



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Grado en Relaciones  
Internacionales

Trabajo Fin de Grado

**Relaciones China-  
Argentina en el s. XXI:**

Evolución de las relaciones bilaterales y  
análisis de las inversiones de China en  
Argentina

Estudiante: Juan Bosco Villagrán Prieto

Director: D. José Antonio Vega Vidal

Madrid, abril 2023

---

**Resumen:** A lo largo de las dos décadas del siglo XXI hemos presenciado cómo los principales gobiernos latinoamericanos, en un giro político a la izquierda, han fomentado el avance comercial y geopolítico chino en la región, provocando un descenso de la influencia estadounidense en América Latina. Este hecho ha sido provocado por el cansancio de los principales líderes político al poder que ha ejercido Estados Unidos en la región.

En un principio, se esperaba que el avance chino en América Latina y Argentina transformase en realidad todas las promesas de Xi-Jipping de objetivos, necesidades y desarrollos comunes. No obstante, ha ocurrido lo opuesto. Por un lado, mientras que China provee de bienes industriales a la región, las principales economías latinoamericanas, incluida la argentina, exporta a China bienes primarios, provocando un déficit comercial de los países latinoamericanos frente a China y un freno al desarrollo de la industrialización de la región. Por otro lado, el deseo chino de ejercer influencia en un área tradicionalmente estadounidense ha provocado que la inserción china deteriore las relaciones entre socios históricos, como es el caso de Argentina y Brasil.

Por último, veremos cómo el desarrollo de las relaciones entre China y Argentina también se está llevando a cabo en el área de las inversiones, por el que el país asiático invierte en sectores estratégicos del país argentino, aumentando la influencia china en el país en el largo plazo.

**Palabras clave:** China, América Latina, Argentina, comercio, geopolítica, inversiones.

---

**Abstract:** Throughout the two decades of the 21<sup>st</sup> century we have witnessed how the main Latin American government, in a political shift to the left, have encouraged Chinese commercial and geopolitical advances in the region, provoking a decline in US influence in Latin America. This has been triggered by the weariness of key political leader with the power that the US has wielded in the region.

Initially, the Chinese advance in Latin America and Argentina was expected to transform all of Xi-Jipping's promises of common goals, needs and developments into reality. However, the opposite has occurred. On the one hand, while China supplies industrial goods to the region, the main Latin American economies, including Argentina's, export primary goods to China, causing Latin American countries to run a trade deficit with China and hindering the development of industrialization in the region. On the other hand, China's desire to exert influence in a traditionally American area has led to the deterioration of the relations between historical partners, as in the case of Argentina and Brazil.

Finally, we will see how the development of relations between China and Argentina is also taking place in investments, whereby the Asian country is investing in strategic sectors in Argentina, increasing China's influence in the country in the long term.

**Key words:** China, Latin America, Argentina, trade, geopolitics, investments.

---

## ÍNDICE

1. Introducción: .....	5
1.1. Finalidad y motivos del estudio.....	5
1.2. Estado de la cuestión .....	6
1.3. Metodología aplicada .....	8
2. Política exterior comercial china en Latinoamérica.....	9
2.1. Factores determinantes .....	10
2.2. Principales intereses: .....	13
2.2.1. Geopolíticos .....	13
2.2.2. Recursos Naturales .....	17
2.3. Política exterior china en Argentina .....	19
2.4. Cambios en la estructura comercial:.....	22
2.4.1. Triángulo China-Argentina-EE. UU en el siglo XXI .....	23
2.4.2. Estructura comercial Argentina-Brasil ante el avance chino.....	24
3. Evolución de las relaciones comerciales China-Argentina.....	26
3.1. Saldo exportaciones e importaciones China.....	26
4. Inversiones chinas en Argentina: .....	32
4.1. Evolución de la Inversión Extranjera Directa china en Argentina .....	32
4.2. Principales inversiones por sectores .....	36
4.2.1. Financiero e infraestructura .....	36
4.2.1.1. Entrada argentina en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras....	38
4.2.2. Comercial.....	39
4.2.2.1. Iniciativa china de la Franja y la Ruta.....	39
4.2.3. Recursos energéticos.....	40
4.2.3.1. Centro de energía nuclear: Atucha III.....	41
5. El avance chino en Argentina: una polémica cuestión.....	43

---

---

6. Conclusiones .....	45
7. Bibliografía.....	47
8. Anexos.....	52
8.1. Listado de tablas .....	52
8.2. Listado de gráficos.....	52

---

## **1. Introducción:**

### **1.1. Finalidad y motivos del estudio**

En el presente escrito se va a tratar de analizar el interés comercial chino en la región latinoamericana a lo largo del s. XXI. Para ello, se va a estudiar la evolución de las relaciones comerciales entre la región y China. En esa evolución explicaremos las diferentes razones que han llevado al gigante asiático a aumentar su poder comercial en la zona, los intereses económicos que giran en torno a las relaciones comerciales, así como los diferentes intereses políticos para dominar un área de influencia tradicionalmente estadounidense. Además, debido a la irrupción comercial china en la región, explicaremos los cambios en la estructura comercial de la región antes y después de la presencia china en la región. El interés principal por el que se estudia la relación china en Latinoamérica y Argentina se debe al deseo de investigar y conocer las formas en las que el país asiático está buscando ser la mayor potencia hegemónica del mundo.

