



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ANÁLISIS DEL MODELO DEPORTIVO Y ECONÓMICO DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LOS CLUBES PARTICIPANTES

Autor: Ignacio Arjona Galán
Director: Jorge Martín Magdalena

MADRID | Marzo 2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. RESUMEN.....	4
II. ABSTRACT	4
III. ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
IV. ÍNDICE DE TABLAS.....	6
SECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN	8
1.1 Planteamiento y justificación.....	8
1.2 Objetivos de investigación.....	10
1.3 Metodología.....	11
1.4 Estructura.....	11
SECCIÓN 2: MARCO CONCEPTUAL	12
2.1 Conceptos y definiciones.....	12
2.2 Historia de la UEFA Champions League	13
2.3 Formato de la competición	16
2.4 Evolución económica de la Champions League.....	16
2.5 Modelo deportivo de la Champions League.....	17
2.6 Estructura de ingresos de la UEFA.....	19
2.7 Evolución en la distribución de ingresos de la UEFA desde la temporada 2003/2004	22
2.8 Actual formato de distribución de ingresos a los clubes de la Champions League..	23
2.9 Las cinco grandes ligas europeas.....	24
SECCIÓN 3: PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	27
SECCIÓN 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	27

4.1 Evolución en la distribución de ingresos de la Champions League desde la temporada 2003/2004	27
4.1.1 Ingresos en función del valor proporcional de cada mercado televisivo.....	28
4.1.2 Ingresos en función de los resultados	30
4.1.3 Ingresos en función del rendimiento	32
4.2 Impacto de los ingresos de la UEFA Champions League en cada una de las cinco grandes ligas europeas.	34
4.2.1 Participación de los clubes de las cinco grandes ligas en la Champions League	34
4.2.2 Distribución de los ingresos a clubes de las cinco grandes ligas y su impacto en las ligas	35
I. Liga inglesa: la Premier League	38
II. Liga española: La Liga Santander	39
III. Liga alemana: la Bundesliga.....	40
IV. Liga italiana: la Serie A	41
V. Liga francesa: la Ligue 1	42
4.3 Cómputo global de la evolución del impacto de los ingresos de la Champions League en las cinco grandes ligas.....	43
4.4 Verificación de hipótesis	46
SECCIÓN 5: CONCLUSIONES.....	48
SECCIÓN 6: BIBLIOGRAFÍA.....	50

I. RESUMEN

Sin duda, el fútbol es uno de los deportes más populares del mundo. No podemos hablar de fútbol sin referirnos a la región donde se originó: Europa; donde la competición más prestigiosa es la UEFA Champions League. Dicha competición ha experimentado un crecimiento exponencial hasta convertirse en uno de los torneos con más fuerza económica a nivel mundial. Dentro de Europa existen cinco ligas que destacan por su importancia económica y futbolística: la inglesa, española, alemana, italiana y francesa. Por ello, se va a realizar un análisis mediante informes financieros a través del que se pretende observar como han evolucionado los ingresos que la competición reparte a los clubes más relevantes de Europa, aquellos pertenecientes a las cinco grandes ligas, y como estos han impactado en dichas ligas, con el objetivo de ver si el impacto de los ingresos que los clubes reciben de la competición ha sido o no creciente.

Palabras clave: UEFA, Champions League, cinco grandes ligas, impacto económico.

II. ABSTRACT

Undoubtedly, football is one of the most popular sports in the world. We cannot talk about football without referring to the region where it was originated: Europe, where the most prestigious competition is the UEFA Champions League. This competition has experienced an exponential growth to become one of the most economically powerful tournaments in the world. Within Europe there are five leagues that stand out for their economic and footballing importance: English, Spanish, German, Italian and French. Therefore, an analysis will be made through financial reports through which it is intended to observe how the income that the competition distributes to the most important clubs in Europe, those belonging to the five major leagues, has evolved, and how these have impacted on these leagues, to see whether the impact of the income that the clubs receive from the competition has been growing or not.

Keywords: UEFA, Champions League, five big leagues, economic impact.

I. ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: INGRESOS BRUTOS POR TEMPORADA DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE	10
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DEL VALOR DE MERCADO DEL FÚTBOL EUROPEO DE LA TEMPORADA 2016/2017 A 2020/2021	26
GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN DEL DINERO DISTRIBUIDO A LOS EQUIPOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE EN BASE A LOS DERECHOS TELEVISIVOS. ...	29
GRÁFICO 4: REPARTO DE INGRESOS A LOS CLUBES EN FASE DE GRUPOS.....	30
GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES DE LAS CINCO GRANDES LIGAS DESDE LA TEMPORADA 2011/2012	37

II. ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EQUIPOS GANADORES DE LA CHAMPIONS LEAGUE.....	15
TABLA 2: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EQUIPOS PARTICIPANTES EN LA CHAMPIONS.....	19
TABLA 3: CUENTA DE RESULTADOS DE LA UEFA	20
TABLA 4: TIPOS DE INGRESOS DE LA TEMPORADA 2003/2004	22
TABLA 5: TIPOS DE PAGOS REALIZADOS A LOS CLUBES PARTICIPANTES EN LA UCL EN LA ACTUALIDAD. .. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
TABLA 6: EVOLUCIÓN EN EL REPARTO DE INGRESOS POR TEMPORADAS EN LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE	28
TABLA 7: REPARTO DE DINERO EN FUNCIÓN DEL COEFICIENTE DE CLASIFICACIÓN.....	30
TABLA 8: REPARTO DE DINERO A LOS CLUBES EN LAS FASES ELIMINATORIAS.....	31
TABLA 9: DINERO DISTRIBUIDO EN FUNCIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS CLUBES	32
TABLA 10: EVOLUCIÓN DEL REPARTO DE INGRESOS POR CADA VICTORIA Y CADA EMPATE	33
TABLA 11: EQUIPOS DE LAS CINCO GRANDES LIGAS QUE HAN PARTICIPADO EN LA CHAMPIONS LEAGUE EN LAS ÚLTIMAS CINCO TEMPORADAS.....	34
TABLA 12: CANTIDAD DE DINERO RECIBIDA POR EL EQUIPO GANADOR Y POR EL EQUIPO CON MAYORES INGRESOS EN LAS ÚLTIMAS CINCO TEMPORADAS.....	36
TABLA 13: RELACIÓN ENTRE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y DE LA LIGA EN LA PREMIER LEAGUE	38
TABLA 14: RELACIÓN ENTRE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y DE LA LIGA EN LA LIGA ESPAÑOLA.....	39

TABLA 15: RELACIÓN ENTRE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y DE LA LIGA EN LA PREMIER LEAGUE	40
TABLA 16: RELACIÓN ENTRE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y DE LA LIGA EN LA PREMIER LEAGUE	41
TABLA 17: RELACIÓN ENTRE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE Y DE LA LIGA EN LA PREMIER LEAGUE	42
TABLA 18: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS CINCO GRANDES LIGAS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 19: EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS QUE LAS CINCO GRANDES LIGAS HAN RECIBIDO DE LA CHAMPIONS LEAGUE.....	44
TABLA 20: PORCENTAJE DEL TOTAL DE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE RESPECTO DEL TOTAL DE INGRESOS DE LAS CINCO GRANDES LIGAS.	45
TABLA 21 : PORCENTAJE DE INGRESOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE DIRIGIDOS A EQUIPOS DE LAS CINCO GRANDES LIGAS.....	46
TABLA 22: HIPÓTESIS Y CONCLUSIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

SECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento y justificación

El fútbol es actualmente uno de los deportes más populares del mundo. Tiene millones de seguidores y está presente en la mayoría de las regiones del planeta. Es más, ha dejado de ser solo un deporte para convertirse en algo más: un negocio (Pilavci, 2011). No se trata tan solo de una de las mejores formas de expresión del deporte, sino que se ha convertido en un todo una industria de indudable poder económico (Zambom-Ferraresi et. Al., 2017).

Su valor estimado es de 173.000 millones de euros, generando ingresos no solo a clubes y organizaciones internacionales, sino también a particulares (Hoffman et al., 2002). Sin embargo, no siempre ha tenido la potencia económica que tiene actualmente. Ha experimentado una evolución progresiva, especialmente en las tres últimas décadas, hasta llegar a lo que es ahora.

La relevancia actual del fútbol a nivel mundial no podría explicarse sin entender su evolución en Europa, donde cada país cuenta con ligas profesionales propias, destacando entre estas las proclamadas como “cinco grandes ligas”: Premier League (Inglaterra), La Liga Santander (España), Bundesliga (Alemania), Serie A (Italia) y la Ligue 1 (Francia). Estas ligas generaron en la temporada 2021-2022 un total de 17.400 millones de euros en ingresos, alcanzando su facturación máxima a nivel histórico y superando a la temporada anterior al COVID-19 en un 2,3%, donde también alcanzó su máximo histórico (Deloitte, 2022).

Los equipos de las ligas europeas no solo participan en competiciones a nivel nacional, también compiten de forma internacional en torneos organizados por la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (en adelante UEFA). Dentro de estos torneos destaca la UEFA Champions League, que se ha erigido como la competición más prestigiosa a nivel europeo y una de las más relevantes del panorama futbolístico mundial (Schokkaert & Swinnen, 2014).

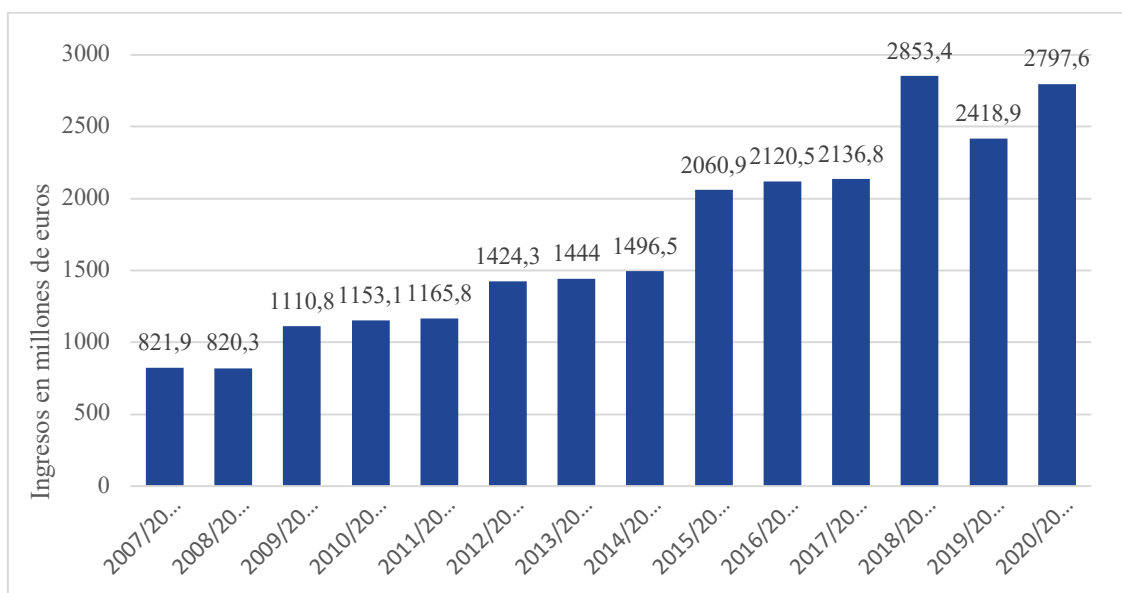
La competición ha ido evolucionando a lo largo de los años, modificando su formato, la forma en la que los clubes se clasifican y la manera de distribuir los ingresos a los equipos,

logrando posicionarse como uno de los torneos más importantes del mundo gracias a su crecimiento económico, la exposición televisiva y los acuerdos comerciales y publicitarios, llegando incluso a superar los números de espectadores televisivos de otras grandes competiciones a nivel mundial como pueden ser la “Super Bowl” o la “National Football League” (Plumley and Flint, 2015).

El prestigio de la competición se traslada de forma económica a los equipos que participan en la misma, los cuales obtienen un beneficio en metálico que depende de diversos factores, entre los que destacan los resultados obtenidos y los derechos televisivos. En el año 2013-2014 se distribuyeron 904,6 millones de euros en premios y en la temporada 2016-2017 esa cifra aumentó hasta los 1.390 millones (UEFA, 2017). Autores como Aranda (2013) destacan que el crecimiento económico del torneo ha aumentado de forma constante especialmente desde principios del siglo XXI influyendo de forma notable en los premios en metálico que reciben los clubes participantes.

En el siguiente gráfico se exponen los ingresos brutos de la Champions League desde la temporada 2007/2008 hasta la temporada 2020/2021, siendo esta la última en la que se dispone de información pública. Como se puede ver, en tan solo quince años, los ingresos se han multiplicado por más de tres veces, pasando de 821,9 millones de euros en 2008 a 2792,6 millones de euros en 2021. Además, han aumentado de forma constante a excepción de una temporada, la de 2019/2020, en la que se produjo la pandemia del COVID-19, la cual afectó notablemente a las finanzas de la competición.

