

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María de la Paloma Arenas Cañas

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

FECHA: 10/11/21

Director Asignado: De los Ríos Sastre, Susana
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio para la creación de la *Start-up Acceso*.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Fecha:

1. Objetivos.

El objetivo principal de este trabajo será conocer la viabilidad y la rentabilidad de nuestro proyecto “Acceso”. Este modelo de negocio centrado en el sector de la educación tiene como objetivo crear una plataforma que permita a los alumnos interesados en estudiar un grado o posgrado en una universidad privada en España acceder a toda la información actualmente desestructurada de forma estructurada, así como unificar todos los procesos de acceso, un proceso que en la actualidad es tedioso, heterogéneo y poco efectivo.

Para lograr llevar a cabo con éxito este proyecto será necesaria la consecución de unos objetivos específicos:

1. Análisis del mercado: conocer cómo se lleva a cabo este proceso en España, identificar quiénes son nuestros competidores y potenciales clientes.
2. Marco teórico de la tecnología que vamos a incluir. De esta forma, se realizará un estudio de las tecnologías disponibles y aquellas que más valor pueden aportar a nuestro modelo de negocio.
3. Desarrollar nuestra propuesta de valor a partir de la creación de un *Business Model Canvas*.
4. Plan estratégico que estudie en profundidad la viabilidad técnica y económica de nuestro proyecto.

2. Metodología.

Para lograr estos objetivos específicos será necesario llevar a cabo dos tareas fundamentales:

Primero, revisión de la literatura disponible sobre el mercado en el que opera nuestra Start-up, analizando en profundidad el mercado de acceso a los grados superiores y posgrados en España y otros países; y la tecnología que emplearemos.

Seguidamente desarrollaremos nuestro modelo de negocio. De esta forma, una vez ya identificada la necesidad y nuestra idea de negocio será necesario llevar a cabo un *Business Model Canvas*, en el que concretaremos nuestra propuesta de valor a partir de los múltiples factores que rodean a la idea. Gracias a todo esto seremos capaces de determinar en último lugar la viabilidad tanto técnica como económica de nuestro proyecto.

3. Índice provisional

- I. Introducción
 - a. Objetivos
 - b. Metodología de trabajo
 - c. Estructura del trabajo
- II. Marco teórico y análisis del mercado.
 - a. Análisis del mercado del acceso a la educación superior en España
 - b. Análisis de la tecnología que se utilizará
- III. Modelo de negocio de la *Start-up Acceso*
 - a. Descripción de la idea
 - b. *Business Model Canvas*
 - Propuesta de valor
 - Mercado y contexto en el que operará nuestra empresa.
 - Infraestructura de la empresa/negocio
 - Viabilidad financiera
 - Estructura de costes
 - Proyección de ingresos
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

4. Bibliografía

Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Publishing*.

Citibank. (n.d.). Guía 3: Desarrollo de un Modelo de Negocios para el éxito.

De Ávila, J.R. & Mercado, J.A. (2018). *Propuesta de mejora integral al proceso de admisión en el área de posgrados de una institución de educación de superior*. [Trabajo de Fin de Grado, Corporación Universidad de la Costa].

<https://core.ac.uk/download/pdf/187495545.pdf>

Dirección General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores de la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid. (2020). Resumen de datos referentes al proceso de ingreso y matriculación en las universidades de la

Comunidad de Madrid 2019-2020.

Eisenmann, T.R. (2014). Experimenting in the Entrepreneurial Venture. *Harvard Business Publishing*.

Javaid, M., Haleem, A., Pratap Singh, R., Khan, S. & Suman, R. (2021). Blockchain technology applications for Industry 4.0: A literature-based review, *Blockchain: Research and Applications*. *Blockchain Research and Applications*, 2(2), 1-24.
<https://doi.org/10.1016/j.bcra.2021.100027>

Ministerio de Universidades. (2021). Datos y cifras del sistema universitario español. Publicación 2020-2021.

Mishra, R.A., Kalla, A., Braeken, A. & Liyanage, M. (2021) Privacy Protected Blockchain Based Architecture and Implementation for Sharing of Students' Credentials. *Information Processing and Management*, 58(3), 1-30.
<https://doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102512>

Mollick, E. (2013). What the Lean Startup Method Gets Right and Wrong. *Harvard Business Review*.

Universidad Politécnica de Madrid. (2018). Normativa de Admisión.

Universidad Pontificia Comillas. (2021). Información sobre las pruebas de admisión Programas E-1, E-2, E-2 en inglés, E-2+Analytics, E-3, E-3 Analytics, E-4, E-5, E-5 FIPE, E-6, E-6 Analytics y Psicología+ ADE Curso 2022-2023.