

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Berta Blanco Núñez

PROGRAMA: E6 GRUPO: A FECHA: 22/12/2020

Director Asignado: Moro Cañada, Blanca  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Innovación y Estrategia en el sector de la Moda: el caso Inditex

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 22/12/2020

### PROPUESTA

La globalización es el fenómeno bajo el que las empresas deben desarrollarse, de tal forma que deben implementar nuevas estrategias para crecer en el mercado y captar nuevos consumidores. Actualmente existen una serie de tendencias que se han venido sucediendo en los últimos años, entre las cuales destacan la sostenibilidad y la digitalización de las marcas. Esta última consiste en introducir nuevos procesos tecnológicos tanto de en la forma de producir como en la venta y el marketing, consiguiendo un cambio radical en las industrias.

Tomando como ejemplo el sector de la moda, el cual no ha parado de evolucionar y de reinventarse, se pueden encontrar ejemplos de marcas que han utilizado la tecnología para buscar nuevos nichos de mercado, incrementar sus beneficios, o ser pioneros en la

implementación de nuevos servicios para sus clientes. Una de las empresas más valoradas y que destaca por su inversión en procesos tecnológicos y en innovación, es la española Inditex. Además, recientemente ha anunciado su propósito de invertir 2.700 millones de euros en cambios revolucionarios de su modelo de negocio, para así modernizar sus tiendas y su comercio online de la mano de la tecnología.

El **objetivo** principal de este trabajo, es por lo tanto, analizar la innovación tecnológica que la empresa Inditex ha llevado a cabo en los últimos años, tomando como ejemplo más concreto alguna de sus marcas más influyentes. Es importante describir desde un primer momento en que consisten las innovaciones tecnológicas, señalar los puntos importantes de la evolución de la empresa y concretar dichas innovaciones en sus actuales marcas. Como referente en el sector, llevar a cabo este análisis puede ayudar a comprender el porqué del auge del comercio online y cuales pueden llegar a ser los próximos pasos a seguir por las grandes empresas del textil.

En cuanto a la **metodología**, se utilizarán referencias bibliográficas que traten el concepto de innovación y estrategias tecnológicas, así como la información disponible acerca de la empresa Inditex y su fenómeno tecnológico, su efecto en el comercio internacional y su influencia en el resto del sector. Se hará uso también de informes, y artículos periodísticos, donde se buscará información acerca de las estrategias implementadas, datos obtenidos de los propios informes de la empresa y por último se recurrirá informes propios de la marca para la obtención de datos reales necesarios para el análisis.

A modo de **índice preliminar**:

1. Introducción
  - 1.1. Introducción al tema
  - 1.2. Objetivos
  - 1.3. Metodología
  - 1.4. Estructura
  
2. Concepto Innovación Tecnológica
  - 2.1 Innovación
  - 2.2 Tipos de Innovación y Ventaja Competitiva
  - 2.3 Innovación Tecnológica Estratégica
  - 2.4 Explotación comercial y venta de la innovación
  
3. Aplicación al fenómeno Inditex
  - 3.1 Breve introducción de la empresa
  - 3.2 Primeras innovaciones tecnológicas
  - 3.3 La empresa en la actualidad
  - 3.4 La marca Zara como ejemplo de innovación
  - 3.5 Análisis de los resultados
  - 3.6 Futuras apuestas tecnológicas
  
4. Conclusiones y perspectivas
5. Bibliografía

En relación con la **bibliografía**, hasta el momento se ha consultado la siguientes, entre otras:

Cinco Días. (24 de Julio de 2019). *El País Economía*. Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/23/companias/1563890404\\_689306.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/23/companias/1563890404_689306.html)

F.Samaniego, J. (31 de mayo de 2018). *Hablemos de empresas*. Obtenido de <https://hablemosdeempresas.com/empresa/estrategia-de-zara/>

Inditex. (2019). Obtenido de <https://www.inditex.com/es/inversores/relacion-con-inversores/informes-anuales>

Juste, M. (13 de 11 de 2016). *Expansión* . Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2016/11/13/5825ca1dca474113588b463c.html>

La Vanguardia. (2 de julio de 2020). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200702/482046408974/coronavirus-nuevos-habitos-consumo-digitalizacion-industria-textil-blr.html>

Riveiro, S. (22 de 06 de 2018). *Innovaspain*. Obtenido de <https://www.innovaspain.com/la-decidida-apuesta-de-inditex-por-la-innovacion-en-cada-arista-de-la-moda/>