



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

# **El Impacto del Buque-Escuela *Juan Sebastián de Elcano* en la Política Exterior de España**

Estudiante: Leticia Esperanza Ramos Sosa

Director: Ulpiano José Vázquez Martínez

Madrid, Junio 2023

## **Resumen**

En 1522 el explorador Juan Sebastián Elcano culminó la expedición marítima española que constituiría la primera vuelta al mundo de la historia. Hoy, da nombre al buque-escuela más célebre de la Armada Española, que cada año realiza su travesía hacia puertos clave en todo el mundo con dos misiones principales. En primer lugar, se encarga de instruir a los Guardias Marinas de la Escuela Naval Militar durante su tercer curso de la carrera. En segundo lugar, es un símbolo de representación nacional y ha sido galardonado como el Mejor Embajador de España en el Mundo. Esta combinación de su misión educativa, importancia histórica, y función diplomática, genera una percepción positiva del país, y convierte al buque en un importante activo de la política exterior y difusor de la marca España.

En este trabajo se analizará la relevancia de esta figura como actor en las Relaciones Internacionales de España en sus 95 años de historia. Para ello, se evaluará su papel como “embajada flotante” y apoyo a la Acción Exterior del Estado en los territorios donde recalca. Además, se emplearán testimonios de alumnos de la Escuela Naval Militar, oficiales, y marineros, recogidos a través de entrevistas, y así comprender en detalle qué actuaciones se llevan a cabo para atribuir al buque su condición de embajador.

Palabras clave: buque-escuela, Juan Sebastián de Elcano, política exterior, marca país, *soft power*, Armada Española, diplomacia pública, diplomacia cultural

## **Abstract**

In 1522, the Spanish explorer Juan Sebastián Elcano completed the expedition that would become the first circumnavigation in history. Today, he lends his name to the most famous training vessel of the Spanish Navy, which every year embarks on its voyage to key ports around the world with two main missions. Firstly, it is responsible for instructing the Midshipmen of the Naval Military School during their third year of studies. Secondly, it is a symbol of national representation and has been recognized as the Best Ambassador of Spain in the World. This

combination of its educational mission, historical importance, and diplomatic function, generates a positive perception of the country, and makes the ship an important foreign policy asset and promoter of Spain's brand.

This paper will analyze the relevance of this figure as an actor in Spain's International Relations in its 95 years of voyages. To do so, its role as a "floating embassy" and support to the State's Foreign Action in the territories where it visits will be evaluated. In addition, testimonies of students of the Naval Military School, officers and sailors, collected through interviews, will be used to understand in detail what actions are carried out to attribute to the ship its ambassador status.

Key words: training ship, Juan Sebastián de Elcano, foreign policy, country branding, soft power, Spanish Navy, public diplomacy, soft diplomacy

# INDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL TRABAJO .....</b>	<b>8</b>
<b>2. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....</b>	<b>10</b>
2.1. <i>Acción Exterior del Estado .....</i>	<i>11</i>
2.2. <i>Diplomacia pública.....</i>	<i>11</i>
2.3. <i>Marca país.....</i>	<i>12</i>
2.4. <i>Teorías de las Relaciones Internacionales y el Soft Power .....</i>	<i>13</i>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>18</b>
<b>II. EL BUQUE-ESCUELA JUAN SEBASTIÁN DE ELCANO EN SU HISTORIA.....</b>	<b>19</b>
<b>1. JUAN SEBASTIÁN ELCANO, NAVEGANTE.....</b>	<b>19</b>
<b>2. CONSTRUCCIÓN DEL BUQUE EN LOS ASTILLEROS .....</b>	<b>20</b>
2.1. <i>Características técnicas.....</i>	<i>22</i>
<b>3. EL BUQUE COMO ESCUELA DE LA ARMADA.....</b>	<b>23</b>
<b>III. EL BUQUE-ESCUELA COMO EMBAJADA FLOTANTE.....</b>	<b>24</b>
<b>1. SOFT POWER Y DIPLOMACIA PÚBLICA .....</b>	<b>25</b>
1.1. <i>La importancia del soft power y la diplomacia moderna .....</i>	<i>25</i>
1.2. <i>Los 3 pilares del soft power según Nye y el atractivo de un país .....</i>	<i>27</i>
1.3. <i>La “cara pública” de la diplomacia: la diplomacia pública.....</i>	<i>28</i>
<b>2. LA MARCA PAÍS.....</b>	<b>30</b>
2.1. <i>La Marca España como estrategia de política exterior.....</i>	<i>32</i>
<b>3. LA ACCIÓN EXTERIOR DEL ESTADO Y EL JUAN SEBASTIÁN DE ELCANO.....</b>	<b>33</b>
<b>IV. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA: ANÁLISIS CUALITATIVO A TRAVÉS DE ENTREVISTAS .....</b>	<b>36</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA .....</b>	<b>36</b>
<b>2. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....</b>	<b>37</b>
2.1. <i>Subobjetivo 1: Comprender las funciones que desempeña el Juan Sebastián de Elcano y su cometido principal.....</i>	<i>37</i>
2.2. <i>Subobjetivo 2: Conocer si en la confección de la ruta influyen motivos estratégicos y de interés para la política exterior de España.....</i>	<i>37</i>
2.3. <i>Subobjetivo 3: Describir los procedimientos protocolarios que tienen lugar al llegar a puerto .....</i>	<i>39</i>
2.4. <i>Subobjetivo 4: Identificar a los participantes involucrados en los actos protocolarios y los motivos de su asistencia.....</i>	<i>41</i>
2.5. <i>Subobjetivo 5: Determinar cómo el buque-escuela es una expresión de soft power de España.....</i>	<i>42</i>
2.6. <i>Subobjetivo 6: Analizar cómo el buque ha contribuido a proyectar una imagen positiva del país y a difundir la Marca España. ....</i>	<i>43</i>
2.7. <i>Subobjetivo 7: Determinar qué acciones lleva a cabo el JSE durante sus cruceros de instrucción para dar a conocer España, en línea con su condición de embajador.....</i>	<i>44</i>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>47</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>62</b>
<b>1. ANEXO I: ENTREVISTAS.....</b>	<b>62</b>

**Figura 1.....22**

## Listado de abreviaturas

B/E	Buque-escuela
FMRE	Foro de Marcas Renombradas Españolas
JSE	Juan Sebastián de Elcano
ICEX	Instituto Español de Comercio Exterior
OTAN	Organización del Tratado del Atlántico Norte

## I. INTRODUCCIÓN

El *Juan Sebastián de Elcano*, buque escuela de la Armada Española, se ha convertido en uno de los embajadores más emblemáticos de España. Con su centenario acercándose en 2027, este majestuoso barco sigue navegando por los mares del mundo, representando a España en puertos lejanos y contribuyendo a la formación de los alumnos de la Escuela Naval Militar. Su cometido principal es la formación de los futuros oficiales de la Armada, que realizan a bordo su plan de estudios de tercero. Su segunda misión, no menos importante, es representar al pueblo español en cada puerto que visita. Es por esto que el *Juan Sebastián de Elcano* es considerado una pieza clave en la estrategia de promoción de la marca país de España. La presencia del buque en los puertos internacionales, donde se realizan todo tipo de actos oficiales y culturales, contribuye a proyectar una imagen de modernidad, apertura y dinamismo del país.

Además, el buque escuela también es un símbolo de la historia y la tradición marítima de España, recordando la época de los grandes navegantes españoles como Cristóbal Colón, Hernán Cortés, Vasco Núñez de Balboa y, especialmente, Fernando de Magallanes y Juan Sebastián de Elcano, cuya gesta cambió el mundo en una época en la que la esfericidad de la Tierra era solo una hipótesis. Hoy, el buque lleva consigo una larga historia en cada travesía que hace.

El *Juan Sebastián de Elcano* ha participado en numerosos eventos internacionales, y, durante su estancia en los puertos, existe una agenda planificada al minuto con multitud de actividades y actos oficiales que promueven un mayor acercamiento entre España y el país que visita.

El buque es, en sí mismo, la Marca España en su máxima expresión. Desde el punto de vista legal, es territorio español aun estando a miles de kilómetros del país. Desde el simbólico, porta la bandera de España y su escudo de armas. Desde el punto de vista cultural, se realizan todo tipo de actividades a bordo relacionadas con la gastronomía, la música y la historia, convirtiendo al buque escuela en una plataforma de difusión de la cultura española en el mundo y contribuye a reforzar la imagen de España como un país rico en cultura y tradición.

En este trabajo se analizará el papel del *Juan Sebastián de Elcano* como herramienta de la política exterior española y actor en las relaciones diplomáticas de España con otros países.

También se recogerán testimonios de alumnos y oficiales de la Armada para comprobar el papel diplomático y cultural del buque escuela en su misión de promover la imagen de España. Así, se mostrará cómo el *Juan Sebastián de Elcano* es una pieza clave en la estrategia de promoción y difusión de la cultura y tradición española en el mundo, así como en el fortalecimiento de las relaciones internacionales de España.

## **1. Justificación y Objetivos del Trabajo**

El propósito de este trabajo es analizar la relevancia del buque-escuela *Juan Sebastián de Elcano* en las relaciones diplomáticas de España con el mundo, así como en el desarrollo de su Política Exterior. El buque, que lleva cerca de un siglo realizando cruceros de instrucción en numerosos puertos alrededor del planeta, ha sido una pieza clave en la formación de los futuros oficiales de la Armada, que realizan esta travesía durante el tercer año de su formación militar. Además, el buque actúa como embajada flotante de España en los países que visita. En este sentido, se plantea la pregunta de si su labor ha tenido un impacto en la Política Exterior de España, y si ha contribuido a estrechar relaciones entre países, más allá de compromisos a nivel político entre los gobiernos. Por tanto, en esta investigación se pretende concretar qué acciones lleva a cabo para atribuirle la condición de embajador y cómo ha influido en la percepción de España por parte de la comunidad internacional.

Es importante destacar que el *Juan Sebastián de Elcano* ha visitado más de 70 países, y se le ha reconocido su labor como embajada flotante, en tanto que fue galardonado como el “Mejor Embajador de España en el Mundo” por la Academia de la Diplomacia en 2018 (Lanceta, 2018). Como representante de España en aquellos puertos en los que recala, su presencia puede ser considerada como un símbolo de los lazos amistosos entre España y ese país, permite el acercamiento y el intercambio cultural entre ambos, promoviendo la amistad y la cooperación internacional. El buque facilita dar a conocer la cultura española, su historia y su papel en las relaciones internacionales en estos puertos. Por tanto, es relevante analizar si su labor ha tenido un efecto en la Política Exterior de España, y si ha permitido proyectar una imagen positiva de la nación en el exterior. Esta imagen permite crear una buena reputación y confianza en el país, lo



que a su vez puede abrir nuevas oportunidades de cooperación y fortalecer relaciones con otros países, así como atraer talento y aumentar el poder blando del país en el mundo (Ermann & Hermanik, 2017). En este sentido, este análisis requiere una exploración de diversas áreas temáticas, como la imagen país, la diplomacia pública, el *soft power* y la marca España.

Dado el papel crucial que desempeña la dimensión internacional de la Acción del Estado, se considera fundamental comprender la función del B/E *Juan Sebastián de Elcano* en este contexto. A pesar de la importancia que se le atribuye, existe una escasez de estudios que aborden en profundidad el impacto del buque en la Política Exterior española. Por tanto, este trabajo pretende llenar este vacío y contribuir a la literatura existente sobre la política exterior de España.

Teniendo esto en cuenta, y tras realizar la revisión de la literatura establecida en el marco de la cuestión, se tratará de dar respuesta en el análisis empírico a las siguientes hipótesis:

#### Objetivo general:

- Estimar si el buque-escuela *Juan Sebastián de Elcano* desempeña una labor diplomática, contribuyendo al desarrollo de la política exterior de España.

#### Subobjetivos:

1. Comprender las funciones que desempeña el *Juan Sebastián de Elcano* y su cometido principal.
2. Conocer si en la confección de la ruta influyen motivos estratégicos y de interés para la política exterior de España.
3. Describir los procedimientos protocolarios que tienen lugar al llegar a puerto.
4. Identificar a los participantes involucrados en los actos protocolarios y los motivos de su asistencia.
5. Determinar cómo el buque-escuela es una expresión de *soft power* de España.
6. Analizar cómo el buque ha contribuido a proyectar una imagen positiva del país y a difundir la Marca España.

7. Determinar qué acciones lleva a cabo el *Juan Sebastián de Elcano* durante sus cruceros de instrucción para dar a conocer España, en línea con su condición de embajador.

## **2. Estado de la cuestión**

El *Juan Sebastián de Elcano* cuenta con una destacada trayectoria de servicio a la Armada desde su botadura en 1927. Se trata, sin duda alguna, del velero (bergantín-goleta) en activo de mayor antigüedad en el mundo, así como de una embarcación con un notable historial marítimo. A lo largo de sus casi 100 años navegando, ha recorrido más de 1.850.000 millas náuticas (Ministerio de Defensa, 2023). En términos más tangibles, la distancia recorrida por el *Juan Sebastián de Elcano* sería suficiente para dar la vuelta a la Tierra por la línea ecuatorial 85 veces, una cifra impresionante que habla de la resistencia y durabilidad de esta emblemática nave.

Durante su larga vida, el buque ha visitado 73 países, al mismo tiempo que ha desempeñado su doble misión como “Embajador y Navegante”. En primer lugar, es escuela para la formación de los futuros oficiales de la Armada, quienes se embarcan en él durante el segundo semestre de su 3º año en la Escuela Naval Militar (Ministerio de Defensa, 2023). Los alumnos del Cuerpo General y del Cuerpo de Infantería de Marina reciben una formación integral que incluye entrenamiento en navegación, maniobras, operaciones tácticas y estratégicas, así como formación en liderazgo, disciplina y trabajo en equipo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2016). Además, los cadetes tienen la oportunidad de conocer diferentes culturas, interactuar con marinas extranjeras y desarrollar habilidades diplomáticas y culturales, enriqueciendo así su formación como líderes navales en un contexto global (Armada, 2023). En este sentido, la tripulación del *Juan Sebastián de Elcano* ejerce su segunda función, que es la de representar a España en los puertos que visita. Así, el buque-escuela constituye una herramienta de apoyo a la Acción Exterior del Estado (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2016).

## 2.1. Acción Exterior del Estado

Se entiende por *Acción Exterior* “el conjunto ordenado de las actuaciones que los órganos constitucionales, las Administraciones públicas y los organismos, entidades e instituciones de ellas dependientes llevan a cabo en el exterior” (BOE, núm. 74, 26/03/2014, art. 1, p. 8). Asimismo, constituye el “elemento esencial para la ejecución de la *Política Exterior*” (BOE, núm. 74, 26/03/2014, art. 3, p. 9), cuyo objetivo principal es el de promover los intereses nacionales, así como el fortalecimiento de su posición en el sistema internacional (BOE, núm. 74, 26/03/2014, preámbulo). Esto resulta de vital importancia en un mundo cada vez más interdependiente, donde los Estados buscan una mayor integración y coordinación.

Para lograr esto, la Acción Exterior es fundamental, ya que constituye el nexo entre la política exterior del Estado y sus objetivos. En esta línea, la Acción Exterior permite a un Estado interactuar con otros actores internacionales y mejorar la reputación del país.

## 2.2. Diplomacia pública

La presencia del buque-escuela en los diferentes puertos es una muestra más de la voluntad de España de participar activamente en la comunidad internacional. En su labor diplomática como embajada flotante, promueve la cooperación y el diálogo entre países a través de la *diplomacia pública*. Melissen (2005) define este término como las estrategias y actividades que los gobiernos llevan a cabo para comunicarse con el público extranjero y crear una imagen positiva de su país en el exterior.

También conocida como la “cara pública” de la diplomacia tradicional, la diplomacia pública trata de cultivar una opinión internacional favorable hacia un estado-nación (Wang, 2006). Es una estrategia mediante la cual un gobierno busca influir en la opinión pública internacional sobre su país, a través de la comunicación de información sobre su cultura, política y objetivos nacionales, en un intento de fomentar la comprensión de las ideas e ideales de su nación (Tuch, 1990). Esta estrategia es considerada una parte integral de la diplomacia tradicional y se centra en la construcción y gestión de la imagen pública de un país, de manera

que se proyecte una imagen deseada, que permite a un Estado influir en las creencias de otros sobre este, realizando predicciones sobre su comportamiento de manera que beneficie al país que está proyectado esta imagen (Jervis, 1972).

En el marco de esta investigación, resulta relevante tener en cuenta el papel de la diplomacia pública en la formulación de la política exterior de España debido a que son ámbitos que están estrechamente relacionados con el *soft power* de un país (Melissen, 2005; Nye, 2008). Esto hace referencia a la capacidad que tiene un país de persuadir a otros para alcanzar sus intereses y objetivos sin necesidad de recurrir a la fuerza, ya que, a través del atractivo de sus ideas y cultura, pueden influir en la percepción de los demás (Keohane & Nye, 1998). En otras palabras, a través de la diplomacia pública se logra construir relaciones positivas, aumentar el entendimiento, y fomentar valores culturales y políticos, lo que fortalece el poder blando del país. En consecuencia, se consigue mejorar la reputación y ser un actor más influyente.

### **2.3. Marca país**

El término *Marca País* es considerado una herramienta de cohesión, por la cual los territorios son capaces de diferenciarse de otros con una serie de atributos que lo hacen único, y lo sitúan bajo un mismo “paraguas” que lo “dota de sentido” (Sánchez Guitián, 2011, p. 129). Por lo tanto, cuando se dice que el *Juan Sebastián de Elcano* lleva consigo la Marca España, se hace referencia al hecho de que, además de dar a conocer la nación en otros países, transmite un conjunto de ideas que conforman la marca de España como actor internacional. Indudablemente, el buque representa una larga tradición e historia, y encarna una serie de valores que forman parte del patrimonio cultural del país. En reconocimiento de esto, el Foro de Marcas Renombradas Españolas otorgó al *Juan Sebastián de Elcano* en 2009 la acreditación de “Embajador Honorario de la Marca España” por desempeñar su labor diplomática proyectando la imagen del país en todo el mundo, así como personificar “los valores del esfuerzo, la disciplina, la colaboración y la convivencia” (FMRE, 2009).

En definitiva, el buque-escuela JSE es considerado una personalidad jurídica que ha ayudado a la proyección de la imagen de España y el acercamiento entre culturas, en su función

como “embajada flotante”. Por esto, es considerado como un instrumento de la Acción del Estado, empleado para la consecución de los diferentes objetivos de la política exterior de España. El aspecto cultural que logra promocionar en sus visitas a los diferentes países se puede analizar desde el concepto de diplomacia pública, el cual está directamente vinculado con el *soft power* de un país, y, por ende, su influencia en el sistema internacional (Nye, 2008). Este poder blando es fundamental para transformar la marca país y se desarrollará en el siguiente apartado.

#### **2.4. Teorías de las Relaciones Internacionales y el *Soft Power***

Con el objetivo de comprender las dinámicas que existen entre los países, y sus intereses subyacentes, y en el contexto de las teorías de las relaciones internacionales, se considerarán las teorías del realismo y constructivismo, debido a que ofrecen enfoques complementarios, permitiéndonos obtener una visión más amplia del fenómeno. Además, también se tendrán en cuenta las teorías del *Soft Power* y la Diplomacia Pública, ya que estas se centran en el poder de los estados a través de la persuasión y la capacidad que tienen para influir en las acciones de otros a través de medios no coercitivos (Nye, 2004). Teniendo en cuenta que el buque-escuela es una herramienta para la proyección internacional de España, todas estas teorías resultan relevantes en tres instancias:

1. Para entender el desarrollo de la política exterior de España en función a unos intereses nacionales concretos, poniendo en una posición central el poder y la seguridad (realismo);
2. Para evaluar cómo se ha construido la identidad del buque para que proyecte su cultura, valores e historia (constructivismo);
3. Y para analizar cómo se utiliza el *soft power* para mejorar la imagen y las relaciones exteriores del país. Asimismo, este enfoque permitirá entender cómo la Diplomacia Pública y el *soft power* pueden ser empleados en el ámbito militar y cómo la Armada española utiliza el buque escuela como un medio para difundir la herencia cultural de España y mejorar su proyección internacional a través de la Marca España.

### **2.4.1. El realismo y el constructivismo**

En el marco del realismo, se explica que los estados buscan maximizar su poder para proteger sus intereses nacionales, y la seguridad es un concepto fundamental para la supervivencia del Estado (Ayala, 2018). La Armada española, como parte de las Fuerzas Armadas, tiene como objetivo primordial la defensa de los intereses y la seguridad de España (Art. 8.1 CE). En este contexto, la participación de la Armada en la OTAN, y específicamente en las Agrupaciones Navales Permanentes, se convierte en una herramienta importante para proyectar el poderío naval español y garantizar su seguridad. Las Agrupaciones Permanentes proporcionan una presencia marítima continua en diferentes zonas del mundo, lo que contribuye a la prevención y gestión de crisis, así como a la defensa de los intereses de la OTAN (Ministerio de Defensa, 2023). La participación de la Armada española en estas agrupaciones permite que España tenga una voz activa en la toma de decisiones y contribuya a la defensa colectiva de la Alianza. Además, la formación continua de los alumnos de la Escuela Naval del B/E Juan Sebastián de Elcano es una forma de asegurar la preparación y el mantenimiento de la cultura naval española, otorgando a España una posición adecuada para alcanzar sus objetivos en política exterior, según los parámetros que define Morgenthau en su obra *Power of Nations* (1948).

El hecho de que el Juan Sebastián de Elcano visite numerosos puertos en todo el mundo en cada una de sus travesías, puede ser percibido como un esfuerzo para estrechar lazos entre ambos países, así como mejorar la imagen de España en el exterior. Desde una perspectiva realista, estos acercamientos pueden interpretarse como una forma de aumentar la influencia y prestigio de España en el sistema global, y, por tanto, incrementar su seguridad. Aunque algunos autores (Moure, 2009; Waltz, 1979) argumentan que los Estados buscarán el poder militar como forma de garantizar su supervivencia en un sistema internacional anárquico, otros enfoques, como el constructivismo, sugieren que el poder no se limita solo a la capacidad militar, sino que las ideas, las normas y los valores son factores importantes en la política exterior de los países (Cristol, 2019), y que la identidad del Estado es un elemento central para entender su comportamiento en la arena internacional (Alexandrov, 2003).

La *identidad de un Estado* es un conjunto de características que lo definen y lo distinguen de otros Estados, y que se construye a través de su historia, cultura, lengua, religión, instituciones y símbolos (Huntington, 1996). En el caso del buque escuela Elcano, su identidad como embajador flotante de España se construye a través de su historia como barco de entrenamiento para la Armada española, su papel como representante del país en regatas internacionales (Cervera Pery & Estrada Giménez, 2019), en visitas a puertos de otros países, la celebración de actos oficiales, y su bandera y escudo como símbolos nacionales.

#### ***2.4.2. El poder según Nye y Keohane***

Considerando lo expuesto previamente, la identidad proyectada condicionaría las relaciones con otros actores en el sistema internacional. A su vez, la identidad influye en el *soft power* de un país, ya que las características, valores y cultura que se quieren contribuye proyectar una imagen positiva de sí misma y a generar interés.

Esta nueva concepción de poder ha generado un cambio en las prioridades de los Estados en cuanto al desarrollo de su Política Exterior.

En primer lugar, ¿qué es el poder? Para Nye y Keohane la definición es muy simple: es la capacidad de obtener los resultados que se desean (1998). En su obra *Power and Interdependence in the Information Age*, distinguen entre dos tipos de poder:

4. El poder de recursos, por el cual un actor es capaz de alcanzar sus objetivos en tanto que controle o tenga acceso a recursos valiosos (económicos, tecnológicos, militares...)
5. El poder comportamental, que hace referencia a la capacidad de influir en el comportamiento de otro para que actúe de manera que beneficie al que posee este poder. El poder comportamental, a su vez, se divide en dos: *hard power* y *soft power*.

La influencia es un tema crucial en las relaciones internacionales, y en este sentido, Joseph Nye profundizó en su obra *Public Diplomacy and Soft Power* sobre las distintas formas de influir en el comportamiento de otros países. Según Nye, existen tres formas de influencia: coacción, recompensa y atracción. De estas, la atracción es la más relevante, ya que implica una

admiración hacia ciertos valores que inspiran a seguir el ejemplo de otros países para alcanzar una prosperidad deseada (Nye, 2008). Para atraer a otros países —e influir sobre ellos— es importante no utilizar la fuerza para mostrar autoridad, ni presionar a otros países por medio del uso de armas militares o económicas. El *soft power* cobra sentido en este contexto porque en lugar de coaccionar, es una forma de persuasión (Bachrach & Baratz, 1963; Nye, 2004) por la cual se consigue moldear las preferencias de los demás y definir el marco sobre el que se desarrolla la imagen de un país. Sin embargo, cuando hablamos de *soft power*, hay que tener en cuenta que, no es estrictamente la influencia que puede tener un país sobre otros, sino que es una fuente de influencia en sí (Nye, 2008). El *soft power* se deriva de elementos como los valores y la cultura de un país, los cuales lo hacen atractivo y, por consiguiente, le permiten influir en otros sin necesidad de recurrir a la coacción o a la recompensa. Más que convencer, que se basa en emplear argumentos lógicos, el poder blando apela a las emociones, y así, tiene la capacidad de persuadir y atraer. Por el contrario, el *hard power* supone que otros hagan algo que no harían por medio de una amenaza o recompensa (Keohane & Nye, 1998).

### ***2.4.3. La Relevancia del Soft Power en la Actualidad***

El soft power ha ganado importancia en las últimas décadas debido a varios factores. En primer lugar, el mundo ha experimentado un aumento en la interconexión global, lo que ha llevado a un mayor intercambio cultural y de ideas entre países (Gilboa, 2008). Una mayor exposición a una determinada cultura facilita la apertura hacia sus ideas y valores, así como una mayor conciencia global. Aunque aumentar su exposición e influencia puede estar entre las principales estrategias de Política Exterior de los países, como a través de políticas deliberadas, el soft power es una “consecuencia involuntaria” a la difusión de ideas (Keohane & Nye, 1998).

En segundo lugar, la naturaleza de los conflictos internacionales ha cambiado (Naciones Unidas, 2020), y la diplomacia y la cooperación internacional se han convertido en herramientas cada vez más importantes para resolver disputas y avanzar en objetivos comunes.

En tercer lugar, la información y la opinión pública se han convertido en factores críticos en las relaciones internacionales, y los países se han dado cuenta de que necesitan proyectar una



imagen positiva en el exterior para influir en la opinión pública y obtener el apoyo de otros países (Güleç, 2019). En este sentido, la reputación y credibilidad de un país son fuentes de poder, y son cruciales para el desarrollo de sus relaciones con otros actores internacionales (Nye, 2008).

#### **2.4.4. La Reputación y el Soft Power**

La *reputación* es un juicio de valor que se emplea para predecir futuros comportamientos (Mercer, 1996). La particularidad de este atributo es que la otorga un tercero, por lo que es una opinión de “otros”, y, por tanto, hay infinidad de juicios para un mismo sujeto. En su libro *Reputation and International Politics*, Mercer (1996) señala que la reputación es un recurso valioso en la política internacional, y que las decisiones de los países pueden verse influenciadas por la necesidad de preservar o mejorar su reputación. La reputación es importante porque puede afectar la credibilidad de un país en futuras interacciones, lo que a su vez puede influir en la probabilidad de que otros actores cooperen o se enfrenten a ese actor en el futuro, por lo que los Estados a menudo buscan preservar o mejorar su reputación para obtener beneficios a largo plazo. Para el autor, la reputación es una fuente de influencia. La credibilidad, en este contexto, es la capacidad de llevar a cabo promesas o amenazas, y es un componente clave de la reputación. En política exterior, muchos compromisos se hacen en base a promesas, que solo son valiosas en la medida que sean creíbles (Keohane & Nye, 1998). Así, un actor con poca credibilidad tiene menos poder e influencia.

Todos estos conceptos se conectan con el poder, en tanto que la forma en que los Estados perciben las relaciones estratégicas entre otros actores internacionales está relacionada con cómo ven el poder relativo entre ellos, su cultura y la amenaza u oportunidad que representan para ellos (Herrmann et al, 1997, p.403). La reputación nacional, y en última instancia, cómo construye su marca de país, es un claro indicador de su posición en la comunidad internacional, así como la facilidad de este de facilitar acercamientos entre países y crear alianzas (Wang, 2006, p.92).

### 3. Metodología

Para abordar el análisis de la investigación, se utilizará una metodología mixta que combina la revisión documental, con la realización de entrevistas a miembros de la dotación del buque, alumnos de la Escuela Naval Militar que ya se hayan embarcado en el JSE, y oficiales de la Armada Española.

En la primera parte del trabajo se realizará una revisión documental de la historia del buque, desde su construcción hasta su uso actual como escuela de la Armada. Se estudiará el *Juan Sebastián de Elcano* en tres instancias: Elcano navegante, la construcción de buque-escuela, y *Elcano* como escuela de guardiamarinas.

La segunda parte se centrará en el análisis del buque como herramienta de diplomacia y su relación con la marca España. Se desarrollarán los conceptos de *soft power*, diplomacia pública, diplomacia cultural, Acción Exterior del Estado, marca país y Marca España, que servirán como pautas y criterios fundamentales para evaluar el papel del buque como embajada flotante.

La tercera parte reflejará los resultados de las entrevistas realizadas a alumnos de la escuela, miembros de la dotación y oficiales de la Armada Española con el objetivo de responder a los objetivos de la investigación. Las entrevistas se han llevado a cabo de forma individual, y se ha empleado una guía de preguntas abiertas para facilitar la conversación y permitir la obtención de información detallada y relevante. Así, se tratará de dar respuesta al objetivo general y a los subobjetivos de la investigación. A partir de los resultados obtenidos se extraerán conclusiones que permitirán evaluar el papel del buque como representante de España en el exterior y su contribución a la marca España.

