

El impacto de la Covid-19 sobre el periodismo de inmigración en España: continuidades aceleradas y posibles rupturas

Cecilia Estrada-Villaseñor¹ y Gorka Moreno-Márquez²

Recibido: 9 de septiembre de 2020 / Aceptado: 28 de diciembre de 2020

Resumen. Este artículo analiza el impacto de la crisis de la Covid 19 y el confinamiento sobre la labor periodística centrada en la inmigración. Para ello, se han realizado 5 entrevistas en profundidad –telemáticas– a periodistas especializados en este ámbito. El impacto de la Covid 19 ha sido muy alto en el quehacer diario de estos periodistas y pueden identificarse algunas tendencias que venían detectándose antes de la pandemia, tales como el uso de recursos telemáticos, la precarización laboral que se ha intensificado en este periodo; así como las fuentes alternativas a las oficiales. Por último, cabe destacar que se detectan algunos cambios en el acercamiento a la cuestión migratoria, que ha tomado relevancia en la segunda fase del confinamiento y que ha hecho que emerjan cuestiones no muy tratadas hasta ahora por los medios de comunicación, como el aporte al mercado laboral de las personas inmigrantes o su impacto económico.

Palabras clave: Periodismo; Inmigración; Covid 19; España; Comunicación

[en] The impact of Covid-19 on immigration journalism in Spain: accelerate continuities and posible breakdowns

Abstract. This article analyzes the impact of the Covid-19 crisis and the lockdown on journalistic work focused on immigration. To do this, 5 in-depth interviews - telematic - have been carried out with journalists specialized in this field. The impact of Covid-19 has been very high on the daily work of these journalists and we identified how some trends that had been detected before the pandemic, like the use of telematic resources or job insecurity increased. Also, the possibility of looking for news and alternative sources to the official ones has suffered, due to mobility difficulties. Finally, it should be noted that some changes have been detected in the approach to the immigration issue, which has taken on relevance in the second phase of lockdown and has led to issues not very discussed so far by the media, like the contribution to the labor market of immigrants or its economic impact.

Keywords: Journalism; Immigration; Covid 19; Spain; Communication

Sumario. 1. Introducción 2. Marco teórico - antecedentes 3. Datos y metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Referencias bibliográficas

Cómo citar: Estrada-Villaseñor, C., & Moreno-Márquez, G. (2021). El impacto de la Covid-19 sobre el periodismo de inmigración en España: continuidades aceleradas y posibles rupturas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 111-121. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71429>

1. Introducción

La irrupción de la pandemia causada por la Covid 19 y el periodo de confinamiento que ha supuesto a lo largo del primer semestre de 2020 ha tenido un impacto muy grande en todos los fenómenos y la realidad social. El ámbito laboral ha sido uno de ellos, con la irrupción masiva del teletrabajo en amplios sectores y la destrucción de empleo en otros.

En este artículo queremos analizar el impacto que ha tenido la Covid 19 y el confinamiento sobre la labor periodística en general y sobre aquella centrada en la inmigración en particular. El periodismo sobre inmigración se entronca dentro del enfoque social y

tiene una serie de características propias que hemos querido analizar en este trabajo, incidiendo sobre todo en las consecuencias de tener que hacer gran parte del trabajo periodístico en casa.

Para ello, se han realizado una serie de entrevistas en profundidad a periodistas que trabajan en este ámbito durante el propio periodo de confinamiento, incidiendo en aspectos como las condiciones laborales, el acceso y contraste de fuentes o la búsqueda de noticias.

Estimamos que debido a la situación y el momento en el que se ha hecho el trabajo de campo, algunas conclusiones pueden estar inconclusas; pero del mismo modo, entendemos que esta urgencia hace que los

¹ Universidad Pontificia de Comillas (España)
E-mail: cestrada@comillas.edu

² Universidad del País Vasco (España)
E-mail: gorka.moreno@ehu.eus

resultados tengan un importante valor de cara a poder analizar el impacto de la Covid 19 sobre la labor periodística vinculada a la inmigración.

En la medida de lo posible, el artículo ha intentado ver hasta qué punto la crisis de la Covid-19 ha supuesto la intensificación de dinámicas que ya se estaban dando previamente; y a la vez, también se ha analizado si han surgido nuevas tendencias o elementos que rompen con lo que venía caracterizando al periodismo sobre inmigración en España.

Con respecto a la estructura del artículo, tras la introducción se realiza una breve contextualización del objetivo de estudio, subrayando algunas de las características del periodismo sobre inmigración y su enfoque y destacando las principales características de este género en España. En el siguiente apartado, se presenta la metodología utilizada para la obtención de los datos, haciendo hincapié también en las dificultades añadidas que ha tenido realizar el trabajo de campo durante el periodo de confinamiento. Posteriormente, se presentan los principales resultados de este trabajo, que emanan de la información obtenida a través de las entrevistas realizadas a las personas que trabajan el ámbito periodístico especializado en inmigración. Finalmente, en el apartado de conclusiones se compilan los principales resultados de este artículo y se plantean algunas cuestiones que pueden ser relevantes en el debate sobre cuál será el periodismo sobre inmigración en España en el futuro.

2. Marco teórico – antecedentes

La literatura especializada en el ámbito del periodismo sobre migraciones ha incidido sobremanera en la *Teoría de Marcos* (Lakoff, 2004, Goffman, 2006), plantea que el propio marco o encuadre condicionan la percepción de la realidad social y de la sociedad por parte del individuo. De esta forma, en el ámbito de la comunicación, la conformación de una noticia y el marco conceptual que ofrece induce a una determinada interpretación y comprensión de esa realidad por parte de la persona receptora de esa noticia. Así, es el marco metafórico aquél que va a permanecer en la mente del lector. La teoría se basa en el estudio del funcionamiento del cerebro desde un análisis cognitivo y establece que cuando la información que recibimos, se establece en términos de marcos mentales y metáforas antes de entrar en un razonamiento analítico, estos marcos mentales, van a tener una existencia material. Pues bien, cuando los marcos no se corresponden con los datos que se poseen, individualmente se gestiona un argumento propio del miedo. Así, los medios de comunicación generalmente subrayan ciertos aspectos vinculados a la inmigración y omiten otros (De Vreese, 2005), generalmente incidiendo en aspectos negativos del colectivo al que se refieren (Schemer, 2012). Así, prevalecen diferentes marcos o encuadres como el de la victimización (Horsti, 2008; Van Gorp, 2005); el vinculado a la irregularidad

–ilegalidad– administrativa y la delincuencia (Heller, 2014; Lawlor y Tolley, 2017); el que asocia la inmigración al impacto económico y al mercado laboral (Hier y Greenberg, 2002; Quinsaat, 2014); o estableciendo la dicotomía entre el nosotros y el otros (Gilbert, 2013).