Una vez hayamos estudiado la política exterior comercial china en Latinoamérica nos centramos en el caso de Argentina. El interés en centrar el caso de estudio en Argentina se debe a diversos motivos. Por un lado, Argentina, junto con Brasil, ha sido tradicionalmente la potencia económica de la región. Estos países han abanderado proyectos regionales de cooperación en materias como la económica. Precisamente, como bien veremos más adelante, el auge chino en la región como socio comercial de la mayoría de los países ha hecho que el poder comercial y económico tanto argentino como brasileño se haya empequeñecido. Por otro lado, el centrar el estudio en Argentina ofrece la oportunidad de evaluar diferentes inversiones y proyectos que está llevando a cabo China en muy diversas materias. Serán estudio de este trabajo inversiones y desarrollos chinos en Argentina en campos como los recursos energéticos, desarrollo financiero y de infraestructuras, espacio aéreo y de defensa, y rutas comerciales.

Por último, se tratará de analizar el impacto de las inversiones chinas en la economía argentina, además del impacto de las inversiones en aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

---

## 1.2. Estado de la cuestión

Para adentrarnos en el comienzo de las relaciones comerciales entre China y la región latinoamericana no debemos retroceder mucho en el tiempo. La década de los 90 del s. XX dio comienzo a las relaciones comerciales entre Latinoamérica y China (Jenkins, 2019). Desde entonces, la tasa de crecimiento de las relaciones comerciales entre estos dos actores es mayor que la que mantiene China con otras regiones. Lo que gira en torno a las relaciones comerciales son, principalmente, productos de sectores agrícola, energéticos y minerales. De hecho, estos productos reflejan el 85% de las importaciones china en la región (Bernal Meza & Xing, 2020). En cuanto a los flujos netos de inversión extranjera directa sobre el PIB de China, los países de la región con mayor porcentajes son paraísos fiscales, como es el caso de las Islas Caimán (World Bank Data, 2022). Sin embargo, para el análisis de los flujos comerciales y de Inversión Extranjera Directa vamos a excluir los paraísos fiscales de este trabajo.

La penetración china en la región latinoamericana ha desplazado a sus dos grandes potencias económicas tradicionales, Brasil y Argentina, a un lado. De hecho, estos países ya no cuentan con tanto poder comercial y económico ni en la región ni en las organizaciones comerciales de cooperación, como MERCOSUR. Por lo tanto, el auge chino puede considerarse como una de las principales razones del deterioro de las organizaciones interregionales de comercio (Bernal Meza & Xing, 2020).

Otro de los grandes perjudicados del aumento entre las relaciones de Latinoamérica y China es Estados Unidos. Tradicionalmente, América del Sur ha sido un área de influencia del país norteamericano. Sin embargo, como ya explicaremos más adelante, este crecimiento chino no parece un grave problema para la influencia estadounidense en la zona, ya que China se centra en la acumulación de poder comercial, dejando a un lado los idearios e influencia política (Bernal Meza & Xing, 2020). Pese a ello, hay corrientes de pensamiento que intentan demostrar que, indirectamente, el gigante asiático sí está ejerciendo una influencia política en la zona. E incluso, que la tendencia política en el gobierno del país influye a la hora de las relaciones comerciales con China (Li, 2016).

---

Tras la crisis financiera de 2008, China, al ser en la época un socio comercial importante de la mayoría de los países occidentales, trató de cambiar su política exterior, reduciendo así su exposición y dependencia a los países occidentales. Argentina se muestra como un socio comercial importante debido a la diversidad de productos interesantes que puede ofrecer a China. Antes de analizar la política exterior china en la región y el porqué de Argentina como un socio estratégico es importante determinar las bases que China entiende como necesarias para desarrollar relaciones comerciales.

Uno de los principales objetivos de la administración china en el s. XXI es fomentar el crecimiento económico del país. Para ello, la industrialización se muestra como el principal motor de dicho crecimiento. No obstante, uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el país asiático es el abastecimiento de recursos energéticos para poder llevar a cabo dicho proceso industrializador. Aunque China cuenta con recursos energéticos dentro de sus fronteras terrestres, estos no son suficientes para poder llevar a cabo la industrialización de la economía. Por lo tanto, la región latinoamericana en su conjunto se posiciona como candidata para poder abastecer al país asiático de los recursos energéticos necesarios para la industrialización de la economía. Por otro lado, con el objetivo de poder posicionarse como el país económico mundial hegemónico, la administración china entiende que se debe buscar el superávit comercial en todas las regiones (Jenkins, 2019). Para ello, se hace una reestructuración de las importaciones y exportaciones de tal forma que la base exportadora del país sean productos con una carga industrial media-alta, mientras que la base importadora sean bienes y servicios primarios con poco o ningún valor industrial añadido (Jenkins, 2019). De esta forma, busca socios comerciales que sean capaces de proveer grandes cantidades de bienes primarios. Tanto Latinoamérica como de forma específica Argentina se muestran como grandes capacitados para ofrecer a China de los recursos necesarios para el buen funcionamiento de su vasta y extensa industria.

En línea al modelo comercial que persigue China en relación con terceros países, existe una cierta preocupación por el crecimiento de la presencia china en la región latinoamericana. Se entiende que la alineación comercial con China está llevando a los

---

---

países de la región, que previos a la entrada comercial china gozaban de cierta industrialización, a una desindustrialización y vuelta a una “reprimarización” de la economía (Chen, 2021). El debate sobre si la presencia china en Latinoamérica está causando una dependencia desmedida y una desindustrialización de la economía es de extrema importancia y actualidad.

De la misma forma que los chinos entienden que la maximización de las relaciones comerciales se da cuando las importaciones, en los mejores de los casos, sirven para la industria del país y poder darles un valor añadido, las Inversiones Extranjeras Directas de China tienen una relación similar. El país asiático invierte en los sectores con los que están relacionados sus importaciones (Simoni, 2020). No obstante, como veremos con el caso de Argentina, China también busca desarrollar lazos en sectores diferentes de los que importa bienes o servicios, y generalmente estos sectores diferentes están relacionados con proyectos estrellas, como La Ruta de la Franja, o sectores relacionados con la seguridad (Escudé, 2011). Como ya veremos más detalladamente, las asociaciones estratégicas militares que han desarrollado China y Argentina se dan bajo el preámbulo de garantizar la seguridad de las importaciones chinas, para así poder asegurar los bienes que necesita la población china (Meza, 2016).

