

Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

Francisco Ubierna Gómez
(Coord.)

**Nuevas Visiones en Educación y
Empresa para una Nueva Sociedad**

**New Visions in Education and
Business for a New Society**

EDITORIAL
fragua
MADRID MMXIX

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y del Autor.

Director de la Colección: Ignacio Muñoz Maestre

Maquetación y Ilustración de Cubierta: Patrick Doherty

Título: Nuevas Visiones en Educación y Empresa para una Nueva Sociedad
New Visions in Education and Business for a New Society

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806/ 915-442-297

E-MAIL: editorial@fragua.es

www.fragua.es

I.S.B.N: 978-84-7074-562-1

Depósito Legal:

Índice

Prólogo <i>por María Díaz de la Cebosa</i>	9
1. Aplicación de metodologías educativas innovadoras a la enseñanza en materia de sostenibilidad y de economía circular en estudios de ingeniería <i>Por Agustín Molina García/Cesar García Aranda/ Encarnación Rodríguez Hurtado/Jorge Rodríguez-Chueca/ Javier Pérez</i>	11
2. “Learning by Doing”: Motivating language learners through language exchanges <i>por Máirín Kelly/Eva García Ortiz</i>	23
3. Satisfacción docente ante nuevos formatos de enseñanza en la educación superior: el entorno híbrido y la metodología <i>flipped classroom</i> <i>por Susana Sousa Santos/María José Peset González/Jesús A. Muñoz Sepúlveda</i>	45
4. Beyond Cognition: The impact of affective teaching interventions on student approaches to learning in a two-year college composition course <i>por William Schutz</i>	59
5. Aprendiendo a aprender: Innovación en herramientas cuantitativas <i>por Carlos Queypo de Llano de León/Jesús F. Calzadilla Daguerre</i>	75
6. Moral teaching through classics: Kantian tools for a XXIst century education <i>por Laila Yousef</i>	89

7. Best of both worlds: aprendizaje experiencial basado en retos dentro de entornos de consultoría empresarial <i>por Carmen Alba/Marina Mattera/María Rodríguez/Federico Soto</i>	103	17. El proceso de internacionalización de las empresas latinoamericanas en Europa <i>por M. Santiago López Domínguez</i>	259
8. Una experiencia intercultural de Aprendizaje-Servicio con estudiantes de ELE y Business Management <i>por Eva García Ortiz/Francisco Ubierna Gómez</i>	117	18. Rentabilidad del S&P 500, EUROSTOXX 50 e IBEX 35 y uso de fondos indiciados via roboadvisors como herramienta para planificar la jubilación <i>por Antonio Alcocer Fernández-Pinilla</i>	271
9. Aprendizaje interdisciplinario como mejora de las destrezas comunicativas e interculturales en las asignaturas de inglés para fines específicos <i>por Óscar O. Santos-Sopena</i>	137	19. Influencia del género en los resultados de la negociación en negociaciones estandarizadas <i>por Jorge López-Cifre</i>	295
10. Las preguntas como herramienta educativa para el profesor y para el alumno <i>por Carlos Salas Abad</i>	155	20. El acceso de la mujer a la universidad en Occidente. Un repaso sobre algunas experiencias vividas en el siglo XIX <i>por Sara Herrero Pérez</i>	303
11. El método de “Locí” aplicado a la memorización musical <i>por Juvenal Correa-Salas</i>	169	21. Is the diffusion of CSR-oriented SMEs tied above to the sustainable entrepreneur’s values linked to the entrepreneurial virtues? <i>por María Nieves Fernández López</i>	319
12. La selección natural de los grupos autodirigidos y su impacto en la formación académica de los alumnos de grado <i>por Carlos Alberto Pérez Riverol/Francisco Ubierna Gómez</i>	179	22. Todo es mentira en el periodismo digital: Herramientas éticas para futuros periodistas <i>por Lidia Jiménez Rodríguez</i>	337
13. Estudio de la educación terciaria dirigida a la clase media en Perú: Casos de éxito <i>por Otto Regalado-Pezúal/Ana Belén Perdigonés-Martínez</i>	197	23. The use of social norms in promoting sustainable consumer behavior <i>por Vladimir Melnyk</i>	347
14. Las artes visuales y la performance como instrumentos de resistencia frente a las crisis sociopolíticas en un curso de cultura transatlántica <i>por Mercedes Ontoria Peña</i>	215	24. La importancia del microemprendimiento local como germen de un crecimiento económico sostenible <i>por Daniel Parente</i>	359
15. The development of cultural intelligence. A critical aptitude in an increasingly diverse world <i>por Doris L. Buckley</i>	229	25. Turismo sostenible en paisajes culturales: frenando el abandono <i>por Guillermo Reher</i>	367
16. Gestión de riesgos operacionales: un reto en el sector de las telecomunicaciones <i>por José Ruiz-Canela López</i>	235	26. Investigación y difusión de la carpintería de lo blanco en la provincia de Ávila <i>por María Fernández-Shaw Toda</i>	387

