

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Finanzas Corporativas
Subject code	E000011593
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria
Department	Departamento de Gestión Financiera
Coordinator	María Luisa Garayalde Niño (mlgarayalde@icade.comillas.edu)
Course overview	Investment selection models. Working capital. Financial statements analysis, ratios analysis. Mergers and acquisitions.

Teacher Information	
Teacher	
Name	María Luisa Garayalde Niño
Department	ICADE Business School
E-Mail	mlgarayalde@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<p>Contribution to the professional profile of the degree</p> <p>This is the first finance course within the MBA, and therefore it should provide students with a general and practical overview of this area. For those students that will choose the financial itinerary, it will be an introduction that prepares them for a more in-depth analysis of different financial topics through the optional financial courses. For those students pursuing other itineraries, it must provide a basic but solid knowledge of the key ideas on Financial Management.</p> <p>Goals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- To learn the building blocks needed to understand the key ideas behind the theory of corporate finance. 2- To apply these ideas and use them when solving case studies. 3- To understand the relationship between risk and return. 4- To be able to choose between different alternatives both for investment and for financing decisions. Ser capaz de tomar decisiones tanto de inversión como de financiación. 5- To learn how to perform a company valuation 6- To be able to apply the principle of shareholder value creation when analyzing any corporate decision.

Competencies - Objectives



Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.
	RA02	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.
	RA03	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteada.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)
	RA02	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos.
	RA02	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad.
	RA02	Es capaz de comunicarse de forma clara y precisa dependiendo del público objetivo de la información y los medios materiales de la misma.
	RA03	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.
	RA04	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes.
	RA05	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.
	RA06	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas.
	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de	



CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a diferentes casos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura.
	RA02	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.
	RA03	Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.
ESPECÍFICAS		
CE10	Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa.	
	RA01	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales.
	RA02	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos.
	RA03	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organiza
	RA04	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos.
	RA05	Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.
	RA06	Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre si para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa.

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

I. INTRODUCTION:

II. MODULE 1: Capital Budgeting and Cost of Capital

1: Capital Budgeting techniques

2: Cost of Capital; CAPM; WACC

III. MODULE 2: Financial Decisions

1: Leverage and Capital Structure

2: Dividend Policy IV.

MODULE 3: Business Analysis and Valuation

1: Business Analysis through the use of Ratios

2: Company Valuation Methods

3: General considerations on Mergers and Acquisitions

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

Activities	
Case study discussion and analysis, both individually and as a team	CG01, CG04, CG06, CE10
Teaching sessions and lectures	
Debates	

Non-Presential Methodology: Activities

Individual study and organised reading	CG01, CG02, CG04,
Collaborative learning	CG05, CG06, CG09, CE10
Solving case studies, individually and within a team	

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	Debates
8.00	16.00	2.00	4.00
NON-PRESENTIAL HOURS			



Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
23.00	14.00	8.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Individual final exam	Mark: 5 or more	50 %
Active class participation	To be presented in class	10 %
Case study discussions, problem solving	To be presented in class	30 %
Public presentation	To be presented in class	10 %

Ratings

The student must have a minimum mark of 5.00 ("C", pass) in the final exam in order to apply these percentages. If the grade is below 5.00, the student will fail the whole course. Class attendance and participation is mandatory, and the student who fails to do so may be excluded from the final exam. For students with a school exemption the final exam will weight 100% of the grade. If the student fails the course, the final grade will be that of the new exam the student will need to pass.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

- Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications (Fifth Edition). McGrawHill.
- Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (11ª edición): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International
- Aswath Damodaran (2011), The Little Book of Valuation, John Wiley & Son.
- Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, University Edition (Wiley Finance). Seventh Edition (2020)

Complementary Bibliography

- Keown, Art J.; Martin, John D.; Petty, John W. and Scott, David, F. (2007): Foundations of Finance: the Logic and Practice of Finance Management. Ed. Prentice Hall.
- Mascareñas, Juan: Fusiones y adquisiciones de empresas (2019). Ed. McGraw-Hill. Madrid, 6ª Edición.