



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Impacto económico de la celebración de eventos deportivos: Caso del Mutua Madrid Open.**

Autor: Cristina Ugarriza Pérez

Director: Jorge Martín Magdalena

Madrid, marzo 2023

## RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado consiste en determinar y estudiar cuales son las variables que se ven afectadas tanto positiva como negativamente por la celebración del Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid durante el mes de mayo y entender que es lo que ocasiona que dichas variables se vean alteradas y justificar el impacto de dichas variables en la economía. Es decir, se pretende entender cual es el impacto de este evento deportivo en la ciudad de Madrid. Estas variables seleccionadas han sido el turismo, la ocupación hotelera, la hacienda publica y el empleo, las cuales se analizan en detalle y se exponen los datos numéricos y las explicaciones del porque el impacto que tienen en la economía madrileña cuando se celebra el evento deportivo. También se realiza un recorrido por la historia de los eventos deportivos y como estos han ido evolucionado con el paso de los años, para posteriormente centrar la atención más concretamente en los eventos tenístico y cuales han sido los grandes acontecimientos de la historia que permiten entender el tenis en la actualidad como lo entendemos, además de focalizar la atención en la figura del tenis en nuestro país.

Palabras claves: tenis, Mutua Madrid Open, impacto, económico

## ABSTRACT

The main objective of this thesis is to determine and study the variables that are affected both positively and negatively by the Mutua Madrid Open in the city of Madrid during the month of May and to understand what causes these variables to be altered and to justify the impact of these variables on the economy. In other words, the aim is to understand the impact of this sporting event on the city of Madrid. These selected variables are tourism, hotel occupancy, public finances and employment, which are analyzed in detail and the numerical data and explanations of the impact they have on the Madrid economy when the sporting event is held are presented. It also analyses at the history of sporting events and how they have evolved over the years, and then focuses more specifically on tennis events and what have been the great events in history that allow us to understand tennis today as we understand it, as well as focusing attention on the figure of tennis in our country.

Keywords: tennis, Mutua Madrid Open, impact, economic

# INDICE

1.	<i>Introducción</i> .....	5
1.1.	Justificación del tema .....	5
1.2.	Objetivos de la investigación.....	7
1.3.	Metodología de la investigación.....	8
2.	<i>Marco Conceptual</i> .....	9
2.1.	Historia de eventos deportivos en la sociedad.....	9
2.2.	Clasificación de los eventos deportivos según Gratton y Wilson .....	12
2.3.	Historia y evolución del tenis .....	15
2.4.	El tenis en España.....	18
2.5.	Explicación de los torneos y reparto de puntos ATP.....	20
2.6.	Torneo Mutua Madrid Open.....	22
2.7.	La Caja Mágica.....	24
3.	<i>Conceptos Teóricos</i> .....	27
3.1.	Variables que analizar .....	27
3.2.	Problemática de la medición del impacto económico .....	28
3.3.	Teoría del método de transferencia de beneficios de bienes de mercado.....	32
4.	<i>Análisis económico del Mutua Madrid Open</i> .....	34
4.1.	Turismo.....	34
4.2.	Ocupación hotelera .....	36
4.3.	Empleo.....	42
4.4.	Hacienda Pública .....	44
4.5.	Impacto final del Mutua Madrid Open sobre la economía.....	46
5.	<i>Futuro del Mutua Madrid Open</i> .....	48
6.	<i>Conclusiones</i> .....	50
7.	<i>Bibliografía</i> .....	53

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Evolución del número de plazas en hoteles de la Comunidad de Madrid .	36
Ilustración 2 Número de establecimientos hoteleros abiertos en la Comunidad de Madrid .....	37
Ilustración 3 Ingresos por habitación disponible para la Comunidad de Madrid .....	38
Ilustración 4 Grado de ocupación de las plazas en establecimientos hoteleros en la Comunidad de Madrid .....	40

# 1. Introducción

## 1.1. Justificación del tema

Los eventos deportivos en nuestra sociedad son símbolo de celebración y han ido ganando relevancia, así como reconocimiento con el paso de los años. Este fuerte aumento del reconocimiento no se debe únicamente al impacto mediático que generan alrededor de todo el mundo debido a la facilidad que existe en la actualidad de poder seguir un suceso deportivo desde cualquier punto del planeta, si no también al aumento del interés por parte de la sociedad en desarrollar la práctica de actividades deportivas (Bosch et al., 2019). Esta afirmación se sostiene analizando el impacto en la economía de nuestro país que tiene la celebración de eventos deportivos, alcanzando un notable 1,44% del PIB español, así como un total del 2,72% del empleo generado (Bosch et al., 2019). Por lo tanto, se puede afirmar que los eventos deportivos no solo suscitan interés por parte de los aficionados para pasar un buen rato, poder celebrar los triunfos todos reunidos y poder disfrutar de profesionales realizando sus deportes favoritos, si no también suscitan importantes ingresos económicos y sociales para la localidad en la que se celebran y para numerosas personas cuyos trabajos se ven impactados por la celebración del evento deportivo en cuestión

La evolución que ha sufrido el deporte en los últimos años, lo ha convertido no solamente en una actividad lúdica y buena para la salud, si no también lo ha convertido en un hecho social de enorme impacto en las vidas de aquellos que lo siguen o lo practican (Selva y Medina, 2012), ya sea de manera asidua o esporádica. Con el paso del tiempo, el deporte se ha comenzado a considerar como “un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica” (Castellanos García, 2001). Y es que, cuando una persona practica un deporte o asiste a un evento o espectáculo deportivo lo que está ocurriendo es que esta persona está satisfaciendo de alguna manera una necesidad. Es por ello, que, al existir una necesidad, surge una demanda de dicha necesidad, y, por tanto, los organizadores de eventos, instituciones públicas y entidades deportivas buscan satisfacer dicha demanda mediante la organización de eventos deportivos. (Sanz y Insúa, 2003).

El deporte y más concretamente el tenis, han sido una parte muy importante de mi vida desde que tengo recuerdo de ello. Desde muy temprana edad, empecé a jugar al tenis y

poco a poco fui dándome cuenta de que era un deporte el cual disfrutaba practicando y el que me permitió aficionarme a la practica deportiva de manera usual. Las clases de los fines de semana se convirtieron en clases semanales para luego convertirse en clases prácticamente diarias, hasta alcanzar un nivel lo suficientemente alto que me permitió jugar el campeonato de Madrid y poder jugar federada en un club en primera división madrileña. De la misma forma que el tenis se convirtió en el deporte que mas practicaba, siempre me he considerado muy aficionada a todo tipo de deportes y he seguido y practicado como hobbies muchos otros.

Este afán de querer practicar y seguir el deporte, me ha dado la oportunidad de poder asistir a numerosos eventos deportivos a lo largo de mi vida, tanto en el territorio nacional como internacional. He tenido la oportunidad de asistir a Lisboa y Cardiff a las finales de Champions del Real Madrid, asistir a un partido de play-offs de la NBA en Estados Unidos, ir a los Juegos Olímpicos celebrados en Londres, asistir a Wimbledon y Roland Garros como espectadora y colaborar durante cinco años seguidos con el torneo Mutua Madrid Open como recogepelotas oficial del torneo, teniendo la oportunidad de conocer de cerca a los mejores jugadores y jugadoras del panorama internacional del tenis fuera de las pistas y disfrutar de su juego a escasos metros dentro de ella, convirtiéndome en una parte fundamental para que la celebración del torneo saliese como esperado y que los espectadores pudiesen disfrutar del espectáculo deseado.

Estas oportunidades de poder haber disfrutado de numerosos eventos deportivos de gran repercusión en primera persona me ha permitido vivir en primer plano el impacto que generan en la sociedad, tanto en las personas que se desplazan para disfrutar de dichos eventos, como las personas que trabajan para el evento, las personas cuyos negocios se ven impactados por la celebración del evento, tanto como por la propia ciudad y país que acoge el evento deportivo en cada situación, y por lo tanto, he considerado una gran oportunidad la realización de este trabajo de fin de grado para poder plasmar dicha experiencia de una manera mas teórica y cuantitativa a la vez que disfrutar desarrollando un tema como es el deporte y mas concretamente el tenis que tanto me ha aportado a lo largo de mi vida.

Posteriormente a haber analizado el impacto económico que tiene el Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid, se va a realizar un corto análisis de la rentabilidad que genera

tanto el torneo como todo lo que le rodea, puesto que alrededor de los eventos deportivos siempre se genera un comentario de que los eventos no son tan rentables como nos quiere hacer entender los responsables de organizar dichos eventos, además de que mucha gente solo tiene en mente la celebración de dicho evento deportivo y no todo lo que se ha tenido que construir y generar para poder hacer posible dicha celebración. Un claro ejemplo de esto es el Mundial de Fútbol celebrado en Brasil, que como bien menciona Andrew Zimbalist en un artículo publicado denominado “¿Merece la pena?”, toda la infraestructura construida para la celebración del evento deportivo tiene un millonario impacto posterior de mantenimiento de las instalaciones que puede ocasionar que nunca se amortice su construcción.

## 1.2. Objetivos de la investigación

El objetivo principal en la realización de este trabajo de fin de grado consiste en realizar un análisis del impacto económico que tiene la celebración de eventos deportivos en la actualidad, centrándose más concretamente en el caso de uso del torneo de tenis Mutua Madrid Open, torneo albergado en Madrid por la ATP con el rango de ATP Máster 1000, acogiendo también al circuito WTA, que es el circuito femenino de tenis, con la categoría de Premier Mandatory.

Por lo tanto, el objetivo principal consiste en determinar y estudiar cuales son las variables que se ven afectadas tanto positiva como negativamente por la celebración del Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid durante el mes de mayo y entender que es lo que ocasiona que dichas variables se vean alteradas y justificar el impacto de dichas variables en la economía.

A partir de este objetivo principal, se tratarán otros temas derivados que permitirán alcanzar de manera más consistente el objetivo principal. Entre los temas secundarios destacan el analizar y estudiar el contexto del sector deportivo para la economía, además de distintas metodologías de medición del impacto que existen y su aplicación al caso de estudio para el Mutua Madrid Open, análisis de la rentabilidad económica de dicho torneo de tenis, además del estudio de la rentabilidad a futuro de la celebración del torneo en la capital de España.

### 1.3. Metodología de la investigación

Los principales enfoques utilizados en los diversos trabajos de los impactos económicos generados por actividades deportivas son el Sistema de Cuentas Económicas del deporte (TEC) el cual está basado en la metodología de elaboración de las Cuentas Nacionales de la Contabilidad Nacional y las Cuentas Satélites, el análisis Input-Output, que permite evaluar las dependencias internas dentro de una economía a través de tablas matriciales, y el análisis coste beneficio (ACB), que permite medir el impacto socioeconómico de eventos deportivos, calculando el valor del valor actual neto de ambos costes y beneficios que el evento deportivo haya generado (Fernández y Alonso, 2012).

Durante la realización del trabajo, se utilizarán todas estas técnicas que se han expuesto anteriormente en este párrafo para de una manera deductiva poder sacar conclusiones basadas en la rentabilidad del Mutua Madrid Open, y analizar detenidamente el impacto económico que este evento deportivo organizado en la ciudad de Madrid genera.

Se comenzará por abarcar el marco conceptual del tema a tratar, también conocido como revisión bibliográfica no sistemática, con una explicación del impacto de distintos eventos deportivos en la historia, y de como el deporte ha ido evolucionando hasta lo que es hoy en día. A continuación, se expondrá una explicación detallada sobre el origen del tenis, y de como está estructurado, así como de la situación actual del circuito tenístico, es decir, que tipo de torneos existen, como se clasifican, la importancia y el impacto de cada uno de ellos según su clasificación, etc. Posteriormente, se indagará en mayor profundidad en el torneo seleccionado, el Mutua Madrid Open, analizando sus características más emblemáticas. Se continuará con un análisis teórico de las variables a analizar, así como una explicación teórica de los métodos que se utilizaran para medir el impacto económico que genera el torneo. Más adelante, se realizará un análisis cuantitativo de dichas variables anteriormente explicadas, entre las cuales destacan el turismo, los impuestos, etc... Posteriormente, se comentará en líneas generales cual es el futuro predicho para el torneo en cuestión y se finalizará el trabajo exponiendo las conclusiones obtenidas durante su realización, basándose en los distintos indicadores que se han ido sacando con respecto a las variables analizadas.



## 2. Marco Conceptual

### 2.1. Historia de eventos deportivos en la sociedad

Existen pruebas históricas que certifican que el origen de los eventos deportivos se remonta hasta el antiguo Egipto, donde se celebraban acontecimientos de eventos deportivos de lucha, lanzamiento de jabalina, tiro con arco y carreras de caballos, habiéndose encontrado restos de pistas de caballos en el valle del río Nilo del año 2.500 a.c. Estos eventos deportivos representaban un acontecimiento de alta relevancia para los egipcios, puesto que era una manera de entretener al pueblo y una ocasión de juntar a todas las clases sociales incluyendo nobles y esclavos. Estos eventos no solo eran un motivo de celebración de logros de líderes, si no también motivos de celebración para honrar a los dioses y de mostrar la gratitud que sentía el pueblo por los favores recibidos por parte de los dioses.

En la antigua Grecia, los eventos deportivos fueron una parte fundamental para el desarrollo de su cultura, incluso suponiendo el origen de algunos eventos deportivos de gran calibre que siguen vigentes en nuestros días y que representan algunos de los eventos deportivos más relevantes de nuestros días. El origen de los eventos deportivos en la antigua Grecia se remonta al año 776 a.c. con la primera celebración de los Juegos Olímpicos. Estos representaban un evento de enorme importancia para la ciudadanía griega, donde luchaban no únicamente por medallas de oro, plata y bronce, si no también por medallas de gloria y honor. Estos eventos deportivos eran también motivo de celebración en nombre de los dioses, a los cuales rendían tributo y adoración mediante la práctica deportiva. Además de los Juegos Olímpicos, también se celebran otros eventos deportivos para mostrar la adoración y gratitud hacia los dioses, tales como los Juegos Píticos, los cuales tenían lugar cada dos años y se celebraban para rendir tributo al rey Apolo en el santuario de Delfos, donde se realizaban pruebas como el atletismo, boxeo y carreras de caballos, los juegos Nemeos en honor al dios Zeus, los Juegos Ístmicos en honor al dios del mar Poseidón y los Juegos Panatenaicos en honor a la diosa de la sabiduría, la estrategia y la justicia Atenea.