## **II. EL BUQUE-ESCUELA JUAN SEBASTIÁN DE ELCANO EN SU HISTORIA**

### **1. Juan Sebastián Elcano, navegante**

La época que vivió Juan Sebastián Elcano fue un período en el que el comercio desempeñó un papel crucial en la sociedad, impulsando la innovación, el progreso y comunicación entre diferentes culturas (Polonio Luque, 2012). Las sociedades europeas de la época mostraron un gran interés en los productos exóticos, ya que estos se utilizaban en multitud de áreas: en cocina, medicina, como símbolo de estatus social y como objeto de comercio (Gracia, 2019), entre otros. La mayor parte de estas especias (como la pimienta de la India, la nuez moscada y el clavo de olor) provenían de un archipiélago en Indonesia conocido como Islas Molucas, o las entonces Islas de las Especies, y su control constituía una gran fuente de poder, y, por ende, fuente de disputa entre las potencias europeas (Hancock, 2023).

La expedición Magallanes-Elcano surgió de la necesidad de encontrar nuevas rutas a las Indias, evitando la intermediación portuguesa, que abarcaba numerosos puertos africanos y asiáticos, así como la influencia musulmana e italiana, que monopolizaban el comercio en el Mediterráneo (Freedman, 2009). Además de esto, los conocimientos cartográficos eran limitados y conducían a errores (Ruiz Morales, 2020). Los cartógrafos de la época discrepaban en cuanto a la medida de la circunferencia terrestre y, por tanto, sobre la distancia que era necesaria recorrer para llegar a las Molucas. Este fue un obstáculo con el que Magallanes y Elcano se tuvieron que encontrar inevitablemente, ya que el Océano Pacífico era más extenso de lo que hubiesen podido prever (Instituto Geográfico Nacional, 2019; Ruiz Morcuende, 1922).

Así, cinco naves españolas –Victoria, Trinidad, Santiago, Concepción y San Antonio– se embarcaron hacia las Molucas en 1519, en una expedición que duró 3 años, regresando a Sanlúcar de Barrameda 18 de los 241 que partieron al inicio en 1522 (Aguilar Domingo & Pérez Vázquez, 2021; Pichel, 2019). Capitaneada inicialmente por Fernando de Magallanes y culminada por Juan Sebastián Elcano, la expedición supuso una revolución en todos los sentidos, no solo por el descubrimiento de nuevos territorios e incrementar el comercio, sino que constituyó la primera circunnavegación a la Tierra y confirmaría definitivamente su redondez, pese a discrepancias de la época, que consideraban esta hipótesis como un error filosófico y

herejía (Ruiz Morcuende, 1922). Elcano recibió un escudo de armas del Emperador Carlos V con la inscripción "Primus circumdedisti me", que proviene del latín y significa "Fuieste el primero que me dio la vuelta" (Susaeta Córdoba, 2009). En la parte inferior del mismo se observan algunas de las especias más valiosas de la época: el clavo de olor, la canela, y la nuez moscada.

A pesar de que las crónicas de la época, así como la del propio Pigafetta en su versión recuperada del s. XVIII, parecieron haberse olvidado de Elcano (Morales Ruiz, 2019), hoy, el buque-escuela de la Armada Española toma su nombre, en honor al papel crucial que desempeñó en la finalización de lo que se considera como la primera globalización de la historia (Villena, 2019).

## **2. Construcción del buque en los astilleros**

Durante el siglo XVIII en España, se establecieron tres Reales Compañías de Guardias Marinas en Cádiz, Ferrol y Cartagena, con el objetivo principal de formar a los futuros oficiales de la Armada española. La formación práctica fue muy enfatizada por estas compañías, ya que seis de los ocho años que se necesitaban para adquirir el cargo de Alférez de Navío se llevaban a cabo en diferentes naves de la Armada bajo la tutela del Comandante y los Oficiales (Ministerio de Defensa, 2023).

La idea de contar con una unidad naval enfocada exclusivamente en la formación de los futuros oficiales, no se materializó hasta 1862. Desde entonces, numerosos buques han servido como escuela para los futuros oficiales, entre ellos, las fragatas *Blanca*, *Almansa*, *Asturias* y *Nautilus* (Ministerio de Defensa, 2023). La baja de esta última en 1910 dejó un gran vacío funcional, y la Marina Española buscaba reemplazarla. Para llevar a cabo este proyecto, se realizó un concurso público que fue ganado el 12 de enero de 1923 por los astilleros Echevarrieta y Larrinaga de Cádiz. Se le encomendaría construir un nuevo buque escuela debido a complicaciones técnicas con el que se preveía reformar (Cervera Pery & Estrada Giménez, 2019). Este nuevo buque llevaría el nombre de "Minerva", diosa romana de la sabiduría, las artes, y la estrategia militar (Díaz Ordóñez, 2011). Así, este nuevo buque-escuela simbolizaría la

excelencia en la formación de sus alumnos, promoviendo el conocimiento y la cultura en el ámbito marítimo (Martínez Rodríguez de Lema, 2021).

La construcción del bergantín-goleta se dispuso finalmente por Real Decreto del 17 de abril de 1925 (Gaceta de Madrid, 1925, p.3) El 24 de noviembre de ese mismo año se celebró el acto de colocación de la quilla, al que asistió el presidente del Directorio Militar, Miguel Primo de Rivera. De acuerdo con una nota publicada en el periódico "El Noticiero Gaditano" de ese día, durante la ceremonia, Horacio Echevarrieta solicitó que el nuevo buque escuela cambiara su denominación por la de *Juan Sebastián de Elcano* con el fin de que sirva como modelo y motivación para los jóvenes guardiamarinas que se embarquen en él (Jiménez Tapia, 2023). El presidente del Directorio formalizó la propuesta al rey Alfonso XIII, y el cambio fue finalmente aprobado en el Consejo de Ministros del 13 de diciembre de 1925 (Manrique Braojos, s.f.) Los trabajos de construcción continuaron hasta su botadura el 5 de marzo de 1927, acto al que asistió Carmen Primo de Rivera, hija del presidente del Directorio, como madrina. El coste de fabricación ascendió finalmente a 49.220 euros (Ministerio de Defensa, 2023).

El 17 de agosto de 1928 la Armada Española recibiría el buque de manera oficial (Ministerio de Defensa, 2023). En su viaje inaugural, el J.S. de Elcano tuvo la distinción de contar con la presencia del Rey Alfonso XIII de Cádiz a Málaga, y, tras esta primera singladura, se dirigió el buque a Sevilla para ejercer su papel de representante de la Armada en la Exposición Universal de ese año (Sánchez, 2001).

El buque ha sido adaptado a las nuevas tecnologías y mejorado para la calidad de vida en varias ocasiones, según el Ministerio de Defensa (2023). Además, cada año se somete a trabajos de mantenimiento y reparación en Navantía, empresa española de construcción naval, en San Fernando (Cádiz) o en su defecto, en el arsenal de "La Carraca".

El JSE también ha sido reformado para mejorar la calidad de vida y la habitabilidad, según el Plan de Calidad de Vida en la Mar (CAVIMAR) (Ministerio de Defensa, 2006). La reforma más reciente tuvo lugar en julio de 2022, después de su XCIV crucero, y se realizaron trabajos habituales de mantenimiento y reparaciones. El objetivo principal de todas estas

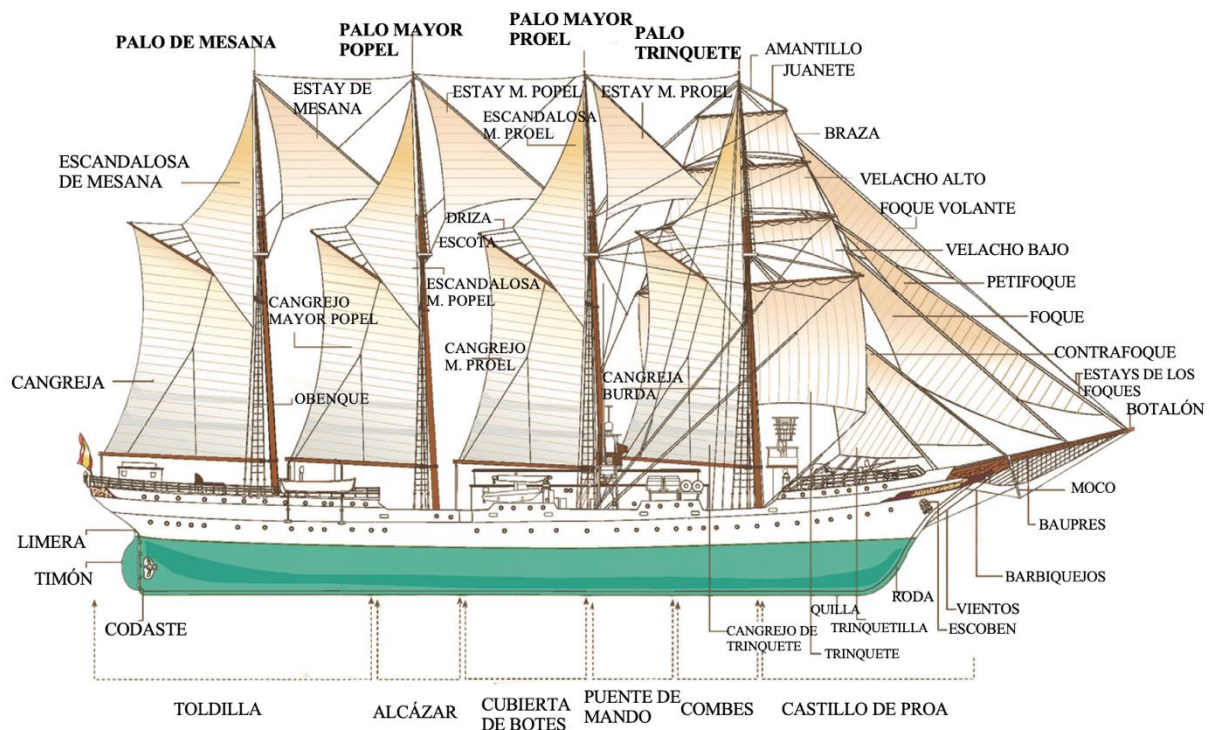
reformas es conseguir que el buque llegue al centenario de servicio a la Armada, y que cumpla satisfactoriamente su doble función como escuela y como embajada flotante. (Ruiz, 2022).

## 2.1. Características técnicas

El casco es de hierro y el aparejo se considera de bergantín-goleta, que consta de veinte velas, y está equipado con cuatro mástiles llamados “Blanca” (Trinquete), “Almansa” (Mayor Proel), “Asturias” (Mayor Popel) y “Nautilus” (Mesana), honrando de esta forma a los buques-escuela que navegaron antes que él (Ministerio de Defensa, 2023).

**Figura 1**

Aparejo del Juan Sebastián de Elcano



*Fuente: “Aparejo y Características”; diseño de Ministerio de Defensa (2023) y elaboración propia.*

Cuenta con un total de veinte velas, distribuidas en 3 categorías (V Centenario, 2019):

1. Aparejo de Cruz: Trinquete, Velacho Bajo, Velacho Alto y Juanete.

2. Aparejo de Cuchillo:
  - Cangrejos: Trinquete, Mayor Proel, Mayor Popel y Mesana (Cangreja).
  - Foces: Trinquetilla, Contrafoque, Foque y Petifoque.
3. Velas Altas:
  - Estays: de Mesana, Mayor Popel y Mayor Proel.
  - Escandalosas: Trinquete, Mayor Proel, Mayor Popel y Mesana

### **3. El buque como escuela de la Armada**

El *Juan Sebastián de Elcano* (JSE) ha sido una experiencia única y memorable para muchas generaciones de oficiales de la Armada Española. Numerosas promociones del Cuerpo han embarcado en este icónico velero, y es común escuchar entre los oficiales la pregunta “Y tú, ¿Cuándo te embarcaste en el Elcano?” (Fernández Núñez, 2015, p.23).

Algunos oficiales tuvieron la oportunidad de embarcar en el JSE durante su tiempo como alumnos 4º año; otros lo hicieron durante su 2º año, cuando todavía eran aspirantes. Sin embargo, según el último Plan de Estudios, los alumnos realizan el crucero en el segundo semestre del 3er año de carrera (Ministerio de Defensa, 2023). Resulta oportuno en este contexto mencionar que, como señala Fernández Núñez, se han realizado numerosos cambios en los criterios de decisión sobre qué promociones se embarcaban en el JSE (2015).

Desde su entrega a la Armada en 1928, el B/E ha navegado año tras año salvo en momentos específicos. Durante la Guerra Civil, no se realizó ningún crucero de instrucción y Elcano permaneció en Cádiz. Las promociones de alumnos que debían realizar su correspondiente crucero de instrucción estuvieron embarcadas en otros buques de guerra para la realización de operaciones militares durante el conflicto.

La misión principal del buque como escuela es que los futuros oficiales estén en contacto directo y continuo con la mar, donde pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos en sus primeros años de carrera. En el crucero, complementan su formación militar y en ingeniería naval con todo tipo de maniobras —ya que realiza la mayor parte de su derrota a vela—

completándose con asignaturas sobre astronomía, idiomas, liderazgo, entre otras. A bordo del buque escuela Juan Sebastián de Elcano, se vive una experiencia única que combina lo antiguo y lo moderno de la navegación. Por un lado, se tiene la oportunidad de navegar a vela, así como el empleo de instrumentos tradicionales como los sextantes de guía, que permiten una precisa orientación y ubicación en alta mar (Gatón Lasheras, 2019).

A día de hoy, se han realizado 95 cruceros de instrucción, de los cuales han realizado 11 vueltas al mundo. Por lo general, cada crucero tiene una duración de seis meses. Desde 2019 hasta 2022, se realizó la conmemoración del V Centenario de la primera circunnavegación, y las rutas de las travesías estaban inspiradas en esta hazaña, ya sea realizando el mismo recorrido, o pasando por los puertos de los países a los que perteneció la dotación que dio la vuelta al mundo (Ministerio de Defensa, 2023; V Centenario, 2019).

### **III. EL BUQUE-ESCUELA COMO EMBAJADA FLOTANTE**

El eje principal de esta sección es el concepto de atracción, el cual hace referencia a la capacidad de un país para influir en otros a través de 3 pilares: su atractivo cultural, sus valores y sus actuaciones en la comunidad internacional (Nye, 2008). La atracción es importante porque permite a un país proyectar una imagen positiva de sí mismo y de sus valores, lo que puede ayudar a ganar la simpatía y el respeto de otros países y a tener una mayor influencia en la arena internacional (Anholt, 2010; Nye, 2008). A lo largo de la parte introductoria de este trabajo, se ha hecho referencia a otros conceptos como: el *soft power*; la diplomacia, en concreto, la diplomacia pública y cultural; y la política exterior. En términos jerárquicos, podríamos decir que la atracción es un factor clave y fundamental del *soft power*, que, a su vez, es una herramienta de la diplomacia (Nye, 2008). Esta diplomacia engloba una serie de estrategias que emplean los países para alcanzar sus objetivos internacionales, fruto de la negociación y fortalecimiento de relaciones con otros actores (Nye, 2008). Además, estos objetivos internacionales se materializan a través de las decisiones que se toman en la ejecución de la política exterior de un país, que marca la dirección para conseguir los intereses nacionales (BOE, núm. 74, 26/03/2014).



Así, la política exterior y la diplomacia están estrechamente vinculadas. Dentro de la diplomacia, se encuentran dos importantes vertientes de la misma que se desarrollarán en esta sección: la diplomacia pública y la diplomacia cultural. Mientras que la primera se enfocará en influir en la opinión pública y abrir un diálogo con otros países, la otra se enfocará en la promoción de la cultura del país para facilitar un entendimiento mutuo entre el mismo y el resto del mundo (Cummings, 2003).

## **1. Soft power y Diplomacia Pública**

### **1.1. La importancia del *soft power* y la diplomacia moderna**

La segunda mitad del siglo XX fue un periodo clave para el desarrollo del concepto de *soft power* en el ámbito de las relaciones internacionales. En este periodo, se produjeron importantes cambios en el sistema internacional que llevaron a los países a darse cuenta de que la influencia y el poder no se limitaban solo a la capacidad militar y económica, sino que también dependían en gran medida de la capacidad de persuasión y atracción cultural (Priego Moreno, 2014). Así, muchos países comenzaron a utilizar su cultura, sus valores políticos y sus políticas exteriores como herramientas para ganar influencia y prestigio en el escenario internacional. Estos tres ámbitos —o pilares— son los que Joseph Nye considera que sustentan el *soft power* de un país (2008).

En España, este período fue un punto de inflexión. Durante la Transición democrática de los años 70 y 80, España pasó por un proceso de modernización por el cual ha adoptado un sistema democrático y se ha convertido en una economía moderna y competitiva a nivel mundial (Espinosa de los Monteros, 2012). Empresas como Inditex, el Banco Santander o Iberdrola han expandido sus operaciones a nivel internacional, estableciéndose en varios continentes y contribuyendo al prestigio de España en el mundo empresarial (Mazo, 2019). Además, personalidades españolas en distintos ámbitos, como el cine, el arte y el deporte, también han ayudado a elevar la imagen de España en la escena global (Chapado, 2022). La incorporación de España en la OTAN (1981) y en la Unión Europea (1986) permitieron situar de nuevo al país en el mapa como una “España renovada”, y la celebración de numerosos eventos internacionales

han sido el reflejo de esto (Priego Moreno, 2014). Así, a medida que el país evolucionaba, la naturaleza de la diplomacia como institución lo hacía también, y el autor destaca tres factores que han contribuido a este cambio (2014):

- La expansión de actores: La diplomacia tradicional se basaba en el concepto de los Estados como los actores principales en las relaciones internacionales. Sin embargo, esta percepción —con una fuerte influencia de la teoría realista (Antunes & Camisã, 2018) — se ha quedado desfasada. Ahora, el número y la diversidad de actores involucrados en la diplomacia han aumentado significativamente, y desempeñan un papel importante en la diplomacia.
- El aumento en áreas temáticas: nuevos temas como los derechos humanos, el medio ambiente y la salud global se han convertido en áreas importantes para la acción diplomática.
- La evolución de la diplomacia: La diplomacia ha evolucionado de una interacción estrictamente bilateral a un enfoque más multilateral.

A pesar de todos estos cambios en un periodo corto de tiempo, la imagen de España estaba profundamente dañada por la situación política y social de la Transición que desestabilizó el país y su reputación a nivel internacional (Espinosa de los Monteros, 2012). Como se ha mencionado anteriormente, la reputación puede afectar en última instancia a la credibilidad y a la cooperación futura entre actores internacionales (Mercer, 1996), por lo que España se vio en la necesidad de reforzar las relaciones con el resto de los países, y abogar por una mayor participación en el sistema internacional. Como desarrollar solo cambios políticos no sería suficiente para mejorar el atractivo del país, se llevó a cabo una estrategia de *soft power* a través de su diplomacia (Priego Moreno, 2014), así como esfuerzos por elevar la Marca España a nivel internacional (Manzano, 2012).

## 1.2. Los 3 pilares del *soft power* según Nye y el atractivo de un país

Si nos remontamos a la definición más simple de poder, que es conseguir unos resultados deseados (Nye, 2008), la capacidad de crear atractivo y condicionar la opinión pública es una expresión de este poder (Schlesinger, como se citó en Haefele, 2001). Es decir, la percepción que tienen otros sobre uno es importante. A su vez, el *soft power* está fuertemente vinculado con la cultura del país. Según Nye, la cultura da sentido a un conjunto de creencias de una sociedad (2008). Además, el autor argumenta que la cultura puede ser una fuente de *soft power* cuando es atractiva para otros países. Esto significa que las películas, la música, la literatura, el arte, la gastronomía y otros elementos culturales pueden ser herramientas para proyectar una imagen positiva de un país en el extranjero y atraer a otros (Galloway, 2018; Mark, 2009; Nye, 2008).

Un ejemplo muy claro de esto es Estados Unidos. Su cultura popular, sus valores y estilo de vida son atractivos para comunidad internacional, y esto ha permitido al país beneficiarse a través de, por ejemplo, la comercialización de sus productos y servicios (Ang et al., 2015). La difusión de su cultura lo ha convertido en uno de los países más influyentes del mundo (Feigenbaum, 2002), y esta influencia significa que el país es capaz de generar interés de otros y que estos incorporen aspectos de su cultura, como por ejemplo, la manera de vestir o de expresarse (Galloway, 2018).

El segundo pilar que menciona Nye son los valores, y estos son relevantes en tanto que otros países puedan verse reflejados en ellos y generen una conexión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el éxito de un país en términos de prestigio internacional no solo dependerá de si su cultura y valores son atractivos. Estos tienen que ser coherentes con todas las políticas que se llevan a cabo a nivel nacional. Por lo tanto, cuando existe una sincronía entre las políticas dentro del país con la imagen que intenta proyectar, puede incrementar su poder blando (Nye, 2008).

En última instancia, cómo actúa un país en el extranjero supone la consolidación de su atractivo a nivel internacional. Las políticas exteriores de un país también pueden ser una fuente de *soft power* cuando se ven como legítimas y tienen autoridad moral. Es decir, cuando contribuyen a promover la cooperación internacional.

Grosso modo, Nye recalca que solo se obtendrá *soft power* en la medida que estos 3 ámbitos – la cultura, los valores, y las políticas—sean atractivos. Así, la atracción dependerá de cuán positivos y deseables sean estos pilares (Leonard et al., 2002; Nye, 2008).

### **1.3. La “cara pública” de la diplomacia: la diplomacia pública**

La diplomacia es una herramienta por la cual se consiguen los objetivos propuestos por la Política Exterior (Kleiner, 2008), y, aunque los actores involucrados han cambiado a lo largo del tiempo, su enfoque principal no lo ha hecho: la comunicación. Como herramienta de la diplomacia, los Estados y otros actores no-estatales pueden transmitir sus posiciones, intereses, aspiraciones y demandas a otros actores en el sistema internacional comunicándose y negociando entre ellos (Nye, 2008).

El término *diplomacia pública*, acuñado por Edmund Guillon en los 60, es una evolución involuntaria de la diplomacia hacia la necesidad de transmitir a otros actores internacionales los mensajes y objetivos de un país, a través de la persuasión y la influencia en la opinión pública extranjera (Cull, 2006). Es decir, la diplomacia es relevante para otras esferas de la sociedad, más allá de las clases políticas.

Cowan y Cull profundizan en el concepto de diplomacia pública en *Public Diplomacy in a Changing World*, y lo definen como un esfuerzo por parte de un actor internacional para avanzar en sus objetivos políticos mediante el compromiso con el público extranjero (2008). En otras palabras, se busca establecer una relación directa con la sociedad civil de otros países, con el fin de persuadir, influir o convencer a estas audiencias extranjeras sobre los intereses y objetivos del actor internacional en cuestión.

En lugar de tratar de influir solamente en los líderes gubernamentales y las élites, la diplomacia pública busca llegar a la población en general, construyendo puentes de comunicación y entendimiento entre los ciudadanos de distintos países (Jiménez-Ugarte, 2006; Tuch, 1990). Así, la diplomacia pública puede incluir una amplia variedad de actividades, desde programas culturales y educativos hasta el uso de medios de comunicación y tecnologías

digitales para difundir mensajes e ideas (Escuela Diplomática, 2014; Florez Torres, 2011). De esta forma, y recordando las palabras de Melissen, se logra crear una imagen positiva para el país en el exterior (2005).

Jervis (1972) hace una puntualización clave acerca de la diplomacia pública que se resume en lo siguiente: cuando otros actores son capaces de comprender las motivaciones, aspiraciones, valores, e ideales detrás de las decisiones de otros, esto contribuye a la promoción de una imagen positiva del país en el extranjero, influyendo en las creencias que tienen sobre el mismo. Esto quiere decir que, esta vertiente de la diplomacia, es una manera de comunicarse de manera eficiente con el exterior, para poder influir en la opinión pública. Así, Jiménez-Ugarte considera que los medios, y la comunicación entre culturas son dos aspectos fundamentales en la diplomacia pública (2006)

#### **1.4. La diplomacia cultural**

Algunos autores definen *diplomacia cultural* (en inglés, *soft diplomacy*) en su sentido más amplio como la práctica por la cual los países cooperan en el ámbito cultural con un objetivo: fomentar la comprensión mutua y el diálogo (Ang et al., 2015; Finn, 2003). Arndt (2006) diferencia dos términos que suelen confundirse en relación a esta vertiente de la diplomacia: en primer lugar, lo que se conoce como *relaciones culturales*, las cuales nacen de manera natural y orgánica, sin la intervención de los gobiernos. Por otro lado, habla de *diplomacia cultural* como la intervención de los gobiernos, a través de embajadores o diplomáticos, con el objetivo de influir en estas relaciones, conseguir sus objetivos nacionales e influir en la imagen de su país en el exterior.

Cummings (2003) propone una definición más concreta de diplomacia cultural, siendo esta el intercambio de información, ideas, arte, historia, y otros aspectos relativos a la cultura de un país y su gente que busca el entendimiento mutuo. Este intercambio puede considerarse más unidireccional que bidireccional en el sentido de que, en ocasiones, como señala el autor, el país puede concentrar sus esfuerzos en contar su historia al resto del mundo, y promocionar su cultura y valores.

Por lo tanto, podemos inferir que la diplomacia cultural forma parte de la política exterior de un país, independientemente de que a partir de esta diplomacia surjan relaciones culturales de manera más orgánica e informal. En última instancia, una diplomacia cultural efectiva mejorará la posición internacional del país y su imagen (Ang et al., 2015).

La diplomacia cultural se lleva a cabo principalmente a través de una gran variedad de actividades organizadas por los gobiernos, como por ejemplo, a través de exposiciones, conferencias, conciertos, eventos, talleres, o cualquier tipo de intercambio social y cultural, lo que los autores definen como “people-to-people engagements”, que se traduciría como “interacciones entre personas” (Ang et al., 2015, p.379).

Tanto la diplomacia pública como la cultural se sustentan en la imagen de un país, y esta imagen puede ser un “potenciador” para las acciones concretas que lleve este y cómo se perciben (Leonard et al., 2002). La *imagen* en este contexto, se refiere a la credibilidad internacional que tiene un país, o los prejuicios que existan sobre él. Por ejemplo, la reputación de Suiza en la manufactura de relojes ha asociado la “Marca Suiza” con la calidad, mientras que su fama de confidencialidad y confianza en sus bancos también ha contribuido a su credibilidad internacional como un país que valora la discreción. Por otro lado, la reputación de Noruega como país mediador facilita su participación en la mediación de conflictos internacionales, como en el caso de Sri Lanka (Leonard et al., 2002). La imagen previa y la credibilidad de un país juegan un papel importante en cómo se perciben y evalúan sus acciones (Gilmore, 2002; Leonard et al., 2002).

## **2. La marca país**

Todos los conceptos abordados en este trabajo tienen una influencia en lo que se conoce como la marca país. Cada vez son más los países que reconocen la importancia de cómo son percibidos, cómo se proyectan, y en qué medida han logrado transmitir la imagen deseada. De la misma forma que una empresa debe cuidar su marca para competir en el mercado, un país debe gestionar estratégicamente su marca para destacar en la comunidad internacional (Papadopoulos & Heslop, 2002). La opinión que tengan otros países al otro lado del mundo es importante,

porque los países no son entes aislados, sino que son interdependientes, están en continuo contacto, y forman parte de una red de intercambios a nivel económico, social, cultural y tecnológico, entre otros aspectos, como resultado del proceso de globalización (Anholt, 2005; Espinosa de los Monteros, 2012; Hanna & Rowley, 2008; Mercer, 1996).

La marca país es una estrategia que se engloba en el ámbito del *place branding*, entendido este como la aplicación de técnicas tradicionalmente del *marketing* y la gestión de marca para potenciar el desarrollo económico, político y social de diferentes entidades geográficas (Kerr, 2006), como son las regiones, las ciudades, o, en este caso, los países. De esta forma, los gobiernos realizan esfuerzos conscientes para moldear su respectiva marca país y posicionarse en el sistema internacional como un lugar atractivo, y, por ende, influyente (Anholt, 2005; Echeverri, 2013; Nye, 2008). La marca es lo que hace posible que el consumidor, o audiencia, sepa qué se le va a ofrecer, porque ya se ha creado una asociación entre esa marca y las características, valores y atributos del país en cuestión (Ermann & Hermanik, 2017). El objetivo es que esta asociación sea positiva.

Sin embargo, como señala Espinosa de los Monteros (2012), la imagen de un país también está influenciada por juicios previos, que, por lo general, se alejan de la realidad. España es un país con una larga trayectoria, historia e influencia que se extiende por todo el mundo (Ramírez, 2019). Si bien su posición en la comunidad internacional ha estado marcada por los cambios en los equilibrios de poder y la aparición de nuevas superpotencias, España ha demostrado una capacidad de adaptación y resiliencia para enfrentar estos desafíos (Cigna, 2021). A lo largo de su historia, el país ha conseguido aprovechar sus recursos y fortalezas, tanto económicas como culturales, para proyectar una imagen positiva y mantener su influencia en el escenario global (Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea, 2021). Además, España ha buscado establecer alianzas estratégicas, participando de manera activa en la comunidad internacional (Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea, 2021). Esto pone de manifiesto la importancia de desarrollar una política exterior que defienda los intereses nacionales en el extranjero (BOE, núm. 74, 26/03/2014). A pesar de los nuevos retos en el panorama global, España sigue siendo un actor importante, situándose en la posición 15 entre las economías más potentes del mundo (Fernández & Statista, 2022).

## **2.1. La Marca España como estrategia de política exterior**

La Marca España es una política de Estado que invita a toda la sociedad del país a participar en ella (Espinosa de los Monteros, 2012). Se sustenta sobre la idea de que la imagen del país es un activo que se puede y debe mejorar, contribuyendo a un posicionamiento privilegiado a nivel internacional. Organismos públicos y privados han realizado numerosos intentos para promover este proyecto —incluyendo el Ministerio de Asuntos Exteriores, el ICEX, el FMRE y el Real Instituto Elcano, entre otros— años antes de que se estableciese la Marca España como competencia de política exterior en 2012. Sin embargo, la falta de coordinación y de sinergias entre todos los actores implicados explica su fluctuante trayectoria en sus 10 años como proyecto de Estado (Espinosa de los Monteros, 2012).