Gráfico 1: Ingresos brutos por temporada de la UEFA Champions League



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Estos datos demuestran el fuerte crecimiento que ha experimentado la competición y como los ingresos van en aumento, dejando ver el impacto que el torneo puede tener no solo a nivel futbolístico, sino también a nivel económico. Por ello, se va a analizar la competición desde una doble perspectiva: por un lado, se observará como ha evolucionado el modelo deportivo de la Champions desde su creación en lo referente a la participación de clubes y formato. Por otro lado, mediante el uso de informes oficiales, se estudiará como se estructuran los ingresos de la competición y el impacto que tienen en las principales ligas europeas, viendo como han ido evolucionando en las últimas décadas.

A través del análisis de la información expuesta, se pretende realizar un trabajo donde se analicen los cambios estructurales que se han realizado en la competición hasta llegar a la actualidad y como el dinero que reciben los clubes europeos pertenecientes a las “Cinco Grandes Ligas” ha influido en su crecimiento económico a lo largo de los años.

1.2 Objetivos de investigación

El objetivo del trabajo es llevar a cabo un estudio de la evolución del modelo deportivo y económico de la Champions League mediante el análisis de los cambios de formato, de las diferentes fuentes de ingresos de la competición y de la forma del reparto de estos a los clubes, para ver como las cantidades de dinero que reciben los equipos pertenecientes

a las cinco grandes ligas europeas han influido en el crecimiento económico de las competiciones nacionales. De esta forma, se pretende observar como los ingresos que los equipos perciben de la Champions league influyen en los ingresos totales de las ligas y como estos han evolucionado a lo largo de los años.

1.3 Metodología

Para realizar apropiadamente el trabajo se llevará a cabo una revisión no sistemática de la literatura. Dicha información se obtendrá de diversas fuentes como artículos de revistas, documentos académicos, artículos de medios deportivos o libros y será extraída principalmente de bases de datos como Web of Science (Wos), Scopus, y Google Scholar para configurar un marco histórico y conceptual adecuado. Además, la información financiera que se empleará para llevar a cabo un análisis cuantitativo será obtenida de informes oficiales publicados por empresas de consultoría como Deloitte, KPMG o la propia UEFA.

Este estudio permitirá comprender mejor como ha evolucionado la competición a lo largo del tiempo en términos deportivos y económicos y como dicha evolución ha impactado financieramente en los clubes de las cinco grandes ligas.

1.4 Estructura

El trabajo se dividirá en 5 partes: introducción, marco conceptual, planteamiento de hipótesis, análisis y conclusiones.

En primer lugar, se llevará a cabo una introducción donde se justificará la elección del tema y los motivos para investigar sobre el mismo. A continuación, se expondrá un marco conceptual que contendrá conceptos y definiciones relacionadas como la historia de la Champions League, la evolución económica, el modelo deportivo, la estructura de ingresos y su forma de reparto. Además, se abordará el concepto de “las cinco grandes ligas” para una mejor comprensión por parte del lector.

El tercer apartado consistirá en el planteamiento de una hipótesis que más tarde tratará de verificarse mediante el análisis cuantitativo de los datos expuestos.

SECCIÓN 2: MARCO CONCEPTUAL

2.1 Conceptos y definiciones

Fútbol profesional: deporte de equipo en el que se enfrentan dos equipos de once jugadores cada uno. Los partidos, por norma general, duran noventa minutos y el objetivo del juego es lograr marcar el máximo número de goles posibles sin poder hacer uso de los brazos o las manos. Los árbitros se encargan de que las normas del juego se cumplan de forma adecuada. Como deporte es considerado el “deporte rey” ya que es el más popular del mundo y lo practican alrededor de 270 millones de personas (FIFA, 2007).

Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA): es el órgano que agrupa a las asociaciones nacionales del fútbol europeo, siendo su número actual de 55. Se encarga de organizar la gran mayoría de competiciones futbolísticas a nivel europeo tanto en el ámbito de clubes como de selecciones. Además, es una de las seis confederaciones que pertenecen a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), el mayor órgano futbolístico del mundo (UEFA, 2014).

UEFA Champions League: es actualmente la competición de fútbol europea con mayor prestigio a nivel internacional. La organiza la UEFA desde la temporada 1955-1956. En ella participan los clubes con mejores resultados de las diferentes ligas europeas en función de la importancia que éstas tengan, criterio que define la propia UEFA. Así, la liga española cuenta con cuatro representantes (UEFA, 2017). El número de equipos que participan de cada liga lo establece la propia UEFA, pudiendo haber uno, dos, tres o hasta cuatro representantes por liga.

El torneo comienza con una fase de grupos en la que cada grupo está formado por cuatro equipos, clasificándose los dos primeros para las fases eliminatorias y quedando el tercero clasificado para la Europa League y el cuarto eliminado. Las fases eliminatorias van de octavos de final, pasando por cuartos, semifinales y llegando hasta la final, donde se enfrentan dos equipos. El equipo que gane el torneo tiene derecho a clasificarse para la edición del año siguiente sin perjuicio del resultado que obtenga en su liga doméstica.

UEFA Europa League: actualmente se trata de la segunda competición europea más prestigiosa tras la Champions League. En ella participan aquellos clubes que han quedado inmediatamente después en la clasificación de los que participan en la Champions

League. Al igual que en la Champions League, la UEFA concede a cada liga uno o dos representantes en función de la importancia de estas y también el ganador de la copa nacional se clasifica, así como los equipos que hayan quedado terceros en la fase de grupos. La estructura es idéntica a la de la Champions League, existiendo primero una fase de grupos conformada por cuatro equipos en cada grupo y posteriormente las fases eliminatorias, existiendo una diferencia respecto de la Champions League consistente en una fase previa a los octavos de final, los dieciseisavos.

Supercopa de Europa: competición de fútbol que se celebra de forma anual y es organizada por la UEFA. En ella se enfrentan los ganadores de la Champions League y de la UEFA Europa League. El torneo consiste en un partido único en el que ambos equipos se enfrentan en un estadio neutral.

Market Pool: Se trata de una forma de asignación de ingresos que se basa en los derechos televisivos que tiene cada equipo y tiene en cuenta el valor de cada mercado televisivo. El 50% se calcula en base al número de partidos jugados en la temporada anterior de la Champions League (la cantidad total para cada país se divide entre el total de partidos jugados por los equipos de dicho país, fijando un precio por encuentro. Por tanto, cuantos más encuentros se disputen más dinero se ingresa). El otro 50% se calcula en función de la clasificación de cada equipo en su liga nacional. A modo de ejemplo, en España, donde cuatro equipos participan en la Champions League, el primero obtendría el 40%, el segundo clasificado el 30%, el tercero el 20% y el cuarto un 10% (UEFA, 2019).

2.2 Historia de la UEFA Champions League

Desde el inicio de la década de los 50 se barajaba la idea de crear un torneo que enfrentará a los mejores equipos europeos. Ya en los años 30 se disputaba la copa Mitropa en la que participaban equipos de la región de Centroeuropa y de 1949 a 1957 la Copa Latina, donde jugaban los equipos de la región del Mediterráneo: Francia, España, Italia y Portugal (Quin, 2014).

En un principio el nombre del torneo era Copa de Europa y fue indirectamente impulsada por la autoproclamación del Wolverhampton Wanderers como mejor equipo del mundo por parte del Daily Mail tras vencer al Honved de Budapest y al Spartak de Moscú en partidos amistosos (Tomlinson, 2010). Dicha autoproclamación fue objeto de muchas críticas, destacando las palabras del director del diario deportivo francés L'équipe,

Gabriel Hanot: *“Mejor esperar a que los Wolverhampton Wanderers viajen a Moscú y a Budapest antes de declararlo invencible. Si los ingleses están tan seguros de su hegemonía futbolística, ha llegado el momento de fundar un torneo europeo.”*

Fue entonces cuando Hanot impulsó la creación de un torneo que enfrentara los mejores equipos de Europa. Presentó un primer borrador en el año 1954 que consistía en una liga entre los 16 mejores equipos del continente. No obstante, la idea no caló en los clubes y se propuso un sistema de doble eliminatoria, más rápido y ágil que el anterior. Los clubes aceptaron, y en el año 1955, el diario francés *L'equipe* fundó el torneo bajo la denominación Copa de Clubes Campeones Europeos. Contó con el apoyo del presidente del Real Madrid, Santiago Bernabéu, y del vicepresidente de la UEFA Gustav Sebes (Quin, 2014).

La competición se disputó por primera vez en la temporada 1955/1956 aunque hubo ausencias notorias. No participó ningún equipo de Checoslovaquia, Inglaterra y la URSS (Unión de Republicas Socialistas Soviéticas) debido a discordancias con la creación del torneo. Es más, hubo algunos equipos participantes que no eran campeones de sus respectivas ligas, pero participaron por renuncia de estos. La ganó el Real Madrid club de fútbol, el cual comenzaría su hegemonía ganando las cinco primeras ediciones (Bullough, 2018).

En los años siguientes, otros equipos como el Benfica (que ganó dos veces) o los equipos de la ciudad de Milán (Internazionale y AC Milán) ganarían la competición. Además, los equipos finalistas entre 1956 y 1990 representaron hasta 14 países (Bélgica, Francia, España, Alemania, Inglaterra, Grecia, Italia, Escocia, Suecia, la antigua Yugoslavia, Países Bajos, Portugal y Rumanía). La década de 1970 y comienzo de los 80 estuvo dominada por Países Bajos, con el Ajax como principal equipo, Alemania, con el Bayern de Múnich e Inglaterra, con equipos como el Liverpool o el Aston Villa. Desde mediados de los 80 hasta el cambio de siglo hubo doce diferentes ganadores del torneo, entre los que destacamos el Estrella Roja de Belgrado, de Serbia, el Porto, de Portugal o el PSV Eindhoven, de Países Bajos (Bullough, 2018).

Desde el año 2000 la competición ha estado dominada por equipos españoles, ingleses, italianos y alemanes, destacando que tan solo el FC Porto, de Portugal, ha logrado ganar la competición fuera de los cuatro países mencionados.

En la siguiente tabla se observan los equipos europeos que han ganado la competición desde su inicio. Claramente vemos como los equipos que más número de veces han levantado el trofeo pertenecen en su mayoría a las cinco grandes ligas. Entre ellos, destacamos el Real Madrid CF con catorce títulos y el AC Milan con siete, siendo los tres siguientes con mayor número de títulos el Liverpool, el Bayern de Múnich y el FC Barcelona, todos pertenecientes a alguna de las cinco grandes ligas.

Tabla 1: equipos ganadores de la Champions League

Equipo	País	Títulos
Real Madrid FC	España	14
AC Milan	Italia	7
Liverpool	Inglaterra	6
Bayern de Munich	Alemania	6
FC Barcelona	España	5
Ajax FC	Países Bajos	4
Manchester United	Inglaterra	3
Inter de Milan	Italia	3
Chelsea FC	Inglaterra	2
Nottingham Forest	Inglaterra	2
Benfica	Portugal	2
Juventus	Italia	2
Porto	Portugal	2
Borussia Dortmund	Alemania	1
Feyenoord de Róterdam	Países Bajos	1
Olympique de Marseille	Francia	1
Aston Villa	Inglaterra	1
Hamburg FC	Alemania	1
Estrella Roja de Belgrado	Serbia	1
Steaua de Bucarest	Rumanía	1
PSV Eindhoven	Países Bajos	1
Celtic FC	Escocia	1

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

En el año 1992 se produjeron una serie de modificaciones estructurales que influyeron de forma relevante en la competición. Se cambió el nombre de esta a Liga de Campeones de la UEFA o UEFA Champions League. Además, los clubes participantes cedieron sus derechos televisivos en favor de la UEFA a cambio de cuantías fijas por formar parte del torneo. En 1997 se concedió a los subcampeones de las ligas el derecho a participar en el torneo y a partir de la temporada 1999/2000 se estableció el formato actual (Gómez et al., 2011).

2.3 Formato de la competición

Actualmente, desde la temporada 1999/2000 son treinta y dos clubes los que forman parte de la competición. Existe una primera ronda donde se forman ocho grupos de cuatro equipos cada uno. En cada grupo se enfrentan todos contra todos ida y vuelta. El primero y segundo clasificados pasan a los octavos de final y el tercero se clasifica para la UEFA Europa League, la segunda competición más prestigiosa. El último queda desclasificado. A continuación, se van sorteando los equipos que se van a enfrentar en las siguientes rondas a doble eliminatoria, que son los octavos de final, los cuartos de final y las semifinales hasta llegar a la final del torneo, que se juega a partido único en un estadio designado previamente (UEFA, 2022).

