

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Inés Campos Gámez

PROGRAMA: E6

GRUPO: 5ªA

FECHA: 12/11/21

Director Asignado: Martín Antón, Gloria  
Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG:**

Medioambiente y moda: Una lección a través de empresas españolas

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:



Fecha: 12/11/21

## **Introducción:**

La humanidad se enfrenta hoy a la enormidad del desafío climático, nuestro estilo de vida y actividades tienen un impacto directo en el medioambiente. En los últimos años el efecto invernadero, la desertización y otros factores alarmantes han seguido creciendo ante la pasividad del ser humano.

Lejos del paliar los efectos de su actividad, la humanidad sigue cogiendo prestado de la naturaleza sin reestablecer el equilibrio. La escasez de recursos empieza a ser una realidad y pese a todas las investigaciones que existen para corroborar esta situación, algunos siguen dudando de su contribución al problema.

En este contexto, encontramos un sector de la moda cuyo crecimiento imparable le ha convertido en la segunda industria más contaminante. La cultura de hiperconsumismo en un mundo capitalista nos lleva a perder la esperanza de cualquier atisbo de recuperación. Para evitar la destrucción de nuestro planeta debemos cambiar esta cultura, la forma en la que vivimos y de la que nos relacionamos con la biosfera. Debemos desarrollar una conciencia y tener voluntad de perseguir el cambio.

Hemos visto que desde hace unos años este problema empieza a ocupar un espacio en la mente de todos nosotros. Pero pese a las cumbres del clima, discursos y falsos compromisos de los líderes mundiales, las medidas de reducción de contaminación son escasas, llegan tarde y son ineficientes. A este ritmo, las regulaciones serán siempre insuficientes para remediar la situación y por ello el cambio debe surgir de cada uno de los ciudadanos de este planeta.

Con este trabajo quiero analizar la verdadera situación en la que se encuentra el sector textil y su contribución a la contaminación. Además, centrándome en el sector textil español, aplaudir las acciones de ciudadanos como Javier Goyeneche y analizar como se podrían aplicar a un gigante textil español: Inditex. Como fin último del trabajo me gustaría demostrar y convencer a las empresas españolas que ciertos cambios podrían suponer un gran giro en la dinámica de la industria y un gran avance en la lucha contra el calentamiento global sin perder el beneficio económico y aumentando la satisfacción de sus clientes.

## **Objetivos:**

Tras 5 años cursando Administración y Dirección de empresas con Relaciones internacionales mi objetivo es aplicar mis conocimientos sobre la empresa al contexto de crisis medioambiental que vivimos actualmente. Por ello se establecen estos como los objetivos a perseguir a lo largo de este trabajo:

1. Analizar el desarrollo de la industria textil en los últimos años y compararlo con su situación hoy en día. Además, investigar sus principales fuentes de contaminación.

2. Argumentar el carácter hiperconsumista de la sociedad y evaluar las medidas planteadas por los líderes políticos para paliar los efectos de la misma.
3. Analizar la estrategia de la empresa española Ecoalf y proponer el método de extrapolarla al gigante español Inditex.

### **Metodología:**

El trabajo consiste en una investigación teórica a través del método de revisión bibliográfica. A través de esta se pretende recopilar toda la información posible para poder comparar entre las distintas fuentes y elaborar un análisis crítico de la información disponible acerca del tema a investigar. Para ello se ha recurrido a distintas fuentes en las que se ha filtrado por palabras clave como: Fast fashion, sustainability o footprint. La selección de los documentos para realizar la investigación ha tenido en cuenta distintos factores: la fiabilidad de las fuentes de búsqueda, la presencia en el contenido del documento de las palabras claves previamente definidas o el número de citas realizadas sobre el documento. Para su desarrollo se emplea una metodología deductiva que se estructura comenzado por evaluar la situación pasada y presente del sector textil. A continuación, un análisis de la estrategia de Ecoalf y Inditex. Para acabar definiendo los pasos a seguir por Inditex para adoptar una estrategia sostenible y que contribuya a la reducción de la contaminación y aprovechamiento de los recursos.

### **Índice provisional:**

- ◇ Evolución de la industria de la moda en los últimos años (Introducción)
- ◇ Hiperconsumismo y agenda 2030
- ◇ Contaminación del agua
- ◇ Emisiones de Carbono
- ◇ Uso de químicos
- ◇ Residuos textiles --> Solución: Economía circular
- ◇ Lo que las grandes empresas de la moda deben de aprender de empresas como Ecoalf (Comparar Inditex y Ecoalf)

### **Referencias:**

- Acar, E., Kiliç, M., & GÜner, M. (2015). Measurement of sustainability performance in textile industry by using a multi-criteria decision making method. *Textile and Apparel* .
- Alfonso, M. G. (2019). *Sostenibilidad y moda. Del Fast fashion al Slow fashion*. Comillas Universidad Pontificia .
- Anguelov, N. (2021). *The Changing Face of Fast Fashion*.
- Berg, A., Granskog, A., Lee, L., & Magnus, K.-H. (2020). *How the fashion industry can reduce its carbon footprint*. McKinsey.
- Bhardwaj, V., & Fairhurst, A. (2009). *Fast fashion: Response to changes in the fashion industry*. The University of Tennessee.
- Castillo, M. F. (2015). *Marketing del consumo sostenible*. Universidad Pontificia de Comillas .
- Conceição, P. (2020). *The next frontier: Human development and the Anthropocene*. United Nations Development Programme.

- Emreol, M. (2019). *Sustainable Production Methods in Textile Industry*. Intech Open .
- ETC/WMGE . (2021). *Plastic in textiles: potentials for circularity and reduced environmental and climate impacts*. Eionet.
- Freitas, A., Zhang, G., & Mathews, R. (2017). *Water footprint assesment of polyester and viscose an comparison to cotton*. C&A.
- Gaete, M. L. (2018). *Análisis del fast fashion como generador de patrones de consumo insostenibles* . Fundación Universidad Americana.
- García, J. M. (2020). *La innovación y la sostenibilidad como base para el desarrollo de nuevos productos en el sector textil. El caso de ecoalf*. Universidad de Jaen .
- Gobierno de España . (2021). *Informe de progreso 2021 y estrategia de desarrollo sostenible 2030*. Gobierno de España .
- Ibáñez, S. C. (2019). *The purchase behavior for sustainable products: The case of Ecoalf*. Universidad de Coruña.
- KPMG. (2018). *Weaving the Sustainable Development Goals into the textile, retail, and apparel industry*. KPMG.
- KPMG. (2019). *2019 Change Readiness Index*. KPMG Internacional .
- Larios, R. P. (2019). *El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. Asociación peruana de técnicos textiles* .
- Mutz, K., & Shumate, S. J. *Inditex and Sustainability: Are Inditex's commitments enough to make the company a sustainable fashion brand?*
- McKinsey. (2021). *The state of fashion 2021*. McKinsey.
- Rana, S., Pichandi, S., Karunamoorthy, S., Bhattacharyya, A., Parveen, S., & Fangueiro, R. (2015). *Carbon Footprint of Textile and Clothing Products*. CRC Press.
- Roperó, J. G. (2021). *Inditex supera por primera vez las 8.000 fábricas asociadas y roza los 2.000 proveedores. Cinco Dias* .
- Sitaro, T. D. (2020). *Fast Fashion and Sustainability - The Case of Inditex-Zara*. Fordham University.
- Textile Exchange. (2021). *Preferred Fiber & Materials Market Report 2021*. Textile Exchange.