27. The impact of choral singing on physiological, psychological, and emotional wellbeing: Why and how to sing as long as possible <i>por Kathleen L. Wilson</i>	399
28. Singing in the other languages of Spain: A singer's guide to Catalan art song <i>por Scott Terence Tripp Vidal</i>	409
29. The lifecycle of the female singing voice: Exploring the complexities of the female voice as an instrument <i>por Vindhya Khare</i>	427
30. Lessons for art and life from Michelangelo <i>por Carlos Colon Sicardo</i>	439
31. The incongruence between students' professional aspirations and their university studies <i>por Máirín Kelly/Jorge San Román</i>	451

Prólogo

La sociedad del siglo XXI se rige por el continuo cambio, la innovación, la rapidez en las comunicaciones y la necesidad permanente de adoptarse al cambio. Esto último no es una novedad, dado que la adaptación ha sido y será una máxima en todos los ámbitos de la vida, tanto a nivel personal como profesional, y tanto a nivel individual como institucional. Sin embargo, la velocidad a la que nos movemos obliga a analizar nuevas ideas, proponer innovaciones e implementar nuevos métodos de trabajo y formativos.

Una de las grandes misiones de la Universidad es incrementar el acervo del conocimiento mediante la investigación y proponer soluciones que ayuden a mejorar la sociedad. La Universidad de la que soy Presidente, CIS The College for International Studies, CIS-Endicott International, tiene como objetivo “formar gente mejor para un mundo mejor”. Este *leitmotiv* nos obliga constantemente a profundizar en esa búsqueda de ideas y a implementar las mismas en las aulas. Fruto de nuestro interés por la investigación y la innovación es esta obra que tengo el placer de prologar.

El título del libro, *Nuevas visiones en educación y empresa para una nueva sociedad*, es muy pertinente, pues reúne numerosas ideas y propuestas que los autores han recogido de sus experiencias docentes y profesionales, presentando un atractivo número de estudios e investigaciones sobre temas que interesan a la sociedad. El carácter internacional de sus autores nos permite tener diferentes perspectivas de los temas que abordan, facilitando la visión de la diversidad y la interculturalidad.

Los 31 capítulos del libro pueden ser agrupados en cuatro grandes bloques: educación, negocios, sociología y artes. Aunque siempre resulta arriesgado hacer este tipo de clasificaciones en trabajos interdisciplinarios, esta agrupación permite ordenar los capítulos considerando estas grandes áreas, lo que facilita la lectura del libro en su conjunto.

Los contenidos de los diferentes artículos son variados, lo que enriquece la lectura de los mismos. Los 15 primeros capítulos versan sobre metodologías educativas. Así, se abordan conceptos esenciales tanto desde el punto de vista de la percepción de los alumnos como de los profesores. Respecto a los alumnos, citamos artículos que desarrollan cómo enseñar la economía circular, cómo motivarlos para el aprendizaje de idiomas, innovaciones educativas para aprender a aprender y la enseñanza de la moral a través de los clásicos. Interesante resulta el enfoque desde la perspectiva del profesor, tratada en dos artículos sobre la satisfacción del docente ante nuevos métodos de enseñanza y la intervención afectiva del profesor. En la misma línea educativa, se analizan cuatro modelos específicos de aprendizaje, cada uno de ellos con características y metodologías

