



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Subject name</b>	Dirección de Operaciones
<b>Subject code</b>	E000011588
<b>Involved programs</b>	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
<b>Level</b>	Postgrado Oficial Master
<b>Quarter</b>	Semestral
<b>Credits</b>	3,0 ECTS
<b>Type</b>	Obligatoria
<b>Coordinator</b>	Manuel F. Morales Contreras
<b>Schedule</b>	11.30 - 13.30
<b>Office hours</b>	13.30-14.30
<b>Course overview</b>	Knowledge and understanding of the essential factors in the process of generating goods and their transfer to clients. More specifically, production processes and their differences are studied, the management of production systems based on the type of service and product, the design of production systems, the planning of production and logistics activities, the generation of needs in production processes, inventory management, product quality management and logistics service. Deepening of concepts about product and process design, task organization, mathematical tools and algorithms used in operations planning and programming, analysis, evaluation and quality management of operations systems, performance measurement of operations, productivity in the context of operations and the management of supply and distribution networks.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Javier García González
<b>Department</b>	Department of Electrical Engineering
<b>Office</b>	Alberto Aguilera 25 [D-502] Santa Cruz de Marenco 26
<b>EMail</b>	Javier.Garcia@iit.comillas.edu
<b>Phone</b>	6305
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Jorge Alonso Monge
<b>Department</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>EMail</b>	jamonge@icade.comillas.edu
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Manuel Francisco Morales Contreras
<b>Department</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Office</b>	Alberto Aguilera 23 [OD428]



<b>EMail</b>	mfcontreras@icade.comillas.edu
<b>Phone</b>	2461
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Michel Luis Rivier Abbad
<b>Department</b>	Department of Electrical Engineering
<b>Office</b>	Santa Cruz de Marcenado 26 [D-504]
<b>EMail</b>	Michel.Rivier@iit.comillas.edu
<b>Phone</b>	6111
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Steve Paton
<b>Department</b>	ICADE Business School
<b>EMail</b>	spaton@comillas.edu
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Tomás Gómez San Román
<b>Department</b>	Department of Electrical Engineering
<b>Office</b>	Santa Cruz de Marcenado 26
<b>EMail</b>	Tomas.Gomez@iit.comillas.edu
<b>Phone</b>	6220

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación

This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.

It will provide them with an understanding of designing, managing and improving operations and the comprehension about the role that it plays in manufacturing and services organizations.

By the end of the course, students should have developed the ability to use some analytical tools and conceptual frameworks about operations management and business processes.

As operations are related to many aspects of the Organization, from product design to delivery to the customer, knowledge on this domain will provide the student with a wide vision about the impact of the decisions in the value chain.

This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.



## Prerequisitos

None

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal.
	RA02	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA03	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA02	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA03	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.



CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos

### ESPECÍFICAS

CE08	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.	
	RA01	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.
	RA02	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
	RA03	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
	RA04	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes.
	RA05	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
	RA06	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa.
	RA07	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
	RA08	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
	RA09	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa.

### BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

#### Contenidos – Bloques Temáticos

##### Course Contents

1. Operations and Productivity. Operations Strategy.
2. Design of Goods and Services
3. Process and Layout Strategies
4. Location Strategies
5. Managing Quality



6. Capacity Planning
7. Supply Chain Management
8. Inventory Management
9. Production Planning
10. Just In Time and Lean Production Systems

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

- Masterclass
- Oral presentations, cases, practice and exercises.
- Collaborative learning

CG02, CG04, CG06,  
CG08, CG09, CE08

#### Metodología No presencial: Actividades

- Individual study and organized reading
- Analysis and resolution of cases and exercises, individual or collective
- Academic tutoring

CG02, CG04, CG06,  
CG08, CG09, CE08

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Lecciones de carácter expositivo	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
14.00	12.00	4.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada	Analisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00	15.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Individual evaluation.	Theoretical practical exam (Theory, Exercises, Business case).  A minimum grade of 5.00 is required to pass the	50 %



	course.	
Active participation in class.	Individual and collective activities	30 %
Ellaboracion, presentation and defense of a group assignment	Group activity	20 %

## Calificaciones

Weights will be applied only if Final Exam qualification is equal or higher than the minimum required.

Final Exam minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00).

### STUDENTS WITH SCHOOLING EXEMPTION

Students with schooling exemption are not required to attend to class, so the course grade will consist on a Final Exam (100%).

### EVALUATION IN EXTRA EXAM

After the Final exam:

Students failing the ordinary Final Exam will have the opportunity of an Extraordinary Exam, whose minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00). Weights will be applied only if Extraordinary Exam qualification is equal or higher than the minimum required.

Students passing the ordinary Final Exam but failing the course, will have the opportunity of an Extraordinary Exam. Course grade will consist on the Extraordinary Exam grade (100%).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Textbooks

See Bibliografía

#### Articles

Provided in class by professor

#### Websites

See Moodle

**Notes**

Provided in class by professor

**Other materials**

Videos Provided in class by professor

### Bibliografía Complementaria

- AQUILANO, NICHOLAS J.; CHASE RICHARD B. (2009): Administración de operaciones, McGrawhill,
- HEIZER J. (2009): Principios de la Administración de Operaciones. Pearson
- LEPORATI, M., MARTUL VÁZQUEZ, L., MORALES CONTRERAS, M.F. (2021). GLOBAL SUPPLY CHAIN. An integrative View. Ed. Thomson Reuters, Aranzadi.
- KRAJEWSKY, L. J. (2010) Administración de Operaciones. Proceso y Cadena de Valor. Pearson
- GOLDRATT, E. (2005). La Meta: Un proceso de Mejora Continua. Díaz de Santos.