Fue en la antigua Grecia, donde pese a el gran componente religioso que presentaban dichas pruebas deportivas, se pudo apreciar el primer componente social y económico de celebrar dichos eventos. Estos eventos deportivos representaban una manera de juntar al

pueblo y de poder disfrutar del desarrollo de la cultura todos juntos. Además, la celebración de dichos eventos atraía a ciudadanos de muchas regiones cercanas, lo que suponía un aliciente para las personas encargadas de la organización del evento deportivo.

Los eventos deportivos también se hicieron populares en la Roma antigua. Los eventos deportivos en la antigua Roma remontan su origen a la época de los antiguos reyes de Roma. Durante este periodo, eran altamente comunes los juegos de lucha, carreras de caballos y competiciones de lanzamiento de jabalina y lanzamiento de disco. Estas actividades deportivas representaban una forma de entretenimiento y también una manera de rendir honor a los dioses romanos. El primer evento deportivo oficial en Roma fue el "Ludi Romani", cuyo origen se remonta al año 364 a. C. Estos juegos se llevaron a cabo en honor de Júpiter y presentaban una duración de cinco días. Durante los juegos, se celebraban competiciones de correr, lucha, lanzamiento de jabalina y lanzamiento de disco. En el año 173 a. C., se comenzó a organizar los "Ludi Cereales" en nombre de la diosa Ceres, la diosa de la agricultura. Estos juegos tenían una duración de 10 días y incluían competiciones de boxeo, carreras de caballos y carreras de carros. Estos juegos se llevaban a cabo cada año durante el mes de septiembre. En el año 46 a. C., Julio César introdujo los "Ludi Megalenses", que se celebraban para rendir honor de la diosa Cybele. Estos juegos eran muy similares a los juegos de la antigua Roma y duraban cinco días. Las competiciones incluían carreras de caballos, carreras de carros y lucha. Durante la época del Imperio Romano, los juegos fueron poco a poco convirtiéndose en mas populares y por lo tanto, se llevaban a cabo con mayor asiduidad. Los "Ludi Apollinares" se celebraron cada año en honor de Apolo y duraban seis días. Estos juegos consistían en carreras de caballos, carreras de carros, lucha y competiciones de lanzamiento de jabalina y disco. Durante la época del Imperio Romano también se celebraban los "Ludi Gladiatorii", que eran eventos deportivos donde los gladiadores combatían los unos contra los otros. Estos juegos fueron ganando popularidad y se convirtieron en una manera de entretener a la población romana. Los eventos deportivos en la antigua Roma fueron una parte importante de la cultura romana y sirvieron como una forma de entretenimiento y también como una forma de honrar a los dioses. Estos juegos se celebraban con gran entusiasmo y atraían a grandes multitudes. Aunque los eventos deportivos como tal celebrados en la antigua Roma ya no están vigentes, los eventos deportivos celebrados en la actualidad presentan características muy similares a los valores y la tradición de estos eventos antiguos que se celebraban en la antigua Roma.

Durante la Edad Media, los eventos deportivos representaban una manera de entretener a la nobleza y la clase media de la sociedad. Las actividades deportivas y sus eventos de celebración no se limitaban únicamente a la actividad de caballería, como eran las jinetadas, torneos de carreras de caballos y los juegos de caballería propios de las clases altas de la época, puesto que las actividades deportivas se extendieron entre todas las clases sociales como podían ser los artesanos y mercaderes, cobrando un aspecto cómico de mascarada. El juego de la pelota y el lanzamiento de jabalina fueron muy exitosos, recibiendo la aceptación por parte de las clases altas de la sociedad. Además, se extendieron entre la población las manifestaciones cinegéticas, comprendiéndose desde la cetrería hasta la caza de "liebres, conejos, perdices con nieve, jabalí, etc." (Cagigal, 1996). Durante Edad Media también eran típicas las justas, las cuales eran competiciones en las que se demostraban las destrezas usando las espadas a la vez que se utilizaba el caballo para luchar, haciendo uso de armas reales y armaduras para la defensa propia. También destacó como deporte popular la caza, la cual se desarrollaba con caballos y se usaban perros para el rastreo del animal que había sido cazado previamente. La caza era una actividad social especialmente popular entre las personas de la nobleza y los caballeros medievales. Los caballeros medievales competían entre ellos para poder proclamarse como el mejor cazador, y los caballeros medievales que eran catalogados como ganadores recibían ostentosos premios.

Con la llegada de la Revolución Industrial, la práctica deportiva adquirió un nuevo enfoque mucho más parecido y cercano a como lo conocemos hoy en día, con una gran relación con el pensamiento racionalista materialista que se desarrolló en los siglos XVII y XVIII, como también por el impacto de las formas nuevas y roles de la sociedad, así como los avances globales que supuso la primera revolución industrial. In situ a través del árbitro y/ o los jueces. Estas transformaciones han permitido acuñar expresiones filosóficas sobre la caracterización del deporte como un hecho social que se enmarca "entre el rito, el ethos y el mito" (Lenk, 1985). La revolución industrial supuso un cambio de paradigma en los eventos deportivos, acompañado de un cambio en la vida de las personas de la época. El fuerte desarrollo industrial permitió un avance en el transporte, permitiendo que los eventos deportivos acogiesen a contendientes de lugares lejanos que podían trasladarse hasta las sedes deportivas para participar en el evento, como fueron los Juegos Olímpicos de la época. El desarrollo empresarial que acompañó a la revolución

industrial también afecto al ámbito deportivo, creándose empresas deportivas que permitían a los atletas ingresar dinero por ejercer la actividad deportiva, surgiendo empresas que continúan ejerciendo su actividad en nuestros días y que ayudan a miles de atletas a poder mejorar día a día en su profesión.

En la actualidad, los eventos deportivos se han convertido en una parte importante de la cultura global. Se celebran competiciones deportivas en todo el mundo, como los Juegos Olímpicos, los Juegos Panamericanos, los Juegos del Sudeste Asiático y los Juegos Europeos. Estos eventos deportivos atraen a personas de todo el mundo y son una forma de unir a la comunidad global y poder compartir tradiciones similares con personas que tienen culturas muy distintas a las nuestras. Los eventos deportivos también se han convertido en una forma de promover la paz y el entendimiento entre las naciones, generando grandes lazos de unión en momentos de tensión política y geográfica entre distintos países.

## 2.2. Clasificación de los eventos deportivos según Gratton y Wilson

Se procede a analizar detalladamente la propuesta de clasificación de eventos deportivos según sus características propuesta por Gratton en el año 2000 y mas adelante modificada y ampliada por parte de Wilson en el año 2006. La clasificación que proponen se fundamenta mayormente en las diferencias mostradas en las características que presenta cada evento deportivo y cuales son sus particularidades económicas. Por lo tanto, siguiendo esta línea de clasificación, Gratton dividió los eventos deportivos en cuatro grandes grupos (Gratton, et al., 2006):

- **Eventos Tipo A:** Engloba eventos de carácter diferencial y único, con un amplio abanico de espectadores internacionales que genera una importante actividad económica y con un interés mediático generado en torno al evento de marcada importancia. Un ejemplo para un evento del Tipo A podría ser los Juegos Olímpicos o la Copa Mundial de futbol organizada por la FIFA.

- **Eventos Tipo B:** Enmarca los eventos que consiguen atraer la presencia de una gran cantidad de espectadores y los cuales se desarrollan de manera anual tanto a nivel territorial como internacional. De la misma manera que ocurría con los eventos del tipo A, estos también generan un importante impacto económico y un enorme impacto mediático. Un ejemplo de este tipo de eventos sería la UEFA Champions League o la carrera de Formula 1 que se celebra en Montmeló, Cataluña todos los años.
- **Eventos Tipo C:** Enmarca eventos que atraen a un público de carácter nacional, pero el evento presenta características de ámbito internacional geográfico. Se pueden diferenciar los eventos en dos subgrupos dependiendo de si el evento presenta un carácter irregular (C1) o regular (C2). En este caso, el impacto económico generado es mucho más reducido que el que se generaba en los anteriores dos tipos de eventos. Un ejemplo de evento deportivo dentro de este grupo es la San Silvestre celebrada en Vallecas o la Maratón de Barcelona.
- **Eventos Tipo D:** Engloba eventos cuya participación de deportistas está muy demandada, pero en cambio la afluencia de público al evento es limitada. Suele incluir eventos pertenecientes a competiciones que tienen lugar todos los años dentro del territorio nacional. Se pueden diferenciar los eventos en dos subgrupos dependiendo de si el evento presenta un carácter irregular (D1) o regular (D2). Un ejemplo de evento deportivo dentro de este grupo es el Campeonato de España de Atletismo.
- **Eventos Tipo E:** Este nuevo tipo de evento fue establecido por Wilson en el año 2006, y engloba dichos eventos deportivos que tienen lugar de manera periódica, pero cuyo impacto económico es muy reducido y los participantes en el evento también son escasos.

Las características utilizadas para definir cada uno de los grupos expuestos anteriormente, se pueden explicar según el impacto que estas pueden generar (Barajas y Salgado, 2012). Estas causas son las siguientes:

- **Numero de asistentes y participantes:** Es un fiel reflejo del impacto que tiene el evento y de su importancia en la actividad deportiva correspondiente. Es

importante saber diferenciar que el hecho de que un evento deportivo atraiga la atención de muchos espectadores y participantes no implica que sea un éxito económicamente (Gratton et.al, 2006). Un claro ejemplo que ilustra este punto expuesto por Gratton son las carreras populares que se celebran en cada ciudad dentro del territorio nacional. Esta demostrado que dichas carreras populares atraen la atención de muchos mas espectadores que un partido de futbol de la primera división del futbol español. No obstante, la repercusión económica es mucho menor en el caso de la carrera popular.

- **Nivel de regularidad o irregularidad:** Se establece esta clasificación según si el evento se celebra de manera periódica no. Se considera una periodicidad regular aquellos eventos cuya diferencia de tiempo es de un año máximo entre un evento y el siguiente en ser celebrado. Aquellos eventos deportivos considerados irregulares son aquellos que tienen lugar cada dos, cada cuatro años o de manera excepcional, según este estipulada su celebración. Un ejemplo de evento irregular son los Juegos Olímpicos, los cuales se celebran en una localidad distinta cada cuatro años.
- **Interés mediático generado:** Alcance mediático que genera el evento deportivo en la prensa y entre el publico. Es una variable que suele estar ligada con la generación económica del evento, ya que, si despierta mayor interés generará mas demanda y, por lo tanto, el espectador gastara mas dinero para poder asistir al evento deportivo.
- **Asiduidad de celebración:** Variable que determina la cantidad de veces que un evento deportivo se celebra en el mismo lugar. Por ejemplo, la Copa Mundial de la FIFA se celebra cada año en un país distinto, y se puede dar por hecho que un país no va a repetir muchas veces a lo largo de la historia. En cambio, la final de la Copa del Rey de Baloncesto será celebrada dentro del territorio nacional y es de suponer que se repetirá la misma sede a lo largo de la historia, puesto que no existen tantas sedes diferentes donde poder celebrar el evento cada año de una manera diferente.

### 2.3. Historia y evolución del tenis

El tenis se clasifica dentro de los deportes de juegos de pelota, y es muy complicado señalar con exactitud cual fue el origen de este deporte, y mas concretamente de cuando data el origen de los juegos de pelota. En la edad Antigua, la información que ha llegado hasta nuestros días refleja que los juegos de pelota tenían una importante relación con los eventos y rituales religiosos de la época. Sin ir mas lejos, la ilustración mas longeva existente es de hace mas de 2000 años y esta localizada en la tumba de Beni Hassan en la ciudad de Egipto. Otra documentación que hemos recuperado hoy en día se encuentra en la ciudad de Tula, donde perfectamente se pueden ver secuencias del juego “Tachtli”, que era un deporte de raqueta jugado por los habitantes de México. Este deporte parecido al tenis era una manera de rendir tributo religioso a los dioses de la época y se practicaba haciendo uso de un tapiz que hacia las funciones de la red como modo de comparativa a lo que es el tenis en la actualidad (Pascual, 1993).

En la Antigua Grecia se comienza a apreciar el gran fanatismo que existía por los juegos de raqueta en la época. Esto se ha podido constatar debido a la cantidad de reliquias que se han podido encontrar a lo largo de la historia que lo corroboran, entre las que se encuentran la pelota de material hecho de cuero de diámetro de 75 centímetros encontrada en la ciudad de Tebas, o la estatua que representa la figura de Ariston de Caristos, el cual era el entrenador de deporte de pelota del emperador Alejandro Magno. No obstante, los juegos de pelota no alcanzaron el nivel de ser considerados como un deporte en la Antigua Grecia, puesto que nunca llegaron a estar presentes en los juegos olímpicos. Cabe destacar, que dos famosos filósofos como fueron Aristóteles y Platón escribieron numerosos estudios sobre diferentes técnicas y maneras de golpear la pelota así de sus movimientos según el aire y la gravedad.

Mas adelante, durante la época del Imperio Romano, se desarrollo una afición por los juegos de pelota que se practicaban en los baños y en las termas romanas, con una fuerte influencia de la Antigua Grecia. Prueba de ello plasmó el escritor Marcial en su obra *Epigramas* o el escritor Hyeronimus Mercurialis en su obra *De arte Gymnastica*, donde explica en detalle los cuatro tipos de juegos de pelota de la época: el folis, la pila pagánica, la pila trigonalis y el harpastrum. Finalmente, existe una fiel representación de que en la Antigua Roma se practicaban juegos de pelota en la representación de dichos juegos de

pelota en mosaicos, como es el caso de un mosaico existente en la plaza de Armerina, donde se representaron dos personas jugando a la pelota haciendo uso de sus manos para pasársela.

