primer paso. En nuestro caso todas las casas de apuestas con las que trabajamos se encuentran bajo el dominio “.es”, esto quiere decir que por ahora solo trabajamos en España. Al prestar nuestros servicios solo para el dominio español, existe la necesidad de que un cliente tenga un DNI o un NIE.

En segundo lugar, debemos de determinar cuál es el grado de atractivo del sector, un sector será más atractivo cuanto mayor sea la rentabilidad media estimada y posea factores clave de éxito del

mismo sector. Con betsforall la rentabilidad por cliente es muy atractiva al igual que la rentabilidad media estimada de la empresa es cuantiosa para la mínima inversión usada. (comprobar en anexo) Entre los factores, que denotan el futuro auge y éxito de este sector, nos encontramos con un creciente número de casas de apuestas, un creciente número de consumidores y de volumen de apuestas. Paralelamente a estos factores se desarrolla el factor que más indica nuestro éxito, este se basa en que los consumidores de las casas de apuestas perderán dinero de media, en base a como se basa el modelo de negocio de las casas de apuestas. Los clientes que han perdido o quieren empezar a ganar tendrán un gran impulso para trabajar con nosotros. Otro factor muy interesante es que las apuestas en algunos Estados como Reino Unido no están sujetas a ningún tipo de impuestos, lo que favorece una expansión en un futuro.

A continuación, es de vital importancia conocer los segmentos que existen dentro del arbitraje deportivo. Por un lado, nos encontramos con las entidades que realizan el webscraping de las páginas web de las casas de apuestas como Betburger. Esta dispone del webscraping de más de 100 casas de apuestas y una API. Por otro lado, nos encontramos con las entidades que comercializan sus servicios de arbitraje deportivo. Entre estos podemos distinguir los que lo hacen personalmente de forma manual, la entidad que proporciona trading manual a cambio del 50% de comisión, como BeBetting. Distinguimos también las entidades que realizan las apuestas seguras automáticamente como Betsforall.

En cuanto a la competencia comentada, son modelos de negocio diferentes, aunque muy parecidos. El cambio es que ellos usan traders y tienen costes manuales que no son tan escalables como los nuestros. Además, en betsforall si trabajas mucho con nosotros puedes obtener mejores comisiones que las de la competencia.

Teniendo en cuenta el modelo de Porter (1982), conocido también como el modelo de las cinco fuerzas, vamos a estudiar a Betsforall. En cuanto a la competencia “horizontal” es nula ya que no existen productos sustitutivos, más que el que nosotros proporcionamos y revendemos. En cuanto a la competencia vertical, el proveedor no tiene un gran poder de negociación ya que existen diversos, aunque si es el que consideramos mejor actualmente, por lo que conserva cierto poder hasta que consigamos nuestro propio scrapper. En cuanto a los clientes, no tienen gran poder de negociación, ya que si quieren ganar dinero y asegurando su inversión inicial como hacemos en Betsforall debe de aceptar nuestras condiciones.

