

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lucia Luisa Lara Pereda

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 04/11/2021

Director Asignado: Fernández Fernández, José Luis
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Economía circular en el sector vitivinícola español.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante: *Lucía Lara*

Fecha: 04-11-21

Objetivo de investigación: conocer cómo se están incorporando los principios de la economía circular en el sector vitivinícola de España. Concretamente, se analizarán proyectos circulares que se están desarrollando a lo largo de la cadena de valor del vino.

Bibliografía preliminar

- Afi. (2020). *Importancia económica y social del sector vitivinícola en España*.
- Anggraeni, K., & Schröder, P. (2018). The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals. *Journal of Industrial Ecology*, 23(1), 77-95. doi:10.1111/jiec.12732
- Arroyo, F. R. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 78-98.
- Bioincubatech. (13 de enero de 2021). *I-GRAPE explora el uso de su extracto de orujo de uva blanca como fármaco, biopesticida y aditivo alimentario*. Recuperado el 17 de octubre de 2021, de <http://www.bioincubatech.com/noticias/i-grape-laboratory-explora-o-uso-do-seu-extracto-de-bagazo-de-uva-branca-como-farmaco-biopesticida-e-aditivo-alimentario/>
- Burrit, R. L., & Christ, K. L. (2013). Critical environmental concerns in wine production: an integrative. *Journal of Cleaner Production*(53), 232-242.
- Calicchio, P., & Dias, J. M. (2019). How Has the Wine Sector Incorporated the Premises of Circular Economy? *Journal of Environmental Science and Engineering*, 8, 108-117. doi::10.17265/2162-5263/2019.03.004
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía Circular. Economía circular, estrategia y competitividad empresarial(401), 11-20.
- Cichelli, A., Pattara, C., & Raggi, A. (2012). Life cycle assessment and carbon footprint in the wine supply-chain. *Environmental Management*, 6(49), 1247-1258. doi:10.1007/s00267-012-9844-3
- Colella, M., Fiorentino, G., Ncube, A., & Ulgiati, S. (2021). Upgrading wineries to biorefineries within a Circular Economy Upgrading wineries to biorefineries within a Circular Economy. *Science of the Total Environment*(775), 1-15.
- Comisión Europea. (2015). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las regiones.. Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular*.
- Comisión Europea. (2020). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las regiones. Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva*.
- Fundación Ellen MacArthur. (2012). *Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada*.
- Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. (2020). *España circular 2030: Estrategia Española de Economía Circular*.
- Montesinos, R., & Martín, V. (2020). Economía circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Distribución y Consumo*, 1, 70-75.

Yin, R. K. (1984). *Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos*. Thousand Oaks: SAGE publications.

Metodología

Se seguirán las indicaciones de Yin (2014) para elaborar un Case Study Research.

1. Diseño de la investigación: Single Case Study
 - (a) Formulación de la pregunta de investigación: ¿Cómo se están incorporando los principios de economía circular en el sector vitivinícola español?,
 - (b) Propositiones de investigación,
 - (c) Unidad de análisis: sector vitivinícola español
2. Recolección de datos: búsqueda de artículos papers, libros, informes en bases de datos.
3. Análisis e interpretación de la información obtenida y los resultados de la investigación
4. Redacción del documento final.

Índice

1. INTRODUCCIÓN
2. LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ALTERNATIVA AL MODELO LINEAL
3. AGENDA 2030 Y ECONOMÍA CIRCULAR
4. TRANSICIÓN HACIA EL MODELO CIRCULAR: EL PAPEL DE LA UE Y ESPAÑA
5. RELEVANCIA DEL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL
6. PROBLEMAS AMBIENTALES EN LA CADENA DE VALOR DEL VINO.
7. ANÁLISIS DE INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL
8. BIOMASA. UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA AFRONTAR LA CRISIS ENERGÉTICA DE 2021
9. CONCLUSIONES
10. BIBLIOGRAFÍA