

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Eugenio Estrada Martínez

PROGRAMA: E-3

GRUPO: A

FECHA: 12/11/2021

**Director Asignado:** Fernández Méndez, Laura

**Título provisional del TFG:**

*Alianzas y nuevas tendencias de internacionalización de la empresa multinacional.*

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Estrada Martínez', written over a light blue grid background.

**Fecha:** 12/11/2021

## ÍNDICE

### 1.INTRODUCCIÓN

- Contextualización
- Metodología
- Objetivo

### 2.MARCO TEÓRICO

- Internacionalización de la Empresa
- Alianzas
- Formas de Alianzas

### 3. NUEVAS TENDENCIAS DE ALIANZAS

- Antecedentes
- Un nuevo escenario de la Globalización
- Drivers
- Alianzas Tradicionales vs Nuevas Alianzas
- Próximo Escenario

### 4.ESTUDIO DE CASOS

### 5.CONCLUSIÓN

### 6. BIBLIOGRAFÍA

## OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es analizar el panorama emergente en materia de alianzas de las empresas multinacionales, como uno de los modos de entrada. De manera que, no solo se centrará en definir el proceso de internacionalización de manera general, como hasta ahora lo conocemos, sino que también se estudiarán las nuevas tendencias en materia de alianzas. Para ello se estudiarán las principales razones y cambios en el panorama global, que han obligado a cambiar la tendencia.

Este trabajo pretenderá identificar los casos de internacionalización empresarial, en los que las formas de alianza tradicional no dan una cobertura plena y por qué, se muestran frágiles ante los nuevos retos de carácter social, coyuntural o económicos a los que se enfrentan actualmente las organizaciones.

Se tratará de encontrar los factores que han conllevado a un cambio en la tendencia de las alianzas, identificando en qué puntos y extremos han cambiado las nuevas formas emergentes de alianza de las tradicionales. En definitiva, analizar y estudiar las alianzas en su integridad en el marco de la teoría de la internacionalización empresarial actual.

## METODOLOGÍA

Para dar respuesta a las cuestiones establecidas en el objetivo de este TFG, así como profundizar e investigar acerca del tema, se procederá a la búsqueda y análisis de información. En primer lugar, se estudiará el panorama tradicional, como lo hemos conocido hasta ahora, en relación a las alianzas y a la forma de proceder en el proceso de internacionalización que la ha rodeado estos últimos años. Analizando las formas tipificadas que se conocen y que han sido ampliamente desarrolladas por la teoría de la internacionalización empresarial.

Tras este primer punto, se procederá a investigar y a identificar los factores que han conllevado a un cambio en el panorama mundial tanto desde un punto de vista global e internacional, como desde un punto de vista nacional. Estudiando los cambios en el entorno, que han podido desembocar en un cambio de la tendencia en materia de alianzas. Finalmente, se realizará el estudio de las nuevas alianzas teniendo en cuenta las diferencias y similitudes con las formas tradicionales.

## BIBLIOGRAFÍA

Acero, L. C. P. (2010). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones.

Birkinshaw, J., & Pedersen, T. (2001). Strategy and management in MNE subsidiaries. In *The Oxford handbook of international business*.

Currie, W. (2000). The supply-side of IT outsourcing: the trend towards mergers, acquisitions and joint ventures. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.

Devece, C., Ribeiro-Soriano, D. E., & Palacios-Marqués, D. (2019). Coopetition as the new trend in inter-firm alliances: literature review and research patterns. *Review of Managerial Science*, 13(2), 207-226.

GENERAL, M. (1999). Alianzas estratégicas de carácter tecnológico.

Gutiérrez Bernal, C. (2010). Estudio comparativo de internacionalización de las empresas tecnológicas.

Fanjul, E. (2016). Tendencias de la internacionalización de la empresa. *Recuperado a partir de [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido)*.

Johansson, J. K. (1995). International alliances: why now?. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23(4), 301-304.

Narula, R., & Duysters, G. (2004). Globalisation and trends in international R&D alliances. *Journal of International management*, 10(2), 199-218.

Rivera-Santos, M., & Rufín, C. (2010). Odd couples: Understanding the governance of firm–NGO alliances. *Journal of Business Ethics*, 94(1), 55-70.

Todeva, E., & Knoke, D. (2005). Strategic alliances and models of collaboration. *Management decision*.

Zhao, Y., Parente, R., Fainshmidt, S., & Carnovale, S. (2021). MNE host-country alliance network position and post-entry establishment mode choice. *Journal of International Business Studies*, 1-15.