Con el propósito de ilustrar los cambios que se han dado, a continuación se presenta un breve resumen de dichas transformaciones:

- a) En 2012 se formalizó la Marca España como iniciativa del gobierno y materia de la política exterior española por Real Decreto, que crea el Alto Comisionado para la Marca España (BOE, núm. 155, 29/06/2012)
- b) En 2018 incorpora “la promoción del español” en su denominación (BOE, núm. 30, 02/02/2018) y se introducen algunas modificaciones.
- c) Con el cambio de gobierno en 2018, la Marca España cambia su nombre a “España Global”, gestionada por la Secretaría de Estado de la España Global (BOE, núm. 244, 09/10/2018).
- d) Sin embargo, en 2021 se suprime este órgano (BOE, núm. 170, 17/07/2021).

La Marca España como política de Estado ha experimentado numerosos cambios y reestructuraciones debido a los cambios políticos a lo largo del tiempo. La incertidumbre sobre el futuro de la promoción de la imagen de España en el extranjero es un tema que genera bastante expectación, especialmente debido a la futura presidencia española en el Consejo de la Unión Europea en la segunda mitad de 2023. Lo que sí se puede afirmar en este momento, es que, según la versión más reciente del Boletín Oficial del Estado, las iniciativas y órganos que más se pueden equiparar a la original Marca España de 2012 son:



1. Por un lado, la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, que se encarga, entre otras funciones, “de la formulación, coordinación y ejecución de la política exterior de España para la defensa y promoción del español en el mundo” (BOE, núm. 88, 13/04/2022, art. 13.1);

2. Por otro, la Subsecretaría de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación que tiene bajo su supervisión 2 órganos encargados “de la defensa y promoción de la imagen y reputación de España” (BOE, núm. 88, 13/04/2022, art. 23.1.d; BOE, núm. 88, 13/04/2022, art.24.1.d) y son:

a. La Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes,

b. Y la Dirección General de Diplomacia Económica

Como el futuro de la Marca España no es objeto de este trabajo de investigación, simplemente concluir que tanto la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, como la Subsecretaría de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, son órganos dependientes del Ministerio de Asuntos Exteriores, y que su vinculación a lo que fue la Marca España como política de Estado se ha hecho debido a la similitud de objetivos con esta, en cuanto a promover el español y a mejorar la imagen de España en el mundo.

### **3. La Acción Exterior del Estado y el Juan Sebastián de Elcano**

Las últimas campañas que se llevaron a cabo en el marco de España Global y la Marca España, tenían una narrativa en común, y era devolverle su lugar a España y proyectar una imagen positiva en el exterior. Destacaban la relevancia de la lengua española y su empleo en todo el mundo; la diversidad de culturas y la cercanía de los españoles; su larga historia y herencia cultural; su talento en ámbitos desde la medicina, deportes, o arte, así como sus industrias; o su participación en diversas organizaciones internacionales que abogan por el bien común, como el Consejo de Derechos Humanos de la ONU; entre un sinfín de logros y

contribuciones.

Sin embargo, sería interesante mencionar una de estas iniciativas en concreto. Bajo el lema de *Spain Everywhere*, este proyecto llama la atención sobre la presencia de España y los españoles en todo el mundo, y la posibilidad de encontrar aspectos del país en cualquier parte: infraestructuras, productos alimenticios, tecnología, arte, ocio, así como en forma de individuos, como ayuda humanitaria, personalidades destacadas, residentes viviendo en otros países, etc (España Global, 2017).

Es un hecho que el panorama internacional ha cambiado. Las decisiones que se toman en materia de política exterior responden a un nuevo paradigma en el que han aparecido nuevos actores no estatales, que participan en las relaciones diplomáticas de los Estados, cuya opinión es importante y, por tanto, la imagen país lo es también (Saddiki, 2009). La manera de poner en práctica la política exterior es a través de la Acción Exterior del Estado, que engloba una serie de actuaciones que se llevan a cabo en el extranjero, en línea con los objetivos marcados por la política exterior.

En este contexto, la labor del B/E *Juan Sebastián de Elcano* cobra sentido. Durante sus cruceros de instrucción, ejerce su función como escuela para los futuros oficiales de la Armada de manera peculiar: si bien es cierto que los guardiamarinas necesitan conocer la vida a bordo de una gran embarcación por cuestiones profesionales, así como maniobras, y navegación, el buque va parando en los puertos de distintas ciudades, y allí ejerce su labor como embajador. Por lo que, de cierta forma, se entiende que la naturaleza del buque-escuela promueve un acercamiento entre culturas, cooperación, y recuerda a la mencionada iniciativa de la Marca España con esa presencia en todos los rincones del mundo. Sin esta labor diplomática, cabría preguntarse si toda la parafernalia del crucero podría reducirse a permanecer en aguas nacionales, o realizar un recorrido meramente logístico y de recarga, sin el componente de embajada.

Estas escalas en los puertos son una oportunidad de desempeñar un papel activo en la diplomacia y la representación del país. También puede tener un significado simbólico. Alonso Verdugo (2022) ejemplifica esto en su artículo para la Revista Internacional de Humanidades. La autora sitúa al lector en el contexto de entreguerras y la Sociedad de Naciones, un momento en el

que las relaciones sino-españolas se habían enfriado, debido a la posición que tomó España por la ocupación japonesa de Manchuria en 1931. En 1935 el JSE arribó al puerto de Yokohama y constituiría el intento definitivo que restablecería unas relaciones amistosas entre ambos países (Alonso Verdugo, 2022). En los días en los que Elcano estuvo en puerto, se realizaron una serie de actos y encuentros oficiales que permitirían este acercamiento, el cual había sido inspirado, en parte, por la visita de dos buques japoneses a Barcelona un año antes (March, 2015).

Es importante resaltar el hecho de que la visita de Elcano a Japón no era una visita de Estado. Como todos itinerarios que se realizan en los cruceros de instrucción, las visitas a puerto requieren las autorizaciones pertinentes debido al carácter no oficial de las mismas (Alonso Verdugo, 2022). Por lo tanto, este hecho ejemplifica la consecución de objetivos nacionales a través de canales no tradicionales, a pesar de que existiese una intervención de los gobiernos indirecta.

Durante los días que el B/E estuvo en puerto, se sucedieron una serie de eventos y actos a través de los cuales se mejoraron estas relaciones entre España y Japón. *Elcano* había desarrollado su labor diplomática en ámbitos culturales, sociales, turísticos, de cooperación y entendimiento (Alonso Verdugo, 2022). De esta manera, el Juan Sebastián de Elcano desempeña un papel crucial en la Acción Exterior del Estado al hacer acto de presencia en las ciudades que visita.

#### **IV. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA: ANÁLISIS CUALITATIVO A TRAVÉS DE ENTREVISTAS**

##### **1. Justificación de la metodología**

Para comprender el lugar que ocupa el *Juan Sebastián de Elcano* como actor de las relaciones internacionales y evaluar su impacto en la política exterior de España, se han llevado a cabo un total de 25 entrevistas semiestructuradas a alumnos, oficiales y miembros de la dotación. El propósito era obtener una perspectiva directa y detallada sobre las experiencias de aquellos que se han embarcado en el buque durante sus cruceros de instrucción, y han participado en las actividades que se desarrollaban en el puerto.

Cuando se plantea la pregunta de si la labor del JSE ha tenido un impacto en la política exterior de España, se refiere a si las actividades y la presencia del buque han contribuido de alguna manera a las relaciones internacionales y diplomáticas de España con otros países, así como a la mejora de su imagen en el exterior. Se busca analizar si el buque ha desempeñado un papel significativo en la promoción de los intereses y valores españoles, en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales o multilaterales, y en la proyección de la Marca España en el ámbito internacional. Además, se pretende comprobar si el buque ha sido utilizado como una herramienta diplomática en sus travesías hacia puertos clave en todo el mundo, como medio para expresar intereses nacionales o llevar a cabo estrategias en materia de política exterior.

Por ello, conocer la vivencia de cada participante permite capturar la complejidad y la diversidad de las experiencias, y proporciona una base sólida para el análisis y resolución de objetivos, ofreciendo matices únicos que pueden pasarse por alto en fuentes más generales.

Así, se verifica el objetivo general del trabajo, “Estimar si el buque-escuela *Juan Sebastián de Elcano* desempeña una labor diplomática, contribuyendo al desarrollo de la política exterior de España”, como consecuencia de alcanzar los subobjetivos propuestos, que se desarrollarán a continuación.

## **2. Análisis y resultados de las entrevistas**

### **2.1. Subobjetivo 1: Comprender las funciones que desempeña el *Juan Sebastián de Elcano* y su cometido principal**

En primer lugar, se ha establecido un marco para comprender qué es el buque escuela y qué funciones tiene para los participantes. La labor principal del B/E responde a la pregunta sobre qué se hace dentro del barco. En él, los alumnos de 3º dan clases, estudian, y se forman, de manera integral, en diversos ámbitos y valores. Por lo tanto, el día a día del barco se centra en ello. Así, la razón de ser del Elcano es instruir, es ser la escuela de los guardiamarinas. En palabras del Alférez de navío y Oficial de información pública de Elcano: “Es muy importante remarcar esto porque la razón de ser y de existir, y de que se siga manteniendo el barco a flote es el hecho de que sea la escuela de los futuros oficiales de la Armada”.

Si bien es cierto que es un buque que pertenece a la Armada española, no es un buque militar como tal, ya que las maniobras que se realizan son de cambio de vela. Además, los cañones que hay en barco no desempeñan una función de asalto, sino que se emplean para hacer lo que se conoce como “salvas de honor” que es un saludo que se realiza al entrar a los puertos; se utiliza para fines protocolarios, rendir honores y mostrar respeto a las autoridades y al país que se visita.

Sin embargo, se reconoce la segunda función del JSE como embajada flotante. Las implicaciones de esta función y el porqué se le atribuye se entienden al tener conocimiento sobre qué hace el barco una vez sale de Cádiz.

### **2.2. Subobjetivo 2: Conocer si en la confección de la ruta influyen motivos estratégicos y de interés para la política exterior de España**

*Elcano*, cada año, sigue un itinerario concreto, parando en diversos puertos durante los meses que dura el crucero de instrucción. Estas paradas no son al azar, y se eligen cuidadosamente. Podríamos establecer el diseño de la ruta en tres fases:

3.1. Desde el propio buque, es habitual que los guardiamarinas realicen tres propuestas para la ruta del crucero del año siguiente. Estas propuestas tienen en cuenta una serie de contribuciones provenientes del Estado Mayor de la Armada, y, aunque son de gran ayuda para preparar posibles rutas, no son determinantes. Estas propuestas se envían al Estado Mayor de la Armada.

3.2. Una vez allí, concretamente, en la Sección de Planes de Preparación de la Fuerza se elaborará y validará la ruta que se llevará a cabo, pudiéndose tomar como modelo cualquiera de estas propuestas. Los *inputs* que se tienen en cuenta en la fase previa y en esta responden a distintos intereses de la política exterior de España y diversos compromisos diplomáticos, como pueden ser:

3.2.1. Peticiones desde las embajadas de España: por ejemplo, se pide específicamente que *Elcano* vaya a un país debido a un nuevo embajador en el cargo. También suelen estar vinculadas con acontecimientos históricos, como la conmemoración de algún hecho relevante; asimismo, la presencia del JSE es interesante porque es un reclamo a nivel económico, turístico, y un símbolo de relaciones amistosas entre España y el país que recibe. Por tanto, en ocasiones puede resultar conveniente que se vinculen ambos como dos países con unas relaciones cercanas.

3.2.2. El informe que realiza el Subdirector General de Relaciones Internacionales de la Dirección General de Armamento y Material. En este, se establecen una serie de prioridades para contribuir a la internacionalización de la industria de defensa.

3.2.3. El Plan de Diplomacia de Defensa. En virtud del principio de unidad de acción exterior del Estado, orienta las actuaciones del Ministerio de Defensa, para que estén en línea con los intereses del Ministerio de Asuntos Exteriores y, en consecuencia, con la política exterior de España.

Así, se determinan qué puertos resultan interesantes de visitar para cumplir con estos objetivos, y se les asigna distintos grados de importancia (baja, media o alta). También se hace cuenta de diferentes requisitos a cumplir como presupuestos, de navegación, logística, etc.

3.3. Una vez que la ruta propuesta logra conciliar las obligaciones diplomáticas con la docente, el Almirante Jefe de Estado Mayor de la Armada lo pone en conocimiento del Ministerio de Defensa para obtener su aprobación.

Por lo tanto, la ruta que sigue el buque-escuela en sus cruceros de instrucción es el resultado de un diseño consciente, que responde a las necesidades que la política exterior de España estime oportunas, y, además, es una colaboración conjunta entre el buque-escuela, el Ministerio de Defensa, y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

### **2.3. Subobjetivo 3: Describir los procedimientos protocolarios que tienen lugar al llegar a puerto**

Comprendido el valor estratégico de la travesía, el siguiente paso fue averiguar qué sucede cuando se llega a puerto y los distintos actos protocolarios que se llevan a cabo, así como averiguar quiénes asisten, y el motivo de su asistencia.

En primer lugar, la llegada del JSE es anunciada con antelación a través de los medios de comunicación, así como de la Embajada de España, la cual se ha encargado de dar la máxima difusión a la visita. Próximos a la llegada del buque a puerto, este fondea, normalmente el día anterior, para hacer acto de presencia, y su entrada se realiza por la mañana, en coordinación con autoridades locales y portuarias. En ese momento es cuando hace el saludo a través de las mencionadas salvas de honor, en señal de respeto al país que lo recibe, y la banda a bordo toca una melodía (en concreto, un pasodoble). Cabe mencionar que todo ello se realiza, en la medida de lo posible, con las velas desplegadas.

Al llegar a puerto, se realiza una ceremonia de bienvenida, y el buque se pone a disposición de la Embajada. El embajador y diversas autoridades locales reciben en puerto al buque, y se suelen intercambiar unas palabras. Ese mismo día, en la Cámara del Comandante, se realiza una primera comida de protocolo, de unos 12 asistentes, entre los que se encuentran autoridades nacionales y locales. El motivo de esta comida es establecer contacto lo antes posible con las autoridades.

Por la noche, normalmente el mismo día de la llegada a puerto, se realiza una recepción a bordo, un cóctel de gala, al que asisten alrededor de 350 personas. Allí, se ofrece una cena con productos españoles de calidad, como vino, queso, jamón serrano, paella, diversas tapas, gazpacho, entre otros, que se preparan a bordo y en ocasiones, en directo. Además, la banda a bordo toca piezas tradicionales y actuales durante la cena. Esta recepción es clave: se intenta proyectar una imagen impecable cuidando todos los detalles, y los guardiamarinas asumen su papel como anfitriones y representantes de España, brindando atención a los invitados. El objetivo principal de esta celebración es que estos sientan que están en España; es una exhibición de los aspectos más llamativos del país, y ofrece el ambiente más adecuado para promover un acercamiento entre países; es un entorno social, festivo, de intercambio de culturas.

La agenda en cada puerto está planeada al minuto. Como el buque solo está unos 5 días, se coordinan numerosos encuentros con distintos actores relevantes en el país. Se suelen visitar lugares emblemáticos de la ciudad, algunos de ellos con una fuerte vinculación con España, incluyendo: museos, embajadas, Casas de España, empresas (tanto españolas como locales), o eventos, como inauguraciones, conmemoraciones, entre otros. Se busca, sobre todo, tener la oportunidad de poder interactuar con la población local. Además, los guardiamarinas también participan en conferencias, normalmente acerca de los vínculos que existen entre ambos países y aspectos culturales. Asimismo, el comandante del JSE realiza numerosas visitas a las máximas autoridades en la medida de lo posible. En ocasiones, también se celebran recepciones organizadas por las propias autoridades locales.

Las visitas al barco son un componente fundamental, que son fuente de gran aceptación por la población local. Durante unos pocos días, en un horario establecido, el buque abre sus puertas para que todo tipo de personas puedan subir a bordo del B/E. Se realiza una visita guiada, donde se explica la historia del buque, distintas anécdotas, datos interesantes, y estas visitas son conducidas por los guardiamarinas que en ese momento estén de guardia. Estas visitas generan larguísimas colas, y se registran miles de personas que suben al barco durante su estancia en puerto.

El buque es un reclamo en sí. Es un museo flotante. A modo ilustrativo, la cámara del comandante se decora con todos los regalos y motivos procedentes del país que se visita, de



manera que se personaliza para cada puerto, y es un guiño para el mismo. En la sala que se conoce como el fumador del comandante se encuentran todas las llaves de las ciudades que han sido entregadas a *Elcano*. Además, es importante recordar que el JSE es el buque escuela en activo más longevo del mundo, y a lo largo de sus casi 100 años de vida, ha ido acumulando gran cantidad de reliquias que lo convierten en un museo. Todas sus piezas y objetos tienen esencia española: desde cuadros, esculturas, y objetos del país, que constituyen una valiosa muestra cultural que promociona la historia y el patrimonio artístico de España.

Por último, se realizan juras de bandera para los españoles residentes en ese país, y se trata de un acto simbólico, de origen castrense, en el que se besa la bandera como muestra de compromiso con la patria. España está presente en todos los rincones del mundo, y muchos españoles, que quieren continuar sintiéndose vinculados con el país, se interesan en realizar este tipo de actos. Así, la comunidad española mantiene y expresa ese sentimiento de unidad entre los compatriotas dispersos por el mundo, y se resaltan valores característicos de la nación como la lealtad y el sentimiento de pertenencia.

#### **2.4. Subobjetivo 4: Identificar a los participantes involucrados en los actos protocolarios y los motivos de su asistencia**

Los asistentes y la lista de invitados de estos actos y ceremonias son variados y están confeccionadas con un propósito. En primer lugar, a la comida de protocolo con el comandante se encuentra presente el embajador de España en el país anfitrión, acompañado de las más altas autoridades civiles y militares, entre las cuales pueden incluirse el presidente, el gobernador, el cónsul, el agregado de defensa y el alcalde. Posteriormente, en la recepción nocturna, se congregan los mismos invitados, así como otras personalidades relevantes, alcanzando un total de hasta 350 personas. La embajada de España se encarga de diseñar la lista de invitados en función de los compromisos y responsabilidades establecidos, la cual puede incluir a empresarios tanto extranjeros como españoles, celebridades del mundo del arte y el entretenimiento, ministros, españoles residentes en el país, así como líderes militares, o, por ejemplo, miembros de la OTAN. Todos ellos reciben una invitación formal, y, dependiendo del puerto, la tripulación del *Juan Sebastián de Elcano* también puede invitar a personas que hayan conocido durante su

travesía. Este evento social constituye un espacio de encuentro, socialización y comprensión mutua, donde se fomenta el fortalecimiento de relaciones en un ambiente relajado y distendido. Se abordan diversos temas de conversación, se disfruta de la compañía de otros y se establece un espíritu de camaradería que evoca a España, incluso a pesar de encontrarse a kilómetros de distancia de esta.

La importancia de su presencia en estos eventos se fundamenta en diversos factores que vale la pena destacar. En primer lugar, la asistencia de personalidades relevantes proporciona una mayor difusión y cobertura mediática, ya que aquellos que poseen cierto grado de influencia se encuentran presentes en dichas ocasiones. Además, al representar la tripulación a España, se presenta una oportunidad para proyectar una imagen favorable, fortalecer lazos amistosos y enviar un mensaje de que, no solo los gobiernos mantienen relaciones cordiales, sino que el B/E *Elcano* visita esos puertos, se encuentran presentes en las recepciones y se comparten momentos con los presentes, lo cual puede propiciar futuros acuerdos, incluso de manera indirecta. Asimismo, estas ceremonias y actos sociales contribuyen al fortalecimiento de las relaciones diplomáticas, fomentan el intercambio cultural y promueven la imagen de España en el país visitado. Si bien es cierto que muchos de los invitados asisten por compromiso, cabe destacar que no se trata de firmar acuerdos formales, sino más bien de crear un ambiente de encuentro social y amistoso.

### **2.5. Subobjetivo 5: Determinar cómo el buque-escuela es una expresión de *soft power* de España**

En la siguiente sección de la entrevista, se trató de determinar si se percibían al buque *Elcano* como una manifestación de *soft power*. Se observa un contraste muy interesante entre lo que en teoría es *Elcano* —un buque de las Fuerzas Armadas—, con lo que en la práctica es. Se ha comentado que *Elcano* no cuenta con el equipamiento armamentístico como un buque de guerra tradicional, por lo tanto, no se está empleando una fuerza coercitiva para llamar la atención hacia España, sino que se emplea como medio para establecer enlaces culturales y sociales. Entonces, cuando se ofrece una plataforma para el entendimiento mutuo y la promoción

de la cultura, se logra generar interés por la riqueza cultural española, y, en última instancia, se logra tener un poder blando sobre el resto de países e influir en cómo se percibe España.

Así, cuando el buque visita un puerto extranjero, su tripulación se relaciona tanto con la Armada extranjera, como con personalidades políticas y diplomáticas, e incluso con la sociedad civil. En este proceso, se establece una base sólida para futuras relaciones entre los países, principalmente, debido a la exposición que se tiene a la cultura española, y a la familiarización con esta. Además, la presencia del buque en otras partes del mundo puede interpretarse como un acercamiento y un intento de mejorar las relaciones. Un ejemplo de ello es cuando se decidió enviar en 2009 al JSE a Cuba tras la subida al poder de Fidel Castro. Desde hacía 10 años no se visitaba el país, y fue una forma de rebajar las tensiones que había en ese momento. El recibimiento del buque en La Habana fue sin precedentes.

#### **2.6. Subobjetivo 6: Analizar cómo el buque ha contribuido a proyectar una imagen positiva del país y a difundir la Marca España.**

A continuación se trató de identificar los aspectos o acciones derivadas de esas visitas, que respaldan la noción de "embajada flotante" asociada a la embarcación, y cómo el JSE transmite la Marca España.

*Elcano* tiene la oportunidad de llegar a lugares donde la presencia y representación de España son limitadas o escasas. De esta forma, en su condición de embajada flotante, una embajada que se va desplazando, tiene un papel peculiar. Se puede conocer España desde cualquier parte del mundo, no es necesario ir al país para entrar en contacto con la cultura española, sino que *Elcano* se encarga de llevar algunos aspectos más significativos que caracterizan a España y a su marca país.

La proyección de la imagen de España involucra múltiples facetas que se buscan transmitir. En primer lugar, un componente que mezcla la tradición y la modernidad: el buque tiene la apariencia tal y como se construyó hace casi un siglo, pero incorpora muchos avances tecnológicos que han permitido su longevidad; un componente social, de apertura y de intercambio de culturas: desde la decoración, hasta los eventos que se realizan a bordo y fuera

del barco, o los intentos de socialización e integración con la sociedad anfitriona; de riqueza histórica: a través de los eventos conmemorativos, las reliquias a bordo, resaltando vinculaciones históricas con el puerto visitado desde hace siglos; valores como el espíritu de exploración y aventura, la hospitalidad y camaradería, el respeto por la historia y la herencia marítima, el orgullo nacional, la pasión, la tolerancia a la diversidad, y la superación, entre otros muchos que caracterizan a España. Asimismo, se intenta resaltar, en esta labor diplomática, la gastronomía, la música, el arte, el deporte, la tecnología, la diversidad geográfica y la riqueza cultural, entre otros aspectos. En esta línea, el hecho de que el B/E siempre navegue a vela, en la medida de lo posible, contribuye a consolidar la imagen de España como un país innovador, pero sin renunciar a sus raíces históricas, homenajeando tradición marítima de España; y también representa un compromiso con el cuidado del medio ambiente.

### **2.7. Subobjetivo 7: Determinar qué acciones lleva a cabo el JSE durante sus cruceros de instrucción para dar a conocer España, en línea con su condición de embajador.**

Por último, se trató de identificar qué actividades se llevaban a cabo en los puertos para dar a conocer España. Elcano y su tripulación desempeñan un papel diplomático en numerosos ámbitos. A modo ilustrativo, destacan: la promoción gastronómica con la comida y bebida que se ofrece a bordo, embarcándose barricas de González Byass, entre otras marcas nacionales, en muestra de apoyo al producto español; la difusión de la música española, por ejemplo, en Nueva York, se permite a los guardiamarinas y a la banda ir a Times Square y hacer un concierto, en el que tocan todo tipo de melodías, desde marchas militares hasta música tradicional y actual, que llama la atención de los transeúntes y muchos de ellos visitan el barco a raíz de esto. De manera simbólica y visual, los cuatro palos del barco se iluminan por la noche con los colores de la bandera. Además, el buque en sí es imponente, mide más de 100 metros y en los puertos llama la atención. Se reconoce que es un buque español principalmente por la bandera que porta en popa. Por último, en el ámbito cultural, las visitas realizadas a bordo del barco y las recepciones contribuyen a la difusión cultural y social de España, aunque también los guardiamarinas ofrecen conferencias en universidades, bases militares, y otros lugares de importancia.

## V. CONCLUSIONES

Hoy en día, el buque escuela *Juan Sebastián de Elcano* lleva consigo una larga historia, convirtiéndose en un icono de la Armada y en un testimonio vivo de los grandes hitos de la navegación y exploración marítima de España. En este trabajo de investigación, se ha logrado evidenciar la labor diplomática que ejerce este buque durante sus cruceros de instrucción, así como su papel de apoyo a la Acción Exterior del Estado, para conseguir unos objetivos en materia de política exterior de España.

Si bien es cierto que la razón de ser de *Elcano* no tiene su origen en ser una embajada, sino la escuela a flote de los guardiamarinas, ha desempeñado una importante función como representante del país en cada puerto que visita. Así, ha obtenido su denominación de “embajada flotante”, ha sido reconocido como Embajador Honorario por el Foro de Marcas Renombradas Españolas, e, incluso, ha sido premiado como “el mejor embajador de España en el mundo” por la Escuela de la Diplomacia.

Por ello, la intención de este trabajo era identificar qué aspectos concretos se llevan a cabo durante sus travesías que expliquen su condición de embajador. Al mismo tiempo, al considerarse una herramienta por la cual se logran los intereses de España en el extranjero, cabía determinar cómo contribuye a promocionar al país en el mundo, y a mejorar su imagen, siendo esto uno de los objetivos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea.

En el momento de realizar esta investigación, tanto: su relevancia a nivel internacional como representación de la gesta de la primera circunnavegación, su importancia histórica, su papel como escuela de los futuros oficiales de la Armada, y la gran labor que desempeña en las relaciones internacionales de España, estaban reconocidos. No obstante, el objetivo inherente a este trabajo era concretar los aspectos, actividades, actos y hechos que se llevan a cabo en los puertos que explicasen su labor como embajada flotante.

Para comprender las dinámicas que se llevan a cabo en la comunidad internacional, y cómo se desenvuelven las relaciones entre los países, no solo era de gran importancia contextualizar este estudio en las teorías de las relaciones internacionales, sino que también lo ha sido desarrollar conceptos relativamente novedosos como el *soft power*, la diplomacia pública, la

diplomacia cultural y la marca país. Así, se consigue confeccionar un marco teórico que ilustre, en la medida que la extensión del trabajo lo permite, cómo un país logra influir en la percepción que tienen otros, en su reputación, o lo atractiva que es su marca país.

España está presente en todos los rincones del mundo, y es importante realizar esfuerzos por parte de los gobiernos para contribuir al acercamiento entre culturas, especialmente en el contexto de una sociedad interconectada y globalizada. El buque-escuela es una figura clave en esto debido a que, cada año, al realizar sus cruceros de instrucción y presenciarse en numerosos puertos en todo el mundo, representa a España a través de su tripulación, y de numerosos encuentros con las autoridades civiles y militares, al mismo tiempo que se conecta con la sociedad civil del país en cuestión. Durante su estancia en puerto, se favorece el intercambio cultural, la promoción de la Marca España, así como fortalecer lazos entre países. De esta forma, las visitas del B/E representan las relaciones amistosas entre los países, así como la voluntad de España de ser un actor influyente e integrador en la comunidad internacional.

Estos esfuerzos se ven ilustrados a través de actos oficiales, recepciones, visitas a lugares emblemáticos, visitas a bordo del buque, y todo tipo de encuentros que se desarrollan en un periodo corto de tiempo. La estancia en puerto es tan intensa como fructífera, y el *Juan Sebastián de Elcano* es bien recibido en los países a los que va. Su labor diplomática no se limita únicamente a las paradas en los puertos, sino que en la mar también representa a España. Su participación en multitud de regatas internacionales, en las cuales ha recibido numerosos premios, fomenta el espíritu deportivo y competitivo que caracteriza al país. Además, su empleo de métodos tradicionales de navegación, como navegar a vela, refleja su compromiso con el medio ambiente, así como también es un homenaje a la historia marítima de España. Todo ello al mismo tiempo que contribuye a la formación de los guardiamarinas.