Con la llegada de la Edad Media se siguieron practicando los deportes de pelota y además se experimentó una gran expansión de dichos juegos. A principios del siglo XV se refinaron las técnicas de juego, lo que llevó a una distinción dependiendo del uso de dicha pelota con la que se jugaba: se distinguía entre el juego con bates para golpear la pelota, o por otra parte el uso de la mano. Esta última variante alcanzó un alto nivel de popularidad debido a que eran necesarias menos capacidades para poder desarrollar el juego. Este juego comenzó a denominarse como “Jeu de paume”, ya que se golpeaba la pelota con la palma (“paume”) de la mano. Este juego solía ser jugado entre tres o cuatro personas en cada uno de los dos lados que se enfrentaban y distinguiendo dos variantes distintas del juego: “lounge paume” (palma larga), se practicaba en el exterior y “courte paume” (palma corta), que se practicaba en recintos cerrados, y que, con el paso del tiempo, la palabra “courte” evolucionó en la palabra “court”, que representa el nombre que ingleses y franceses utilizan para designar a las pistas donde se practican los juegos de pelota.

Es en Francia donde los juegos de pelota alcanzaron una connotación clausista puesto que desde las cortes y la iglesia es donde más se practicaba. Existen numerosas pruebas encontradas en documentos eclesiásticos donde se menciona a seminaristas, curas, obispos, etc. jugando a juegos de pelota utilizando como pared las fachadas del convento en el que habitaban. Pese a la gran popularidad desarrollada en Francia e Inglaterra con el tenis, fue en Italia donde se escribió el primer manual de reglas sobre dicho juego de pelota. El autor fue Antonio Scaino de Saló en el año 1555, y en dicho manual pretendía recoger las claves técnicas y reglas del juego de manera que todo el mundo que practicase el deporte estuviese regido por las mismas normas (Gillmeister, 2008).

Con la llegada de la Edad Moderna y más concretamente con el reinado de Angulema en Francia y la dinastía Tudor en Inglaterra, el tenis alcanzó su máximo esplendor, y lo que hoy se conoce como la Edad de Oro del tenis. El tenis comenzó a expandir su popularidad por el resto de Europa, y debido a este aumento considerable de su popularidad, se hizo necesario un nuevo libro de reglas. Esta vez lo redactó Forbet en el año 1559. Unos más



años mas tarde, fue Joseph Fenn quien redactó un documento donde asociaba el tenis con las apuestas deportivas y las reyertas, lo que provocó que las clases mas acomodadas dejaran de practicar el deporte.

El tenis volvió a resurgir y alcanzar un alto nivel de popularidad a finales del siglo XIX, y concretamente fue gracias a un impulsor llamado Wingfield, el cual era un fiel amante del deporte y vio en este juego de pelota una manera de explotar y obtener rentabilidad económica a través de su impulso comercial. Empezó a comercializar en el año 1893 una nueva invención conocida como “sphairistiké” que viene del griego jugando con pelota. Este invento estaba compuesto por cuatro raquetas, dos bolas, una red y un manual donde venían explicadas las reglas del juego. La forma del terreno de juego era parecida a un reloj de arena, la red tenía una altura aproximada de un metro y la pelota estaba hecha de un material de goma (Jiménez, 2009).

Más adelante, se volvió a modificar las reglas y se cambió el nombre a un nombre mas comercial, como fue “lawn tennis”, lo que lo convirtió en un deporte muy practicando entre las masas, extendiéndose a países como Estados Unidos y Alemania. El punto culmen del tenis se alcanzó con la celebración del All England Croquet Club, lo que en la actualidad se conoce como el torneo de Wimbledon, uno de los cuatro Grand Slams y por lo tanto, uno de los cuatro torneos más importantes de la gira anual tanto de la ATP como de la WTP. Este club que fue fundado en 1869 y se utilizaba para practicar el Croquet, que era un deporte muy típico de la cultura británica, pasó a denominarse All England Croquet and Lawn Tennis Club, con la construcción de pistas de tenis para la practica deportiva entre la sociedad. Es a partir de este momento, y con la celebración del primer torneo en el año 1877 que se establece el inicio de la historia del tenis moderno como se conoce en la actualidad.

En 1888 se estableció la LTA, conocida como Lawn Tennis Association, que era el organismo encargado de establecer y modificar las reglas del juego hasta 1912 con la creación de la Federación Internacional de Tenis, que en la actualidad esta compuesta por más de 200 países y es la encargada de promulgar el tenis a niveles juniors y seniors y organizar la Fed Cup. Durante la primera olimpiada moderna, que se celebró en la ciudad de Atenas en el año 1896, estuvo presente el tenis como competición. No obstante, entre

los años 1924 y el 1988, este dejó de ser un deporte olímpico debido a que el tenis seguía siendo un deporte de nivel aficionado pese a su popularidad entre la sociedad. La decadencia sufrida entre 1950 y 1960 en el tenis de nivel aficionado con el salto cualitativo para convertirse en profesional de los mejores jugadores del mundo tuvo como consecuencia la aceptación por parte del torneo de Wimbledon de poder inscribirse a todos los públicos y se estableció un conglomerado mundial de torneos, cuya clasificación cual estaba regida por un sistema de puntos, que ofertaba a los ganadores al final de cada año unos premios monetarios. En el año 1972 se fundó la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) que centró todos sus esfuerzos en el circuito internacional masculino, y posteriormente se estableció la Asociación de Mujeres Tenistas Profesionales (WTA) la cual centró todos sus esfuerzos en el circuito internacional femenino.

#### 2.4.El tenis en España

Las primeras referencias que se encuentran asociadas al tenis en España son del siglo VIII donde San Isidoro el arzobispo de Sevilla menciona en unos documentos el juego de pelota (conocida como pila en esos tiempos), y relata que la pelota debe estar rellena de pelo de animal, más concretamente de jabalí, y también establece cual debe ser el peso exacto de la pelota. Más adelante en el tiempo, un autor anónimo escribió el Libro de Apolonio, en el cual se relata la vida del rey Apolonio, el cual se escapa en barco de su reino en busca de su salvación. El barco en el que realizaba su huida naufragó y el rey Apolonio acaba convirtiéndose en un mendigo dentro del reino del rey Arquitrates, el cual practica el deporte de pelota con el resto de clase alta del reino. Apolonio se une a ellos y demuestra la gran técnica que tiene en este deporte. Es por esta gran técnica que demuestra que el resto de los miembros de clase alta del reino de Arquitrates se percatan de que él era un antiguo rey y realizan una celebración en su nombre con un banquete conmemorativo (Pascual, 1993).

Posteriormente fue Alfonso X el Sabio quien en su famosa publicación “Las Cantigas” hizo alusión a las reglas definidas de un juego de pelota que podía ser practicado de forma individual o en grupo y se jugaba haciendo uso de un artilugio de madera para poder pegar la bola y se debía coger antes de que alcanzase el suelo. Como contrapartida, en el siglo

XIII, se decretó que todo aquel que practicase juegos de pelota cumpliría una condena de tres años en la cárcel. Incluso se llegó a prohibir que se pudiese observar a dos personas practicando dicho deporte.

El origen del tenis moderno en España se encuentra en Huelva, a la misma vez que se expandía por el norte y centro del país en ciudades como Barcelona, San Sebastián y Madrid. No fue hasta el año 1909 que se estableció la primera Asociación de Tenis en España y hasta 1912 que se celebró un torneo de carácter internacional dentro de las fronteras nacionales. Respecto a los éxitos cosechados por jugadores españoles, destacan Manuel Alonso el cual consiguió alcanzar la ronda final del torneo de Wimbledon y el Abierto Internacional de los EE. UU. Fue en torno a 1950 cuando empezaron a destacar Manolo Santana y Andrés Gimeno cosechando numerosos éxitos a sus palmares y colocando al tenis español en la cima más alta del tenis mundial. Con este auge de los tenistas españoles, aumentó la popularidad del tenis y con ello el número de aficionados que practican este deporte, la construcción de clubes de tenis y la mejora de las instalaciones, habiendo surgido nuevos prodigios españoles tanto en los cuadros masculinos como los cuadros femeninos a nivel internacional: Arancha Sánchez-Vicario y Conchita Martínez en el ámbito femenino, Carlos Moyá, Juan Carlos Ferrero y Rafael Nadal en el circuito masculino, y que han colocado a España como una de las potencias mundiales en la práctica del tenis.

## 2.5. Explicación de los torneos y reparto de puntos ATP

El máximo regulador del circuito masculino de tenis es la ATP. Cabe destacar que este análisis para entender mejor como es el reparto de puntos y la categoría de cada torneo se va a realizar para la ATP y por tanto se analizará únicamente el sector masculino, queriendo dejar constancia de que existe un regulador para el tenis femenino que opera de la misma manera llamado WTA. Al ser la ATP el encargado de regular la competición, es también el encargado de establecer el sistema de puntuación para cada torneo, y la asignación que se otorga por cada fase de torneo que se avanza.

La clasificación determinada por la Asociación de Tenistas Profesionales es el mecanismo designado por la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) para establecer el corte de acceso a los distintos torneos y el orden de los favoritos, también conocidos como los cabezas de serie de los torneos, en cada uno de los torneos en los que participan, puesto que no siempre participan los mismos y por tanto este orden puede variar. Esta forma de clasificar a los tenistas es usada de la misma manera en el circuito individual como en el circuito de dobles y se implantó en el año 1973. Desde el primer tenista que alcanzó la primera posición en el ranking mundial, el rumano Ilie Năstase; hasta el actual líder de la clasificación, el serbio Novak Djokovic, han conseguido coronarse como número uno del ranking ATP un total de 28 tenistas diferentes. Respecto al máximo número de puntos alcanzados en una temporada, ostenta el record el tenista serbio Novak Djokovic, que en el año 2015 consiguió obtener 16.585 puntos alcanzando de esta manera la mejor temporada de la historia del circuito tenístico internacional.

En el ranking anteriormente mencionado, los jugadores están clasificados según los resultados y por lo tanto puntos asignados en los diferentes torneos. La agrupación de los diferentes torneos es la siguiente:

- **Torneos Grand Slam:** Los torneos Grand Slam representan los cuatro torneos más importantes del mundo, los cuales se celebran de manera anual repartidos según la superficie en la que se este jugando en el circuito profesional en los meses de enero, mayo, junio y julio. Estos cuatro importantes torneos son el Abierto de Australia, el Abierto de Francia también conocido como Roland Garros, el Abierto de los Estados Unidos, y el Abierto de Gran Bretaña o también conocido como Wimbledon. Lo que hace especial a estos cuatro torneos además del

prestigio que tienen debido a su historia y el afán de los tenistas por conseguir vencer en cualquiera de estos cuatro torneos, es que se juegan sobre diferentes superficies cada uno de ellos. El Abierto de Australia se juega sobre una superficie de dura, el Roland Garros se juega sobre arcilla o tierra batida, el US Open sobre pista rápida y Wimbledon se juega sobre hierba. Esto significa que los jugadores deben modificar sus formas de juego a cada una de las diferentes superficies para poder tener posibilidades de alzarse con el trofeo y coronarse como campeones de cada uno de los torneos.

- Los ocho torneos ATP World Tour Masters 1000 obligatorios (el Masters 1000 de Montecarlo es opcional desde 2009).
- Los seis mejores resultados obtenidos entre el Máster 1000 de Montecarlo, ATP World Tour 500, ATP World Tour 250, ATP Challenger Tour y los torneos Futures.
- Los ocho primeros clasificados en el ranking elaborado por la ATP tienen el privilegio de jugar un último torneo: el ATP World Tour Finals, lo que les permite luchar por alzarse con el título de “Maestros” de esa temporada.

Cada lunes de cada semana de año se produce la actualización del ranking en el que se encuentran los jugadores, y se suman los puntos que se han obtenido durante los torneos que se han celebrado en esa semana previa a la actualización del ranking. Los puntos que se obtienen durante esa semana se mantienen fijos hasta que se vuelva a celebrar el torneo, que será el momento en el que se pondrán los casilleros a cero respecto a ese torneo y se tendrán que obtener nuevos puntos que se sumarán al ranking de los jugadores. Por lo tanto, los puntos totales que obtiene un jugador en la clasificación es la diferencia entre los puntos que ha obtenido en esta temporada vigente y la anterior temporada. Por clarificar esto con un ejemplo, si un jugador que recientemente ha jugado un campeonato de Grand Slam y ha conseguido llegar a semifinales, cuando el año pasado había llegado hasta la final, su participación en el campeonato le reportará una pérdida de 480 puntos (1200 puntos obtenidos por haber alcanzado la clasificación ATP).

Tras la conclusión del ATP World Tour Finals (que se celebra en sustitución de la Copa de Maestros que se celebraba en la ciudad de Shangai y que ahora se disputa en la ciudad

de Londres), se establece un ganador del circuito tanto masculino como femenino correspondiente a ese año a aquel jugador que en el ranking ostenta la primera posición, y por lo tanto es aquel que ha obtenido el mayor número de puntos en esta temporada regular.

## 2.6. Torneo Mutua Madrid Open

El Mutua Madrid Open está enmarcado dentro de los torneos Master 1000 dentro del circuito de tenis profesional, los cuales se dividen en cuatro torneos distintos celebrados alrededor del continente. Los torneos Master 1000 están considerados los torneos más importantes y de mayor prestigio únicamente por detrás de los cuatro Grand Slams que se han mencionado anteriormente en el desarrollo de este trabajo. Existen otra categoría de eventos como pueden ser los Open 500 y los Open 250, cuya importancia y relevancia es menor que la de los Master 1000, y esto se ve reflejado en dos aspectos principales: uno es la cantidad de puntos que se obtienen por disputar el torneo, que en comparativa a un torneo de mayor categoría estos son menores, y otra es la repercusión económica que tienen estos torneos de menor categoría, y por lo tanto los premios económicos que reciben los jugadores por disputar los torneos son de menor tamaño en comparativa a los Master 1000.

Los Master 1000 representan uno de los torneos con un mayor prestigio y relevancia en el circuito ATP. Como refleja su propio nombre, los Master 1000 dan 1000 puntos al tenista que se alza con el trofeo del torneo, 600 al que alcanza la ronda final, 360 a los semifinalistas, 180 a los cuartofinalistas, etc. En conclusión, los Masters 1000 reparten el doble de puntos ATP que los torneos Open 500 (como por ejemplo el Trofeo Conde de Godó de Barcelona o el antiguo Open 500 de Valencia) (Itftennis, 2020).