Junto al marco o el encuadre de las noticias el tipo de medio de comunicación también influye en el tratamiento. Así, los medios de mayor calidad ofrecen un enfoque más profundo sobre la inmigración (Jandura y Friedich, 2014) y tienden también a dar una visión menos negativa que en el caso de los tabloides (Threadgold, 2009). Asimismo, y dependiendo del contexto, los medios de comunicación pueden liderar o influir en la opinión pública o seguir los discursos dominantes en la sociedad (Soroka y Wlezien, 2014; Lawlor, 2015).

A partir de esta descripción, las investigaciones existentes sobre la construcción de la identidad del inmigrante en prensa, son complejas y subrayan la dicotomía que se da entre lo que representa el discurso y la sociedad a la que va dirigido dicho discurso (Wodak, 2006). En estudios realizados por diversos autores (Soroka y Wlezien, 2014; Igartua y Muñiz, 2007), se encuentran las distinciones discursivas que hacen frente a (precisamente ese encuadre determinado de), inmigrantes y refugiados así como las implicaciones que este tipo de enfoque tiene en los procesos de acogida e integración (Ceobanu y Escandell, 2010; Rinken y Pérez Yruela, 2007).

El caso del periodismo sobre migraciones en España no es ajeno a estas tendencias, entroncándose de lleno en estos enfoques y acercamientos vinculados al encuadre o el marco. En concreto, podemos observar cierta evolución a lo largo de los últimos años. De esta forma, los primeros tratamientos mediáticos sobre la inmigración, que coinciden con la llegada de los primeros flujos de esta última oleada migratoria, en los postreros años de la década de los noventa del siglo pasado, se centran en cuestiones vinculadas a la llegada y a la acogida, con especial hincapié en aspectos como la irregularidad –*personas sin papeles*– o la llegada de personas inmigrantes a las costas españolas; posteriormente, han irrumpido otras temáticas como por ejemplo los traslados a los CIE's, la crisis de las personas refugiadas (Greussin y Boomgaarden, 2017) o incluso los grupos pandilleros de origen latinoamericano. Así, la construcción de la noticia sobre inmigración en España, dentro de los medios de comunicación, ha atravesado por distintos momentos en los que se da prioridad, a según el momento, a determinado tipo de foco.

Con respecto a los enfoques utilizados pueden distinguirse principalmente dos, el centrado en los Derechos Humanos, y el que incide en la cuestión legal y el cumplimiento de las normas por parte del colectivo inmigrante. En el primero de los casos, se propugna una visión en la que se subraya la universalidad de los Derechos Humanos, así como la manera en la que la inmigración forma parte de

nuestras sociedades y es necesaria para que una sociedad se vea viviendo la multiculturalidad desde un escenario inclusivo, rechazando el racismo y la xenofobia. (Aierbe, 2008; Hier y Greenberg, 2002; Horsti, 2008). El segundo acercamiento aborda el entramado legal y el cumplimiento de las normas, por parte de las personas inmigrantes, tanto en el momento de su llegada como posteriormente. Así, se esbozan cuestiones como los márgenes administrativos, la descripción de la ilegalidad, las llegadas en pateras cruzando el mediterráneo y las muertes (Jandura y Friedrich, 2014).

Más allá de lo que se ha apuntado hasta ahora, son escasas las descripciones académicas sobre la manera en la que se genera el trabajo periodístico; sin embargo, los escasos acercamientos realizados hasta ahora plantean que los medios de comunicación han participado en la construcción de un marco de opinión en el que los diferentes actores son representados de manera desigual, y una de las causas principales de esta situación es que las fuentes generadoras de la noticia tienden a ser públicas y oficiales (Estrada, 2017), en detrimento de otras fuentes informales y no institucionales.

Aunque estamos centrados en el ámbito del periodismo sobre inmigración, algunas de las pautas que hemos destacado en los párrafos anteriores se repiten en el ejercicio del periodismo social y en el conjunto de la profesión en general (Retis, 2008).

Para una mejor comprensión de cómo se desarrolla la composición de la noticia sobre inmigración dentro de la prensa española, Bañón (2007) habla sobre de que el tipo discursivo dominante en la actualidad dentro de las élites políticas, sociales y periodísticas es el *preventivo*. Este tipo de discurso tiene que ver con una condescendencia, un distanciamiento, justificación de determinadas acciones por parte del país, sociedad receptora. De esta forma, el modelo preventivo se hace perceptible gracias a la visión de un proceso en el que prevalece la cohabitación de grupos, culturas y etnias (Bañón, 2007; Igartua y Muñiz, 2007).

La noticia sobre inmigración en España y la manera en la que el periodismo la ha ido construyendo, consiste principalmente en enunciar la manera en la que las personas inmigrantes llegan a España. La descripción de los momentos tiene en cuenta el proceso migratorio visto desde la perspectiva de la estructura del Estado. De esta manera, la construcción del hecho, para la sociedad receptora, consta de dos cimientos en donde se priman principalmente *nuestros* intereses, así como que las medidas aplicadas para abordar dicha inmigración sean las amparadas por ley. En la primera, se establece una base clave para la aceptación de la misma, esta debe ser beneficiosa para la sociedad receptora, en la medida en la que aporten a la seguridad social o al incremento de natalidad, la cobertura de los puestos de trabajo menos deseados, entre otros. La segunda, forma parte de la concepción que, como sociedad receptora, se

perciben los inmigrantes, y es que, su estancia en el país esté relacionada con la legalidad (Aierbe, 2008; Lawlor y Tolley, 2017).

En este sentido, las noticias dentro de los periódicos han ido ganando poco a poco una visión que abarca otras miradas. Aun así, la forma en la que las noticias conforman los relatos sobre inmigración se parece más a un proceso de “flashpoints”, que son parte de la reflexión sobre la naturaleza de la noticia (Lippmann, 1922). Es precisamente esta naturaleza la que aporta un determinado marco a la comunicación de la categoría inmigrante en la prensa; el contenido de la noticia también incluye algunas informaciones sobre el número de llegadas (por ejemplo, en el año 2019 arribaron 26.168 personas de manera irregular a las costas españolas), la manera en la que arriban a las costas españolas (p.ej., los cayucos y la hipotermia) así como la temporalidad (ej. Recientes cambios en las políticas de regulación migratoria). De esta manera, la cobertura mediática no solamente es un mero elemento informativo, sino que también es fuente de inferencias dentro del discurso público (Nesbitt-Laking, 2007).

