



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

Política de comunicación detrás del
Mundial de Fútbol en Qatar

Estudiante: **Mario Ambrona Díaz**

Director: **Iván Luis Alonso Peláez**

Madrid, junio 2023

ÍNDICE

Capítulo 1: La Copa del Mundo en Qatar: Una visión general	4
1.1 Introducción: Trasfondo y contexto de la Copa del Mundo en Qatar	4
1.2 Estado de la cuestión: Principales problemas y controversias que rodearon la Copa del Mundo.....	9
1.3 Objetivos.....	13
Capítulo 2: Marco Teórico: Comunicación política internacional y la Copa del Mundo.....	15
2.1 Explicación del concepto de comunicación política internacional y su papel en la configuración de eventos globales.....	15
2.2 Análisis de las formas en que se utiliza la comunicación política para dar forma a la narrativa y la agenda en torno a eventos internacionales importantes como la Copa del Mundo.....	16
Capítulo 3: Marco Teórico: La Copa del Mundo en Qatar y las relaciones internacionales	18
3.1 Análisis de las formas en que se ha utilizado la Copa del Mundo en Qatar para dar forma a las relaciones internacionales, como el uso del Soft Power, la proyección de la identidad nacional y el avance de intereses estratégicos.	18
3.2 Papel de los actores clave como la FIFA, el gobierno de Qatar y la comunidad internacional en la configuración del discurso en torno a la Copa del Mundo en Qatar.	22
Capítulo 4: La Copa del Mundo en Qatar y los medios de comunicación	25
4.1 Métodos utilizados para el análisis de las formas en que los medios de comunicación han cubierto la Copa del Mundo en Qatar, incluyendo los temas tratados, las fuentes utilizadas y la forma en que se presentan los problemas.	25
4.2 Temas tratados por los medios de comunicación y conclusiones obtenidas sobre cómo han cubierto estas noticias.	26
4.3 Opinión pública sobre los medios de comunicación y como han cubierto las noticias del mundial de Qatar 2022.....	31
Capítulo 5: Conclusión y futuras direcciones	38
5.1 Resumen de los principales hallazgos de la tesis	38

Resumen

El Mundial de Fútbol de Qatar, que se ha celebrado en el invierno de 2022, ha estado rodeado de controversia debido principalmente a los problemas de derechos humanos y laborales en el país. Sin embargo, también ha habido una gran cantidad de esfuerzos de comunicación por parte del gobierno qatarí para mejorar su imagen en el extranjero. Es por eso que he elegido la política de comunicación detrás del Mundial de Qatar como tema para mi Trabajo de Fin de Grado (TFG).

El objetivo de mi investigación es averiguar si los esfuerzos de comunicación de Qatar han sido efectivos como estrategia de soft power, es decir, si han logrado mejorar la imagen del país en el extranjero y si han influido en la opinión pública sobre el país. Para llevar a cabo esta investigación, analizaré las diferentes estrategias implementadas por Qatar, el papel de los actores clave en la realización del mundial (FIFA, Gobierno de Qatar, Comunidad Internacional...), un análisis literario de conceptos relevantes para la correcta comunicación política y, además, utilizaré una encuesta no representativa para recopilar datos sobre la opinión de la población en general sobre Qatar y su imagen en el extranjero. También realizaré un estudio de las noticias publicadas por diferentes medios para analizar la cobertura mediática del país y evaluar si ha habido algún cambio en la percepción pública de Qatar durante el período previo al Mundial.

En resumen, mi TFG se centrará en la política de comunicación detrás del Mundial de Qatar, y explorará si los esfuerzos de Qatar para mejorar su imagen han sido efectivos como estrategia de soft power.

Palabras clave: Qatar, derechos humanos y laborales, fútbol, comunicación política, FIFA.

Abstract

Qatar's 2022 winter World Cup has been surrounded by controversy mainly due to human and labor rights issues in the country. However, there has also been a lot of communication efforts by the Qatari government to improve its image abroad. That is why I have chosen the communication policy behind the Qatar World Cup as the topic for my Final Degree Project (FDP).

The aim of my research is to find out whether Qatar's communication efforts have been effective as a soft power strategy, i.e., whether they have succeeded in improving the country's image abroad and whether they have influenced public opinion about the country. To carry out this research, I will analyze the different strategies implemented by Qatar, the role of key actors in the realization of the World Cup (FIFA, Qatari Government, International Community...), a literary analysis of relevant concepts for proper political communication and, in addition, I will use a non-representative survey to collect data on the opinion of the general population about Qatar and its image abroad. I will also conduct a study of news published by different media to analyze the media coverage of the country and assess whether there has been any change in the public perception of Qatar during the period leading up to the World Cup.

In summary, my FDP will focus on the communication policy behind the Qatar World Cup and will explore whether Qatar's efforts to improve its image have been effective as a soft power strategy.

Key words: Qatar, human and labor rights, soccer, political communication, FIFA.

Capítulo 1: La Copa del Mundo en Qatar: Una visión general

1.1 Trasfondo y contexto de la Copa del Mundo en Qatar

La elección de Qatar como sede de la Copa del Mundo de la FIFA 2022 ha sido una de las más polémicas de la historia del torneo. Tras el anuncio de la FIFA de Qatar como país anfitrión en diciembre de 2010, ha habido muchas críticas en relación con el historial de derechos humanos del país, el elevado calor del verano y el uso de mano de obra inmigrante en la construcción de estadios y otras infraestructuras del torneo.

El historial de derechos humanos de Qatar ha sido una de las principales preocupaciones en relación con la elección del país como anfitrión. Las organizaciones de derechos humanos han condenado a Qatar por el trato que da a los trabajadores inmigrantes, que constituyen una gran parte de la población del país. Cuando se vulneran sus derechos, estos empleados tienen un acceso limitado a las salvaguardias y recursos legales. Además, Qatar ha sido acusado de reprimir la libertad de expresión y restringir los derechos de las mujeres y de las personas LGBTQ+. (Qatar: Los Abusos De Derechos Manchan La Copa Mundial De La FIFA, 2022)

El calor extremo durante los meses de verano, cuando las temperaturas pueden alcanzar más de 40 grados centígrados, también ha sido un importante motivo de preocupación en relación con la celebración en Qatar de la Copa del Mundo (104 grados Fahrenheit). Se ha expresado preocupación por la seguridad de jugadores y aficionados, así como por la viabilidad de organizar partidos al aire libre en tales condiciones. En consecuencia, la FIFA optó por trasladar el acontecimiento al invierno, alterando los calendarios de las competiciones nacionales en todo el mundo. (La FIFA Cambia El Mundial De Qatar a Invierno, 2014)

El empleo de mano de obra inmigrante en la construcción de los estadios y otras infraestructuras de la Copa Mundial también ha resultado controvertido. Principalmente de India, Nepal y Bangladesh, los trabajadores emigrantes han llegado a Qatar para

trabajar en proyectos de construcción para el torneo. Estos trabajadores se han visto expuestos con frecuencia a terribles circunstancias laborales, como viviendas insuficientes, salarios bajos y acceso restringido a la atención médica. Además, ha habido casos de muertes y lesiones de trabajadores, lo que ha creado preocupación por su seguridad. (La explotación laboral de Qatar no cesa a un año del Mundial: "Abusan de los trabajadores", 2021)

La organización de la Copa Mundial por Qatar ha suscitado numerosas críticas a la FIFA y a su procedimiento de selección del país anfitrión. Numerosas personas han acusado a la FIFA de corrupción y favoritismo en el proceso de selección, alegando compra de votos y otras irregularidades. Quizás el caso más relevante es el conocido como el *Qatargate*, que incluso involucró a miembros del Parlamento Europeo. Como consecuencia, se ha pedido que se revisen los procedimientos de toma de decisiones de la organización, para así evitar más polémicas en el futuro.

El proceso de puja de la candidatura para la Copa del Mundo de la FIFA 2022 fue supervisado por la FIFA, la organización internacional reguladora del fútbol. En 2009, la FIFA declaró que estudiaría las ofertas de las naciones interesadas en albergar el evento. El procedimiento de licitación constaba de dos fases: la fase de solicitud y la fase de evaluación. Las naciones interesadas debían presentar una solicitud oficial a la FIFA explicando sus preparativos para albergar el evento durante la fase de solicitud. Esta propuesta incluía detalles sobre los estadios propuestos, la infraestructura de transporte y los alojamientos de los equipos, oficiales y espectadores. La FIFA también exigió a todos los licitadores que presentaran una estrategia detallada para promover el fútbol y los proyectos de desarrollo social relacionados en el país anfitrión y a escala internacional. (Días, 2022)

La FIFA llevó a cabo una revisión exhaustiva de cada propuesta tras la fase de solicitud, que incluyó visitas sobre el terreno e inspecciones de los edificios e infraestructuras propuestos. Posteriormente, se elaboró un estudio que evaluaba cada oferta en función de una serie de criterios, como la preparación de los estadios y las infraestructuras, cuestiones financieras y comerciales, y aspectos relacionados con los derechos humanos y la sostenibilidad. En noviembre de 2010, el Comité Ejecutivo de la FIFA anunció a Qatar como país organizador de la Copa del Mundo de 2022. La propuesta de Qatar se

impuso finalmente a las de Estados Unidos, Australia, Corea del Sur y Japón, según se determinó en una votación secreta. (Días, 2022)

La elección de Qatar como país organizador de la Copa Mundial de 2022 fue polémica en un principio, ya que muchos cuestionaron la capacidad del país para organizar un torneo de tal magnitud. La diminuta superficie de Qatar, el intenso calor y la falta de infraestructuras futbolísticas se señalaron como posibles obstáculos. También hubo reservas sobre el historial de derechos humanos del país y el trato a los trabajadores inmigrantes. Muchas acusaciones de corrupción y compra de votos en el proceso de candidatura han salido a la luz en los años posteriores al anuncio de la selección de Qatar como país anfitrión. Se ha acusado a funcionarios de la FIFA de aceptar sobornos a cambio de sus votos, y se ha pedido una mayor apertura y responsabilidad en el proceso de selección de futuras sedes de la Copa Mundial. (Días, 2022)

Por todo esto, el proceso de candidatura para la Copa Mundial de la FIFA 2022 supuso una revisión exhaustiva de cada oferta basada en diversas variables, como la preparación y construcción de infraestructuras deportivas, las consideraciones financieras y comerciales, y los planes de desarrollo sociales. Se han planteado dudas sobre la capacidad de Qatar para organizar un acontecimiento de tal envergadura, y se han formulado acusaciones de corrupción y compra de votos contra el proceso de candidatura del país.

Como se ha mencionado anteriormente, fue en diciembre de 2010, cuando el Comité Ejecutivo de la FIFA tomó la **decisión de conceder la Copa Mundial de la FIFA 2022 a Qatar**, tras un proceso de licitación que comenzó en 2009. Fueron muchas las razones que llevaron a la elección de Qatar como país anfitrión, una decisión que no estuvo exenta de polémica. El plan de Qatar de construir una serie de revolucionarios estadios con aire acondicionado para contrarrestar el elevado calor del verano tuvo un efecto crucial en la selección final. El equipo qatarí presentó diseños para 12 estadios de vanguardia, todos ellos equipados con tecnología de refrigeración para mantener temperaturas aceptables en el campo y en los asientos. Esto se consideró un argumento de venta crucial para la candidatura de Qatar, sobre todo ante la preocupación por la seguridad de jugadores y espectadores en el abrasador calor del desierto. (Los Estadios Sostenibles Del Mundial De Qatar 2022: Una Tienda De Campaña, Contenedores. . . , 2022)

La reputación del país como mercado inexplorado para el fútbol también influyó probablemente en la decisión de conceder el certamen a Qatar. Qatar ha celebrado varios grandes torneos internacionales en el pasado, especialmente la Copa Asiática en 1988 y 2011. Sin embargo, nunca había albergado un acontecimiento deportivo mundial de la magnitud de la Copa Mundial. Es posible que los responsables de la FIFA hayan visto en este acontecimiento una oportunidad de aumentar el atractivo del fútbol en un mercado nuevo y posiblemente lucrativo. (Liberopé., 2022)

Además de estos criterios, varias cuestiones geopolíticas pueden haber influido en la decisión de conceder la Copa Mundial a Qatar. La candidatura qatarí se consideró un medio para tender puentes entre el mundo árabe y Occidente y fomentar un mejor entendimiento y colaboración culturales. Dadas las tensiones políticas y los conflictos que se intensificaban en la zona en aquel momento, especialmente la guerra de Irak y el actual conflicto palestino-israelí, esto se consideraba especialmente crucial. (The Political Room, s.f.)

