

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Subject name</b>	Sociology of Communication
<b>Subject code</b>	E000004231
<b>Main program</b>	<a href="#">Bachelor's Degree in Audiovisual Communication</a>
<b>Involved programs</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Level</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Quarter</b>	Semestral
<b>Credits</b>	6,0 ECTS
<b>Type</b>	Básico
<b>Department</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Coordinator</b>	Dr. Ricard Mamblona Agüera
<b>Schedule</b>	A determinar
<b>Office hours</b>	A determinar
<b>Course overview</b>	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Datos del profesorado	
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Ricardo Mamblona Agüera
<b>Department</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>E-Mail</b>	rmamblona@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
Sociology of Communication offers a framework to study the role of communication in today's world.	
<b>Prerequisitos</b>	
A basic knowledge of English, sociology and philosophy.	

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional

#### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

#### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE06</b>	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

#### Resultados de Aprendizaje

<b>RA05</b>	Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan
<b>RA06</b>	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA08</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA09</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA10</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. The role of communication theories in studying communication. A general vision of the subject. Perspectives.
2. Functionalism. Early authors: Lasswell, Lazarsfeld. Mathematical theories of comm. Advanced functionalism. Agenda Setting. Spiral of Silence.
3. Effects theory. Uses and gratifications.
4. Information society. Palo Alto. Toronto school: McLuhan.
5. Critical theories. Marxism. Frankfurt school, Adorno, Habermas. Public Sphere, Nancy Frazer.
6. Cultural Studies: Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry. Post modernism: Jameson, Baudrillard. Foucault. Globalization: Castells, Appadurai.
7. Bourdieu.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

- Clases teórica
- Seminarios

#### Metodología No presencial: Actividades

- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación
- Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de evaluación

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
NON-PRESENTIAL HOURS	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>ECTS CREDITS: 6,0 (150,00 hours)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final exam	Mínimo 40 por ciento para aprobar.	30

Resitting in July		
Groupal work. Compulsory 80% of classes	Resitting permitted	50
Participation No resitting	Es imprescindible cumplir con las tres partes de la evaluación para hacer media de la nota final. La asignatura requiere un mínimo del 80 por ciento de asistencia a clase para aprobar..	20

### Calificaciones

Examen final, mínimo un 4.

Participación, mínimo un 80 por ciento de asistencia.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004
- Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid. 1981
- Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona 1999
- Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona 1993.
- Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid. 2005

### Bibliografía Complementaria

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. London. 2004
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona 1993
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. London 1990.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. London 2004
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información.
- Editorial Noesis. Madrid, 1997

### Otros recursos

- Aula virtual, de uso obligatorio

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"  
<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>