Junto a la temática o el enfoque utilizado en el tratamiento de las noticias vinculadas a la inmigración en España, cabe destacar un segundo elemento dentro de esta profesión, la precarización laboral que sufre este sector en general y también el que analizamos en este artículo en particular. Esta precarización del empleo se viene dando desde hace años y durante el periodo de pandemia no ha hecho sino más que intensificarse.

Ya en el informe sobre la profesión periodística de 2018, de la Asociación de Prensa de Madrid (APM, 2018), se contemplaba que, aunque las cifras económicas estuvieran mejorando en España, las de la profesión y referentes al empleo, no; el informe comenta la manera en la que se mantienen los parámetros de empleabilidad, niveles salariales, las bajas contrataciones en los distintos medios de comunicación o el trabajo como autónomos de los profesionales (García, et al, 2015).

El periodismo sobre migraciones en España aborda una cuestión donde relativamente pocos medios se dedican al fenómeno de manera exclusiva. Ya se ha tratado anteriormente la manera de informar sobre el fenómeno migratorio sin un contexto mediático apropiado para cubrir la situación al completo.

Sin embargo, se ha encontrado que algunos medios relativamente nuevos como 5W's, Maldita Migración o algún otro medio independiente de comunicación periodística especializado sobre el tema migratorio, estos están abriendo un camino no registrado con anterioridad en España. También los medios nacionales habituales comienzan a tener una redacción con periodistas que solamente cubran el tema de migraciones. Las noticias sobre inmigración se cubrían como una temática general además de abastecerse solamente de fuentes oficiales y agencias. (Estrada, 2017).

El número de medios existente en España no determina de forma clara la existencia de periodistas que se dediquen exclusivamente a la información sobre migraciones. De la misma forma, los periodistas que se dedican específicamente al tema migratorio en las redacciones es aleatorio, dado que no existe una sección sobre migraciones como tal dentro del medio. Incluso, debemos señalar que en términos de empleo, el Informe de la APM 2019 señala la dificultad para medir con exactitud la dimensión del empleo periodístico en España, al no contar con herramientas estadísticas necesarias; aunque algunos indicios permitan hacerse una “composición del lugar” (APM, 2019). Sin embargo, gracias al trabajo que la APM realiza, puede corroborarse que el empleo en prensa es muy sensible a los cambios económicos y desde 2017 comenzó a empeorar y ya en septiembre de 2019 el número de periodistas registrados como parados ascendió un 2,6% más que un año antes.

Más allá de esta particular situación laboral, la inestabilidad en cuanto al acceso a las fuentes se hace presente y se enfrenta además a la incorporación de las nuevas tecnologías, las cuales ofrecen muchas posibilidades y en algunas ocasiones sirven como soporte para mejorar los contenidos. Sin embargo, esto no ocurre en todos los casos y la expansión de un fenómeno de multiplicación de distintas informaciones procedentes en algunos casos de fuentes no verificables comienza a crecer, redundando en la calidad periodística (Rodríguez, 2016). En el Informe de la profesión periodística 2019, la Asociación de prensa de Madrid apuntaba a su vez sobre la manera en la que el paro entre periodistas había aumentado en un 2,6%, tras seis años de caída. (APM, 2019)

Aparte de los informes de esta Asociación, muchos son los estudios que corroboran dicha precarización, como por ejemplo, el estudio comparativo en el que se analiza la situación laboral del periodista (García, et al, 2015), donde se recoge cómo esta es una profesión precaria, la cual lleva a que los periodistas se vean forzados a tener en algunos casos más de un empleo. Asimismo, es destacable la proliferación de categorías contractuales precarias y que ofrecen una protección laboral escasa y limitada, como por ejemplo los contratos para becarios, la contratación *freelance*, periodismo a la pieza e incluso la redacción de noticias de forma voluntaria y sin una remuneración establecida (Ferrandez-Ferrer, 2012).

Más allá de la precariedad, el entorno laboral periodístico sobre la inmigración en España, entraña toda una serie de retos (Fernández Areal, 2010), entre ellos cabe destacar las presiones de la propia empresa de comunicación debido a los intereses de la clase política y de los anunciantes (Farias y Gómez, 2011), más aún si cabe en un tema como el de la inmigración. La suma de todos estos elementos hace que un importante número de las personas que trabajan en este sector muestren insatisfacción con su oficio y el desarrollo profesional (Ufarte, 2011; García, et al, 2015).

En conclusión, los diferentes estudios realizados en los últimos años, confirman que el periodismo como profesión y campo laboral, se encuentra en condiciones de empleo precarias, y que de esta manera, no se permite un desarrollo profesional, dado que no se produce una satisfacción laboral por el salario percibido así como por las prestaciones recibidas dentro del medio; por la inestabilidad y por diferentes situaciones contractuales precarias que dificultan enormemente la carrera y la progresión profesional.

Todas estas tendencias que venían confluyendo desde hace años se han juntado con un fenómeno tan excepcional como el de la crisis de la Covid-19 y el periodo de confinamiento que se ha dado en España a partir del 14 marzo de 2020. Este periodo especial ha supuesto que en muchas ocasiones haya sido muy difícil ofrecer una cobertura completa y contrastada de situaciones y noticias que se estaban dando en esos momentos, al igual que puede ocurrir para el periodismo en situaciones de guerra o catástrofes naturales (Marthoz, 2017). Aún siendo los medios de comunicación un servicio de primera necesidad, las dificultades de movilidad han influido en la cobertura de las noticias sobre inmigración, que en muchos casos han sido cubiertas de forma virtual. También es destacable que el acceso a fuentes y/o protagonistas de la noticia o la falta de datos ha aumentado en este periodo, con lo que supone de cara a poder ofrecer un tratamiento completo de las noticias (Rodríguez, 2016). Si todas estas dificultades se daban ya en el periodo previo a la crisis, durante el confinamiento no han hecho más que aumentar exponencialmente.

Sin embargo, este contexto en el que las dificultades para el desarrollo adecuado de la profesión parecen innegables, no nos puede hacer esconder que también pueden darse oportunidades en un contexto como este. De este modo, y volviendo de nuevo a la teoría de marcos, no puede dejarse a un lado que los periodos de crisis también ofrecen oportunidades para cambiar algunos de los enfoques y realidades del oficio periodístico centrado en las migraciones, tal tal y como ocurrió tras los atentados del 11 S (Nacos y Torres-Reyna, 2003) o con la Crisis de los Refugiados en el 2015 (Greussing y Boomgaarden, 2017).