Por otro lado, respecto a los premios económicos que se reparten en cada torneo, no existe un patrón o se han establecido unos rangos que determinen cuáles son las cantidades que se deben otorgar por cada ronda vencida según la categoría del torneo, por lo tanto, existen diferencias según los torneos, aunque pertenezcan al mismo escalafón. El único patrón que se puede observar es que la diferencia entre los premios es menor según si comparas los torneos del mismo escalafón de importancia que si los comparas con aquellos de menor rango.

No obstante, los anteriormente mencionados Grand Slams por el contrario tienen una duración que es el doble en comparación a la de los torneos Master 1000, y el número de tenistas que compiten es mayor, por lo tanto, el cuadro está formado también por el doble de jugadores en comparación a un Master 1000 y se reparte el doble de puntos ATP para la clasificación de los jugadores. El premio económico, también conocido como “price money”, que se reparte es superior al que reparte un torneo ATP Master 1000, puesto que los sponsors suelen invertir mayor cantidad de dinero debido a que la repercusión de los torneos tiende a ser más elevada.

El torneo Mutua Madrid Open celebró su primera edición en el año 2002, en unas condiciones muy anómalas si lo comparamos con lo que es el torneo en la actualidad. El torneo se conocía como Masters de Madrid, puesto que los actuales Master 1000 anteriormente recibían el nombre de ATP Masters Series. Este torneo comenzó celebrándose en las instalaciones de la Casa de Campo en la ciudad de Madrid, más concretamente en el Madrid Arena ya que se habilitaban sus instalaciones y se ponían a punto para la celebración del torneo. Pese a que en la actualidad todo aquel que ha oído hablar o conoce el torneo del Mutua Madrid Open sabe que se juega sobre arcilla o también conocida como tierra batida, cuando se inauguró el torneo este se jugaba sobre pista dura. Este torneo se celebró durante siete ediciones en estas instalaciones de la Casa de Campo, y se ganó la fama de ser uno de los mejores torneos del panorama tenístico que acogía en sus instalaciones a los mejores jugadores del mundo cada año.

No fue hasta el 2009 cuando se trasladó la sede del torneo a la Caja Mágica, en el barrio de San Fermín alrededor de la M-30 de Madrid, sede que continúa acogiendo el torneo de tenis en la actualidad. Fue también a la par que se movió la sede del torneo que se decidió realizar un cambio también en la superficie de juego, pasando de la pista dura del Madrid Arena a la pista de tierra batida de la Caja Mágica, y por lo tanto también adaptó su calendario para pasar a celebrarse en los meses de abril y mayo (finales de abril y principios de mayo) porque el torneo se engloba dentro de la gira de los torneos de superficie de arcilla que se celebran como preparación para el Grand Slam de Roland Garros en la ciudad de París en el mes de junio. Por último, durante ese año también se incorporó dicho torneo a la gira femenina del circuito Women’s Tennis Association (WTA).

Después de este cambio repentino sufrido por el torneo en el año 2009, el torneo Mutua Madrid Open se estrenó en el circuito de tenis tanto femenino como masculino con una cara totalmente renovada si se comparaba con el torneo del año 2008, convirtiéndose en uno de los cinco campeonatos de Master 1000 que permiten disfrutar a la misma vez de un torneo WTA con las mejores jugadoras del panorama actual, junto con los torneos de Indian Wells, Miami, Roma y Cincinnati, y celebrándose en unas instalaciones pioneras respecto a su tecnología y vanguardismo en el mundo del tenis que flexibilizan la posibilidad de jugar con lluvia al contar con tres estadios con techo retráctil para poder continuar con el orden de juego y no permitir que se retrasen las sesiones de juego según el tiempo que haga. En aquel momento, en 2009, ningún torneo de Grand Slam contaba aún unas instalaciones similares a estas con la última tecnología instalada.

Desde entonces, el Mutua Madrid Open se ha ido celebrando en estas instalaciones de la Caja Mágica situadas en el barrio madrileño de San Fermín y se ha convertido en uno de los torneos con mayor relevancia en el todo el circuito mundial tanto entre el público local como internacional. El campeonato se ha establecido como pionero en la cultura deportiva de la ciudad madrileña, y cada año más y más público quiere disfrutar de este torneo en sus instalaciones de la ciudad.

## 2.7.La Caja Mágica

La Caja Mágica es el nombre con el que se conoce al recinto donde se celebra el torneo Mutua Madrid Open desde el año 2009 que cambió su sede del Madrid Arena en la Casa de Campo. Al cambiarse de sede y comenzarse a jugar en dichas instalaciones, el torneo tenía la capacidad de presumir de que sus instalaciones eran de las más pioneras de todo el circuito internacional, ya que por ejemplo, el techo retráctil de los tres estadios que tiene permitían contar con un plus en comparación a otros torneos del circuito para que los partidos no fuesen suspendidos por la aparición de la lluvia y tuviese que retrasarse o suspender el orden del juego del día, condición de cierta relevancia para los intereses televisivos y publicitarios del campeonato. Ninguno de los Grand Slams, considerados los torneos más importantes del mundo del tenis, tenían en sus instalaciones un número tan elevado de pistas cubiertas, lo cual convertía al Mutua Madrid Open, anteriormente



conocido como Madrid Masters Series, en un torneo pionero tanto a nivel tenístico como de instalaciones. (Puntodebreak, 2019)

Se realizó una elevada inversión y con ello un importante desembolso para levantar las instalaciones de la Caja Mágica por parte de la ciudad de Madrid. El presupuesto fijado inicialmente fue de 120 millones de euros el cual se terminó duplicando, llegando a alcanzar una cifra cercana a los 293 millones de euros cuando se completó la construcción de las instalaciones deportivas de la Caja Mágica.

Respecto a la rentabilidad económica que generan las instalaciones deportivas de la Caja Mágica, se calcula que esta rentabilidad siempre ha acarreado undéficit, puesto que la actividad durante el resto del año que no se está celebrando el torneo de tenis ha sido complicada. Se han intentado implantar numerosas variantes para intentar salvar la rentabilidad de dichas instalaciones, empezando por un contrato con el Real Madrid de baloncesto para jugar en las instalaciones sus partidos como equipo local, un acuerdo con un equipo de Fórmula 1 de origen español, más concretamente el equipo HRT el cual ya ha sido disuelto, para construir su sede central con oficinas en las instalaciones de la Caja Mágica, o diferentes eventos multitudinarios como son conciertos, torneos de pádel, un mundial de balonmano, etc, pero ninguno ha conseguido permanecer de forma estable en estas instalaciones.

A esto se debe sumar el intento de establecer una academia de tenis y pádel que durante el año permitía rentabilizar y utilizar las pistas que durante una semana al año utilizaban los mejores jugadores del circuito profesional para disputar el torneo del Mutua Madrid Open. Esta academia la explotaba la empresa Madrid Trophy Promotion mediante un acuerdo firmado con la Comunidad de Madrid, pero el contrato que existía por el cual la compañía utilizaba las pistas para impartir clases de tenis y padel finalizó hace 2 años y nadie ha querido tomar el relevo de dicho contrato y continuar explotando las instalaciones. Esto se debe principalmente al hecho de que la escuela formativa debía cerrar sus puertas durante dos meses previos a la celebración del evento, para poder preparar todo y que todo estuviese listo par el comienzo del torne Mutua Madrid Open, teniendo que añadir posteriormente otro periodo de tiempo para preparar todo para la celebración del evento de Copa Davis Rakuten, el cual fue celebrado durante ese ultimo año de contrato en las instalaciones deportivas de la Caja Mágica.

Es por ello, que durante la mayor parte del año las instalaciones se encuentran inutilizadas y el recinto está vacío, transformándose cada año en un recinto sin rentabilidad alguna. Lo que no está tan definido es de quien es la culpa de que esto ocurra. No se puede definir a ciencia cierta que sea culpa de los organizadores y altos cargos directivos del Mutua Madrid Open, ya que estas instalaciones deportivas no se construyeron con el fin de poder celebrar el torneo de tenis en ellas, si no como una instalación pionera que podía permitir a la ciudad de Madrid alzarse con la candidatura a los Juegos Olímpicos para el año 2012, lo cual no fuese posible finalmente (Galaz, 2004).

Este problema de la inactividad de las instalaciones de la Caja Mágica ha derivado incluso en enfrentamientos entre grupos políticos. En el año 2017, tras haber ganado las elecciones para el Ayuntamiento de Madrid por parte de Ahora Madrid, la nueva alcaldía estableció una nueva investigación por si pudiesen haber existido irregularidades en el pago de derechos de sede y de publicidad y promoción de los consistorios anteriores a la empresa Madrid Trophy Promotion, empresa encargada de la organización del evento deportivo tenístico. Esto no derivó en un cambio en el contrato entre las diferentes partes vinculadas, pero generó situaciones tensas entre las distintas partes implicadas que incluso llegaron a plantearse la finalización del contrato para la organización del campeonato en otra ciudad diferente a la de Madrid. (Serrano, 2017)

En conclusión, el Mutua Madrid Open se ha catalogado como el único evento que permite mantener vivas las instalaciones situadas en el barrio madrileño de San Fermín. Los costes incurridos para la construcción de las instalaciones no pueden atribuirse de manera única a los organizadores y directivos del torneo ya que estas fueron levantadas con otra finalidad distinta como fueron los Juegos Olímpicos de 2012, y aunque sea el Ayuntamiento de Madrid el que hace frente a los pagos de la gran parte de los gastos para mantener las instalaciones durante el resto del año, el Mutua Madrid Open podría generar tanta rentabilidad que se podría dar el caso de que dichas instalaciones fuesen rentables pese a todo el murmullo de su falta de rentabilidad.

### 3. Conceptos Teóricos

#### 3.1. Variables que analizar

Para realizar el análisis del impacto económico del torneo Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid, se utilizarán cinco variables distintas a analizar cada una de ellas. El análisis de cada una de estas cinco variables permitirá medir el impacto que cada una de ellas impacta sobre la economía madrileña e incluso alguna de ellas nos permitirá medir cual es el impacto en la economía de España. Previo al comienzo del análisis de dichas variables, se debe tener en cuenta que los últimos datos oficiales para la medición de las variables se reducen al año 2017 en su mayor parte, ya que es el ultimo año del que se han publicado oficialmente los datos relevantes por parte de fuentes oficiales del Mutua Madrid Open. Por otra parte, es importante resaltar el hecho de que cierta información es complicada de contrastar con otras fuentes, pero se intentará reducir al mínimo la dispersión de los datos para cada uno de los diferentes indicadores a analizar. En primer lugar, se va a brevemente describir las variables a analizar, y posteriormente se tratarán cada una de ellas en detalle.

- **Turismo:** Se realizará antes que nada un ejercicio para analizar que efectos provocan que el turismo aumente en la semana en que se celebra el Mutua Madrid Open y los impactos que esto tiene en diferentes aspectos y distintos sectores que tiene la economía. Se va a realizar un análisis de la capacidad hotelera de la ciudad y de los niveles de ocupación en las fechas específicas comparado con el resto del año, así como se realizará un análisis de la cantidad de gastos económicos que realizan los turistas durante las fechas del torneo. Por otra parte, se analizarán otro tipo de gastos incurridos por los turistas que acuden a la ciudad de Madrid, ya sea porque vienen con la única intención de disfrutar del torneo de tenis o porque es una actividad complementaria dentro de su plan de vacaciones en la ciudad.

- **Ocupación hotelera:** Medir la ocupación en los hoteles de la ciudad de Madrid permite evaluar los niveles de turistas que recibe la ciudad en un momento o periodo. En este caso que estamos analizando la ciudad de Madrid se realizará un análisis de la comunidad entra, analizando diferentes factores para poder medir con precisión la ocupación hotelera de la ciudad.
- **Impacto para la Hacienda Pública:** Se busca realizar un análisis de los impuestos que se generan tanto de forma directa como de forma indirecta para conocer cual es el impacto económico que tiene el torneo Mutua Madrid Open y como este evento tiene una repercusión sobre la economía de la ciudad de Madrid.
- **Empleo:** Se realizará un estudio de los niveles de empleabilidad previos y durante la realización del evento, teniendo que destacar que este impacto será muy pequeño debido a que Madrid es una ciudad con una gran población de gente activa empleada y por lo tanto la variación será prácticamente despreciable.
- **Impacto global sobre la economía madrileña:** Se terminará el análisis realizado con una evaluación total del impacto económico generado sobre la economía de la ciudad de Madrid.

### 3.2. Problemática de la medición del impacto económico

Cuando se trata de poner en práctica los distintos métodos que están vigentes para el calculo y la medición del impacto económico que genera un evento deportivo, las personas que se dedican a este sector de investigación se topan con una serie de problemas e inconvenientes lo que genera que no sea una actividad fácil de realizar y que genera ciertos problemas a la hora de realizar el ejercicio de valorar. Estos problemas que se mencionan ya fueron expuestos en el 2003 por los investigadores Pedrosa y Salvador, los cuales mencionaban tres clases distintas de errores: erros conceptuales, errores estadísticos y errores metodológicos.

## 1. Errores conceptuales

La pregunta que se realizan los investigadores puede resultar de fácil respuesta, pero incluye muchos aspectos que hacen falta analizar y muchas variaciones a la respuesta a la pregunta. Dicha pregunta es la siguiente: ¿Qué es el deporte? En Estados Unidos la respuesta se simplifica a practicar el deporte de manera organizativa, a diferencia de la respuesta que se da en Europa, en la que se engloban las actividades físicas que se hacen de forma individual y aquellas actividades que no requieren de organización antes de practicarla. De manera habitual, no se ha fijado una concepción definida de que es el deporte, originándose estructuras distintas y generando dificultad a la hora de hacer la valoración de las repercusiones económicas. En los últimos años, ciertas asociaciones como pueden ser “Sport & Economics” y la publicación por parte de la Comisión Europea del Libro Blanco del Deporte han permitido unificar ciertos conceptos y métodos para la práctica deportiva mundial. Fue a través de las definiciones de estas iniciativas que se consiguió definir una metodología unificada del concepto de deporte.