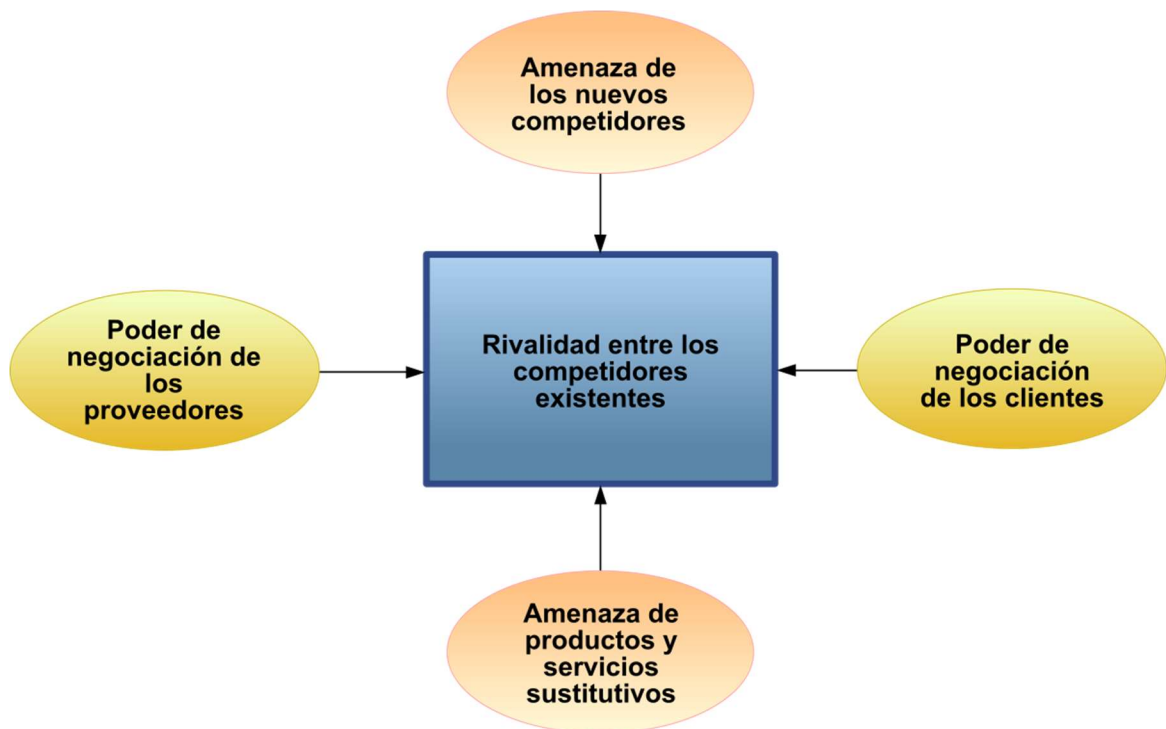


Ilustración 6: Muestra las 5 fuerzas del modelo de Porter 1982

En cuanto a las amenazas presentadas como fuerzas en el modelo de Porter es muy difícil que salga un producto o servicio sustitutivo. Donde sí existe cierto grado de amenaza es que es un mercado muy rentable y cada día irán surgiendo nuevos competidores, pero esto tampoco es realmente perjudicial para el negocio. Esto ayuda a que la gente confíe en nuestra actividad económica y ayudará a expandir la buena fama y confianza que depositan los clientes que optan por este tipo de servicios. Importante mencionar que un cliente puede ser limitado por una casa de apuestas, pero cada cierto tiempo en betsforall sacamos una nueva casa de apuestas, por lo que, que el cliente haya trabajado con otra entidad no nos impediría trabajar con él, aunque si reduciría la rentabilidad de un ciclo completo⁶.

5.2 Análisis interno

Para realizar un buen análisis interno debemos de tener ciertos aspectos como la cadena de valor de la empresa. Para betsforall (sin tener en cuenta el programa, ya que lo tomamos como otra entidad) la cadena de valor es que proporciona unas comisiones mejores a sus clientes que la

⁶ Ciclo completo: En betsforall nos referimos a ciclo completo cuando un usuario o cliente realiza todo el ciclo con nosotros. Este ciclo se basa en que el cliente haya usado todas las casas de apuestas que tenemos programadas y están disponibles. Se pasa de una casa de apuestas a otra cuando limitan al cliente.

competencia, ofrece facturas y está registrada como entidad, mientras que muchos otros alquilan el programa de forma personal o como autónomo. Además, en betsforall tenemos una API en la cual el cliente puede ver en tiempo real sus ingresos y el consumo de puntos BFA. También ofrece un soporte dedicado las 24 horas del día los 7 días de la semana, por lo que nuestras respuestas son siempre las más rápidas. Importante mencionar también que nuestros trabajadores trabajan con múltiples cuentas y poseen gran soltura para todos los procedimientos por lo que pueden guiar al cliente de manera muy eficiente. El equipo de betsforall hace su mejor esfuerzo en todo caso para optimizar y maximizar la rentabilidad de la inversión del cliente. Betsforall posee un CRM exhaustivo en el cuál se realiza un trato cercano y de confianza con el cliente, además de asesorarle de la mejor forma posible según todos los conocimientos de todo el equipo de betsforall. El equipo de betsforall hace predicciones sesgadas sobre cuándo puede haber posibles redadas o limitaciones, y actúa en consecuencia en base a estrategias desarrolladas por el equipo de betsforall para evitar la limitación.