A pesar de estas posibles ventajas, la decisión de conceder la Copa Mundial a Qatar fue controvertida. Los opositores citaron el pequeño tamaño del país y la falta de infraestructuras futbolísticas como posibles obstáculos, y expresaron su preocupación por el trato que recibirían los trabajadores inmigrantes contratados para construir los estadios y otras infraestructuras del torneo. Estos aspectos, sumados a las sospechas de compra de votos y corrupción durante el proceso de candidatura, empañaron aún más la elección y suscitaron dudas sobre el procedimiento de selección de la FIFA.

Los **preparativos de este acontecimiento** fueron exhaustivos y requirieron un gasto considerable de tiempo y recursos.

Infraestructuras: Qatar ha realizado importantes inversiones en infraestructuras para albergar la Copa del Mundo. Esto implica la construcción de nuevos estadios y la renovación de las instalaciones existentes. Además, Qatar ha intentado mejorar sus infraestructuras de transporte, incluido el desarrollo de un nuevo sistema de metro para conectar las numerosas regiones del país. (Interempresas, 2012)

La sostenibilidad ha sido uno de los aspectos más importantes de los preparativos de Qatar para la Copa Mundial. El gobierno emprendió iniciativas para reducir el impacto de las emisiones de carbono y se comprometió a organizar un acontecimiento neutro en este aspecto. Esto implicaba la utilización de fuentes de energía renovables, como la electricidad solar, y la aplicación de principios de construcción ecológica en el desarrollo de nuevas infraestructuras. (Interempresas, 2012)

Para preparar la Copa Mundial, Qatar ha hecho especial hincapié en la seguridad. Como resultado, el país ha realizado importantes inversiones en medidas de seguridad, incluido el despliegue de tecnología punta como drones y software de reconocimiento facial. Además, Qatar formó un comité de seguridad conjunto con sus vecinos para coordinar las medidas de seguridad. (El Correo, 2022)

El bienestar de los empleados ha sido una preocupación importante en los preparativos de Qatar para la Copa Mundial, ya que el país ha sido criticado por su trato a los trabajadores inmigrantes. En respuesta a el problema causado durante el mundial, Qatar puso en marcha una serie de medidas para mejorar las condiciones laborales y defender los derechos de los empleados. Se trata de la implantación de un salario mínimo, la construcción de un sistema de inspección laboral y la organización de grupos de bienestar de los trabajadores. (Expansión, 2021)

El brote de COVID-19 supuso importantes obstáculos para los preparativos del torneo. No obstante, se tomaron diversas medidas para proteger la seguridad de jugadores, funcionarios y espectadores. Esto implicaba la creación de una estrategia exhaustiva de salud y seguridad, la instalación de medidas de separación social y la ejecución de rigurosas prácticas de limpieza. (FIFA, 2021)

Los preparativos de Qatar para la Copa del Mundo han sido exhaustivos y han requerido un importante compromiso de dinero. En respuesta a los retos que planteaba la celebración de un acontecimiento de tal magnitud, la nación asumió un compromiso significativo con la sostenibilidad, la seguridad, el bienestar de los trabajadores y la protección.

1.2 Principales problemas y controversias que rodearon la Copa del Mundo

Derechos humanos

Dado el entorno y los sistemas sociales de Qatar, los derechos humanos se han visto gravemente menoscabados. El hecho de que se hayan promulgado diversas leyes sobre el comportamiento de los visitantes durante su asistencia al evento vulnera tales derechos. El derecho humano por excelencia -la libertad de expresión- no se tendrá en cuenta, ya que la legislación de la “sharia” que controla la nación no considera permisibles las relaciones románticas entre personas del mismo sexo. Las personas procedentes de países extranjeros serán sancionadas. En los últimos días previos al mundial se afirmó que el castigo podía incluir años de cárcel.

En una entrevista con Amanda Davies, de CNN, Nasser Al-Khater subrayó que las protestas amistosas no van dirigidas a los homosexuales, sino a todas las personas. Se estableció que se confiscarían banderas y carteles del orgullo, entre otras limitaciones. (Marca, 2021)

Además, estas políticas también vulnerarían los derechos a la igualdad y a la no discriminación. Como ya se ha explicado, los viajeros que visitasen Qatar se verían obligados a mantener una conducta que no "infringiese" la cultura islámica; estas restricciones impuestas representaron una desigualdad y una discriminación flagrantes en la nación anfitriona. Exigían el respeto de valores y tradiciones, por lo que a su vez violaban las libertades civiles de los demás al poner límites al comportamiento de los visitantes. Estas normas de conducta contradecían de forma directa y amplia los derechos humanos universalmente reconocidos. que no hay que olvidar son universales, es decir, deben ser respetados por todos y no hay justificación para su violación. No hay justificación para su incumplimiento. En cuanto al derecho a la libertad de culto, la ley qatarí sólo protege la cultura islámica y no a minorías como chiíes, cristianos, hindúes, budistas o bahaíes, que también están presentes en el país; además, no tiene precedencia en una escala de derechos para dictar que la libertad de expresión deba estar subordinada. (Página 12. 2021)

Todos los derechos deben ser protegidos; ni la cultura, ni la religión, ni la Copa del Mundo pueden utilizarse para rechazar, retrasar o restringir otros derechos individuales

esenciales. Es esencial subrayar que los derechos son indivisibles, interdependientes y sin excepción. (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2015)

Cumplimiento de los tratados internacionales

Los derechos humanos, incluido el respeto a la orientación sexual, la identidad de género, la libertad de expresión y la religión, están explícitamente recogidos en la Carta de las Naciones Unidas, que debe ser respetada. Las naciones miembros deben respetar y reafirmar la orientación sexual, la identidad de género, la libertad de expresión y la religión. En 1971, Qatar ratificó un tratado que exigía el respeto y la reafirmación por parte de los Estados miembros. ¿Por qué entonces no deberían respetarse durante la Copa del Mundo? (Organización de las Naciones Unidas, s.f.)

Los organizadores de este acontecimiento, muy esperado por la población mundial, han indicado que estas medidas se tomaron para proteger a los asistentes, ya que no podían controlar las actividades de sus propios residentes. El director de seguridad del Mundial de Qatar 2022, Abdulaziz Abdullah Abdullah Al Ansari, declaró públicamente que “ni las leyes ni la religión pueden ser alteradas durante el periodo del Mundial (28 días)” (MinutoUno, 1 de abril de 2022).

Como se estipula en los Tratados de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las normas internacionales de derechos humanos imponen deberes a los Estados signatarios; en caso de incumplimiento, deben presentarse quejas, denuncias e informes para abordar la cuestión. Para poder tomar medidas sobre la situación, hay que presentar informes. Esto se está haciendo en relación con las normas de la Copa Mundial de la FIFA. Entre las Normas Internacionales de Derechos Humanos, se estipula que:

“El derecho a la igualdad y a la no discriminación son principios básicos de los derechos humanos, consagrados en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y los tratados de derechos humanos. Lo afirmado en el artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos no deja lugar a dudas: Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”. (International Human Rights Law, 2018, p.2.).

Del mismo modo, la Carta firmada por Qatar, que le impone la obligación de mantener las obligaciones y proteger los derechos, especifica las obligaciones legales relativas a los derechos de las personas LGBTQ+ de la siguiente manera: “derogar las leyes que tipifican como delito la homosexualidad, en particular toda legislación que tipifique penalmente la actividad sexual privada y consentida entre adultos” y “salvaguardar la libertad de expresión, asociación y reunión pacífica de todas las personas LGBT y velar por que cualesquiera restricciones a esos derechos no sean discriminatorias por razón de orientación sexual e identidad de género”(International Human Rights Law, 2018, p.4.). Este deber resulta paradójico dado que la homosexualidad está proscrita en Qatar y existen severas penas por organizar este tipo de protestas.

Impacto Medioambiental

Desde que Qatar fue elegido sede de la Copa del Mundo de 2022, han surgido preocupaciones sobre el impacto del país en el medio ambiente local en relación con el torneo. La construcción de estadios y otras infraestructuras, así como el aumento de turistas, han tenido diversas consecuencias en el entorno, algunas favorables y otras perjudiciales.

Consecuencias desfavorables:

Por un lado, se ha visto perjudicada **la huella de carbono**: Una de las principales causas perjudiciales del Mundial ha sido la huella de carbono que se ha formado como resultado de la cantidad necesaria de construcción y transporte para el torneo. Dado que Qatar es un país muy pequeño, la organización de la Copa Mundial ha requerido la construcción de nuevos estadios, hoteles e instalaciones de transporte para hacer frente al aumento previsto del número de visitantes. La construcción de estas estructuras ha requerido el uso de enormes cantidades de energía, lo que ha provocado un aumento de las emisiones de carbono. Por otro lado, vimos que muchos partidos se jugaron de noche debido a los horarios y a los derechos de retransmisión televisiva en más de 150 naciones. Además de constituir un elemento de contaminación lumínica, el uso de iluminación artificial por la noche genera consumos y gastos adicionales, junto con las correspondientes emisiones de CO₂, en un momento en que la descarbonización de la economía es un objetivo prioritario de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Transición Energética Global. (Instituto Mora, 2021)

Otro aspecto negativo ha sido la **contaminación atmosférica**: Debido en gran parte a sus altos niveles de industrialización y transporte, Qatar tiene uno de los peores niveles de contaminación atmosférica del mundo. Y se han cumplido las previsiones que se estimaron en 2010 cuando se le concedió la organización del mundial de que esta situación empeorase, ya que el aumento del número de turistas y el desarrollo de nuevas infraestructuras han provocado un incremento tanto del tráfico como de las emisiones. De hecho, en su informe oficial llamado “Greenhouse Gas Accounting Report” la FIFA tasó la emisión de gases en 3,6 millones de megatoneladas. (FIFA, 2022)

Por último, se ha visto aumentado considerablemente el **uso del agua**. Teniendo en cuenta que Qatar es una nación desértica con escasos recursos hídricos, el desarrollo de la infraestructura de la Copa del Mundo ha requerido una cantidad significativa de agua. Debido a la necesidad de refrigeración y otras funciones, se han necesitado volúmenes sustanciales de agua en los estadios y hoteles, y el aumento de turistas ha supuesto una presión adicional sobre los suministros de agua del país. (Instituto Mora, 2021)

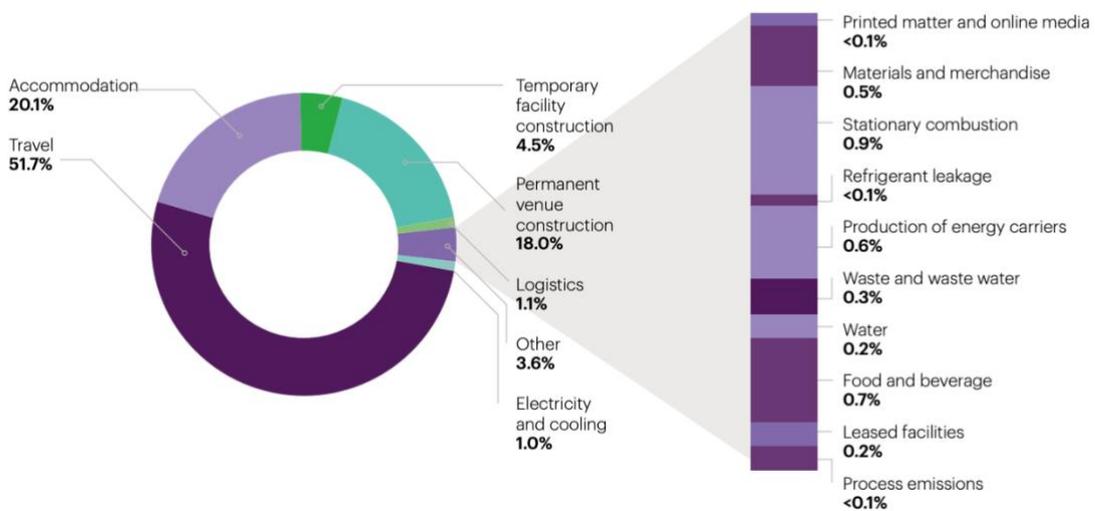
Los impactos beneficiosos incluyen:

