

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Conocimiento, innovación y nuevos modelos de negocio
Subject code	E000011582
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa
Coordinator	José María Benito Peñalba (jmbenito@icade.comillas.edu)

Teacher Information	
Teacher	
Name	José María Benito Peñalba
Department	ICADE Business School
E-Mail	jmbenito@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<p>Contribution to the professional profile of the degree</p> <p>We live and perform business in a world that changes quickly, and has changed abruptly in the last years. In this VUCA environment, Knowledge Management becomes a key asset to the company. Knowledge is generated continuously not only in R&D or Innovation area but in the whole organization. Identify what kind of knowledge is going to be needed in the future, organize, protect and prioritize this knowledge is the first step to handle it properly. It is also necessary a) Make it accesible to all employees. b) make it ready and available when it is needed c) create ecosystems that generate new knowledge and new innovations in a sustainable way. Create sustainable competitive advantages is key to the Companies and to develop employees.</p> <p>In this course, students will be familiar with different components of knowledge management, and with strategies implemented in the market to create, store, and disseminate knowledge and innovation. In the course, it will be reviewed knowledge management in multinational companies, located in different regions around the world, working with multi-generational employees, different cultures and different goals. Moreover, it will be reviewed how new trends and new changes and implemented in the Corporate innovation. Also it will ckecked how to drive change in the organization, and digital transformation that it is a pillar in Knowledge management.</p>

Competencies - Objectives	
Competences	
GENERALES	
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y



	resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales.
	RA02	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	RA01	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas.
	RA02	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una.
	RA03	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema.
	RA04	Diseña e implanta un plan de acción para su aplicación.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA02	Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.
	RA03	Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.
	RA04	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.
	RA05	Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.
	RA06	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.
	RA07	Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.
	RA08	Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Vela por los intereses y derechos humanos ante cualquier causa económica o empresarial.
	RA02	Enfoca los dilemas desde un punto de vista humanista respetando los derechos fundamentales en el marco de una cultura de paz y valores democráticos.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.	



	RA01	Gestiona el tiempo de trabajo personal para realizar las actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega.
	RA02	Establece prioridades seleccionando adecuadamente las estrategias y recursos en función de las demandas.
CG08		Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.
	RA01	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y metodologías de trabajo.
	RA02	Asume una posición de evaluación crítica de teorías y métodos de trabajo, empleando un nivel de análisis adecuado.
	RA03	Reflexiona crítica e independientemente sobre problemáticas, teorías y métodos de trabajo
	RA04	Toma posición: debate correctamente aportando argumentos y aceptando otros planteamientos alternativos.
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.
	RA01	Busca, lee, depura, analiza, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

T.1. Innovation and Knowledge Management.

T.1. Innovation and Knowledge Management.

- 1.1. Innovation. Introduction to a critical asset.
- 1.2. Knowledge Management and its impact in Innovation.
- 1.3. Agile. New management approaches.
- 1.4. New Business Models.
- 1.5. IP Protection. Introduction to Knowledge management.

T.2. Innovation Models

T.2. Innovation Models.

- 2.1. Disruptive Innovation.

2.2. Open Innovation.

T.3. Innovation Trends

T.3. Innovation Trends.

3.1. Technology and Digitalization.

3.2. Collaborative Economy.

3.3. Intrapreneurship.

T.4. New Business Models

T.4. New Business Models.

4.1. Platforms. Collaborative Innovation.

4.2. New Digital Business Models.

4.3. New Business Models in Industry.

T.5. IP Protection. Knowledge Protection

T.5. Innovation Protection. Knowledge Protection.

5.1. Intellectual Property. Knowledge Protection.

5.2. Tools. Patents, Utility Model, Designs, Brands, Trade Secrets.

5.3. Strategies to protect Innovation and Knowledge.

T.6. Agile Methodologies in Project Management.

T.6. Agile Methodologies in Project Management.

6.1. Introduction to Agile Methodologies.

6.2. Scrum. General Concepts. Roles, methods, events.

6.3. Kanban. General Concepts. Roles, methods, events.

6.4. Implementation of Agile in companies.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

AP1. Case Method. Presential lectures. Sessions to show different topics in a structured way. Practical examples of implementation in the market of Knowledge Management.



SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS			
Lecciones de carácter expositivo			
30.00			
NON-PRESENTIAL HOURS			
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Tutoría académica	Aprendizaje colaborativo
25.00	15.00	4.00	15.00
ECTS CREDITS: 3,0 (89,00 hours)			

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Active participation in class discussions and case debates.	active and focused participation.	15 %
Individual reports about case studies.	Case study report. Evaluation of report.	25 %
Group collaboration in case studies.	Team work activity, and oral case presentations.	30 %
Final presentation about personal learnings.	Evaluation about personal learnings and presentation.	30 %

Ratings

- Subject rating would be the result of criteria showed in "Evaluation Activities" chapter,
- Minimum rating required to pass the subject will be 5 (scale 0 to 10). An individual test would be needed in case subject has not been passed.

WORK PLAN AND SCHEDULE

Activities	Date of realization	Delivery date
A detailed chart with work activities will be communicated in the course digital platform.		

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2021 - 2022

TextBooks

Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press, 2003

Leonard, D., and Walter Swap. Deep Smarts: How to Cultivate and Transfer Business Wisdom. Boston, MA: Harvard Business School Press, 2005.

Barton, Gavin., Leonard, D., and Walter Swap. Critical knowledge Transfer. Boston, MA: Harvard Business School Press, 2014.

ARTÍCLES.

Articles and academic references will be shared with students in the digital platform.

PÁGINAS WEB

See subject digital platform.

Class Notes

Notes and other resources will be shared in the digital platform.