## 2. Problemas estadísticos

Existen un número muy reducido de estadísticas que guarden correlación con el deporte, y las existentes miden de forma poco coherente las variables a analizar. A este factor hay que sumarle el problema que se ha definido anteriormente de la falta de unificación a la hora de definir los parámetros de la definición de deporte. La falta de unión a la hora de definir impide que las estadísticas tengan validez puesto que cada investigador las aplica según su coherencia. Para la realización de un estudio y analizar los impactos que eventos deportivos tienen es requisito indispensable contar con información que no se encuentra en el dominio público y que es de fácil obtención. El primer problema referente a la obtención de datos es respecto a las Tablas Input-Output o la información dentro de la Contabilidad Nacional que no siempre se encuentra al alcance y disponible para accesible a todos los dominios. Posteriormente, es de un alto grado de complicación establecer un mercado definido puesto que existen un número muy reducido de compañías que se dedican a la actividad deporte en exclusividad. La mayor parte de estas compañías mezclan la actividad deportiva con otras de carácter no deportivo, por lo que es muy complicado hacer una diferenciación de que parte de la compañía aplica a cada una. Este mismo

conflicto se puede aplicar a los consumidores que compran productos para actividades de carácter no deportivas o ciertos casos en los que adquieren los productos por moda. (Barajas & Salgado, 2012). Finalmente, realizar encuestas y entrevistas a las personas o empresas involucradas es la forma más común para la obtención de los resultados económicos obtenidos para un evento deportivo. Para obtener resultados útiles y fiables hay un requerimiento que implica la utilización de un método de manera repetitiva hasta tomar una cantidad de muestras que permita que el error sea lo menor posible y que los resultados obtenidos sean de la mayor fiabilidad posible. El principal inconveniente al que se enfrenta este método es la gran inversión de capital que se debe realizar, a la vez que se consume una gran cantidad de tiempo en realizarlo, por lo que en numerosas ocasiones se toma una muestra de personas menor y se extrapolan los datos obtenidos, siempre siendo conscientes de que la probabilidad de errar es mucho más elevada.

### 3. Problemas metodológicos

Con independencia de el método que se haya utilizado, cualquier análisis va a contar con tres deficiencias: La impresión de sustitución, el efecto desplazamiento y el efecto fuga (Matheson, 2006). La impresión de sustitución se da cuando los gastos que se realizan en la geografía donde tiene lugar la celebración deportiva no se pueden atribuir solamente al evento deportivo, puesto que también se producirían dichos gastos si no tuviese lugar el evento en las mismas fechas del calendario. Por lo tanto, estas entradas de dinero no pueden tenerse en cuenta como un flujo entrante de dinero, si no como una partida en sustitución de la anterior. El efecto desplazamiento se refiere a aquel gasto que no se produce en la sede de celebración ya que se está albergando el evento deportivo. Posteriormente, el efecto fuga hace referencia a aquellos impactos de forma directa que la competición genera sobre las empresas patrocinadoras o que guardan una relación directa con la competición, no se ve repercutido de forma indirecta sobre las empresas con alguna relación comercial con el evento.

Sumado a los tres efectos anteriormente comentados, Crompton elaboró una lista con siete principales errores adicionales que se producen cuando se realiza una evaluación del impacto económico de un evento deportivo:

1. Aplicar los datos de las ventas frente al total de los ingresos obtenidos cuando se obtienen los multiplicadores.
2. No acotar la zona de interés de forma concisa y premeditada.
3. Considerar a los espectadores como residentes en el lugar del evento.
4. Considerar como espectadores a turistas que se han encontrado con el evento de manera totalmente fortuita.
5. Tratar las ganancias económicas como beneficio de explotación de la actividad.
6. No tener en cuenta cualquier coste de oportunidad
7. No considerar ningún coste a la hora de hacer los cálculos económicos

Analizando estos errores, Howard y Crompton en el año 2005 describieron cuatro principios que debían cumplirse para evitar los errores anteriormente mencionados. Estos cuatro principios eran los siguientes:

1. Nunca incluir entre los espectadores a aquellos que residen en la localidad donde se organiza el evento. Esto implica que solo se debe contabilizar el capital que originan los espectadores que acuden de otra localidad para presenciar el evento.
2. Nunca incluir a aquellos visitantes que ya iban a visitar la localidad, aunque no se celebre dicho evento deportivo. También incluye a aquellas personas que están de viaje y acuden al evento como actividad diaria pero que en principio no se encontraba entre sus planes.
3. Nunca utilizar las ventas como fiel reflejo de lo que se han gastado los asistentes al evento, puesto que el efecto en los ingresos no tiene porque venir directamente de las ventas.
4. Analizar cada uno de los casos del empleo generado (tipos de contratos, motivos de contratación, etc.)

### 3.3. Teoría del método de transferencia de beneficios de bienes de mercado

Una manera útil de calcular el gasto público es el método del ACB. Para aplicar este método es necesario incluir el total de costes e ingresos y monetizarlos para poder saber si existe cierto beneficio neto. Este método deja comparar distintos métodos y mediante la utilización de diversas medidas se consiguen determinar cuál es el método que genera una rentabilidad más elevada desde un aspecto social (Ortega, 2012).

Para la aplicación del método ACB se necesitan seguir una serie de pasos de manera metodológica. La primera consiste en identificar cuál es el proyecto, seguida de elegir que costes y que ingresos existen, posteriormente se procede a expresar dicha información en dinero, y finalmente se procede a calcular cuáles son los indicadores que miden la rentabilidad y las sensibilidades. Por lo tanto, el método ACB es de extrema utilidad para la evaluación de diferentes impactos socioeconómicos procedentes de albergar eventos deportivos en una localidad, convirtiéndose en una forma muy fiable para tomar decisiones por parte de la organización del evento (Hurtado et al. 2007). Es cierto que se considera el método más indicado para la evaluación del impacto del evento deportivo, pero esto no quita que muy pocos investigadores lo utilicen en sus estudios (Taks, 2013).

Uno de los principales inconvenientes que presenta el método del ACB, es su total aplicación puesto que son necesarios un elevado número de datos muy concretos cuya recopilación es muy compleja. Por ir más al detalle, existen datos procedentes de actuaciones públicas, tanto referentes a los ingresos como a los costes que son complicados de obtener puesto que no son públicos. Es decir, existen algunos efectos que afectan de manera externa que están asociados a cualquier campeonato de carácter deportivo que tienen connotación positiva, como pueden ser un mejor reflejo e imagen de la localidad, incremento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad y un aumento en el grado de implicación en hacer deporte de la localidad. Existen algunos aspectos también de carácter negativo, como el aumento en la cantidad de coches y el ruido generado como consecuencia de la celebración del evento.



Existen tres maneras de realizar un análisis por el método de transferencia de los beneficios: transferencia del valor unitario, que se basa en la transferencia de un valor previo que proviene de haber realizado con anterioridad un estudio previo a realizar un estudio nuevo actual; transferencia de beneficios funcionalmente , que se basa en estimar en base a una función realizando un estudio de manera única o la transferencia de funciones de meta-análisis, que consiste en utilizar diferentes funciones obtenidas en diversos estudios y combinarlas en una única función de transferencia de beneficios (Rosenberger y Loomis, 2003).

## 4. Análisis económico del Mutua Madrid Open

### 4.1. Turismo

Se realizará antes que nada un ejercicio para analizar que efectos provocan que el turismo aumente en la semana en que se celebra el Mutua Madrid Open y los impactos que esto tiene en diferentes aspectos y distintos sectores que tiene la economía. Se va a realizar un análisis de la capacidad hotelera de la ciudad y de los niveles de ocupación en las fechas específicas comparado con el resto del año, así como se realizará un análisis de la cantidad de gastos económicos que realizan los turistas durante las fechas del torneo. Por otra parte, se analizarán otro tipo de gastos incurridos por los turistas que acuden a la ciudad de Madrid, ya sea porque vienen con la única intención de disfrutar del torneo de tenis o porque es una actividad complementaria dentro de su plan de vacaciones en la ciudad.

El turismo representa una de las variables que mayor impacto tienen sobre el Producto Interior Bruto español. Únicamente en el año 2021 aportó 97.126 millones de euros representado de esta manera un total del 8% del PIB nacional (INE, 2021). Debido a la llegada del Covid, el turismo sufrió un fuerte decrecimiento en España y por tanto la contribución al PIB total fue mucho menor de lo que solía ser. No obstante, numerosos estudios pudieron comprobar que el gasto medio neto por turista fue más elevado lo que refleja que el perfil de turista que empezó a visitar España fue un perfil mucho más gastador del que era anteriormente.

Poniendo el foco más concretamente en la comunidad donde se celebra el Mutua Madrid Open, es decir la Comunidad de Madrid, el impacto que ha tenido la actividad turística en su PIB para el año más reciente del que se tienen datos contrastados que es el 2016 fue de un 6,5%, un valor que si lo comparamos con el resto de comunidades autónomas es relativamente inferior (La Comunidad Valenciana en el año 2017 (14,6%) o Andalucía en el año 2007 (12,5%) y mucho más bajo que en otras comunidades autónomas como por ejemplo las Islas Canarias (35%) o las Islas Baleares (44,8%)) (Exceltur, excelTUR.org, 2018).

Analizando el PIB turístico total para la Comunidad de Madrid para el año 2016, lo que nos permite contrastar datos del mismo muestreo, alcanzó una cifra de 14.360 millones de euros, lo que se refleja en un crecimiento del 9,9% en comparación al año 2015. Además, alcanzó un porcentaje del 2,5% de el Gasto Público sumando una cantidad de

538 millones de euros y permitió que las cuentas públicas recibiesen una cantidad de 5.930 millones de euros que venían principalmente de los impuestos que representaron un total de 6,9% del montante acumulado.

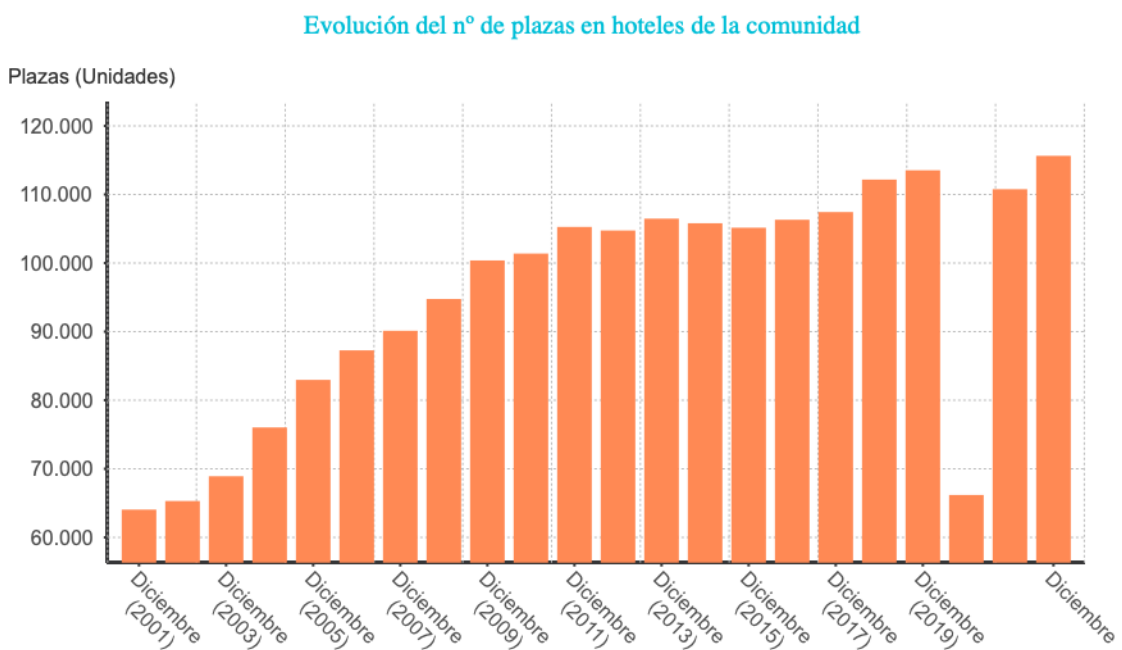
Teniendo en cuenta estos datos que reflejan la dependencia que presenta la Comunidad de Madrid en la actividad del turismo, se procede a analizar cuál es el impacto generado por el turismo provocado por el torneo deportivo Mutua Madrid Open en la Comunidad de Madrid y en su economía. Para el año 2017, el total de turistas que visitaron la ciudad de Madrid fue un total de 6,7 millones, lo que supuso un aumento de un 15,8% en comparación al año anterior, año para el cual se han utilizado los datos reportados tanto por el Gobierno nacional como por la Comunidad de Madrid para realizar el análisis de la variable del turismo. (El Economista, 2018). Más concretamente y en referencia al torneo tenístico que se está analizando, el total de espectadores que procedían de un país extranjero fue de un total de 55,688 espectadores (Madrid-open.com, 2017). Por lo tanto, si se realiza una comparativa entre el total de turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Madrid y aquellos que visitaron la ciudad en las fechas específicas del Mutua Madrid Open con la firme intención de asistir al torneo, fue de un total de 0,8%.

Se procede a analizar el turismo nacional, es decir, aquellos espectadores que acudieron al torneo cuyo lugar de residencia es dentro del territorio nacional español. Para el año 2017 hubo una cantidad acumulada de 13,5 millones de viajes nacionales con destino a la Comunidad de Madrid (INE, 2019). Del total de estos viajes, es muy complicado establecer cuáles de ellos se realizaron con fines turísticos, y por ello se procede a realizar una estimación en la que se determina que la Comunidad de Madrid acogió en el 2017 aproximadamente a un total de 6,6 millones de turistas de carácter nacional, un valor menor al total de turistas extranjeros que visitaron la Comunidad de Madrid el mismo año 2017. Entrando más en detalle de las cifras del torneo Mutua Madrid Open para ese año, que cabe recordar que son las últimas reportadas oficialmente por el torneo tenístico, la cantidad total de espectadores fue de 84,808, lo que conlleva un total del 32,59% del global de espectadores que acudieron al torneo durante las fechas específicas de celebración (Madrid-open.com, 2017). Por lo tanto, si se realiza una comparativa entre el acumulado de turistas de carácter nacional que acudieron a la ciudad de Madrid y aquellos que visitaron la ciudad en las fechas específicas del Mutua Madrid Open con la firme intención de asistir al torneo, fue de un total de 1,28%.

## 4.2.Ocupación hotelera

La variable que mide la ocupación hotelera de una localidad representa un indicador diferencial a la hora de medir la cantidad de personas que visitan dicha localidad durante un periodo de tiempo determinado que se quiera evaluar. Para realizar el estudio concreto del Mutua Madrid Open se evaluará la Comunidad de Madrid.

A diciembre de 2022 y tomando como referencia los últimos datos oficiales publicados, la Comunidad de Madrid cuenta con una estimación de 1.067 establecimientos hoteleros abiertos, lo que se traduce en un total de 115.634 plazas en hoteles de la Comunidad de Madrid, lo que supone un aumento del 4.4% con respecto a las mismas fechas del año anterior 2021, el cual ofrecía un total de 110.768 plazas hoteleras (Epdata, 2023). Haciendo referencia al gráfico que se adjunta a continuación, la tendencia desde el año 2001 es creciente, a excepción de algunos años donde el crecimiento se ha mantenido en cierto modo constante. Se debe hacer mención especial a año 2020, en el que debido al Covid 19 se produjo el cierre de numerosos hoteles ya que se prohibió el turismo en todo el territorio español como medida para frenar el número de contagios que se estaban produciendo en ese preciso momento. Pese a este descenso provocado por el virus, se puede apreciar que los niveles de apertura de plazas hoteleras han vuelto a niveles previos a la pandemia, lo cual es un signo claro de recuperación de la economía y de aumento del número de turistas de nuevo en el territorio español (Epdata, 2023).



*Ilustración 1 Evolución del número de plazas en hoteles de la Comunidad de Madrid*

Como se puede apreciar en el grafico anterior, y omitiendo el año 2020 que se puede considerar un año anómalo en todos los aspectos debido a lo sucedido con el confinamiento y todo lo que rodea al Covid 19, la tendencia del numero de plazas hoteleras abiertas a lo largo de los años es ascendente. No obstante, si apreciamos el siguiente grafico adjunto referente al numero de establecimientos hoteleros en operación en la Comunidad de Madrid, la tendencia es muy poco uniforme y nada regular.

### Nº de establecimientos hoteleros abiertos en Comunidad de Madrid

Estimación de establecimientos hoteleros abiertos en la comunidad

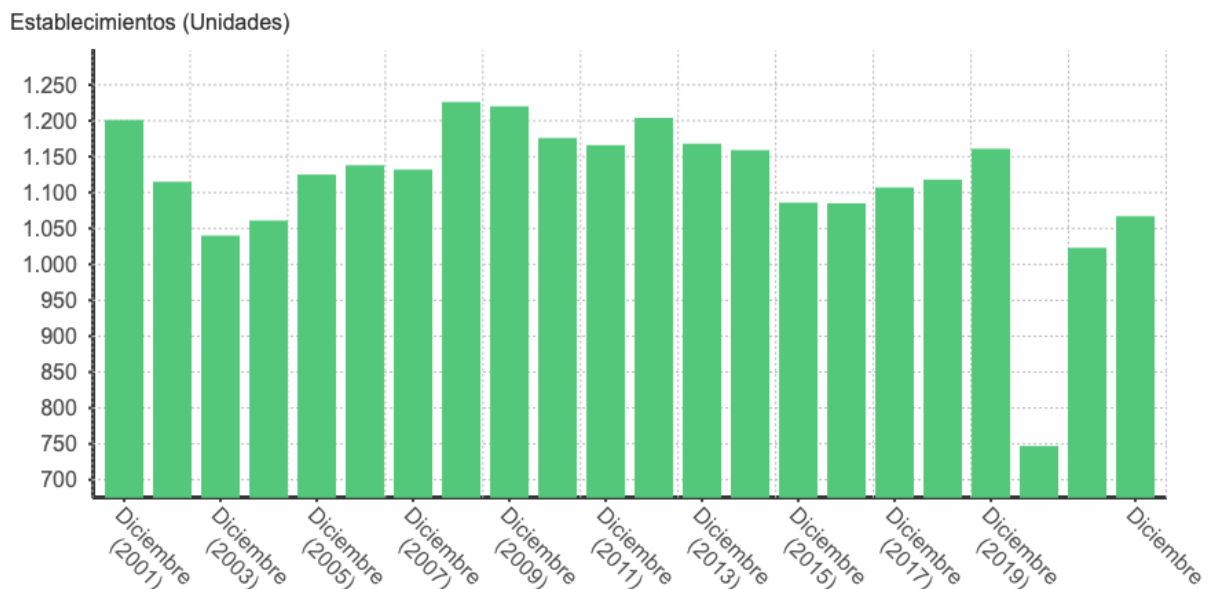


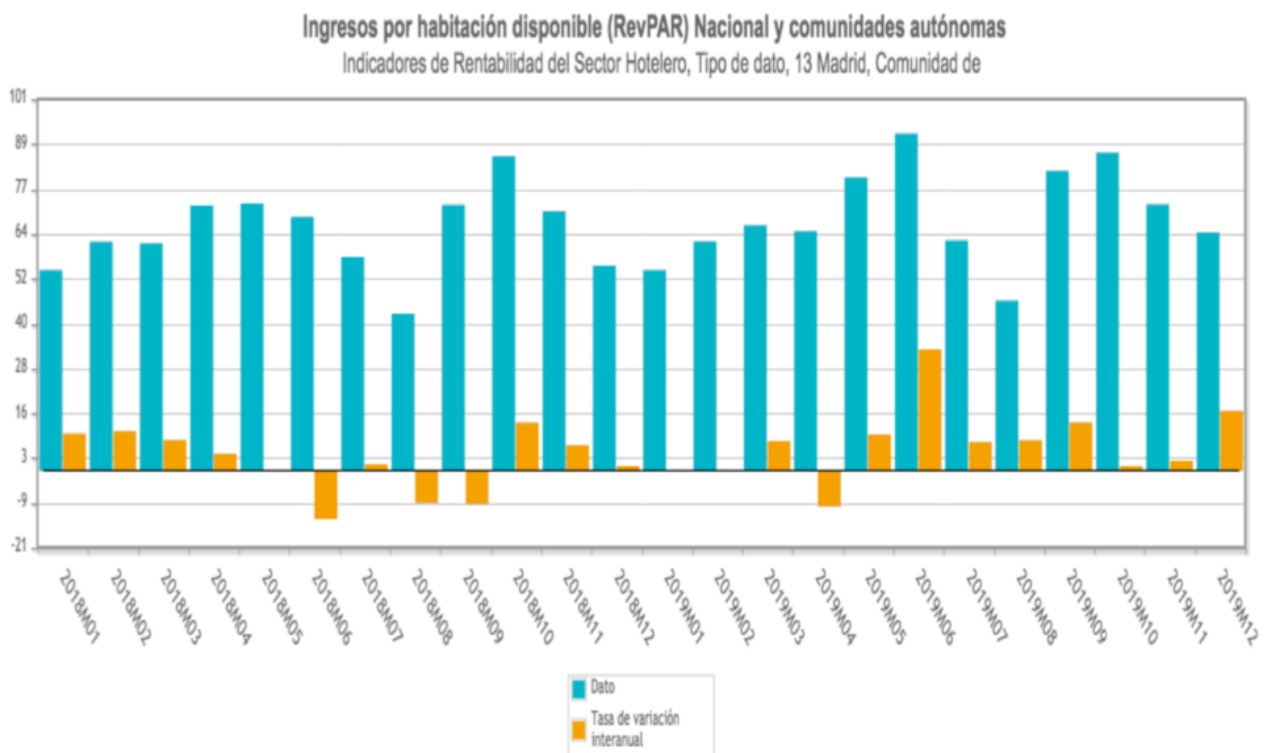
Ilustración 2 Número de establecimientos hoteleros abiertos en la Comunidad de Madrid

Después de haber analizado los niveles de ocupación hotelera de la Comunidad de Madrid, se pretende realizar un reflejo de cual ha sido la imagen de dicha ocupación en los hoteles madrileños en los años más próximos a la actualidad. Para medir cuanto de rentable es la actividad hotelera en una localidad, se utiliza de manera usual el método de RevPAR. De manera mas detallada, este método refleja cual ha sido la media del ingreso para cada habitación existente (Pérez, 2013). Para calcularse de forma fácil se debe hacer la división del total de ingresos para cada (solamente considerando el ingreso por uso de

la habitación sin considerar extras y sin incluir ningún tipo de impuestos aplicados a la habitación) entre el número total de habitaciones existentes y que se van a considerar en el cálculo.

Como consecuencia del reducido número de establecimientos hoteleros abiertos por las medidas impuestas para frenar los contagios del Covid-19, no se han hecho públicos los datos para los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero desde mayo 2020 ni se han difundido las tasas de variación anuales para mayo 2021. Por lo tanto, se procede a realizar el análisis de los datos únicamente hasta el año 2019, previo a la pandemia y sin anomalías en los datos.

Con la información obtenida del gráfico adjuntado a continuación que se ha obtenido del Instituto Nacional de Estadística se puede observar la variable de RevPAR calculada con los datos obtenidos en los dos últimos años para la Comunidad de Madrid. Los valores que se obtienen se encuentran en un rango cercano al 42 % de Rentabilidad mínima, y se obtienen los valores más bajos durante la temporada de verano, puesto que Madrid no tiende a ser un sitio donde los turistas o los propios madrileños tiendan a pasar largas épocas durante la época de verano debido a las altas temperaturas.



*Ilustración 3 Ingresos por habitación disponible para la Comunidad de Madrid*

Si observamos los datos para el 2018, el menor número de turistas en la Comunidad de Madrid se produjeron en los meses de agosto y de enero. En estos meses que coinciden con temporada de vacaciones de manera internacional, los lugares más populares son la Comunidad de Andalucía y la Comunidad en base a su buen clima en la gran parte de los meses del año (Epdata, 2019). El valor máximo reportado respecto a la rentabilidad fue un 90%, el cual se produjo en junio del 2019.

Si analizamos la variabilidad de cada uno de los meses en su amplio espectro, se produce un aumento constante en un rango entre el 1% - 10%. Fijando la atención en el mes de mayo que es en el que se celebra el torneo Mutua Madrid Open que se está analizando, se puede observar que se produce un aumento comparado al mes anterior (abril) para los años 2018 y 2019, siendo el aumento más considerable para este último con un valor de rentabilidad próximo al 80% y un crecimiento, siendo este mes de abril un mes que históricamente ha atraído mucho turista debido a las fiestas de semana santa y la llegada del buen tiempo a la Comunidad de Madrid, sin alcanzar tampoco temperaturas excesivas que no permitan disfrutar de la ciudad, y por lo tanto, este aumento no es fruto de la casualidad.

Se procede a analizar el nivel de ocupación de cada una de las habitaciones disponibles en la Comunidad de Madrid, datos que se pueden observar en el gráfico adjuntado a continuación obtenido de los datos proporcionados por Epdata actualizados más recientemente. Es evidente que los niveles de ocupación van variando de forma continua según la época del año, tendiendo a disminuir los datos en las épocas de mucho frío o mucho calor en la Comunidad de Madrid, como consecuencia de la reducida oferta de actividades en estas épocas del año comparado con otras comunidades autónomas.

Se debe resaltar que los datos que se muestran en el gráfico son para el mes de mayo que es cuando tiene lugar el torneo Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid. Analizando los datos aportados por Epdata para los distintos meses, especialmente los colindantes al mes de celebración del torneo deportivo, y realizando una comparativa, se puede apreciar una clara tendencia alcista en cuanto a la ocupación de las plazas ocupadas en los distintos hoteles para el mes de mayo. El único año en el que esta excepción no se cumple esta

condición fue el 2019, ya que el mes de junio registro una ocupación mas alta de lo que había registrado el mes de mayo. Esto se puede deber principalmente a que en el mes de junio se celebró la final de Champions League en la ciudad de Madrid, en el estadio Wanda Metropolitano, sede principal del club Atlético de Madrid. Por lo tanto, obviando esta anomalía por la celebración de otro evento deportivo de un gran calibre y atracción de turistas, el mes de mayo tiende a ser un mes en el que la ocupación hotelera es elevada en comparación a otros meses del año, y por tanto se puede deber perfectamente a la acogida de la ciudad de Madrid del torneo Mutua Madrid Open.