Los equipos de betsforall son todos relativamente nuevos ya que todos poseen menos de 1 año. Para optimizar la escalabilidad se usan servidores en el cloud, con un proveedor bastante barato, Hetzner, situado principalmente en Alemania. En concreto es 5 veces más barato que Amazon y el resto. Por último, mencionar que la seguridad en el trabajo para los empleados de betsforall es plena, así como cuando el trabajador realiza teletrabajo desde su domicilio.

Poseemos una tecnología punta, la cual queremos seguir expandiendo y mejorando. Está demostrado que nuestros servicios pueden tener un gran éxito, lo más importante es comercializarlos de una manera óptima e inducir el boca a boca para conseguir más clientes de forma exponencial. La gran desventaja de este negocio es que un cliente una vez realiza el ciclo completo no podrá volver a trabajar con nosotros hasta que saquemos nuevas casas de apuestas, siempre y cuando no le hayan limitado la cuenta en bet365. Pese a ello, suelen sacar al usuario de las mejores cuotas y limitan la cantidad máxima posible a apostar por el usuario. Como mejora para el futuro tenemos en mente establecer otra casa principal, para cuando te limiten una, poder usar la otra cuenta que estará “fresca”⁷. El equipo de betsforall tiene una gran capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y seguirá innovando.

⁷ Fresca: adjetivo usado en betsforall para caracterizar una cuenta en una casa de apuestas que este sin usar. Esto implica que no hay ningún tipo de restricción, por lo que se puede apostar con cantidades muy grandes si se quiere, y por consiguiente aumentar en gran medida el beneficio.

Debemos mejorar con la comunicación externa, ya que pese a contar con perfiles en múltiples redes sociales y haber realizado varias campañas con Adworks, el engagement es mínimo, por no decir nulo para clientes que solo nos conocen por las redes sociales. Para ello creamos un canal de Youtube con vídeos explicativos de como funcionamos, así como tutoriales para facilitar al cliente la creación de sus cuentas en todas las casas de apuestas. La imagen de la empresa es muy positiva sobre todo con los clientes con los que trabaja ya que estos obtienen rentabilidades que rara vez se pueden obtener con otra inversión en el mismo período de tiempo, pero las segundas no son ni mucho menos seguras, como podría ser invertir en cryptomonedas, debido a su volatilidad.

El ciclo de un cliente puede variar en función del cliente, pero puede rondar entre los 3 meses y 10 meses máximo invirtiendo con nosotros, esto implicaría que en ese tiempo el cliente habrá usado todas las casas de apuestas que tenemos programadas. El factor que hace que esto varíe es la rapidez del cliente en crearse las cuentas, verificarlas, depositar la inversión...

La comunicación interna se realiza de forma informal y formal en forma de reuniones y estipulando lo acordado en un acta de reunión para evitar posibles futuros problemas sobre el porqué de una toma de decisión, especialmente entre los socios. La eficiencia organizativa de Betsforall es alta, así como la polivalencia de sus empleados como comerciales y técnicos del programa.

6 Plan Operativo

6.1 Fases de prestación del servicio

En esta fase vamos a explicar todo el proceso detallado de cómo se trabaja con BFA.

6.1.1 Comenzar el trading

Para que el cliente comience a ganar dinero en primer lugar se debe de crear una cuenta en nuestra plataforma. Un trader se pone en contacto con el mismo para recomendarle las bookies que se debería de crear en función de su estrategia de inversión y posibilidades.

El cliente debe de elegir un pack de servicios, que será el que más se ajuste a sus necesidades. Una vez elegido el pack, el cliente debe seguir los tutoriales con atención para que el mismo se cree las cuentas en las casas de apuestas y lo haga todo de la manera correcta. Una vez creadas, el cliente

ingresa la cantidad a invertir. A posteriori, debe de rellenar un formulario presente en su cuenta de usuario de BFA, denominado “Para comenzar el trading”. Este formulario contiene toda la información del cliente, así como sus usuarios y contraseñas, el dinero invertido y mucho más. De esta forma el equipo de Betsforall cifra los datos, y los usa para gestionar la inversión del cliente.