En sus casi 100 años de vida, el *Juan Sebastián de Elcano* ha sido y será una importante figura en la historia de España, tanto por sus contribuciones a la política exterior de España, así como por su capacidad de transmitir un conjunto de valores y principios que caracterizan nuestro país y a los españoles.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Domingo, M. S., & Pérez Vázquez, M. E. (2021). A la mesa con Magallanes, Elcano y Pigafetta. *Scripta: Revista Internacional de Literatura i Cultura Medieval i Moderna*, 18(18), 182. <https://doi.org/10.7203/scripta.18.22773>
- Alexandrov, M. (2003). The Concept of State Identity in International Relations: A Theoretical Analysis. <https://core.ac.uk/download/pdf/197279417.pdf>
- Algoasibi, G. A. (1965). The Theory of International Relations: Hans J. Morgenthau and His Critics. *Background*, 8, 221-256. <https://doi.org/10.2307/3013729>
- Alonso Verdugo, C. (2022). El Buque-escuela Juan Sebastián Elcano en las Orillas de Japón. Diplomacia transnacional en 1935. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 15 (2). 1-10. <https://www.journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4205/2582>
- Ang, I., Isar, Y. R., & Mar, P. (2015). Cultural diplomacy: beyond the national interest? *International Journal of Cultural Policy*, 21(4), 365–381. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1042474>
- Anholt, S. (2005). Some important distinctions in place branding. *Place Branding*, 1(2), 116–121. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990011>
- Anholt, S. (2010). Definitions of place branding – Working towards a resolution. *Place Branding and Public Diplomacy*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.1057/pb.2010.3>
- Antunes, S., & Camisão, I. (2018). Introducing Realism in International Relations Theory. *E-International Relations*. <https://www.e-ir.info/2018/02/27/introducing-realism-in-international-relations-theory/>
- Armada. (2023). XCV Crucero de Instrucción.- “Juan Sebastián de Elcano”(A-71) - XCV Crucero de Instrucción.- “Juan Sebastián de Elcano” (A-71) - Vida a Bordo - Armada -

- Ministerio de Defensa - Gobierno de España.  
<https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/conocenosvi daabordo/prefLang-es/deLaFuerza--0483-ELCANO-XCV?ur=1>
- Arndt, R. T. (2006). *The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century* (1<sup>a</sup> ed.). Potomac Books, Inc.  
[http://sipa.jlu.edu.cn/\\_local/6/D5/1F/2D7E19A18797E2D1C32FC3F5859\\_EC3ACEDA\\_25D630.pdf](http://sipa.jlu.edu.cn/_local/6/D5/1F/2D7E19A18797E2D1C32FC3F5859_EC3ACEDA_25D630.pdf)
- Ayala, E. D. T. (2018). Las Relaciones Internacionales desde la perspectiva social. La visión del constructivismo para explicar la identidad nacional.  
<https://www.redalyc.org/journal/421/42159653016/html/>
- Bachrach, P., & Baratz, M. S. (1963). Decisions and Nondecisions: An Analytical Framework. *American Political Science Review*, 57(3), 632–642.  
<https://www.jstor.org/stable/1952568>
- BBC News Mundo. (2022). Cómo sobrevivieron los tripulantes de la expedición de Magallanes y Elcano hace 500 años. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-62836633>
- Burguera Nadal, M. L. Memorias de un alférez de navío, de Carlos Martínez-Valverde. *Revista general de marina*, 2013, vol. 265, no 1, p. 49-58.  
<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/91590>
- Calduch Cervera, R. (2018). Cultura y Civilización en la Sociedad Internacional.  
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Cultura+y+civilizaci%C3%B3n+en+la+Sociedad+Internacional.pdf>
- Cátedra de Historia Y Patrimonio Naval (2016). Carta universal de Juan de la Cosa (1500). Cátedra De Historia Y Patrimonio Naval. <https://catedranaval.com/2016/09/19/carta-universal-de-juan-de-la-cosa-1500/>



- Cervera Pery, J. (2017). La Escuela Naval Flotante. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/mardigitalrevistas/cuadernosihcn/75cuaderno/cap05.pdf>
- Cervera Pery, J., & Estrada Giménez, R. (2019). Juan Sebastián de Elcano: embajador y navegante. Ministerio de Defensa.
- Cigna. (2021). *España, el país europeo más resiliente: el 96% de sus ciudadanos afirma haber desarrollado su capacidad de adaptación ante la adversidad.* <https://www.cignasalud.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/espana-el-pais-europeo-mas-resiliente-el-96-de-sus-ciudadanos-afirma>
- Cristol, J. (2019). Constructivism. <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199743292/obo-9780199743292-0061.xml>
- Cowan, G., & Cull, N. J. (2008b). Public Diplomacy in a Changing World. In *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* (Vol. 616, pp. 6–8). <https://www.jstor.org/stable/25097991>
- Cull, N. J. (2016). “Public Diplomacy” Before Gullion: The Evolution of a Phrase. USC Center on Public Diplomacy. <https://usepublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolution-phrase>
- Cummings, M. C. (2003). Cultural diplomacy and the United States government: a survey. *Center for Arts and Culture.* <https://www.americansforthearts.org/sites/default/files/MCCpaper.pdf>
- Delgado, P. (2022). Concluye el 500 aniversario de la expedición Magallanes-Elcano. COPE. [https://www.cope.es/actualidad/cultura/amp/noticias/concluye-500-centenario-expedicion-magallanes-elcano-20220909\\_2281731](https://www.cope.es/actualidad/cultura/amp/noticias/concluye-500-centenario-expedicion-magallanes-elcano-20220909_2281731)

- Díaz De Tuesta Revilla, I. (2018). El Juan Sebastián de Elcano y la Boston Teapot. *Revista General De Marina*, 275, 887–894. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2018/12/rgm-dic2018.pdf>
- Díaz Lorenzo, J. C. (2022). Se cumplen 95 años de la botadura del buque-escuela “Juan Sebastián de Elcano”. *Puente de Mando*. <https://www.puentedemando.com/se-cumplen-95-anos-de-la-botadura-del-buque-escuela-juan-sebastian-de-elcano/>
- Díaz Ordóñez, M. (2011). El mascarón original del Juan Sebastián de Elcano. Punto final a un debate. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2011/04/cap01.pdf>
- Echeverri, L. (2013). *Marketing Territorial Y Su Relación Con Marca País. País Marca OBS*. <https://paismarca.com/2013/07/30/marketing-territorial/>
- Ermann, U., & Hermanik, K. (2017). *Branding the Nation, the Place, the Product*. Routledge.
- Escuela Diplomática (Ed.). (2013). *La Diplomacia Pública como reto de la política exterior*. [https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Documents/otrasPublicaciones/2015\\_ABRIL\\_FOLLETO%20SEMINARIO%20DIPLOMACIA%20PUBLICA.pdf](https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Documents/otrasPublicaciones/2015_ABRIL_FOLLETO%20SEMINARIO%20DIPLOMACIA%20PUBLICA.pdf)
- España Global. (2017). Spain Everywhere, España en todo el mundo - MARCA ESPAÑA. *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=VjGbnLgHxwI>
- Espinosa De Los Monteros, C. (2012). La Marca España: una empresa de todos. *Retos De Nuestra Acción Exterior: Diplomacia Pública Y Marca España*. <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/documentos/Biblioteca/coleccionEscuela/CED18.pdf>
- Europa Press, & Chapado, R. (2022). *Raúl Chapado: “El prestigio del atleta español ha crecido a nivel internacional.”* europapress.es. <https://www.europapress.es/deportes/noticia-raul-chapado-prestigio-atleta-espanol-crecido-nivel-internacional-20221019134025.html>

- Feigenbaum, H. B. (2002). Globalization and Cultural Diplomacy. *Center for Arts and Culture- Art, Culture & the National Agenda Issue Paper*. <https://search.issuelab.org/resource/globalization-and-cultural-diplomacy.html>
- Fernández Núñez, P. (2015). Promociones del Cuerpo General de la Armada que han Embarcado en el Buque-Escuela Juan Sebastián de Elcano. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2015/07/cap03.pdf>
- Fernández, R. & Statista. (2022). *Ranking de países con mayor PIB estimado 2021-2027*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- Finn, H. K. (2003). The Case for Cultural Diplomacy: Engaging Foreign Audiences. *Foreign Affairs*, 82(6), 15. <https://doi.org/10.2307/20033753>
- Florez Torres, J. (2011). La Diplomacia Pública en una perspectiva comparada: una estrategia de la política exterior y su implementación en la política colombiana. *Pensamiento Jurídico*, (30), 263–293. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/peju/article/view/36719>
- Foro de Marcas Renombradas Españolas. (2009). Buque Juan Sebastián Elcano - Foro de Marcas Renombradas Españolas. Foro De Marcas Renombradas Españolas. <https://www.marcasrenombradas.com/ehmes/buque-juan-sebastian-elcano/>
- Freedman, P. (2009). *Out of the East: Spices and the Medieval Imagination (Illustrated)*. Yale University Press.
- Gaceta de Madrid. (1925, 19 de abril). Núm. 109. Recuperado de <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1925/109/A00379-00380.pdf>
- Galloway, L. (2018). Los 5 países con las culturas más influyentes del mundo. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/vert-cul-44884153>
- Garcia, J. M. (2019). Fernão de Magalhães: Herói, traidor ou mito.

- Gatón Lasheras, A. M. (2019). “Elcano”: escuela de marinos. *Armas y Cuerpos*, 140, 45-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6947988>
- Gilboa, E. (2008). Searching for a Theory of Public Diplomacy. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 55–77. <https://doi.org/10.1177/0002716207312142>
- Gracia, J. C. (2019). La primera vuelta al mundo. <https://memoriasdeuntambor.com/la-primera-vuelta-al-mundo>
- Grupo Cajamar (2020). Juan Sebastián Elcano: Primus circumdedisti me. Blog Del Grupo Cajamar. <https://blog.grupocajamar.com/juan-sebastian-elcano-primus-circumdedisti-me/>
- Gilmore, F. (2002). A country — can it be repositioned? Spain — the success story of country branding. *Journal of Brand Management*, 9(4), 281–293. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540078>
- Güleç, C. (2019). The Role of Public Diplomacy in Conflict Resolution. Mef-tr. [https://www.academia.edu/39544511/The\\_Role\\_of\\_Public\\_Diplomacy\\_in\\_Conflict\\_Resolution](https://www.academia.edu/39544511/The_Role_of_Public_Diplomacy_in_Conflict_Resolution)
- Haefele, M. (2001). John F. Kennedy, USIA, and World Public Opinion. *Diplomatic History*, 25(1), 63–84. <https://doi.org/10.1111/0145-2096.00249>
- Hancock, J. (2023). Descubrimiento y conquista europea de las islas de las Especias. *Enciclopedia De La Historia Del Mundo*. <https://www.worldhistory.org/trans/es/2-1872/descubrimiento-y-conquista-europea-de-las-islas-de/>
- Hanna, S., & Rowley, J. (2008). An analysis of terminology use in place branding. *Place Branding and Public Diplomacy*, 4(1), 61–75. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.6000084>

- Herrmann, R. K., Voss, J. F., Schooler, T. Y. E., & Ciarrochi, J. (1997). Images in International Relations: An Experimental Test of Cognitive Schemata. *International Studies Quarterly*, 41(3), 403–433. <https://www.jstor.org/stable/2600790>
- Huntington, S. P. (1996). The clash of civilizations and the remaking of world order. Simon & Schuster. (José Pedro Tosaus Abadía, Trad.) El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. Paidós. (1997). (pp. 41-49). <https://www.mercaba.org/SANLUIS/Historia/Universal/Huntington,%20Samuel%20-%20El%20choque%20de%20civilizaciones.pdf>
- Instituto Geográfico Nacional. (2019). *Los Mapas de la Primera Vuelta al Mundo*. [http://www.ign.es/resources/docs/IGNCnig/catalogo\\_expoMadrid2019.pdf](http://www.ign.es/resources/docs/IGNCnig/catalogo_expoMadrid2019.pdf)
- Jervis, R. (1994). Hans Morgenthau, Realism, and the Scientific Study of International Politics. JSTOR. <https://www.jstor.org/stable/40971063>
- Jervis, R. (1972). The Logic of Images in International Relations. By Robert Jervis. *The Journal of Politics*. <https://doi.org/10.2307/2129453>
- Jiménez Tapia, G. (2023). El Juan Sebastián de Elcano, el buque-escuela en activo más antiguo del mundo. *El Debate*. [https://www.eldebate.com/historia/20230123/juan-sebastian-elcano-buque-escuela-activo-mas-antiguo-mundo\\_87575.html](https://www.eldebate.com/historia/20230123/juan-sebastian-elcano-buque-escuela-activo-mas-antiguo-mundo_87575.html)
- Jiménez-Ugarte, J. (2006). Diplomacia pública, el caso español. *Política Exterior*, 20(110), 187–196. <http://www.jstor.org/stable/20645911>
- Juan Sebastián Elcano. (2018). Real Academia de la Historia. <https://dbe.rah.es/biografias/6481/juan-sebastian-elcano>
- Juan Sebastián de Elcano. (2021). Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/sobre-elcano/el-instituto/juan-sebastian-de-elcano/>
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1998). Power and Interdependence in the Information Age. *Foreign Affairs*, 77(5), 81. <https://doi.org/10.2307/20049052>

- Kerr, G. (2006). From destination brand to location brand. *J Brand Manag* **13**, 276–283.  
<https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540271>
- Kleiner, J. (2008). The Inertia of Diplomacy. *Diplomacy & Statecraft*, *19*(2), 321–349.  
<https://doi.org/10.1080/09592290802096380>
- La colocación de la quilla del Minerva. -Primo de Rivera, Echevarrieta y el alcalde conferencian. (1925, 24 noviembre). El Noticiero Gaditano, 3. Recuperado de:  
[https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=1002539076](https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002539076)
- Lanceta, A. (2018). “Elcano”, reconocido Mejor Embajador de España por la Academia de la Diplomacia. Diario De Cádiz. [https://www.diariodecadiz.es/sanfernando/Elcano-Mejor-Embajador-Espana-Academia-Diplomacia\\_0\\_1310569178.html](https://www.diariodecadiz.es/sanfernando/Elcano-Mejor-Embajador-Espana-Academia-Diplomacia_0_1310569178.html)
- Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). Public Diplomacy. *The Foreign Policy Centre*.  
[https://www.files.ethz.ch/isn/20958/Public\\_Diplomacy.pdf](https://www.files.ethz.ch/isn/20958/Public_Diplomacy.pdf)
- Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado. Boletín Oficial del Estado, 74, de 26 de marzo de 2014. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2014-3248>
- Lira, E. (2023). La primera vuelta al mundo. [historia.nationalgeographic.com.es](https://historia.nationalgeographic.com.es).  
[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/primera-vuelta-mundo\\_14660](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/primera-vuelta-mundo_14660)
- Manrique Braojos, J. (s.f.). 5 DE MARZO DE 1927 Botadura del Buque Escuela Juan Sebastián de Elcano. Acami. <https://www.acami.es/efemerides/5-de-marzo-de-1927-botadura-del-buque-escuela-juan-sebastian-de-elcano/>
- Manzano, L. (2012). Cómo se crea y fortalece la Marca País. *Retos De Nuestra Acción Exterior: Diplomacia Pública Y Marca España*, 31–37.  
<https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/documentos/Biblioteca/coleccionEscuela/CED18.pdf>
- March, J. (2015). 1934 – Recalan en Barcelona dos buques de la Marina de guerra nipona. <http://lavaix2003.blogspot.com/2015/06/1934-recalan-en-barcelona-dos-buques-de.html>

- Mark, S. (2009). A Greater Role for Cultural Diplomacy. *Discussion Papers in Diplomacy*.  
<https://www.clingendael.org/publication/greater-role-cultural-diplomacy>
- Martínez Rodríguez De Lema, M. E. (2021). Pervivencia del mundo clásico en los mascarones de proa de la Armada Española . El caso del Juan Sebastián de Elcano. *Revista De Historia Naval*, 153, 39–74.  
<https://armada.defensa.gob.es/archivo/mardigitalrevistas/rhn/2021/153/N153art2.pdf>
- Mazo, E. S. (2019). Inditex, Santander e Iberdrola, entre las empresas más valiosas del mundo. *EXPANSION*.  
<https://www.expansion.com/empresas/2019/04/20/5cbb4badca47410b338b45a4.html>
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Palgrave Macmillan, Basingstoke. <https://doi.org/10.1057/9780230554931>
- Mercer, J. (1996). *Reputation And International Politics*. Cornell University Press.  
<https://www.jstor.org/stable/10.7591/j.ctv5rf1n9>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2016). Dossier Elcano LXXXVII Crucero de Instrucción. Ministerio De Asuntos Exteriores.  
[https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/brasilia/es/Comunicacion/Noticias/Documents/DOSSIER%20ELCANO%20LXXXVII%20CRUCERO%20DE%20INSTRUCCION%20vCO%20\[693357\].pdf](https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/brasilia/es/Comunicacion/Noticias/Documents/DOSSIER%20ELCANO%20LXXXVII%20CRUCERO%20DE%20INSTRUCCION%20vCO%20[693357].pdf)
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación – Gobierno de España (2022) *Elcano Cruza el Cabo 2019-2022*. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación  
<https://www.exteriores.gob.es/Consulados/ciudaddelcabo/es/ViajarA/Paginas/Elcano-Cruza-el-Cabo-2019-2022-.aspx>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea. (2021). *Estrategia de Acción Exterior 2021-2024*.  
[https://www.exteriores.gob.es/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Noticias/20210128\\_MINISTERIO13.aspx](https://www.exteriores.gob.es/es/Comunicacion/Noticias/Paginas/Noticias/20210128_MINISTERIO13.aspx)

Ministerio de Defensa. (2006). *Alonso visita las renovadas instalaciones del “Juan Sebastián de Elcano.”* [https://www.defensa.gob.es/gabinete/notasPrensa/2006/07/notaPrensa\\_647.html](https://www.defensa.gob.es/gabinete/notasPrensa/2006/07/notaPrensa_647.html)

Ministerio de Defensa. (2023). *Armada Española: «Buque-escuela Juan Sebastián de Elcano». Dossier XCV Crucero.* [https://armada.defensa.gob.es/framework/skins/estaticos/imagenes/unidades/superficie/buqueescuela/DOSSIER\\_XCV\\_CRUCERO\\_JSDE.pdf](https://armada.defensa.gob.es/framework/skins/estaticos/imagenes/unidades/superficie/buqueescuela/DOSSIER_XCV_CRUCERO_JSDE.pdf)

Ministerio de Defensa. (2023). *Buque Escuela «Juan Sebastián de Elcano» (A-71) - B. E. “Juan Sebastián de Elcano” - Buques - Armada - Ministerio de Defensa - Gobierno de España.* <https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/buquessuperficie/prefLang-es/14Buqueescuela--01buque-escuela-juan-sebastian-de-elcano-a-71>

Ministerio de Defensa (2023). *Grupos navales permanentes de la OTAN - Ministerio de Defensa de España.* [https://www.defensa.gob.es/misiones/en\\_exterior/actuales/listado/otan-snmg.html](https://www.defensa.gob.es/misiones/en_exterior/actuales/listado/otan-snmg.html)

Ministerio de Defensa - Gobierno de España. (2020). *Buque Escuela “Juan Sebastián de Elcano” (A-71) - B. E. ‘Juan Sebastián de Elcano’ - Buques - Armada - Ministerio de Defensa - Gobierno de España. Armada.* <https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/buquessuperficie/prefLang-es/14Buqueescuela--01buque-escuela-juan-sebastian-de-elcano-a-71>

Morales Ruiz, M. (2019). *Cronista de la primera vuelta al mundo. El País.* [https://elpais.com/cultura/2019/08/09/actualidad/1565346224\\_374635.html](https://elpais.com/cultura/2019/08/09/actualidad/1565346224_374635.html)

Morgenthau, H. J. (1948). *Politics among nations: The struggle for power and peace.* [https://www.academia.edu/37272138/Politics\\_among\\_Nations\\_Hans\\_J\\_Morgenthau](https://www.academia.edu/37272138/Politics_among_Nations_Hans_J_Morgenthau)



- Moure, L. (2009). *La Teoría de la Política Internacional Treinta Años Después*. [https://www.researchgate.net/publication/28318170\\_La\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_pol%C3%ADtica\\_internacional\\_treinta\\_a%C3%B1os\\_despu%C3%A9s](https://www.researchgate.net/publication/28318170_La_teor%C3%ADa_de_la_pol%C3%ADtica_internacional_treinta_a%C3%B1os_despu%C3%A9s)
- Naciones Unidas (2020). Una nueva era de conflictos y violencia | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/un75/new-era-conflict-and-violence>
- Noya, J. (2005). Una Diplomacia Pública para España [Documento de Trabajo]. <http://biblioteca.ribei.org/id/eprint/1096/1/DT-011-2006.pdf>
- Nye, J. S. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. *Political Science Quarterly*, 119(2), 255–270. <https://doi.org/10.2307/20202345>
- Nye, J. S. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. <https://www.jstor.org/stable/25097996>
- Papadopoulos, N., Heslop, L. (2002). Country equity and country branding: Problems and prospects. *Journal of Brand Management* 9, 294–314 <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540079>
- Pichel, M. (2019). La primera vuelta al mundo: el brutal viaje de Magallanes y Elcano hace 500 años en el que solo sobrevivieron 18 de los 250 tripulantes. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49693043>
- Planisferio Kunstmann IV.* (s. f.). Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/story/LQXhy8DfBEmuIw?hl=es>
- Polonio Luque, G. (2012). *Exportación e importación en y desde el Mediterráneo en la Baja Edad Media. Mercaderes, mercancías y rutas comerciales (1349-1450)*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=103099>
- Priego Moreno, A. (2014). Spanish soft power and its structural (non-traditional) model of diplomacy. En *Contemporary Spanish Foreign Policy*. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/19086/retrieve>

*Primera vuelta al mundo Magallanes-Elcano.* (2019). V Centenario. <http://vcentenario.es>

Queen Sofia Spanish Institute New York. (2022). *The Biographical Dictionary: A Presentation Aboard the Juan Sebastián de Elcano – Queen Sofia Spanish Institute.* <https://queensofiaspanishinstitute.org/history/the-biographical-dictionary-a-presentation-aboard-the-juan-sebastian-elcano/>

Ramírez, P. (2019). 12 cosas en las que España es todo un líder mundial. *Business Insider España.* <https://www.businessinsider.es/12-cosas-espana-todo-referente-nivel-mundial-315139>

Real Decreto 49/2018, de 1 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 998/2012, de 28 de junio, por el que se crea el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y se modifica el Real Decreto 1412/2000, de 21 de julio, de creación del Consejo de Política Exterior. Boletín Oficial del Estado, 30, de 2 de febrero de 2018 [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-1417](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-1417)

Real Decreto 267/2022, de 12 de abril, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Boletín Oficial del Estado, 88, de 13 de abril de 2022. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-6045>

Real Decreto 585/2021, de 16 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 2/2020, de 12 de enero, por el que se reestructuran los departamentos ministeriales. Boletín Oficial del Estado, 170, de 17 de julio de 2021. [https://boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-11914](https://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-11914)

Real Decreto 998/2012, de 28 de junio, por el que se crea el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y se modifica el Real Decreto 1412/2000, de 21 de julio, de creación del Consejo de Política Exterior. Boletín Oficial del Estado, 155, de 29 de junio de 2012 <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2012-8672>

- Real Decreto 1266/2018, de 8 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 355/2018, de 6 de junio, por el que se reestructuran los departamentos ministeriales. Boletín Oficial del Estado, 244, de 9 de octubre de 2018. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-13715>
- Redondo, M. (2022). El atlas que casi evitó la vuelta al mundo. Deia. <https://www.deia.eus/cultura/2022/05/05/atlas-evito-vuelta-mundo-1702462.html>
- Ruiz, A. (2022). En el corazón de las obras del “Juan Sebastián de Elcano”: El buque escuela se reforma en Navantia para su centenario. *Diario De Cádiz*. [https://www.diariodecadiz.es/cadiz/obras-juan-sebastian-elcano-buque-escuela-navantia-reforma-centenario-video\\_0\\_1724528471.html](https://www.diariodecadiz.es/cadiz/obras-juan-sebastian-elcano-buque-escuela-navantia-reforma-centenario-video_0_1724528471.html)
- Ruiz Morales, M. (2023). Apuntes Cosmográficos en la Primera Circunnavegación de la Tierra- Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano (1519-1522). *Instituto Geográfico Nacional*. <https://www.ign.es/resources/acercaDe/libDigPub/PrimeraCircunnavegacionDeLaTierra.pdf>
- Ruiz Morcuende, F. (1922). Primer viaje en torno del globo. *Calpe*. <https://archive.org/details/primerviajeentor00piga/page/n10/mode/1up>
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 88, 107–118. <http://www.jstor.org/stable/40586505>
- Sánchez, J. (2001). 75º Aniversario del buque escuela «Juan Sebastián de Elcano». *Revista Naval*. [https://www.revistanaval.com/archivo-2001-2003/elcano\\_1927\\_2002.htm](https://www.revistanaval.com/archivo-2001-2003/elcano_1927_2002.htm)
- Sánchez Guitián, J. M. (2011). *Marca País: España, una marca líquida* (2ª ed.). ESIC Editorials. [https://books.google.es/books?id=ClnzOZVI5UAC&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q=dota&f=false](https://books.google.es/books?id=ClnzOZVI5UAC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q=dota&f=false)
- Sevilla World. (2021). Paseo urbano por los 500 años de la primera vuelta al mundo. *SevillaWorld*. <https://sevillaworld.com/visitas-magallanes/>

Susaeta Córdoba, I. (2007). Juan Sebastián de Elcano, primus circumdedisti me. Crónica de la travesía. En *Vivido y Contado*. <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2009/06/cap11.pdf>

Testamento de Juan Sebastián de Elcano. (s.f.). <http://w390w.gipuzkoa.net/WAS/CORP/DBKVisorBibliotecaWEB/visor.do?ver&amicus=178878&amicusArt=323057>

*The first trip around the world*. (s.f.). Primeravueltaalmundo. <https://en.rutaelcano.com/la-primera-vuelta-al-mundo>

Tuch, H. N. (1990). *Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas*. Palgrave Macmillan.

Ulldemolins, J. R., & Zamorano, M. M. (2014). Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image. *International Journal of Cultural Policy*, 21(1), 20–40. <https://doi.org/10.1080/10286632.2013.877456>

V Centenario. (2019). XCII Crucero de Instrucción en aguas del Atlántico. <http://vcentenario.es/wp-content/uploads/2019/12/DOSIER-PRENSA-3.pdf>

Vieja, P. (2021). Juan de la Cosa y el primer mapamundi que incluye América. De Santander a Peña Vieja. <https://desantanderapeniavieja.home.blog/2021/03/03/juan-de-la-cosa-y-el-primer-mapamundi-que-incluye-america/>

Villena, M. A. (2019). La primera globalización de Magallanes y Elcano: cuando las especias eran tan valiosas como el oro. *elDiario.es*. [https://www.eldiario.es/cultura/libros/magallanes-elcano-impulsaron-globalizacion-especias\\_1\\_1456963.html](https://www.eldiario.es/cultura/libros/magallanes-elcano-impulsaron-globalizacion-especias_1_1456963.html)

Waltz, K. N. (1979). *Theory of International Politics*. [https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/486328/mod\\_resource/content/0/Kenneth+N.+Waltz+T](https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/486328/mod_resource/content/0/Kenneth+N.+Waltz+T)

heory+of+International+Politics+Addison-  
Wesley+series+in+political+science++++1979.pdf

Wang, J. (2006). Managing national reputation and international relations in the global era: Public diplomacy revisited. *Public Relations Review*, 32(2), 91–96.  
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2005.12.001>

## **VII. ANEXOS**

### **1. Anexo I: Entrevistas**

#### **Entrevista 1. Capitán de Navío**

##### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 1990, 2020, 2021 (Cruceros nº LXII, XCII, XCIII)

##### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

La labor que tiene el barco de formación integral de los guardiamarinas en todos los órdenes: técnico, científico, humano, social y en valores. Así, el día a día del barco está focalizado para apoyar a esta labor formativa de los guardiamarinas.

El Juan Sebastián de Elcano es una escuela, sobre todo, de valores. Es donde el guardiamarina descubre la relación existencial que tiene que haber entre el marino y la mar. Es donde él se da cuenta que la mar es una inmensidad enorme y que él va en un barco que está sujeto a los elementos variables de la mar.

El barco es un buque que nació en los felices años 20 del pasado siglo. Es decir, estamos próximos a cumplir los 100 años, y esto es significativo para que, el guardiamarina, en su periodo de formación, sienta el peso de la historia sobre sus hombros y se sienta orgulloso de enseñar el barco a la gente. Y este barco tiene mucho caché porque es el buque escuela más antiguo de los que están navegando por el mundo: esto es una tarjeta de presentación. Y a la vez es un museo flotante. Cada sala del Elcano es una pequeña exposición en sí. En el fumador del comandante, por ejemplo, que está repleto de las llaves que las distintas ciudades otorgan al barco en este intercambio de relaciones diplomáticas. Cuando una autoridad visita una ciudad, y se le entregan las llaves de la ciudad, es como si fuera a decir que esa ciudad estará abierta para siempre para el país que la recibe. Es como “cada vez que quieras venir, estás en tu casa”. Entonces el barco tiene todas las llaves expuestas de las ciudades que nos han ido entregando sus

respectivas llaves. El fumador del combate es una zona muy noble, también forrada de madera, con un sillón espectacular para que el comandante en aquella época fumara y pensara en sus cosas.

El barco es terriblemente gaditano. Es decir, el barco se construyó en Cádiz, tiene su base en la bahía de Cádiz y su dotación es mayoritariamente gaditana y esto imprime carácter y hace que el barco sea alegre y acogedor y eso abre mucho las puertas.

Hablar del Juan Sebastián Elcano es hablar también de la Armada española, que es una institución que forma parte de la historia de España, en donde se combinan tradiciones marineras y tradiciones militares con la modernidad de una fuerza naval que es equilibrada. Además, la Armada contribuye como un elemento más a la acción exterior del Estado.

Cuando la Armada asigna el nombre a uno de sus buques, no lo hace al azar, sino que lo hace con un firme propósito. Lo que pretende es que esta figura inspire a la actuación de la dotación a lo largo de toda la vida del barco. Se le puso el nombre de Juan Sebastián de Elcano porque es uno de los Marineros insignes españoles.

Si viajamos en el tiempo a la Sevilla de comienzos del siglo XVI, concretamente a 1518, nos encontramos una España con una conciencia marítima muy acusada, que había sido forjada por una magnífica generación de navegantes, de constructores, de comerciantes. Y había una administración marítima muy avanzada para su época, que se concretaba en la casa de Contratación de Sevilla, que era un auténtico catalizador de las expediciones marítimas.

Es la época en que Carlos I adopta como lema nacional de los españoles, plus ultra, que significa “más allá”. Y eso era una llamada animosa a los navegantes españoles para desafiar pues las precauciones, la advertencia de la antigua mitología griega que decía que, a partir del Estrecho de Gibraltar, Hércules posicionó dos columnas, dos pilares, para decir que “más allá” no era posible la navegación, que “más allá” había un mar tenebroso repleto de monstruos marinos, de barreras físicas insalvables, de fenómenos atmosféricos insuperables. Entonces el español, en aquella época, apoyado en el conocimiento científico, decidió que podía ir más allá. Es la época

que vivió Juan Sebastián de Elcano. Y por eso, a la Armada le pareció muy significativo y muy necesario que su buque escuela llevará el nombre de este gran navegante. (Elcano) fue el primero en dar la vuelta al mundo y esto es, sin lugar a dudas, la mayor epopeya de la navegación marítima. Y esto es lo que nosotros pretendemos hacer ver, que con audacia y tenacidad los españoles hemos sido capaces de dar respuesta a muchos problemas que se han ido planteando a la humanidad a lo largo de muchos siglos. Y esto es lo que tratamos de transmitir en los países que visitamos.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta que realizan los distintos cruceros de instrucción del Juan Sebastián de Elcano es un trabajo conjunto entre el Ministerio de Defensa y el Ministerio de Asuntos Exteriores, tratando de dar respuesta a los intereses de España en esta acción diplomática que te comento, de tal manera que nosotros hacemos propuestas, es decir, la Armada recibe distintas invitaciones de muchas ciudades para que el barco vaya para celebrar eventos, y para dar respuesta a necesidades de la política exterior española.