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aghion, P., & Howitt, P. 1992. *A model of growth through creative destruction*, *Econometrica*, 60: 323–351.
- Audretsch, D. B., & Fritsch, M. 2002. Growth regimes over time and space. *Regional Studies*, 36: 113–124.
- Audretsch, D.B., Obschonka, M., Gosling, S.D. et al. *Small Bus Econ* (2017) 48: 681. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9787-9>
- Braunerhjelm, P. 2008. Entrepreneurship, knowledge, and economic growth. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 4: 451–533.
- Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., Miranda, J. (2014). The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3), 3-24.
- Dickson, P. H., Solomon, G. T., K., Weaver, Mark, (2008) “Entrepreneurial selection and success: does education matter?”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 Issue: 2, pp.239-258, <https://doi.org/10.1108/14626000810871655>
- Haifeng Q., Zoltan J. A., Roger R. S., *Regional systems of entrepreneurship: the nexus of human capital, knowledge and new firm formation*, *Journal of Economic Geography*, Volume 13, Issue 4, July 2013, Pages 559–587, <https://doi.org/10.1093/jeg/lbs009>
- Instituto Nacional de Estadísticas (2018), *Indicadores de Demografía Empresarial 2018*, https://www.ine.es/prensa/dirce_2018.pdf
- Julien, P.A. (2007). *A Theory of Local Entrepreneurship in the Knowledge Economy*. Edward Elgar Publishing
- Observatorio del Emprendimiento (2018), *Informe GEM ESPAÑA 2017-18*, <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2018/04/Informe-GEM-2017-18.pdf>
- Lee S. M., Peterson, M.L, (2000), *Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness*, *Journal of World Business*, Volume 35, Issue 4, Winter 2000, Pages 401–416, Elsevier
- Ruivo, D. (2018). Entrepreneur why Portugal is the new land of opportunity for tech startups, <https://www.entrepreneur.com/article/307526>
- Taylor, M., Plummer, P. (2003), *Promoting local economic growth: the role of entrepreneurship and human capital*, *Education + Training*, Vol. 45 Issue: 8/9, pp.558-563, <https://doi.org/10.1108/00400910310508946>
- Vive, W. (2013). Silicon Valley Can't Be Copied. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/s/516506/silicon-valley-cant-be-copied/>.

Turismo sostenible en paisajes culturales: Frenando el abandono
Sustainable tourism in cultural landscapes: Arresting abandonment

Dr. Guillermo Reher
 guillermo.reher@cis-spain.com

CIS-Endicott International University
 Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Resumen

El turismo es visto como una oportunidad para favorecer el desarrollo de los paisajes culturales, ya que supone la creación de nuevas oportunidades económicas que pueden fomentar la sostenibilidad de las comunidades que habitan dichos paisajes. Sin embargo, no siempre el turismo es sostenible, y no siempre dicho desarrollo del sector turístico favorece la economía local de tal manera que pueda conseguir frenar el abandono. Se presentarán los datos turísticos y socioeconómicos del paisaje cultural de Las Médulas (León), y las debilidades y amenazas de dicho fenómeno.

Palabras clave: Paisajes culturales, Las Médulas, desarrollo sostenible, abandono.

Abstract

Tourism is usually considered an opportunity for the development of cultural landscapes, because the inflow of visitors creates new economic opportunities which can foster the sustainability of the local communities. This type of tourism, however, is not always sustainable, and the growth of the tourism sector does not always affect the local economy enough to arrest abandonment. Tourism and socioeconomic data will be presented regarding the case study of Las Médulas (León), and the weaknesses and threats that such a phenomenon entails.

Keywords: Cultural landscapes, Las Médulas, sustainable development, abandonment.

