

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Las TIC y la evangelización
Titulación	Grado en Teología: Baccalaureatus in Theologia
Curso	Grado: primero, segundo y tercero
Carácter	Cuatrimestral
Créditos ECTS	2
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
Área	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika

Datos del profesorado	
Profesora	Ianire Angulo Ordorika
Departamento	Teología Moral y Praxis de la vida Cristiana
e-mail	iangulo@comillas.edu
Teléfono	
Despacho	
Horario de Tutorías	Previa cita

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Prerrequisitos
Bienio filosófico
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El perfil busca que el egresado sea capaz de promover en su entorno un conocimiento más profundo y ajustado de la revelación a través del estudio, la reflexión y la puesta en diálogo de las Escrituras y la Tradición con el pensamiento y la cultura actual. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han dejado de ser solo una herramienta para convertirse en un ambiente que replantea el modo de comprender la realidad y el ser humano. Esta asignatura además de aportar un conocimiento necesario para el diálogo entre la fe y la cultura digital, pretende generar un pensamiento crítico capaz de reconocer posibilidades y límites de las TIC en la tarea evangelizadora.</p>

## COMPETENCIAS QUE SE VAN A TRABAJAR

Competencias Genéricas
<b>Instrumentales</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- CGI 1: Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos.</li><li>- CGI 2: Capacidad de organización y planificación.</li><li>- CGI 3: Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible.</li><li>- CGI 4: Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas.</li></ul>
<b>Interpersonales</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- CGP 6: Capacidad crítica. Juicio crítico.</li><li>- CGP 7: Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro.</li><li>- CGP 8: Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo propio y personal como el de otros compañeros.</li></ul>
<b>Sistémicas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- CGS 12: Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones.</li><li>- CGS 13: Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos.</li><li>- CGS 14: Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión.</li><li>- CGS 15: Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo.</li></ul>
Competencias Específicas de la asignatura
<b>Conceptuales (saber)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital.</li><li>- Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo.</li></ul>
<b>Procedimentales (hacer)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital.</li><li>- Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral.</li></ul>
<b>Profesionales (saber hacer)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red.</li><li>- Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización.</li></ul>

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>BLOQUE 1: TIC y evangelización</b>
<b>Tema 1: ¿Qué medios y qué evangelización?</b>
1.1 Introducción 1.2 Las TIC ¿herramienta o ambiente? 1.3 Evolución del Magisterio 1.4 ¿De qué hablamos cuando hablamos de evangelizar?
<b>Tema 2: ¿Poner “en relación” en un mundo de relaciones?</b>
2.1 Paradojas necesarias en la relación 2.2 Límites y posibilidades en la relación

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

<b>Bibliografía Básica</b>
<b>Libros de texto</b>
CEBOLLADA GARCÍA, PASCUAL (ed.), <i>Del Génesis a Internet. Documentos del Magisterio sobre las comunicaciones sociales</i> (BAC Minor 93), Madrid 2005. PINTO, JUAN CARLOS, <i>Iglesia@ digital. Propuestas para una estrategia pastoral</i> , Madrid 2014. RUBIO FERNÁNDEZ, JUAN, <i>Evangelizar en el planeta digital. Cómo hacer significativa nuestra presencia en internet</i> , Madrid 2013. SPADARO, ANTONIO, <i>Web 2.0. Reti di relazione</i> , Milano 2010. ——, <i>Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red</i> , Barcelona 2014.
<b>Capítulos de libros</b>
CANGIÀ, CATERINA, <i>Los medios de comunicación en la formación de los consagrados</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 139-160. CANTELMÍ, TONINO, <i>Mundos telemáticos, comunicación digital y vida consagrada: uso, abuso y tecnoddependencia</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 121-137. CELLI, CLAUDIO MARÍA, <i>Los nuevos mass media al servicio de la Evangelización</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 15-21. CHEAIB, ROBERT, <i>La gestualidad de Jesús comunicador. Perspectivas sobre el mediador multi-medial</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 31-59. COMODO, VINCENZO, <i>Estrategias para la promoción del carisma a través de los medios de comunicación</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 81-120. LOPES, FILOMENO, <i>Hacia una cultura de la comunicación: ideas para un debate</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 23-29. PRADO AYUSO, FERNANDO, <i>La vida consagrada y la era digital</i> , en JESÚS M. ALDAY (ed.), <i>Conectad@s. Vida consagrada y cultura digital</i> , Madrid 2011, 61-79.