3. Datos y metodología

Para observar los cambios en cuanto a la construcción de la noticia y la situación laboral de las personas que componen el oficio periodístico especializado en migraciones, se ha optado por la realización de entrevistas en profundidad a cinco periodistas que trabajan directamente escribiendo sobre migraciones en distintos medios de prensa escrita.

Para realizar la recogida de datos, se elaboró un cuestionario-guion de respuesta abierta para orientar el devenir de la entrevista, en la que el periodista pudiera comentar de forma natural y distendida la

manera en la que estaba trabajando durante el confinamiento.

Las entrevistas se llevaron a cabo durante el tiempo de cuarentena obligatoria en toda España. Para estas entrevistas se seleccionó una serie de perfiles específicos que tienen que ver con la escritura diaria de noticias sobre inmigración (Ver anexo 1).

A. Dificultades metodológicas

La manera en la que se intentó afrontar el tema, se aproximó a una serie de charlas con distintos periodistas que abarcan la temática sobre inmigración, pero el contacto no ha podido ser presencial, como especificarían Taylor y Bogdan, (1990:101) aunque se mantuvieron algunas reuniones previas encaminadas a la comprensión de las perspectivas que tenían los informantes al respecto de estas cuestiones, sobre su trabajo expresadas por sus propias palabras. Sin embargo, estos encuentros no fueron un cara a cara, aunque a los informantes se les conociera previamente.

También se debe resaltar que la manera en la que se accede a ellos es desde un mundo privado (todos atendieron a estas entrevistas desde sus hogares) y mientras respondían a las cuestiones en los encuentros, llevaban a cabo parte de su vida cotidiana, (Cicourel, 1982). De esta forma, se abordaron las distintas temáticas.

B. Realización de entrevista a quién y qué.

Las entrevistas fueron llevadas a cabo por videoconferencia, dado que no se tenía acceso directo a ninguno de ellos de forma presencial (estaba prohibido reunirse en Fase 0). Para la selección de perfiles, se buscaron distintos medios de prensa con línea ideológica distinta entre sí así como la vinculación del periodista con el medio.

Los datos recogidos en el mismo, tienen que ver con la manera en la que los periodistas que escriben la noticia sobre inmigración trabajaron la misma durante el confinamiento.

El cuestionario abierto hace un recorrido sobre 1. El tema laboral como el ERTE o alguna dificultad para percibir el sueldo durante la pandemia, 2. Las dificultades encontradas para desarrollar dinámicas habituales de trabajo, 3. La detección de una noticia sobre inmigración, 4. Las fuentes y la manera en la que se han modificado las noticias durante el momento de pandemia, 5. La manera en la que está cambiando la noticia sobre inmigración, y la manera en la que va a cambiar, 6. El tratamiento de la comunicación gubernamental en torno al tratamiento de la inmigración y 7. Las dificultades en el contraste.

4. Resultados

A continuación, vamos a analizar la información obtenida en las entrevistas realizadas. En primer lugar,

vamos a presentar aspectos vinculados al impacto de la Covid 19 sobre las condiciones laborales y la práctica profesional en general; y posteriormente examinaremos el impacto sobre el periodismo sobre migraciones en concreto.

El sector laboral periodístico es un sector que ya sufría una importante precarización de sus condiciones laborales antes de la irrupción de la crisis (Venezgas, 2001; Rodríguez, 2016; García et al, 2015). Así, lo que se detecta es que la pandemia no ha intensificado dicha precariedad y ha acentuado dinámicas que ya se estaban dando previamente. Las personas entrevistadas enumeran algunas de estas situaciones que en el caso del periodo de crisis aparecen vinculadas a cancelaciones de trabajos o la puesta en marcha de ERTes en algunos casos. Y esta situación la padecen con más intensidad si cabe aquellos/as periodistas que se encontraban a su vez en una situación más precaria anteriormente, como pueden ser los falsos autónomos.

“Los medios de comunicación somos un sector que ya venimos sufriendo la crisis de antes” (E 2).

“El coronavirus lo que ha hecho es profundizar un problema que ya teníamos antes, la temporalidad, salarios raquíticos... (...) Y se nota sobre todo en compañeros que están trabajando en calidad de falsos autónomos, que se han visto sin actividad” (E 3).

“Todos los trabajos que tenía como autónomo, tenía uno en el mes de marzo, dos en el mes de mayo y dos en el de junio, todos se han cancelado completamente” (E 1).

El sector de la comunicación ha sido considerado como esencial durante el periodo del Estado de Alerta, lo que ha supuesto que las labores periodísticas se hayan mantenido y que los ERTes hayan sido limitados en comparación con otros sectores que han sufrido más el impacto laboral de pandemia, aunque en algunos medios de comunicación sí que se han dado, tal y como nos indican algunas de las personas entrevistadas.

“A día de hoy, no hay ningún ERTE, ni se estaría negociando con el Comité de Empresa” (E 2).

“Nosotros estamos en pleno ERTE, esperando saber las condiciones finales, es un ERTE de reducción de jornada y sueldo” (E 4).

Como ya se ha apuntado previamente, en este caso la situación de las personas asalariadas y de las autónomas es bien diferente y las segundas han sufrido un mayor impacto en términos laborales y de carga de trabajo.

“Gracias a Dios tengo un sueldo y no he tenido dificultad económica” (E 1).

“Yo no he tenido problema, pero otros compañeros alrededor sí” (E 3).

Aunque al igual que en la mayoría de sectores y del mercado laboral en general lo que prima es la incertidumbre y cuál puede ser la salida a la crisis, aunque en todo caso se estima que habrá dificultades y que esa tendencia a la precarización no hará más que aumentar en los próximos meses.

“Hay mucha incertidumbre, parecía que con 2020 volvía un poco la normalidad, pero no, y hay rumores (...)” (E 2).

No sólo se dan cambios en cuestiones asociadas a las condiciones laborales, sino también en la propia manera de trabajar y de llevar adelante la labor y el oficio periodístico. Y en este caso también algunas tendencias que ya se estaban dando se han intensificado de manera general, como es el trabajo desde casa y el uso de herramientas digitales para trabajar.

“Ahora todo es digital, nos reunimos, cada sección tiene su propio chat (...). Desde hace tiempo se está fomentando el teletrabajo (E 2).

“Estamos trabajando desde casa” (E 4).

Al respecto, se muestra cierta ambivalencia. Se destaca que el teletrabajo es una herramienta útil en estos momentos y que se ha conseguido trabajar de una forma más o menos adecuada; pero al mismo tiempo, se subrayan cuestiones generales que ya han sido apuntadas con respeto al teletrabajo y más en concreto al teletrabajo en el periodo de confinamiento. Así, la no presencialidad en la redacción ha traído consigo dificultades de comunicación y coordinación con otros/as compañeros/as de trabajo y ha redundado, por ejemplo, en jornadas laborales más largas y en el alargamiento del tiempo de tareas que antes se hacían más rápidamente.