### Grado de ocupación de las plazas en establecimientos hoteleros de Comunidad de Madrid

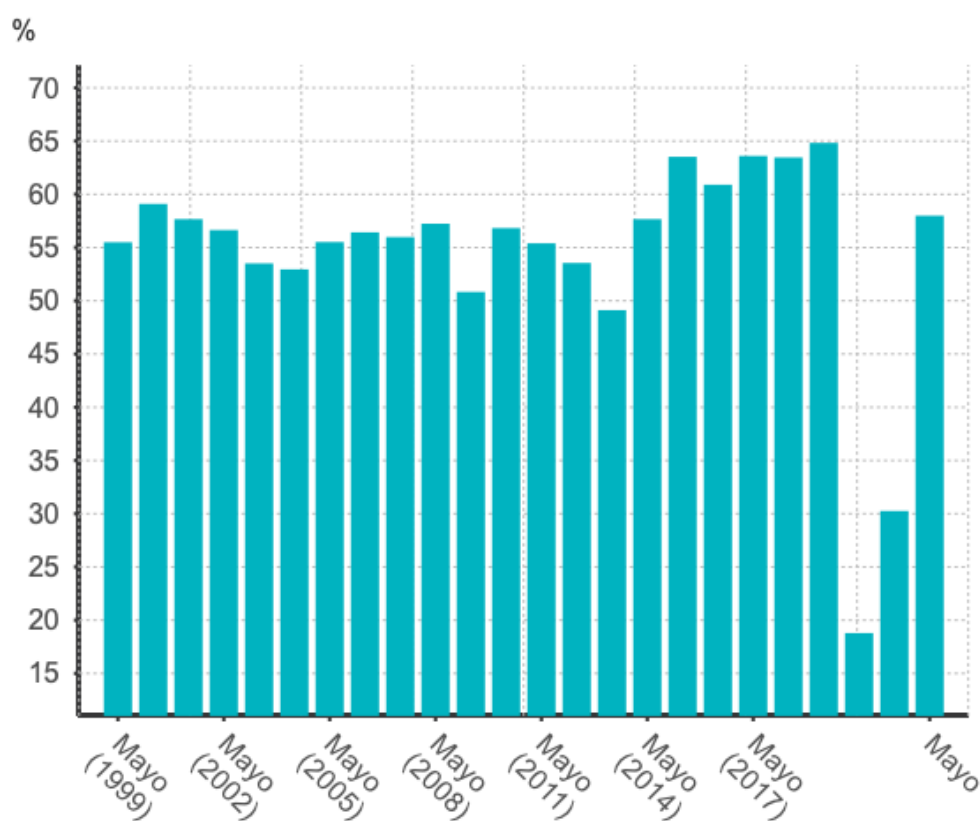


Ilustración 4 Grado de ocupación de las plazas en establecimientos hoteleros en la Comunidad de Madrid



A continuación, se procede a realizar un análisis de la cantidad de espectadores que acoge el Mutua Madrid Open en sus ediciones. Se debe destacar que este número cambia cada edición y ha presentado una tendencia creciente en los últimos años, y por lo tanto se usarán los números que publica oficialmente la organización del evento deportivo para el año 2017, último año en el que se publicaron dichos datos referentes al torneo.

Al Mutua Madrid Open del año 2017 acudieron un total de 260.228 espectadores durante las diez jornadas que dura la celebración del evento, aumentado un c.6% comparándolo con el año 2016 (Madrid-open.com, 2017). Analizando más en profundidad los datos publicados para el número de asistentes al torneo de 2017, un total del 46% tenían su domicilio habitual en la Comunidad de Madrid, lo que implica que un 54% habitaban o bien en otra comunidad autónoma dentro del territorio nacional o en un país extranjero. Para diferenciar este segundo grupo que no vive de manera habitual en la Comunidad de Madrid, un 32,6% habita en el territorio español y un 21,4% residían fuera de las fronteras españolas, o bien en un país europeo o en el resto del mundo.

Posteriormente a haber clarificado la distribución de procedencia de los distintos espectadores al torneo Mutua Madrid Open de 2017, se procede a analizar el gasto medio en la ciudad de Madrid de cada espectador.

Los datos oficiales publicados por la organización del torneo permiten obtener el desembolso medio por noche de alojamiento para cada uno de los distintos grupos de asistentes anteriormente mencionados. Aquellos espectadores que eran residentes en la Comunidad de Madrid tuvieron un gasto de 3 euros de media sin tener en cuenta el número de jornadas que acudieron a ver el torneo (Madrid-open.com, 2017).

Por otra parte, analizando el desembolso de los asistentes que habitan en el territorio español, pero no en la comunidad donde se celebra el evento, el desembolso medio por persona fue de 78 euros, lo que supone un aumento con respecto al año anterior. Para terminar con el análisis de gasto medio por asistente, se procede a analizar el gasto medio de los asistentes procedentes del extranjero, tanto de Europa como del resto del planeta. Para este supuesto el desembolso por asistente en el ámbito de alojamiento fue 365 euros, lo que supuso un crecimiento de 10 euros para cada espectador comparado con el año anterior 2016 (Madrid-open.com, 2017).

Concluyendo el análisis de gasto medio en alojamiento, en el torneo celebrado en el año 2017 la suma total del gasto de todos los asistentes al torneo fue mayor a 27MM de euros. A este número se le debe sumar el desembolso que la organización del evento incurre para pagar el alojamiento de las personas que trabajan para el evento y los principales protagonistas que son los jugadores con sus respectivos equipos que los acompañan. También es importante resaltar el hecho de que estos 27MM de euros de gasto total en alojamiento no es únicamente imputable a los hoteles de la comunidad, puesto que algunos asistentes pueden tomar la decisión de alojarse en apartamentos de alquiler por medio de plataformas como pueden ser Airbnb o Booking.

### 4.3. Empleo

De la organización del torneo tenístico Mutua Madrid Open se encarga la empresa cuyo nombre legal es Madrid Trophy Promotion, la cual tenía dados de alta un total de 46 trabajadores en el año 2018, sin especificar cuáles son las labores específicas de cada uno de ellos. Para el año anterior 2017 la cantidad de trabajadores para el Mutua Madrid Open fue de 33 personas (Madrid-open.com, 2017). Es por esto que nos lleva a pensar que los empleos que la empresa oferta durante la celebración del evento son trabajos temporales, lo cual es ciertamente normal puesto que el torneo dura una media de 10 días en total y que ofertar un empleo fijo no sería del todo lógico puesto que los empleados estarían ociosos prácticamente el resto del año. No obstante, analizando las cuentas anuales auditadas para el año 2018 de la compañía Madrid Trophy Promotion el gasto incurrido en salarios y gastos similares fue de un total aproximado de 2 millones de euros, lo que genera un gasto de Seguridad Social para la compañía de aproximadamente 440 mil euros (Registro Mercantil, 2017).

La cantidad de puestos de trabajo de carácter temporal es mucho más elevado que aquellos fijos respecto a la organización del torneo. Los datos aportados oficialmente certifican que se contrataron a 806 personas temporalmente durante el evento organizado en el año 2017 :120 personas de vigilancia, 28 personas para actividades varias respecto al correcto funcionamiento de la organización del torneo, 26 personas encargadas de las taquillas en las que se vendían entradas y se entregaba información, 108 encargadas de la comunicación del evento y 102 cuya función era el cuidado y mantenimiento de las zonas

comunes y de ocio para el entretenimiento de los asistentes. También se contrataron a un total de 422 personas a través de la empresa Adecco, cuya función era el control de puertas de acceso al graderío y controlar que los espectadores hacen uso correcto de sus respectivos asientos (Adecco, 2018).

Como complemento a estos empleados anteriormente mencionados, el evento cuenta con un equipo profesional de jueces, tanto de silla como de línea, supervisores, etc. que engloban un total de 150 personas aproximadamente y según las circunstancias del torneo. De la misma manera, existe un grupo de trabajadores cuya función es transportar a los jugadores y sus equipos a sus respectivos hoteles o lugares de descanso, y de la misma manera traerles de vuelta a las instalaciones de la Caja Mágica cuando quieran entrenar o les toque turno de juego. Para terminar, existe un equipo profesional de 15 personas aproximadamente especializado en medicina deportiva que se encarga del cuidado de los jugadores (Mutua Madrid Open, 2017).

Es importante hacer un inciso con respecto a los trabajadores encargados de recoger las pelotas, que suele ser un grupo de 150 – 170 personas. Estas personas son voluntarias puesto que no cobran por desempeñar este trabajo prácticamente en su mayoría. La única excepción son el grupo de modelos, tanto mujeres como hombres, que si tienen un contrato al igual que los coordinadores de los recoge pelotas que tienen un sueldo asignado por la función de coordinación que desempeñan. De la misma manera que los jóvenes recoge pelotas, cuyo trabajo es voluntario, el torneo tuvo un total de 586 personas que desempeñaron funciones de manera voluntaria en la edición de 2017, y cuyas funciones englobaban desde prestar ayuda a los asistentes o temas logísticos dentro de los estadios de juego (Madrid-open.com, 2017).

Además de ello, el torneo también provoca que se creen puestos de trabajo de carácter indirecto. Según los cálculos se estima que en 2017 se contaba con 58 patrocinadores oficial en el torneo, los cuales crearon 1048 empleos, a lo que hay que sumar un total aproximado de 600 personas trabajando en temas de medios de comunicación los cuales informan de sucesos ocurridos durante el evento tenístico (Madrid-open.com, 2017). Ayuda también a la mantención de estos empleos que se han creado todo el turismo que viene a la ciudad de Madrid durante la celebración del torneo, para poder hacer frente a la demanda que traen los turistas a la ciudad y cumplir sus necesidades.

Como conclusión respecto al empleo generado, se ha determinado que el torneo Mutua Madrid Open no provoca un aumento considerable en el número de puestos de trabajo fijos que se crean en la ciudad de Madrid durante su celebración, pero si aumenta de manera considerable el número de empleos temporales en estas fechas específicas, lo que provoca un impacto económico en la ciudad de Madrid.

#### 4.4.Hacienda Pública

En este apartado se realizará un análisis tanto de los impuestos generados de manera indirecta al igual que aquellos impuestos generados de manera directa. Respecto a los impuestos generados de forma indirecta, se debe acudir y analizar las cuentas anuales de la compañía encargada de la organización del evento deportivo y analizar dichos impuestos indirectos que son los que gravan los bienes consumidos o el intercambio de bienes o servicios y por lo tanto los impuestos de ventas de pases de acceso o cualquier contrato que se haya firmado con los patrocinadores del evento no se encuentran englobados dentro de los ingresos percibidos durante el ejercicio. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que se aplica sobre la venta de entradas en eventos deportivos es del 21% (Federación de Navarra, 2020). Ese porcentaje es el que se aplica también a los contratos firmados con los sponsors. Por consiguiente, para el cálculo del impacto indirecto de impuestos en el evento deportivo a analizar se usará el valor de un 21%.

Acudiendo a las cuentas anuales los ingresos netos para el 2017 de la empresa Madrid Trophy Promotion fue de 37.8 millones de euros y para el año 2018 fue de 38.8 millones de euros (Registro Mercantil, 2020). Este valor engloba todas los bienes o servicios vendidos y prestados de aquellas actividades que no están directamente vinculadas a la organización directa del torneo tenístico y por consiguiente se han considerado directamente vinculados a la organización del evento los patrocinadores, pases de acceso tanto normales como de acceso VIP e ingresos de las tiendas localizadas dentro del recinto deportivo. Por lo tanto, aplicando el 21% de IVA anteriormente justificado sobre la cifra neta de negocio en 2017 que alcanzó un total de 37,2 millones de euros y por lo tanto el impuesto indirecto total generado fue de 7,8 millones de euros aproximadamente.

A este valor anteriormente calculado se le deben sumar los impuestos que generan las empresas que prestan servicios o venden bienes en el interior del recinto deportivo del Mutua Madrid Open. El valor de los impuestos indirectos registrados oficialmente por la organización del Mutua Madrid Open ascendió a una suma total de 10,15 millones de euros, y por lo tanto para alcanzar esa cifra total respecto a la calculada anteriormente se necesitan 2,4 millones de euros.

Respecto a los impuestos generados de manera directa, son los impuestos que se obtienen de manera directa de los ingresos obtenidos pudiendo ser más elevados o reducidos según el total que se ingrese por persona. Algunos ejemplos de impuestos dentro de esta clasificación se encuentran el IRPF o Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas, El Impuesto sobre Sociedades o el Impuesto sobre el Patrimonio. (Kiziryan, 2018). Por consiguiente, analizando los impuestos generados de manera directa por el torneo Mutua Madrid Open estarán clasificados en tres grandes grupos: provenientes de los ingresos de la empresa organizadora del evento, las nóminas de los empleados del evento deportivo y los premios económicos para los jugadores según vayan avanzando rondas en el campeonato.

Respecto a los ingresos provenientes de la organización del evento por parte de la empresa organizadora, el total de ingresos netos acudiendo a las cuentas anuales de la compañía antes de impuestos para el año 2017 fue de un total de 1,5 millones de euros, y el total de impuestos sobre beneficios se convierte en un total de 370 mil euros. Concluyendo, debido a que la diferencia entre los beneficios y la reducción del impuesto sobre beneficios es positiva se puede determinar que el torneo Mutua Madrid Open para sus organizadores resulta una actividad rentable para el año analizado 2017.

Se procede a analizar los impuestos sobre las nóminas de los empleados, y para ello se debe recurrir de nuevo a las cuentas anuales para los años a analizar, que en este caso de estudio será para el año 2017. Para este año se obtienen los siguientes datos: 1,9 millones de euros en sueldos y salarios y 0,4 millones en forma de cargas sociales. Estas cargas sociales son las aportaciones que las compañías hacen para sus empleados y que sirven para una posterior aportación económica cuando estos se jubilen o para poder hacer un disfrute de la Seguridad Social. El siguiente paso consiste en determinar que retención se debe realizar sobre los salarios para poder determinar los impuestos generados de manera directa dentro de esta categoría. La retención que se realiza sobre el salario de un

empleado depende en su mayoría de la cantidad de dinero que este percibe, y, por lo tanto, se calculará en base a la media para la comunidad autónoma que se está analizando que en este caso es la Comunidad de Madrid. Para el año 2017, que es el año de estudio, el salario medio de las personas empleadas en Madrid fue de 27,190 euros, y el valor medio de retención que se produjo fue 6,257 euros. Esto implica realizando la división que un 23,01% del salario se retiene. Por tanto, realizando el cálculo para los datos obtenidos del año 2017, los impuestos generados para el año 2017 suman un total de 441,212 euros. Finalmente, a este valor se le debe sumar el total de las cargas sociales y el total es de 853,828 euros.

Analizando el tercer grupo de impuestos de los premios económicos para los jugadores que participan en el torneo, es importante destacar que cada jugador tendrá una retención distinta según el país donde tienen fijada su residencia habitual. Por ejemplo, aquellos jugadores cuya residencia y lugar de tributación sea España, su retención será un 15% y para aquellos que residen en la Unión Europea su retención será un 19%. El torneo Mutua Madrid Open en el año 2017 repartió un total de 5.439.350 euros para el cuadro masculino. De la misma manera, se puede presuponer que el total de premios repartidos para el cuadro femenino fue igual o muy similar, debido a las constantes muestras de apoyo por parte del torneo madrileño en defender la igualdad entre hombres y mujeres en términos de premios económicos en los torneos. Es por ello que la suma total de los premios repartidos para todo el torneo incluyendo ambos cuadros es de 10.878.700 euros para la edición del año 2017. Calcular este valor es prácticamente imposible porque habría que analizar jugador a jugador a que ronda ha llegado y realizar su tributación correspondiente, por lo que se procede a realizar una estimación total de aproximadamente 10 millones de euros.