Actualmente, el mismo debate que se está llevando a cabo sobre la influencia china en Latinoamérica y sus consecuencias a la economía de la región, también se está llevando a cabo con las inversiones que realiza China. En Argentina, el desarrollo de las relaciones comerciales y de las inversiones chinas en el país hacen florecer debates públicos sobre la peligrosidad de las prácticas chinas en el medioambiente del país, así como el hecho de que gran cantidad del territorio argentino esté en manos de inversores extranjeros (Escudé, 2011).

### **1.3. Metodología aplicada**

Para el análisis de los objetivos antes mencionados, trataremos de, en referencia a una extensa base literaria, aportar un espíritu crítico sobre los diferentes temas a tratar en el trabajo. Para el análisis literario utilizaremos las siguientes fuentes de recursos académicos: *Scopus* y *Web Of Science*.

---

Del mismo modo, aportaremos evidencias cuantitativas para demostrar los hechos que se desarrollan en los diferentes trabajos académicos utilizados como referencia. El análisis cuantitativo de los diferentes temas a desarrollar se muestra como algo determinante para reforzar la veracidad del contenido literario.

## **2. Política exterior comercial china en Latinoamérica**

Previo al desarrollo de los factores determinantes de la inmersión china en la región, es de real importancia examinar la evolución de la política exterior comercial china en Latinoamérica.

Como ya hemos mencionado anteriormente, no es hasta final de la segunda mitad del s. XXI cuando se comienza a desarrollar relaciones comerciales entre los actores (Jenkins, 2019). Esta apertura comercial se debe principalmente a la iniciativa *Cuatro Modernizaciones* bajo el liderazgo del presidente Deng Xiaoping en la década de 1970. Esta iniciativa se basa principalmente en: “proyectar a China hacia una modernización y una construcción del subsistema internacional de relaciones que podría ser funcional para su desarrollo como un poder global” (Bernal Meza & Xing, 2020). Fundamentalmente lo que se buscaba con esta iniciativa era impulsar el desarrollo industrial chino para poder convertirse en una potencia hegemónica global. Para ello, se buscaba la cooperación y profundización de las relaciones comerciales en todas las regiones, eso sí, cambiando el discurso de la necesidad de unas relaciones comerciales dependiendo de a qué región iba dirigida. Por lo tanto, la iniciativa se muestra como principal condicionante de la apertura comercial china a la región latinoamericana.

Uno de los condicionantes más importantes de la prácticamente inexistencia de relaciones comerciales chinas con la región hasta la década de los 1990 se debe principalmente a la relación que mantenía Estados Unidos con China. Las relaciones diplomáticas entre los dos actores eran nulas y esto imposibilitaba la oportunidad de mantener relaciones tanto comerciales como diplomáticas del gigante asiático con países en un área de influencia claramente estadounidense. A raíz del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y Estados Unidos en 1979, y unido a la iniciativa de *Cuatro Modernizaciones*,

---

---

surgieron los principales nudos de unión de relaciones comerciales entre China y Latinoamérica (Jenkins, 2019). Desde entonces, China comenzó a establecer relaciones comerciales con la región, siendo Brasil el primer socio estratégico en 1993, desarrollando más tarde otras estrategias comerciales con Venezuela, México o Argentina (Jenkins, 2019).

Como hemos mencionado anteriormente, China, con la iniciativa *Cuatro Modernizaciones*, no establecía ninguna región como preferencia sobre otras. Sí se establecían diferencias en el discurso que se generaba. Por ejemplo, en el primer Libro Blanco chino sobre la región latinoamericana de 2008, libro en el que se desarrolla los principales retos y objetivos a perseguir con la región, Xi-Jipping identificaba a los actores, China y la región latinoamericana, como: “una comunidad chino-latinoamericana de destino común, buscando el desarrollo común, prosperidad compartida y seguridad colectiva” (Yu, 2015). Con este discurso lo que pretende el entonces y actual presidente chino Xi-Jipping es crear un sentimiento de unidad, de necesidades y objetivos compartidos, para conformar un área de influencia china, en el que el gigante asiático tenga la garantía de poder acceder a los mercados latinoamericanos, sus recursos y sus negocios para poder mantener el ritmo de crecimiento de su país (Yu, 2015). Este discurso fue bienvenido por los líderes regionales latinoamericanos de la época, hasta tal punto que China ha estado envuelto en la creación y promoción de organismos supranacionales de Latinoamérica entre los que destacan: Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Caribeño de Desarrollo, Organización de Estados Americanos, Parlamento Latinoamericano y Corporación Andino de Fomento (Ellis, 2012). Este papel activo que toma el país asiático no dejar de ser una intención evidente de querer ejercer cierta influencia en ámbitos lejanos a cuestiones comerciales. El comercio es una cuestión fundamental en las relaciones que ejerce China con terceros países, pero con el comercio también trata de ejercer diferentes influencias, ya sean de cuestiones políticas o de seguridad.