2.4 Evolución económica de la Champions League

Desde la creación de la competición esta ha cambiado de forma radical. No solo en términos de participación de clubes sino también en forma de impacto económico y social. Según Caspistegui (2005), la globalización es un factor muy influyente en el auge del deporte, ya que se universaliza en forma de grandes acontecimientos y se da un frecuente intercambio comercial que se traduce en una fuerte presencia económica. Es más, menciona también la relevancia del fútbol dentro de la estructura de la sociedad, siendo este capaz incluso de contravenir a las fuerzas políticas como ocurrió con el Spartak de Moscú, conocido comúnmente como el “equipo del pueblo”; ya que equipos como el Dínamo o el CSKA estaban vinculados a fuerzas gubernamentales.

La Champions League ha experimentado un amplio crecimiento que se explica principalmente por los siguientes factores:

- Aumento en los ingresos por derechos televisivos: es la principal fuente de ingresos de la competición. Los ingresos por derechos televisivos han ido aumentando a lo largo de los años gracias a la creciente popularidad del deporte y en especial de la máxima competición a nivel europeo.
- Aumento en los ingresos por acuerdos comerciales y patrocinadores: este tipo de acuerdos han ido creciendo gracias también a la popularidad de la competición, ya que las marcas y empresas tienen más interés con asociarse con esta. En la temporada 2020/2021 los ingresos por patrocinio superaron los 1300 millones de euros (UEFA, 2021).
- Venta de entradas: la creciente popularidad del torneo atrae a un mayor número de aficionados, lo que hace que las ventas de entradas aumenten y lleguen a cifras

como los 450 millones de euros en entradas vendidas en una temporada (UEFA, 2021).

Además, encontramos otros factores externos que influyen en el crecimiento económico de la competición. Entre estos, destacamos los siguientes:

- El proceso de investigación, desarrollo e innovación que se ha dado en el mundo desde la mitad del siglo XX ha tenido un gran impacto a nivel global, siendo especialmente notable en la industria futbolística. A modo de ejemplo, los derechos televisivos han experimentado una gran transformación, desde las primeras retransmisiones de partidos de fútbol en la década de 1950, pasando por la aparición de las televisiones autonómicas, la televisión privada, las plataformas digitales, hasta la llegada de las emisiones por satélite y la reciente regulación por la que se rige. En base al informe *“European Football Merchandising Report”*, la venta de los derechos de televisión se ha multiplicado en los últimos 10 años, siendo actualmente una de las principales fuentes de ingresos. No obstante, en el caso de España, existe una gran disparidad en el reparto de dichos ingresos en función del club al que se pertenezca (Aguilar et al., 2017).
- Otros factores de carácter tecnológico a destacar son la construcción de infraestructuras de última generación certificadas por la FIFA o el lanzamiento de programas como el “Programa de Desarrollo Forward”, cuyo objetivo consiste en lograr un mayor desarrollo del fútbol a nivel global a través de la inversión y la formación, para que todo individuo que quiera ser partícipe de este deporte lo haga sin restricciones (FIFA, 2022).

2.5 Modelo deportivo de la Champions League

En cuanto al modelo deportivo de la competición cabe mencionar que la primera edición de la Champions League (previamente denominada Copa de Europa) contó con un total de dieciséis participantes, siendo más de 500 equipos los que posteriormente han participado en la competición hasta ahora (UEFA 2013).

Desde 1956 los equipos que participaban en la competición eran los ganadores de cada liga europea junto con el ganador de la edición anterior, llegando el total de clubes a veintidós en dicha temporada. En un principio no hubo una buena aceptación del torneo por parte de los principales clubes europeos y la organización decidió invitar a clubes más pequeños, aunque no hubieran ganado sus respectivas ligas. Con el tiempo la competición

fue ganando popularidad y empezaron a participar más equipos europeos de renombre (Quin, 2014).

Hasta 1992, la competición se caracterizaba por tener un formato de eliminación directa. No obstante, en dicha temporada, como se ha expuesto anteriormente, se produjeron una serie de cambios. Entre ellos, se modificó en nombre de la competición y se introdujo por primera vez la fase de grupos, la cual consiste en una liguilla donde se forman ocho grupos con cuatro equipos en cada uno, no pudiendo coincidir dos equipos de un mismo país. Se trata de la fase anterior a las rondas eliminatorias (Gómez et al., 2011).

En el año 1997 la UEFA decidió que los subcampeones de las ligas podrían acceder al torneo y en 1999 se posibilitó la clasificación de hasta cuatro equipos de cada liga en función del denominado coeficiente de la UEFA. Este recoge un conjunto de estadísticas que se renuevan de forma periódica y se utilizan para asignar la clasificación de los clubes o conceder ventajas a los equipos participantes no solo de la Champions, sino también de Europa League o de la Conference League. Estas estadísticas se basan en los resultados de los clubes en las competiciones europeas y tiene en cuenta las cinco últimas temporadas. Además, en base a este coeficiente, cuatro ligas europeas (la inglesa, la española, la alemana y la italiana) tienen asegurada la participación de cuatro equipos en la fase final o fase de grupos. Aquellos clubes que tengan menor coeficiente deberán participar en las rondas previas, las cuales se celebran tras un mes de la finalización del torneo principal (UEFA, 2022).

A partir de la temporada 1999/2000 son treinta y dos equipos los que participan. La primera fase es la fase de grupos, donde los equipos juegan entre ellos a partidos de doble vuelta (uno en casa y otro fuera) y los dos primeros se clasifican para la siguiente fase, en la que de los treinta y dos equipos iniciales quedan dieciséis para disputar los octavos de final. En esta fase, se enfrentan los equipos a doble vuelta nuevamente y de forma eliminatoria. Los clasificados, ocho equipos, pasan a cuartos de final, donde se enfrentan de nuevo a doble partido. Los cuatro equipos restantes pasan a semifinales que se juegan en las mismas condiciones que las rondas anteriores. La final se juega a un partido único y se disputa en un campo previamente elegido por la UEFA de forma imparcial.

Cabe mencionar que aquellos equipos que ganen la competición se aseguran no solo la participación en la edición siguiente, sino también otras ventajas como el paso directo a

la fase de grupos. En la siguiente tabla se puede observar la evolución del formato y de los equipos participantes en la competición.

Tabla 2: evolución del número de equipos participantes en la Champions

Año	Equipos	Fase de grupos
2021-2022	80	Si. Además de 4 rondas previas + ocho grupos de 4 equipos
2000-2001	72	Si. Además de 3 rondas previas + ocho grupos de 4 equipos
1997-1998	55	Si. Además de 2 rondas previas + seis grupos de cuatro equipos
1992-1993	36	Si. Además de 2 rondas previas + dos grupos de cuatro equipos
1991-1992	32	Dieciseisavos y octavos de final
1984-1985	32	No
1970-1971	33	No
1966-1967	33	No
1958-1959	26	No
1955-1956	16	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Como se puede ver, el número de participantes ha aumentado de forma notoria. Destacamos la inclusión de las rondas previas, que consisten en fases de clasificación que se juegan antes de que comience la competición principal. En ella participan equipos que no se han clasificado de forma automática con el objetivo de lograr clasificarse para el torneo principal. El formato de esta fase es de eliminación directa, a partidos de doble vuelta (UEFA, 2022). Por último, destacamos que el equipo ganador de la Champions League se clasifica para jugar la Supercopa de Europa contra el ganador de la UEFA Europa League. La Supercopa de Europa es una competición que enfrenta a los campeones de la UEFA Champions League y de la UEFA Europa League. Se juega a partido único en un estadio neutral normalmente en el mes de agosto, siendo por tanto el primer título europeo relevante de la temporada.

2.6 Estructura de ingresos de la UEFA

Para entender como se reparten los ingresos de la Champions League a los clubes primero es importante analizar la estructura de ingresos de la UEFA. Hay que tener en cuenta que

la organización del torneo depende de la UEFA, la cual tiene tres fuentes distintas de ingresos:

- Competiciones de clubes: donde se encuentran la Champions League y la UEFA Europa League.
- Competiciones de selecciones: donde encontramos la Eurocopa, que enfrenta a las selecciones del viejo continente.
- Otros ingresos

En el año 2021, las competiciones de clubes representaron un 75,7% de los ingresos totales de la UEFA, las competiciones de selecciones un 22,3% y el porcentaje restante (2%) se obtuvo de otras fuentes de ingresos, como multas disciplinarias o la gestión de activos. En el presente trabajo vamos a analizar la fuente más relevante de ingresos dentro de la categoría competiciones de clubes: la Champions League. En la siguiente cuenta de resultados se pueden observar las diferentes fuentes de ingresos de la UEFA.

Tabla 3: Cuenta de resultados de la UEFA (en millones de euros €)

Datos	2020/2021	2019/2020
Derecho de televisión	4472,2	2593,3
Derechos Comerciales	992,1	417,8
Total de ingresos por derechos	5464,3	3011,1
Entradas	155,5	3,5
Hostelería	78,9	0,3
Otros ingresos	25,8	23,3
Total de ingresos	5724,5	3038,2
Distribución a los equipos participantes	-3411,1	-2417,4
Contribuciones a asociaciones	-88,9	-35,6
Gastos del evento	-613,7	-181,3
Árbitros y oficiales de partido	-32,3	-37,4
Tecnologías de la información y de la comunicación	-116,9	-53,6
Sueldos de empleados y beneficios.	-212,2	-95,4
Depreciación y amortización	-16,1	-9,3
Otros gastos	-117,5	-51,2
Total de gastos	-4608,7	-2881,2
Resultado de explotación antes de pagos de solidaridad	1115,8	157
Pagos de solidaridad	-1100,7	-242,8
Partidas financieras e impuestos	7	11,9
Resultado neto del periodo	22,1	-73,9

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Como se expone en la cuenta de resultados, los ingresos están divididos en dos grupos. El primero engloba los derivados de los derechos de los medios de comunicación y de los derechos comerciales. Estos representan más de un 90% del total. El segundo grupo aúna los ingresos que provienen de la venta de entradas y de los servicios de hostelería que la propia UEFA ofrece tanto dentro como fuera de los estadios, como entradas VIP o restauración. Por tanto, en base a la cuenta de resultados, podríamos categorizar los tipos de ingresos de la siguiente forma:

- Ingresos por derechos televisivos: aquellos derechos de las competiciones que la UEFA vende a operadores nacionales e internacionales. En España el operador que compró los derechos en 2020 es Movistar+. Concretamente se ha hecho con los derechos de la Champions y de la Europa League hasta 2024 y emitirá también la UEFA Youth League y la recién creada Conference League. En total ha abonado 325 millones de euros por temporada, lo que suma un total de 975 millones (PALCO23, 2020).
- Patrocinios y acuerdos comerciales: son contratos con grandes corporaciones como PepsiCo o Heineken (UEFA, 2020).
- Venta de entradas y merchandising.
- Ingresos derivados de actividades hosteleras.

Los ingresos que generan las competiciones se unifican en las cuentas de la UEFA para posteriormente reflejar como se reparten.

El objetivo principal de la organización es reinvertir la máxima cantidad posible del dinero que genera en el fútbol europeo, siendo la distribución el “coste más elevado” de la cuenta de resultados. En la última temporada, un 60% del total de los ingresos fueron redistribuidos a los clubes, y más de la mitad de dichos ingresos fueron a parar a los equipos participantes en la Champions League.

Por último, es importante destacar que con el paso del tiempo la cantidad de dinero que reciben los equipos va en aumento. No obstante, en algunos años se producen fluctuaciones en las cantidades distribuidas que se explican por diversos motivos. Entre ellos, el más destacable, como expone la UEFA en su informe, es la pandemia del COVID-19, la cual causó una reducción de 675,7 millones de euros en la distribución de ingresos de la temporada 2018/2019 a la temporada 2019/2020, debido en gran parte a la

falta de venta de entradas y a la carencia de servicios de hostelería debido a la inasistencia a los estadios por parte de los aficionados.

2.7 Evolución en la distribución de ingresos de la UEFA desde la temporada

2003/2004

Antes de la temporada 2003/2004 la distribución de ingresos consistía principalmente en los acuerdos comerciales a los que llegaban los clubes con cadenas de televisión locales e internacionales.

Como recogen Schokkaert y Swinnen (2014) los ingresos de los clubes han ido en aumento desde 2003 gracias a la firma de acuerdos televisivos y patrocinios con marcas comerciales. Es más, apuntan que las cifras de espectadores se han ido acumulando y han aumentado a lo largo de los años (Schokkaert & Swinnen, 2014).

El como llevar a cabo la asignación de ingresos es un factor clave para entender los cambios que se han dado en la competición. Autores como Palomino y Rigotti (2000) ya hablaban sobre la intención de los clubes de limitar la competitividad mediante un modelo de distribución de ingresos, dejando a los aficionados preguntarse si dicho modelo sería éticamente válido.