6.1.2 Durante el trading

El trading comienza en cuanto el equipo de Betsforall levanta un servidor para el cliente y activa las cuentas proporcionadas. Existen una serie de acciones que el cliente debe hacer en el menor tiempo posible desde que el equipo de BFA se lo comunica. Entre ellas destacamos:

- Rebalanceo en las cuentas: A veces se gana todo en una casa de apuestas mientras que en la otra no, provocando que una casa de apuestas se quede sin saldo y no se pueda seguir invirtiendo, y viceversa. Por ello, se aconseja siempre a los clientes guardar un mínimo del capital en el banco para hacer un rebalanceo rápido.

- Retirar dinero: Una vez te limitan la cuenta en una casa de apuestas no puedes apostar más por lo general o apuestas muy pequeñas. Por ello el cliente debe de retirar el dinero y colocarlo en la siguiente casa de apuestas recomendada si desea seguir invirtiendo con el equipo de Betsforall. Además, es muy importante mencionar que algunas casas de apuestas ponen más problemas que otras a la hora de retirar. En algunos casos piden confirmación del domicilio, una fotocopia compulsada del DNI, así como un cuestionario telefónico de gran complejidad. Si alguna de estas comprobaciones falla, las casas de apuestas se negarán a pagar de vuelta el beneficio ganado en su casa de apuesta. Además, como comentaremos en mayor profundidad más adelante, estas condiciones se ven agravadas en función del tipo de cliente.

- Compra de puntos: Los packs de betsforall proporcionan puntos al cliente para que este los transforme en Euros a través de los servicios de BFA. Si estos puntos se acaban, se notifica al cliente de que, si quiere seguir operando y ganando dinero debe de comprar un nuevo pack de puntos, a no ser que se trate del pack New to BFA.

Importante mencionar que cuánto más rápido realice el cliente estas gestiones más rápido se transformarán los puntos BFA en Euros. Ya que mientras el cliente realiza estas 3 posibles gestiones descritas arriba no se puede invertir.

6.1.3 Después del trading

Se considera que el trading ha finalizado con un cliente cuando este ha realizado el ciclo completo con BFA o bien no quiere seguir trabajando con nosotros. Con ciclo completo nos referimos a cuando un cliente ha usado todas las cuentas de casas de apuestas disponibles y ha sido limitado en todas. Si al cliente se le ha quedado algún punto de BFA sin canjear puede traspasarlos o bien pedirle al equipo de BFA que se los liquide, en el que básicamente el equipo de BFA pagará en Euros los puntos de BFA correspondientes.

Por poner un ejemplo práctico: si el cliente compró un pack gold por última vez. Recordemos que el pack Gold son 1500 BFA pts., si el cliente consumió el 60% del paquete, es decir 900 BFA pts. se le transfiere el equivalente monetario a 600 puntos, que serían 330€ en la suscripción Gold, habiendo consumido el restante valor monetario de 495, obteniendo el total del pack que son 825€.

Como se puede observar se devuelve el precio base sobre el paquete y no sobre las ganancias potenciales. Finalmente, se comunica al cliente la finalización de nuestros servicios, y les comunicamos que en cuanto saquemos más casas de apuestas se lo comunicaremos, y además potenciamos en boca a boca a través del plan de afiliados.

7 Plan de organización y Recursos Humanos

7.1 Descripción de los puestos de trabajo

En cuanto al perfil de trabajador que busca BFA lo podemos dividir en 2 opciones principales. Por un lado, un perfil técnico para el desarrollo y mantenimiento del software. Por otro lado, un trabajador con capacidades comerciales, para vender nuestros servicios y para el CRM, que es primordial en nuestra empresa. Además, se valora que el candidato tenga experiencia trabajando con ordenadores o casas de apuestas, pero no es imprescindible.

Entrando en más detalle sobre los puestos de trabajo, nos encontramos con diversas posiciones detalladas. Entre ellas nos encontramos con un gestor de redes sociales y campañas de publicidad. Ya que para nosotros es muy importante la visualización, el puesto se basa en subir contenido a las redes sociales y realizar campañas con presupuestos previamente aceptados. Así como posteriormente mostrar reportes y visualizaciones sobre el “engagement” del cliente, la convertibilidad... El puesto de los comerciales se basa en conseguir nuevos clientes, a través de nuestra base de datos de clientes interesados o bien consiguiendo leads. Esto lo realizan a través de diversos canales como son el correo, llamadas telefónicas, de forma presencial... Por último, estarían los técnicos que su trabajo en esencia es ir activando las cuentas de los clientes según van llegando los formularios de “Para comenzar el trading” por orden. Este perfil no necesita como requerimiento una formación anterior más que estar familiarizado con ordenadores y ser ágil con el mismo. Ya que el funcionamiento y la activación de las cuentas está muy simplificado y el trabajador puede trabajar independientemente a las 2 o 4 semanas.