#### 4.5. Impacto final del Mutua Madrid Open sobre la economía

Como remate final al análisis realizado y basándonos en los datos ofrecidos por los organizadores del torneo para la edición de 2017, el total de ingresos de forma directa en la economía debido a la celebración del Mutua Madrid Open fue de 87 millones de euros aproximadamente (Madrid-open, 2018). Sumando tanto los ingresos generados de forma directa e indirecta el total aumentó a 107 millones de euros. Por lo tanto, los resultados

económicos son positivos y por consiguiente la organización del torneo en la ciudad de Madrid tiene un impacto positivo para su economía.

## 5. Futuro del Mutua Madrid Open

Como se ha mencionado en otros capítulos de este trabajo, el futuro del torneo Mutua Madrid Open y su permanencia en la ciudad de Madrid ha sido una constante incógnita en los últimos años. Ion Tiriac, el dueño del Mutua Madrid Open llegó a insinuar que movería el torneo de ciudad si la situación no cambiaba con respecto a la posición del ayuntamiento hacia el torneo. Pese a la cantidad de discrepancias que existieron entre ambas partes, todas consiguieron solucionarse durante el año 2019, puesto que se firmó una ampliación de la concesión entre el Ayuntamiento de Madrid y la compañía organizadora Madrid Trophy Promotion en el que se llegó al acuerdo de seguir organizando el torneo en Madrid hasta el año 2031.

Las continuas idas y venidas existentes entre el Ayuntamiento de Madrid y la empresa organizadora tenían un tema concurrente, el cual se basaba en que la compañía hacía un requerimiento de ampliar las instalaciones del evento deportivo mediante la construcción de un nuevo estadio de juego, que se convertiría en el cuarto estadio de las instalaciones de la Caja Mágica de Madrid. La organización pretendía que se construyese un estadio que diese cabida a 10,000 personas, lo que favorecería el crecimiento y el aumento en número de espectadores cada edición. La posición con respecto a esta posición del Ayuntamiento de Madrid fue de primera negativa, pero tras analizar las consecuencias que conllevaban el rechazo de esta propuesta, han aceptado la siguiente propuesta que se ha negociado en los últimos años: se procederá a la construcción de 2 pistas exteriores para ampliar la zona de juego exterior del torneo, con 7,500 asientos. También se ampliarán las instalaciones internas con un gimnasio y polideportivo que permitirá tanto a los jugadores usarlo durante la semana de torneo y a los habitantes del barrio donde se encuentran las instalaciones usarlo el resto del año.

Estas inversiones que se acordaron no gustaron a todo el mundo puesto que existía un grupo de personas que eran reacias a estos gastos puesto que consideraban que estas instalaciones y la celebración del torneo era únicamente una pérdida de dinero. Por lo tanto, estas personas defienden que el total de gasto 14,3 millones de euros que se gastaron las entidades públicas en la edición de 2016 era un exceso que no era necesario para el desarrollo del barrio de San Fermín. Ese gasto se puede desglosar en 3,3 millones de euros en forma de patrocinadores por parte del Ayuntamiento, otros 4,6 millones que se desembolsaron para hacer uso de las instalaciones y que el torneo se juegue en Madrid



y no en otra ciudad y finalmente 6,16 millones de euros que se dejaron de ingresar por parar todas las actividades en las instalaciones de la Caja Mágica y desarrollarse el torneo de manera normal. Esto es debido a que la celebración del torneo no permite que se desarrollen más actividades en las instalaciones durante 5 semanas y media, periodo que incluye los diez días en los que se está celebrando el torneo más semanas preparativas y de recogida después del torneo.

Por lo tanto, y con el contrato que se ha firmado de ampliación de las instalaciones por ambas partes involucradas, la compañía organizadora del Mutua Madrid Open debe haberse quedado satisfecha. El Mutua Madrid Open es hoy en día uno de los torneos más prestigiosos del circuito y aquel que ningún jugador quiere perderse si no tiene algún problema que se lo impida. El Mutua Madrid Open cada año atrae a más y más espectadores y con ello atrae la atención de patrocinadores que quieren invertir en el torneo.

## 6. Conclusiones

Se finaliza la realización del trabajo de fin de grado con el análisis económico del Mutua Madrid Open, torneo de tenis que se celebra en el mes de mayo en la ciudad de Madrid, habiéndose enfocado con mayor énfasis en como afecta dicho evento en la economía de la ciudad, y por tanto tiene un enfoque mucho más local.

Al comienzo del trabajo de fin de grado se ha realizado una descripción de la historia de los eventos deportivos y como estos han evolucionado hasta la actualidad. Se ha hecho un repaso por todas las grandes etapas y civilizaciones de la historia y como en todas estas existían los eventos deportivos, todos ellos enfocados hacia una finalidad distinta, pero con el mismo fondo que era la realización de actividades deportivas. Además, se ha procedido a agrupar los distintos eventos deportivos que existen y que se celebran en la actualidad en diferentes grupos, todo ello basado en teorías ya existentes y que únicamente hemos aplicado y explicado en detalle para entender el funcionamiento de dichos eventos y su agrupación.

Posteriormente y concretando más en el tema de estudio se ha procedido a realizar un ejercicio similar de descripción, pero esta vez más enfocado al deporte del tenis. Se han analizado todas las etapas de la historia en las que el tenis ha tenido un papel fundamental, y que se ha ido desarrollando poco a poco para convertirse en deporte de masas que es hoy en día. Se ha procedido con el papel del tenis en España, y de igual forma se ha realizado un recorrido por sus distintas etapas en la historia hasta llegar a la actualidad, donde se ha convertido en uno de los deportes más practicados y seguidos entre los habitantes del país español, especialmente desde el año 1950 cuando empezaron a destacar Manolo Santana y Andrés Gimeno los cuales alcanzaron grandes éxitos y sumaron numerosos títulos a sus palmareses y permitieron colocar la figura del tenis español en la cima más alta del tenis mundial. Con este auge de los tenistas españoles, aumentó la popularidad del tenis y con ello el número de aficionados que practican este deporte, la construcción de clubes de tenis y la mejora de las instalaciones, habiendo surgido nuevos prodigios españoles tanto en los cuadros masculinos como los cuadros femeninos a nivel internacional: Arancha Sánchez-Vicario y Conchita Martínez en el ámbito femenino, Carlos Moyá, Juan Carlos Ferrero y Rafael Nadal en el circuito masculino, y que han colocado a España como una de las potencias mundiales en la practica del tenis.

Para realizar el análisis del impacto económico del torneo Mutua Madrid Open se ha procedido con un análisis de variables, de las cuales se han analizado en profundidad cinco variables distintas a analizar. El análisis de cada una de estas cinco variables ha permitido realizar una medición del impacto que cada una de ellas tiene y la forma en la que impactan sobre la economía madrileña e incluso alguna de ellas han permitido medir cual es el impacto en la economía del país español. Previo al comienzo del análisis de dichas variables, se debe tener en cuenta que los últimos datos oficiales para la medición de las variables se han visto limitado al año 2017 en su mayor parte, ya que es el ultimo año del que se han publicado oficialmente los datos relevantes por parte de fuentes oficiales del Mutua Madrid Open. Por otra parte, es importante resaltar el hecho de que cierta información es complicada de contrastar con otras fuentes, pero se ha intentado reducir al mínimo la dispersión de los datos para cada uno de los diferentes indicadores a analizar. Se han analizado las siguientes cuatro variables: turismo, ocupación hotelera, hacienda publica y empleo.

Respecto a turismo, Se ha realizado un ejercicio para analizar que efectos provocan que el turismo aumente en la semana en que se celebra el Mutua Madrid Open y los impactos que esto tiene en diferentes aspectos y distintos sectores que tiene la economía. Se ha llevado a cabo un análisis de la capacidad hotelera de la ciudad y de los niveles de ocupación en las fechas específicas comparado con el resto del año, así como un análisis de la cantidad de gastos económicos que realizan los turistas durante las fechas del torneo. Por otra parte, se han analizado en profundidad otro tipo de gastos incurridos por los turistas que acuden a la ciudad de Madrid, ya sea porque vienen con la única intención de disfrutar del torneo de tenis o porque es una actividad complementaria dentro de su plan de vacaciones en la ciudad.

Respecto a la ocupación hotelera, se ha medido la ocupación en los hoteles de la ciudad de Madrid permitiendo la evaluación de los niveles de turistas que recibe la ciudad en un momento o periodo determinado como son las fechas de celebración del evento deportivo Mutua Madrid Open. En este caso que se ha puesto en foco la ciudad de Madrid se realizará un análisis de la comunidad entra, analizando diferentes factores para poder medir con precisión la ocupación hotelera de la ciudad.

En referencia a la hacienda pública, se ha buscado realizar un análisis de los impuestos que se generan tanto de forma directa como de forma indirecta para conocer cual es el impacto económico que tiene el torneo Mutua Madrid Open y como este evento tiene una repercusión sobre la economía de la ciudad de Madrid. Se han analizado tanto los impuestos generados de forma directa como aquellos de forma indirecta por separado, entendiendo el porque de dicha separación y el calculo separado de cada uno.

Finalmente, sobre la variable empleabilidad, se ha realizado un análisis exhaustivo de los niveles de empleabilidad previos y durante la realización del evento, teniendo que destacar que este impacto es muy poco importante ya que Madrid es una ciudad con un nivel de población extenso con una gran cantidad de gente activa empleada y por consiguiente la variación ha sido prácticamente despreciable.

Como conclusión final, y posterior a la realización del análisis del impacto económico del Mutua Madrid Open en la ciudad de Madrid, se puede determinar que el torneo es algo positivo para la ciudad, puesto que para todas las variables, unas en mayor medida que otras, la correlación es positiva y por consiguiente el impacto es positivo.

## 7. Bibliografía

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2020). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441. <https://doi.org/10.25115/eea.v30i2.3535>

Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. (2019). *Papeles de Economía Española: Deporte y Economía*.

Cagigal, J. M. (1971). Ocio y deporte en nuestro tiempo. *Cátedras universitarias de tema deportivo-cultural*. 83–129.

Castellanos García, P. (2001). Análisis de demanda y economía del deporte, en Otero Moreno. J. M, 181–189.

EpData. (2022). La tasa de paro por comunidades autónomas - Tasa de paro según la Encuesta de Población Activa (EPA) [Data set]. EpData - La actualidad informativa en datos estadísticos de Europa Press.

EpData. (2023). Número acumulado de pernoctaciones hoteleras en Comunidad de Madrid [Data set]. EpData - La actualidad informativa en datos estadísticos de Europa Press.

Galaz, M. (2004, December 11). Una Caja Mágica para el tenis. Ediciones EL PAÍS S.L. [https://elpais.com/diario/2004/12/12/madrid/1102854266\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/12/12/madrid/1102854266_850215.html)

Gillmeister, H. (2008). Historia del tenis. *Historia Del Tenis*. *ITF Coaching and Sport Science Review*, 15(46), 19–21.

Gratton, C., Shibli, S., & Coleman, R. (2006). The economic impact of major sports events: A review of ten events in the UK. *The Sociological Review*, 54(2\_suppl), 41–58. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954x.2006.00652.x>

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 3, 20–39.

Jiménez, J. (2009). El tenis como propuesta educativa en educación física y factores a tener en cuenta en su puesta práctica. *Revista digital Ciencia y Didáctica*. 96–103.

Kiziryan, M. (2015, August 25). Impuestos directos. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/impuestos-directos.html>

La Caja Mágica vuelve a quedarse sin inquilinos. (2012, February 1). El mundo. Es. <https://www.elmundo.es/elmundo/2012/02/01/madrid/1328099174.html>

Lenk, H. (1985). Die achte Kunst: Leistungssport, Breitensport

Madrid es igualdad – Mutua Madrid Open. (2019). Mutuamadridopen.com. Retrieved March 30, 2023, from <https://mutuamadridopen.com/madrid-es-igualdad/>

Matheson, V. (2006). Mega-Events: The effect of the world's biggest sporting events on local, regional, and national economies. Department of Economics, College of the Holy Cross.

Pascual, M. J. (1993). Tenis (I). 1993. Madrid. Comité Olímpico Español.

Puntodebreak. (2019). <http://www.puntodebreak.com/tag/techo-retractil>

Ropero, J. G. (2018, March 14). El Mutua Madrid Open de Tenis generó 107 millones en 2017. Ediciones EL PAÍS S.L. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/13/fortunas/1520963522\\_053745.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/13/fortunas/1520963522_053745.html)

Rosenberger, R., & Loomis, J. (2003). A Primer on Nonmarket Valuation (Vol. 12).

Sanz, R. P., & Insúa, J. A. S. (2003). El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. RAE: Revista Asturiana de Economía, 26, 61–84.

Selva, M., & Medina, M. (2012). Impacto económico de un evento deportivo: Campeonato del mundo de MotoGP. Estudios de Economía Aplicada.

Serrano, F. (2017, May 3). Madrid denuncia el “agujero negro” de la Caja Mágica. Cadena SER.

Taks, M. (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world1. European Journal for Sport and Society, 10(2), 121–141.

The 2020 ATP® Official Rulebook. (2023). Itftennis.com. Retrieved March 30, 2023, from <https://www.itftennis.com/media/2531/2020-atp-rulebook.pdf>

Universidad Europea. (2018, March 13). La Universidad Europea lidera el II Estudio sobre el impacto social y económico del torneo de tenis Mutua Madrid Open. Universidad Europea. <https://universidadeuropea.com/noticias/la-universidad-europea-lidera-el-ii-estudio-sobre-el-impacto-social-y-economico-del-torneo-de-tenis/>

Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por destino principal (extranjero y comunidades autónomas). (2023). INE. Retrieved March 30, 2023, from <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=12434>

Zurita, F. (2008). Deportes individuales en primaria. Atletismo y Tenis. 1998. Granada, Proyecto Sur Ediciones.