Infraestructuras comprometidas con la sostenibilidad. Qatar se comprometió a construir infraestructuras implicadas con la sostenibilidad para preparar la Copa del Mundo. Esto ha incluido la utilización de fuentes de energía renovables, como la energía solar. Además, el país ha invertido en transporte público, incluida la construcción de un sistema de metro, con el objetivo de reducir el impacto global de carbono del evento. Además, se ha hecho hincapié en el uso de materiales reciclables y en el cuidado del entorno natural del país, y cada uno de los estadios construidos en los últimos años se ha edificado teniendo en cuenta la sostenibilidad. Los ocho estadios (Lusail, Ciudad de la Educación, Al Bayt, Al Thumama, Al Janoub, 974, Ahmad bin Ali y Khalifa) pueden acoger a más de 500.000 espectadores. Sin embargo, estas infraestructuras no son permanentes. El estadio 974 por ejemplo, está pensado para ser desmontado y reubicado en cualquier lugar de Qatar o incluso en otra nación, lo que lo convierte en el primer estadio desmontable de un Mundial. (Interempresas, 2012)

La Copa del Mundo también ha inspirado a Qatar a adoptar medidas de **conservación del medio ambiente**, como la protección de los ecosistemas naturales y la reparación de las regiones dañadas, lo que puede atribuirse al hecho de que el acontecimiento se haya

celebrado allí. Si hablamos de concienciación pública, el mundial también ha aumentado la concienciación pública sobre las preocupaciones medioambientales en Qatar, especialmente la necesidad de un desarrollo sostenible y la protección de los recursos naturales. Esto se ha logrado gracias a los esfuerzos del Comité Supremo de Qatar 2022 para la Entrega y el Legado. Además, este evento ha sido proclamado por la FIFA, el evento deportivo menos contaminante de la historia, pese a que estas declaraciones han sido controversiales. (Instituto Mora, 2021)

Ilustración 1- Distribución de las fuentes de emisión para la Copa del Mundo de 2022 (3,63 millones de tCO₂e)



Fuente: FIFA. (2022). Greenhouse Gas Accounting Report [PDF]. Recuperado de <https://www.qatar2022.qa/sites/default/files/2022-08/greenhouse-gas-accounting-report-en.pdf>

A pesar de que el acontecimiento ha provocado un aumento de las emisiones de carbono, la contaminación atmosférica y el consumo de agua debido a la construcción de infraestructuras y la afluencia de turistas, también ha impulsado inversiones en infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y esfuerzos para conservar los recursos naturales.

1.3 Objetivos

El objetivo de mi investigación es averiguar si los esfuerzos de comunicación de Qatar han sido efectivos como estrategia de soft power, es decir, si han logrado mejorar la imagen del país en el extranjero y si han influido en la opinión pública sobre el país. Para llevar a cabo esta investigación, analizaré las diferentes estrategias implementadas por

Qatar, el papel de los actores clave en la realización del mundial (FIFA, Gobierno de Qatar, Comunidad Internacional...), un análisis literario de conceptos relevantes para la correcta comunicación política y, además, utilizaré una encuesta no representativa para recopilar datos sobre la opinión de la población en general sobre Qatar y su imagen en el extranjero

Capítulo 2: Comunicación política internacional y la Copa del Mundo

2.1 Explicación del concepto de comunicación política internacional y su papel en la configuración de eventos globales.

El término "comunicación política internacional" se refiere a la difusión de información, conceptos y mensajes de orientación política a través de las fronteras internacionales (es decir, entre países y actores internacionales) por parte de personas, grupos, organizaciones y gobiernos que trabajan para promover programas políticos (Canel, M. J, 2006). Abarca el uso de una amplia variedad de canales y tecnologías de comunicación, como los medios de comunicación convencionales, como la prensa, la televisión y la radio, y los medios digitales, como las redes sociales, los blogs y los sitios web. Los medios de comunicación tradicionales son la radio, la televisión, los periódicos, las revistas y las publicaciones especiales.

La noción de comunicación política a escala mundial es muy necesaria para el buen funcionamiento de los sistemas políticos globales. Hace posible que los países y las organizaciones internacionales interactúen entre sí, así como con sus ciudadanos y otras partes interesadas, sobre diversos temas, como el comercio internacional, los derechos humanos, la resolución de conflictos y la política medioambiental. Además, desempeña un papel importante en la formación de las opiniones, actitudes y creencias de las personas de todo el mundo, lo que a su vez influye en su percepción de los acontecimientos y situaciones a escala global (Canel, M. J, 2006).

La diplomacia y otros aspectos de la política internacional pueden beneficiarse del uso de la comunicación política internacional como herramienta. Hace posible que los gobiernos negocien, convenzan y ejerzan influencia sobre los gobiernos de otros países para lograr sus objetivos políticos, económicos y estratégicos. Cuando los gobiernos son capaces de comunicar con éxito sus puntos de vista y sus políticas a la comunidad internacional, están en mejores condiciones de forjar alianzas, promover sus intereses y avanzar en la consecución de sus objetivos (Canel, M. J, 2006).

La comunicación política internacional tiene la capacidad de moldear la opinión pública y las actitudes, influir en las decisiones políticas e incluso desencadenar movimientos sociales y políticos que pueden tener repercusiones de gran alcance. Por ejemplo, la

utilización de las redes sociales en las revueltas que se produjeron durante la Primavera Árabe de 2011, que tuvo lugar en varios países de Oriente Próximo, es un claro ejemplo de cómo la comunicación política transnacional puede organizar a la gente y acelerar el cambio político.

En conclusión, la comunicación política a escala mundial es un componente esencial de la política contemporánea y tiene una influencia considerable en el desarrollo de los acontecimientos a escala global.

2.2 Análisis de las formas en que se utiliza la comunicación política para dar forma a la narrativa y la agenda en torno a eventos internacionales importantes como la Copa del Mundo.

La narrativa y la agenda que rodean a los grandes acontecimientos internacionales, como la Copa del Mundo, se ven influidas significativamente por la comunicación política, que desempeña un papel importante en el proceso. Muchos actores, incluidos los políticos y los medios de comunicación, utilizan los canales de comunicación para moldear la opinión pública e influir en la forma en que la gente percibe los acontecimientos recientes (Canel, M. J, 2006).

El encuadre del acontecimiento es una de las formas en que la comunicación política puede utilizarse para influir en la narrativa y la agenda en torno a la Copa del Mundo. El modo en que se narra un acontecimiento al público en general, incluidas las palabras elegidas, el contexto ofrecido y el tono general de la comunicación, se denomina "encuadre". Por ejemplo, los políticos podrían definir la Copa Mundial como una oportunidad para fomentar el orgullo y la solidaridad nacionales, mientras que los medios de comunicación podrían enmarcarla como una oportunidad económica para el país anfitrión del torneo. (González-Herrero, A., & García-Beaudoux, V, 2016)

El uso de símbolos e imágenes es otra forma en que la comunicación política ayuda a definir la narrativa y la agenda en torno a la Copa del Mundo. Los políticos pueden utilizar el acontecimiento para asociarse con atletas conocidos o para demostrar su apoyo al equipo nacional. Por su parte, los medios de comunicación pueden utilizar imágenes de multitudes enardecidas o estadios caros para generar entusiasmo en torno al acontecimiento. (Gutiérrez, E., 2019)

Además, la comunicación política tiene el potencial de moldear el argumento y la agenda en torno a la Copa Mundial ejerciendo influencia sobre los temas y problemas que se plantean en las conversaciones relacionadas con el torneo. Por ejemplo, los políticos pueden optar por utilizar el acontecimiento como una oportunidad para poner de relieve sus prioridades políticas, como el desarrollo de infraestructuras o la promoción del turismo, mientras que los medios de comunicación pueden optar por centrarse en cuestiones como la preocupación por la seguridad del acontecimiento o el impacto que éste tendrá en las comunidades locales.

En general, la comunicación política es un potente instrumento que puede utilizarse para dar forma a la narrativa y la agenda en torno a acontecimientos internacionales significativos como la Copa del Mundo. Los actores políticos pueden influir en la percepción pública de un acontecimiento e influir en las decisiones políticas enmarcando el acontecimiento, utilizando símbolos e imágenes y ejerciendo control sobre los temas y preocupaciones que se debaten. Es esencial conocer las diversas tácticas de comunicación y ser capaz de evaluar críticamente los mensajes que se transmiten para poder emitir juicios fundados y crear opiniones bien fundadas sobre el acontecimiento. (Canel, M. J, 2006).

Capítulo 3: La Copa del Mundo en Qatar y las relaciones internacionales

3.1 Análisis de las formas en que se ha utilizado la Copa del Mundo en Qatar para dar forma a las relaciones internacionales, como el uso del Soft Power, la proyección de la identidad nacional y el avance de intereses estratégicos.

Soft Power

La Copa del Mundo es el acontecimiento deportivo más popular que se celebra a escala mundial y, durante muchos años, las naciones que organizan el torneo lo han utilizado como arma para moldear las relaciones internacionales. Con el empleo de su *Soft Power*, Qatar ha intentado aumentar su influencia y reputación mundiales durante el transcurso del evento (Atalayar, s.f.). La capacidad de una nación para influir en otras, no mediante la fuerza o el poder militar, sino a través de su oferta cultural e ideológica, se denomina poder blando (El Orden Mundial, s.f.). Invertir en diplomacia deportiva es una de las formas en que Qatar aprovecha la Copa Mundial para cambiar las relaciones internacionales. Esta es una de las formas en que Qatar está aprovechando la Copa del Mundo. El término "diplomacia deportiva" se refiere a la práctica de utilizar diversos acontecimientos deportivos como forma de promover los valores culturales, la identidad y diversos objetivos de política exterior de una nación. Qatar ha realizado importantes inversiones en su infraestructura deportiva y ha sido sede de importantes competiciones deportivas, entre ellas el Campeonato Mundial de Atletismo de 2019. Como resultado, Qatar ha sido capaz de proyectar una imagen actual y con visión de futuro al resto del mundo y cultivar asociaciones constructivas con otras naciones.

La participación de Qatar en muchas iniciativas de desarrollo en el extranjero es otra estrategia que se ha estado empleando para moldear los lazos internacionales en preparación de la Copa Mundial. Los países en vías de desarrollo de África, Asia y Sudamérica se han beneficiado enormemente de las cuantiosas inversiones de Qatar en forma de financiación de proyectos de infraestructuras, instituciones educativas e instalaciones sanitarias. Qatar ha podido establecerse como líder del desarrollo mundial y reforzar sus vínculos con las naciones en desarrollo gracias a las inversiones que ha realizado en otros países. (BBC News Mundo, 2011)

Además de estas iniciativas, Qatar ha aprovechado la Copa Mundial para promocionar su propio patrimonio cultural y estrechar lazos con otros países. Con el fin de dar a conocer su gastronomía, su música y sus costumbres, Qatar ha organizado diversos actos culturales y festivales, como el Festival Internacional de Gastronomía de Qatar, que se celebra anualmente. (Marketing4eCommerce, 2022)

En conclusión, Qatar ha utilizado la Copa Mundial como plataforma para abogar por el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente. Para reducir el impacto de la Copa Mundial en el medio ambiente, Qatar ha invertido en energías renovables, ha construido estadios respetuosos con el medio ambiente y ha fomentado el transporte público. Gracias a ello, Qatar ha podido establecerse como pionero en el campo del desarrollo sostenible y fomentar conexiones constructivas con otras naciones que conceden un gran valor a la protección del medio ambiente.

Proyección de Identidad Nacional

Además, Qatar ha aprovechado el acontecimiento para presentar su identidad nacional y sus ideales al resto del mundo. Se trata de un pequeño país del Golfo Pérsico con una población en gran medida formada por expatriados de Occidente, el sur de Asia y los países árabes. A pesar de su tamaño relativamente modesto, Qatar se ha convertido en un centro económico y cultural mundial, y se ha granjeado una sólida reputación por su visión de futuro y sus prácticas vanguardistas. La Copa Mundial ha brindado a Qatar la oportunidad de demostrar su identidad nacional al mundo y de promover su imagen de sociedad progresista y multicultural. Además, Qatar ha podido comercializar su imagen como país anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA 2022. (Infobae, 2022)

El primer método con el que Qatar ha proyectado su identidad nacional a través de la Copa Mundial ha sido destacando su arquitectura y diseño. Esto se ha hecho de diferentes maneras. Para preparar la Copa Mundial, Qatar construyó estadios e infraestructuras de vanguardia utilizando principios arquitectónicos de vanguardia y respetuosos con el medio ambiente. Los estadios y otras instalaciones no sólo representan la dedicación de Qatar a la modernidad y la innovación, sino que también hacen uso de la rica historia cultural del país. Uno de los estadios que se utilizarán durante la Copa Mundial se llama Estadio Al Wakrah, y se construyó con el aspecto de un *dhow* tradicional que se utilizaba

para el buceo de perlas, como homenaje al patrimonio náutico de Qatar. (Última Hora, 2022).

Qatar también ha sabido transmitir su identidad nacional a través de la Copa Mundial haciendo hincapié en las tradiciones de su hospitalidad y sus prácticas culturales. Las tradiciones del pueblo beduino, así como el arte y la comida islámicos, forman parte de la extensa historia cultural de Qatar. Con el fin de ofrecer a los huéspedes una visión de la rica historia cultural de la nación, ésta ha sido escenario de una serie de celebraciones y eventos culturales, como el Festival Internacional de Gastronomía de Qatar y la Aldea Cultural de Katara. Además, Qatar promocionó su reputación de nación acogedora invirtiendo en infraestructuras turísticas y programas de formación para quienes trabajan en empleos relacionados con la hospitalidad. (Infobae, 2022)

Al final, Qatar logró transmitir con éxito su identidad nacional a través de los principios que ha intentado promover con la Copa Mundial. Durante el proceso de preparación y organización del acontecimiento, Qatar ha hecho especial hincapié en la importancia de la diversidad, la inclusión y las prácticas sostenibles. Además de fomentar la salud, la educación y la cohesión social, el país se ha esforzado por alentar la participación en diversos acontecimientos deportivos. Al hacer hincapié en estos ideales, Qatar da la impresión de ser un país progresista y socialmente responsable.

Una vez analizados estos factores, podemos afirmar que la nación ha hecho gran hincapié en su reputación de amabilidad y modernidad, al tiempo que presentaba a los turistas sus edificios históricos, sus prácticas culturales y sus creencias fundamentales. De este modo, Qatar ha comercializado su imagen de sociedad progresista y cosmopolita, consolidándose como un actor global y mejorando su posición como potencial socio comercial.

Avance de Intereses Estratégicos

Qatar ha aprovechado la Copa del Mundo para promover sus intereses estratégicos en múltiples frentes. Estos intereses abarcan desde la política y la economía hasta la seguridad y la diplomacia deportiva. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, s.f.)

En el frente de la política internacional, Qatar ha utilizado la Copa Mundial como herramienta para establecer conexiones con importantes potencias mundiales. Como anfitrión de grandes acontecimientos deportivos y cultivando asociaciones con diversas organizaciones deportivas internacionales, Qatar ha realizado importantes inversiones en diplomacia deportiva. Como resultado de estos esfuerzos, Qatar ha sido capaz de crear sólidas conexiones con naciones como Francia, Alemania y Rusia, que han expresado su aprobación a la organización de la Copa Mundial. Con el cultivo de estas conexiones, Qatar se está estableciendo como un actor importante en la escena internacional y como un socio fiable para las naciones que buscan promover sus intereses en la zona del Golfo. (Conecta, 2022)

Qatar ha tenido la oportunidad de aprovechar los beneficios económicos de la Copa del Mundo diversificando su economía y mejorando su reputación como lugar atractivo para la colocación de inversiones extranjeras. La construcción de nuevos estadios, redes de transporte y hoteles son sólo algunos de los proyectos de infraestructura en los que Qatar ha invertido una importante cantidad de dinero para preparar la Copa del Mundo. Estas inversiones no sólo han posicionado a Qatar como centro mundial del deporte y el entretenimiento, sino que también han dado lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo y perspectivas económicas en el país (Conecta, 2022).

Qatar ha utilizado la Copa del Mundo como herramienta para promover la paz regional y combatir el terrorismo, lo que es importante desde el punto de vista de la seguridad. Qatar ha colaborado estrechamente con sus aliados en la zona para garantizar la seguridad del acontecimiento y, al mismo tiempo, reforzar su posición como nación líder en la lucha contra el terrorismo y la protección de la seguridad regional. Además, Qatar ha utilizado la Copa del Mundo como plataforma para fomentar la comunicación y la colaboración entre los países de la región, especialmente con aquellos con los que Qatar ha mantenido tensas relaciones en el pasado (World Health Organization, 2022).

Como beneficio final, la organización de la Copa ha permitido a Qatar ampliar sus iniciativas de diplomacia deportiva. Estos esfuerzos se dirigen a promover los valores y objetivos de Qatar a través del deporte. Ha realizado importantes inversiones financieras en el desarrollo del deporte, cultivando asociaciones con organizaciones deportivas internacionales y organizando importantes competiciones atléticas. Como resultado de

estos esfuerzos, se han podido establecer fuertes vínculos con otras naciones, especialmente con las del mundo en desarrollo. Además, se ha podido promover el deporte como método para impulsar la salud, la educación y la cohesión social.

3.2 Papel de los actores clave como la FIFA, el gobierno de Qatar y la comunidad internacional en la configuración del discurso en torno a la Copa del Mundo en Qatar.

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) ha defendido a capa y espada la organización del evento y su decisión de celebrar el torneo en el país. Debido a un amplio abanico de preocupaciones, entre ellas las acusaciones de abusos de los derechos humanos, las malas condiciones laborales de los trabajadores inmigrantes y las extremas condiciones climáticas del país, que podrían suponer un riesgo para la seguridad de los jugadores, la FIFA ha sido objeto de un intenso escrutinio y críticas por la decisión de conceder la Copa Mundial a Qatar. Esta decisión ha sido objeto de un gran escrutinio y críticas. La FIFA ha tomado una serie de medidas en un esfuerzo por abordar estas preocupaciones. Estas medidas incluyen la creación de un Grupo Asesor sobre derechos humanos y la aplicación de nuevos procedimientos para la seguridad de los empleados en las obras durante la Copa Mundial. (FIFA, 2022)

Además, la FIFA ha desempeñado un papel activo en la promoción del acontecimiento y ha influido en la conversación que lo rodea. La organización ha destacado los posibles beneficios de la celebración de la Copa Mundial en Qatar, incluida la mejora de las infraestructuras del país, así como el impulso a la economía del mismo. Asimismo, la FIFA se ha mostrado activa en la promoción del legado del torneo, que ha incluido actividades para fomentar el fútbol en Qatar y en la zona de Oriente Próximo en general. (Efe, 2022)

Además, la planificación y organización del torneo ha sido un esfuerzo de colaboración entre la FIFA y el gobierno de Qatar. La organización ha participado en el proceso de elección de las sedes de los eventos y en la organización de los mismos, además de proporcionar asistencia en áreas como la construcción de estadios, la provisión de seguridad y la gestión de la logística. Además, la FIFA se encargó de establecer las normas y reglamentos que regirían la competición, entre los que se incluyen la estructura de la competición, el uso de la tecnología (como el VAR) y la prestación de servicios médicos. (Efe, 2022)

En general, la FIFA desempeña un papel importante en la creación del discurso en torno a la Copa Mundial de Qatar, tanto en términos de promoción del evento como de respuesta a las críticas sobre su organización. Esto se debe a que la FIFA es responsable de la organización del torneo. A pesar de que la organización se ha visto obligada a superar una serie de importantes obstáculos y controversias en el periodo previo al torneo, sigue dedicada a garantizar el éxito de la organización del acontecimiento y a aprovechar al máximo las oportunidades que presenta para Qatar y para la comunidad futbolística en general. (FIFA, 2022)

La narrativa en torno a la Copa Mundial de Qatar ha sido moldeada de manera significativa por una serie de actores, entre ellos el gobierno de Qatar y miembros de la comunidad internacional. El gobierno de Qatar es el encargado de albergar el acontecimiento y ha participado activamente en su promoción. Al mismo tiempo, los miembros de la comunidad internacional han expresado su preocupación y han presionado al gobierno para que aborde cuestiones relacionadas con los derechos humanos, las condiciones de trabajo y otros temas. (Cortés, E., 2021)

El gobierno de Qatar ha realizado importantes aportaciones económicas para la organización de la Copa Mundial y ha participado activamente en todas las fases de preparación y organización del torneo. El gobierno se ha esforzado por publicitar el torneo como una demostración del progreso y la modernidad de Qatar, y ha destacado los beneficios de acoger el evento, entre ellos la creación de nuevos puestos de trabajo y el aumento del crecimiento económico. El gobierno también ha promovido activamente el legado del torneo, como la construcción de instalaciones deportivas y la promoción del fútbol en la región. Todo ello con el fin de tener un impacto duradero en la región. (El País, 2022)

Al mismo tiempo, el gobierno de Qatar ha sido objeto de numerosas críticas y escrutinios sobre asuntos relacionados con los derechos humanos y las condiciones laborales. Se ha acusado a trabajadores inmigrantes de estar sometidos a condiciones de trabajo deplorables, recibir salarios bajos y ver restringidos sus derechos mientras trabajan en la construcción de las instalaciones de la Copa Mundial. Estas denuncias han suscitado preocupación por el trato que reciben estos empleados. El gobierno de Qatar ha

respondido a estas preocupaciones tomando medidas, como la promulgación de reformas laborales y el establecimiento de una nueva legislación para proteger los derechos de los empleados. (El País, 2022)

El discurso en torno a la Copa Mundial de Qatar también ha sido moldeado en parte por la comunidad mundial, que ha contribuido a este papel. Un amplio abanico de organizaciones de derechos humanos, sindicatos y grupos de la sociedad civil han expresado su preocupación por el trato a los empleados y por el posible efecto del torneo sobre los derechos humanos en el país anfitrión. Varios grupos han hecho llamamientos al boicot del acontecimiento, mientras que otros han animado a la FIFA y al gobierno qatarí a tomar medidas para resolver los problemas planteados. (Cortés, E., 2021)

Además, varias naciones han expresado sus reservas con la celebración de la Copa Mundial en Qatar, y algunos de estos gobiernos han llegado a exigir que el acontecimiento se trasladase a otra nación. La preocupación por la explotación de los trabajadores emigrantes y las violaciones de los derechos humanos han llevado a la aprobación de una resolución en el Congreso de Estados Unidos que instaba a la FIFA a pensar en la posibilidad de celebrar el evento en otro lugar. Finalmente, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) confirmó que el acontecimiento se celebraría en Qatar, tal y como estaba previsto. (Amnistía Internacional, 2016)

En conclusión, el discurso que rodea a la Copa Mundial de Qatar ha sido moldeado significativamente tanto por el gobierno de Qatar como por la comunidad internacional, que han desempeñado papeles importantes en este proceso. Si bien el gobierno de Qatar se ha esforzado por promover el torneo como escaparate del progreso y la modernización del país, también ha sido objeto de importantes críticas y presiones para que aborde las preocupaciones relativas a los derechos humanos y las condiciones de trabajo. Y ello a pesar de que el gobierno ha realizado estos esfuerzos. A pesar de que se han planteado estas cuestiones y de que la comunidad mundial ha hecho llamamientos a la acción, la FIFA no ha cambiado de opinión sobre la celebración del acontecimiento en Qatar.

Capítulo 4: La Copa del Mundo en Qatar y los medios de comunicación

4.1 Métodos utilizados para el análisis de las formas en que los medios de comunicación han cubierto la Copa del Mundo en Qatar, incluyendo los temas tratados, las fuentes utilizadas y la forma en que se presentan los problemas.

Para realizar el análisis sobre cómo ha sido cubierto este evento deportivo por terceros se ha decidido utilizar el paradigma sociocrítico. Se ha elegido este paradigma ya que se centra en la crítica social con un carácter autorreflexivo. Esto quiere decir que el conocimiento que se ha compartido a través de los medios de comunicación en el Mundial se ha construido por intereses que parten de las necesidades e intereses que puedan tener los diferentes grupos (Alvarado & García, 2008). Por ello esta investigación sobre cómo han cubierto los medios la Copa del Mundo servirá para dar a conocer la relación que existe entre el Mundial, los medios de comunicación y su conexión con la geopolítica, promoviendo un pensamiento crítico del lector hacia eventos cotidianos como este. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

Esta técnica de investigación realizada compartirá diferentes enfoques, ya que se atacará el tema desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Se han recopilado noticias de diferentes medios de comunicación y Organizaciones No Gubernamentales para poder apreciar los diferentes enfoques, opiniones y finalidades que han podido mostrarse durante la preparación y realización del mundial. Esta idea ha sido obtenida tras muchas horas de investigación y utilizando como inspiración el trabajo de fin de grado de (Darquea Pazmiño, L. G., 2023). En él se utilizan como medios de comunicación el diario líder en oriente: Al Jazeera y el diario online líder más influyente de España: Marca. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023) y (David Hernández, 2016) Además se utilizan noticias de Amnistía Internacional, que, pese a no ser un medio de comunicación al uso, sino una ONG, ha seguido desde los comienzos del torneo la polémica que envolvía a este evento deportivo.

En lugar de utilizar las noticias de Marca y Amnistía Internacional, con objeto de añadir un valor añadido a investigaciones anteriores y aportar un punto de vista diferente a otros ya existentes, me he decidido por buscar noticias y reportajes que hablen de temas políticos y conflictivos para ver cómo han sido cubiertos, además se han evitado todas aquellas noticias o artículos con carácter meramente deportivos. Tras aplicar estos filtros

en la búsqueda, me he decantado por utilizar 6 noticias publicadas por el diario AS y otras 8 noticias publicadas en la propia página web de la Organización No Gubernamental HRW (Humans Right Watch). Por último, cabe mencionar, que las noticias elegidas, son noticias redactadas por miembros de cada uno de estos medios de comunicación para que no fuesen noticias replicadas de otros sitios, sino que la investigación y desarrollo de la noticia la había cubierto el medio de comunicación en todo momento. Se ha decidido por utilizar noticias de Al Jazeera puesto que como se ha mencionado anteriormente, pese a ser un medio de comunicación ya utilizado, su influencia en el mundo árabe es incomparable con cualquier otro medio de comunicación árabe.

Por otro lado, para la encuesta realizada, también ha sido decidido apoyarse en la tesis de (Darquea Pazmiño, L. G., 2023) ya que se ha considerado que tanto la encuesta como las preguntas formuladas pueden ser relevantes para la investigación y posterior conclusión de la tesis. Es por eso por lo que he decidido coger las preguntas de la tesis de (Darquea Pazmiño, L. G., 2023) y trasladarlas a mi población objetivo. Se ha seleccionado una muestra con características comparables a las de la población objetivo mediante técnicas no aleatorias. Para la encuesta, se ha elegido como población a las personas de la Universidad Pontificia de Comillas (Icade) por su proximidad y conveniencia en el momento de la recogida de resultados, así como por su familiaridad con el Mundial de Fútbol Qatar 2022.

4.2 Temas tratados por los medios de comunicación y conclusiones obtenidas sobre cómo han cubierto estas noticias.

Cómo hemos mencionado a lo largo de todo el trabajo, el Mundial de Qatar ha sido sino el evento deportivo más controversial de mundo, uno de los mayores sin ninguna duda. Tanto ha sido así, que en función de a que medio de comunicación accedieses para leer noticias sobre este evento se podía encontrar noticias contrarias y con poca relación entre unas y otras, pudiendo apreciar claramente que medios de comunicación apoyan la causa y cuáles no.

En primer lugar, se va a examinar la manera en que la Organización No Gubernamental HRW ha cubierto este evento. Se ha podido apreciar claramente como en todo momento esta entidad ha estado en contra de la celebración del torneo en Qatar. En el primer

artículo utilizado como objeto de estudio encontramos como es en su propia página web donde muestran su negativa e incredulidad ante que la FIFA le concediese el torneo a este país. En ella escriben se le concedió la Copa del Mundo de 2022 a Qatar sin ninguna condición sobre la protección de los derechos humanos, a pesar de su terrible trayectoria en temas relacionados con los derechos humanos y su gran déficit de infraestructuras. (Human Rights Watch, s. f.). En la siguiente noticia a analizar podemos ver, como se hace referencia a los abusos en los derechos de los trabajadores durante la construcción de los estadios para el evento. Tal es la preocupación de esta ONG por los derechos humanos que en la misma noticia se puede apreciar cómo se crea una guía de derechos humanos para reporteros en el mundial de Qatar, con esta idea se buscaba que los periodistas y reporteros que cubriesen el evento pudiesen saber cómo actuar en todo momento. A lo largo de toda la noticia se puede apreciar cómo se hace hincapié en que Qatar deberá de remediar con la FIFA todas las muertes ocasionadas por la construcción de estadios. También se acusa de la vulneración a minorías y grupos étnicos como colectivos LGBTIQ+, mujeres y personas de con diferentes creencias religiosas (Human Rights Watch, 2022).

En el siguiente artículo obtenido para estudio vemos como la ONG no solo ha tratado de mostrar al resto del mundo las injusticias que hay detrás de la celebración de este gran evento deportivo, sino que también se ha buscado que haya indemnizaciones para los migrantes maltratados. Como se puede leer en la noticia publicada por HRW: “En los últimos seis meses, Human Rights Watch y una asociación de organizaciones de derechos humanos han optado por crear una campaña mundial que insta a la FIFA y a las autoridades qataríes a poner remedio a los abusos cometidos contra los trabajadores migrantes, como el robo de salarios, lesiones y muertes no indemnizadas en los últimos 12 años”. (Human Rights Watch, 2022). Dentro de su página web encontramos otro artículo entero mostrando las vulneraciones específicas y más detalladas que han sufrido personas de colectivos LGBTIQ+ extranjeras. Además, desde HRW se carga contra la tozudez de los Qataríes al no ser capaces de flexibilizar un poco sus normas y costumbres a la hora de aceptar que mujeres de otras religiones y creencias pudiesen expresarse libremente, que pudiese haber muestras de afecto en público... (Younes, R., 2022) La siguiente noticia trata de abusos policiales sucedidos tanto durante la preparación del mundial como durante su celebración. Se trata de hacer ver al exterior como pese a los intentos de Qatar por mostrarse como un país con una cultura atractiva y mucho más

civilizada y transigente que antaño, realmente no lo son. En este artículo se denuncian este tipo de abusos extremos, donde se ha llegado incluso a detener a una persona transexual por el mero hecho de ir andando por la calle en Doha y posteriormente las fuerzas policiales Qataríes le propinaron una paliza al mismo tiempo en el que le decían que ser transexual es inmoral y por eso debía de ser golpeada (Human Rights Watch, 2022).

La última noticia objeto de estudio, es otra noticia de carácter económico, donde se trata de hacer boicot a Qatar y a la FIFA. Haciendo hincapié otra vez más en la falta de ayudas económicas que deberían haber recibido los migrantes trabajadores, hablando de las pésimas situaciones en las que han estado viviendo y relacionándose y pese a todo esto, atacan directamente y ponen en el centro de la tormenta a la FIFA, mostrando que pese a saber todo esto, la FIFA se ha negado durante mucho tiempo a comprometerse oficialmente con un fondo para compensar a los trabajadores migrantes por los daños y las muertes en Qatar (Human Rights Watch, 2022).

Si dejamos a un lado HRW y pasamos a analizar las noticias obtenidas para estudio del diario AS podemos apreciar grandes diferencias en el contenido y en la finalidad de estas. Al ser un diario deportivo el gran cambio con Al Jazeera y HRW es que, a diferencia de estas dos entidades, desde el diario AS solo se trata de informar de las noticias y con más repercusión del mundial. No se trata de influenciar ni proyectar una imagen mejor o peor de Qatar, es el medio de comunicación con noticias más variadas, no tiene un claro orden temático pudiendo apreciar su enfoque imparcial y meramente deportivo. Decimos esto porque este medio de comunicación es el único que habla del arbitraje (Martín, A., 2022), pero, además, también tiene esa parte informativa en la que se hace mención a las polémicas que rodean este mundial, tanto temas positivos como negativos. Pasamos de una noticia sobre el arbitraje y el tiempo extra añadido en los partidos del mundial, a encontrarnos en la siguiente noticia un artículo que habla sobre la lista de reglas, prohibiciones y recomendaciones que aplican a todas aquellas personas que quisieron en su momento acudir a Qatar para la copa del mundo. Se muestran simples restricciones, como el no poder consumir alcohol por las calles ni en cualquier lugar, puesto que al ser un país musulmán está prohibido, se hace ver que las muestras de afecto están prohibidas en público, así como el enseñar cualquier parte “íntima” del cuerpo humano (Gorostieta, D., 2022).

Sí que es verdad que también se habla sobre derechos humanos, como podemos ver en su artículo publicado el 14 de octubre de 2022 donde se explica al lector que la FIFA anunció unos pocos días antes de esta fecha que Qatar había prometido y estaba cumpliendo su respeto por los derechos humanos. No se trata en ningún momento de atacar a nadie, simplemente se limita a informar de las publicaciones de información que había hecho la FIFA días antes para que el lector este puesto al día. Podemos ver como el secretario general adjunto de la FIFA, Alasdair Bell intervino en la audiencia parlamentaria del Consejo de Europa y declaró que la Copa Mundial de la FIFA 2022 ha sido un catalizador para la mejora de los derechos de los trabajadores. (E, P., 2022). Además, habla sobre las muertes de los trabajadores que ayudaron a construir las diferentes sedes del mundial de Qatar. Habla de cifras de muertos, causas de sus muertes y repercusiones que han tenido estas en el país Qatarí. (Efe., 2022). Por último, habla de las acusaciones que hubo en el mundial sobre posibles amaños de partidos. En el artículo, se traslada la información compartida por la propia FIFA en la que se nos dice que tras una investigación exhaustiva por parte de la FIFA no se ha encontrado ninguna indicación real de que estos amaños hayan tenido lugar (Efe., 2022b).

Una vez analizadas todas las noticias cubiertas por estas dos fuentes podemos ver pronunciadas diferencias en el mensaje, el tono y los temas tratados por las diferentes entidades. Es por eso por lo que me atrevo a afirmar que hay tanta desinformación y tanta diferencia de opinión entre las personas a cerca del mundial de Qatar. En función del perfil de la persona, acude a unos medios de comunicación o entidades u a otras, y esto hace que haya tanta división de opinión y desconocimiento a cerca de este gran evento deportivo celebrado la pasada navidad de 2022.

De Al Jazeera podemos apreciar que es el medio que más noticias se ha seleccionado y que más temas trata. Al tratar tantos temas, llama la atención que se eviten temas controversiales cómo los sobornos y la corrupción en Qatar o los polémicos arbitrajes detrás del mundial de Qatar. Además, se puede apreciar cómo es el único medio de comunicación de los tres que tiene siempre un tono favorable hacia todo lo que rodea al mundial, se mencionan matices como la “increíble” innovación tecnológica del mundial o la seguridad en el trascurso del mundial y el racismo. (Javaid, O. B., 2022).

Llama mucho la atención como tanto HRW como Al Jazeera tratan en sus noticias y reportajes las culturas árabes y musulmanas, pero el tono y el foco es totalmente diferente en función del medio de comunicación o ONG a la que accedas.

Desde Al Jazeera se habla sobre cómo Qatar ha recibido ataques gratuitos hacia su cultura, se hace mención a otros mundiales como el del año 1962, celebrado en Chile, diciendo que esa sede sí que era polémica y controversial y en cambio recibió un mayor apoyo que Qatar, tratando de evitar otra vez los temas sobre derechos humanos y las condiciones laborales (Sadiki, 2022). Por otro lado, cabe destacar que Al Jazeera si menciona temas como el consumismo y capitalismo, aunque “echando balones fuera”, argumenta que son efectos globales nada relacionados ni incentivados por la realización de la Copa del Mundo en Qatar, sino ya precedidos anteriormente en la sociedad internacional.

Por todo esto, podemos afirmar que Al Jazeera, de manera totalmente opuesta, parece tener un objetivo claro, hablar sobre las innovaciones tecnológicas y el espectáculo del evento, ensalzando la figura de Qatar como “host” del mundial y tratando de evitar los temas conflictivos y las críticas hacia el país, tratando de legitimar a Qatar en todo momento. Se puede apreciar una gran insistencia por parte de Qatar a la hora de mostrar una buena imagen de anfitriona del mundial en este medio. Al Jazeera utiliza personas imagen con gran repercusión mediática para tratar de ensalzar y apoyar sus ideas mostradas en las noticias. Un ejemplo que podemos encontrar se ve en su noticia “Preguntas clave respondidas a un mes del Mundial 2022”, donde se menciona a David Beckham en unas declaraciones que realizó donde justifica que jugar este evento en navidad permitiría a los jugadores de las naciones clasificadas para el mundial llegar su máxima forma física a la Copa del Mundo (Al Jazeera, 2022a)

Por último, desde Al Jazeera se hace ver que lo que se busca con esta Copa del Mundo es una nueva modernidad que no sea blanca ni colonial, donde se traten los diferentes valores de las diferentes culturas como pueden ser árabes, asiáticos o africanos, yendo en contra de los teóricos estereotipos con los que se le asocia a Qatar. Desde este medio se busca utilizar la excusa de este evento para simplemente argumentar, que es posible que esta Copa del Mundo pueda ser utilizada para acercar a Occidente con Oriente y así romper

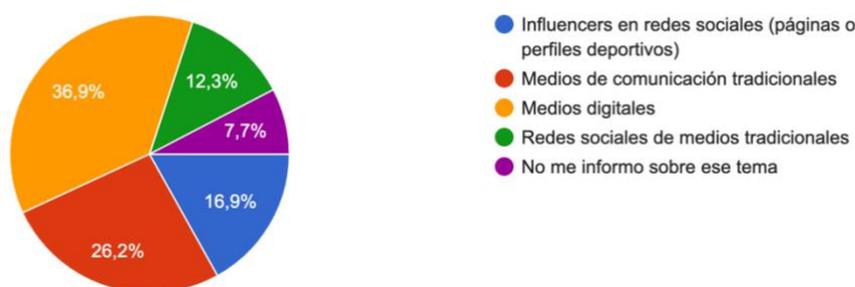
con los mitos coloniales, es decir, se han buscado siempre resaltar aspectos positivos. (Sadiki, 2022)

4.3 Opinión pública sobre los medios de comunicación y como han cubierto las noticias del mundial de Qatar 2022.

La opinión pública ha sido obtenida gracias a una encuesta realizada por el autor de este trabajo a los estudiantes de la Universidad Pontificia Comillas (Icade) para poder apreciar qué percepción han tenido estos alumnos sobre la Copa del Mundo celebrada en Qatar en 2022. Se trata de una encuesta aproximada, es decir, no representativa, realizada con el objetivo de aportar un punto de vista más cuantitativo sobre el tema cubierto y así poder aproximarme a una comprensión numérica del fenómeno del mundial. La edad de la población encuestada oscila entre los 19 y 22 años. De la misma manera en la que se ha utilizado la tesis de (Darquea Pazmiño, L. G., 2023) para apoyarse y utilizar la estructura de la selección de noticias publicadas por diferentes medios de comunicación, se ha utilizado esta tesis para elegir las preguntas que realizar a la población. Se han considerado de elevado interés y relevancia las preguntas realizadas en su tesis por lo que se ha decidido a trasladar estas preguntas a mi población objetivo con el fin de analizar también como ha calado este tema en la población seleccionada. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023).

¿Qué plataforma ha utilizado para informarse sobre la copa del Mundo 2022?

65 respuestas



Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

https://docs.google.com/forms/d/1f9hUu21Vmx_uucP3_M6MmpYAxy742TT-

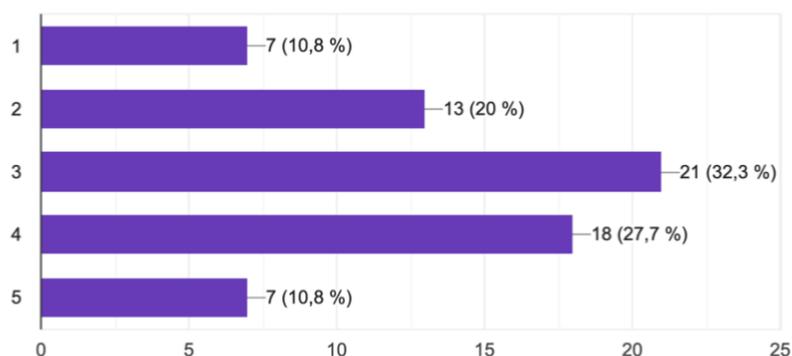
[S_Pept0oGMg/edit](https://docs.google.com/forms/d/1f9hUu21Vmx_uucP3_M6MmpYAxy742TT-S_Pept0oGMg/edit)

Como podemos apreciar en el gráfico obtenido a través de “Google Forms” en la que han participado 65 personas, en la primera pregunta que se realiza en el cuestionario se puede observar que la plataforma más utilizada para informarse sobre todo lo relacionado con el mundial ha sido los diferente medios digitales. Podemos apreciar que muy pocas personas no se han estado informando sobre los temas que rodeaban a este gran evento deportivo. Llama la atención que, pese al predominio de los medios digitales y medios de comunicación tradicionales como fuentes de información, las redes sociales como Twitter o Instagram han sido muy utilizadas. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

A continuación, se mostrará la segunda pregunta realizada en la encuesta a nuestra población objetivo.

¿Qué calificación pondría al Mundial de Qatar 2022 teniendo en cuenta la organización y el espectáculo deportivo? (Siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta)

65 respuestas

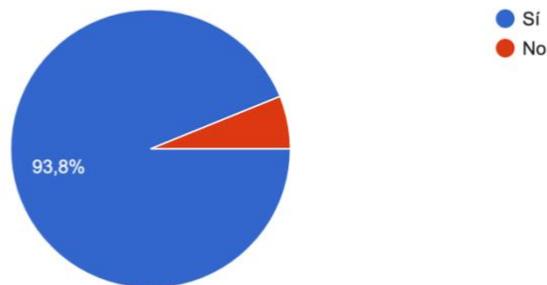


Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

Podemos apreciar en el gráfico de barras mostrado que hay una clara percepción fría del mundial de Qatar. La población encuestada es consciente de los casos de violación de derechos humanos y laborales y los casos de corrupción en los que se ha visto envuelta la realización y consecución de la asignación de este país como sede para el evento. Una vez dicho esto se podría pensar que las notas son considerablemente altas para tanta controversia, pero lo cierto es que, hablando deportivamente, el torneo fue un éxito, se brindaron partidos de inmensa calidad con millones y millones de espectadores y se brindaron partidos únicos e irrepetibles como pudo ser la final del mundial en la que Argentina se llevaría la copa tras llegar a la tanda de penaltis con un 3-3 en el marcador. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

¿Conoce sobre la vulneración de los Derechos Humanos en Qatar?

65 respuestas

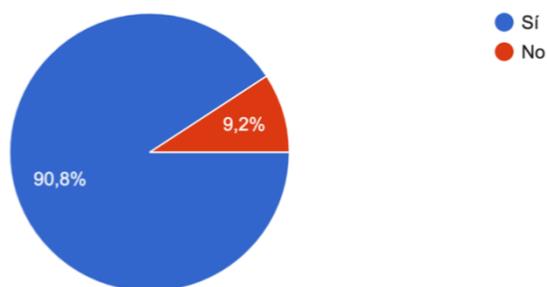


Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

Se puede apreciar gracias como las campañas llevadas a cabo por algunos medios de comunicación como Human Rights Watch o las pocas noticias negativas publicadas por el diario AS resultaron efectivas a la hora de informar sobre la vulneración de estos derechos. Además, como el primer medio mencionado es exclusivamente digital podemos decir que ha habido un gran impacto por parte de este sector informativo y por tanto se puede ligar también con el gráfico mostrado en la primera pregunta de la encuesta. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

¿Conoce sobre los trabajadores fallecidos en la construcción de los estadios del mundial de Qatar 2022?

65 respuestas



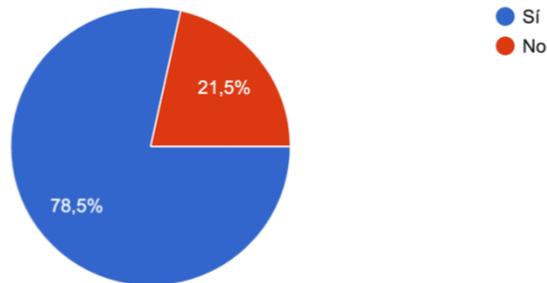
Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

La conclusión que se puede obtener comparando este gráfico con el anterior, es que, pese a que la población está considerablemente muy bien informada sobre estos aspectos negativos del mundial, hay un mayor desconocimiento sobre el fallecimiento de los trabajadores que sobre la vulneración de derechos, esto es porque al tratarse de un tema

más grave ha habido un mayor esfuerzo por parte de Qatar de no filtrar esta información.
(Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

¿Conoce sobre la red de corrupción alrededor de la selección de Qatar como sede de la Copa del Mundo de 2022?

65 respuestas

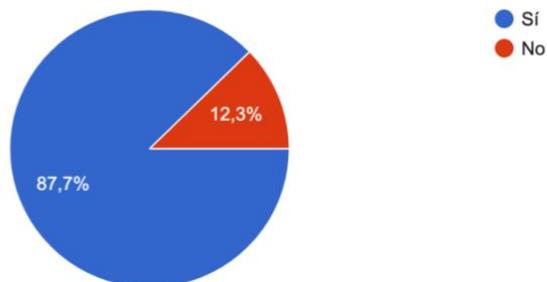


Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

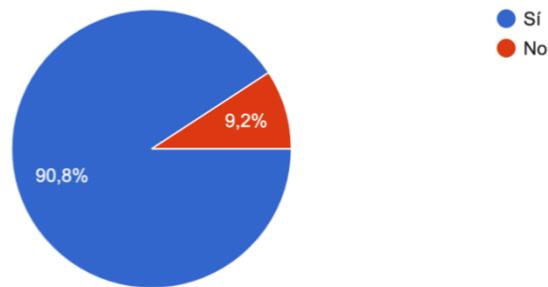
Incluso con un porcentaje más elevado, hay un desconocimiento sobre la corrupción que ha habido detrás del mundial, y es que se ha centrado tanto el foco en los derechos humanos y laborales que se han publicado un menor número de noticias sobre la corrupción. Además, hay menos fuentes de información que demuestren tener pruebas de estos sucesos. Este tema no ha sido prácticamente mencionado ni por Al Jazeera ni por Human Rights Watch por lo mencionado anteriormente, por lo que puede ser un claro ejemplo del porqué de esta desinformación. Bien es cierto que en el diario AS sí que ha cubierto este tema en noticias en un artículo online en el que se habla de que la FIFA sí que ha llevado una investigación exhaustiva para ver si había habido amaños de partidos durante la celebración del torneo. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

¿Cree que el fútbol puede ser utilizado como herramienta política?

65 respuestas



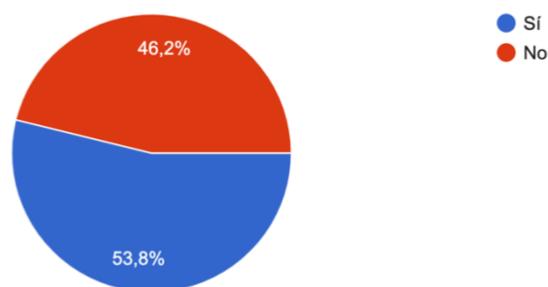
¿Cree que Qatar utilizó la Copa del Mundo para posicionarse más en la geopolítica internacional?
65 respuestas



Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

Tiene sentido analizar las siguientes dos preguntas ya que todos los encuestados que consideran que el fútbol puede ser utilizado como herramienta política consideran que el mundial le ha servido a Qatar para posicionarse aún más en la geopolítica. Podemos ver que, pese a que la Copa del Mundo teóricamente es un evento puramente deportivo, la mayoría de la población encuestada ve más allá y gracias al acceso a información prácticamente ilimitada pueden seguir investigando y construyendo un pensamiento crítico. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

¿Cree que los medios de comunicación intentaron defender a Qatar como sede de la Copa del Mundo de 2022?
65 respuestas



Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

Esta pregunta es interesante ya que de la manera en la que esta formulada no se pregunta directamente si la gente cree que los medios de comunicación están a favor o en contra de la Copa del Mundo de Qatar. Esto se ha realizado para observar si las noticias publicadas por Organizaciones No Gubernamentales como Humans Rights Watch han

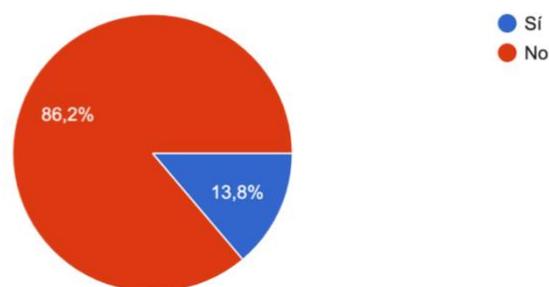
tenido mayor impacto en la población, o si en cambio, medios como Al Jazeera han llegado más a la población. En base a las respuestas obtenidas podemos apreciar que, pese a que hay mucha igualdad, el alcance de medios como Al Jazeera ha sido superior. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

Se ha preguntado también en la encuesta que polémicas recuerdan los encuestados durante el mundial, y se han obtenido las siguientes respuestas (mostradas en orden descendente):

- Violación de derechos de las mujeres
- Falta de libertad de expresión
- Prohibición de símbolos LGBTQ+
- Corrupción
- Prohibición de alcohol en los estadios y alrededores
- Teórico soborno en el partido inaugural entre Ecuador y Qatar

¿Cree que Qatar merecía organizar la Copa del Mundo de 2022?

65 respuestas



Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar.

Por último, solo el 14% aproximadamente de los encuestados creen que Qatar debería de haber sido la organizadora del mundial. Los encuestados que están a favor coinciden y

son justo la narrativa de Al Jazeera, centrándose en el poderío económico del país y el boom tecnológico que han tenido para poder celebrar la Copa del Mundo sin necesidad de aliarse con otros países como se hará en 2026 entre Estados Unidos, Canadá y México, o como se ha realizado en ocasiones anteriores. El otro 86% coincide con Humans Rights Watch y se centra más en los temas oscuros detrás de este evento, dándoles mayor importancia que a los temas puramente deportivos. (Darquea Pazmiño, L. G., 2023)

Capítulo 5: Conclusión y futuras direcciones

5.1 Resumen de los principales hallazgos de la tesis

Tras haber analizado diferentes fuentes de información, acudido a diferentes medios de comunicación e incluso Organizaciones No Gubernamentales como Humans Right Watch puedo concluir que la concesión, preparación y posterior celebración del mundial de Qatar en el invierno de 2022 ha supuesto que este país haya sido situado en el ojo del huracán.

Con respecto a los dos medios de comunicación y la ONG, se puede concluir que la imagen que se ha proyectado ha sido muy diferente en función de la fuente a la que se accediese, por un lado, se ha acentuado la imagen de un país que ha llegado a ser una sede muy atractiva y diferente a lo que veníamos acostumbrados, culturalmente diversa, tecnológicamente innovadora, y, sobre todo, económicamente poderosa como se ha podido comprobar en sus propuestas de construcción de estadios, hoteles e incluso metros para facilitar el transporte de personas. Bien es cierto, que también se han acentuado los numerosos defectos que tiene el país. Se han podido ver vulneraciones de derechos humanos y laborales, conflictos relacionados con el género y grupos sociales y étnicos. Además de problemas de corrupción, extorsión y presión política para la consecución de la concesión de la celebración del torneo en Qatar.

Una vez dicho esto, podemos afirmar que la Copa del Mundo le ha servido a Qatar para asentarse en el orden internacional como un país con un poderío económico colosal pese a ser un país pequeño. Ha conseguido lo que primeras potencias mundiales no han conseguido, organizar un mundial por sí mismo. Este evento ha servido para lanzar un fuerte mensaje al resto de países, Qatar es un país que se ha de tener en cuenta para el futuro, cada vez más influyente y avanzado. Tanto es así, que incluso un país como Arabia Saudita, que ha mantenido conflictos comerciales con Qatar durante años, haya dejado a un lado estas diferencias y haya negociado con este país con la excusa de ayudar en la organización del torneo. El aumento del poder geopolítico de Qatar cada vez va a más, y la estrategia que eligió cuando decidió ofrecerse como sede del mundial creo que en estos términos fue muy beneficiosa. Esta decisión junto con la participación de Qatar en otros eventos de alta repercusión internacional como ha sido la decisión de unirse a Arabia

Saudita para participar en la Fórmula 1, están haciendo que Qatar sea cada vez más participe en el orden internacional y tenga una mayor área de influencia y peso internacional.

Bien es cierto, que la Copa del Mundo no solo ha tenido efectos positivos respecto a la imagen internacional que se ha podido ver del país anfitrión. En términos de derechos humanos, igualdad y transparencia política se ha podido ver un país totalmente diferente a los países primermundistas. Se ha podido apreciar como Qatar pese a contar con diferentes grupos étnicos y religiosos dentro de su territorio no ha logrado que haya una cohesión e integración adecuada entre sus habitantes. En diferentes áreas de la región hay unas condiciones de vida inhumanas, con edificios derruidos, calles sin asfaltar y con falta de recursos y seguridad en las calles. Llama la atención que un país con semejante poder económico deje de lado a una gran parte de la sociedad, no luche por la igualdad dentro de sus territorios y no abogue por un sistema de inclusión y lucha contra la pobreza la extrema. Además, durante la celebración del torneo se ha podido apreciar como Qatar no está dispuesta a adaptarse y tolerar costumbres de otras culturas incluso durante los 28 días que ha durado el evento deportivo. No se han permitido brazaletes con la bandera LGBTI, muestras de afecto en público y más prohibiciones que han frenado la integración social y lavado de imagen que podría haber supuesto el torneo para el país anfitrión.

Pese a no ser una encuesta representativa por las características de la misma, creo que sirve perfectamente como apoyo para afirmar que la opinión de la gente está en la línea de que Qatar simplemente ha utilizado el mundial con fines geopolíticos y económicos, que no debería haberse celebrado en este país el torneo precisamente por estos problemas sociales y vulneraciones a los derechos humanos y laborales.

En resumen, la celebración del torneo ha tenido aspectos muy positivos en términos económicos y geopolíticos, pero sobre todo ha servido para acentuar la inmensidad de injusticias que suceden día a día en este país como vulneraciones de derechos, falta de igualdad, respeto por las diferentes religiones, culturas y pensamientos y la extrema pobreza de algunas zonas del país. No obstante, creo que toda propaganda por mala que sea sirve como método de publicidad y pese a todas las controversias vividas durante los 12 años de preparación y realización del mundial han servido para centrar a Qatar en el punto de mira, por lo que tacharía el evento como exitoso para este país.

Bibliografía

“28 de junio – Día Internacional del Orgullo LGBTI: celebrar la diversidad y promover los derechos de las personas LGBTI”. (28 de junio de 2022). IPPDH Mercosur. Recuperado de

<https://www.ippdh.mercosur.int/28-de-junio-dia-internacional-del-orgullo-lgbti-celebramos-la-diversidad-y-promover-los-derechos-de-las-personas-lgbti/>

Amnistía Internacional. (2016, marzo 31). Qatar: la Copa del Mundo de la vergüenza. Recuperado de

<https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2016/03/qatar-world-cup-of-shame/>

Al Jazeera. (2022a, October 20). Key questions answered, one month before World Cup 2022. World Cup News | Al Jazeera. Recuperado de

<https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/20/keyquestions-answered-one-month-before-world-cup-2022>

Al Jazeera. (2022b, November 4). Qatar official slams ‘hypocrisy’ of World Cup criticism. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera. Recuperado de

<https://www.aljazeera.com/news/2022/11/4/football-for-everyone-says-qatar-minister-to-world-cup-critics>

Al Jazeera. (2022c, November 28). World Cup fans remind Germany of racism towards ex-teammate Ozil. World Cup | Al Jazeera. Recuperado de

<https://www.aljazeera.com/sports/2022/11/28/world-cup-fans-remind-germany-of-racism-towards-ex-teammate-ozil>

Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens*, 187–202. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>

Atalayar. (s.f.). El Mundial de Qatar: herramienta de propaganda y soft power.
<https://atalayar.com/content/el-mundial-de-qatar-herramienta-de-propaganda-y-soft-power>

BBC News Mundo. (2011, 4 de mayo). Cómo Qatar se convirtió en un actor clave en la economía global.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/05/110503_qatar_economia_influencia_liderazgo_global_ra

Canel, M. J. (2006). Comunicación Política (2.a ed.).
https://www.oas.org/36ag/espanol/doc_referencia/carta_nu.pdf

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2015). Principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad de los derechos humanos [PDF].
<https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/34-Principios-universalidad.pdf>

Conecta. (2022, 4 de abril). Esto es lo que busca ganar Qatar con el Mundial 2022.
Conecta.
<https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/deportes/esto-es-lo-que-busca-ganar-qatar-con-el-mundial-2022>

Copa del Mundo FIFA Qatar 2022 | Human Rights Watch. (s. f.).
<https://www.hrw.org/es/tag/copa-del-mundo-fifa-qatar-2022#:~:text=En%202010%2C%20la%20FIFA%20concedi%C3%B3,su%20enorme%20d%C3%A9ficit%20de%20infraestructuras>

Cortés, E. (2021). Qatar 2022, un Mundial que se acerca en medio de la controversia. Expansión.
<https://www.expansion.com/economia/2021/03/20/6055de86468aebb6378b45de.html>

Darquea Pazmiño, L. G. (2023). MEDIOS, GEOPOLÍTICA Y FÚTBOL: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022 [Tesis de Licenciatura.]. Luis Gustavo Darquea Pazmiño.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24622/1/TTQ1120.pdf>

Días, R. G. (2022, noviembre 16). Cómo se gestó un Mundial en Qatar, la elección más controvertida de la historia, Cadena Ser.

<https://cadenaser.com/nacional/2022/11/16/como-se-gesto-un-mundial-en-qatar-la-eleccion-mas-controvertida-de-la-historia-del-futbol-cadena-ser/>

Efe. (2022, 19 noviembre). Infantino defiende a Qatar como sede del Mundial y denuncia una doble moral occidental. Blu Radio.

<https://www.bluradio.com/deportes/futbol/copa-mundial-de-la-fifa-qatar-2022/asi-va-el-mundial/infantino-defiende-a-qatar-como-sede-del-mundial-y-denuncia-una-doble-moral-occidental-rg10>

Efe. (2022, 29 noviembre). Qatar rectifica: murieron 40 trabajadores en la preparación del Mundial. Diario AS.

<https://as.com/futbol/mundial/qatar-reconoce-la-muerte-de-entre-400-y-500-obreros-emigrantes-n/>

Efe. (2022b, diciembre 23). La FIFA no detectó casos de amaños durante el Mundial. Diario AS.

<https://as.com/futbol/mundial/la-fifa-no-detecto-casos-de-amanos-durante-el-mundial-n/>

Ep. (2022, 14 octubre). La FIFA defiende la mejoría de los derechos en Qatar. Diario AS.

<https://as.com/futbol/mundial/la-fifa-defiende-progresos-tangibles-en-cuanto-a-derechos-humanos-en-catar-n/v>

El Correo. (2022, julio 23). Qatar usará drones para proteger los estadios del Mundial de Fútbol.

<https://www.elcorreo.ae/articulo/deportes/qatar-usara-drones-proteger-estadios-mundial-futbol/20220723132734147946.html#:~:text=Qatar%20usar%C3%A1%20drones%20para%20proteger%20los%20estadios%20del%20Mundial%20de%20F%C3%BAtbol,-La%20empresa%20con&text=Qatar%20utilizar%C3%A1%20drones%20para%20ayudar,inform%C3%B3%20la%20BBC%20el%20viernes>

El Mundial de Qatar 2022 tiene su primera polémica: confiscarán banderas LGBTTIQ+”.

(1 de abril de 2022). MinutoUno.com. Recuperado de

<https://www.minutouno.com/deportes/qatar-2022/el-mundial-tiene-su-primera-polemica-confiscaran-banderas-lgbtqi-n5407445>

El Orden Mundial. (s.f.). ¿Qué es el poder blando (soft power)?

<https://elordenmundial.com/que-es-poder-blando-soft-power/>

El País. (2022, noviembre 16). Qatar, el Mundial más caro y polémico de la historia.

Recuperado de

<https://elpais.com/economia/negocios/2022-11-16/qatar-el-mundial-mas-caroy-polemico-de-la-historia.html>

Estados miembros de la Carta de Naciones Unidas recuperado de

<https://www.un.org/es/about-us/member-states>

Expansión. (2021, marzo 20). El Mundial de Catar se juega con trabajo esclavo.

<https://www.expansion.com/economia/2021/03/20/6055de86468aebb6378b45de.html>

Fernández, B. (2022, 29 noviembre). The massive hypocrisy of the West’s World Cup ‘concerns’. Qatar World Cup 2022 | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/28/the-massive-hypocrisy-of-the-west-world-cup-concerns>

FIFA. (2021). Guía para espectadores del Mundial de Fútbol en tiempos de COVID-19 [PDF].

<https://digitalhub.fifa.com/m/53fb376855de696c/original/COVID-19-Guidebook-Spectators-ES.pdf>

FIFA. (2022). FOURTH REPORT BY THE FIFA HUMAN RIGHTS ADVISORY BOARD [PDF].

<https://digitalhub.fifa.com/m/25237da419e1f62f/original/pyume2cahuue2szxgiwq-pdf.pdf>

FIFA. (2022). Greenhouse Gas Accounting Report [PDF]. Recuperado de <https://www.qatar2022.qa/sites/default/files/2022-08/greenhouse-gas-accounting-report-en.pdf>

Fuente: Google Forms. Elaboración propia. (2023). Impacto Mundial Qatar. https://docs.google.com/forms/d/1f9hUu21Vmx_uucP3_M6MmpYAxy742TT-S_Pept0oGMg/edit

Gorostieta, D. (2022, 17 noviembre). Mundial Qatar 2022: lista de reglas, prohibiciones y recomendaciones durante la Copa del Mundo. Diario AS. <https://us.as.com/futbol/mundial-qatar-2022-lista-de-reglas-prohibiciones-y-recomendaciones-durante-la-copa-del-mundo-n/>

González-Herrero, A., & García-Beaudoux, V. (2016). La importancia de los encuadres en la política exterior y los nuevos desafíos comunicativos. Seguridad Internacional, 23(2), 73-84. https://www.seguridadinternacional.es/sites/default/files/revistas/23/SegInt_23_073-084_Gonzalez.pdf

Gutiérrez, E. (2019, 23 de marzo). La imagen como símbolo de la comunicación política. Milenio. <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/comunicar-la-politica-algo-mas/la-imagen-como-simbolo-de-la-comunicacion-politica>
<https://marketing4ecommerce.net/como-las-marcas-estan-enfrentando-el-polemico-mundial-de-qatar/>

Infobae. (2022, 1 de noviembre). Cultura, historia e identidad: Qatar se prepara para albergar el Mundial de fútbol a fines de noviembre. Infobae. <https://www.infobae.com/america/fotos/2022/11/01/cultura-historia-e-identidad-qatar-se-prepara-para-albergar-el-mundial-de-futbol-a-fines-de-noviembre/>

Instituto Mora. (2021, octubre 12). Qatar 2022 y los impactos ambientales. El Universal.

<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/instituto-mora/qatar-2022-y-los-impactos-ambientales/>

Interempresas Obras Públicas. (2011, diciembre 19). Las Obras Públicas en el Mundial de Catar.

<https://www.interempresas.net/ObrasPublicas/Articulos/445616-Las-Obras-Publicas-en-el-Mundial-de-Catar.html>

Interempresas. (2012). Las Obras Públicas en el Mundial de Catar. Recuperado de <https://www.interempresas.net/ObrasPublicas/Articulos/445616-Las-Obras-Publicas-en-el-Mundial-de-Catar.html>

Jazeera, A. (2022, 20 octubre). Key questions answered, one month before World Cup 2022. World Cup News | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/20/key-questions-answered-one-month-before-world-cup-2022>

Jazeera, A. (2022b, octubre 20). Qatar timeline: From winning the World Cup bid in 2010 to now. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/news/2022/10/20/qatar-timeline-from-winning-the-world-cup-bid-in-2010-to-now>

Jazeera, A. (2022c, octubre 30). FIFA warns Tunisia it faces possible ouster from World Cup 2022. Football News | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/30/tunisia-face-possible-ouster-from-qatar-world-cup>

Jazeera, A. (2022d, noviembre 28). World Cup fans remind Germany of racism towards ex-teammate Ozil. World Cup | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/sports/2022/11/28/world-cup-fans-remind-germany-of-racism-towards-ex-teammate-ozil>

Jazeera, A. (2021, 21 junio). Qatar 2022: Norway rules out boycotting football world cup. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera.

<https://www.aljazeera.com/news/2021/6/21/norway-rules-out-boycott-of-qatar-2022-world-cup>

Javaid, O. B. (2022, 13 noviembre). AI at World Cup 2022 to check crowds, control climate. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/news/2022/11/13/eye-in-the-sky-ai-at-world-cup-to-check-crowds-control-climate>

La FIFA aún no respalda el Fondo de Compensación para los Trabajadores a pesar del creciente apoyo. (2022, 18 octubre). Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/10/18/la-fifa-aun-no-respalda-el-fondo-de-compensacion-para-los-trabajadores-pesar-del>

La FIFA cambia el Mundial de Qatar a invierno. (2014, enero 8). La FIFA Cambia El Mundial De Qatar a Invierno. <https://www.larazon.es/deportes/la-fifa-cambia-el-mundial-de-qatar-a-invierno-MX5011439/>

Las acusaciones a Qatar por subestimar las muertes por calor extremo en el Golfo Pérsico - BBC News Mundo. (n.d.). BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-61747023>

Libero.pe. (2022, junio 16). FIFA eligió a Qatar como sede del Mundial 2022. <https://libero.pe/futbol-internacional/2022/06/16/fifa-eligio-qatar-ser-sede-mundial-2022-63552>

Los estadios sostenibles del Mundial de Qatar 2022: una tienda de campaña, contenedores. . . (2022, April 3). ElEspañol. https://www.lespanol.com/deportes/futbol/mundial/20220403/estadios-sostenibles-mundial-qatar-tienda-campana-contenedores/661933916_0.html

Lozano, E. (2021, noviembre17). Los trabajadores migrantes de Qatar, víctimas de las mil y una noches. https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/mundial/2021-11-17/mundial-qatar-trabajadores-inmigrantes-derechos_3325303/

Marca. (2021, diciembre 1). Una reflexión sobre la humanidad del fútbol. Marca.

<https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2021/12/01/61a73f8d268e3e85628b4587.html>

Marketing4eCommerce. (2022, 20 de abril). Cómo las marcas están enfrentando el polémico Mundial de Qatar.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). Diplomacia deportiva y cultural: Un enfoque social. Gobierno de Colombia. Recuperado el 26 de abril de 2023, de <https://www.cancilleria.gov.co/diplomacy/diplomacia-deportiva-cultural-enfoque-social#:~:text=Por%20otro%20lado%2C%20la%20iniciativa,ni%C3%B1os%20y%20j%C3%B3venes%20m%C3%A1s%20vulnerables.>

Martín, A. (2022, 22 noviembre). ¿Por qué se añade tanto tiempo extra en los partidos del Mundial de Qatar? Diario AS.

<https://as.com/futbol/mundial/por-que-se-anade-tanto-tiempo-extra-en-los-partidos-del-mundial-de-qatar-n/>

“Mundial 2022: Qatar dice que recibirá a la comunidad LGBTI+, pero "sin demostraciones públicas de afecto””. (2 de diciembre de 2021). Página 12. Recuperado de

<https://www.pagina12.com.ar/386391-mundial-2022-qatar-dice-que-recibira-a-la-comunidad-lgbti-pe>

“Mundial de fútbol: las cosas que no pueden hacer los turistas que visiten Qatar”. (22 de junio de 2022). Depor. Recuperado de

<https://depor.com/off-side/mundial-de-futbol-las-cosas-que-no-pueden-hacer-los-turistas-que-visiten-qatar-ley-islamica-nnda-nnlt-noticia/?ref=depr>

Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). Estados miembros.

<https://www.un.org/es/about-us/member-states#gotoQ>

Página 12. (2021, septiembre 27). Mundial 2022: Qatar dice que recibirá a la comunidad LGBTI+. Página 12. <https://www.pagina12.com.ar/386391-mundial-2022-qatar-dice-que-recibira-a-la-comunidad-lgbti-pe>

“Qatar 2022: de 7 a 11 años de cárcel para quienes muestren la bandera LGTBI durante el Mundial”. (28 de junio de 2022). Clarín. Recuperado de https://www.clarin.com/deportes/qatar-2022-7-11-anos-carcel-muestren-bandera-lgtbi -mundial_0_uIfRtCE3l6.html

Qatar: Los abusos de derechos manchan la Copa Mundial de la FIFA. (2022, 16 noviembre). Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/11/15/qatar-los-abusos-de-derechos-manchan-la-copa-mundial-de-la-fifa>

Qatar: las fuerzas de seguridad detienen y maltratan a las personas LGBT. (2022, 25 octubre). Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/10/25/qatar-las-fuerzas-de-seguridad-detienen-y-maltratan-las-personas-lgbt>

Qatar: Inicia la Copa Mundial de FIFA sin una indemnización para los migrantes. (2022, 22 noviembre). Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/11/19/qatar-inicia-la-copa-mundial-de-fifa-sin-una-indemnizacion-para-los-migrantes>

Qatar: Los abusos de derechos manchan la Copa Mundial de la FIFA. (2022, noviembre 16). Qatar: Los Abusos De Derechos Manchan La Copa Mundial De La FIFA | Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/11/15/qatar-los-abusos-de-derechos-manchan-la-copa-mundial-de-la-fifa>

Ruiz Medina, M. Ii., [Manuel Ildelfonso Ruiz Medina], María del Socorro Borboa Quintero, & Julio Cesar Rodriguez Valdez. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Tlatemoani: Revista Académica De Investigación, 13, 1–25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>

Sadiki, L. (2022, November 18). The Qatar World Cup is about to shatter colonial myths. Qatar World Cup 2022 | Al Jazeera. Recuperado de <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/18/qatar2022-world-cup-football-colonial>

The Political Room. (s.f.). El mundial, Qatar y la geopolítica. <https://thepoliticalroom.com/el-mundial-qatar-y-la-geopolitica/>

Última Hora. (2022, 13 de noviembre). Qatar 2022: identidad y sostenibilidad en los estadios y sedes del Mundial. Última Hora. <https://www.ultimahora.es/deportes/mundial-qatar/2022/11/13/1828265/qatar-2022-identidad-sostenibilidad-estadios-sedes-del-mundial.html>

World Health Organization. (2022, April 1). WHO, Qatar & FIFA leaders agree actions to promote health at FIFA World Cup Qatar 2022. <https://www.who.int/es/news/item/01-04-2022-who-qatar-fifa-leaders-agree-actions-to-promote-health-at-fifa-world-cup-qatar-2022>

Younes, R. (2022, 27 octubre). El Mundial de la vergüenza: La FIFA fracasa en el examen de los derechos LGBT en Qatar. Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2022/10/26/el-mundial-de-la-verguenza-la-fifa-fracasa-en-el-examen-de-los-derechos-lgbt-en>