7.2 Política de remuneraciones

Para los empleados de BFA las remuneraciones se basan en un salario fijo, que es variable en función del candidato. A parte, existen incentivos para la captación de clientes independientemente de la posición del trabajador. Ya que para nosotros es muy importante tener un flujo continuo y creciente de clientes, establecemos un incentivo en forma de comisión por cliente que traiga el trabajador. Además, estos incentivos son progresivos, a mayor cantidad de clientes que traiga, mayor será su comisión y remuneración.

7.3 Política de formación

La formación se lleva principalmente a partir de los socios que conocen el funcionamiento íntegro de la empresa. En un futuro, el trabajador más antiguo realizará las formaciones tanto técnicas como para los comerciales para vender, y todas las políticas relacionadas con el trato del cliente.

8 Plan económico financiero

El plan económico y financiero para una entidad es de suma importancia. En esta sección vamos a explicar los planes de Betsforall.

8.1 Plan de inversiones

Como es de esperar los fundadores de Betsforall realizaron ciertas inversiones para poner en marcha el proyecto entre las cuales podemos destacar Freelancers, compra de dominios, servidores para el programa y la página web y mucho más, a parte de la gran inversión en tiempo dedicada por parte de los socios.

Betsforall después de que realizaran una aportación no muy cuantiosa los socios, comenzó a obtener beneficio y ser un proyecto rentable donde nos podíamos autofinanciar. Pese a ello, el covid ha resultado en el impedimento de la propia financiación para la empresa, así como la ya explicada gran caída en la rentabilidad.

Betsforall invirtió en equipos informáticos, software y una forma de comercializar el servicio. Además, invirtió gran tiempo en desarrollar un sistema de control exhaustivo.

8.2 Resumen de cuentas de clientes

Toda la información con carácter sensible, bien sea información personal o de cualquier otro tipo ha sido suprimida de estos documentos, cumpliendo con la GDPR.

Se debe de tener en cuenta que las cuentas están emparejadas con bet365 y la cuenta secundaria. Además, las cuentas se ordenan por trader, usuario y nombre de subusuario, y no por fecha. Por último, también es importante mencionar que las cuentas que comienzan a operar en un año predeterminado se mantienen hasta su cierre, no se cierran las cuentas por cambio en el ejercicio.

Podemos observar en las tablas como el beneficio del cliente y el de Betsforall varían independientemente de la cantidad obtenida. Esto se debe al acuerdo entre Betsforall y el cliente sobre la comisión por los servicios de Betsforall. Cuánto más trabaje el cliente con nosotros mejor

comisión recibe, así como al mayor pack de puntos que compre, mayor será la comisión sobre el beneficio que se llevará el cliente y menor la de Betsforall.

Para comprender las siguientes 2 hojas de Excel se debe saber que las bookie en uso siempre serán bet365 y una cuenta secundaria. El saldo inicial es la cantidad inicial invertida por el cliente e introducida cada cantidad respectivamente en cada casa de apuestas. Los saldos finales son los saldos obtenidos en cada casa de apuestas tras Betsforall haber realizado apuestas seguras bajo el consentimiento del cliente, y con el correspondiente contrato. Posteriormente nos encontramos con 3 columnas que son dependientes de la comisión que se pacte entre ambos bandos, betsforall y el consumidor. Puede variar desde el 20% al 60% para el cliente, siendo lo mínimo que se puede llevar betsforall el 40%. Estas columnas son el beneficio para el cliente, los puntos BFA consumidos y el beneficio para Betsforall. Por último, nos encontramos con las fechas de activación de la cuenta y la fecha cuando realizan el pago de la factura⁸.

⁸ Para Betsforall la fecha del pago de la factura resulta muy importante ya que de esta manera podemos determinar en la suscripción New to BFA quien puede optar a un 5% más de comisión.