“Ha sido complicado, pero al final ha salido bastante bien (el teletrabajo)” (E 4).

“Donde antes dedicabas 5 minutos para pedir a cualquiera un dato, ahora tengo que quedar, siempre llega alguien tarde (...)” (E 3).

“El otro día hicimos una entrevista a una familia que estaba en un CETI, la familia, la periodista, otra persona que hacía de intérprete y para hacer la entrevista estuvimos cuatro horas y eso es un desgaste” (E 4).

A partir de este momento, vamos a centrarnos ya en el análisis del impacto de la Covid 19 sobre el trabajo periodístico en el ámbito de la inmigración. Un primer elemento destacable es que, en el primer mo-

mento de la crisis, el tema inmigración en gran parte desaparece de los medios de comunicación, que se centran casi en exclusiva a ofrecer la información referida a la propia pandemia. La inmigración pasa a un segundo plano informativo y ejemplo de ello es que algunos reportajes o noticias que se habían realizado no se publican o se hace únicamente en vías digitales y no en papel, en el caso de la prensa ordinaria. Y lógicamente, para aquellas personas *freelance* esto ha supuesto en muchos casos no tener encargos o tener que dedicarse a otros temas.

“En los primeros meses se han descuidado otros temas que no fueran el virus y esto ha supuesto que se pudiera prescindir de los profesionales implicados en esos temas” (E 3).

“He hecho varias noticias sobre inmigración y no se han publicado, hay falta de interés sobre el tema, la crisis ha monopolizado todo el contenido (E 5).

Resulta interesante destacar como una de las personas entrevistadas cree que esta invisibilización de la cuestión migratoria ha podido ser positiva, ya que este tema ha quedado al margen de los debates políticos y mediáticos que se han dado en los últimos meses.

“La inmigración no se ha usado como arma arrojadiza en la controversia actual, se ha invisibilizado y me parece hasta bueno” (E 2).

A un primer momento en la que los temas migratorios pierden fuerza, le ha seguido, sin embargo, otro en el que cuestiones vinculadas a este ámbito han sido muy relevantes en la información más general, en muchos casos vinculados a la propia pandemia y que en muchos casos han puesto sobre la palestra cuestiones que ya estaban sobre la palestra como la posible regularización de las personas en situación administrativa irregular o la situación de las personas que se encuentran en CETIs o CIEs y otras más específicas y vinculadas a la pandemia, como por ejemplo el trabajo en el campo o la posibilidad de que personas de origen extranjero con formación y experiencia en el ámbito sanitario pudiera trabajar en el momento más álgido de la crisis sanitaria. De esta forma, hemos visto como de desaparecer prácticamente de la agenda pública, la inmigración ha pasado a tener una posición relevante, apareciendo transversalmente en cuestiones que estaban directamente vinculadas a la crisis de la Covid 19.

“Cuando el tema empezó pensamos que las cuestiones migratorias iban a quedar en segundo plano, pero pronto nos dimos cuenta que estaba pasando lo contrario. La crisis del coronavirus ha evidenciado todos los problemas del modelo migratorio actual y eso ha hecho que surjan muchos debates sobre migraciones y ahí el periodismo ha sido clave: el debate sobre la regularización, el debate de los derechos

laborales de los migrantes, el acceso a una sanidad universal. (E 3).

Tanto en la primera como en la segunda fase del tratamiento mediático a la inmigración, las dificultades para trabajar y ofrecer una información adecuada han sido grandes y eso se ha visto reflejado en cuestiones como las fuentes para elaborar las noticias o la propia posibilidad de contrastar dichas fuentes.

“La manera de trabajar ha cambiado sensiblemente” (E 2).

Así, en la primera fase, en la que prácticamente se ha dado un apagón informativo sobre la cuestión migratoria, el trabajo periodístico ha sido muy complicado y frecuentemente no se ha obtenido interlocución ni por parte de las instituciones o las entidades sociales. Lógicamente, es el momento más duro de la pandemia y gran parte de estas instituciones estaban volcadas en hacer frente a la misma.

“Ha sido muy difícil contactar con las instituciones, que te respondan. Al principio estaban desbordadas” (E 3).

“Había excusa para que las instituciones no te respondieran, pero también se podía aprovechar para que no dieran información que no te querían dar” (E 4).

En esta línea, el Estado de Alarma ha supuesto la suspensión del Portal de Transparencia del Gobierno, lo que ha supuesto un importante apagón informativo y la incapacidad de poder obtener datos e información relevante para la elaboración de noticias en el ámbito de la inmigración.

“La anulación del Portal de Transparencia para mí es importante, parte de mi trabajo es conseguir información y el no poder obtener información a través de este portal es un palo” (E 4).

Las dificultades para la movilidad, más allá de que la mayoría de los periodistas sí pudieran salir a la calle para informar, también ha supuesto un importante problema para poder ofrecer información adecuada. Y poder estar en los lugares en los que frecuentemente se dan las noticias sobre inmigración, como por ejemplo las fronteras, los centros para personas extranjeras, etc.

“Ha habido muchos controles, a algunos colegas les han multado, no nos han dado permiso para grabar” (E 1).

“La restricción de movimiento me ha afectado especialmente, en el caso de los temas relacionados con inmigrantes, la cuestión humana es importante y no se ha podido hacer” (E 4).

La propia manera de detectar la noticia ha tenido que variar en el periodo de confinamiento y se subraya que en muchos casos el poseer una buena agenda de contactos ha sido clave para poder indagar y trabajar noticias vinculadas a la inmigración.

“Fuentes abiertas y contactos fluidos con fuentes habituales: personas expertas, personas migrantes, diálogo con otros compañeros que trabajan el tema. Hemos tenido que improvisar mucho y tirar mucho de intuición, para adelantarnos a lo que iba a ser noticia (E 3).

“El contraste de fuentes ha sido muy difícil, si no tenías cartera antes” (E 2).

En este sentido, la obtención de fuentes y el contraste de las mismas también ha sufrido importantes cambios en el periodo de confinamiento. Así, uno de los principales *hándicaps* en el caso de las fuentes ha sido que la mayoría de periodistas no han podido acceder a la información ofrecida por las propias personas inmigrantes y gran parte de la información ha provenido principalmente de instituciones públicas y por lo tanto información oficial y, en algunos casos, de entidades sociales. Al respecto, las entidades sociales se han convertido en muchos casos en la manera indirecta de poder conseguir información sobre las propias personas inmigrantes.

“Durante la cuarentena ha sido prácticamente imposible hablar con inmigrantes” (E 1).

“Al principio fue muy difícil hablar con migrantes que están en CIEs o CETIs, hubo traslados, luego el contacto empezó a ser más fluido” (E 3).

“Las fuentes principales ahora han sido las instituciones y las ONGs” (E 5).

“Gracias a las ONGs hemos podido saber la realidad de cómo están viviendo algunos inmigrantes. Han hecho como puente entre nosotros y las personas inmigrantes” (E 4).

Todo ello, ha supuesto, que no se dé un contraste de fuentes adecuado y que el tiraje para la elaboración de la noticia haya sido realmente complicado, porque no se ha tenido en la mayoría de los casos la opción del contraste, ya fuera información oficial o testimonios de personas inmigrantes.

“Durante la cuarentena no hay contraste de fuentes” (E 1).

“Ahora es muy difícil dudar de la fuente oficial, no tienes la capacidad para poder contrastar en esta situación” (E 2).

“La información no informal ha sido imposible en el primer momento de la crisis, era gente que solo te contaba a la cara y con una grabación era imposible” (E 3).

“Las fuentes institucionales se mantienen, pero por ejemplo en el mediterráneo no hay barcos y esa información no lo tienes” (E 5).

“O tienes una denuncia sobre una situación y la quieres contrastar con la administración y no te responden, entonces solo tienes una visión” (E 4).

Esta imposibilidad, o cuanto menos dificulta, para poder contrastar la información y las fuentes ha hecho que muchas noticias se hayan sostenido sobre todo en la información institucional y que el periodismo sobre migraciones que da importancia a los testimonios de las personas inmigrantes se haya visto debilitado en el periodo del confinamiento.

“Hay mucho de copia pega en esta situación” (E 2).

“Al no poder salir a la calle la capacidad de contar historias se hace añicos y hemos tenido que echar mucha imaginación” (E 3).

Con respecto al escenario post crisis y cuál va a ser el futuro del periodismo sobre inmigración hay diferentes opiniones dentro de las personas entrevistadas. Así, mientras que hay visiones que creen que no se darán grandes cambios y que seguirá mostrando las mismas características y dificultades.

“Yo creo que va a seguir igual, con la misma dificultad” (E 2).

Otras, en cambio, subrayan una oportunidad, en este caso muy vinculada a la irrupción de nuevos temas y tratamientos dentro del ámbito de la inmigración, que podrían ofrecer un nuevo marco en el enfoque del periodismo en este ámbito. De esta forma, se subraya que hasta ahora el enfoque en torno a la inmigración, en gran parte de los medios de comunicación ha estado vinculado a una visión muy condicionada a los derechos humanos y a una clasificación muy dicotómica en términos de población autóctona y extranjera. Con la crisis se han planteado otras perspectivas, como las del impacto económico de las personas inmigrantes o la necesidad de trabajar en aras de una universalización de los derechos, como es el caso de la sanidad, tal y como puede verse en la siguiente cita literal:

“Yo creo que se va a mejorar un poco. Han entrado nuevos enfoques. Hasta ahora se hablaba desde los derechos humanos. Con la crisis se ha hablado de impacto económico, lo que generan económicamente las personas en situación irregular, como la protección pasa por proteger a toda la población” (E 3).

Por lo tanto, se vislumbra un escenario de cara al futuro en el que se mantienen algunas constantes que venían dándose antes de la Covid 19 y que se han intensificado durante el confinamiento. Pero también han surgido nuevas dinámicas informativas sobre inmigración en este periodo y habrá que ver si se consolidan en el tiempo o se circunscriben a un periodo especial como es de la crisis de la Covid 19 y el estado de alarma.

5. Conclusiones

En este artículo hemos analizado el impacto de la crisis de la Covid 19 sobre la labor periodística en el ámbito de la inmigración, centrándonos en aspectos vinculados al oficio del periodismo y a las cuestiones directamente vinculadas al periodismo sobre inmigración.

Aunque es difícil sacar conclusiones tajantes en un momento como el actual, en el que todavía vivimos un periodo de incertidumbre, estimamos que este artículo ofrece algunas ideas y reflexiones interesantes para avanzar en el debate.

De este modo, parece detectarse que con la llegada de la crisis algunas tendencias que ya venían dándose con anterioridad en el ámbito del periodismo sobre inmigración, se han intensificado y han tomado más fuerza y velocidad. En este caso, podemos hablar, por un lado, del aumento de la precarización laboral, que ya se daba anteriormente, pero que se refleja en estos momentos en ERTes o en la pérdida de la carga de trabajo para los periodistas *freelance*. De igual forma, el teletrabajo ha tomado un papel fundamental, y aunque ya se daba en el caso de algunos periodistas, con la pandemia se ha generalizado y se ha convertido en el modo mayoritario de trabajo, aun cuando los periodistas, al ser la comunicación un sector esencial, pudieran salir a la calle durante el periodo de confinamiento. El teletrabajo ha aportado cuestiones de interés, pero sobre todo se subraya que las jornadas laborales han aumentado y que la gestión ordinaria y las tareas de coordinación se alargan en el tiempo.

Con respecto a lo que es el periodismo sobre inmigración en el periodo de confinamiento es destacable que pueden diferenciarse dos momentos. En el primero, muy vinculado a las primeras semanas de la crisis, se da un cierto apagón de la cuestión migratoria y prácticamente desaparece de la agenda pública y de los medios de comunicación. Sin embargo, tras las primeras semanas, y la ampliación de las temáticas vinculadas a la Covid 19, la inmigración toma importancia y pasa a ser un tema informativo relevante, casi siempre a través de temas que directamente están vinculados a la gestión de la crisis, sobre todo en términos económicos y laborales.

Con respecto al trabajo diario del periodista el periodo de confinamiento entraña una serie de dificultades que hacen más complicado llevar a cabo la

labor periodística. Entre estas cabe destacar la limitación de fuentes, que principalmente van a proceder de instancias oficiales y va a ser muy difícil poder contactar y recoger la visión y testimonios de personas inmigrantes. En esta misma línea, el contraste de fuentes ha sido realmente complicado y sobre todo se ha obtenido información institucional y, en menor grado, de entidades sociales, lo que ha llevado a un tratamiento limitado y muy centrado en la reproducción de la información ofrecida en ruedas de prensa de instituciones públicas.

En definitiva, vemos como la cuestión inmigratoria ha pasado de prácticamente desaparecer a tomar un papel relevante en el debate público y en este tránsito el papel de los medios de comunicación ha sido fundamental, ya que han puesto sobre la mesa cuestiones que quizás solo se debatían previamente en ámbitos reducidos.

De esta manera el periodismo de inmigración ha sacado a la palestra cuestiones latentes que tienen gran relevancia en el ámbito de la inmigración y los procesos de integración, tales como el impacto económico de las personas inmigrantes y la necesidad de ellos en ciertos sectores laborales, la población extranjera en situación administrativa irregular, la pertinencia de políticas sociales que den cobertura al conjunto de la población sin tener en cuenta la nacionalidad o procedencia o las condiciones de vida de la población inmigrante más vulnerable.

De esta manera, varios temas sobre inmigración han pasado a ser primera plana; pero no solo eso, los enfoques también han sido diferentes. Y tal y como se ha apuntado en este artículo, se ha dejado a un lado la visión vinculada a los derechos humanos, que es una perspectiva muy normativa e incluso ideológica y se ha apostado por tratamientos más pragmáticos y empíricos como el del impacto económico de la inmigración.

En este sentido, estimamos que se abre una ventana de oportunidad para plantear otro debate sobre la inmigración en España en la que los medios de comunicación además pueden jugar un papel central. De tal forma que los debates que se han planteado durante la pandemia puedan mantenerse en el tiempo y lo hagan desde una perspectiva fundamentada y basada en el debate.

Así, algunos debates que se han planteado en los medios de comunicación muestran novedades y por decirlo así, un avance y una madurez que hasta ahora no se había dado en cuestiones inmigratorias. Puede ser la oportunidad para que el periodismo sobre inmigración de un salto cualitativo y analice la cuestión más allá de debate maniqueos e ideológicos, planteando el ámbito inmigratorio más allá de una visión centrada en los derechos humanos, que es necesaria pero limitada, y ponga sobre la mesa algunas de las cuestiones centrales en el debate sobre los flujos, las políticas migratorias y los procesos de integración del colectivo inmigrante.

La crisis de la Covid 19, por lo tanto, puede ser una oportunidad para que tanto el marco como la agenda mediática sobre la inmigración como el análisis sobre los procesos de integración puedan pasar a un escenario de mayor madurez, en el que se planteen el debate sobre cuestiones como la regularización de las personas en situación administrativa irregular, la necesidad de mano de obra inmigrante en ciertos sectores laborales, las condiciones de vida de las personas inmigrantes más vulnerables o la puesta en marcha de mecanismo que fomenten unas políticas sociales realmente universales. El devenir nos dirá si estos temas se mantienen en el tiempo y han venido para quedarse; o si únicamente, han irrumpido de la mano del periodo más duro de la crisis de la Covid 19.

6. Referencias bibliográficas

- Aierbe, P. M. (2008). Herramientas para trabajar las buenas prácticas informativas. En: M. Martínez Lirola, (ed.). *Inmigración, discurso y medios de comunicación*. (pp. 113-126). Diputación Provincial de Alicante. <http://bit.ly/2LEB7Mp>
- Asociación de Prensa de Madrid (Ed.) (2018). *Informe anual de la profesión periodística*. APM. <https://bit.ly/3qFIba2>
- Asociación de Prensa de Madrid (Ed.) (2019). *Informe anual de la profesión periodística*. APM. <http://bit.ly/2Nh5zwd>
- Bañón, A.M. (ed.). (2007). *Discurso periodístico y procesos migratorios*. Donostia-San Sebastián: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa. <http://bit.ly/39OdqJk>
- Ceobanu, A.M., & Escandell, X. (2010). Comparative analyses of public attitudes toward immigrants and immigration using multinational survey data: A review of theories and research. *Annual Review of Sociology*, 36, 309-328. <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev.soc.012809.102651>
- Cicourel, A.V. (1982). *El método y la medida en Sociología*. Madrid: Nacional. <https://doi.org/10.2307/40183093>
- De Vreese, C. (2005). News Framing: Theory and Typology. *Information Design Journal + Document Design*. 13 (1), 51-62. <https://bit.ly/3qDgjni>
- Estrada-Villaseñor, C. (2017). *La categoría inmigrante en a prensa española* [Tesis doctoral. Madrid. Universidad Pontificia Comillas]. <https://bit.ly/39NyGyP>
- Farias-Battle, P., & Gómez-Aguilar, M. (2011). El estado de la profesión periodística y la crisis de los medios en España. *Razón y Palabra*, 77, 66. <https://doi.org/10.4185/cac89>
- Fernández-Areal, M. (2010). Una profesión titulada 'Periodismo'. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 1-13. <https://doi.org/10.4185/rlds-65-2010-879-001-013>