Visto con un ejemplo, cuando se acerca el bicentenario de la formación de Australia como país, desde Sídney, recibimos una invitación para acudir a una serie de eventos que quieren realizar. La Armada, pues, propone la visita a Australia al Ministerio de Asuntos Exteriores. Este evaluará la relevancia, y le da el visto bueno. De esta forma, es un trabajo conjunto entre el Ministerio de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Defensa, y las propuestas desde el propio buque-escuela para intentar atender de la mejor manera esta acción del Estado.

Esas propuestas están muy vinculadas, por ejemplo, con la historia. Los chilenos tenían especial interés en celebrar el descubrimiento del estrecho de Magallanes, entonces mandaron invitaciones a España. España, conforme a las directrices del Ministerio de Asuntos Exteriores, consideró que convenía atenderlo.

Otro ejemplo fue cuando Elcano fue a San Petersburgo para un evento histórico que organizaban



los rusos. Ellos nos mandaron una invitación, y fue valorada por el Ministerio de Asuntos Exteriores. Como lo consideraron de gran importancia, se incluye como “puerto obligado” para ese crucero de instrucción.

No se hace la misma ruta cada año, van variando. Y responde a este tipo de invitaciones.

Otro ejemplo que te puedo decir es en 2020, durante nuestra vuelta al mundo, recalamos en Guam. Nunca antes había entrado en sus 100 años de historia. La Gobernadora de Guam quiso dar un poco realce a esta efeméride, que fue la primera llegada de europeos a la isla. Ante esa petición, nosotros fuimos.

Muchos de los destinos a los que va al Juan Sebastián de Elcano se eligen siempre en respuesta a algún evento histórico que haya que conmemorar o porque haya cierto interés del Ministerio de Asuntos Exteriores para un tema de nuestras industrias, o por algún tema cultural.

Hay muchas peticiones que llegan a través de las embajadas de España en esos países y, normalmente, se formalizan al final en cartas que se mandan a la Armada o al Ministerio de Asuntos Exteriores. Es un trabajo conjunto entre los dos ministerios: el de Defensa y Exteriores para ver cuál es la mejor contribución que puede hacer el barco durante ese año a la Acción Exterior de España. Es decir, no, no son al azar los puertos.

Hay veces que las propuestas que se hacen a nivel ministerial no se pueden llevar a cabo. Por ejemplo, se nos propuso acercarnos a Mactán, pero en el momento de revisar las cartas náuticas, el barco no cabe en el puerto. En la bahía de San Julián, no pudimos atracar porque en el puerto no había profundidad suficiente, y en estas ocasiones son más los motivos logísticos que no nos permiten ir a puertos específicos. Y, por ejemplo, nuestra presencia en punta Arenas, en el estrecho de Magallanes, durante la vuelta al mundo de 2020, respondió a una invitación del presidente Piñeiro que le hizo al rey para que acudiera a los eventos del V aniversario del descubrimiento del Estrecho. Inicialmente, estaba previsto que fuera el rey, pero con el tema COVID como no podíamos interactuar con nadie, pues no pudo venir el rey.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando el barco llega a puerto, la Embajada de España se ha encargado de dar la mayor difusión posible y organiza un calendario de actividades muy intenso. Normalmente, el barco está 3 semanas navegando y una en puerto. Lo primero que hacemos nada más llegar es recibimos al embajador, con los honores de ordenanza, de tal manera que el barco se pone a disposición del embajador. Una vez recibido al embajador de España, tenemos una comida de protocolo en la Cámara del Comandante junto con varias autoridades nacionales o locales del país visitado o de la ciudad visitada que invita el embajador. Hemos tenido, en mis 2 años de crucero de instrucción, desde ministros, hasta el director de la Real Academia de la Lengua Española, empresarios de prestigio de los países que visitamos, el alcalde de la ciudad. Es decir, por lo general, miembros del Gobierno, personalidades destacadas en todos los ámbitos, y miembros de las Fuerzas Armadas. Se procuran que sean las más altas autoridades, y si no pueden venir, delegan en otras.

Suele ser nivel, ministros, nivel secretarios de Estado, alcaldes, las más altas autoridades de militares del país, normalmente el ministro de Defensa. Luego, por ejemplo, se aprovecha también cualquier tipo de oportunidad de acercamiento entre países. Por ejemplo, la secretaría de Estado de Comercio en Río de Janeiro había hecho un encuentro entre empresas españolas y brasileñas de alto nivel en Río, y, entonces, aprovechando la presencia del Juan Sebastián de Elcano, vinieron representantes de empresas españolas y brasileñas, como un acto social más que ayuda luego a los acuerdos que tengan a nivel comercial, en este caso.

Esta primera comida de protocolo en la Cámara del Comandante, con una capacidad de 12 comensales, se hace el mismo día que el barco llega a puerto. Procuramos que sea en el mismo día, porque cuanto antes se “rompa el hielo”, cuanto antes estemos con las autoridades, mejor.

El mismo día por la noche, como a las 20h, tenemos una recepción a bordo para unas 350 personas. Ahí, les damos una cena a base de productos españoles: vino español, jamón... Nuestros cocineros están muy bien preparados, y son capaces de organizar una comida de protocolo espectacular, cuidando el más mínimo detalle. La imagen que proyectan los

guardiamarinas durante las recepciones es esencial. Ellos son conscientes de que, según van subiendo por el portalón cada uno de los 350 invitados, yo estoy arriba recibéndolos, les saludo, y detrás de mí hay un guardiamarina que recibe al invitado y se lo lleva a un sitio, para charlar para tal para cual. En ese momento son conscientes de que esto es un acto, y que tienen que estar atendiendo a la gente, que son anfitriones y que representan a España. Con el uniforme también, tiene que estar impecable. Y se dan cuenta perfectamente de la gran importancia que tiene, por eso es muy importante que cuando van a las recepciones de las embajadas, vean como la Embajada de España se pone sus mejores galas para hacer una recepción a bordo y vean lo que es el papel del embajador para con las autoridades del país y para con la Comunidad española y participar de eso. Es poner en práctica en las relaciones internacionales y cuidar el mínimo detalle para que sean lo más fluidas posible.

El barco se pone a disposición del embajador, pues organiza todo tipo de actividades, y también, apoyos a empresas españolas. Para que te hagas una idea, nosotros hemos embarcado, por ejemplo, barricas de vino de González Byass para dar la vuelta al mundo. Parece ser que, con los vaivenes del barco, es como una excelencia a la hora de conseguir un vino soberbio, es un vino amontillado. Y bueno, pues este tipo de acciones hace que empresas españolas se sientan respaldadas por la actividad diplomática del Juan Sebastián de Elcano. Luego, en la recepción, promocionamos este tipo de productos de origen español que fomenta la expansión de su marca fuera de España.

##### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

La comida de protocolo al llegar a puerto con las autoridades principales, las recepciones esa primera noche por lo general, conmemoración de efemérides que vinculan a España y al país que visitemos, y luego también una serie de actos de carácter cultural y educativo.

La Cámara del Comandante es una joya, aquí hay recuerdos que hemos ido acumulando durante 100 años de navegación. Por ejemplo, del presidente de Chile, Allende, antes de que muriera en el golpe de Estado, metió en una botellita de cristal una maquetita del Juan Sebastián de Elcano. Está puesto ahí, aquí hay regalos de presidente, de Fidel Castro, de presidentes de Estados

Unidos, de las máximas autoridades de muchísimos países que hemos visitado. Entonces, esos regalos nosotros los vamos acumulando o guardando y los que tienen mucho peso histórico, los ponemos, naturalmente. De tal manera que cuando el barco vuelve a Argentina. Cogemos el kit de regalos que hemos recibido durante las 12 anteriores visitas a Argentina y le damos un aire pampero a la Cámara del Comandante. Es un guiño a nuestros anfitriones.

Nosotros guardamos todos los recuerdos que hemos ido recibiendo de todos los países que hemos visitados. De tal manera que cuando tenemos el crucero de instrucción decimos vamos a ir a Chile, vamos a ir a Perú, vamos a ir a Estados Unidos, vamos a ir a Rusia, vamos a ir a Dinamarca, vamos a ir a donde sea, entonces embarcamos el kit y creamos la Cámara en cada uno de los puertos, de tal manera que viene el brasileño y dice “Ay, ¿pero qué ambiente carioca más agradable hay aquí?” Claro, hemos estudiado la Cámara, es un guiño, sabemos que es muy importante que nuestros anfitriones se sienten a gusto a bordo del barco, entonces. En esa labor diplomática, pues intervienen todos: el repostero del comandante, se encarga de seleccionar los regalos de cada país para preparar la Cámara al recibimiento de la autoridad que venga.

En mis cruceros, que conmemoraban la primera vuelta al mundo, las embajadas de España, en colaboración con la Universidad CEU San Pablo, organiza conferencias para dar a conocer la historia de nuestro país y la primera vuelta al mundo. Los guardiamarinas ofrecían estas conferencias, estableciendo relaciones con universidades de prestigio en todo el mundo. Después de las conferencias, se invitaban, en la medida de lo posible, a algunos asistentes a bordo para compartir experiencias y promover la comprensión mutua. Esta labor diplomática resaltaba la historia naval de España y su carácter acogedor y emprendedor. Era una oportunidad única para estudiantes de diferentes países y disciplinas.

Luego también es muy habitual ir a encuentros con las marinas de los países que visitamos, visitas al cuartel general, etc.

Y luego otra labor muy importante es en todos los puertos, se organizan ruedas de prensa. Yo doy una rueda de prensa a los medios: televisión, radio, periódicos...se convocan la rueda de prensa.

En esta rueda de prensa explicamos la labor que hace el Juan Sebastián de Elcano y explicamos el interés que tiene la visita en ese puerto, algún evento que tengamos que conmemorar y hablamos un poco de todos estos mensajes: cuál es la labor que hace el Juan Sebastián de Elcano, de Formación de Guardiamarinas, y en esta labor de embajada, es decir, divulgar nuestra historia, divulgar lo que somos y divulgar, que España es un país, de encuentro y de hermanamiento. Y entonces, en las ruedas de prensa, no solo participó, también vienen guardiamarinas. A las ruedas de prensa también vienen medios españoles.

Luego también hacemos otro día un evento muy especial dedicado a la comunidad española, que es la jura de bandera a bordo. Y es un acto castrense francamente bonito y emotivo.

Y luego organizamos visitas a bordo. Esto es una marea, porque claro, ven el barco, el barco por la noche lo iluminamos con unas luces de colores. Como tiene cuatro mástiles, en el mástil de proa y en el mástil de popa, color rojo y en los dos centrales, color amarillo. Entonces, lejos es la bandera de España.

Esto se ve desde cualquier parte de la ciudad y, entonces, llama la atención. Sí, aparte que ha salido en los medios, y se ha informado de los horarios que tenemos para las visitas a bordo. Todos los días hay 10 guardiamarinas a bordo cuyo trabajo es enseñar el barco, enseñar como trabajamos, a que nos dedicamos, y una parte de España que llevamos en el Elcano.

Las visitas son abiertas al público en general, viene gente que les llama la atención el barco y que es ofrece la visita. Esto es un barco muy histórico y es un barco muy antiguo y no hay muchos por el mundo, entonces, cuando se les ofrece la oportunidad de visitarlo, viene todo tipo de gente. Vienen muchos colegios a bordo también. Los niños disfrutan mucho de estas cosas.

Aquí viene de todo tipo de públicos. Es un museo flotante. Hay visitas especiales también a nivel diplomático.

Los domingos, se organizan misas.

En definitiva, hay una agenda en cada puerto en la que no se tiene ni un minuto libre, porque hay que ir a todos los actos que se celebren, y hay que hacer acto de presencia en ellos.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En la recepción a bordo, a la que asisten unas 350 personas, vuelve a ser la Embajada de España quien se encarga de quienes van. Pero suele venir la comunidad nacional (los españoles que están residentes en la zona o una representación de los mismos) y las autoridades tanto nacionales como locales de la ciudad que visitamos. Los que están en la primera comida suelen venir a la recepción también. También vienen miembros del cuerpo diplomático ahí, de tal manera que, por ejemplo, en Río de Janeiro, pues venían a lo mejor embajadores de otros países muy interesados como podía ser embajador de Portugal en Brasil. O como eran cónsules de, pues de Argentina, venían alemanes, ingleses, etc. Es muy normal que vengan, si estamos en la capital, los embajadores y si no, cónsules. Y luego, tenemos nuestra unidad de música. Viene también gente joven, vienen los universitarios que hemos mencionado que tenían seminarios con los guardiamarinas de tal manera que ya se van conociendo.

Es una lista cerrada, donde se manda invitación, y se marca la etiqueta. Cuando somos nosotros los que acudimos a distintos eventos celebrados en la Embajada de España, o en las Casa de España, o en cualquier otro lugar de representación diplomática, en ocasiones acude toda la dotación y guardiamarinas a estos actos, y es importante también porque todos y cada uno de ellos participan en la actividad diplomática de España y ven como está cuidado todo al mínimo detalle.

Y el porqué es importante su presencia. Es un poco para confraternizar a la dotación del barco con la Comunidad española y autoridades locales y nacionales del país. Se aprovechan distintos actos para demostrar que hay amistad entre países. Por ejemplo, en la recepción de la Embajada de España en Uruguay, en Correos Uruguay se había realizado un sello conmemorativo de la 1ª conmemoración a la Tierra. Entonces en ese acto, entre otras cosas, se presentó ese sello,

intercambiamos palabras amistosas, se hacen brindis por el éxito de un país... Son convivencias, confraternizaciones, intentar un acercamiento con estos países, que son hermanos y aliados. Y tratar de transmitir, pues este mensaje que a nosotros nos interesa de hacer ver que la mar es un punto de encuentro y que España es una nación marítima y que la mar no es una frontera que nos divida, la mar es un punto de encuentro.

7. El soft power es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Totalmente. Es una contribución más a esa política exterior de España. Nos consideramos una embajada flotante y tratamos de transmitir en todos los países que visitamos, bueno, pues cuál es nuestra idiosincrasia como españoles. Por lo tanto, sí es un *soft power* que bueno, pues es un escaparate de lo que significa España y de lo que quiere España para el futuro y encima, tratamos de vincular mucho a los jóvenes, porque es el futuro y como tenemos jóvenes a bordo, buscamos también el compromiso con jóvenes locales, de tal manera que intercambien experiencias, convivencias, eso enriquece mucho. Conociendo, viendo que tampoco somos tan distintos entre nosotros. Las relaciones personales ayudan un montón a la hora de bueno es solidificar y reforzar las relaciones internacionales.

Hemos sido punta de lanza en muchas cosas. Yo recuerdo cuando el Juan Sebastián de Elcano entró por primera vez en Cuba. Después de muchísimos años de no tener relaciones con Cuba, España y Cuba no tenían relaciones, y con la subida al poder de Fidel Castro y durante muchísimos años fueron unas relaciones terriblemente frías. Se decidió enviar al Juan Sebastián de Elcano a La Habana como punta de lanza. Y fue un éxito total. El Presidente de Cuba de aquel momento, estuvo a bordo en esa comida de profecía que cuento en se quedó durante horas y horas a bordo del barco, hablando en conversación distendida, sobre todo sobre lo que es Cuba, sobre lo que es España. Todo eso ayuda, es una tarjeta de presentación, pues que es muy adecuada para el Gobierno, para este tipo de cosas. Todas las funciones de embajada que tiene el Elcano están muy dirigidas. Es decir, no son impulsos aislados que la Armada quiere hacer con

este barco. Está todo muy bien pensado, los cruceros de instrucción se diseñan con la participación del Ministerio de Defensa y el Ministerio de Asuntos Exteriores con un objetivo. Todo tiene una sincronización de esfuerzos de tal manera que la visita del barco a Guayaquil responde a un propósito, y eso es muy, muy positivo.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Eventos culturales, nos invitan a dar conferencias, yo, por ejemplo, tengo que dar una o dos conferencias en cada puerto. En estas se habla sobre la vida a bordo del barco, presumiendo de lo que es España.

Nosotros en nuestras recepciones a bordo, son productos españoles, un buen queso español, un buen jamón español, pequeñas sartencitas de paella, chupitos de Gazpacho, vino español, en fin.

Y luego también acompañamos a empresas o ha habido empresas españolas que tienen que hacer alguna presentación o lo que sea, por ejemplo, la Cámara de Comercio española en Miami para celebrar su 50 aniversario, usaba la presencia del Elcano. Entonces, dan ellos la conferencia con el barco detrás.

En Guayaquil, la autoridad portuaria de Guayaquil tiene mucha vinculación con empresas españolas y entonces hicieron una puesta de largo, que fue una recepción, pero como había COVID ellos en el muelle con el barco al fondo, nosotros sin poder salir a bordo del barco, pero bueno, usaban el escenario.

Lo usamos para todo. Nuestro objetivo es representar a España con los valores que creemos que tienen los españoles, estos valores de audacia, de tenacidad, gente de mar, sociedades abiertas, emprendedoras, dinámicas. Esos son los mensajes que nosotros queremos hacer calar. Claro, yo también tengo que ir a ver a todas las autoridades, en tanto militares como civiles y entonces el alcalde de Miami pues le llevo la Carta de Presentación del alcalde de Cádiz y hablamos del propósito del crucero, y de las actividades que vamos a hacer, y cómo intentamos acercarnos a la



comunidad.

Algunas conferencias son sobre la historia del país y la tratan de vincular a actividades históricas españolas en la zona, pues en la Florida, cuando estábamos en Miami, hay conferencias sobre la aportación española a la independencia de los Estados Unidos. También vamos a ver museos y sitios señalados de las ciudades que visitamos; actividades de ese tipo, infinitas.

También ponemos exposiciones en el muelle. Mientras tenemos las visitas a bordo, tenemos una exposición donde explicamos en inglés y en castellano con unos paneles y los ponemos ahí, mientras la gente hace cola para subir a bordo y así se van entreteniendo con información acerca del barco.

## **Entrevista 2. Repostera del comandante**

### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2005 - 2010 (Cruceros nº LXXVII-LXXXII)

### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Personalmente es uno de los mejores destinos que hay, pero tampoco te puedo decir que es un barco militar porque no tenemos las maniobras militares que tienen una fragata. Entonces nosotros a lo que nos dedicamos es a la navegación a vela, y es una manera rudimentaria de volver a navegar; navegamos con sextante y guiándote por las estrellas. La maniobra general es la del cambio de vela.

Somos en torno a 200 personas en el barco, y viajamos: toda la dotación del barco, los guardiamarinas, profesores, oficiales, y civiles que forman parte de la dotación. Básicamente dotación y guardiamarinas, y a parte llevamos un cura.

La dotación somos básicamente todos menos los alumnos. La dotación del barco es la que está permanentemente en Elcano y después vienen los alumnos a hacer el crucero. La dotación es la que está todo el año y el caballero o alumno Guardiamarina de 4º año es el que viene, esta unos meses, hace el viaje y se va. Nosotros, de hecho, antes del viaje, hacemos una preparación del buque que dura una semana, y lo hacemos solo nosotros. Pero Elcano al final es como un pueblo: tienes el panadero, tienes el cocinero, tienes los electricistas, no hace falta nada más. No, no tienes vida, fuera del barco, estás en medio del océano, o sea, que termina siendo una familia.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Ya desde el crucero anterior, se hacen 3 proposiciones. Estas van al Ministerio de Defensa. Y entre el Ministerio de Defensa y el Ministerio de Asuntos Exteriores, deciden con qué países hay que estrechar lazos y cuál es el más conveniente, porque el barco no haya estado presente en muchos años, o haya algo que tratar en concreto. Respecto a la duración, en mi caso, el más corto que he hecho han sido 5 meses, y el más largo 7 meses, pero depende de la ruta.

Las 3 propuestas que se hacen, se contrastan entre lo que propone el comandante para el siguiente crucero, junto con el Ministerio de AAEE en Madrid. Pero también pueden haber cambios de última hora, con casos excepcionales. Por ejemplo, teníamos pendiente una visita en Acapulco, pero coincidió con la gripe A, y se tuvieron que coordinar una serie de cambios para llegar a Costa Rica.

Mi travesía más larga, fue 33 días sin tocar tierra. Por normal general, casi todos empiezan desde Cádiz, luego a Canarias ya sea o Tenerife o Las Palmas (se alternan los puertos), de ahí cogemos ya la mayor parte del cargo, y ya de ahí salimos directamente para Brasil, como como entrada, pero eso es lo que me ha tocado a mí, hay rutas diferentes, por supuesto, pero la derrota más “común” diríamos que comienza así. Normalmente son entre 7 y 9 visitas por cuestiones de tiempos. El crucero dura de media 5-6 meses. También cuestiones meteorológicas, por ejemplo, se intenta evitar la temporada de huracanes en Florida. Son muchas cosas a tener en cuenta.

Respecto a las paradas que se hacen, sí, hay paradas habituales, como por ejemplo es Brasil. Pero algunas son más cuestiones de avituallamiento. Al salir desde España, desde Canarias, la línea náutica es muy larga y normalmente tienes comida para un mes como mucho. Algunas son paradas técnicas.

En definitiva, lo que es el diseño de la ruta, se realiza con una antelación de 7-12 meses, en colaboración entre comandante y ministerio.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando llegamos a puerto, lo primero de todo, se hace un saludo con los cañones de salva que tenemos. Eso se llama salvas de honor. Lo primero que se hace cuando va entrando el barco, es que se arriba las velas y se saluda. Dependiendo del mando que esté esperando en el muelle para recibir: un embajador, el presidente, el vicepresidente, el ministro de Asuntos Exteriores, o incluso un rey. Normalmente es el embajador de España en ese país. En cada caso se da un número diferente de salva. También hay muchos españoles ahí esperando.

Entonces, lo primero que se hace al llegar al puerto es: arribamos, se realiza una comida de protocolo con la autoridad que nos recibe (el embajador, normalmente), mientras que la dotación va haciendo un cargo de víveres.

La agenda normalmente es: el primer día vienen las visitas protocolarias. Depende de si el día está muy ocupado o no, se hace una comida de protocolo. En esa comida está solo presente el comandante por lo general, y la respectiva autoridad.

Mira te cuento una anécdota. Cuando llegamos a Puerto Rico, me sorprendió la cantidad de españoles que emigraron allí. Después de la recepción, se concedieron visitas abiertas al público durante 3 días. Había una señora como unos 80 años esperando con una sillita plegable y todos los días entraba a primera hora, se sentaba en la toldilla (la parte de atrás del barco) con la sillita hasta que terminábamos la visita y ya después se iba. Esta señora era española, había emigrado

en los años 40, y decía que esa era la única manera que tenía estar en España. Se ponía a tejer, se ponía a hablar con nosotros, nos traía comida...

Cuando llegamos a puerto la verdad que puede pasar de todo. Hemos tenido algún incidente o mala experiencia. Pero a mí me sorprendió mucho, para bien, cuando volvimos a Cuba en 2009. El barco no había ido desde 1998. En el recibimiento no había un alfiler, estaba abarrotado. Las visitas al barco completas, no teníamos invitaciones suficientes para la recepción. Fue una verdadera labor diplomática lo de Cuba, porque se intentaba rebajar las tensiones con el país, y fue una forma de decir: oye, que España, como miembro también de la Unión Europea, no nos olvidamos de vosotros.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

El primer día siempre se hace una recepción por la noche, y, además de las visitas abiertas al público, tenemos visitas obligadas a las embajadas, Casas de España, hacemos misa los domingos, hay juras de bandera para los españoles. En las visitas sobre todo es donde más contacto puede haber con el mayor público posible, porque además de dar a conocer el barco, damos a conocer nuestra cultura, y estar presentes, que vean que España quiere mantener buenas relaciones.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Pues depende del puerto, en algunos países hay muchos españoles viviendo, y son los que más pendientes están. Pero también por el boca a boca, y normalmente salimos en las noticias, estamos en el puerto presentes... al final se entera todo el mundo.

Al entrar en puerto, la persona que nos recibe suele ser el embajador de España en ese país junto con el ministro de asuntos exteriores, aunque también nos ha recibido el presidente de EEUU, de la República Francesa, de Brasil. Depende del país y de la coordinación entre España y este.

En los actos protocolarios como las recepciones, se dan una serie de invitaciones a las autoridades que nos estén recibiéndonos en el país. Son invitaciones a dedo, y se intercambian también con personajes notorios del país en el que se está visitando, como cantantes u otras celebridades. Estas invitaciones formales están coordinadas con el embajador, ministerio de AAEE de España y el del país que se visita.

Sí, llegan a acuerdos, pero normalmente lo que se hace es que se conozcan. Por ejemplo, te puede llegar a Amancio Ortega, que puede llegar el cocinero José Andrés y, por otra parte, las autoridades del otro país. En Estados Unidos, vino el vicepresidente. En la recepción se conocieron, y entablan una relación. Es una forma de promover el acercamiento entre los países. Es un evento en parte político, pero sobre todo social.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Desde luego. Cuando Elcano va a un país, es una forma de establecer lazos de hermanamiento. Es una manera de mover la marca España, y es que al final es una marca, y la bandera es el copyright. Nosotros lo que hacemos es moverlo. Es como evocar cuando España era una potencia mundial. Nosotros lo que tratamos es mantener a flote la presencia española y sigue diciendo, “Mira, estamos aquí”.

8. ¿Existe algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Yo creo que en todo momento se busca estar presente y, de alguna manera, hacer ver que España está en ese país. Nosotros llevamos la imagen de España en todos los sentidos: cuando nos invitan a recepciones fuera, por ejemplo, en “Casas de España”, somos los representantes de España allí. Aunque no vamos todos, el elegido va en representación nuestra y a su vez, en

representación de España. Además, llevamos el uniforme, que es una forma más evidente de representar al país. Y así, en todo momento tenemos que dar una buena imagen, se nos dice en todo momento que estamos representando a España, y que actuemos en consecuencia. Es un mensaje constante.

En actos menos “protocolarios”, al final tenemos siempre puesta la bandera de España, se hacen misas con coral, y las visitas al barco, que normalmente son 3 días de los 5 que solemos estar en el barco. Hay visitas por la mañana y por la tarde. Es todo más protocolario y diplomático.

### **Entrevista 3. Alférez de navío y Oficial de Información Pública de Elcano**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2017, 2022, 2023 (Cruceros nº LXXXIX, XCIV, XCV).

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Es un buque escuela. Muy importante más remarcar eso porque la razón de ser y de existir y de que se siga manteniendo el barco a flote el hecho de que sea la escuela a flote de los futuros oficiales de la Armada, los guardiamarinas. Pero además es un embajador, es considerado como tal. De hecho, se llama el “embajador y navegante” a este barco por esa doble función de navegante, siendo escuela y embajador en puerto, donde también tenemos nuestras tareas diplomáticas que atender: ir a ver a los embajadores de cada país; cónsules; autoridades civiles, militares, locales, y españolas.

#### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Tenemos una serie de *inputs* que nos da el Estado Mayor de la Armada, es decir, recoger una serie de peticiones, por así decirlo, de diferentes embajadores españoles por el mundo, de la

Dirección General de armamento y material, del propio Estado Mayor de la Armada, de incluso alcaldes. Por ejemplo, el embajador de España en Panamá pide que Elcano vaya, ya que acaban de designarle como embajador allí. Entonces se establecen una serie de puertos a los que se les asigna unos niveles de importancia (baja, media o alta) y todo eso se nos envía al barco. Entonces, el propio barco diseña 3 alternativas de crucero. Por ejemplo, nosotros este año estamos haciendo el crucero XCV, y ya hemos diseñado 3 alternativas para el crucero XCVI, el del año que viene, teniendo en cuenta todos los *inputs* que nos han dado desde el Estado Mayor de la Armada. Esto responde a una serie de requisitos: requisitos de navegación, requisitos de gasto económico, requisitos de importancia estratégica, requisitos de importancia de relaciones diplomáticas, de relaciones entre Armadas, de relaciones incluso empresariales, con industria de defensa etcétera. Entonces, en función de esos países que nos marca el Estado Mayor de la Armada como importantes, diseñamos 3 cruceros diferentes, 3 viajes diferentes. Las 3 propuestas las mandamos al Estado Mayor de la Armada y son ellos los que eligen una de las 3 e incluso pueden realizar modificaciones, por ejemplo, eligiendo la “opción 2”, pero añaden otro puerto en lugar de otro. Ya sobre ese trabajo planeamos el crucero de forma completa. En resumen, el Estado Mayor de la Armada nos manda una lista de países con diferentes importancias asignadas, nosotros hacemos 3 propuestas, y ellos eligen, bien tal cual hemos diseñado, o bien con alguna modificación pequeña.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando llegamos a un puerto, nosotros tenemos que desplegar toda nuestra labor diplomática que tenemos que hacer. Se anuncia previamente nuestra llegada a través de la agregaduría de defensa del país en cuestión, y por otro también estará propia embajada: las consejerías de Cultura y de prensa, de comunicaciones suelen ser las encargadas de ayudarnos a este hecho, para difundir, digamos, nuestra próxima llegada al puerto en cuestión por los medios de comunicación y demás. Todo esto enfocado a que luego el barco, cuando se abra al público, venga a cuanta más gente mejor.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Lo que solemos hacer en todos los puertos extranjeros es una jura de bandera para la colonia española residente en el país, todos los españoles que quieran jurar bandera. Por ejemplo, en Colombia, que vamos a entrar ahora, pueden jurar bandera aquí a bordo.

Luego, una recepción siempre a bordo, una especie de fiestecilla nocturna, como un coctel, donde invitan a todos los españoles del país, más autoridades locales y gente local.

Dependiendo del puerto hacemos diferentes intercambios con Escuela Naval colombiana, por ejemplo, o el país en el que estemos.

Visitas protocolarias del comandante a las autoridades: a los diferentes almirantes, jefes, presidentes, autoridades civiles y militares.

Luego siempre tenemos algún acto de homenaje a algún héroe español. Tenemos repartidos por todo el mundo héroes españoles. Por ejemplo, en Colombia vamos a hacer un pequeño homenaje a Blas de Lezo allí con la dotación.

En esto se basa nuestra estancia en puerto.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En la línea de las anteriores preguntas, sí que tenemos recepciones, comidas de protocolo y demás. Siempre tenemos a bordo de una comida de protocolo y una recepción. Luego, las que nos quieran hacer fuera, ya van variando dependiendo del país al que vayamos. Hay algunos que no hay ninguna recepción, en otros muchas. Pero a bordo, siempre hacemos una comida de protocolo, en la que están invitados siempre el embajador de España en el país en cuestión, y luego las máximas autoridades civiles y militares del país. Nosotros enviamos invitación a la más alta autoridad que sea posible: el presidente del país, el gobernador de una isla como Puerto Rico el año pasado, a su cónsul, su alcalde de la ciudad, el agregado de defensa... Es decir, máximas autoridades civiles y militares, tanto españoles residentes en el país, como del propio país. Esto en la comida, a la que van unas 8 o 10 personas.



Luego, a la recepción van, por supuesto, estas personas, más una representación, digamos, de la vida de local del país al que vamos: autoridades de la cultura, del deporte, del periodismo, un poco de todo, más españoles residentes. Es importante porque, solamente aquí estamos abriendo un trozo de España, ya que este barco es considerado como buque militar, un territorio nacional. Queremos que se sientan como si estuviera en España, nos reunimos todos en lo que es la recepción. Incluso para hacer relaciones empresariales, como hicimos recientemente en Lima, en El Callao (Perú), donde está presente el presidente de Navantia y diversas empresas españolas. También nos ponemos en contacto con otras Armadas de otros países, y también es una buena oportunidad para dar visibilidad y allí echar una mano a empresas españolas, a la industria española de defensa, y demás. Es muy importante porque al final estamos llevando un trozo de España a esos países, y queremos que en torno a ese trozo de España y en este barco se genere de todo tipo de cosas buenas para el país a nivel militar, a nivel civil, a nivel empresarial, a todos los niveles.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva la Marca España al resto del mundo?

Nos dicen que somos una de sus mejores embajadas, yo por humildad no lo diré, aunque lo piense, pero efectivamente, sí que somos una embajada particular, porque es una embajada que es a flote y una embajada móvil, por así decirlo, es una embajada que se mueve, no está fija en un sitio. Este barco tiene ya casi 95 años de tradición, de historia y de navegación a sus espaldas, entonces es un barco que es muy famoso tanto dentro de España como fuera de España. Una cantidad inmensa de países siempre piden que el barco vaya, y se intenta responder a todas estas peticiones si es posible, pero intentamos priorizarlas. Pero este barco es muy querido, muy respetado, es muy tradicional, y, sobre todo, en la zona de América. Por eso es tan importante para nosotros—que tenemos lazos de historia tan comunes y tan fuertes con Sudamérica, Centroamérica, e incluso Norteamérica— el potenciar, si es a través de este barco mejor, esas relaciones. Por eso consideramos que es una embajada, entre las mejores. A parte, en la Armada

siempre hemos tenido que ejercer esa función diplomática, relaciones internacionales, y personales.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Nosotros intentamos, con esa labor diplomática que desplegamos en el puerto, llegar a lo máximo posible. Nosotros siempre vamos a decir que sí a cualquier propuesta que nos digan: desde un partido de fútbol con los brasileños, por ejemplo, como jugamos, hasta irnos a un mercado tradicional local de alguna ciudad, y ponernos a cocinar allí comida española típica, una paella... Estamos abiertos a todo, somos muy flexibles, nos abrimos a cualquier idea, cualquier locura que se le ocurra al país, siempre buscamos la manera de poder hacerlo.

Tenemos una pequeña banda de música militar a bordo y también intentamos potenciar nuestra imagen a través de ellos. Entonces damos conciertos públicos. Por ejemplo, sin ir más lejos, en Nueva York siempre nos permiten ir a Times Square y montar allí un concierto de música española, tanto tradicional española y también militar, es decir, tocan un pasodoble o tocan una marcha militar española. En medio de Times Square, la banda de música, de uniforme, tocando, y claro, te puedes imaginar la cantidad de curiosos que vienen, y acaban descubriendo que estamos con el barco en puerto.

Entonces nos abrimos un poco, ya sea a través de la música, a través de la cocina, a través de las relaciones de los alumnos con sus homólogos en el país... Intentamos llegar a muchos estamentos diferentes de la sociedad para poder tener el mayor impacto posible en la sociedad, no solamente en lo militar, sino también en la civil.

#### **Entrevista 4. Alférez de Navío 1**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2020 (Crucero nº XCII)

## 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Cuando nosotros entramos en la escuela en primero, se nos bombardea con información de sobre Elcano. El Cano es, igual que en la carrera, nuestra forma de irnos de Erasmus al extranjero a otras universidades en la escuela, digamos lo más parecido sería embarcar en Elcano, puedes embarcar durante un cierto tiempo en Elcano, y visitar los países que en ese crucero se vayan a visitar. Entonces, para un alumno de la escuela significa poder conocer nuevos países, pero a la vez es un sitio donde vamos a continuar con nuestro plan de estudios, y nos va a enseñar cómo va a ser la vida en un futuro para nosotros como oficiales. Pero es donde, por primera vez, te acostumbras a cómo va a ser la vida en la mar, y es tu primera experiencia de verdad. Formas parte de una dotación, de un barco, y comienzas a vivir lo que es la Armada.

## 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta se diseña con mucho tiempo de antelación. En mi caso fue la vuelta al mundo porque conmemorábamos el V aniversario de la primera circunnavegación. Nosotros, en mi caso, no tenemos un impacto real en cómo se diseña. En mi crucero, los destinos en los que parábamos tenían un motivo simbólico por esta conmemoración. El sentido de este viaje era repetir la ruta que se hizo en la primera circunnavegación, entonces, en este crucero se decidió ir a los mismos puertos posibles que fueron en la primera vuelta al mundo. Pero, normalmente, esa no es la derrota que sigue un crucero de instrucción. Siempre tiene una más o menos diseñada; la vuelta a Sudamérica va cambiando algunos países, pero básicamente el recorrido es salir de España, ir a las Islas Canarias de ahí llegar a Sudamérica y bordearla. Una vez llegues, sigue subiendo hasta que llegue a Panamá y puedas cruzar hasta Nueva York y te vuelves, que es, por ejemplo, el crucero que están haciendo este año (2023), que es lo normal.

Por ejemplo, al año siguiente al mío (2021), se hizo de otra manera, y se diseñó la ruta en función de las nacionalidades que conformaban esa dotación que dio la primera vuelta al mundo. Españoles, italianos, griegos, etc.

Mi crucero se hizo durante la pandemia y tuvimos muchas restricciones a la hora de bajar en cada puerto. Dependía de cada puerto y de la situación sanitaria. La tónica habitual fue no poder bajar en ninguno. Pero nos dejaban, una sección del muelle, por decirlo así, vallado en el que podíamos bajar, pues estirar las piernas, de echar un par de carreras u organizar alguna cena encubierta y salir del barco. Sin embargo, sí que tuvimos más suerte en dos de los puertos, que fue Manzanillo, que justo fue la época de Navidad. Nos animó bastante porque pasar las Navidades encerrados en el barco hubiese sido duro. Y en Guam, que fue ya a finales de febrero o marzo. En esos dos sí que pudimos bajar y nos reservaron distintas zonas. Nosotros lo tuvimos más complicado en el sentido de interconectar con la población de esos países, porque no pudimos realizar el crucero con normalidad debido a la situación sanitaria.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Nuestra situación era un poco atípica. Pero lo que te puedo contar que normalmente se puede hacer son las recepciones. Las recepciones son esas quedadas, por así decirlo. Se organiza en las ciudades que visita Elcano dentro del barco para enseñar el buque. Se aprovecha la primera noche para hacer esta fiesta de etiqueta, donde se invitan tanto a autoridades como personal civil y se muestra el barco. Después están las juras de bandera, que se dirigen específicamente a los españoles que viven en esos países para que sientan ese compromiso con España, y se sientan que les hemos traído un trocito del país.

Las embajadas tendrían un papel importantísimo para todo lo relacionado con los medios de comunicación, y entiendo que a través de las redes sociales o de informativos, redes de comunicación, se hacían eco de que Elcano estaba visitando ese puerto.

Ya la presencia del buque era más simbólica, sobre todo en ese momento de crisis sanitaria. En el puerto, poníamos luces en los 4 mástiles que formaban la bandera de España, y es una forma de hacer ver que el buque está en el puerto. De alguna manera siempre nos hacemos notar, yo creo que esto nos ayudaba a nosotros porque nos sentíamos como que éramos visibles, no que

estábamos haciendo ese crucero y que estábamos aguantando y realizando su esfuerzo por algo, entonces servía tanto para eso como para motivarnos a nosotros y decir como “Estamos aquí”.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Por lo general, se suelen hacer recepciones a bordo la primera noche, así como visitas más “turísticas”, y a través de la embajada se da a conocer el horario en el que se pueden realizar. También parte de personal a bordo asistiríamos a actos que organiza la embajada en conjunto con las autoridades de ese país. La mayor parte de estas actividades son a nivel del Comandante, pero lo que sí es verdad es que en todo momento se trata de estar en contacto con las autoridades de esos países, y hay un intercambio constante.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Asisten autoridades y personal civil. Sí, hay una invitación formal que se hace desde la embajada de España en ese país, o la Casa de España. Yo diría que su presencia demuestra el interés por fortalecer relaciones y enseñarles un poco de España.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

El buque se conoce como una embajada y es la Embajada de España flotante, entonces, a través de nosotros, por ejemplo, tratamos siempre de transmitir una imagen acorde con un país que quiere, de alguna manera, mantener unas buenas relaciones con otro, de respeto y de amistad. Tiene una misión diplomática, realiza el esfuerzo para conseguirlo y en nuestro caso, con el COVID, con un esfuerzo muy grande. Entonces, yo creo que tiene un impacto tanto para esos países como para el nuestro bastante positivo. Y también al revés, también es una forma de que otras culturas se den a conocer y hay un acercamiento entre España y el otro país. Por ejemplo,

en las islas Filipinas, en EEUU, sí que tuvimos un acto y nos homenajearon realizando un baile local. Solo bajó un representante del barco, si no me equivoco, a intercambiar unos regalos, pero siempre extremando las precauciones por la crisis sanitaria.

8. ¿Existe algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Normalmente en esas recepciones se enseñan, por ejemplo, la comida española, las tradiciones españolas. Incluso, con nuestra banda a bordo, la música española. Se intenta dar a conocer todo ese aspecto, y culturizar, que llegue a otros sitios y cale en su población.

### **Entrevista 5. Guardiamarina de 2º año 1**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2022 (Crucero nº XCIV).

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano, como sabe la gente que lo conoce, aparte de ser velero, es además una escuela flotante, así que su principal función es la formación de los guardiamarinas. Y, además, tiene una segunda función que parece que está un poco en segundo lugar y que la gente no la ve, pero es la de ser una embajada flotante de España. Así que es buque escuela y además embajada.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta se planea con 2 o 3 años antelación y se suele tener en cuenta, además de intentar no repetir los mismos puertos siempre, las efemérides de los años en los que se hace el crucero. Mi

crucero estaba dentro de las travesías que conmemoraban la primera circunnavegación, entonces, por ejemplo, fuimos a países europeos que no le suele ir, como Grecia, Francia e Italia, porque la dotación de aquel barco perteneció a esas ciudades. Fue una forma de rendir homenaje.

La dotación que acompañó a Elcano y a Magallanes en la vuelta al mundo no era solo española. Para rendir un poco de honor a esos marinos, por ejemplo, los 12 marinos griegos que embarcaron pues se realizó un acto allí en Grecia. Se eligieron esos puertos en función de intereses culturales y efemérides.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Solemos estar como 5 días en cada puerto, por lo que la Embajada se encarga, sobre todo, de anunciarlo por el poco tiempo que estamos. Cuando nos aproximamos al puerto se hace un saludo con música y un par de cañones de saludo y nos ponemos en formación. Normalmente también se hacen visitas a la embajada y el Ayuntamiento de las ciudades a las que vamos.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Había actividades de programadas que eran: conferencias; actos, por ejemplo, organizada por la Embajada de España de esas ciudades. Había además invitaciones a bordo para las autoridades de las instituciones de la ciudad. También conciertos de la de la propia banda del barco o con bandas de la ciudad a la que íbamos. Sobre todo, era un poco integrar la dotación del barco con la ciudad y darnos a conocer y nosotros conocer el sitio que íbamos también. Recibíamos a gente de la embajada que venía a bordo y muchos temas de los que tratábamos con ellos eran en relación con la cultura de aquel país e historia en común que tenemos con ellos.

El comandante sí que es verdad que tiene invitaciones a las embajadas, ayuntamientos, con los representantes de la ciudad y los países a los que va. Son estas autoridades quienes suelen tener comidas oficiales con el comandante, normalmente el día que llegamos. Ya para todos los guardiamarinas, y también más público en general, tanto españoles como gente de allí, además de las autoridades como embajadores y gente importante de la ciudad, se hace una recepción a

bordo en todos los puertos. A un nivel más informal, por ejemplo, si alguien de la dotación conoce a alguien de la ciudad, puede darle una invitación. A un nivel más formal por así decirlo, es la Embajada quien elabora esta lista de invitados, dependiendo de compromisos que tenga, así como en función de diversos intereses. A bordo, se come comida típica española para que la gente recuerde un poco España, y se tocan canciones típicas españolas. Es una fiesta al fin y al cabo para que la gente sienta un poco España más cerca.

También se hacen visitas al barco, y los guardiamarinas que estén de guardia ese día, se encargan de organizar estas visitas, explicar el barco, responder preguntas, etc. La gente que suele visitar el barco es muy variada, hay un poco de todo. Si es verdad que los españoles vienen específicamente a ver Elcano. Pero la gente de la propia ciudad, ya simplemente por ver que ha entrado un barco de 110 m de en el puerto, se acerca por curiosidad, y hay gente que viene ya de año en año en puertos a los que se va mucho. Por ejemplo, en Miami, en Cuba y en Puerto Rico, la gente nos decía que era la 4ª o 5ª vez que venía, y a la gente le gusta tanto Elcano que viene varias veces. También depende del puerto, porque en algunos tampoco había tanto interés en Elcano como en otros.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Autoridades de ese país, y luego a las recepciones tanto autoridades, como civiles. La embajada se encarga muchas veces de confeccionar esta lista de invitados

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Pues te voy a decir que este término justo lo dimos en 4º. Tenemos una asignatura de formación militar que en la que se trata el *soft power* y pusimos a Elcano como ejemplo porque, al fin y al cabo, nosotros cada vez que vamos a un puerto extranjero, nos solemos relacionar tanto con la



Armada extranjera como con toda la cúpula política de la zona: la embajada, los alcaldes, pero también la sociedad civil. Y sí que es verdad que la buena imagen que se llevan de España y de la gente de España ayuda, yo creo que ya no solo en lo político y social, sino en lo económico y en la defensa. Temas como la mejora de las relaciones internacionales. Al fin y al cabo, lo que se basan las relaciones es por conocer a la gente y no es lo mismo tener que empezar una relación comercial de una manera más fría y tener una conversación con alguien que no le pones cara, a relacionarte con alguien que está familiarizado con Elcano, que ha compartido un rato con nosotros, y que ha sentido que España como país apoya al suyo. Yo creo que el hecho de que el buque esté presente en el puerto ya mejora mucho la imagen de España, es como lo que te he dicho, nos ponen cara. Muchos conflictos yo creo que vienen de situaciones en las que no se conocen las intenciones del otro, pero cuando ya tienes un intento de acercamiento, ejemplificado en Elcano, abre las puertas a una mayor cooperación.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

No nos ponemos en “exposición” como tal. Yo diría ya en primer lugar ver el barco, sus dimensiones y la bandera, manda un mensaje de: este es un buque español. Luego a través de las visitas, nosotros tratamos de explicar la historia de nuestro país, pero también intentamos dar una buena imagen a través del uniforme, de las formas, y la educación. Así, gente que en un momento no nos conoce, o no conoce mucho el mundo militar, percibe una imagen a través de las Fuerzas Armadas españolas y de cara al extranjero, la imagen que conseguimos dar en todos los puertos siempre es bastante buena.

En las recepciones también todos los productos que consumimos son de origen español, al igual que la música.

**Entrevista 6. Capitán de Corbeta del Cuerpo General de la Armada (Jefe de Vuelo del Juan Carlos I)**

1. Año(s) en el que realizó el crucero:

Año: 2008 (Crucero nº LXXX)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano, además de ser buque escuela de los guardiamarinas de la Escuela Naval Militar (en el caso de mi promoción fuimos siendo alumnos de cuarto curso), es embajador de la Armada Española y de España en todos los puertos que recala.

Durante sus cruceros, los alumnos reciben clases y realizan labores marineras que son importantes para su futuro desempeño como Oficiales de la Armada.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Para la elección de la ruta entran a jugar diversos factores, desde políticos o estratégicos hasta propuestas del Comandante del buque a los mandos de la Armada o propuestas del Ministerio de Defensa.

Paradas habituales suelen ser los puertos de Las Palmas o Santa Cruz de Tenerife como primer puerto tras la salida de Cádiz (siempre se sale desde esta ciudad que tanto cariño le tiene al buque escuela).

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Supongo que las embajadas y los consulados pertinentes anunciarán la llegada del buque.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

El Comandante del buque realiza siempre las visitas protocolarias a las autoridades locales pertinentes y normalmente se recibe al embajador del país que se visita siendo recibido por toda la dotación con los honores que le corresponden.

Además, se realiza una recepción a bordo donde los invitados pueden disfrutar de "una parte de España" con comida española a bordo del buque.

Por último, se llevan a cabo "jornadas de puertas abiertas" para recibir visitas de todo aquel que quiera conocer el buque.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Los actos oficiales los dirige el Comandante del buque, que recibe a la autoridad que preside el acto. Desconozco cómo llega la invitación al embajador o cónsul, supongo que a través del Ministerio de Defensa.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

La mejor no puedo confirmarla, pero desde luego que su presencia despierta el interés de todos aquellos puertos que visita, llevando la Marca España con orgullo e historia.

Los miembros de las colonias españolas de diferentes partes del mundo se sienten orgullosos al pisar su cubierta y despiden al buque con cariño.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En las recepciones que tienen lugar en la cubierta del buque se sirve comida típica de nuestro país, siguiendo un protocolo exigente y demostrando la misión de embajador y navegante que tiene el buque.

Además, a bordo hay una banda de música que ameniza las recepciones con música de nuestra tierra.

Por último, se suele participar con los Guardiamarinas en actos culturales como ofrendas florales a héroes de nuestra nación que jugaron un papel importante en el puerto que el buque esté visitando.

### **Entrevista 7. Alférez de fragata 1**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2020 (Crucero n° XCII)

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Elcano es un velero, que realmente es el único velero de gran tamaño que tiene la Armada española, cuya función es, básicamente, el adiestramiento de los guardiamarinas, que son los alumnos de tercer e incluso de cuarto año en alguna época de la Escuela Naval militar y que a su vez sirve como embajada para que el resto de los países. Una embajada flotante básicamente para que el resto de los países puedan tener territorio español en su en su propio territorio y poder disfrutar de él y poder dar a conocer la Armada Española en el en el mundo. Entonces, funciones que tiene, pues la primera es y yo creo que la más importante, contribuir a la formación integral de los alumnos de la de la escuela, que realmente llevan 2 años ya preparándose la en la Escuela Naval, para asentar todos los conocimientos que el oficial debería de tener y que ya en cuarto y quinto ya se refuerzan de cara a salir lo mejor posible.

Allí se sigue el ritmo de vida de la Escuela. Depende también de la estructuración del tercer curso. Sí que es verdad que se intenta llevar a cabo el mayor número de asignaturas antes de embarcar, para que dé más tiempo a temas de navegación, pero como fue mi caso, muchas asignaturas de ingeniería se dieron en Elcano, así como militares. Se suele dedicar más tiempo a lo que es una asignatura castrense. Todo este horario adaptándose a las guardias que teníamos que hacer. Estas guardias digamos que dividen las 24h del día en 6 tramos, que corresponden a 6 guardias. 4 horas del día de vigilancia y se va rotando. Elcano al final es una pequeña ciudad que funciona continuamente.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Eso la verdad escapa de mi nivel totalmente, es decir. El Ministerio de Defensa es el encargado de diseñarlo con tiempo ya antes. Nosotros conocemos la ruta como con 1 año de antelación, pero también fue con tanto tiempo porque estábamos conmemorando la primera circunnavegación.

Luego también se suele ir a países para afianzar unas relaciones previas de amistad. Por ejemplo, México es un país con unas relaciones muy estrechas con España, y en el puerto cuando nos reciben, se nota, al igual que en las visitas.

En nuestro caso, como la situación sanitaria era latente, se realizaron muchos cambios en el último momento no salimos desde Cádiz, sino que nuestro crucero empezó ya en Guayaquil.

### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Tanto desde dentro del barco, como por parte de la embajada y los medios, se intenta que todo el mundo sepa que Elcano ha llegado a ese puerto.

También depende un poco del muelle que la gente nos vea y sepan que estamos allí. Hay puertos de más difícil acceso, con muchos barcos, lleno de cargueros o contenedores y la gente no lo ve. En Hawái, por ejemplo, el puerto daba a una calle y la gente nos saludaba. En Filipinas fue muy

gracioso porque nos hicimos virales en redes sociales y vino un bus de excursión para ver Elcano. No solo eran españoles, de hecho eran locales, y nos damos cuenta que nos reciben con mucho cariño, es increíble lo bien que se acoge a Elcano en este tipo de sitios. Con todo y con eso, de haber sido una situación sin COVID, hubiese sido incluso más impactante.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Nosotros no pudimos realizar todos estos tipos de eventos de protocolo por el COVID, pero normalmente se hace una recepción el primer día, así como visitas a lugares emblemáticos, embajadas, Casas de España, encuentros con autoridades dentro y fuera del barco.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Suelen ir las autoridades de esos países, y el embajador de España. Al final son las personas que más influencia pueden tener a nivel formal, y se estrechan lazos cuando se está en ambientes más relajados, como puede ser una recepción.

7. El soft power es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Sí, totalmente, pero yo creo que no es en el sentido de la fuerza, obviamente porque Elcano no tiene ningún tipo de arma, pero creo que Elcano tiene influencia. Especialmente en las relaciones internacionales, es decir, el hecho de poder hablar, de tener conversaciones diplomáticas con México, por ejemplo, o entre políticos de México y poder decir que hace 2 años Elcano estuvo allí y fue muy positivo. Creo que este trato ayuda muchísimo en las relaciones internacionales. Y es una forma de influir de manera pacífica en lo que piensa otro país de mí, por así decirlo.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

La comida que se sirve dentro de Elcano es típica española, y la música que toca la banda de la dotación. Pero algo muy interesante es que no solo nosotros llevamos nuestra marca del país, sino que es como un camino en los dos sentidos. Así que en esos países también se intenta que haya un acercamiento a su cultura. De hecho, yo me acuerdo en Cebú, que estábamos en el muelle y vinieron varias autoridades a un acto, en el que me acuerdo que nos mostraron un baile tradicional desde allí, porque teníamos restricciones sanitarias.

La verdad que hicimos el crucero en un momento complicado, y muchas veces nos preguntábamos el porqué de este crucero si no nos podíamos bajar en los puertos. Si no podíamos cumplir la función de embajada, entonces parecía que esa función de escuela podría cumplirse desde Marín. Después de tanto tiempo si bajarnos en puertos, la gente como que perdió un poco la esperanza; de decir: “no sé por qué estoy aquí”. Y yo lo que creo es que, si Elcano no hubiese salido, o se hubiese dado la vuelta a mitad de crucero en la situación, hubiese dado una imagen un poco de debilidad, como que la situación nos supera y por eso vamos a dar la vuelta. En cambio, yo creo que la imagen de llegar a Cádiz, con el rey abordo incluso, tras navegar más de medio año, y decir “aquí estamos”, yo creo que es una imagen que dio la vuelta al mundo. Es un mensaje que queríamos transmitir y también gracias a nuestro Comandante, Santiago de Colsa, pudimos hacerlo llegar.

De hecho, muchas veces, cuando llegábamos a puerto y hacíamos un acto a distancia, al final el factor común de todas esas visitas es el agradecimiento por parte de las autoridades de aquellos países, que a pesar de la situación, era un acto con un gran significado para ellos. Y eso no se si se ve o no en las noticias, pero a nivel diplomático merece la pena.

**Entrevista 8. Alférez de fragata 2**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2020 (Crucero nº XCII)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Básicamente es un buque escuela, es decir, que forma parte del adiestramiento de los oficiales. Entonces en el periodo de instrucción, que son 5 años, 1 de esos 5 años, los alumnos embarcan en el Juan Sebastián Elcano y desde allí continúan su adiestramiento, tanto la parte militar como la parte de la ingeniería. Allí aprendes lo que es navegar a vela, aprendes todo. Bueno, lo que es la vida en un barco y al final es una experiencia completamente diferente, aunque incluso aunque estés en la escuela militar ya es diferente de lo que sería una Universidad civil, por así decirlo.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Justo el crucero que hice yo era el del centenario, y se iba a dar la vuelta al mundo, parando en muchos de los puertos en los que pararon en la primera circunnavegación. Por eso visitamos esos puertos, pero la verdad es que no sé exactamente quién los eligió. Supongo que es parte de la política de arriba, deciden a dónde ir cada año. Pero bueno, ya sabes, no tengo el motivo exacto de por qué lo hacen así.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Tanto la embajada como los medios de comunicación son los encargados de difundir la llegada del barco, y si, por ejemplo, se ofrecen visitas, informan sobre los horarios de estas.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Lo normal es que se hace actos en los que hablamos tanto desde Elcano como las autoridades de ese país. También la primera noche en la que se hace una recepción, y luego también se hacen visitas al barco y nosotros visitamos lugares emblemáticos de esa ciudad, que suele estar relacionado con la historia de España en muchos sitios.



Nosotros por ejemplo dimos una serie de conferencias relacionadas con la vuelta al mundo.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

La lista de invitados la decide la embajada en función de los compromisos que tenga y los intereses de que vayan ciertas personal al buque, ya sea por su relación con España o su vinculación con Elcano.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Todo lo que es la parte diplomática forma parte de a lo que se dedica Elcano también, y la dotación está muy preparada para eso. Entonces al llegar a puerto, el trabajo principal es recibir a la gente, dar a conocer un poco lo que es el buque español, y aparte de que el buque en sí es impresionante, lo que realmente destaca es la gente que está allí. El factor personal es clave, además de lo señorial e imponente que es el barco.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En las recepciones se intenta transmitir la Marca España en todo momento, con la comida, la música y la bebida. Por temas de COVID, muchos de estos intercambios no se pudieron hacer, pero recuerdo que, en un puerto, en lugar de una recepción como tal dentro del barco, desde el muelle, nos hicieron en Cebú un baile tradicional. A ellos, la verdad, se les veía realmente emocionados de que estuviéramos ahí.

Yo me di cuenta de que está todo relacionado con la diplomacia en el sentido de cómo te relacionas, la imagen que das, el protocolo, y luego cómo te relacionas con la gente. Así puedes

enseñarles a ellos un poco de la cultura de España, y el recibimiento que tuvimos en los puertos era impresionante. También notas cómo a la gente le hace ilusión que un barco como Elcano vaya a su puerto.

### **Entrevista 9. Alférez de fragata 3**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2020 (Crucero nº XCII)

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Elcano tiene dos funciones principales, la primera es el adiestramiento de los guardiamarinas. Es la primera gran experiencia a bordo de un barco y es un primer contacto serio. Durante la travesía, tenemos muchas clases. Como alumnos, es el momento en el que nos embarcamos durante un largo periodo de tiempo para continuar con nuestro plan de estudios. Allí seguimos dando asignaturas de la ingeniería, y asignaturas militares, así como maniobras y asignaturas de navegación. Las clases las compaginamos con las guardias.

Luego tiene una segunda función muy importante, que es la de embajador y navegante. En los países a los que va, se realiza una representación continua de nuestro país. Por eso, al final tiene esa función de transmitir la Marca España por así decirlo, cuando visitamos cada puerto y entramos en contacto con las autoridades de aquellos países, con recepciones, actos y en general, se pretende mejorar los lazos entre culturas.

#### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Los puertos se determinan en función de los intereses que tenga España para visitarlos, y en mi caso fue conmemorativo. Parábamos por los puertos donde pararon en la primera circunnavegación, por eso hicimos una vuelta al mundo.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Generalmente se realiza un protocolo de bienvenida y se anuncia su llegada. Antes de arribar al puerto, nos ponemos en contacto con las autoridades portuarias para coordinar la llegada del buque. Al llegar al puerto. El buque suele realizar lo que se llaman salvas de honor que es una especie de saludo, junto con música. Normalmente las autoridades locales (ya sea del gobierno o militares) reciben a Elcano como representación del país. Esto se hace en una ceremonia oficial, donde se entregan regalos y se hacen una serie de discursos. Luego ya están todos los actos que están organizados desde que se diseña la ruta. La embajada de España también se pone en contacto con los medios de comunicación para avisar de su llegada, e informar acerca de los horarios de visita al buque si están disponibles.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

En cada puerto se realiza una recepción oficial a bordo del buque, donde acuden las autoridades de ese país. También se realizan actos y visitas a los lugares más representativos de la ciudad. También se hacen visitas a la embajada de España y se invita a todo tipo de personalidades en representación de la ciudad. Por último, se suelen visitar monumentos y lugares de interés en ese sitio.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales, como recepciones y comidas, están presentes representantes de la tripulación del buque, que al fin y al cabo estamos representando a España, así como autoridades locales y posiblemente invitados especiales.

Sobre las invitaciones formales, por lo general hay un protocolo para determinar quiénes son los invitados y cómo se realiza la invitación. Se suele encargar la embajada, pero también depende del evento. Si hacemos algún acto en una universidad, o si es una recepción como tal. A veces se pueden extender estas invitaciones a representantes civiles, o famosos, empresarios, u otras personas importantes.

Al final, quién está presente es importante. Por nuestra parte, estamos representando España desde la Armada. Al final estos eventos son una oportunidad para mejorar las relaciones con otros países. También es una forma de promocionar nuestra cultura y el turismo, porque los productos que ofrecemos en las comidas y recepciones son de origen español.

