



Plan general

PARTE I. ORGANIZACIÓN COLEGIAL Y PROFESIONAL DE LA ABOGACÍA

- Capítulo 1. Fuentes de la regulación del ejercicio de la abogacía
- Capítulo 2. Colegio de abogados y otras instituciones de relevancia
- Capítulo 3. Ejercicio colectivo de la abogacía en un despacho profesional
- Capítulo 4. Aspectos organizativos y laborales del ejercicio de la abogacía
- Capítulo 5. Marketing jurídico, régimen de publicidad y comunicación institucional
- Capítulo 6. Aspectos económicos del ejercicio de la abogacía: financiación, minutación y tributación
- Capítulo 7. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. «Compliance»

PARTE II. DEONTOLOGÍA, DERECHOS Y DEBERES Y RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

- Capítulo 1. Ética de la abogacía
- Capítulo 2. Compromiso social de la abogacía: responsabilidad social corporativa y «pro bono»
- Capítulo 3. Derechos y deberes del abogado
- Capítulo 4. Responsabilidad profesional del abogado y su seguro

PARTE III. INSTRUMENTOS PRÁCTICOS PARA EL EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

- Capítulo 1. Metodología y argumentación jurídica
- Capítulo 2. Técnicas de comunicación, oratoria, redacción y negociación
- Capítulo 3. Nuevas tecnologías aplicadas al ejercicio de la abogacía

PARTE IV. ESTRATEGIA PROCESAL Y LITIGACIÓN

- Capítulo 1. Asesoramiento, métodos alternativos de solución de conflictos y arbitraje
- Capítulo 2. Litigación civil y mercantil
- Capítulo 3. Litigación penal
- Capítulo 4. Litigación contencioso-administrativa
- Capítulo 5. Litigación laboral
- Capítulo 6. Litigación en jurisdicciones especiales

Anexos

Tabla Alfabética

Índice Analítico