El nuevo sistema de distribución de ingresos la UEFA empezó a administrar la mayoría de los ingresos derivados de la competición, basándose inicialmente en tres formas principales de reparto:

1. Pago fijo por clasificarse para la fase de grupos.
2. Pagos basados en los resultados o “performance”.
3. Pagados derivados del valor proporcional de los derechos televisivos.

Los ingresos totales de la UEFA de la temporada 2003/2004 fueron los siguientes:

Tabla 4: Tipos de ingresos de la temporada 2003/2004 (en millones de euros €)

Tipos de ingresos	Total
Venta de entradas	7,323
Ingresos en especie	35,658
Acuerdos comerciales	355,922
Derechos de televisión	1.496,592
Otros ingresos	13,3
Total	1.908,80

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Este total refleja la cantidad de dinero que la UEFA generó. No obstante, el dinero generado únicamente por la Champions League fue de 588,903 millones de euros, de los cuales fueron distribuidos a los clubes un total de 471,254 millones, representando dicha cantidad un 80% del dinero generado.¹

Desde dicha temporada, la cantidad de dinero que reciben los clubes en concepto de distribución de ingresos ha aumentado en un 320%.

2.8 Actual formato de distribución de ingresos a los clubes de la Champions

League

La mejor forma de ver el formato actual de distribución de ingresos es analizar la última temporada sobre la que tenemos información.

Por ello, en base a los datos de la temporada 2020/2021 vemos que hubo un reparto total de 1.910 millones de euros para los equipos participantes en la UEFA Champions League y de la Supercopa de la UEFA (UEFA, 2021). En las rondas previas al comienzo de la competición, también conocidas como “play-offs” se abona una cantidad fija a los equipos que quedan eliminados, teniendo estos la posibilidad de participar en la UEFA Europa League. En la última temporada esta cantidad fue de 5 millones de euros por equipo, haciendo un total de 30 millones de euros.

A continuación, los equipos que se clasifiquen para la fase de grupos reciben otra cantidad de dinero fija. En la temporada 2020-2021 dicha cantidad fue de 488 millones de euros, es decir, 15,25 millones por equipo. Aquellos que se clasifiquen para las rondas eliminatorias, es decir, los octavos de final, los cuartos de final, las semifinales y la final reciben de igual forma importes fijos. Dichos importes fueron de 152, 84, 48 y 42 millones de euros, respectivamente. Además, utilizando el sistema de clasificación por coeficientes se realizan otra serie de pagos a los clubes con el objetivo de garantizar una distribución justa de los ingresos generados por la competición. Como hemos comentado anteriormente, tiene en cuenta el rendimiento de los clubes en las competiciones de la UEFA en temporadas anteriores, así como otros factores como el número de victorias, de goles o de empates. En esta última temporada de la que disponemos información la cantidad total que se repartió fue de 585,024 millones de euros. Cabe destacar que los

¹ Conversión realizada a euros ya que la información disponible en los informes financiero está en CHF (Francos Suizos). Se utiliza el cambio del momento, no el cambio actual.

equipos que más dinero recibieron fueron el Real Madrid FC, el Bayern de Múnich y el FC Barcelona, representando la cifra conjunta de los tres un 17% total de ingresos por coeficiente. También se realizan pagos en función del valor proporcional de cada mercado televisivo (“market pool”) que representa a los clubes participantes en la competición a partir de la fase de grupos. La cifra por derechos televisivos asciende a 292 millones de euros.

Por último, se abonan importes que están vinculados a los resultados de los equipos en las distintas fases, siendo el importe de dicha cantidad de 259,212 millones de euros.

En la siguiente tabla se recoge un resumen de los tipos de pagos que se llevan a cabo y las cifras abonadas en la temporada 2020/2021.

Tabla 5: tipos de pagos realizados a los clubes participantes en la UEFA Champions League en la actualidad (en millones de euros €)

Pagos fijos		Importe	
Dirigidos a	Equipos eliminados en play-offs	30	
	Equipos en fase de grupos	488	
	Equipos en función de su clasificación	Octavos	152
		Cuartos	84
		Semifinales	48
Final		42	
Pagos variables		-	
En función de	Sistema de clasificación de coeficientes de la UEFA	585	
	Valor de mercado de los derechos de televisión	292	
	Resultados: victorias, empates, participación.	259	

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

2.9 Las cinco grandes ligas europeas

En el panorama futbolístico actual a nivel mundial encontramos cinco grandes ligas europeas que se diferencian del resto: Premier League (Inglaterra), La Liga Santander (España), Bundesliga (Alemania), Serie A (Italia) y la Ligue 1 (Francia). Según el informe de *Annual Review of Football Finance* estas ligas engloban alrededor de un 60% del mercado mundial de fútbol (Deloitte, 2021). En la temporada 2019/2020 se llegó a una cifra de valor de mercado total del fútbol europeo superior a los 25.000 millones de euros, estando las cinco grandes ligas valoradas en 15.100 millones en dicha temporada.

Entre estas cinco ligas destaca claramente una: la Premier League. Medios de comunicación como la revista deportiva Marca la catalogan como la liga “*dominante en todos los rubros*” y el torneo más relevante del continente tanto a nivel deportivo como económico. En 2022, vendió los derechos de televisión por 11.600 millones de euros para las siguientes tres temporadas, hasta 2025 (Sport, 2021). En cuanto a valor de mercado, en 2023, alcanzó la cifra de 10.320 millones de euros, contando con cuatro clubes con un valor de mercado superior a los 500 millones de euros (Liverpool, Arsenal Tottenham Hotspur y Manchester United) y dos clubes con un valor superior a los 1.000 millones de euros: Chelsea y Manchester City. (Transfermarkt, 2023).

La segunda más importante a nivel económico es la liga española, con un valor de mercado de 4.830 millones de euros, de los cuales el Real Madrid y el FC Barcelona representan un 33% con un valor de mercado respectivo de 851 y 762 millones de euros. La tercera posición es para la Serie A con un valor estimado de 4.520 millones, seguida de la Bundesliga con 4.290 millones y de la Ligue 1 francesa² con 3.350 millones de euros. Además, cabe mencionar que un gran número de marcas como Puma, Adidas o Nike participan activamente a través de acuerdos y patrocinios con clubes europeos. Como expone Jesús Manjón (2021) en el periódico “el Economista”:

“En lo que respecta al fútbol europeo, entre ambas marcas destinan 1.516 millones de euros a los clubes del viejo continente. De dicha cantidad, 680 millones de euros están comprometidos a los equipos que forman las competiciones del Big Five de Europa: La Liga, Premier League, Bundesliga, Serie A y Ligue-1.”

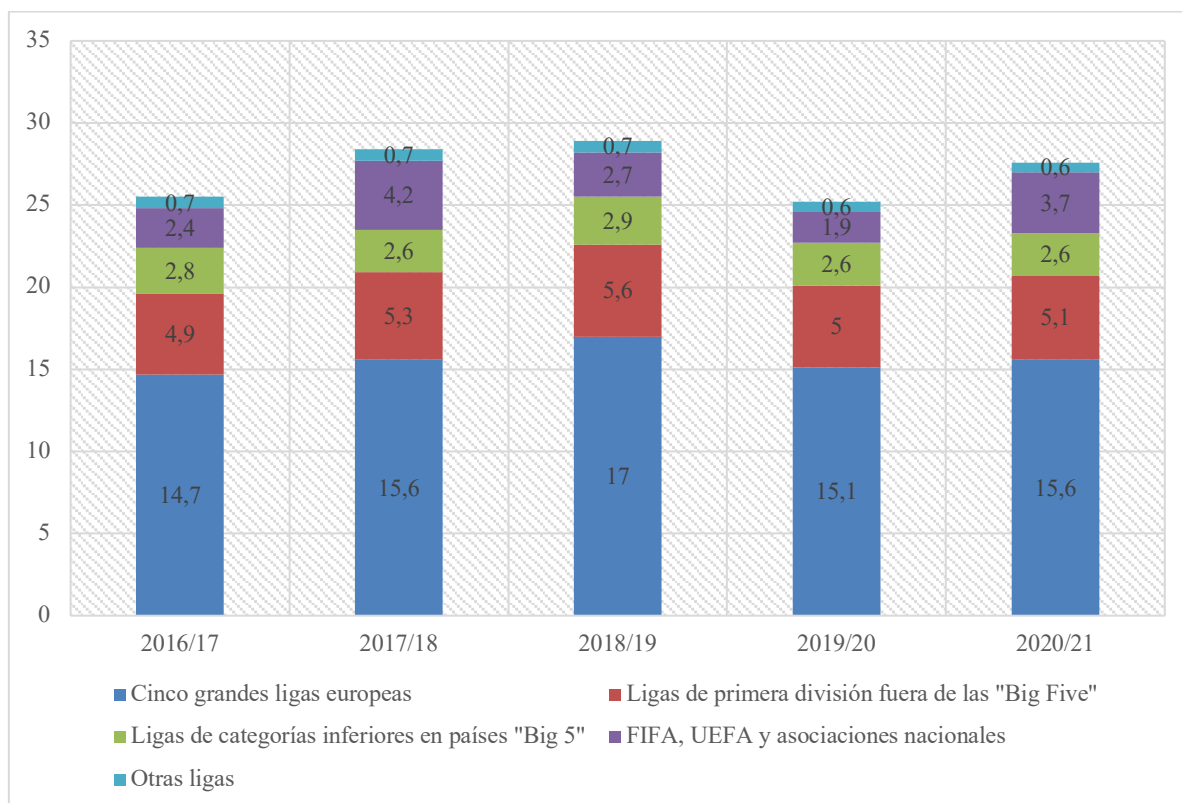
El peso de estas ligas a nivel europeo y global hizo que tuvieran una facturación conjunta de 15.600 millones (Deloitte, 2021).

En el siguiente gráfico podemos ver como ha evolucionado el mercado del fútbol a nivel europeo y el peso que tienen las cinco grandes ligas dentro del mismo. Entre las cinco ligas representan más de la mitad del valor total del mercado, llegando en la temporada 2020/2021 a representar un 57% del mismo.

² Es interesante apuntar que la Ligue 1 francesa tan solo cuenta con dos plazas directas para la fase de grupos de la Champions, no como las otras cuatro ligas que cuentan con cuatro sitios garantizados.

Gráfico 2: evolución del valor de mercado del fútbol europeo de la temporada

2016/2017 a 2020/2021



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Deloitte.

En base al informe de Deloitte “*Annual Review of Football Finance*” las proyecciones de crecimiento de las cinco grandes ligas son muy favorables, coincidiendo con la recuperación que se ha producido después de la pandemia del COVID-19 al volver los fans a los estadios y la firma de nuevos acuerdos de retransmisión de derechos televisivos que impulsan los ingresos de muchos clubes, estimándose unos ingresos totales de 18.600 millones de euros para la temporada 2022/2023.

Estos datos nos llevan a preguntarnos que impacto puede tener una sola competición como la Champions League en el rendimiento económico-financiero de los clubes que representan a las ligas más importantes de Europa y qué porcentaje del total de dinero repartido va a parar a los equipos miembros de estas ligas. Pues bien, como hemos expuesto anteriormente, gran parte de los ingresos que los equipos reciben de la Champions League dependen de los resultados que estos obtengan y del valor proporcional de sus derechos televisivos.

Cabe mencionar que cuatro de las cinco grandes ligas cuentan de inicio con cuatro clubes que se clasifican de forma directa para la fase de grupos, asegurándose su presencia de forma directa sin tener que jugar ningún tipo de fase previa. La Ligue 1 francesa no cuenta con dicho privilegio debido a que la UEFA ha otorgado coeficientes de clasificación más elevados a las ligas inglesa, española, italiana y Alemania en base a los resultados históricos de sus equipos. Esto supone que hay un gran número de equipos españoles, alemanes, italianos e ingleses que participan en la Champions League.

A continuación, se analizará como ha evolucionado la participación de dichos equipos en la competición, así como la cantidad de ingresos que estos han percibido, de tal forma que se observe el impacto que los ingresos que dichos clubes reciben de la Champions League tienen sobre los ingresos totales de las ligas nacionales.

SECCIÓN 3: PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Tras haber realizado un marco conceptual en el que se ha explicado la evolución de la UEFA Champions League desde una perspectiva histórica y económica y al analizar los datos económicos y deportivos de la competición a lo largo del tiempo se plantea la siguiente hipótesis:

- *H1*: El incremento de los ingresos de la UEFA Champions League ha tenido un impacto creciente en los ingresos de los clubes de las cinco grandes ligas a lo largo de las últimas dos décadas.

Para analizar dicha hipótesis se realizará un análisis exhaustivo de la evolución de los diferentes tipos de ingresos de la competición. En prime lugar, se observará como han evolucionado los ingresos de cada una de las cinco grandes ligas de forma individual, para posteriormente ver como se ha producido dicha evolución de forma conjunta.

SECCIÓN 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1 Evolución en la distribución de ingresos de la Champions League desde la temporada 2003/2004

A continuación, se observa como ha ido evolucionado la distribución de los ingresos de la Champions a lo largo de las dos últimas décadas. Como podemos observar, se ha

producido un progresivo aumento de estos. Desde la temporada 2003-2004 hasta la temporada 2020-2021 se han cuadruplicado, dándose un aumento porcentual de un 305%. Sin duda esto demuestra la importancia que ha ido tomando la competición y como los clubes se han beneficiado de los premios económicos que esta ofrece.

Tabla 6: evolución de la distribución de ingresos a los clubes por temporadas en la UEFA Champions League (en millones de €)

TEMPORADA	INGRESOS DISTRIBUIDOS
2020-2021	1910,1
2019-2020	1922,4
2018-2019	1976,9
2017-2018	1412,6
2016-2017	1396,1
2015-2016	1356,4
2014-2015	1038,6
2013-2014	1002,7
2012-2013	974,4
2011-2012	836,9
2010-2011	830,7
2009-2010	802,6
2008-2009	595,1
2007-2008	594,0
2006-2007	592,9
2005-2006	437,1
2004-2005	427,7
2003-2004	471,3

Fuente: elaboración propia en base a información de la UEFA.

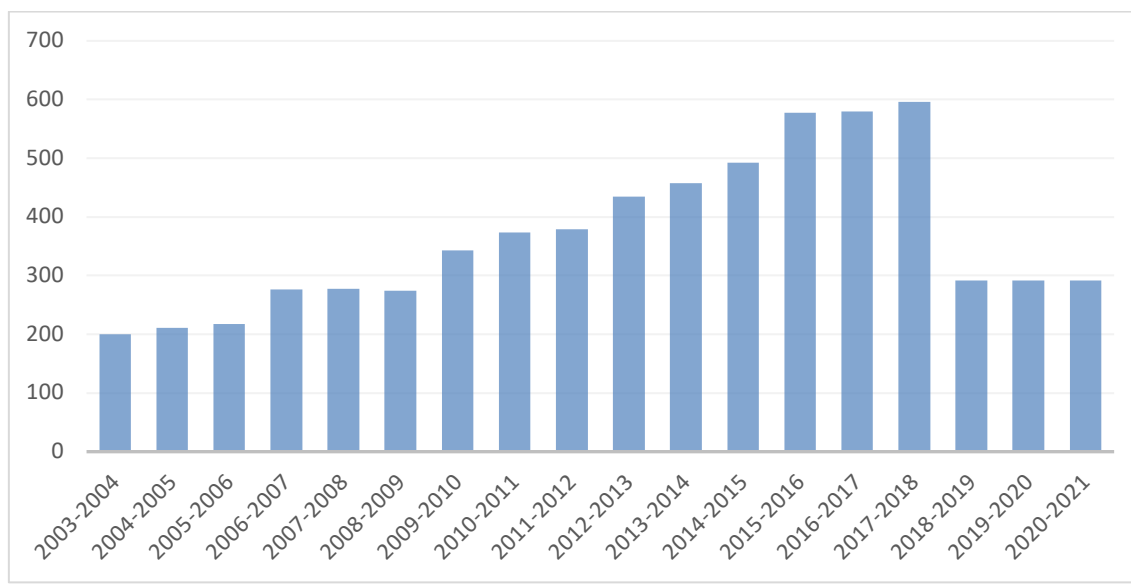
Cabe mencionar que esta tabla analiza el cómputo global del reparto de ingresos. No obstante, es interesante dividir cada tipo de ingresos que los clubes reciben para analizar su evolución y ver como ha sido posible que se haya dado una progresión tan significativa. Por tanto, nos encontramos ante los siguientes tipos de ingresos que los clubes reciben al participar en la Champions League:

4.1.1 Ingresos en función del valor proporcional de cada mercado televisivo

Son ingresos que los clubes reciben en función del valor proporcional de los derechos televisivos (UEFA, 2021).

En el siguiente gráfico podemos observar como han evolucionado los ingresos que los equipos reciben por derechos televisivos por temporadas:

Gráfico 3: Evolución del dinero distribuido a los equipos de la Champions League en base a los derechos televisivos (en millones de €)



Fuente: elaboración propia en base a información de la UEFA.

Si nos fijamos en el gráfico vemos como las cantidades van creciendo a lo largo de los años de forma constante hasta llegar a la temporada 2018-2019, donde se da un abrupto descenso de estos pasando de 600 millones de euros a apenas la mitad, 300 millones. Esto se explica por los cambios realizados por la UEFA en dicha temporada los cuales se refieren a la introducción de una nueva forma de reparto de ingresos conocida como el coeficiente de la UEFA, la cual ha sido explicada anteriormente. Lo que se pretende es que el reparto de ingresos por derechos televisivos se reduzca en beneficio de los méritos deportivos, ya que previamente los clubes mejor clasificados recibían beneficios mucho mayores que el resto.

Entonces, mediante este sistema, que es el que se utiliza actualmente, los clubes reciben dinero en función de las participaciones que tengan en base al coeficiente de clasificación, que se mide en puntos por ganar la Champions League, la UEFA Europa League o la Winners Cup. A modo de ejemplo, el Real Madrid recibió en la temporada 2020-2021 participaciones por valor de 32 millones de euros. En las tres últimas temporadas es cuando ha habido reparto de dinero en función de este coeficiente, el cual no ha experimentado ninguna variación y se ha mantenido constante. Se recoge en la siguiente tabla:

Tabla 7: reparto de dinero en función del coeficiente de clasificación (en millones de €)

Temporada	Total
2020-2021	585,024
2019-2020	585,024
2018-2019	585,024

Fuente: elaboración propia en base a información de la UEFA.

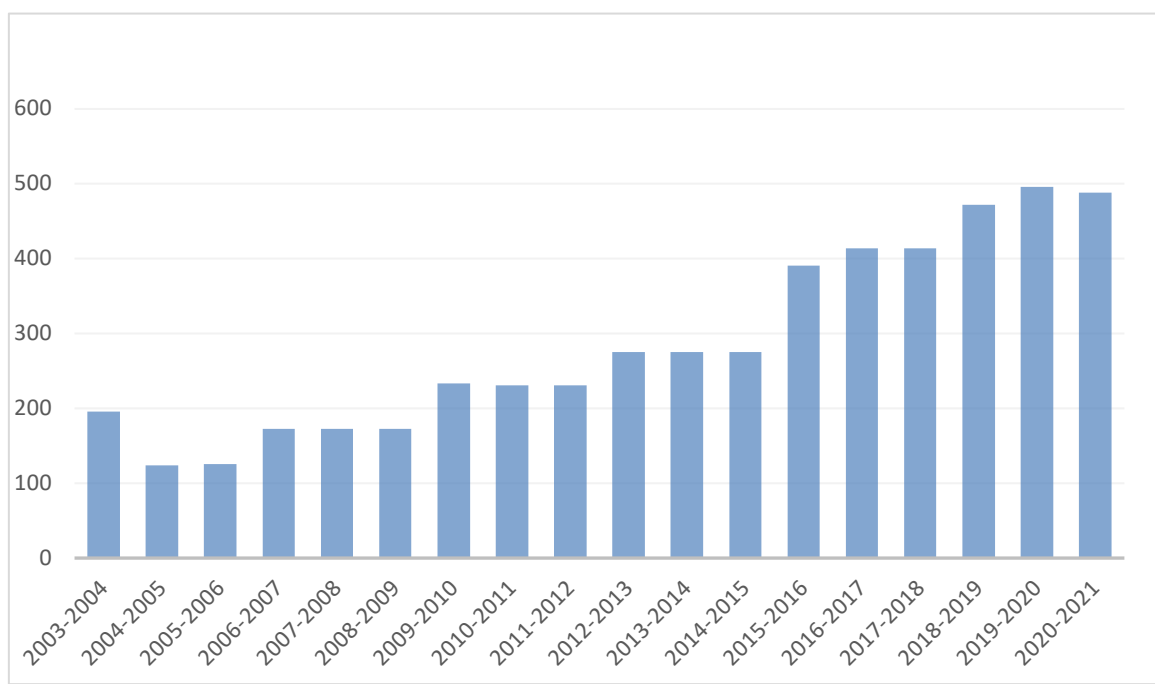
Como podemos observar, la introducción de esta nueva forma de reparto de ingresos redujo considerablemente las cantidades que los clubes recibían en base a sus respectivos derechos televisivos para empezar a valorar más otros factores como la participación o los resultados que los equipos obtengan a la hora de realizar el reparto de ingresos.

4.1.2 Ingresos en función de los resultados

Este tipo de ingresos se refiere a aquellos que derivan de la posición que obtengan los equipos en el torneo. De esta forma, por cada fase que los clubes superan reciben un pago, que aumenta cuanto más cerca de la final se encuentran.

Desde la temporada 2003-2004 es también notorio como el reparto de premios en efectivo ha aumentado de forma progresiva. Por un lado, el reparto de dinero en fase de grupos ha evolucionado de la siguiente forma:

Gráfico 4: reparto de ingresos a los clubes participantes en la Champions League en fase de grupos (en millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Vemos como se ha producido un aumento de un 174% desde la temporada 2003-2004 a la temporada 2020-2021, pasando de repartir cerca de 200 millones de euros en la temporada 2003/2004 a casi 500 millones en la temporada 2020/2021.

Además, también vemos como ha evolucionado el reparto de dinero a los clubes en las rondas posteriores a la fase de grupos: las fases eliminatorias.

Tabla 8: reparto de dinero a los clubes participantes en la Champions League en las fases eliminatorias (en millones de €).

Temporada	Dinero distribuido en octavos de final	Dinero distribuido en cuartos de final	Dinero distribuido en semifinales	Dinero distribuido en la final
2020-2021	152	84	48	42
2019-2020	152	84	48	34
2018-2019	152	84	48	34
2017-2018	96	52	30	27
2016-2017	96	52	30	27
2015-2016	88	48,0	28,0	25,5
2014-2015	56	31,2	19,6	17,0
2013-2014	56	31,2	19,6	17,0
2012-2013	56	31,2	19,6	17,0
2011-2012	48	26,4	16,8	14,6
2010-2011	48	26,4	16,8	14,6
2009-2010	48	26,4	16,0	14,2
2008-2009	35,2	20,0	12,0	11,0
2007-2008	35,2	20,0	12,0	11,0
2006-2007	35,2	20,0	12,0	11,0
2005-2006	25,8	15,5	10,3	10,3
2004-2005	25,8	15,5	10,3	10,3
2003-2004	25,8	15,5	10,3	10,3

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Al igual que en fase de grupos, el dinero repartido aumenta con el paso del tiempo. No obstante, cabe destacar que hay un patrón común que se sigue en la mayoría de las temporadas jugadas desde 2003: un aumento de la cantidad de dinero a repartir con carácter recurrente cada tres años. Esto es, cada tres ediciones de la Champions se aumenta el premio que los equipos que reciben en las fases eliminatorias. Como se puede observar en la tabla en algunas temporadas no se cumple dicho patrón, pero si vemos como el premio en efectivo es igual al menos dos temporadas seguidas y que no aumenta de forma constante cada año, como si lo hacen los ingresos que los clubes reciben por participar en fase de grupos.

4.1.3 Ingresos en función del rendimiento

Por último, vemos como han crecido los ingresos de los equipos en función de los resultados que estos obtengan en la competición, los cuales se basan en pagos realizados en función de las victorias o empates de cada equipo. Como podemos observar, desde la temporada 2003-2004 los ingresos que reciben los clubes en función de su rendimiento se han multiplicado casi por ocho veces con un crecimiento porcentual de un 738%.

Tabla 9: dinero distribuido a los clubes participantes en la Champions League en función del rendimiento de los clubes (en millones de €).

Temporada	Dinero distribuido en función del rendimiento de cada equipo
2020-2021	259,21
2019-2020	259,20
2018-2019	259,20
2017-2018	144,03
2016-2017	143,98
2015-2016	143,96
2014-2015	96,00
2013-2014	96,00
2012-2013	96,00
2011-2012	76,80
2010-2011	76,80
2009-2010	76,80
2008-2009	57,60
2007-2008	57,60
2006-2007	57,60
2005-2006	30,92
2004-2005	30,92
2003-2004	30,92

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Las cantidades que se pagan en la actualidad por cada partido que se gana en fase de grupos distan mucho de las que se abonaban inicialmente. En las últimas temporadas se pagaba una cantidad fija de 2.700.000 euros por cada victoria a cada club participante. En la temporada 2003/2004, dicha cantidad era de alrededor de 300.000 euros, luego se ha multiplicado por casi 10 veces.

Tabla 10: evolución del reparto de ingresos por cada victoria y cada empate (en millones de €).

Temporada	Resultado	Reparto de dinero
2020-2021	Victoria	2,70
	Derrota	0,90
2019-2020	Victoria	2,70
	Derrota	0,90
2018-2019	Victoria	2,70
	Derrota	0,90
2017-2018	Victoria	1,63
	Derrota	0,50
2016-2017	Victoria	1,73
	Derrota	0,50
2015-2016	Victoria	1,61
	Derrota	0,50
2014-2015	Victoria	1,00
	Derrota	0,50
2013-2014	Victoria	1,00
	Derrota	0,50
2012-2013	Victoria	1,00
	Derrota	0,50
2011-2012	Victoria	0,00
	Derrota	0,40
2010-2011	Victoria	0,80
	Derrota	0,40
2009-2010	Victoria	0,80
	Derrota	0,40
2008-2009	Victoria	0,60
	Derrota	0,30
2007-2008	Victoria	0,60
	Derrota	0,30
2006-2007	Victoria	0,40
	Derrota	0,20
2005-2006	Victoria	0,32
	Derrota	0,16
2004-2005	Victoria	0,32
	Derrota	0,16
2003-2004	Victoria	0,32
	Derrota	0,16

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

4.2 Impacto de los ingresos de la UEFA Champions League en cada una de las cinco grandes ligas.

Es importante tener en cuenta la participación que los equipos de las cinco grandes ligas han tenido en la Champions League en los últimos años y como ha evolucionado el impacto de los ingresos que reciben los clubes sobre los ingresos totales de cada liga.

Para observar la evolución de los ingresos a lo largo del tiempo, vamos a estudiar el caso concreto de cada una de las cinco grandes ligas, ya que al contar con diferentes estadísticas el análisis es distinto, ya que no va a ser igual la distribución de ingresos de la Champions a equipos de la Premier League que, a equipos de la liga francesa, ya que en las últimas temporadas ha habido mucha mayor presencia de equipos ingleses que de equipos franceses. Además, ningún equipo francés ha ganado el torneo desde 1993.

4.2.1 Participación de los clubes de las cinco grandes ligas en la Champions League

Tras haber analizado como han evolucionado los diferentes tipos de ingresos que los clubes reciben por participar en la Champions League procedemos a analizar como estos influyen en los ingresos de las cinco de las grandes ligas y si su impacto ha sido creciente a lo largo del tiempo. En primer lugar, cabe mencionar que de entre los equipos que forman parte del torneo existe una gran mayoría que pertenece a alguna de las cinco grandes ligas, especialmente desde que la UEFA decidiera que las ligas inglesa, española, alemana e italiana contarán con cuatro equipos clasificados directamente para la Champions League. En la siguiente tabla se observan los equipos de las cinco grandes ligas que han participado en la Champions League en las últimas cinco temporadas, destacando que en las dos últimas más de la mitad de los equipos de participantes en la Champions League pertenecían a alguna de las cinco grandes ligas europeas.

Tabla 11: equipos de las cinco grandes ligas que han participado en la Champions League en las últimas cinco temporadas

Temporada	Equipos de las cinco grandes ligas participantes en el torneo.
2016/2017	<u>España:</u> Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid <u>Inglaterra:</u> Leicester City, Arsenal, Tottenham Hotspur. <u>Alemania:</u> Bayern Munich, Borussia Dortmund, Bayer Leverkusen <u>Italia:</u> Juventus, Napoli <u>Francia:</u> Paris Saint-Germain, Olympique de Lyon
2017/2018	<u>España:</u> Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid <u>Inglaterra:</u> Chelsea, Tottenham Hotspur, Manchester City <u>Alemania:</u> Bayern Munich, Borussia Dortmund, Leipzig <u>Italia:</u> Juventus, Roma

	<u>Francia:</u> Paris Saint-Germain
2018/2019³	<u>España:</u> Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia <u>Ingllaterra:</u> Liverpool, Tottenham Hotspur, Manchester City, Manchester United <u>Alemania:</u> Bayern Munich, Borussia Dortmund, Schalke 04, Hoffenheim <u>Italia:</u> Juventus, Napoli, Roma, Inter de Milán <u>Francia:</u> Paris Saint-Germain, Olympique de Lyon
2019/2020	<u>España:</u> Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia <u>Ingllaterra:</u> Liverpool, Tottenham Hotspur, Manchester City, Chelsea <u>Alemania:</u> Bayern Munich, Borussia Dortmund, Leipzig, Bayer Leverkusen <u>Italia:</u> Juventus, Napoli, Atalanta, Inter de Milán <u>Francia:</u> Paris Saint-Germain, Olympique de Lyon, Lille OSC
2020/2021	<u>España:</u> Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid, Sevilla <u>Ingllaterra:</u> Liverpool, Manchester City, Manchester United, Chelsea <u>Italia:</u> Juventus, Inter de Milan, Atalanta, Lazio <u>Alemania:</u> Bayern Munich, Borussia Dortmund, Leipzig, Borussia Monchengladbach <u>Francia:</u> Paris Saint Germain, Olympique Marsella, Stade Rennes.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Teniendo en cuenta que en la fase de grupos participan 32 equipos, vemos como los clubes miembros de las cinco grandes ligas representan un porcentaje en torno al 40% del total de equipos en las temporadas 2016/2017 y 2017/2018 y más de un 50% a partir de la temporada 2018/2019, al introducirse la norma mencionada anteriormente.

4.2.2 Distribución de los ingresos a clubes de las cinco grandes ligas y su impacto en las ligas

Como hemos expuesto anteriormente, hay un gran porcentaje de clubes pertenecientes a las cinco grandes ligas que disputan la Champions League. Esto significa que una gran parte del dinero que se distribuye en la competición va a parar a estos clubes y por tanto a sus respectivas ligas, que además suelen ser los que mejores clasificaciones obtienen.

En la siguiente tabla se exponen los ganadores de las últimas cinco ediciones junto con las cantidades de dinero ingresadas por estos. Todos los ganadores y finalistas de la competición en las últimas ediciones son equipos pertenecientes a una de las cinco grandes ligas. Además, se observa también el equipo que más dinero obtiene con independencia de si sale victorioso o no de la competición

³ La temporada 2018/2019 es la primera en la que la UEFA introduce la norma de que las ligas inglesa, española, italiana y alemana cuenten con cuatro equipos participantes en la competición.

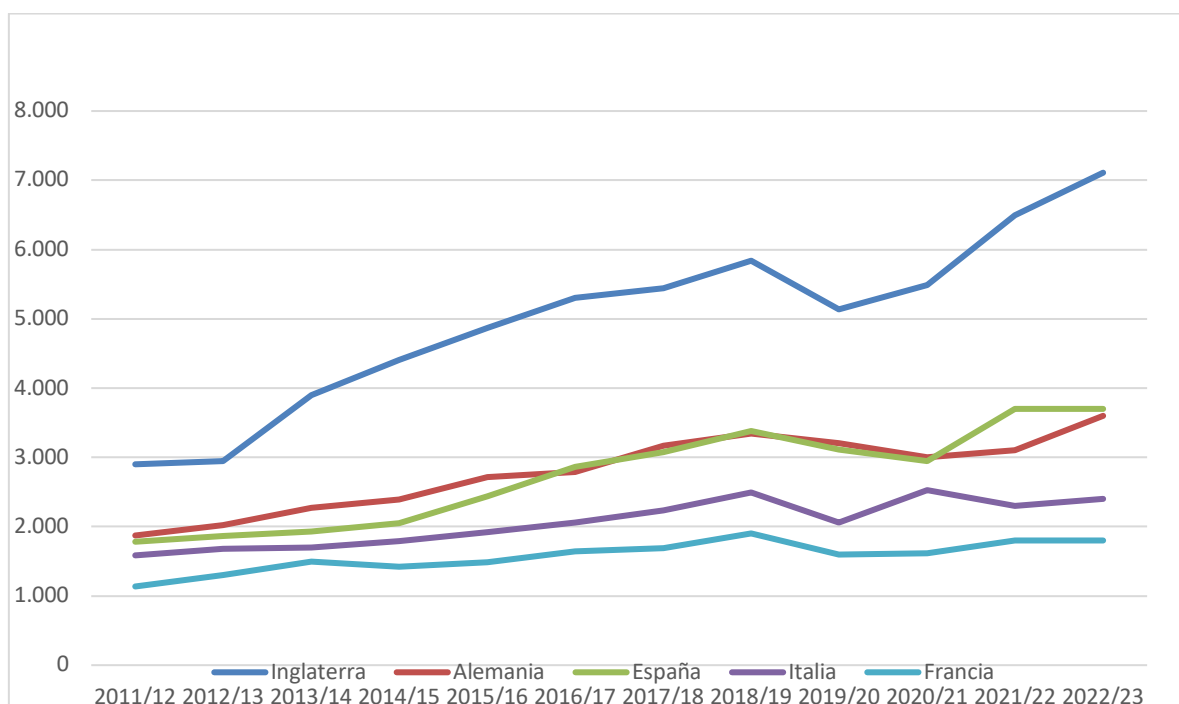
Tabla 12: cantidad de dinero recibida por el equipo ganador y por el equipo con mayores ingresos en las últimas cinco temporadas (en millones de €).

Temporada	Ganador	Ingresos del equipo ganador	Equipo con mayores ingresos	Ingresos
2016/2017	Real Madrid	81,05	Juventus (Finalista)	110,43
2017/2018	Real Madrid	88,65	Real Madrid (Ganador)	88,65
2018/2019	Liverpool	111,10	FC Barcelona (Semifinalista)	117,73
2019/2020	Bayern de Múnich	125,47	Paris Saint Germain (Finalista)	126,81
2020/2021	Chelsea FC	119,78	Chelsea FC (Ganador)	119,78

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Como se expone en la tabla, cuanto mejor clasificación obtenga un equipo más dinero ingresa, lo cual impacta en el propio club y los ingresos totales de su liga. No obstante, cabe mencionar que existe una gran diferencia en cuanto a fuerza económica entre las cinco grandes ligas. En el siguiente gráfico observamos como han evolucionado los ingresos totales de las cinco grandes ligas desde la temporada 2011/2012:

Gráfico 5: evolución de los ingresos totales de las cinco grandes ligas desde la temporada 2011/2012 (en millones de €).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Deloitte.

Claramente se puede ver que la Premier League inglesa es la liga con mayor relevancia a nivel económico. Luego los ingresos que cada liga obtiene de la Champions League no van a representar el mismo porcentaje respecto de los ingresos totales de la liga, sino que variarán en función de cada país. De esta forma, se ha procedido a hacer una recopilación de datos en la que se calcula el porcentaje que representan los ingresos que cada liga recibe de la Champions League y como dicho porcentaje ha evolucionado a lo largo de las últimas diez temporadas.

A continuación, se estudiará individualmente cada una de las cinco grandes ligas europeas para posteriormente hacer un análisis conjunto de como han evolucionado los ingresos que han recibido de la Champions League respecto de los ingresos totales de las competiciones nacionales.

I. Liga inglesa: la Premier League

La Premier League es la más relevante a nivel económico no solo de las cinco grandes ligas, sino a nivel global. En la siguiente tabla se observa como han evolucionado los ingresos de la liga, así como los recibidos por los equipos de la Champions League, reflejando el porcentaje de estos ingresos sobre el total de ingresos de la liga.

Tabla 13: relación entre ingresos de la Champions League y de la liga en la Premier League (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de la liga	Ingresos recibidos de la Champions League	Porcentaje sobre distribución total de ingresos de la Champions League	Porcentaje sobre el total de ingresos de la liga
2020-2021	5492	388,86	20,36%	7,08%
2019-2020	5134	324,32	16,87%	6,32%
2018-2019	5843	399,44	20,21%	6,84%
2017-2018	5440	314,91	22,29%	5,79%
2016-2017	5301	239,74	17,17%	4,52%
2015-2016	4865	244,58	18,03%	5,03%
2014-2015	4403	152,96	14,73%	3,47%
2013-2014	3897	158,74	15,83%	4,07%
2012-2013	2946	130,02	13,34%	4,41%
2011-2012	2900	154,69	18,48%	5,33%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

El porcentaje que representan los ingresos de la Champions League que los equipos de la Premier League reciben sobre el porcentaje total de ingresos de la liga va de un 5,33% en la temporada 2011-2012 a un 7,08% en la temporada 2020-2021. Como podemos observar, los ingresos que los equipos ingleses han recibido de la Champions League a lo largo de los años han aumentado en un 151% y los ingresos totales de la liga en un 89%. Al darse un mayor aumento de los ingresos recibidos de la Champions League que de los ingresos generales de la liga el porcentaje que los ingresos de la Champions League respecto del total de ingresos de la liga ha aumentado en un 1,75%.

Además, también se ha calculado el porcentaje de ingresos que la Premier League recibe del total de ingresos distribuidos de la Champions League, cuya media en los últimos diez años es de un 17,73%. Este dato es relevante ya que una sola liga puede llegar a acaparar hasta un 20% del total de ingresos que se reparten en el torneo a nivel europeo, lo cual se

explica por la gran participación y resultados de los equipos ingleses en las últimas diez temporadas, en las que el Chelsea ha ganado el torneo en dos ocasiones (2020/2021 y 2011/2012) y el Liverpool en una (2018/2019).

II. Liga española: La Liga Santander

La Liga Santander es la segunda liga más importante a nivel global, aunque en los últimos años ha ido alternando el puesto con la Bundesliga Alemana. En la siguiente tabla se observa como han evolucionado los ingresos de la liga española, así como los recibidos por los equipos de la Champions League, reflejando el porcentaje de estos ingresos sobre el total de ingresos de la liga.

Tabla 14: relación entre ingresos de la Champions League y de la liga en la Liga Española (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de la liga	Ingresos recibidos de la Champions League	Porcentaje sobre distribución total de ingresos de la Champions League	Porcentaje sobre el total de ingresos de la liga
2020-2021	2948	337,45	17,67%	11,45%
2019-2020	3117	332,99	17,32%	10,68%
2018-2019	3378	344,26	17,41%	10,19%
2017-2018	3073	230,25	16,30%	7,49%
2016-2017	2865	241,39	17,29%	8,43%
2015-2016	2437	261,46	19,28%	10,73%
2014-2015	2053	178,66	17,20%	8,70%
2013-2014	1933	175,50	17,50%	9,08%
2012-2013	1868	160,37	16,46%	8,59%
2011-2012	1782	117,33	14,02%	6,58%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

En el caso de la Liga Española hay una evolución mayor en el porcentaje que los ingresos de la Champions League representan sobre el total de ingresos de la Liga. Dicho porcentaje va de un 6,58% en la temporada 2011-2012 a un 11,45% en la temporada 2020-2021. Al igual que sucede con la Premier League, los ingresos que los equipos españoles han recibido de la Champions League a lo largo de los años han aumentado de forma más notoria que los ingresos generales de la Liga. De tal forma, los ingresos de la Champions League han aumentado en un 187% en tan solo diez temporadas y los ingresos de la liga tan solo en un 65%. Esto explica porque los ingresos de la Champions representan un

porcentaje mayor sobre el total de ingresos de la liga. Entre los motivos que explican dicho aumento encontramos principalmente los buenos resultados de los equipos más relevantes de la liga española: el Real Madrid FC y el FC Barcelona. Sus buenos resultados hacen que hayan sido dos de los equipos que más dinero han ingresado de la competición y que más éxitos han logrado. De las temporadas 2011/2012 a 2020/2021 ambos equipos han logrado ganar cinco de las diez ediciones de la Champions League, cuatro el Real Madrid (2013/2014, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018) y una el FC Barcelona (2014/2015).

III.Liga alemana: la Bundesliga

Como hemos mencionado anteriormente, la Bundesliga ha ido alternando el puesto como segunda o tercera liga más relevante económicamente a nivel mundial, junto con la española. En la siguiente tabla observamos la evolución de los ingresos de la Bundesliga, así como los recibidos por los equipos alemanes de la Champions League, reflejando el porcentaje de estos ingresos sobre el total de ingresos de la liga.

Tabla 15: relación entre ingresos de la Champions League y de la liga en la Bundesliga (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de la liga	Ingresos recibidos de la Champions League	Porcentaje sobre distribución total de ingresos de la Champions League	Porcentaje sobre el total de ingresos de la liga
2020-2021	3005	267,16	13,99%	8,89%
2019-2020	3208	298,02	15,50%	9,29%
2018-2019	3345	241,64	12,22%	7,22%
2017-2018	3168	131,35	9,30%	4,15%
2016-2017	2793	172,78	12,38%	6,19%
2015-2016	2712	168,52	12,42%	6,21%
2014-2015	2392	138,80	13,36%	5,80%
2013-2014	2275	136,22	13,59%	5,99%
2012-2013	2018	140,98	14,47%	6,99%
2011-2012	1872	100,06	11,96%	5,34%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

La liga alemana también ha experimentado un crecimiento en cuanto al porcentaje de ingresos que recibe de la Champions League respecto de los ingresos totales de la liga. Ha pasado de un 5,34% en la temporada 2011/2012 a un 8,89% en la temporada 2020/2021. Los ingresos que la liga alemana ha recibido de la Champions League han

aumentado en un 167% en diez temporadas mientras que los ingresos totales de la liga han aumentado en un 60%, lo cual explica al aumento porcentual. Al igual que la Premier League y la Liga Santander, los equipos alemanes han fortalecido su presencia en la competición en los últimos años, siendo el Bayern de Múnich campeón en dos ocasiones (2012/2013 y 2019/2020) y finalista en otra, siendo el equipo de Múnich uno de los clubes con mayores presencias en la Champions League.

IV. Liga italiana: la Serie A

La Serie A se posiciona como la cuarta liga más relevante a nivel económico del mundo, habiendo experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. En la siguiente tabla observamos como han evolucionado los ingresos de la liga italiana, así como el dinero que los equipos italianos han recibido de la Champions League junto con el porcentaje que representan dichos ingresos sobre los ingresos totales de la liga.

Tabla 16: relación entre ingresos de la Champions League y de la liga en la Serie A (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de la liga	Ingresos recibidos de la Champions League	Porcentaje sobre distribución total de ingresos de la Champions League	Porcentaje sobre el total de ingresos de la liga
2020-2021	2527	236,42	12,38%	9,36%
2019-2020	2057	248,84	12,94%	12,10%
2018-2019	2495	251,39	12,72%	10,08%
2017-2018	2239	202,83	14,36%	9,06%
2016-2017	2062	190,06	13,61%	9,22%
2015-2016	1917	157,90	11,64%	8,24%
2014-2015	1790	135,02	13,00%	7,54%
2013-2014	1700	125,56	12,52%	7,39%
2012-2013	1677	119,88	12,30%	7,15%
2011-2012	1585	104,15	12,44%	6,57%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

En la Serie A italiana también vemos un aumento favorable en cuanto al porcentaje que representan los ingresos de la Champions League respecto del total de ingresos de la liga. Dicha cifra va de un 6,57% en la temporada 2011/2012 a un 9,36% en la temporada 2020/2021. Los ingresos que la liga italiana recibe de la Champions League aumentan

en un 129% en diez temporadas mientras que los ingresos totales de la liga aumentan tan solo en un 59%. Al igual que en el resto de las ligas, esto explica el por qué se produce un aumento en el porcentaje de ingresos de la Champions League respecto de los ingresos totales de la liga italiana. Entre los equipos italianos cabe mencionar que no ha habido ningún ganador del torneo en las últimas diez temporadas, siendo la Juventus el único equipo que ha logrado llegar a dos finales en las temporadas 2014/2015 y 2016/2017 en las que perdería contra el FC Barcelona y contra el Real Madrid, respectivamente.

V. Liga francesa: la Ligue 1

La Ligue 1 francesa es la menor relevante a nivel económico de las cinco grandes ligas. Cabe mencionar que solo un equipo francés ha logrado hacerse con el campeonato y fue el Olympique de Marsella en 1993. Desde entonces, ningún equipo francés ha podido obtener el título, ni siquiera el Paris Saint-Germain, que perdió la final en la temporada 2019-2020 (UEFA, 2020). En la siguiente tabla se puede observar como han evolucionado los ingresos de la liga francesa, así como el dinero que los equipos franceses han recibido de la Champions League junto con el porcentaje que representan dichos ingresos sobre los ingresos totales de la liga.

Tabla 17: relación entre ingresos de la Champions League y de la liga en la Ligue 1 (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de la liga	Ingresos recibidos de la Champions League	Porcentaje sobre distribución total de ingresos de la Champions League	Porcentaje sobre el total de ingresos de la liga
2020-2021	1614	189,42	9,92%	11,74%
2019-2020	1598	254,41	13,23%	15,92%
2018-2019	1902	196,46	9,94%	10,33%
2017-2018	1692	108,63	7,69%	6,42%
2016-2017	1643	115,86	8,30%	7,05%
2015-2016	1485	122,86	9,06%	8,27%
2014-2015	1418	108,55	10,45%	7,66%
2013-2014	1498	91,40	9,12%	6,10%
2012-2013	1297	101,82	10,45%	7,85%
2011-2012	1136	69,38	8,29%	6,11%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Aunque la Ligue 1 francesa sea la que menor relevancia económica tiene, también se produce un aumento relevante del total de ingresos recibidos de la Champions League

respecto del total de ingresos de la liga. En tan solo diez temporadas los ingresos que los clubes franceses han recibido de la Champions League han aumentado en un 173% mientras que los ingresos totales de la liga han aumentado en tan solo un 42%. Por ello el total de ingresos de la Champions League respecto del total de ingresos de la liga ha aumentado. Además, entre los motivos que explican que los equipos franceses hayan aumentado la cantidad de ingresos que reciben de la Champions League en los últimos está la presencia del Paris Saint Germain, que se ha posicionado como uno de los grandes equipos europeos y como uno de los clubes que más dinero reciben por participar en la Champions en concepto de derechos televisivos y patrocinios, a pesar de no haber logrado levantar nunca la copa.

4.2 Cómputo global de la evolución del impacto de los ingresos de la Champions League en las cinco grandes ligas.

Tras haber analizado cada una de las cinco grandes ligas europeas de forma individual procedemos a hacer una media de como han evolucionado los ingresos que estas han recibido de la Champions League y del porcentaje que representan sobre los ingresos totales de las competiciones nacionales.

En la siguiente tabla vemos como han evolucionado los ingresos totales de las ligas inglesa, española, alemana, italiana y francesa desde la temporada 2006/2007.

Tabla 18: evolución de los ingresos de las cinco grandes ligas (en millones de €).

Temporada	Ingresos totales de las cinco grandes ligas
2020-2021	15600
2019-2020	15100
2018-2019	17000
2017-2018	15600
2016-2017	14700
2015-2016	13400
2014-2015	12100
2013-2014	11300
2012-2013	9800
2011-2012	9300
2010-2011	8600
2009-2010	8400
2008-2009	7900
2007-2008	7700
2006-2007	7200

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA

Desde la temporada 2006-2007 se ha producido un aumento de los ingresos de un 116% dándose un crecimiento interanual medio de alrededor de 700 millones de euros.

Los ingresos totales que las cinco grandes ligas han recibido de la Champions League se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 19: evolución de los ingresos que las cinco grandes ligas han recibido de la Champions League (en millones de €).

Temporada	Ingresos recibidos de la Champions League por parte de las cinco grandes ligas
2020-2021	1427,00
2019-2020	1458,94
2018-2019	1407,17
2017-2018	951,66
2016-2017	951,73
2015-2016	938,77
2014-2015	661,59
2013-2014	687,42
2012-2013	653,07
2011-2012	548,31
2010-2011	540,42
2009-2010	539,15
2008-2009	413,62
2007-2008	415,67
2006-2007	404,77

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

La evolución de los ingresos que las cinco ligas han recibido de la Champions es incluso más notoria que la evolución total de los ingresos totales de las mismas, produciéndose un aumento de un 252% desde la temporada 2006/2007 hasta la temporada 2020/2021 y dándose un crecimiento interanual medio de 73 millones de euros.

Por último, vemos como estos datos se relacionan y la evolución que han experimentado a lo largo del tiempo, obteniendo el porcentaje que representan los ingresos que las cinco grandes ligas reciben de la Champions League respecto del total de ingresos.

Tabla 20: porcentaje del total de ingresos de la Champions League respecto del total de ingresos de las cinco grandes ligas.

Temporada	Porcentaje sobre el total de ingresos de las ligas
2020-2021	9,15%
2019-2020	9,66%
2018-2019	8,28%
2017-2018	6,10%
2016-2017	6,47%
2015-2016	7,01%
2014-2015	5,47%
2013-2014	6,08%
2012-2013	6,66%
2011-2012	5,90%
2010-2011	6,28%
2009-2010	6,42%
2008-2009	5,24%
2007-2008	5,40%
2006-2007	5,62%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Como podemos observar, el impacto que los ingresos de la Champions League tienen sobre las cinco grandes ligas es creciente. Si bien hemos observado anteriormente el caso particular de cada una de las ligas, donde se dan distintas cifras, el cómputo global es que los ingresos que los clubes reciben de la máxima competición a nivel europeo han evolucionado de forma favorable en los últimos años pasando de un 5,62% en la temporada 2006/2007 a un 9,15% en la temporada 2020/2021, lo cual supone un aumento de un 62%.

Asimismo, es interesante ver qué porcentaje de los ingresos totales de la Champions League van dirigidos a equipos de las cinco grandes ligas. Vemos como dicho porcentaje ha evolucionado a lo largo del tiempo en la siguiente tabla:

Tabla 21: porcentaje de ingresos de la Champions League dirigidos a equipos de las cinco grandes ligas (en millones de €).

Temporada	Ingresos de las cinco grandes ligas recibidos de la Champions	Distribución total de ingresos de la Champions	Porcentaje sobre el total de dinero distribuido
2020-2021	1427,00	1910,14	74,71%
2019-2020	1458,94	1922,42	75,89%
2018-2019	1407,17	1976,91	71,18%
2017-2018	951,66	1412,60	67,37%
2016-2017	951,73	1396,13	68,17%
2015-2016	938,77	1356,43	69,21%
2014-2015	661,59	1038,63	63,70%
2013-2014	687,42	1002,66	68,56%
2012-2013	653,07	974,42	67,02%
2011-2012	548,31	836,95	65,51%
2010-2011	540,42	830,75	65,05%
2009-2010	539,15	802,64	67,17%
2008-2009	413,62	595,08	69,51%
2007-2008	415,67	593,99	69,98%
2006-2007	404,77	592,94	68,27%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

Como se expone en la tabla, una gran mayoría de los ingresos totales que se reparten están destinados a equipos de las cinco grandes ligas. En la temporada 2020/2021, un 75% del total de dinero repartido fue recibido por equipos ingleses, españoles, italianos, alemanes y franceses. Estos datos muestran como estas cinco ligas dominan la máxima competición europea no solo a nivel deportivo sino también económicamente.

4.4 Verificación de hipótesis

Como hemos observado a lo largo del análisis realizado, los ingresos de las cinco grandes ligas han ido en aumento. Si bien existen diferencias individuales en función de cada liga, cada una de las cinco grandes ligas europeas ha experimentado una evolución positiva tanto de los ingresos que sus equipos reciben de la Champions League como de los ingresos totales de la liga. Destacamos que la Premier League ha crecido en un 89% en

cuanto a ingresos totales desde la temporada 2006/2007, siendo la mayor cifra de las cinco. No obstante, los equipos españoles han sido los que han evolucionado más favorablemente en cuanto a los ingresos que han recibido de la Champions League, ya que desde la temporada 2006/2007 han aumentado en un 187%.

Hemos visto que la participación de clubes de las cinco grandes ligas es mayoritaria en la Champions League. Asimismo, los ingresos que reciben los equipos de dichas ligas de la competición respecto del total de ingresos de su liga han tenido un impacto que ha ido creciendo a lo largo de los años, pasando de un 5,62% a un 9,15%. Por tanto, la hipótesis planteada queda verificada y podemos afirmar que los ingresos que reciben los clubes de las cinco grandes ligas tienen un impacto creciente sobre las mismas.

Tabla 22: verificación de hipótesis

	Hipótesis planteada	Conclusiones	Resultado
Hipótesis	Los ingresos de la Champions League han aumentado de manera que impactan de forma creciente en los ingresos de las principales cinco ligas europeas.	El impacto que los ingresos de la Champions League tienen sobre los ingresos de las cinco grandes ligas ha aumentado considerablemente en los últimos años. Esto se ha demostrado analizando el caso particular de cada liga y posteriormente observando el cómputo global de ingresos que las cinco grandes ligas han recibido de la Champions League respecto de sus ingresos totales. El porcentaje total de ingresos de la Champions League respecto de los ingresos totales de las ligas ha aumentado de un 5,62% a un 9,15%, como se expone en la tabla 20. Además, el porcentaje de ingresos derivados de la Champions League dirigidos únicamente a equipos de las grandes ligas ha aumentado en un 6,5%, como se observa en la tabla 21.	Hipótesis validada

Elaboración propia a partir de datos de la UEFA.

SECCIÓN 5: CONCLUSIONES

Como se ha planteado al inicio, el objetivo del trabajo consistía en analizar como ha evolucionado el reparto de dinero de la Champions League a los clubes de las cinco grandes ligas europeas y si el impacto económico del mismo ha sido creciente a lo largo de los años. Del análisis realizado podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. Los ingresos de las cinco grandes ligas han ido en aumento: cada una de las cinco grandes ligas ha aumentado sus ingresos totales, así como los ingresos que reciben de la Champions League. El aumento de ingresos que reciben por parte de la competición ha sido uno de los factores que ha impulsado su crecimiento. Además, los buenos resultados de los clubes pertenecientes a estas cinco ligas, cuyos equipos han ganado la competición en todas las temporadas desde 2004, han hecho que los ingresos que reciban hayan aumentado significativamente, ya que como hemos observado a lo largo del análisis, los ingresos son mayores cuantos más victorias y mejores resultados se obtengan.
2. La participación de clubes de las cinco grandes ligas en la Champions League ha ido en aumento hasta representar más de un 50% de los clubes que participan en el torneo. Actualmente, más de la mitad de los equipos que se clasifican para la fase de grupos provienen de las ligas inglesa, española, alemana, italiana o francesa, lo que explica que la gran mayoría de ingresos los perciban equipos de estas ligas. En la temporada 2020/2021, tres cuartos de los ingresos totales distribuidos fueron a parar a equipos de las cinco grandes ligas, influyendo directamente en los ingresos totales de las competiciones nacionales. Por tanto, podemos afirmar que la Champions League es una competición dominada por equipos de las ligas inglesa, española, alemana, italiana y francesa, destacando a un equipo en particular, el Real Madrid CF, que ha ganado el torneo en cinco ocasiones en los últimos diez años.
3. El impacto que tienen los ingresos que los clubes de las cinco grandes ligas reciben de la Champions League sobre los ingresos totales de las ligas ha aumentado en los últimos años, desde un 5,62% en la temporada 2006/2007 llegando a un 9,15% en la temporada 2020/2021, la última de la que disponemos de información,

aumentado en un 62,8% en solo 14 temporadas. Este impacto creciente ha impulsado el crecimiento de las ligas y clubes posicionando a la Champions League como una de las competiciones futbolísticas más relevantes a nivel mundial.

Por último, cabe mencionar que ha habido una serie de limitaciones derivadas de la información disponible. Algunos informes no estaban disponibles debido a que tienen acceso restringido al público, al igual que ciertos documentos científicos o revistas deportivas. Además, el formato de los informes financieros utilizados para el análisis ha ido cambiando con el paso del tiempo, siendo necesario interpretarlos adecuadamente y hacer uso de otras fuentes disponibles derivadas de consultoras como Deloitte para llevar a cabo un análisis completo y uniforme.

SECCIÓN 6: BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, J. F. G. (2013). La evolución de las grandes cifras del fútbol español. *eXtoikos*, (12), 67-70
- Aguilar, F., Adeliño, A., & Carretero, A. (2017). La guerra del fútbol: Regulación, adquisición y explotación de los derechos para las retransmisiones televisivas del fútbol en España, desde la llegada de la tv privada hasta hoy. *Derecom*, 22-1. <http://www.derecom.com/>
- Bullough, S. (2018). UEFA champions league revenues, performance, and participation 2003–2004 to 2016–2017. *Managing sport and leisure*, 23(1-2), 139-156.
- Caspistegui, F. (2012). Deporte e identidad, o sobre cómo definirnos. *Historia y Comunicación Social*, 17–19-39. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2012.v17.40597
- Deloitte. (2011). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2011). Football Money League.
- Deloitte. (2012). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2012). Football Money League.
- Deloitte. (2013). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2013). Football Money League.
- Deloitte. (2014). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2014). Football Money League.
- Deloitte. (2015). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2015). Football Money League.
- Deloitte. (2016). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2016). Football Money League.
- Deloitte. (2017). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2017). Football Money League.
- Deloitte. (2018). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2018). Football Money League.
- Deloitte. (2018). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2019). Football Money League.
- Deloitte. (2020). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2020). Football Money League
- Deloitte. (2021). *Annual Review of Football* . Sports Business Group.
- Deloitte (2021). Football Money League

- FIFA. (2007). FIFA Big Count 2006: 270 million people active in football. https://Web.Archive.Org/Web/20130717111113/Https://Www.Fifa.Com/Mm/Document/Fifafacts/Bcoffsurv/Bigcount.Statspackage_7024.Pdf
- FIFA. (2022). Programa Forward de la FIFA. *Fifa.Com*. <https://www.fifa.com/es/football-development/fifa-forward>
- Gerbaudo, G. E. (2020). Las implicancias jurídicas de la reanudación y la cancelación de las competencias de fútbol frente a la pandemia COVID-19. *Diario Suplemento Derecho Del Deporte*, 1-7.
- Gómez, S., Opazo, M., & Barios, M. (2011). UEFA Champions League: El éxito de una estrategia empresarial y deportiva. *IESE Business School*, 927, 1-20.
- Hoffmann, R., Ging, L. C., & Ramasamy, B. (2002). The socio-economic determinants of international soccer performance. *Journal of Applied economics*, 5(2), 253-272.
- KPMG (2022). European Championship Report
- Llopis, M., & Gil, I. (2011). Un gran evento deportivo: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida. *Revista de Investigaciones Turísticas*, 4–31-61(2172-8690), <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/index>
- Manjón, J. (2021). Los patrocinios, al rescate del fútbol postcovid: caen, pero permiten sobrevivir a los clubes. *Eleconomista.Es*. <https://www.eleconomista.es/especial-deportes/noticias/11277032/06/21/Los-patrocinios-al-rescate-del-futbol-postcovid-caen-pero-permiten-sobrevivir-a-los-clubes.html>
- Modric, T., Versic, S., & Jelacic, M. (2022). Monitoring technical performance in the UEFA Champions League: differences between successful and unsuccessful teams. *Montenegrin Journal of Sports Science and Medicine*, 11(2), 3-11.
- PALCO23 (2020). Movistar+ confirma la exclusiva de la Champions y la Europa League en España hasta 2024. *PALCO23*. <https://www.palco23.com/media/movistar-confirma-la-exclusiva-de-la-champions-y-la-europa-league-en-espana-hasta-2024#:~:text=Publicidad,Movistar%2B%20confirma%20la%20exclusiva%20de%20la%20Champions%20y%20la%20Europa,euros%20a%20la%20confederaci%C3%B3n%20europea>.
- Palomino, F., & Rigotti, L. (2000). The sport league's dilemma: Competitive Balance versus incentives to win. *Tilburg University Center for Economic Research Working Paper*, (2000-109)

- Pilavci, B. (2011). On-pitch success in UEFA Champions League: an empirical analysis of economic, demographic, and traditional factors.
- Plumley, D., & Flint, S. W. (2015). The UEFA Champions League: maintaining the status quo? *Team Performance Management*, 21(5/6), 247-258.
- Schokkaert, J., & Swinnen, J. (2016). Uncertainty of Outcome is Higher in the Champions League than in the European Cup. *Journal of sports economics*, 17(2), 115-147.
- SPORT (2021). 11.600 millones por los derechos televisivos de la Premier. *Sport.Es*. <https://www.sport.es/es/noticias/premier-league/11-600-millones-derechos-televisivos-12787040>
- Szymanski, S. (2006). The future of football in Europe. *Sports Economics After Fifty Years: Essays in Honour of Simon Rottenberg*, Oviedo, Spain: University of Oviedo.
- Transfermarkt: Competiciones*. (2022). Obtenido de Transfermarkt: <https://www.transfermarkt.es/wettbewerbe/europa>
- Quin, G. (2014). La genèse de la Coupe des clubs champions. Une histoire du football européen (1920–1960).
- UEFA (2003). Financial report
- UEFA (2004). Financial report
- UEFA (2005) Financial report
- UEFA (2006). Financial report
- UEFA (2007). Financial report
- UEFA (2008). Financial report
- UEFA (2009). Financial report
- UEFA (2010). Financial report
- UEFA (2011). Financial report
- UEFA (2012). Financial report
- UEFA (2013). Financial report
- UEFA (2014). Financial report
- UEFA (2014). About UEFA. *Uefa.Com*. <https://www.uefa.com/insideuefa/news/0211-0f8a33c4d8c4-611a954e027c-1000--about-uefa/>
- UEFA (2014). La principal competición de clubes de fútbol. *Uefa.Com*. <https://web.archive.org/web/20141012154118/http://es.uefa.com/uefachampionsleague/history/background/index.html>

UEFA (2015). Financial report

UEFA (2016). Financial report

UEFA (2017). Financial report

UEFA (2018). Financial report

UEFA (2019). Financial report

UEFA. (2019). Sistema de distribución de ingresos. *Uefa.Com.*

<https://es.uefa.com/insideuefa/stakeholders/news/0253-0f8e6d8534cf->

[2c149a0f31fe-1000--sistema-de-distribucion-de-ingresos/](https://es.uefa.com/insideuefa/stakeholders/news/0253-0f8e6d8534cf-2c149a0f31fe-1000--sistema-de-distribucion-de-ingresos/)

UEFA (2020). Financial report

UEFA (2021). Financial report

UEFA (2022). ¿Cómo se calculan los coeficientes de los clubes? Uefa.Com. <https://es.uefa.com/nationalassociations/uefarankings/club/about/>

Zambom-Ferraresi, F., García-Cebrián, L. I., Lera-López, F., & Iráizoz, B. (2017). Performance evaluation in the UEFA Champions League. *Journal of Sports Economics*, 18(5), 448-470.