La importancia de la presencia de las autoridades locales al final es una forma de mostrar apoyo, colaboración, y ellos también están representando su país. Es una forma de generar contactos y promover unas mejores relaciones.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Elcano lo que tiene es la oportunidad de llegar a sitios donde a lo mejor la representación de España es muy pequeña. Entonces, por ejemplo, en las Islas Molucas, cuando llegamos, para ellos fue el acontecimiento más importante desde los últimos 50 años, según nos dijo su rey. Al final, Elcano tiene ese componente muy importante de demostrar lo que es España, y su voluntad de estar presente en otros países, mejorando las relaciones con ellos. En las recepciones se ve mucho cómo somos, y cumplimos con la función de embajada menos administrativa y más social, y queremos que la gente se quede con una buena imagen de cómo les recibimos y cómo nos relacionamos con ellos. Además, el barco es muy imponente, su historia, cada detalle está muy cuidado, y no tiene nada que ver con otros buques escuela.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Ya desde el puerto se hace una ceremonia de bienvenida que yo creo que manda el mensaje a los locales de que un barco español está llegando al puerto. Pero sobretodo la forma de dar a conocer España se hace dentro del barco, ya sea en las recepciones, las visitas que se hacen, o los distintos actos que da el comandante.

### **Entrevista 10. Guardiamarina de 2º año 2**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2021 (Crucero nº XCIII)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano es el buque escuela de la Armada Española.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta se diseña considerando varios factores como necesidades de abastecimiento, infraestructura portuaria, seguridad y oportunidades de participar en eventos náuticos. Algunos puertos pueden ser paradas habituales.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando se llega a puerto, se notifica a las autoridades, se coordina el atraque y se realiza una ceremonia de bienvenida.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Sí, existen rutinas oficiales en el puerto, como la recepción, ceremonias de bienvenida, actos protocolares y visitas de autoridades locales. También se realizan juras de bandera a bordo,

visitas a lugares emblemáticos, y se reciben visitas dentro del barco. En cada puerto vienen muchos turistas y españoles residentes allí a ver el barco.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales suelen asistir representantes de la Armada Española, autoridades locales y líderes militares. La invitación es formal y su presencia es importante para fortalecer relaciones y representar a España.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

El Juan Sebastián de Elcano es considerado una gran embajada para España. Su presencia en los puertos proyecta una imagen positiva y fortalece la imagen del país. Ayuda a llevar la Marca España al resto del mundo a través de intercambios culturales y representando los valores y tradiciones españolas.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Se dan conferencias, en las recepciones se sirve comida española, y la banda suele tocar música tradicional (y actual) en los puertos.

### **Entrevista 11. Alférez de navío 2**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero n° XCI)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Es el buque escuela de la Armada Española que cumple una doble función: en primer lugar, es el sitio en el que continuamos nuestros estudios de la carrera naval, y, en segundo lugar, representa a España, por lo que podemos decir que es una embajada flotante.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Desde el Ministerio de Defensa, Ministerio de Asuntos Exteriores y el Estado Mayor de la Armada se tienen en cuenta intereses a nivel diplomático, de vinculación con España y también si existe algún motivo que conmemorar. Además, también se tienen en cuenta cuestiones logísticas, sanitarias, de la derrota del barco y repostar y recargar víveres.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Se anuncia por todos los medios de comunicación, páginas oficiales de la Embajada, Casas de España, así como redes sociales. Al final puede ser incluso una atracción turística más, y eso lo vemos perfectamente cuando abrimos los horarios de visitas, que se forman grandes colas de gente que quiere pasar y ver el barco.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Al llegar se realiza una ceremonia de bienvenida y una comida a bordo del barco con el comandante. A esta solo asisten unas 10 personas, como el embajador de España, el alcalde, autoridades civiles y militares que puedan acudir. Luego por la noche se hace una recepción, a la que ya asisten cientos de personas.

Solemos visitar lugares importantes de la ciudad, como monumentos, museos, sitios que tengan una historia en común entre España y ese país.

Se hacen juras de bandera a bordo para españoles residentes allí, y luego las visitas. En los 4 días aproximadamente que estamos en puerto, varios de ellos ofrecen horario de visitas, y suele estar muy bien recibido entre la población, no solo vienen españoles, sino también muchos curiosos, fanáticos de la navegación, turistas, colegios, familias...

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

La embajada perfila la lista de invitados, y estos variarán dependiendo del país, pero por lo general, autoridades locales, personalidades relevantes a nivel de entretenimiento, empresarial, militar... De todo un poco. Se intenta que toda persona que tenga una influencia esté en las recepciones. Así se consigue dar más voz a Elcano y a España, al final.

7. El soft power es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

El hecho de que el Juan Sebastián Elcano vaya al puerto ya es un gesto a nivel diplomático, institucional, político y cultural muy importante. No solo eso, sino que también puede ser un incentivo económico para la ciudad a la que llegamos. Entonces, por ejemplo, es un reclamo a nivel turístico, pero nosotras también podemos acudir en nuestro tiempo libre a los restaurantes, comercios de la zona o mercados tradicionales. Es una forma de llevar la Marca España, pero también es un acercamiento mutuo de culturas.

Al final lo que intentamos hacer es que la gente se interese por un barco español, y a partir de ahí, se de pie a que conozcan nuestra historia, nuestros lazos en común y que les podamos transmitir nuestros valores y forma de ver la vida. Al final los españoles somos muy abiertos a conocer a gente nueva, y nos gusta compartir y socializar mucho, ya sea a través de la comida, de



la música, o del baile. Si les conseguimos influir al menos un poco, yo creo que eso es algo muy bueno.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Cuando llegamos al puerto, tenemos una lista con numerosos actos y visitas que hacer. Tenemos una agenda bastante completa. Allí nosotros somos una pequeña representación de nuestro país, y ya sea desde socializar, hasta intercambiar opiniones, con conferencias, visitas a monumentos... es una forma de aprender y enseñar nuestra historia. En las recepciones se sirven productos nacionales, por lo que es una forma de dar a conocer nuestra gran industria gastronómica. Y no puede faltar nuestra banda a bordo, que tocan de todo, pasos dobles, paquito el chocolatero, marchas militares... Te puedes imaginar.

### **Entrevista 12. Guardiamarina de 2º año 3**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2022 (Crucero nº XCIV)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Cuando ingresamos en la Escuela Naval en primero, nosotros no tenemos por qué saber nada de navegación ni relacionado con lo que es la carrera naval. Durante los dos primeros años, tenemos formación en lanchas de instrucción 4 horas semanales, en las que, poco a poco, nos vamos haciendo a la mar. Pero siempre es interno a la escuela, o sea, siempre estamos entre alumnos. Y luego en verano, tanto en primero como en segundo, tenemos un embarque en un barco gris, en un barco “de verdad”. En este caso, suele ser en Castilla o en Galicia que son buques de desembarco anfibio. Y allí también seguimos un poco como en modo escuela, porque al final vamos toda la Brigada a un barco enorme, en la que hay muchos oficiales, y estás pues un poco a la sombra de todo el mundo, aprendiendo, pero al final estás ahí de “observador”. Entonces,

Elcano supone nuestro primer contacto real con un buque de la Armada en el que nosotros ya somos oficiales, en el que nosotros tomamos la voz en puente, en el que recomendamos el comandante nosotros, y al final somos los guardiamarinas los que, poco a poco, en una progresión, vamos tomando el control del barco.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Los puertos que se han decidido en estos 3 últimos años han sido puertos memorables en esa ruta, ya sea porque gente de la dotación era de esos puertos, o bien porque fueron relevantes en la travesía, como por ejemplo Cabo Verde. Nuestra ruta se decidió en función de lo que se quería conmemorar en específico. Pero por regla general, suelen hacerse peticiones a nivel ministerial, y se considera entre otras opciones de un plan que elaboramos desde España. Diría que el criterio es más diplomático, en lugar de honorífico como ha sido en esta celebración del V centenario. Al final, recibimos muchas peticiones porque a los países les interesa que vaya Elcano, tanto por publicidad y visibilidad, como ya la atracción que puede suponer a la ciudad. Tiene un impacto positivo a nivel turístico también. Hay mucha demanda para que Elcano vaya a los puertos, está muy solicitado. Es decir, no se va a quedar nunca sin puertos a los que ir.

Sin embargo, desde 2019 a 2022 se realizaron 3 travesías que conmemoraban el V centenario de la primera vuelta al mundo, por lo que digamos que fue un recorrido “especial”. Desde el barco, también hacemos propuestas para el crucero siguiente, que pasan por diversos filtros del Ministerio de Asuntos Exteriores y Ministerio de Defensa.

### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Casi siempre, Elcano lo que hace es primero fondear en día de antes para hacer un poco de presencia. Fondear es hacer acto de presencia para que se nos vea a lo lejos, sin estar todavía en puerto. Y por las noches, ponemos en los cuatro palos la bandera de España, con luces. Es decir, estamos haciendo acto de presencia, y se va preparando el barco para comenzar los trabajos para entrar en puerto. Ahí se pone bonito el barco, o se saca de brillo a los metales, se limpian todas

las velas, tanto la dotación como los guardiamarinas, preparamos Elcano para luego las visitas. Normalmente se entra por la mañana.

La entrada es muy emocionante. Tanto la entrada como la salida, incluso más la salida. E intentamos hacerlo a vela siempre que se puede, para que sea más imponente. Además, todos los guardiamarinas y la dotación nos ponemos en los palos y por alrededor del barco, vestidos de blanco. Luego hacemos el saludo y tenemos una banda a bordo que toca y, en cuanto atracamos, comienzan las guardias y las visitas en el horario predeterminado. Las embajadas y los medios de comunicación suelen ser las que anuncian la llegada a puerto.

Nuestras funciones en el puerto, cuando no tenemos que acudir a algún acto o evento, hacemos guardias, y somos los encargados de dar las visitas dentro del barco. En estas hay de todo, españoles, locales, gente que conoce a Elcano por las regatas, de todo.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

La recepción es una fiesta de bienvenida que hacemos abordo la primera noche. Los guardiamarinas nos vestimos con lo que se llama “Chupa”, que es un uniforme de gala, y el código de vestimenta para las recepciones es de gala. Dependiendo de los puertos, hay una serie de actos que se realizan en cada ciudad, y nosotros, cuando estamos navegando, nos llega una lista de los que nos podemos apuntar. Hay desde recepciones en otras embajadas, en lugares emblemáticos, restaurantes, conciertos, conferencias, visitas a empresas, museos.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Al final Elcano es una embajada flotante. Y las embajadas de España en esos países y las Casas de España se encargan de gestionar gran parte de los encuentros que tenemos, son los primeros en venir, y también son los que suelen invitar a gran parte de los invitados a las recepciones, por ejemplo.

Quién va depende bastante del puerto. A las recepciones van autoridades tanto civiles como militares, pero también van personas influyentes como cantantes, futbolistas, de todo. En otras recepciones, especialmente en ciudades muy pequeñas, desde Elcano podemos extender alguna invitación. Al final la capacidad del barco es más de 300 personas.

Los puertos que más me sorprendieron más son Cuba y Puerto Rico. Nos tienen mucho cariño a los españoles. Por ejemplo, en Puerto Rico, hay una tradición de convento de monjas, que cada vez que viene un barco español a Puerto Rico, salen a su balcón con unas banderas españolas para saludarnos. Después de casi un mes de travesía, ver ese recibimiento es muy emocionante. Cuba fue muy enriquecedor, es un choque político, cultural y social muy importante.

Muchas veces, las personas que van lo hacen por “compromiso”. No se firma un acuerdo como tal, sino que es más un encuentro social, amistoso. Las visitas de Elcano pueden tener un impacto en las relaciones entre España y ese país porque, al final, está bien que ese país tenga unas relaciones políticas, pero donde realmente se ven las buenas relaciones entre ambos países, es a nivel cultural o social, de intercambio, por las visitas que hace el buque escuela a ese determinado puerto. Y no solo eso, sino que además de estar presente en el puerto, se hacen encuentros y eventos donde se juntan las autoridades de ambos países.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Partiendo de que Elcano no es una embajada en el sentido estricto del término, su papel como representante simbólico de España tiene un papel muy importante en las relaciones con otros países. Además, llevamos esa marca España en todos los sentidos: promovemos la cultura y turismo con actividades, visitas, la gastronomía que ofrecemos; mejoran las relaciones diplomáticas ya con la mera presencia en el puerto; y al final, intentamos representar los valores de España, con nuestra historia, y cómo nos relacionamos con los demás.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Ya no solo dentro del puerto sino también fuera. Por ejemplo, Elcano participa todos los años, y ha ganado muchas veces la Boston Tea Cup, que es una de las regatas más famosas del mundo. Participa en muchas regatas internacionales y al final, por el deporte, se consigue llegar a más gente.

En las recepciones, nuestra comida era española, porque cocinaba el barco. Además, la banda está tocando música española, y siempre suele haber paella, salmorejo, jamón, queso, vino Rioja por ejemplo, salpicón de marisco, tortilla española.

### **Entrevista 12. Alférez de navío 3**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2018 (Crucero nº: XC)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

En pocas palabras, es el embajador flotante de España. Su misión es tanto el adiestramiento y la instrucción de los guardiamarinas, como promover y participar en la política exterior de España.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

El mío fue la vuelta al Caribe, y visitamos Puerto Rico, Colombia, Méjico, Cuba, Estados Unidos, luego volvimos a Europa a Portugal, Alemania, Polonia, y ya después País Vasco, y

Pontevedra. El anterior fue la vuelta a Latinoamérica, el anterior también, y el anterior se realizó la vuelta al mundo.

Cómo se diseña, eso se decide más a nivel ministerial, y de las propuestas que se hagan desde el barco. Pero son decisiones que se toman desde niveles como el comandante, hasta el Ministerio de Defensa y Ministerio de Asuntos Exteriores, y otros países pueden solicitar que Elcano acuda allí.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Entiendo que de anunciarlo se encargan diferentes canales de comunicación, tanto al puerto, como a las autoridades que corresponda para así organizar la entrada a puerto, en la que solemos hacer un saludo desde el barco, música, y unas salvas de honor, que son unos saludos que se hacen con unos cañones. La prensa local también se encarga de informar a al público en general sobre la visita del Elcano al puerto. Redes sociales, sitios web oficiales de la embajada, de la Armada, así también es una forma de generar expectativa.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Nosotros solemos ir a actos como representación de España, participar en eventos sociales, políticos, y también se ofrecen visitas a las que acude todo tipo de gente, no solo españoles, sino gente de ahí también. En todos los puertos suele organizarse una jura de bandera, pero claro, esto es para españoles, para jurar defender la bandera de España.

El acto más importante y representativo yo diría que son las recepciones, que es básicamente una cena de gala que hacemos en el barco.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

La embajada se encarga de confeccionar la lista de invitados, según los compromisos que tengan. Suelen ser autoridades de ese país, pero también vienen miembros de las Armadas de esos países, como por ejemplo nos ocurrió en Colombia.

La embajada también invita a españoles que viven en el país, y, dependiendo del puerto, nosotros tenemos la oportunidad de invitar a gente.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Yo diría que sí. Las rutas que hace Elcano al final influyen de alguna manera o de otra en las relaciones con otros países. Es como si visitase a un amigo cada año. Pues cada año hace un crucero, y todos los años es diferente al anterior. En cada puerto se realizan recepciones a través de las que se muestra un poco de España a los invitados, ya sea por la comida y bebida que ofrecemos, la música, nuestra forma de hacer las cosas.

Además, también es un llamamiento a los españoles que viven en esos países para puedan sentirse un poco más cerca de España. De hecho, si quieren, pueden jurar bandera ahí.

Representamos a España en conjunto porque damos nuestro mejor lado, nuestra mejor versión, intercambiamos opiniones con la gente de esos países, participamos en distintas actividades que se nos ofrece desde esos países, para conocer su cultura, y que ellos conozcan la nuestra también. Sobre todo, queremos mostrar interés por estrechar lazos, interés por su cultura, y por mejorar las relaciones con España desde el “tú a tú”.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Se suele ofrecer comida típica española, vino español, la orquesta suele interpretar música de ese país, o española. A través de las visitas también se consigue mostrar un poco lo que somos.

El barco desde el puerto ya es muy representativo de por sí. Date cuenta que es un buque de más de 100 metros, y en los palos por la noche se ilumina con los colores de la bandera de España. Ya solo su presencia quiere mandar el mensaje de que es un barco español.

### **Entrevista 13. Alférez de navío 4**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2017 (Crucero nº LXXXIX)

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El crucero al final es una etapa más de la formación de un oficial de la Armada. Aunque es una parte muy centrada a lo que es la navegación (funciones del Cuerpo General) para la Infantería de Marina también es importante porque es un primer contacto real con militares profesionales, aunque seas marinero. Es una forma de abrir tu mente y salir de tu zona de confort, ampliando tu vida.

Sobre la división en la Armada, está el Cuerpo General, que son los que llevan los barcos, y la Infantería de Marina, y nuestra misión es proyectar esa fuerza que tiene la Armada en Tierra, pero tenemos la capacidad de desembarcar.

#### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta de Elcano suele ser muy “americana” pero esto no quiere decir que siempre sea así. En mi caso, solo fuimos a República Dominicana y Nueva York, y luego fuimos hacia Países Bajos.



Va variando todos los años, y aproximadamente dura de 4-9 meses de media, dependiendo de la ruta.

Se van planeando año a año. Antes Elcano se hacía en 3º, luego cuando yo entré se hacía en 4º, y en mi año volvió a cambiar en 3º. Entonces cuando llegas a ese año, ya sabes un poco la ruta. Eso a nosotros los guardiamarinas, supongo que desde “arriba” se sabrá de antes.

Intereses, hacer representación de España en algún puerto, y, al fin y al cabo, siempre se ha dicho que es una embajada flotante. Elcano participa en muchos actos, por ejemplo, en mi año, participó Elcano en Países Bajos representando a España en una regata.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cada puerto es un mundo, según la situación en la que estemos variará. En el crucero anterior al mío, fue un crucero que tocó África, Brasil, y salieron menos por una serie de limitaciones.

Pero en mi caso, cuando llegas a puerto atracas el barco en un muelle, y se empiezan trabajos (de limpieza, de preparación de velas) y se suele estar 5 días en el puerto. Nosotros los guardiamarinas, hacemos guardias. Además, hay ciertos actos a los que hay que acudir, como visitar al alcalde de la ciudad, visitas al ayuntamiento, etc.

La llegada del barco se anuncia a través de la notificación previa al puerto y a veces también se anuncia en los medios de comunicación locales para informar a la comunidad sobre la visita del buque.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Cuando el barco atraca, suben ciertas autoridades al barco, para hablar con el Comandante y conocer la embarcación. Se hacen visitas al alcalde y al ayuntamiento, así como otros sitios de interés, como museos para hacer presencia, y luego, un día en cada puerto, por la noche se hace una recepción. Ahí, el barco, junto con la embajada, invita a cierto personal al barco, entonces se hace una especie de gala en la que la gente se relaciona entre ellas. Invitados, por ejemplo, que

tuvimos en RD: el embajador, el director de la Casa de España, militares, ministros... Nosotros (los guardiamarinas) nos encargaríamos de recibir a la gente, explicarles un poco el barco para que estén a gusto, y romper un poco el hielo. Luego, ofrecemos unas tapas, un poco de bebida, la banda del barco toca, y todos estos detalles están muy cuidados, para que esté todo relacionado con España.

Al final con estos actos se busca promover la imagen de España, mejorar lazos diplomáticos y culturales, y representar de manera adecuada al Juan Sebastián de Elcano en cada puerto que visita.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales, como recepciones y comidas, suelen asistir autoridades locales, diplomáticos, representantes de la embajada y personalidades destacadas de la ciudad o país visitado. La asistencia a estos eventos se realiza mediante una invitación formal. Es importante la presencia de estas personas para fortalecer los lazos diplomáticos, culturales y comerciales entre España y el país anfitrión

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Elcano es especial en el sentido de que es el buque escuela más antiguo del mundo que sigue navegando y representando a nuestro país. El lema del Elcano es “*Primus Circumdedisti me*” que significa “fuiste el primero en navegarme”, y es como la representación de que España ha sido un referente, no solo en la gesta de la primera vuelta al mundo, sino la defensa de la tradición marítima y la historia.

Nada más el estar ahí, es una forma de afianzar el compromiso entre dos países en todos los ámbitos (político, militar, social, cultural, incluso económico). Es un aliciente económico para ambos países, nosotros, llegamos 200 personas que vamos a comer en sus restaurantes, nos vamos a relacionar con el resto de las personas, algo muy representativo de la cultura española. Al fin y al cabo, es una herramienta política también, y por eso se dice que Elcano es una embajada, es una forma de estrechar relaciones, y tener una “excusa” para afianzar más las relaciones, en caso de que existan, o construirlas.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música....)

Se hacen visitas, donde, los que están de guardia, acompañan, vigilan, y guían las visitas.

#### **Entrevista 14. Guardiamarina de 2º año 4**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2022 (Crucero nº: XCIV)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El buque cumple una doble función. Por un lado, es una escuela de formación para los cadetes y guardiamarinas, proporcionándoles una educación naval completa y práctica. Por otro lado, se considera una "embajada flotante" o una representación simbólica de España en el ámbito marítimo, ya que su presencia en los puertos que visita contribuye a promover la imagen y los valores del país a nivel internacional.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

En mi caso, como estábamos conmemorando el V centenario, paramos en muchos puertos europeos ya que la dotación que dio la primera vuelta al mundo era de aquellos países. Esos cruceros (desde 2019 hasta 2022) estaban más planificados específicamente por eso.

Pero normalmente se decide en función de, por ejemplo, los sitios a los que ya ha ido, el tiempo que lleva si ir a otros puertos, si hay mucha población española, historia en común, celebrar algún evento... y en Madrid se decide a partir de estas recomendaciones. Se hace desde el Ministerio de Defensa y el de Asuntos Exteriores. Pero desde el barco se lleva un seguimiento de todo esto y se hacen propuestas.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando se llega a puerto, se realiza una ceremonia de bienvenida y se anuncia la llegada del buque a través de medios de comunicación, redes sociales, las distintas autoridades y embajadas.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Se hacen recepciones en cada puerto, normalmente la primera noche, y acuden autoridades de esa ciudad al barco. También se realizan visitas durante la estancia, y luego nosotros vamos visitando lugares importantes como museos, monumentos, y otros lugares emblemáticos.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Es la embajada de España en ese país la principal encargada de gestionar los invitados depende de los intereses que existan por la propia visita del Elcano, la vinculación que tengan con España, o con la Armada. Por ejemplo, en la recepción que tuvimos en Italia acudieron muchos militares de la OTAN. Yo diría que la presencia de personalidades relevantes también contribuye a generar intercambios y oportunidades de colaboración en distintos ámbitos, así como la promoción y difusión en los medios. Al final una recepción tiene ese punto diplomático que contribuye a estrechar relaciones entre países.

Cuando fuimos a Miami, por ejemplo, vino desde la Reina Sofía, hasta cantantes, empresarios, artistas de todo tipo, entre todas las autoridades y ministros, de sanidad, políticos, entre otros. Cuando acuden todos estos perfiles, al final se difunde más.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Llevamos la marca España en todos los sentidos. Desde la presencia del barco en el puerto ya se llama la atención, la gente se acerca y pregunta si se puede visitar, o si nos ven en uniforme en la calle, les da curiosidad y se acercan al barco.

En Cuba, por ejemplo, vinieron en 3 días más de 5000 personas a visitarlo, y son números que se repiten en muchos puertos, y hay gente entrando y saliendo continuamente.

Además, al recibir a miles de visitantes en cada puerto, se fortalecen los lazos entre España y el país anfitrión. Las interacciones con la gente local, ya sea en el barco o durante las visitas a lugares emblemáticos de la ciudad, nos permiten establecer conexiones personales y culturales, y promover un entendimiento mutuo. Es una oportunidad única para compartir experiencias, aprender de diferentes culturas y crear vínculos que perduran en el tiempo.

Es una manera de acercar un trozo de España a sitios donde quizás no se tenga la oportunidad de experimentar nuestra cultura, tradiciones y valores en persona. Realmente es una embajada flotante donde, con tus actos, tu manera de estar, de relacionarte, de estar presente, y así llegar a gente que no ha tenido mucho contacto con España.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En las recepciones, suele servirse comida española, como jamón, paella, y a los extranjeros les encanta. Salmorejo, vino, tapas, de todo. Indirecta y directamente, se rodean continuamente de España. En las visitas, y en las recepciones también, recibimos a los visitantes o invitados y les guiamos por todo el barco. Así que el componente gastronómico está, así como la cultura, y la forma de estar, cómo representamos a España, y la música. La banda que tenemos a bordo toca música española.

### **Entrevista 15. Alférez de navío 5**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero nº XCI)

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Es el buque escuela de la Armada española, donde los guardiamarinas nos embarcamos en 3º. Forma parte de nuestra formación como futuros oficiales de la Armada, y nos sirve como primer contacto con oficiales, marinería, liderazgo, navegación, entre otras muchas cosas. Esta es la función de escuela. Pero luego tiene otra función igual de importante de embajada, representando a España donde va.

#### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Nosotros salimos de Cádiz hacia el Caribe, Puerto Rico, Cartagena de Indias, Veracruz, Cuba, Pensacola, Boston, Lisboa, Alemania, Polonia y luego a Bilbao. Pasábamos unos 4 o 5 días en puerto.

La ruta te la dicen meses antes, y se barajan diferentes viajes. Los destinos se deciden desde esa función de embajada del Elcano mayoritariamente. Por lo que los puertos que se eligen van en

función de compromisos que se tengan a nivel de política exterior, o intereses que existan para visitar ese puerto. Depende del año, de lo que tenga España en su agenda de relaciones exteriores, por ejemplo, en la Habana coincidía que el rey Felipe VI iría a visitarlo por el V centenario de la fundación de la ciudad; en Cartagena de Indias se aprovechó para hacerle un homenaje a Blas de Lezo. Se visitan estos puertos básicamente para mantener relaciones, o porque hay algo interesante y se solicita que vaya a esa ciudad.

Así que nosotros, ya en cuanto sabemos cómo va a ser la ruta, somos conscientes de por qué vamos a esos países, de que somos la representación de nuestro país, por lo tanto, hay que hacer esta representación de manera correcta, sobre todo para todo lo que ocurre en los puertos en cuanto a actos y eventos.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

El encargado de las relaciones con la prensa contacta con la embajada, y es esta la que se encarga de comunicar a los locales sobre nuestra visita. Una vez llegamos a puerto, se hace una ceremonia de bienvenida, algunas autoridades que nos reciben suben al barco con el Comandante, y la banda toca una canción a medida que nos acercamos al puerto.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

En cada puerto se organizan recepciones, donde políticos, empresarios (tanto españoles como extranjeros) van para conocer una parte de España. En esta recepción a bordo, que se hace una noche de los días que se está en puerto, y consiste en un cóctel de gala, donde se da productos nacionales, hay una banda a bordo del crucero, que tocan canciones tradicionales y actuales.

También se realizan juras de bandera para los españoles viviendo en esos países, así como actos conmemorativos como para celebrar el aniversario de la muerte de algún personaje importante en ese país, se visita el ayuntamiento, museos, etc. También tenemos tiempo libre para visitar otros lugares de interés, por lo que el contacto con la cultura y el país es constante.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

La embajada de España en ese país se encarga de confeccionar la lista de invitados en función de los intereses que haya en cada puerto, y así fomentar relaciones políticas, comerciales, culturales, sociales.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

En mi opinión, el Juan Sebastián de Elcano es sin duda una de las mejores embajadas que tiene España. Su presencia en los puertos tiene un efecto muy positivo, ya que permite proyectar nuestra imagen y mostrar la rica historia marítima de nuestro país. A través de sus visitas, interacciones y actividades, el buque escuela lleva la Marca España al resto del mundo, difundiendo nuestra cultura, tradiciones y valores de una manera impactante. Esto contribuye a fortalecer nuestro *soft power* y promover una imagen positiva de España en el escenario internacional.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

El barco se suele atracar en los puertos más cercanos a la ciudad, donde hay mucha gente, y se suele generar bastante expectación. Hay colas kilométricas para visitar el barco, y en estas nosotros tratamos de representar a España lo mejor posible. En cuanto a la gastronomía, ocio, cultura o música, se ve muy reflejado en las recepciones, donde da la sensación de estar en España, desde la otra punta del mundo.

### **Entrevista 16. Alférez de navío 6**



1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero nº XCI)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Es el barco de entrenamiento de la Armada española al que nos embarcamos en nuestro tercer año. Es una parte fundamental de nuestra formación como futuros oficiales, pero también cumple un rol igualmente importante: ser una embajada que representa a España allá donde va. Es todo un honor poder llevar nuestra bandera y mostrar nuestra cultura y valores a nivel internacional.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Se confecciona desde el Ministerio de Asuntos Exteriores y el de Defensa, atendiendo también a una serie de propuestas que vienen de fuera. A nosotros, la ruta del Elcano nos la comunican con meses de antelación y se plantean diferentes opciones de viaje. Los destinos se deciden principalmente desde su función como embajada flotante. Los puertos que elegimos están vinculados a compromisos en materia de política exterior o por intereses específicos para visitar ese lugar. Dependiendo del año y de la agenda de relaciones exteriores de España, se planifican visitas estratégicas.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

El Oficial de Información Pública de Elcano se pone en contacto con la embajada, y son ellos los encargados de informar a la gente local sobre nuestra visita. Se realiza un pequeño acto de bienvenida, y comienzan las preparaciones de visitas, eventos y actos protocolarios durante la semana que estamos en el puerto.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

La primera noche se organiza una recepción a la que asisten políticos, empresarios y tanto españoles como extranjeros. Es como un cóctel de gala donde de hecho se sirven tapas, chupitos de gazpacho, jamón, todos los productos nacionales más representativos que te puedas imaginar. Además, contamos con una banda a bordo del crucero para animar el ambiente.

También se llevan a cabo juras de bandera para los españoles residentes en esos países y se realizan actos conmemorativos dependiendo del país que estemos, o asistimos a inauguraciones de algunos monumentos, por ejemplo.

Por último, también solemos visitar el ayuntamiento, museos y otros lugares de interés.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

A los actos oficiales asisten políticos, empresarios y autoridades locales.