- Ferrández-Ferrer, A. (2012). Sobre la experiencia laboral de los periodistas migrantes en un contexto de desregulación: entre la precariedad y la democratización del campo mediático. *Comunicación y Sociedad*, 25(2), 305- 330. <http://bit.ly/3nYSq7W>
- García, C.; Ramírez, D.J., & Osorio, J. K. (2015). Situación laboral del periodista: campo de estudio en construcción. *Poliantea*, 11(20), 115-140. <https://doi.org/10.15765/plnt.v11i20.654>
- Gilbert, L. (2013). The Discursive Production of a Mexican Refugee Crisis in Canadian Media and Policy. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 39 (5), 827-843. <https://doi.org/10.1080/1369183x.2013.756693>
- Goffman, E. (2006). *Frame Analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. <http://bit.ly/3sANQA6>
- Greussing, E., & Boomgaarden, H. J. (2017). Shifting the refugee narrative? An automated frame analysis of Europe's 2015 refugee crisis. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 43(11), 1749–1774. <https://doi.org/10.1080/1369183x.2017.1282813>
- Heller, C. (2014). Perception Management: Deterring Potential Migrants Through Information Campaigns. *Global Media and Communication*, 10 (3), 303-318. <https://doi.org/10.1177/1742766514552355>
- Hier, S.P. & Greenberg, J.L. (2002). Constructing a Discursive Crisis: Reisk, Problematization and Illegal Chinese in Canada. *Ethnic and Racial studies*, 25 (3), 490-513. <https://doi.org/10.1080/01419870020036701>
- Horsti, K. (2008). Hope and Despair: Representation of Europe and Africa in News Coverage of Migration Crisis. *Communication Studies*, 3, 125-156. <http://bit.ly/3sFxcPZ>
- Igartua, J.J., & Muñoz, C. (eds.). (2007). *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Ediciones Universidad de Salamanca. <http://bit.ly/3sCoRwx>
- Jandura, O., & Friedrich, K. (2014). The Quality of Political Media Coverage. En Reinemann, Carsten (Ed.). *Political Communication*. Berlin: Walter de Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110238174.351>
- Lakoff, G. (2004). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid: Península. <http://bit.ly/3o5q9MJ>
- Lawlor, A. (2015). Local and national accounts of immigration framing in a cross-national perspective. *Journal of Refugee Studies*, 17 (2), 147-166. <https://doi.org/10.1080/1369183x.2014.1001625>
- Lawlor, A. & Tolley, E. (2017). Deciding who's legitimate: News media framing of immigrants and refugees. *International Journal of Communication*, 11, 967–991. <http://bit.ly/38WTx3z>
- Lippmann, W. (1922). The nature of news: Toward a critique of public opinion. *The Century Magazine*, 103, 603–612. <https://doi.org/10.1037/14847-023>
- Marthoz, J.P. (2017). Las batallas de la corresponsalia de guerra Marcado por los riesgos sobre el terreno y las políticas de censura de los gobiernos, el periodismo de guerra se ha adentrado en otro mundo, más pasivo, alejado del frente. *Revista Gran Angular IEMED 2017*. <https://bit.ly/2XWsaZ>
- Nacos, B., & Torres-Reyna, O. (2003). Framing Muslim-Americans Before and After 9/11. En Norris, Pippa; Kern, Montague y Just, Marion (Eds.). *Framing Terrorism: The News Media, the Government, and the Public*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/10584600600977029>
- Nesbitt-Larking, P. (2007). *Politics, society and the media* (2nd ed.). Peterborough: Broadview. <http://bit.ly/39OhF7N>
- Rinken, S., & Pérez-Yruela, M. (2007). *Opiniones y actitudes de la población andaluza ante la inmigración*. Junta de Andalucía. <http://bit.ly/3qD9thk>
- Retis, J. (2008). Génesis y evolución de la “latinoamericanización” de España: el rol de los medios de comunicación en la construcción de la realidad migratoria. En: Bañón, Antonio M. y Forniels, Javier (Coords). *Manual sobre comunicación e inmigración*. Tercera prensa, 215-230. <http://bit.ly/2MbRkIQ>
- Rodríguez, R.M. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, 6, 197-218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Schneider, S.L. (2008). Anti-immigrant attitudes in Europe: outgroup-size and perceived ethnic threat. *European Sociological Review*, 24 (1), 53-67. <https://doi.org/10.1093/esr/jcm034>
- Schemer, C. (2012). The Influence of News Media on Stereotypic Attitudes toward Immigrants in a Political Campaign. *Journal of Communication*, 62 (5), 739-757. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01672.x>
- Soroka, S.N., & Wlezien, C. (2014). *Degrees of Democracy: Politics, Public Opinion and Policy*. Toronto: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511804908.002>
- Taylor, S.J., & Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. <https://bit.ly/360E0xY>
- Threadgold, T. (2009). *The Media and Migration in the United Kingdom, 1999 to 2009*. Washington D. C. Migration Policy Institute. <https://bit.ly/39NGeSb>
- Ufarte, M.J. (2011). *El periodista acosado: entre la precariedad laboral y el mobbing. Un estudio de caso: la precariedad de los periodistas almerienses en la prensa escrita* (Tesis de doctorado). Universidad de Sevilla. <http://bit.ly/39STD-bX>
- Van-Gorp, B. (2005). Where is the Frame? Victims and Intruders in the Belgian Press Coverage of the Asylum Issue. *European Journal of Communication*, 20 (4), 484-507. <https://doi.org/10.1177/0267323105058253>
- Venegas, Y. (2001). Nuevo perfil del comunicador social en el Perú de cara a los desafíos del nuevo milenio. <https://bit.ly/392nUWy>

Wodak, R. (2006). Mediation between discourse and society: assessing cognitive approaches in CDA. *Discourse studies*, 8 (1), 179-190. <https://doi.org/10.1177/1461445606059566>

Anexos Metodológicos

Anexo 1. Tabla explicatoria de entrevistas realizadas

| Etiqueta | Medio de comunicación | Vinculación |
|----------|-----------------------|------------------|
| E 1 | ABC | <i>Freelance</i> |
| E 2 | La Razón | Plantilla |
| E 3 | Independiente | <i>Freelance</i> |
| E 4 | El País | Plantilla |
| E 5 | Público | <i>Freelance</i> |

Anexo 2. Cuestionario-guión utilizado para las entrevistas

1. Impacto de la crisis y precariedad laboral: ERTE o alguna dificultad para percibir un sueldo durante la pandemia, precarización de las condiciones laborales, etc.
2. Durante el Estado de alarma, ¿Qué dificultades te has encontrado para desarrollar las dinámicas habituales de trabajo?
3. ¿Cómo se detecta una noticia sobre inmigración desde esta nueva dinámica?
4. Sobre las fuentes, ¿Cómo se han modificado los balances en las noticias? (fuentes oficiales, disponibilidad de las fuentes, portal de transparencia, si se usa...)
5. ¿Cómo crees que se va a seguir informando sobre la inmigración después de la pandemia? ¿Cómo calificas que se informaba antes?
6. ¿Cómo evalúas la comunicación gubernamental en torno al tratamiento de la inmigración?
7. ¿Puedes dar un ejemplo sobre el tema de contraste de fuentes durante la cuarentena?

Cecilia Estrada-Villaseñor. Investigadora en el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas. Coordinadora de OBIMID (Observatorio Iberoamericano sobre Movilidad Humana, Migraciones y Desarrollo) desde donde analiza cuestiones más precisas desde la región Iberoamericana, desarrollando trabajo como investigadora colaboradora como investigadora principal. Coordinadora de la Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzados, donde su labor como investigadora está unida a proyectos vinculados a los procesos de acogida de solicitantes de protección internacional y de integración social de inmigrantes y refugiados en España. Sus líneas de Investigación están dirigidas al estudio de los procesos internos de los Medios de Comunicación y su influencia en la sociedad, dirigidos a la inmigración, representación discursiva en medios de comunicación de inmigrantes y refugiados. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7632-7032>

Gorka Moreno-Márquez. Profesor Titular en el Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Miembro de Ikuspegi – Observatorio Vasco de Inmigración, del que ha sido Director de 2011 a 2019. Miembro del grupo de Investigación consolidado Parteharutz sobre participación ciudadana y desarrollo comunitario. Sus áreas de investigación están vinculadas a las migraciones internacionales, las políticas sociales y la exclusión social. En estas áreas ha participado en un relevante número de proyectos de investigación, tanto como Investigador Principal como Investigador Colaborador. Asimismo, ha publicado artículos en revistas científicas de impacto tanto a nivel internacional como nacional (Social Sciences Citation Index y Scopus). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9640-5437>