## **2.1. Factores determinantes**

A lo largo de las últimas décadas han tenido lugar diferentes cuestiones y eventos que han potenciado el avance de las relaciones comerciales chinas en la región. Históricamente,

---

---

China ha estado a la cabeza de las economías mundiales. Sin embargo, algunos factores como la falta de competitividad derivada de la no adaptación a los desarrollos industriales, el avance del colonialismo o el fortalecimiento de las economías occidentales han hecho que China cediera su hegemonía económica a las potencias occidentales desde mitad del siglo XIX hasta bien entrada la segunda mitad del siglo XX (Lake, 2018). Esto se refleja en datos del Banco Mundial, en los que, por ejemplo, previo a la iniciativa de *Cuatro Modernizaciones* de 1979, a lo largo de la década de 1960 China no se encontraba entre los cinco países con mayor Producto Interior Bruto, lista que encabezaban por aquel entonces cinco potencias occidentales como Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido y Canadá (The World Bank Data, 2023). Precisamente, desde la segunda mitad del siglo XX, es ese objetivo el que se marcaron las diferentes presidencias chinas: volver a ser una potencia hegemónica mundial. Para llevar a cabo el objetivo, era necesario la explotación de relaciones y acuerdos comerciales en diferentes regiones (Abrao, 2022).

Los diferentes factores que explican las razones por las cuales China se fija prioritariamente en Latinoamérica se reflejan en *Libro Blanco de estrategia de defensa* o conocido comúnmente como el Libro Blanco sobre América Latina de 2008 introducido por Xi-Jipping. En ese escrito se desarrolla, entre otras ideas, la necesidad china de incrementar la seguridad de poder comerciar en los diferentes mercados, aumentando si es debido la presencia militar. Además, se entiende que la dependencia china respecto a la economía global le induce a la necesidad de la creación de una nueva estrategia militar de proyección internacional para poder proteger su acceso a los mercados de alimentos, energía y materias primas (Escudé, 2011). Aunque en ningún momento se expresa la posibilidad de ejercer influencias políticas en la región, se entiende que China, a través de esta nueva estrategia, quiere asegurar el acceso de su economía a alimentos, recursos energéticos y materias primas con el objetivo de hacer crecer y no parar bajo ninguna condición la industria del país. Por lo tanto, las inversiones chinas realizadas en infraestructura, como veremos más adelante con ejemplos específicos, principalmente en países africanos y latinoamericanos, se llevan a cabo con el objetivo de asegurar el abastecimiento de la industria de China (Escudé, 2011).

---

Unido a los intereses comerciales que se describen en el Libro Blanco se encuentran factores determinantes que han potenciado el aumento de poder blando chino en la región. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX, la política exterior estadounidense se centraba en aumentar su poder, trasladar su modelo de gobierno y frenar el avance del comunismo y, por ende, de la Unión Soviética (Lake, 2018). Aunque la presencia estadounidense en América Latina se puede remontar al siglo anterior, la influencia política en la región se intensifica a raíz de la Guerra Fría. Estados Unidos trataba de ejercer en el porvenir político de los Estados de América del Sur, con el objetivo de que estos fueron afines a los suyos (Lake, 2018). Esto se refleja a través de tratados, como el Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca de 1947, o la creación en 1948 de la Organización de Estados Americanos (Morgenfeld, 2017).

A partir del siglo XXI es cuando empieza a surgir un sentimiento de cansancio respecto a la influencia que ejerce Estados Unidos en los Estados latinoamericanos. En el caso específico argentino, uno de los principales signos de cansancios de la influencia occidental en el país fue cuando ocurrió el default financiero de 2001, que más adelante explicaremos en el apartado específicas de las inversiones. De forma general en la región, esta negativa frente a iniciativas estadounidenses se visualizó en la IV Cumbre de las Américas que se celebró en Mar de Plata, Argentina, el 4 y 5 de noviembre de 2005. Bajo un contexto político crítico, líderes políticos como Lula da Silva, Presidente de la República Federativa de Brasil por aquel entonces, y Néstor Kirchner, Presidente de la Nación Argentina, defendieron su veto al Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, cuestionando las políticas neoliberales del país norteamericano, defendiendo incluso su rechazo al Congreso de Washington de 1989, por el que se intensificaban las políticas económicas estadounidenses en la región, y la defensa de medidas proteccionistas para salvar la economía de los países latinoamericanos (Morgenfeld, 2017). Si bien, es importante aclarar que los países Argentina y Brasil, unidos a estos dos en el discurso también se encontraban Paraguay y Uruguay, distan del discurso de Venezuela, que abogaba por un rechazo completo a Estados Unidos, mientras que el primer bloque trataba de reducir las influencias estadounidenses en la región para proteger a los posibles afectados de los acuerdos liberales (Morgenfeld, 2017). Aunque el rechazo no fuese completo, la crispación y enfrentamiento entre los países era más que evidente.

---

---

De este tipo de enfrentamientos, unido a otros factores como la Guerra del Terror que más adelante explicaremos, China ha conseguido desplegar sus influencias desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI. En los años 90, al hilo de la explotación de las relaciones comerciales, el Presidente de la época, Yang Shangkun, decidió llevar a cabo una política exterior basada en los cinco principios de coexistencia pacífica o popularmente conocida como política de no interferencia con los problemas internos de cada país, gesto que fue apreciado por los líderes políticos latinoamericanos, cansados de que potencias exteriores intercedieran en asuntos políticos internos y en el devenir de la política de los países latinoamericanos (Yu, 2015).

Como ya hemos mencionado anteriormente, la inserción china en la región se da a través de la creación de un discurso, desarrollado en el Libro Blanco, en el que se reflejan necesidades comunes. Entre otras necesidades destacaban el desarrollo común, prosperidad compartida y seguridad (Yu, 2015). Esta simpatía china y la creación de rumbos y direcciones comunes son algunos de los factores que han propiciado el avance del gigante asiático en la región. Tanto el discurso, como la simpatía, son elementos persuasivos para lograr los objetivos chinos que tiene marcados con la región: conseguir el acceso chino a los mercados latinoamericanos para adquirir recursos naturales y materias primas.

## **2.2. Principales intereses:**

La lista de diferentes intereses que tiene China en la región sudamericana es incalculable. Por ello, entendemos que, entre todos los existentes, dos objetivos son los que destacan por encima del resto, e incluso pueden englobar y ser piezas claves del resto de los intereses. Estos dos principales intereses son: geopolíticos y recursos naturales.

### **2.2.1. Geopolíticos**

Aunque no se menciona de forma implícita en el Libro Blanco sobre América Latina, algunos autores creen que otro de los factores determinantes del desarrollo de las relaciones comerciales chinas en Latinoamérica se debe a un intento de balancear y contrarrestar la influencia que ejerce Estados Unidos en la zona de Asia-Pacífico (Jenkins, 2019; Yu, 2015). Evidentemente, el principal interés es el abastecimiento y seguridad de recursos energéticos y alimenticios, pero, como ya hemos mencionado anteriormente,

---

---

todos los actos relacionados con acuerdos comerciales radican en la voluntad de los diferentes líderes chinos de hacer de China una gran potencia mundial. Por ejemplo, Wen Jiabao, Jefe de Gobierno del país de 2003 al 2013, declaró: “el objetivo económico es sostener el crecimiento económico de China y mejorar su fuerza nacional; el objetivo geopolítico es asegurar que mientras aumenta su riqueza económica, China también asciende en la jerarquía de poder mundial” (Yu, 2015). Por ello, se entiende que el hecho de aumentar la presencia china en la región latinoamericana cumple con los dos objetivos: aumentar el crecimiento económico chino y ganar influencia geopolítica en un área tradicionalmente de influencia estadounidense.

El hecho de buscar una mayor influencia en Latinoamérica, con el pretexto de un desarrollo de las relaciones comerciales, se ha llevado a cabo evitando una confrontación directa con Estados Unidos. Por ello, China ha aprovechado descuidos, directos e indirectos, en la política exterior estadounidense en la región latinoamericana. La Guerra del Terror ha sido uno de los principales intereses en la política exterior estadounidense a lo largo de principios de la década del 2000. Precisamente ha sido la lucha contra el terrorismo la política que más ha separado a Latinoamérica de Estados Unidos, no por contrariedades o confrontaciones, sino por el mero hecho de que el terrorismo islámico no era cuestión que afectaba en gran medida a la región Latinoamérica (Jenkins, 2019). A raíz de este hecho, China ha aprovechado para intensificar sus relaciones e influencia con los diferentes gobiernos de la región (Yu, 2015).

Además, y como ya bien hemos mencionado anteriormente, los diferentes esfuerzos estadounidenses por garantizar áreas de libre comercio generaron a principios de los 2000 un sentimiento negativo hacia las iniciativas comerciales estadounidenses (Lake, 2018). El principal motivo era el hecho de que diferentes presidentes latinoamericanos entendían que los acuerdos de libre comercio, como el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, ALCA, que se pretendía lograr desde la Convención de Washington de 1989, perjudicaba a la iniciativa comercial sudamericana y los dirigía a un déficit competitivo respecto de Estados Unidos en el exterior (Morgenfeld, 2017). Paradójicamente, esta pérdida de competitividad se está viendo hoy en la economía latinoamericana, y muchos autores piensan que es debido a la inserción china en la región, tema que desarrollaremos más adelante.

---

---

Como ya se ha mencionado reiteradamente en este escrito, uno de los objetivos fundamentales de la política exterior comercial china es garantizar la seguridad comercial y el abastecimiento chino de materias primas y recursos naturales. De hecho, es importante destacar que en el Libro Blanco se menciona que, de no poder garantizarse dicha seguridad, se debería de desplegar las fuerzas militares para poder lograrla (Bernal Meza & Xing, 2020). En cuanto a despliegues de sus intereses, China está interesada, geopolíticamente hablando, en expandir su área de influencia, entre otras cuestiones para poder desarrollar la iniciativa de la Ruta de la Franja. A priori, el objetivo de la ruta tiene un matiz comercial. A pesar de ello vamos a tratar de demostrar que, China, con sus diferentes despliegues comerciales, también desarrolla otro tipo de intereses.

En primer lugar, a través del comercio, y precisamente se ve reflejado en el proyecto de la Ruta de la Franja. A medida que pasa el tiempo, Estados Unidos pierde influencia en Latinoamérica respecto a China, y esto se debe principalmente a la creación de acuerdos estratégicos que giran en torno a la iniciativa de la Ruta de la Franja (González Jauregui & Tussie, 2022). Con esto, el gobierno chino pretende expandir su área de influencia comercial, para cumplir con los objetivos de seguridad de abastecimiento alimenticio y de recursos energéticos.

En segundo lugar, y como veremos más adelante en el apartado de las Inversiones chinas en Argentina, uno de los medios claves sobre los que se basan el proyecto de la ruta es a través de la inversión en infraestructuras (Abrao, 2022). A través de este tipo de inversiones, el gobierno chino está ejerciendo un poder blando sobre aquellos países a los que van dirigidas las inversiones. No debemos de olvidar que el comercio es uno de los sectores sobre los que se sustentan otros pilares fundamentales de las relaciones internacionales. Aunque el gigante asiático no influya de forma directa en el porvenir de la región, utiliza otros medios muy importantes, como es el comercio, para ejercer un poder blando sobre determinados países. Por lo tanto, a través de las inversiones en infraestructuras que realiza en la región, y con el objetivo de consolidar y desarrollar el proyecto de la Ruta y la Franja, extiende y fortalece su área de influencia en Latinoamérica.

---

En tercer lugar, y con el objetivo de hacer prosperar las relaciones comerciales y perdurar en el tiempo la influencia blanda que ejerce sobre los países de la región, China no se alinea directamente con una ideología política (Jenkins, 2019). Aunque en un principio se podría considerar que las principales alianzas se dan debido a la fuerte oposición de diferentes gobiernos, como el de Venezuela, a la influencia estadounidense, y que, precisamente, estos gobiernos son partidarios de ideologías más cercanas a la china, esto dista completamente de la realidad. China no busca que los países con los que mantiene relaciones comerciales sean más o menos partidarios de sus ideales políticos. Son, precisamente, los países con gobiernos opuestos a la influencia estadounidense los que han buscado cambiar el orden comercial que se da en la región, entre lo que se encuentran, aparte de Venezuela, Ecuador o Bolivia (Jenkins, 2019). De hecho, y como veremos más adelante cuando analicemos la política comercial exterior de china en Argentina, el gobierno chino siempre ha buscado mantener buenas relaciones con los diferentes gobiernos, independientemente del tinte político que tenga cada uno.

Por último, otro de los objetivos geopolíticos que tiene China en la región es ganar influencia en la zona sobre Taiwán. Desde la década de los noventa, son diferentes los países, los ya mencionados que son opositores a Estados Unidos, que han apoyado a China en la disputa frente a Taiwán, y esto se ve principalmente en que: “los países en vías de desarrollo han jugado un papel importante en bloquear el intento de Taiwán de reganar una posición en las Naciones Unidas, ya sea como la República de China o como la República de Taiwán” (Yu, 2015). Este objetivo geopolítico, de reconocimiento frente a sus opositores, lo está llevando a cabo indirectamente a través de las relaciones comerciales, además de otros objetivos como: “el reconocimiento de una economía de mercado, el principio de “Una China”, el no cuestionamiento del problema con el Tíbet y el silencio absoluto frente a violaciones de derechos humanos” (Meza, 2016). En definitiva, el comercio se muestra como un brazo de actuación muy determinante para que China pueda conseguir otros objetivos estratégicos como los geopolíticos.

---

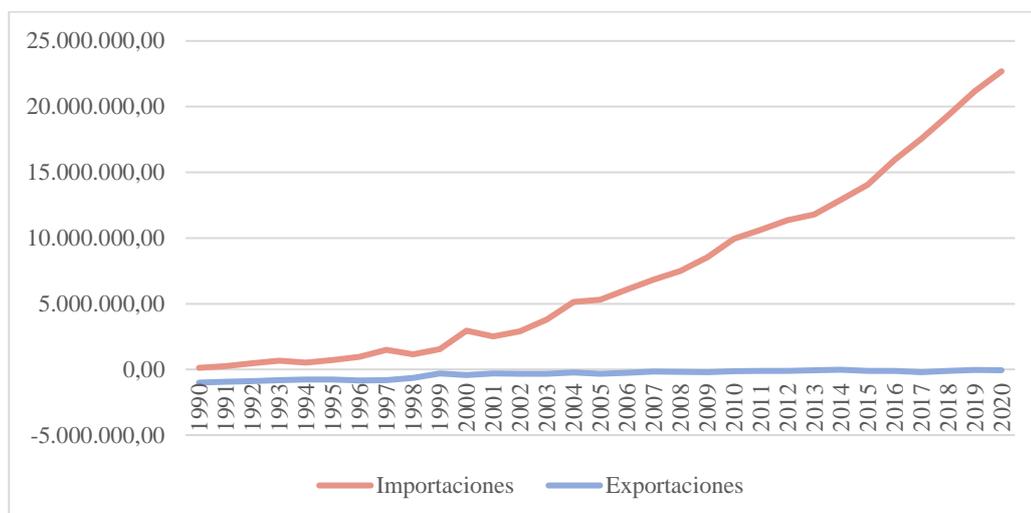
### **2.2.2. Recursos Naturales**

China, en términos absolutos, es uno de los grandes países en cuanto a la reserva de distintos recursos naturales como el carbón, el petróleo, mineral de cobre o gas. No obstante, en términos relativos, las reservas naturales internas con las que cuenta el país no han sido suficiente para el ritmo de crecimiento industrial que han buscado las diferentes presidencias desde finales del siglo XX (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018).

La forma en la que el país asiático tiene acceso a cada de uno de los recursos naturales varía en función de aspectos como el país del que importa los recursos o el recurso en cuestión. Una de las formas que tiene el gigante asiático de acceder a recursos naturales o materias primas es a través de la concesión de préstamos con contrapartidas en el recurso en cuestión, y que se da principalmente con el sector petrolífero (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018). Para materias primas como la soja, China, de forma idealizada, tenía como objetivo la adquisición de terrenos para el cultivo de las materias primas. No obstante, y como bien veremos en el último apartado, la idea de que extranjeros pudieran acumular terreno en un país no era del agrado de la sociedad. Ante esta reticencia, tanto de la ciudadanía como de los gobiernos, China encontró la alternativa en adquirir compañías de la región dedicadas al cultivo y explotación de las materias primas (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018). Por otro lado, el acceso chino a recursos naturales como el cobre o el hierro se hace, principalmente, a través de empresas públicas (Chen y Pérez-Ludeña, 2014).

Los recursos naturales han jugado un papel importante para reducir la dependencia china con occidente y otros países en Oriente Medio con los que no entabla relaciones amistosas (Yu, 2015). Uno de los casos principales se da con el petróleo, con el que China ha pasado de tener uno exportadores, como lo eran países occidentales y de medio oriente, a ampliar el número del mismo, principalmente con países de la región latinoamericana. Antes de entrar en detalles de la importancia creciente latinoamericana para china en el acceso al petróleo, vamos a ver cómo ha evolucionado la compra china de este recurso natural.

**Gráfico 1.** Exportaciones e importaciones chinas de petróleo crudo en terajulios, período 1990-2020



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de International Energy Agency.

Como bien podemos observar, la necesidad china de adquirir petróleo ha aumentado a lo largo de los años. El crecimiento de la necesidad también se ha visto reflejado en el hecho de tener que buscar nuevos proveedores de petróleo crudo, como bien hemos mencionado. Latinoamérica, previo al año 2003 no exportaba petróleo a China. Desde entonces, y hasta 2015, la importación china de petróleo Latinoamérica ha crecido en tasas cercanas al 42% anual (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018).

Por otro lado, el acceso a otros materiales como el hierro y el cobre también se muestran como una necesidad dada las circunstancias socio-económicas chinas desde finales del siglo XX. El proceso de urbanización e industrialización del país asiático ha hecho aumentar la necesidad de adquirir metales como los mencionados y otros como el aluminio (Coates & Luu, 2012). La región latinoamericana juega un papel primordial en el abastecimiento de recursos metálicos a China, como bien podemos ver en la siguiente tabla.

**Tabla 1.** Participación latinoamericana en las importaciones chinas de recursos minerales, año 2014.

Metales	Participación
Hierro	21%
Cobre	50%

---

<b>Plata</b>	41%
<b>Cinc</b>	32%
<b>Plomo</b>	12%
<b>Moldbdeno</b>	51%
<b>Tungsteno</b>	14%

**Fuente:** *elaboración propia en base a datos de Bielschowsky y Freitas da Rocha.*

Por último, en referencia a las materias primas, América Latina se muestra como una región de gran importancia para la importación china de productos como la soja. Como bien hemos mencionado antes, uno de los retos principales a los que se enfrentaba China era el de la urbanización, provocando la necesidad de aumentar su demanda en metales para la fabricación de infraestructuras. Pues bien, uno de los efectos colaterales del proceso de urbanización chino es que no parece que vaya a aumentar a lo largo de los próximos años la disponibilidad de terrenos dedicados al cultivo agrícola (Ghose, 2014). Sumado a esto, determinadas directrices del gobierno chino han hecho que se dirijan los recursos destinados al cultivo a aquellos que sean más rentables, como el cereal, y dejen a un lado aquellos como los de la oleaginosa, de los que deriva la soja. Estos factores han propiciado que las exportaciones latinoamericanas de soja a china supongan casi la mitad, y en el período de 1996 a 2000 llegó al 60% de media, del total de las importaciones chinas de soja, siendo los principales proveedores Argentina, Brasil y de forma más reciente Uruguay (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018).

### **2.3. Política exterior china en Argentina**

A lo largo de este trabajo hemos comentado, con un carácter generalizado, cómo se han llevado a cabo las relaciones chinas con la región latinoamericana en su conjunto. Como bien hemos explicado, uno de los factores determinantes de la falta de relaciones comerciales entre los actores a lo largo del siglo XX se debe principalmente a la falta de relaciones diplomáticas entre China y Estados Unidos, que por aquel entonces ejercía tanto un poder blanco como duro en la región latinoamericana (Jenkins, 2019). Este hecho ha marcado el desarrollo de las relaciones comerciales sino-latinoamericanas. No obstante, previo a la apertura de relaciones comerciales entre China y Estados Unidos, ya

---

---

existían determinados países en la región que instauraban relaciones con el país asiático. Este es el caso de Argentina.

El 19 de febrero de 1972, el mundo se podía categorizar en torno a tres divisiones: los que estaban alineados con Estados Unidos y Occidente, los que estaban alineados a la Unión Soviética y los no alineados (Jenkins, 2019). A priori, las relaciones entre las divisiones eran prácticamente inexistentes. En medio de este paradigma, Argentina reconoció a la República Popular China como representación de la soberanía popular del territorio chino (Schulz, 2022). Este hecho marcó el comienzo de unas relaciones bilaterales que se han intensificado, desarrollado y diversificado en materias y aspectos a lo largo de los años (Cesarin, 2008). Podríamos sugerir que la generalización de que el comienzo de las relaciones comerciales sino-latinoamericanas se dieron a raíz de la apertura de relaciones diplomáticas entre China y Estados Unidos es acertada, ya que el reconocimiento argentino a la República Popular China en 1972, previo a las relaciones sino-estadounidenses, no implicó la apertura de relaciones comerciales entre el país asiático y Argentina (Schulz, 2022).

No existe ninguna particularidad en referencia a las políticas y estrategias comerciales llevadas a cabo por China para entablar relaciones comerciales con Argentina. No obstante, sí que existen diferencias atendiendo a las peculiaridades de cada uno de los países. La actuación china sigue un método deductivo, de unas características generales que se cumplen en la región, va atendiendo a cuestiones particulares que le permite explotar al máximo su interés individual (Jenkins, 2019). Por lo tanto, China ha aprovechado diferentes situaciones y aspectos en el país argentino para desarrollar y cubrir sus necesidades particulares. A continuación, vamos a explicar de forma específica cuáles han sido los desarrollos más trascendentales en las relaciones comerciales sino-argentinas.

Desde el reconocimiento argentino a la República Popular China en 1972, las relaciones se han intensificado. Prueba de ello son el fortalecimiento de las relaciones con el ascenso al poder en Argentina de Néstor Kirchner en la década de 1990, que de forma indirecta dio pie al progresivo aumento de poder chino, tanto en Argentina como en la región en su conjunto (Cesarin, 2008). Ya entrados en el siglo XXI, y previo al Libro Blanco sobre América Latina del presidente Xi-Jinping, los presidentes Kirchner y Jintao firmaron en

---

---

2004 un acuerdo que: “planteaba como objetivos salvaguardar los intereses de ambos países y del conjunto de las naciones en desarrollo, y aportar a la construcción de un sistema internacional más justo y razonable” (Schulz, 2022). Esto sigue la dinámica china ya mencionada de crear un discurso en el que se demuestre que China tiene las mismas necesidades y la misma visión sobre el mundo que los países latinoamericano, y en este caso específico del país argentino (Yu, 2015). De esta forma, China se aseguraba, a través de lazos de amistad con Argentina, la garantía de acceder a los diferentes mercados para abastecer al país chinos de los recursos necesitados y de una seguridad alimentaria (Escudé, 2011).

Los acuerdos generados entre los países han ido dependiendo de las circunstancias de cada uno de los mismos. Después de la crisis financiera de 2008, Argentina se vio inmersa en una crisis de deuda soberana. Esto hizo que el gobierno argentino culpara a los disntitos gobiernos occidentales de especular con los mercados financieros, llevando a Argentina una crisis económica. De este rechazo a Occidente surge una nueva iniciativa sino-argentina en el año 2014 de manos de la presidente Cristina Fernández y el presidente Xi-Jipping, denominada Asociación Estratégica Integral en la que: “se expresó la visión compartida sobre la necesidad de reforma de las instituciones de gobernanza global, de gobernanza económica y sobre el cambio climático” (Schulz, 2022).

Los diferentes acuerdos que se han llevado a cabo entre Argentina y China no dependen de qué tinte político, si de ideología izquierdista o derechista, esté gobernando en Argentina. De hecho el mismo Macri defendió que: “la alianza estratégica con China constituye, dentro de las clases dirigentes argentinas, una verdadera política de Estado” (Laufer, 2019). Esto nos sugiere que las relaciones entre los países trascienden ideologías políticas. La voluntad de convertir las relaciones con China en una política de Estado se refleja en dos cuestiones. La primera de ella es la creación de la Comisión Binacional Permanente (CBP) que fue dónde surgió el Plan de Acción Conjunta (PAC) (Schulz, 2022). El primer PAC se dio entre los años 2014 y 2018 en el que se buscó afianzar lazos comerciales, políticos o tecnológicos. Los lazos políticos son de real importancia ya que: “contenía objetivos comunes y orientaciones para el desarrollo de la relación bilateral” (Schulz, 2022). De este primer plan surge declarar puntos de vistas conjuntos en organizaciones internacionales como las Naciones Unidas en referencia a: “las

---

---

reivindicaciones soberanas de la Argentina sobre las Islas Malvinas e Islas del Atlántico Sur y en el reconocimiento de Taiwán como parte indivisible de China” (Schulz, 2022). En el año 2019 se firmó un nuevo PAC que estaría en vigor hasta el año 2023, versando sobre los mismo aspectos, pero atendiendo a nuevas necesidades y preocupaciones. Una de estas preocupaciones ya ha sido mencionada a lo largo del trabajo, y es el creciente desacuerdo popular a la inserción china tanto en la región como en Argentina. Se ha sugerido que esta inserción está provocando la desindustrialización de la economía argentina y el desequilibrio comercial entre los países (Chen, 2021). Esto se traslada al segundo PAC en el que se marca como uno de los objetivos principales: “promover el comercio bilateral y favorecer el equilibrio en la balanza comercial entre Argentina y China” (PAC, 2019).

El avance y el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países han ido creciendo tanto en número de acuerdos, materias o sectores en los que se coopera e incluso también han ido creciendo en nivel de importancia. Se sugiere que por encima del resto de los acuerdos estará el ya firmado: “Memorándum de Entendimiento en materia de cooperación en el marco de la Iniciativa de la Franja Económica de la Ruta de la Seda y de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI” (Schulz, 2022) o el ingreso al Banco Asiático para Inversiones en Infraestructuras, de los que ya hablaremos más adelante en este trabajo.

#### **2.4. Cambios en la estructura comercial:**

Como bien se ha mencionado a lo largo del trabajo, una de las consecuencias principales de la inserción china en la región ha sido el cambio en la estructura y dinámica comercial interregional (Chen, 2021). En este apartado vamos a centrarnos en los cambios provocados en la estructura comercial por el país asiático, especialmente en dos de los socios estratégicos comerciales históricos argentinos, como son Brasil y Estados Unidos que, a septiembre de 2022, eran el primer y el cuarto socio comercial argentino, siendo China el segundo (Ministerio de Economía Argentina, 2022).

---

#### 2.4.1. Triángulo China-Argentina-EE. UU en el siglo XXI

En anteriores secciones hemos destacado las causas y razones que han llevado a China buscar nuevos horizontes estratégicos para aumentar su poder hegemónico, de la misma forma que hemos desarrollado las diferentes causas que han provocado la pérdida de influencia estadounidense en la región latinoamericana. En este apartado, trataremos de desarrollar los intereses argentinos que se mueven detrás de los cambios de política exterior entre Estados Unidos y China.

En Argentina, la entrada en el siglo XXI supuso el giro a la izquierda en su tendencia política gubernamental, con la entrada a la presidencia de la Nación Argentina de Néstor Kirchner en el año 2003 (Barrenengoa y Bilmes, 2022). Este giro ideológico provocó un cambio en la política exterior argentina, buscando nuevos socios estratégicos, con el objetivo de desarrollar nuevas política que garantizaran la renovación de la imagen que tenían los países occidentales sobre Argentina (Rubio, 2020). Desde la oposición a la tendencia izquierdista, encabezado por los liberales de derechas, se entendía que un giro en la política exterior es decir, distanciarse de los intereses estadounidenses, provocaría distanciarse de las tendencias globales socio-económicas (Rubio, 2020). No obstante, desde el ala izquierdista, liderado por la ideología kirchnerista, se entendía, como bien hemos comentado anteriormente, que el mundo se estaba dirigiendo a una nueva tendencia de la gobernanza global, tanto en términos ideológicos como económicos (Schulz, 2022). