



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	English for Business I (C1)
Código	IIM-BA-112
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Responsable	Karen Simpson (Coordinadora)
Horario	4 horas/semana
Horario de tutorías	Concertar cita previa con su profesor
Descriptor	Una asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés. haciendo especial hincapié en el inglés empresarial y del análisis de negocios

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Christopher Ian Wright
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Correo electrónico	ciwright@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jonathan Peter Holland
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [ED-025]
Correo electrónico	holland@comillas.edu
Teléfono	2147
Profesor	
Nombre	Kelsey Allyne Shawgo
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos



Despacho	Sala de Profesores. Instituto de Idiomas.
Correo electrónico	kallyne@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rachel Catherine Owens
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Sala de Profesores. Instituto de Idiomas.
Correo electrónico	rcowens@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Sarah Jane Hill Froehlich
Departamento / Área	Instituto de Idiomas Modernos
Despacho	Sala de Profesores. Instituto de Idiomas.
Correo electrónico	sjhill@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El inglés es una herramienta imprescindible para cualquier profesión, y aún más en una carrera de análisis de negocios y administración de empresas, sobre todo para aquellos que deseen estudiar o trabajar en un contexto internacional.

Esta asignatura pretende servir de introducción a los conceptos y el lenguaje necesarios para estudiar o trabajar en un entorno global. Se trabajan los conocimientos generales del idioma dentro del campo del inglés para los negocios para que, al finalizar la asignatura, el alumno sea capaz de utilizar el idioma para comunicarse oralmente y por escrito sobre los temas estudiados.

Prerequisitos

El alumno debe estar matriculado en el grado de Business Analytics y haber realizado una prueba de nivel para ser colocado en el grupo correspondiente a este nivel según los criterios establecidos en el "Marco común europeo de referencia para las lenguas".

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG05	Capacidad de comunicar en lengua inglesa en la sociedad de la información	
	RA1	Se expresa oralmente y por escrito en inglés con claridad y corrección para su nivel (B2 / C1) según las competencias fijadas por el Marco de Referencia Europeo para las Lenguas
	RA2	Es capaz de comprender materiales auténticos, tanto orales como escritos, textos y discursos generales y/o especializados en inglés
	RA3	Se preocupa por mantener y mejorar su nivel de inglés y adaptarlo al registro profesional.



ESPECÍFICAS

CE13	Capacidad de comunicarse y transmitir información en inglés en un entorno profesional de análisis de negocios, mediante la gestión de datos masivos	
		Posee las competencias fijadas por Marco común Común eEuropeo de referencia Referencia para las lenguas Lenguas según el nivel (B2 / C1)
	RA1	Comprender textos extensos y complejos relacionados con el mundo del análisis de los negocios, tales como noticias, gráficos, artículos, correspondencia, informes y otros textos profesionales.
	RA2	Pasar información a formato escrito: describir información en tablas y gráficos, escribir mensajes, cartas, correos electrónicos, informes y otros textos profesionales
	RA3	Entender monólogos y diálogos que provienen de clases magistrales, conversaciones, conferencias, noticias, exposiciones, reuniones y entrevistas
	RA4	Hablar sobre sí mismo, su área de estudios y sus intereses, participar en conversaciones, entrevistas o debates, realizar descripciones, narraciones, y presentaciones, expresar opiniones y desarrollar argumentos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

English for Business Studies I: Contents			
UNIT	TOPICS	LANGUAGE USE	VOCABULARY
1 Business and Generation Z	Who are Generation Z? Generation Z and the World of Work Generation Z and Marketing Generation Z vs Millennials The Gig Economy	False Friends in Business	Marketing Vocabulary
2 Business and Soft Skills	What are soft and hard skills? Soft Skills and AI The Fourth Industrial Revolution Are Robots going to take our jobs? Mini-Project: Soft Skills	Language for Advice and Suggestions	Noun + Noun Business Collocations
3	Entrepreneur quotes	Summary and Paraphrase	The vocabulary of entrepreneurship



Entrepreneurs and Business	Why Schools Should Teach Entrepreneurship The ICADE Entrepreneurial Hall of Fame What Drives Female Entrepreneurs? A business interview Jeff Bezos: The Early Years of Amazon The Jeff Bezos Letters	Grammar Revision I	
4 Business and The Four	Introductory Analysis of Amazon, Google, Facebook and Apple	<i>Make vs Do</i>	Business Vocabulary deriving from Scott Galloway's <i>The Four</i>
5 Business and the Investment Pitch	Presentation techniques Organizing a pitch Coming up with a business idea Blue Ocean Strategy Dragons' Den Project	Public Speaking Skills	Useful vocabulary for making an investment pitch

CONTENIDOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, centrado en el alumno, y tiene como objetivo fomentar su autonomía, así como involucrarle su propio aprendizaje con el fin de que pueda desarrollar las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en su futuro profesional.

Para practicar los aspectos orales del idioma y elaborar los trabajos en grupo que serán asignados a lo largo del curso, la asistencia a clase es imprescindible. Los aspectos orales se desarrollan a través del trabajo individual, en parejas y en grupos, en los que se llevan a cabo diversas tareas comunicativas a partir de los temas propuestos en el manual, así como en el material complementario que se distribuirá a lo largo del curso o que estará disponible en la plataforma virtual Moodle. La clase se imparte enteramente en **inglés** y los alumnos deben intentar expresarse en este idioma en todo momento.

El alumno deberá ser capaz de utilizar el correo electrónico para enviar sus trabajos escritos como documentos adjuntos al profesor desde el Laboratorio Multimedia o desde su ordenador. El alumno utilizará Moodlerooms para realizar ejercicios de gramática, vocabulario, comprensión oral y escrita y pronunciación.

Metodología Presencial: Actividades



Clase magistral – parte teórica y presencial de la clase que sirve como introducción del tema y la explicación de los contenidos de la unidad, con énfasis especial en los aspectos lingüísticos tales como la gramática y el léxico.

Trabajo cooperativo, trabajo dirigido y seminarios - sesiones presenciales supervisadas en las que, tanto de forma individual como en pareja o grupo, el estudiante se convierte en el protagonista. El objetivo es la práctica y producción de **inglés** en el aula. Las clases están centradas en la participación activa de los alumnos con trabajos prácticos en grupos y parejas además de ejercicios y prácticas individuales. Estas actividades pueden incluir ejercicios escritos y orales, ejercicios de comprensión de material audiovisual, intercambio oral de información, discusiones en clase, lectura y análisis de textos. El profesor estimulará y realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos, observando, ayudándoles y corrigiéndoles cuando sea necesario.

Exposición oral de temas o trabajos- Presentaciones y/o trabajos orales ante el profesor o la clase, de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del tema tratado, la organización y estructura de la información, la claridad expositiva, y en caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.

Utilización de Tecnologías de la Información. Periódicamente se utilizará el Laboratorio Multimedia para ejercicios de audio, video y la elaboración de trabajos escritos o la búsqueda de información específica.

Controles y exámenes - Controles escritos y/o orales organizados de manera colectiva o individual, realizados por el alumno así como un examen global final ajustado al nivel cursado por el alumno.

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo personal escrito del alumno, que realizará los ejercicios asignados del manual. Una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje es la plataforma virtual Moodle, donde los alumnos encontrarán ejercicios interactivos para corregir su propio trabajo, enlaces útiles, materiales audiovisuales, así como abundante material complementario. En la siguiente clase presencial, el alumno puede plantear sus dudas o dificultades sin que sea necesario repasar el ejercicio entero. En algunos casos, los ejercicios se recogerán y corregirán. La finalidad de dichos ejercicios es practicar y reforzar los conocimientos, el vocabulario, y las estructuras presentadas en clase.

Trabajo personal de comprensión oral del alumno, que realizará los ejercicios asignados, utilizando la plataforma virtual Moodle para escuchar o ver los materiales audiovisuales que estarán disponibles online, que tienen como objetivo desarrollar su comprensión oral en inglés.

Trabajo personal de lectura - Lectura de textos asignados para desarrollar su comprensión escrita.

Trabajo individual o colaborativo en grupos para la preparación de trabajos orales o escritos. Fuera de clase el alumno tendrá que preparar los trabajos que luego se expondrán o se desarrollarán en el aula.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Seminarios y talleres	Exposición pública de temas o trabajos
10.00	20.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES			



Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
14.00	20.00	48.00	8.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	<ul style="list-style-type: none">- Dominio global de los conceptos- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)- Conocimiento del léxico- Claridad de expresión- Uso de registro adecuado- Comprensión escrita	50
Actividades orales y ejercicios escritos realizados dentro y fuera del aula	<ul style="list-style-type: none">- Preparación previa del material necesario para realizar actividades programadas- Realización y entrega de los ejercicios asignados dentro y fuera de clase- Participación activa en inglés en clase y en los trabajos de grupo- Calidad de la información expuesta- Capacidad de interacción con el profesor y los compañeros en inglés en el momento oportuno y en el registro adecuado.- Gramática, sintaxis, léxico, contenido, corrección en la expresión de los ejercicios entregados.- Entrega de trabajos escritos en el plazo establecido.	15
Controles	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de utilizar el léxico adecuadamente- Dominio de los conceptos del temario- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)	15
	<ul style="list-style-type: none">- Presentación y estructura: estructura del párrafo o ensayo (entrada inicial, el desarrollo, los marcadores	