Artículos
BORGMAN, ERIC – VAN ERP, STEPHAN, <i>¿Qué mensaje es el medio? Conclusiones sobre internet, religión y ética de la conectividad mediática</i> : Concilium 41 (2005) 127-139.
CELA, JORGE, <i>Cómo trabajar en red sin diluirse en el intento</i> : Sal Terrae 103 (2015) 335-349.
MITCHELL, NATHAN D., <i>Ritual y nuevos medios de comunicación</i> : Concilium 41 (2005) 103-113.
OTTMAR, JOHN, <i>Ciberética: ¿Nuevos desafíos o antiguos problemas?</i> : Concilium 41 (2005) 15-28.
SPADARO, ANTONIO, <i>“Twitter” cambierà la nostra vita?</i> : La Civiltà Cattolica 3 (2009) 17-28.
——, <i>Cybergracia</i> : Sal Terrae 103 (2015) 301-320.
Páginas web
<a href="http://www.pccs.va/index.php/es/">http://www.pccs.va/index.php/es/</a>
<a href="http://www.cyberteologia.it/">http://www.cyberteologia.it/</a>
<a href="http://imision.org/">http://imision.org/</a>
<a href="http://carlosromerov.tumblr.com/">http://carlosromerov.tumblr.com/</a>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología presencial: Actividades
Clases magistrales. Exposiciones por parte de los alumnos. Análisis de presencias evangelizadoras en la red. Diálogo y discusión.
Metodología no presencial: Actividades
Lecturas complementarias. Preparación de exposiciones. Elaboración de actividades académicamente dirigidas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
Actividad	Nº horas presenciales	Nº horas no presenciales	Total horas
Clase magistral	3		3
Clase práctica	7		7
Presentación en aula	2	6	8
Trabajo individual		12	12
Evaluación: memoria		20	20
CRÉDITOS ECTS: 2	12	38	50

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Competencias Genéricas	Indicadores	Peso en la evaluación
Trabajo individual: participación en redes y en actividades en la plataforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidad para la gestión de información: obtención, análisis y recuperación de información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>- Capacidad crítica. Juicio crítico.</li> <li>- Capacidad de actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones.</li> <li>- Capacidad para trabajar de modo autónomo y para pensar de forma creativa desarrollando nuevas ideas y conceptos.</li> <li>- Preocupación por la calidad y la excelencia del propio trabajo.</li> <li>- Tomar conciencia de los retos pastorales que plantea el mundo digital.</li> <li>- Conocer las principales actividades de evangelización en la red que se están llevando a cabo</li> <li>- Aplicar la reflexión teológica sobre las TIC a la actividad pastoral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad pastoral</li> <li>- Capacidad crítica</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Entrega puntual de las tareas</li> </ul>	30%
Presentación en aula: Mensajes JMCS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de organización y planificación.</li> <li>- Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>- Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones y de comunicarlas oralmente y por escrito, con claridad y precisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Claridad en la exposición y juicio crítico</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Argumentación teológica adecuada</li> </ul>	10%
Participación en el aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de habilidades interpersonales: empatía, tolerancia, respeto, escucha del otro.</li> <li>- Capacidad para valorar y discutir tanto el trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa</li> <li>- Reflexión crítica</li> <li>- Actitud constructiva</li> </ul>	10%

	propio y personal como el de otros compañeros.	- Creatividad	
Evaluación: memoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren seleccionando los elementos más significativos.</li> <li>- Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible.</li> <li>- Realizar una reflexión teológica propia en torno a la evangelización en el mundo digital.</li> <li>- Realizar valoraciones críticas de las distintas iniciativas de evangelización en la red.</li> <li>- Reconocer los límites y las posibilidades de las TIC para la evangelización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Síntesis personal</li> <li>- Capacidad de aplicar e interrelacionar lo estudiado</li> <li>- Análisis crítico de diversas presencias religiosas en la red.</li> </ul>	50%

### Calificaciones

Para que el alumno pueda ser evaluado positivamente es requisito imprescindible haber asistido con regularidad a las clases. La ausencia no justificada por parte del alumno/a a las clases podrá tener una incidencia negativa en la calificación de la asignatura y, en su caso y según la normativa académica de la Universidad, podrá acarrear la pérdida del derecho a ser calificado.

La elaboración de una memoria equivale al 50% de la calificación final.

La realización de las actividades individuales propuestas a lo largo del curso equivale al 30% de la calificación final.

La presentación de trabajos en el aula equivale al 10% de la calificación final.

La participación y actitud en clase equivale al 10% de la calificación final.