



## TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Trabajo Fin de Máster
Subject code	E000011611
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Credits	6,0 ECTS
Type	Prueba Final Máster
Department	Facultad de Derecho

Teacher Information	
<b>Teacher</b>	
Name	Carlos Puig Sagi-Vela
Department	ICADE Business School
E-Mail	cpuig@icade.comillas.edu
<b>Teacher</b>	
Name	Estela María Díaz Carmona
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
E-Mail	emdiaz@icade.comillas.edu
Phone	2472
<b>Teacher</b>	
Name	Miguel Arjona Torres
Department	ICADE Business School
E-Mail	marjona@icade.comillas.edu

## SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<b>Contribution to the professional profile of the degree</b>
The Final Project consists of an individual written piece of work with which students can demonstrate they are able to undertake a research project, to organise it, structure it and defend it in a professional and academic way.

Competencies - Objectives
<b>Competences</b>
<b>GENERALES</b>



<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	<b>RA01</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.
	<b>RA02</b>	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante.
	<b>RA03</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
	<b>RA04</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos.
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	<b>RA01</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
	<b>RA03</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes.
	<b>RA04</b>	Incorpora la información a su propio discurso.
	<b>RA05</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias.
<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	<b>RA01</b>	Identifica y define adecuadamente y proactivamente el problema y sus posibles causas.
	<b>RA02</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación.
	<b>RA03</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico.
<b>CG06</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
<b>CG07</b>	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.	
	<b>RA01</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.
	<b>RA02</b>	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios.
	<b>RA03</b>	Es capaz de asumir responsabilidades.
	<b>RA04</b>	Establece correctamente las prioridades de trabajo.
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	



	<b>RA01</b>	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia.
	<b>RA02</b>	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica.
	<b>RA03</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto.
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	<b>RA01</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	<b>RA02</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	<b>RA03</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
<b>CG10</b>	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresarial.	
	<b>RA01</b>	Es capaz de acometer nuevos retos.
	<b>RA02</b>	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales.
	<b>RA03</b>	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes.
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE14</b>	Ser capaz de elegir el marco teórico-conceptual y enfoque metodológico apropiados e identificar la bibliografía más relevante para el trabajo de investigación a realizar.	
	<b>RA01</b>	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas
	<b>RA02</b>	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.
	<b>RA03</b>	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos.
	<b>RA04</b>	Emplear las habilidades adquiridas y desarrolladas en las diferentes materias del Máster al servicio de la elaboración de un proyecto personal.
	<b>RA06</b>	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento
	<b>RA07</b>	RA 7. Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección.



## Contents - Thematic Blocks

Owing to the diversity of experiences the Final Project can take one of three following forms:

- a) a **business plan** or a **relevant** part of it
- b) a **consulting project** within any management setting
- c) a **research project** in any management and business administration topic

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects of the subject

#### In-class Methodology: Activities

**Lectures.** They will focus on research methodology, on frameworks and tools that can be used in each of the 3 different forms that the Final Project can take (business plan, consulting project, academic research study)

CG01, CG02, CG03,  
CG06, CG08, CG09,  
CG10, CG07, CE14

#### Non-Presential Methodology: Activities

Individual study and reading.

Writing the final project

Tutorials

CG01, CG02, CG03,  
CG06, CG08, CG09,  
CG10, CG07, CE14

## SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS

NON-PRESENTIAL HOURS

ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

## EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
	<p><b>Project proposal - 10% of final mark</b></p> <p><b>Final document - 70% of final mark - A grade of "5" or more is required in this part to pass the final project:</b></p> <p><b>Written work quality based on:</b> work structure, work format, work content (goals, methodology, conclusions/discussions) and writing quality (argumentation, synthesis, analysis and evaluation):</p>	



<p>2 written works (project proposal and final document) and oral defence</p>	<p><b>60%</b> of final mark</p> <p><b>Social and environmental impact assessment:</b> the work must include a final evaluation on the social and environmental impact of the entrepreneurship venture, consulting project or research study undertaken by the student. The usage of the United Nations' Sustainable Development Goals (<a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/</a>) are highly recommended as the evaluation criteria to be used:</p> <p><b>10%</b> of final mark</p> <p><b>Oral and public defence of the project - 20% of final mark - A grade of "5" or more is required in this part to pass the final project:</b></p> <p>All students must defend orally and publicly their projects in front of an academic jury. If one student does not defend his/her project, he/she will not pass the Final Project course</p> <p>Assessment criteria: communication (opening and closing, clarity and accuracy of language used, non-verbal communication, visual aids) and contents (agenda and goals, appropriate contents, efficient linkage between parts, accuracy and quality of data used, conclusions and final reflections)</p>	<p>50 %</p>
---	---	-------------

## Ratings

Students can choose when they want to hand in and defend their projects: they can choose between the end of semester 2 and the end of the academic year.

Students will have one resit chance only in case they choose to hand in and defend their projects at the end of semester 2. In that case, the resit date will be the end of the academic year.

**Please note:**

**Plagiarism** is a behaviour that aims at falsifying the academic evaluation/assessment systems<sup>[1]</sup>. It will therefore be considered as a **serious offence** subject to the corresponding penalties (see "Reglamento General de la Universidad").

[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168, A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en: <http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**Syllabus**  
**2021 - 2022**

## Basic Bibliography

Bryman, A. and Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2<sup>nd</sup> edition*. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). *Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting*. Harlow: Pearson Education.