Trabajos escritos extensos/redacciones	textuales y la conclusión) <ul style="list-style-type: none">- Calidad y claridad de la información- Uso correcto de la lengua (gramática, sintaxis y ortografía)- Uso correcto del léxico- Uso de registro adecuado- Entrega en el plazo establecido	10
Exposiciones orales individuales o en grupo	<ul style="list-style-type: none">- Calidad y organización de la información- Uso correcto de la lengua- Uso correcto del léxico y gramática- Pronunciación- Capacidad de comunicación a través del lenguaje verbal y no-verbal	10

Calificaciones

1. Evaluación: Convocatoria Ordinaria

El 50% de la nota final está basada en la evaluación continua, que refleja el rendimiento del alumno a lo largo del curso. La nota corresponde a la evaluación continua de las actividades formativas llevadas a cabo a lo largo del curso, y como su propio nombre indica, corresponde al trabajo realizado a lo largo del semestre. El alumno no podrá recuperar este trabajo en el examen final de la 1ª convocatoria.

En el caso de que un alumno no pueda asistir a una actividad evaluada, deberá informar a su profesor/a **ANTES, no después** de la actividad personalmente o mediante un correo electrónico, de su ausencia, que deberá ser por una causa justificada. Cualquier trabajo, ejercicio o control no realizado o no entregado en la fecha establecida se calificará con un 0 a menos que dicha ausencia sea puesta en conocimiento del tutor del curso por parte del alumno, junto a los documentos que la acrediten. El tutor deberá informar de dicha ausencia al profesor de la asignatura.

En el caso de ausencias superiores a un mes, el alumno deberá solicitar una dispensa de escolaridad de parte del tutor de su facultad o escuela, que deberá informar al profesor.

Cualquier trabajo que se entregue que haya sido copiado en parte o enteramente de otra fuente se considerará **plagio** y será calificado automáticamente con un 0. Asimismo, cualquier alumno que entregue trabajo que haya sido copiado de otro alumno recibirá una nota de -1 (tanto él como la persona de la que haya copiado).

El 50% restante de la nota se basará en un examen final, que en 1ª convocatoria será escrito. Por lo tanto, la calificación final se compone de dos partes distribuidas de la siguiente forma, debiendo aprobarse cada una de ellas por separado para poder aprobar la asignatura:

- el **examen final escrito** con una nota mínima de 5/10

y

- la **evaluación continua** basada en las actividades formativas realizadas a lo largo del curso (trabajo personal / trabajos escrito /

actividades orales / controles) con una nota media mínima de 5/10.

En el caso de no aprobar alguno de estos dos apartados de la evaluación global, la nota final máxima que podrá obtener el alumno será un **4,0** y el alumno tendrá que presentarse a la siguiente convocatoria.

2. Evaluación: Convocatorias posteriores

En la **segunda convocatoria**, el alumno tendrá que realizar un examen final escrito en el caso de haber suspendido el examen final. La nota de la evaluación continua se guardará para la segunda convocatoria, en el caso de haber aprobado este apartado de la evaluación final y aprobar el examen final. En el caso de haber suspendido la evaluación continua, deberá realizar una serie de ejercicios escritos y orales para evaluar si ha adquirido las competencias establecidas para la asignatura. El alumno deberá ponerse en contacto con su profesor con suficiente antelación para conocer lo que deberá preparar para el día del examen.

En **convocatorias posteriores**, el alumno se tendrá que examinar de toda la materia y no se le guardará ninguna nota de convocatorias anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

English for Business Studies I. Nivel C1.

Bibliografía Complementaria

Otros materiales

Diccionarios monolingües y bilingües (INGLÉS GENERAL):

- Oxford Advanced Learner's Dictionary /o/ Collins Cobuild English Language Dictionary
- Diccionario Bilingüe Oxford: Inglés-Español/Español-Inglés

Libros de gramática

- Duckworth, Michael. *Business Grammar & Practice*. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Oxford: Macmillan, 2010.
- Murphy, Raymond. *English Grammar in Use with Answers and CD ROM*. New York: Cambridge University Press, 2004.
- Hewings, Martin. *Advanced Grammar in Use With CD ROM (Grammar in Use)*. New York: Cambridge University Press, 2005

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>