8.3 Pérdidas y ganancias previsionales

A continuación, voy a adjuntar las cuentas de pérdidas y ganancias de 2019, comprendidas en 8 meses, de Enero a Agosto de 2019. Usamos los datos de 2019 debido al gran cambio que ha surgido debido al covid-19, pero para ver la rentabilidad que se obtenía antes de la pandemia. Además, es muy importante mencionar que en 2019 obtuvimos un total de 305 clientes que rellenaron el formulario “Para comenzar el Trading”. Las tablas de gastos e ingresos están ocultas y solo de anexan los totales por mes.

Como vamos a poder observar en la siguiente tabla, se muestran los ingresos totales por parte de clientes y los gastos totales al llevar nuestra actividad económica. Muy importante mencionar por qué existe un parón en los ingresos que son nulos en los meses de Abril y Junio y muy bajos en Mayo. Esto se debe a un problema que tuvimos con el software, al cual se le juntaron las actualizaciones de varias páginas web de casas de apuestas lo que nos hizo parar hasta que volviéramos a tener todo programado correctamente. En cuanto al mes de agosto, se realizan menos operaciones debido a las vacaciones.

Sacamos en claro que el negocio es un negocio rentable, sobre todo teniendo en cuenta que estos datos se obtuvieron con solo 2 socios trabajando en el proyecto y una reducción de costes al mínimo. Dentro de los gastos no se incluye ninguna nómina, ya que solo trabajaban los socios y era preferido autofinanciarse con los beneficios obtenidos.

Es importante mencionar un aspecto que afecta a la cuenta de pérdidas y ganancias. Nosotros no cobramos fianza ni un adelanto en el pack New to BFA. Al principio no poníamos un límite en las ganancias con este pack, y algún cliente optó por no hacer frente al pago de sus facturas. Por ello, en BFA hemos decidido limitar la ganancia con la suscripción New to BFA, en la que paramos las cuentas de forma automática al haber obtenido 50€ de beneficio neto para el cliente.

	Saldo inicial						
ENERO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	15.097,48 €		Mes anterior saldo			
	Total gastado		9.928,96 €				
	TOTAL:	5.168,52 €			7.872,00 €	0Pts.	
			Saldo inicial	4.801,90 €			
FEBRERO	Saldo inicial	6.833,90 €				Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	25.911,37 €		Mes anterior saldo	6.833,90 €		
	Total gastado		6.109,47 €				
	TOTAL:	26.635,80 €			5.248,00 €	0Pts.	
	Saldo Inicial	26.635,80 €					
MARZO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	5.970,74 €		Mes anterior saldo	26.635,80 €		
	Total gastado		5.252,47 €				
	TOTAL:	27.354,07 €			3.812,00 €	0Pts.	
	Saldo inicial	27.354,07 €	Saldo disponible	19.053,30 €			
ABRIL						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	0,00 €		Mes anterior saldo	27.354,07 €		
	Total gastado		1.508,83 €				
	TOTAL:	25.845,24 €			0,00 €	0Pts.	
	Saldo inicial	25.845,24 €	Saldo disponible	31.551,44 €			
MAYO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	800,00 €		Mes anterior saldo	25.845,24 €		
	Total gastado		1.715,60 €				
	TOTAL:	24.929,64 €			0,00 €	0Pts.	
	Saldo inicial	24.929,64 €	Saldo disponible	36.805,73 €			
JUNIO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	0,00 €		Mes anterior saldo	24.929,64 €		
	Total gastado		0,00 €				
	TOTAL:	24.929,64 €			0,00 €	0Pts.	
	Saldo inicial	24.929,64 €	Saldo disponible	41.581,61 €			
JULIO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	5.914,10 €		Mes anterior saldo	24.929,64 €		
	Total gastado		3.214,71 €				
	TOTAL:	27.629,03 €			0,00 €	0Pts.	
	Saldo inicial	27.629,03 €	Saldo disponible	41.581,61 €			
AGOSTO						Tabla de gastos desglose	
	Total Ingresado:	1.734,04 €		Mes anterior saldo	27.629,03 €		
	Total gastado		205,42 €				
	TOTAL:	29.157,65 €			0,00 €	0Pts.	

Ilustración 8: Hoja de Excel en la cual se llevan la Cuentas de Pérdidas y ganancias de Betsforall.

9 Cambios Ocasionados por el Covid-19

La pandemia que ha afectado a un gran número de negocios también nos afectó, y esto dio lugar a cambios en la estrategia de Betsforall. La entidad optó por una estrategia de captación de clientes en última instancia de forma física. Es decir, para captar un mayor número de clientes decidimos optar por establecer un sitio físico donde los clientes pudieran crearse las cuentas y realizar todo el proceso para comenzar el trading en nuestras oficinas, para lo cual pusimos a disposición 3 equipos informáticos en una parte de la oficina. La principal idea era que el cliente que no confiará en nosotros al ser un negocio novedoso, de forma física se puede dar un empujón a la confianza para convertir ese potencial cliente en un cliente de la empresa. Para ello, decidimos incorporar dos oficinas donde teníamos el mayor número de clientes, que crece de forma exponencial en las áreas cercanas debido al boca a boca, aunque también en otras zonas, pero muy dispersas.

Como startup alquilamos en enero de 2020 una oficina, compramos mobiliario y equipos informáticos, así como comenzamos con la selección de personal. La oficina, con el comienzo de la cuarentena, no pudimos pisarla durante meses, lo que ocasionó retrasos en la activación de cuentas y servidores. Además, retrasó y dificultó la formación de los nuevos trabajadores. Muy importante también mencionar que nuestra actividad se vio muy afectada debido a la cancelación de infinidad de eventos deportivos, que se traduce en una gran pérdida de rentabilidad en todos los sentidos, ya que sin deportes no podemos realizar nuestra estrategia de surebets. Al ser un gasto que no podíamos rentabilizar, decidimos cambiar la estrategia y pasar de una estrategia para la obtención de clientes semi-presencial (ofrecemos la posibilidad de hacerlo presencial, sobre todo recomendada si es la primera vez para cliente y la posibilidad de realizar todo online), a una estrategia completamente online. Por ello, como todas las empresas introducimos el teletrabajo, pese a ello, no nos funcionó tan bien ya que los trabajadores eran nuevos y estaban todos bajo formación. Esto dificultó mucho la formación de los mismos y aumentó dicho tiempo. Al finalizar el contrato mínimo de 6 meses abandonamos la oficina.

A posteriori, con las subidas fiscales y las nulas ayudas por parte del Estado, y la subida en los costes, optamos por cambiar a la entidad de Estado decidiéndonos por Estonia. En un futuro, no descartamos la creación de una entidad en Reino Unido para expandirnos a ese mercado.

Concretando más en las formaciones y cambios que dieron lugar tras la pandemia. Decidimos dividir la parte comercial de Betsforall, que se dedica al trato con el cliente de la parte del

programa que se dedica al desarrollo y mantenimiento del mismo. Debido a la pandemia, como hemos explicado antes, hay una gran bajada en las nuevas altas de clientes, reduciendo drásticamente la rentabilidad. Por ello, decidimos revender el programa con los puntos. Esto quiere decir, que pasamos al rol de proveedores para otras nuevas entidades o la figura de autónomos que pasamos a llamarlos traders. Estas nuevas entidades o autónomos se dedican a conseguir identidades y ganar con ellas una rentabilidad a través del uso de nuestro programa. De esta manera dividimos completamente la parte comercial de la de software y asegurando el beneficio en ambas entidades.

Como hemos comentado antes las limitaciones son variables, pero si son cada vez más frecuentes de media. Esto se debe a una serie de factores como el creciente uso del proveedor de surebets que es Betburger, eso causa que haya más volumen de usuarios haciendo surebets, bien sea de forma manual o automática, que hace que las casas de apuestas estén más atentas y realicen las limitaciones cada menos tiempo. Existen otras muchas entidades que se dedican a hacer lo mismo que Betburger, el problema es que no poseen una API. Por ello, Betsforall se ha propuesto introducir en el conglomerado empresarial en un futuro un webscraper, cuyo servicio externalizamos actualmente.

10 Conclusión

El Mercado de las casas de apuestas, así como el arbitraje deportivo son dos industrias dependientes que crecen exponencialmente cada año. Debido a la falta de regulación la rentabilidad ha bajado debido a la sumada y creciente dificultad impuesta por las casas de apuestas, como las limitaciones, cada vez más frecuentes y multitud de procesos tediosos que se alargan en el tiempo. Pese a ello, el modelo de betsforall sigue siendo rentable. La pandemia hizo que los ahorros del proyecto disminuyeran notablemente, obligando a dejar las oficinas contratadas, habiéndolas pagado durante 6 meses desde finales de enero 2020 y con la imposibilidad de usarlas desde marzo hasta la rescisión del contrato.

No cabe ninguna duda al equipo de betsforall que cuando se regule este mercado será uno de los más rentables presentes en la esfera internacional. La regulación abordará infinidad de problemas, entre los cuales hemos destacado las prácticas abusivas de las casas de apuestas. Se basan en limitar al cliente una vez gana dinero, o cualquier otra treta “legal” presente en sus Términos y condiciones

abusivos y desorbitados. Pese a algún avance que se puede observar en juicios recientes, aún queda un gran camino para recorrer, sobre todo en el campo de la legislación.

Este futuro cambio en la legislación vendrá antes o después, ya que como hemos comprobado en el apartado 3.2 nuestra actividad de arbitraje deportivo no significa que la casa de apuestas deje de ganar, sino que sigue teniendo su beneficio asegurado tal y como hacen los casinos.

11 Bibliografía:

- Badía, J. G. (2019, September 16). 'Caravacapicks', los amigos murcianos que han tumbado a Bet365 tras ganar apuestas millonarias. Retrieved from https://www.lespanol.com/reportajes/20190916/caravacapicks-amigos-murcianos-tumbado-bet365-apuestas-millonarias/428707605_0.html
- Dirección General de Ordenación del Juego. (n.d.). Retrieved from <http://www.ordenacionjuego.es/es/datos-mercado-espanol-juego>
- Espejo, P.G. & Velázquez, D.L. 2011, "La nueva Ley del Juego", *Actualidad jurídica Uría Menéndez*, no. 30, pp. 39-45. <https://opus.uleth.ca/bitstream/handle/10133/422/Internet-RMIGS-2007.pdf>
- Levitt, S.D. 2004, "Why are gambling markets organized so differently from financial markets?", *The Economic Journal*, vol. 114, no. 495, pp. 223-246. <https://www.semanticscholar.org/paper/Why-are-gambling-markets-organised-so-differently-Levitt/b14cb4c38c75dc25315e7ab086c6b9467e6f86af>
- McLean, D. & Hurd, A. 2011, *Kraus' recreation and leisure in modern society*, Jones & Bartlett Publishers. (libro) *sección apuestas, en mi ebook las paginas son diferentes,*
- Newnham, T. 2007, "WTO Case Study: United States-Measures Affecting the Cross-Border Supply of Gambling and Betting Services", *Asper Rev.Int'l Bus.& Trade L.*, vol. 7, pp. 77. https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/285abr_e.pdf posibilidad de quitarla,
- Serrano, O. H. (2012). *El nuevo régimen jurídico de los juegos de azar: Comentario a la Ley estatal 13/2011, de regulación del juego*. La Ley.
- Pérez Carcedo, L. 2010, "El mercado de apuestas deportivas", *Las apuestas deportivas*. https://www.researchgate.net/publication/289522375_El_mercado_de_apuestas_deportivas
- Pištorá, Vojtěch 2002, "Economics of Gambling Behavior" file:///C:/Users/Javier/Downloads/bptx_2010_2__0_292360_0_109756.pdf
- Pope, P.F. & Peel, D.A. 1989, "Information, prices and efficiency in a fixed-odds betting market", *Economica*, pp. 323-341. https://books.google.es/books?id=646771_DyeMC&pg=PA262&lpg=PA262&dq=Pope,+P.F.+%26+Peel,+D.A.+1989,+%22Information,+prices+and+efficiency+in+a+fixed-odds+betting+market%22,+Economica,+pp.+323-341.&source=bl&ots=OjYmfBsSVx&sig=ACfU3U21m1zbJoz4BWTIRtcVl_rqY4S8Cg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjp4ouhi9v1AhXND2MBHWihArUQ6AEwAHoECAUQ

AQ#v=onepage&q=Pope%2C%20P.F.%20%26%20Peel%2C%20D.A.%201989%2C%20%22Information%2C%20prices%20and%20efficiency%20in%20a%20fixed-odds%20betting%20market%22%2C%20Economica%2C%20%2C%20pp.%20323-341.&f=false

Instagram: @betsforall.es

Canal de Youtube: bets forall

Página web: www.betsforall.es

