

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Ethics and Corporate Social Responsibility
Subject code	E000004356
Main program	Official Master's Degree in Business Administration - MBA
Involved programs	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso]
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria
Course overview	Connection between Ethics & CSR and corporate areas such as strategy, marketing, finance, and people management. Ethical considerations and CSR emerge from and develop through the organizational dynamics: they become corporate values, the corporate vision and mission, and, being transversally and implicitly present in most corporate practices and policies, they become evident in a day-to-day basis in decisions made in the organization diverse departments.

Teacher Information	
Teacher	
Name	Javier Camacho Ibáñez
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	jcamacho@comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<p>Contribution to the professional profile of the degree</p> <p>The ethical quality of the management is an important challenge for every commercial company and the persons making decisions on its behalf. "Business Ethics and CSR" offers a good opportunity for the MBA students to deepen their understanding about the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, and the impact of the CSR on the society at large. The students must develop the ability to connect Ethics and CSR with the various aspects of the company management, such as Strategy, Marketing, Financial Management, Human Resources, etc. Ethics and CSR are not conceived here as a different functional area of the company, but as transversal aspects that must find expression in the policies and decisions of all areas and departments. The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future managers of companies and other organizations. That way, their professional capacities will be enriched with a superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.</p> <p>Course objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discuss the current business model and broaden the understanding of the company and its role in society. ▪ Study the importance of the ethical dimension in the life of the company and its organizational culture. ▪ Identify the most ethically problematic areas in the companies and in business.



- Learn to apply moral reasoning to the ethical problems of management, arriving to decision proposals, both coherent and acceptable from an ethical point of view.
- Discuss the incorporation of Ethics and CSR into the organizational structure of companies.
- Propose a certain conception of Corporate Social Responsibility and its links with Business Ethics.

Prerequisites

None

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	RA2	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
	RA3	Es capaz de realizar una lectura comprensiva y hacer exposiciones inteligentes de sus propias ideas, tanto en clase cuanto en los trabajos y exámenes.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Se integra en equipos de trabajo y desempeña un papel efectivo
	RA2	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y de hacerse entender
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.
	RA2	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las	



	organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas
	RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto recensiones de libros y monografías
	RA2	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA3	Asiste a clase con regularidad y participa adecuadamente
	RA4	Es evaluado por pares en grupos de trabajo y evalúa a sus compañeros con rigor y objetividad
ESPECÍFICAS		
CE07	Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en la empresa, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la actividad empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa. y su desarrollo organizativo	
	RA1	Ser capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización
CE01	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global (coexistencia armoniosa de la productividad, lo social, y lo medioambiental) puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	RA1	Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

Part 1: Business Ethics: conceptions of the company; moral reasoning.

Part 2: Stakeholders and functional areas of the company: ethical dimensions.

Part 3: Management of Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR).



TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

Lectures: The professor offers a theoretical and conceptual framework for understanding the theme under consideration, emphasizing some aspects and fundamental elements.

CG06, CG08, CE07

Analysis of Cases and Scenarios: The professor and the students, individually or gathered in groups, analyze cases and/or scenarios in order to apply theoretical aspects and to develop abilities of moral analysis, argumentation and synthesis.

CG01, CG05, CG07,
CG08, CE07

Invited speakers: When possible, external speakers may be invited to share their personal and corporate experience with the students.

CG05, CE07

Final grading: The course requires a final paper and/or test, where the contents and skills acquired by the student must be reflected, along with the maturity of his/her judgement in matters of Business Ethics and CSR, and his/her personal conclusions. Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or examen (according to the professor's instructions) comprehending the whole course.

CG01, CG07, CE07

Non-Presential Methodology: Activities

Reading of books and articles following the professor's instructions.

CG01, CG07, CG08, CE07

Viewing of documentary films before the session where they are going to be discussed.