- aporte al desarrollo endógeno”, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito (Ecuador). <http://hdl.handle.net/10261/90238>
- Belletti, G. (2010). Ruralità e turismo. *Ariregionieuropa*, 6(20).
- Chambers, E. J. (2000). *Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism*. Prospect Heights (USA): Waveland Press.
- Chambers, E. J. (2004). Epilogue. Archaeology, Heritage, and Public Endeavor. In P. A. Shackel & E. J. Chambers (Eds.), *Places in Mind: Public Archaeology as Applied Anthropology* (pp. 193-208). New York (US): Routledge.
- de la Calle Vaquero, M., & García Hernández, M. (2013). Turismo y Patrimonio Arqueológico en España. In J. Almansa Sánchez (Ed.), *Arqueología Pública en España* (pp. 69-94). Madrid: JAS Arqueología.
- Lampkin, N. H., Foster, C., Padel, S., & Midmore, P. (1999). *The policy and regulatory environment for organic farming in Europe* (Vol. 1). Stuttgart: University of Hohenheim.
- López Merino, L., López Sáez, J. A., Sánchez-Palencia Ramos, F. J., Reher, G. S., & Pérez Díaz, S. (2009). Castaños, nogales y cereales: la antropización de los paisajes de Asturias y León en época romana. *Cuadernos de la Sociedad Española de Ciencias Forestales*, 30 (=Actas de la III Reunión sobre Historia Forestal), 93-99.
- López Merino, L., Peña Chocarro, L., Ruiz Alonso, M., López Sáez, J. A., & Sánchez-Palencia Ramos, F. J. (2011). Beyond nature: the management of a productive cultural landscape in Las Médulas area (El Bierzo, León, Spain) during pre-Roman and Roman times. *Plant Biosystems*, 145, 909-923.
- Manrique, R., Viaggi, D., & Raggi, M. (2015). A Bayesian network highlighting the linkages between landscape structure and the local economy: the case of agritourism in lowland areas of Northern Italy. *Journal of Environmental Planning and Management*, 58(12), 2137-2158. doi:10.1080/09640568.2015.1059738
- Mitchell, G. D. (1950). Depopulation and Rural Social Structure. *The Sociological Review*, 42(1), 69-85. doi:10.1111/j.1467-954X.1950.tb02462.x
- Nikolov, D., Borisov, P., & Radev, T. (2014). Integrated Landscape Analysis: Consumer's Preferences Approach for Defining the Competitive Landscape Composition. A case of Wine Tourism in Pazardjik District, Bulgaria. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 20(4), 761-766.
- Orejas, A., & Sánchez-Palencia Ramos, F. J. (2002). Mines, Territorial Organization, and Social Structure in Roman Iberia: Carthago Noua and the Peninsular Northwest. *American Journal of Archaeology*, 106(4), 581-599. doi:10.2307/4126218
- Pugliese, P. (2001). Organic Farming and Sustainable Rural Development: A Multifaceted and Promising Convergence. *Sociologia Ruralis*, 41(1), 112-130. doi:10.1111/1467-9523.00172
- Reher Díez, G. S. (2018). *Los paisajes culturales como transferencia del conocimiento. Una solución para los retos actuales de la arqueología*. (PhD), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Reher, G. S., López Merino, L., Sánchez-Palencia Ramos, F. J., & López Sáez, J. A.

- (2012). Configuring the landscape: Roman mining in the *conventus Asturum* (NW Hispania). In S. Kluiving, J. & E. Guttmann-Bond (Eds.), *Landscape Archaeology between Art and Science. From a Multi- to an Interdisciplinary Approach* (pp. 127-136). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Rey Benayás, J. M., Martins, A., Nicolau, J. M., & Schulz, J. J. (2007). Abandonment of agricultural land: an overview of drivers and consequences. *CAB Reviews: Perspectives in Agriculture, Veterinary Science, Nutrition and Natural Resources*, 2(57), 1-14. doi:10.1079/PAVSNR20072057
- Sánchez-Palencia Ramos, F. J. (Ed.) (2000). *Las Médulas (León). Un paisaje cultural en la Asturia Augustana*. León: Instituto Leonés de Cultura (Diputación Provincial de León).
- Sánchez-Palencia Ramos, F. J., Fernández-Posse de Arnáiz, M. D., Fernández Manzano, J., Orejas, A., Pérez, L. C., & Sastre, I. (2000). Las Médulas (León), un paisaje cultural patrimonio de la humanidad. *Trabajos de Prehistoria*, 57(2), 195-208.
- Slick, K. (2002). Archaeology and the Tourism Train. In B. J. Little (Ed.), *Public Benefits of Archaeology* (pp. 219-227). Gainesville (USA): University of Florida.
- Soulé, M., & Noss, R. (1998). Rewilding and Biodiversity: Complementary Goals for Continental Conservation. *Wild Earth*, 8(3), 2-11.
- Tassinari, P., Torreggiani, D., Benni, S., & Dall'Ara, E. (2013). Landscape Quality in Farmyard Design: An Approach for Italian Wine Farms. *Landscape Research*, 38(6), 729-749. doi:10.1080/01426397.2012.746653
- Tempesta, T., Giancristofaro, R. A., Corain, L., Salmaso, L., Tomasi, D., & Boatto, V. (2010). The importance of landscape in wine quality perception: An integrated approach using choice-based conjoint analysis and combination-based permutation tests. *Food Quality and Preference*, 21(7), 827-836. doi:https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2010.04.007
- Vicente Elías, L. (2008). Paisaje del viñedo: patrimonio y recurso. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(2): Turismo astronómico y enoturismo. Gastronomic and wine tourism), 137-158.
- Zavalloni, M., Raggi, M., Targetti, S., & Viaggi, D. (2015). Agricultural policies and the emergence of voluntary landscape enhancement efforts: an exploratory analysis of rural tourism using an agent-based model. *Journal of Environmental Planning and Management*, 58(12), 2159-2175. doi:10.1080/09640568.2015.1033515