Sí, suele haber una invitación formal para estos eventos. Es importante su presencia porque fortalece las relaciones diplomáticas, fomenta el intercambio cultural y promueve la imagen de España en el país visitado.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Totalmente. Ya su presencia en los puertos genera un impacto positivo al representar al país. Además, es un buque que tiene ya casi 100 años, es historia viva, y de alguna manera, nos une porque bien tengamos un pasado en común, o en el presente se trate de mejorar las relaciones, nos enseñamos los unos a los otros. Así que al final la forma de llevar la marca España al resto del mundo es de la manera más simple que te podría decir, que es con pequeños detalles, lo que hacemos, cómo nos mostramos, y cómo nos relacionamos con los demás.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En España salir a comer es un acto social. La gastronomía es una parte fundamental de nuestra cultura y compartir una comida es una ocasión para relacionarse y disfrutar de buenos momentos en compañía. En los puertos, esta tradición se ve perfectamente en las recepciones, donde se ofrece a los invitados una muestra de nuestra deliciosa comida española. Desde cocina se encarga de preparar comida como si de una boda se tratase, y creo que es un buen momento para mejorar las relaciones, y que en un futuro, con estos detalles, nos tengan en cuenta a la hora de formalizarlo, por ejemplo, a través de políticas.

### **Entrevista 17. Marinero de maniobra y navegación**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2006, 2007, 2009 (Cruceros nº LXXVIII, LXXIX, LXXXI)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano es un buque escuela de la Armada española que cumple diferentes roles para diferentes grupos. Para los alumnos (guardiamarinas), es un lugar de formación y aprendizaje sobre la navegación y la vida en el mar. Para los marineros, es su lugar de trabajo y hogar durante las travesías. Para la dotación en general, es una representación de España y una embajada flotante que promueve la diplomacia y el intercambio cultural en los puertos que visita. Para la embajada, es un símbolo de la presencia española en el extranjero y una plataforma para fortalecer las relaciones internacionales.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Te voy a contar rápidamente cómo fueron los tres cruceros en los que estuve para que veas que cada uno tiene sus particularidades. El primero, en 2006, hicimos un crucero corto por el Caribe. En 2007 hicimos canales patagónicos, el de Panamá y recorrer parte de Estados Unidos. En el de 2009 íbamos a ir a Méjico, pero por la gripe aviaria nos quedamos por el Caribe y fuimos a Nassau, Puerto Ricos, Trinidad y Tobago, Cartagena de Indias... no cruzamos el pacífico.

Entonces la ruta se suele saber con unos meses de antelación. No es lo mismo navegar 5 meses por el Caribe que navegar 8 o 9 meses para cruzar el canal patagónico. El barco necesitará un material u otro dependiendo de la navegación a la que se enfrente. Por ejemplo, cruzar la Patagonia es peligroso, porque es un buque de vela y muy antiguo, por lo que se tiene que aprovisionar con más velas, más material de respeto, que un simple viaje por el Caribe. Además, por el tema de pedir comisionados, por si falta gente en la dotación, para la carga de víveres, y todo eso.

Lo que es el diseño de la ruta es diplomacia pura. Se establecía según las necesidades. En 2009 se tocó Trinidad y Tobago porque teníamos tratados pendientes con ellos, relacionados con el petróleo. No te sabría decir quién exactamente es el responsable de la ruta, pero viene de la cúpula superior, a nivel de ministerios.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Hay varios frentes abiertos cuando llegamos a puerto. Uno es visto desde tierra y otro es visto desde el buque. Desde el punto de vista de la dotación cuando vamos a llegar a puerto, unos días antes, se nos hace una “recalada”, se nos da información sobre ese puerto: sitios de interés que podemos visitar, y programaciones a las que podemos asistir. Por ejemplo, en Cuba, puedo apuntarme a la excursión de la Embajada, o puedo apuntarme a la excursión que se hace a la fábrica de puros, todo organizado por un oficial de enlace que la embajada de Cuba nos pone a nuestra disposición. También nos recomiendan sitios para comer, etcétera. A nivel del Comandante y los guardiamarinas, lo que hacen es un protocolo con las embajadas, se visitan los monumentos a los caídos en el país que estemos, se hacen reuniones entre ellos, para tratar los temas que se tengan que tratar. A nivel del oficial de enlace, viene en representación de la

embajada del puerto en el que estemos, y nos trae información y ayuda a lo que se necesite en ese puerto: dónde comprar los víveres para la siguiente travesía y cualquier cosa que se nos pretende. Luego también lo que se hace normalmente el primer día o el segundo de llegar a puerto, es una recepción en el barco. Es una fiesta/recepción que se organiza en la que recibimos a las autoridades del país que estamos visitando. Autoridades más significativas, con sus familias, y demás. La recepción consiste en un concierto a bordo con los músicos que se llevan en el buque, con su comida, refrescos... La comida que se sirve es española. A medida que se avanza en el viaje, al principio siempre se intenta llevar comida para que llegue en todas las recepciones, pero a lo mejor es de las penúltimas o última recepción que damos fuera de España, y no nos llega jamón serrano, pero tenemos otra cosa que hemos comprado en el puerto anterior. Siempre se suele servir comida significativa de España, ya sea su tortilla de patatas, su jamón, chorizo, queso, pero si no queda, de la comida que se ha comprado en el puerto anterior, se ofrece en la recepción.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

La recepción a bordo siempre se hace en cada puerto. También visitar algo significativo del país en el que estamos, ya sea la embajada, el monumento que nos une con ese país, o lugar de interés que tengamos con ellos. En Cuba fuimos a la embajada. En Puerto Rico se visitó a las monjas españolas. En otros puertos también se dio el caso de una recepción, en lugar de a bordo del Elcano, van a la embajada o la casa del embajador, donde se celebre.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

El oficial de enlace presenta una lista al comandante del buque, y este tiene la potestad de añadir o quitar gente en esa lista. Este oficial forma parte de la embajada del país, y se pone a nuestra disposición en cada país que visitamos, y en cada país, hay un oficial de enlace diferente.

En las visitas más “turísticas” a bordo, hay un poco de todo. Depende del país. En Puerto Rico han venido tantos españoles residentes allí, como gente autóctona, como turistas que están de vacaciones en el sitio, y se lo ha encontrado en el puerto, o el hotel se lo ha recomendado.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

En las recepciones, el fin es empatizar con las autoridades del país que visitamos. Ellos tienen el honor de ver un pedazo de España, porque el buque representa un poco de España, y nosotros les recibimos a bordo a través de la recepción.

El buque siempre ha vendido Marca España. Es decir, nosotros cuando vamos a un país, es porque, a lo mejor, ya había un tratado previamente, o buenas relaciones, tanto con el Rey, como con el gobierno en el momento, y la visita del buque es una forma de presencia, de buena fe, de confianza, para afianza esta relación, o cerrar ese trato. Que vaya el buque escuela en representación del país es muy representativo. Manda un mensaje de confirmación, de decir “van enserio” o “nos tienen en cuenta”. No solo los gobiernos se llevan bien, sino que, de manera más simbólica, se manda ese mensaje con la llega de Elcano a puerto.

8. ¿Existe algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En el buque, se establecen las guardias de puerto, y son los encargados de la seguridad del buque, facilitan las visitas, y claro, siempre habrá alguien en los portalones que se habiten, todo esto las 24h. Pero se hace más por motivos de control y seguridad, no como un reclamo como tal, al menos no directamente.

Tanto en la entrada en puerto como en la salida, la banda de música que llevamos a bordo toca melodías españolas, un pasodoble, la elegida en el momento o la que tenga la banda en su repertorio en ese momento.

## **Entrevista 18. Alférez de navío 7**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero nº XCI)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano es un buque escuela de la Armada Española.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La ruta del crucero se diseña considerando varios factores, como los acuerdos diplomáticos, intereses estratégicos y relaciones bilaterales con los países que se visitarán. Si bien puede haber paradas habituales, las decisiones sobre los puertos específicos se toman en función de diversos motivos, como la importancia histórica, cultural o económica de la ciudad, así como la disponibilidad de instalaciones portuarias adecuadas.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando el buque llega a puerto, generalmente se anuncia su llegada a través de comunicaciones oficiales y se coordina con las autoridades locales correspondientes.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

En el puerto, pueden llevarse a cabo diversas rutinas de carácter oficial, como ceremonias de bienvenida, actos protocolarios y visitas de autoridades. También se pueden organizar visitas al barco para que el público conozca más sobre la embarcación y su tripulación.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales, como recepciones y comidas, suelen asistir autoridades locales, representantes diplomáticos y otros invitados especiales. La asistencia a estos eventos generalmente requiere una invitación formal. Es importante la presencia de estas personas para fortalecer los lazos diplomáticos, fomentar relaciones internacionales y promover el intercambio cultural entre países.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

El Juan Sebastián de Elcano es considerado una valiosa herramienta de diplomacia y proyección internacional para España. Su presencia en los puertos y su reputación como buque escuela de la Armada contribuyen a difundir la Marca España en el mundo. A través de su presencia y actividades, el buque representa la excelencia naval y promueve los valores y la cultura española en los países que visita.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música....)

Sí, en las recepciones mostramos nuestra increíble gastronomía, bebida y música. Nosotros damos una serie de conferencias en algunos lugares específicos de las ciudades, y en las visitas se muestra nuestra gran historia y trayectoria como buque escuela y como nación. Estas iniciativas buscan promover el intercambio cultural y permitir que la gente local tenga un acercamiento a la cultura española durante la visita del buque.



## **Entrevista 19. Alférez de navío 8**

### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero nº XCI)

### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El buque escuela de la Armada española

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

La verdad que a esta no sé responderte muy bien, no sé exactamente quien diseña la ruta, eso lo hacen en Madrid el departamento que se encargue de eso, la verdad que puede ser por distintos motivos, las paradas que mejor vengan para la ruta elegida, paradas por motivos de descanso, por motivos de que quieran hacer presencia en algún país por algo especial o como fue en mi caso puertos que se hicieron en la primera vuelta al mundo para ir anunciando que el año que viene sería el 500 aniversario y se realizaría un viaje similar, además de recordar esta hazaña

### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando se llega a puerto te reciben las autoridades pertinentes, nuestra llegada es previamente avisada por parte de España.

### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Una vez en puerto se realizan diferentes actos protocolarios, como puede ser una recepción o intercambio de visitas con la armada de ese país

### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Van las autoridades militares y civiles pertinentes, las cuales reciben una invitación formal, su presencia es importante para dar a conocer España y fortalecer los lazos de amistad con muchos países,

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Si lo considero cierto, su presencia en otros países como he dicho antes fortalece y mantiene los lazos entre ambos países y lleva la marca España a toda su población permitiendo a toda su población la visita del JSE y realizando diferentes actos.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En las recepciones se intenta acercar la gastronomía española a los invitados y mediante distintas conferencias en universidades o debates se da a conocer la cultura española.

## **Entrevista 20. Jefe de la Sección de Técnicas de Ayuda a la Decisión del Estado Mayor de la Armada**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 1990 (Crucero LXII)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano tiene la función principal de servir como buque escuela para la formación y entrenamiento de los guardiamarinas de la Armada Española. Los guardiamarinas tienen dos funciones dentro del barco, una, formar parte de la dotación, y la otra, estudiar.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Las rutas que hace Elcano las decide el Estado Mayor de la Armada y depende un poco de los compromisos que tiene España en términos de relaciones exteriores. Luego también el barco suele participar en regatas internacionales, lo cual influye en la ruta que se va a diseñar. Normalmente Elcano se incorpora mientras le pillan en una travesía de un país a otro.

Mi ruta fue por la costa de Estados Unidos, por ejemplo, así cada año va variando.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Cuando llegábamos al extranjero, a menudo éramos recibidos por el agregado naval y algunas autoridades. Sin embargo, después de pasar 4 días en el puerto, al momento de partir, el muelle se llenaba de todas las familias y personas que habíamos conocido durante nuestra estancia. Era muy emotivo y bonito, ya que nuestra banda de música tocaba marchas militares mientras el barco se alejaba lentamente del muelle con todas las velas desplegadas. Esta despedida podía durar alrededor de media hora y era una experiencia inolvidable. Para muchos de nosotros, esta experiencia era la mejor que habíamos tenido desde nuestros años de escuela.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

En todos los países a los que va Elcano hacen una fiesta, lo que se conoce como recepción. Ahí, se sirven productos típicos españoles, como jamón serrano, y siempre se intenta que, en el tiempo que estén en la recepción, se cree una sensación de estar en España aun estando a kilómetros del país.

Hay visitas también preparadas para todo el barco a lugares emblemáticos de la ciudad que se visita, siempre yendo de uniforme. Luego se hacen juras de bandera, y tanto los horarios de visita como las juras y toda la información relacionada con el barco se proporciona a través de las embajadas y las agregadurías.

Siempre teníamos fiestas organizadas por la ciudad donde visitábamos. Estas celebraciones involucraban a la embajada, la Casa de España (comunidad de españoles) y el ayuntamiento local. También teníamos una fiesta en el barco al final de nuestra visita, y a menudo participábamos en actos militares para honrar a los caídos. Además, podía haber otras fiestas aleatorias organizadas por alcaldes u otros eventos especiales. En las fiestas, la selección de invitados dependía del lugar que visitábamos y si había personalidades famosas presentes. En algunos casos, se restringía el acceso por motivos de seguridad. Además, se organizaban visitas específicas para todo el barco, como la visita al Teide en Canarias o a la isla de Alcatraz en Estados Unidos. También realizamos visitas a bases navales y otros buques. La gente en el puerto recibía al Juan Sebastián de Elcano con entusiasmo, especialmente aquellos que lo veían por primera vez.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales, asisten autoridades locales, representantes de la embajada y personalidades famosas que pueden variar dependiendo del lugar visitado. La invitación suele ser formal, aunque en algunos casos puede restringirse por motivos de seguridad. Su presencia es importante para fortalecer las relaciones diplomáticas y culturales, así como para crear un ambiente de camaradería y celebración. Además, ayuda a promover la imagen y presencia de la Armada Española en cada puerto visitado.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Todo barco que lleva la bandera española sea Elcano o sea cualquier otro, mientras estás en ese barco, todos tus derechos, la ley que se te aplica, todo, es la española. Aunque estés en el pacífico, en el Índico, pero estás en territorio español. Cuando llega un el barco a un país, hasta que no bajas y pisas el suelo, sigues estando en España. Entonces es como llevar un trocito de España a cualquier lado, y eso a la gente le impresiona, es decir, la cantidad de visitas que teníamos en todos los puertos ya sea de españoles viviendo en otros países, y que se sube y se siente que está en España, así como locales que se interesan por el barco.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En las recepciones se trataba de crear un sentimiento de estar en España a través de la comida, bebida, música.

### **Entrevista 21. Guardiamarina de 1er año**

1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2023 (Crucero nº XCV)

2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

El Juan Sebastián de Elcano es un barco de entrenamiento de la Armada Española. Su función principal es enseñar a los estudiantes de la Escuela Naval Militar cómo navegar y convertirse en oficiales de la Armada. A bordo del Juan Sebastián de Elcano, los cadetes aprenden sobre navegación, marinera, liderazgo y cómo vivir en el mar. También es conocido en todo el mundo, ya que participa en viajes y eventos náuticos internacionales, representando a la Armada Española y mostrando su presencia en otros países.

3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Los distintos puertos en los que para van variando cada año y se eligen por diversas razones. En parte, puede ser por razones de la propia derrota, por ejemplo, cuando salimos de Cádiz, paramos en Tenerife, y ya después continuamos a Río de Janeiro. Pero también sé que se envían peticiones a nivel del ministerio, por lo que, por ejemplo, si algún país tiene el interés de celebrar algo, un evento importante, mandan la solicitud y se estudia si se puede ir o no.

4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Antes de llegar, se notifica a puerto para poder realizar y amarre del buque, y que se pueda recibir al barco. Luego se realiza una ceremonia de bienvenida, y el comandante suele tener una comida con las autoridades correspondientes. También se dan discursos, y se realizan actos más dentro del protocolo de la bienvenida. Por la noche, el primer día de puerto, se realiza una recepción de gala, en la que asisten muchas autoridades, como 300 personas.

Respecto a lo de anunciar, también se anuncia a través de los medios y las embajadas.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Los actos de bienvenida, las recepciones la primera noche, visitas que se organicen a lugares importantes del país. También se puede visitar el barco, durante 2 o 3 días se puede subir y visitarlo y viene todo tipo de gente.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

En los actos oficiales, como recepciones y comidas, suelen asistir representantes de la Armada Española, incluyendo el capitán del buque, los oficiales y, a veces, cadetes destacados. También se invita a autoridades locales y otros líderes militares. La invitación se realiza de forma formal y es importante asistir para mostrar respeto, fortalecer relaciones y representar a la Armada en la

comunidad. Estos eventos permiten el intercambio de ideas y experiencias, y promueven la cooperación en temas relacionados con la defensa y seguridad marítima.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Sí, considero que es cierto que el Juan Sebastián de Elcano es una excelente embajada para España. Su presencia en los puertos tiene un efecto positivo y significativo. El buque escuela transmite una imagen de prestigio y excelencia, tanto en términos de formación naval como de representación cultural. Su presencia muestra la capacidad y el compromiso de España en el ámbito marítimo, fortaleciendo la imagen del país en el extranjero.

El Juan Sebastián de Elcano y su tripulación llevan la Marca España al resto del mundo de varias maneras. A través de su participación en eventos náuticos internacionales, festivales marítimos y visitas a puertos extranjeros, el buque promueve los valores y la cultura española. Además, los cadetes que forman parte de la tripulación son embajadores de España durante sus interacciones con personas de otras nacionalidades. Su actitud profesional y respetuosa contribuye a transmitir una imagen positiva del país y a fomentar la cooperación y el entendimiento entre naciones.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Desde el puerto se lleva a cabo una ceremonia de bienvenida que envía un mensaje claro a los locales de que un barco español, el Juan Sebastián de Elcano, ha llegado al puerto. Esta ceremonia resalta la importancia de la visita y fortalece los lazos entre España y la comunidad local.

Sin embargo, considero que la verdadera forma de dar a conocer España se realiza principalmente durante las recepciones, las visitas y los distintos actos que realiza el

comandante, se crea un ambiente que permite compartir la cultura, las tradiciones y los valores españoles con los invitados y las personas que se acercan al buque.

Durante estas interacciones, se promueve el diálogo, se comparten experiencias y se ofrecen muestras de la gastronomía, la música y otras manifestaciones culturales españolas. Estos momentos permiten que los visitantes se sumerjan en la cultura española y experimenten de primera mano lo que nuestro país tiene para ofrecer.

### **Entrevista 22. Alférez de fragata 3**

#### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2020 (Crucero nº XCII)

#### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Es el buque-escuela de la Armada Española, que principalmente es utilizado para la formación y entrenamiento de los guardiamarinas, pero también se utiliza para representar a España en misiones diplomáticas y culturales en puertos de todo el mundo.

#### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

En mi caso se realizó una vuelta al mundo para conmemorar el V centenario de la primera vuelta al mundo de Elcano y Magallanes. Otros años se suele dar la vuelta a Sudamérica, pero normalmente se decide todo desde el Ministerio de Defensa y Asuntos Exteriores, porque muchos países suelen hacer peticiones para que vaya Elcano a su ciudad.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Nuestra llegada se anuncia a través de comunicaciones oficiales y coordinamos con las autoridades locales para los procedimientos de atraque y desembarque.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...



En el puerto, se llevan a cabo rutinas de carácter oficial que incluyen ceremonias de bienvenida, actos protocolarios y visitas a bordo del buque. También se organizan visitas a lugares de interés cultural y eventos en los que participamos como representantes de España.

En mi año muchos de estos actos no se pudieron hacer por la crisis sanitaria, pero por ejemplo en Guam, nos hicieron un baile local y tuvimos la oportunidad de celebrar un pequeño acto desde la distancia.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Los actos oficiales, como recepciones y comidas, suelen contar con la presencia de autoridades locales, representantes diplomáticos y otros invitados especiales. Desde la embajada se suele confeccionar la lista de invitados, aunque desde el barco tenemos invitaciones también, depende del puerto.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Yo creo que sí, vamos, ya la presencia del buque en los puertos contribuye a difundir la Marca España y promover la imagen positiva de nuestro país en el mundo.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

En nuestro crucero no se pudieron llevar a cabo este tipo de actividades, pero, por ejemplo, de manera más indirecta, los palos del barco se iluminaban por la noche con los colores de la bandera de España.

## **Entrevista 25. Guardiamarina de 2º año 5**

### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2022 (Crucero nº XCIV)

### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Como Buque-Escuela, tiene un cometido principal: Contribuir a la formación marinera, militar, social y humana, de los Alumnos embarcados, mediante la Instrucción y el Adiestramiento, en la mar y en puerto. Por otro lado, como buque de la Armada, tiene otros dos cometidos, ligados al anterior: Realizar presencia naval y apoyar la acción exterior del Estado.

Es, nuestro barco más famoso, tanto en España como en el exterior. Es a su vez una embajada flotante, siendo un pedazo de España que visita cada año varios países haciendo, ya no sólo labores de adiestramiento, sino también diplomáticas. En él se forman y adiestran los Guardiamarinas de primer año (el equivalente a 3º de carrera en la universidad) durante 6 meses tanto en navegación a vela como en navegación astronómica y además, conociendo la misma plataforma, recibiendo todas estas enseñanzas de los Oficiales embarcados que son quienes lo hacen posible.

Más allá de todo eso, es una experiencia única e inolvidable para todo alumno que embarca. Además de aprender y madurar como Oficial de la Armada, se crece como persona conociendo lugares más exóticos y sobre todo diferentes a lo que estamos acostumbrados. Desde gran pobreza en algunas zonas de algún país en concreto, hasta grandes ciudades con las tecnologías más avanzadas. Es una oportunidad para aprender de todas esas diferentes personas que te cruzas y un gran ejemplo para valorar lo que tenemos en casa.

Además, el compañerismo dentro de la Brigada crece, o mejor dicho, se hace más presente y necesario y hace que estemos más unidos viviendo todas estas experiencias juntos.

Muchas veces recibe el nombre de “la Octava Maravilla del Mundo” y no creo que esté muy lejos de la realidad.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Cada año, el Estado Mayor de la Armada realiza un estudio basado en las peticiones oficiales de visitas a puertos y la conveniencia de la presencia de Elcano en diversos eventos. Este estudio establece las directrices para el siguiente crucero.

Se estipula la fecha de inicio y finalización del crucero, los puertos donde la Armada ha aceptado compromisos de visita, la participación en eventos específicos y cualquier otra información importante. Estas directrices son remitidas al el Almirante de Acción Marítima, quien solicitará al Comandante del buque que elabore 3 propuestas que cumplan con estos requisitos. Se evaluarán estas propuestas, luego se envían al Estado Mayor de la Armada, y se requerirá, desde la Dirección General de Política de Defensa, la aprobación por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores. Se intenta que este proceso esté para principios del mes de junio.

#### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

Se anuncia días antes tanto en RRSS como en la prensa del país que nos recibe. Lo normal es que haya gente esperándonos en el muelle.

#### 5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Siempre hay una recepción si no el primer día, el segundo. Y siempre suele haber una visita a la Casa de España si tiene o Casa del Embajador de España en ese país. También se intenta de visitar monumentos que haya sobre España en esos países (Latinoamérica hay mucho) y también se intentan visitar las Academias de formación o bases navales de esos países También se pueden realizar juras de bandera para los españoles que viven en ese país. Y bueno, también, durante la estancia en el puerto, se suelen organizar visitas a ayuntamientos, museos y otros lugares importantes de la ciudad.

#### 6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Van autoridades. De política: alcaldes, embajadores,...

De defensa: jefes de policía, jefes de bomberos,...

Militares: Almirantes, generales y oficiales en general, tanto españoles que estén ahí, como del mismo país.

Se elabora una invitación formal y además los Guardiamarinas pueden invitar a conocidos (en puertos nacionales debido a su gran demanda limitan las invitaciones).

La presencia de autoridades es muy importante, ya que como ya sabemos es una embajada más de España, solo que sin residencia fija y que navega por el mundo. Por lo tanto, que vayan autoridades es la muestra de la importancia de este buque, ya que realmente, cuando suben al barco están en España.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Sí. Pienso que es la mejor embajada española en el mundo. Precisamente por esa razón, porque no tiene una ubicación fija. Presta la oportunidad de establecer relaciones diplomáticas con otros países de una forma diferente y llamativa, que invita a ser visitada.

En los puertos tiene una gran repercusión, ya que, la gente de esos países que se visitan, cuando aparece el Juan Sebastián de Elcano se les enciende la curiosidad por España, sus costumbres, su gente, su gastronomía,... y parece que es decir por decir, pero las preguntas que te hacen cuando les enseñas el barco son más sobre España que sobre el barco. Por lo tanto, desarrollamos la Marca España dando esa buena y real imagen de España dando a conocer todas esas tradiciones y demás cosas que he comentado antes.

8. ¿Existen algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Al entrar en puerto la banda de música de a bordo siempre toca un pasodoble. Además, la banda en las recepciones toca música española de todas las épocas. En las recepciones y comidas a bordo se suele cocinar comida típica española como paella.

Y la cultura yendo a visitar el barco y hablando con Oficiales y Guardiamarinas suelen preguntar mucho y sino nosotros contar cosas comunes de España.

## **Entrevista 24. Alférez de navío 9**

### 1. Año(s) en el que se realizó el crucero:

Año: 2019 (Crucero n° XCI)

### 2. ¿Qué es el Juan Sebastián de Elcano?

Depende de cómo lo quieras ver, un barco a vela de la Armada, específicamente bergantín-goleta; un buque escuela, donde los oficiales de la marina viven su primera gran experiencia en la mar; y una embajada flotante y por lo tanto un pedacito de España que recorre el mundo.

### 3. ¿Cómo se diseña la ruta? ¿Hay paradas habituales? ¿Cuáles son los motivos de la elección de determinados puertos?

Distintos organismos de Defensa toman parte para decidir en qué puertos habrá de parar el buque, teniendo en cuenta siempre la opinión del Señor Comandante. Posteriormente éste, auxiliado por su Oficial Ayudante de Derrota, realiza una propuesta de tránsito para alcanzar dichos puertos de la manera que mejor convenga al barco y a España.

La elección de puertos involucra distintos factores. Al ser una embajada española, acude a aquellos países donde haya intereses políticos para reafirmar y reforzar los lazos de amistad entre ambos; así como intereses históricos, como puede ser rememorar épocas en las que marinos españoles se aventuraron en esas lejanas tierras. Esto crea momentos de celebración en esos mismos países que pisa el buque. El mejor ejemplo ha sido durante la celebración del 500 aniversario de la primera vuelta al mundo, durante la cual el buque visitó los puertos en los cuales la expedición española recaló.

Luego hay que tener en cuenta las condiciones evidentes, como son necesidades logísticas, de descanso de personal, o de emergencia (sanitarias, meteorológicas, materiales...)

### 4. ¿Qué sucede cuando se llega a puerto? ¿Se anuncia?

La llegada del JSE es anunciada en la radio, televisión, y periódicos locales mucho antes de su atraque. Es siempre una situación de alegría y regocijo para la población de la zona, que aprovecha para visitar el buque con sus familias, e incluso para conocer a la propia tripulación española. Se forman largas colas de personas que quieren visitar un barco tan emblemático y pisar su cubierta con sus familias.

5. ¿Existe alguna rutina de carácter oficial en el puerto? Ceremonias, actos, visitas...

Siempre se realizan numerosos actos, hay que aprovechar la situación para darse a conocer. El buque llega a puerto, y por ambas partes se ponen todos los medios posibles para aprovechar hasta el último momento para realizar todo tipo de intercambios culturales.

El buque realiza visitas a bordo, ofrece su cubierta para actos, juras de bandera y recepciones; y los Guardiamarinas participan en conferencias, visitas, inauguraciones y demás actos donde puedan interactuar con la población local.

Se ha llegado a participar en competiciones deportivas con otras marinas para estrechar lazos entre nosotros, e incluso en carnavales.

6. Respecto a los actos oficiales (como recepciones, comidas...) ¿Quién va? ¿Hay una invitación formal? ¿Por qué es importante su presencia?

Suelen ir las autoridades locales, así como demás personajes de peso de la zona, así como a medios de comunicación. El buque es quien emite una invitación formal para que vengan a bordo a participar en sus recepciones, comidas, entrevistas, y visitas oficiales.

Para nosotros es importante porque la imagen que de el buque es la misma imagen que tendrán aquellas personas de España. Se realiza un gran trabajo y sacrificio a bordo diariamente para dejar a nuestra nación en el más alto pedestal.

7. El *soft power* es un término en RRII que describe la capacidad que tiene un Estado para influir y persuadir a otros evitando el uso de la fuerza. Así, Se dice que el JSE es la mejor embajada que

tiene España. ¿Considera esto cierto? ¿Qué efecto cree que tiene su presencia en los puertos? ¿Cómo lleva(n) la Marca España al resto del mundo?

Por supuesto. Como he mencionado, involucra a mucha gente con pasión por servir a su país. La unión del trabajo y sacrificio de toda la dotación, sumada a la imponente imagen del buque genera un recuerdo inolvidable para aquellos que visitan la cubierta del Elcano. Trabajamos día a día para que sus visitantes no solo disfruten de la belleza del barco, sino que se sientan acogidos por los españoles.

Es frecuente encontrar a los más ancianos que traen a sus familiares a bordo para a visitar aquel pedacito de España que pudieron visitar cuando eran niños, lo que demuestra que es un recuerdo inolvidable.

Está claro que allá por donde pasa el barco, deja una huella inolvidable para sus visitantes.

8. ¿Existe algún tipo de actividades que se realicen en los puertos para dar a conocer nuestro país? (gastronomía, cultura, música...)

Participamos en distintos actos, eventos culturales, y conferencias o entrevistas. Pero sin duda el más llamativo es la recepción que se realiza a bordo. Sacamos a relucir nuestra tradicional y buena cocina, famosa en el mundo entero, mientras los Guardiamarinas conversan con sus visitantes e intercambian experiencias y detalles de ambos países. De fondo, la banda de música ofrece un espectáculo inolvidable tocando música española, de la cual creo que tanto sus visitantes como yo nunca olvidaremos los pasos dobles.