

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Subject name</b>	Sociology of Communication
<b>Subject code</b>	E000004231
<b>Main program</b>	<a href="#">Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations</a>
<b>Involved programs</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso]
<b>Level</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Quarter</b>	Semestral
<b>Credits</b>	6,0 ECTS
<b>Type</b>	Básico
<b>Department</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Coordinator</b>	Dr. Ricard Mamblona Agüera
<b>Schedule</b>	A determinar
<b>Office hours</b>	A determinar
<b>Course overview</b>	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Datos del profesorado	
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Ricardo Mamblona Agüera
<b>Department</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>E-Mail</b>	rmamblona@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
Sociology of Communication offers a framework to study the role of communication in today's world.	
<b>Prerequisitos</b>	
A basic knowledge of English, sociology and philosophy.	

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

## Contenidos – Bloques Temáticos

1. The role of communication theories in studying communication. A general vision of the subject. Perspectives.
2. Functionalism. Early authors: Lasswell, Lazarsfeld. Mathematical theories of comm. Advanced functionalism. Agenda Setting. Spiral of Silence.
3. Effects theory. Uses and gratifications.
4. Information society. Palo Alto. Toronto school: McLuhan.
5. Critical theories. Marxism. Frankfurt school, Adorno, Habermas. Public Sphere, Nancy Frazer.
6. Cultural Studies: Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry. Post modernism: Jameson, Baudrillard. Foucault. Globalization: Castells, Appadurai.
7. Bourdieu.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

- Clases teórica
- Seminarios

#### Metodología No presencial: Actividades

- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación
- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS

NON-PRESENTIAL HOURS

ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

Examen final, mínimo un 4.

Participación, mínimo un 80 por ciento de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004

- Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid. 1981
- Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona 1999
- Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona 1993.
- Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid. 2005

### **Bibliografía Complementaria**

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. London. 2004
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona 1993
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. London 1990.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. London 2004
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información.
- Editorial Noesis. Madrid, 1997

### **Otros recursos**

- Aula virtual, de uso obligatorio

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"  
[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)