CG01, CG05, CG07, CE07

Groupwork to prepare the tasks assigned to the group

CG01, CG07, CG08, CE07

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates
10.00	10.00	10.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
20.00	20.00	15.00



EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final individual paper or test	<ul style="list-style-type: none"> conceptual comprehension and understanding clarity in writing 	40 %
Attendance and participation	<ul style="list-style-type: none"> Student's contributions to the class 	10 %
Group assignments	<ul style="list-style-type: none"> Adequacy, coherence with course contents. originality formal outlook 	25 %
Other individual or group assignments	<ul style="list-style-type: none"> Adequacy, coherence with course contents. originality formal outlook 	25 %

Ratings

Students who have not passed the course evaluation, must make up for it: (i) delivering all missing and failed papers and exercises, and (ii) writing a final paper or test (according to the professor's instructions) comprehending the whole course.

When the Dean exempts a student from presence-based attendance, and only in that situation, the course will be assessed through an exam (50%) and a final assignment (50%) both covering the whole content of the syllabus. Concrete instructions, when applicable, will be given by the teacher at the beginning of the semester.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

CAMACHO LARAÑA, I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.

BENAVIDES DELGADO, J. Y MONFORT DE BEDOYA, A. (coords.), Comunicación y empresa responsable, EUNSA, Pamplona, 2015.

CRANE, A. Y MATTEN, D., Business Ethics (3rd. Ed.), Oxford University Press, New York, 2010. KLINE, J. M.. Ethics for international business: decision making in a global political economy.

Routledge, London ; New York, 2010.

WULF, K. Ethics and compliance programs in multinational organizations. Springer-Gabler, Wiesbaden, 2011.



Press references will be provided by each professor via Moodle.

Additional bibliography

Webpages -

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact): <http://www.pactomundial.org/>
- Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): <http://www.unepfi.org/>
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): <http://www.unep.org/>
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: <http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>
- Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/
- El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf
- Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria
- Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm
- Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO): http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3
- Consejo Estatal de RSE: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economiasoc/resposocempresas/consejo_rse/index.htm
- Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home> - Estándar AA1000: <http://www.accountability21.net/aa1000/default.asp>
- Social Accountability International (SAI): <http://www.saintl.org/index.cfm?&stopRedirect=1>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>
- Asociación de Contables Colegiados del Reino Unido. Sostenibilidad: <http://www.accaglobal.com/sustainability/>
- Towards Transparency: progress on global sustainability reporting 2004: http://www.accaglobal.com/pdfs/environment/towards_trans_2004.pdf - Sustainability: <http://www.sustainability.com/>
- Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org/>
- Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-indexes.com/>
- FTSE4Good Index Series: http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
- CSR Europe: <http://www.csreurope.org/>
- Banco Mundial. Programa "Business, Competitiveness, & Development": <http://www.worldbank.org/wbi/corpgov/>
- Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (FORÉTICA): <http://www.foretica.es/>
- Fundación Entorno: <http://www.fundacionentorno.org/>
- Fundación Empresa y Sociedad: <http://www.empresaysociedad.org>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2021 - 2022

- Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES): <http://www.ecodes.org/>
- Corporate Excellence: <http://www.corporateexcellence.org/> -
- Club de Excelencia Sostenibilidad: <http://www.clubsostenibilidad.org/>
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.observatoriorsc.org/> 7
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.aeca.es/comisiones/rsc/rsc.htm> Standards:
- SA8000: 1997, Social Accountability 8000. Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA).
- AA1000: 2008 Accountability 1000. Institute on Social and Ethical Accountability.
- FORÉTICA SGE-21 versión 2008, Sistemas de la Gestión Ética. Norma para la certificación de empresas. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética.
- CÓDIGO ETI, Ethical Trading Initiative. www.ethicaltrade.org - ECS2000 v1.2 Ethics Compliance Management System Standard. Business Ethics & Compliance Research Center. Reitaku University. Japan.
- ISO26000: Social Responsibility

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>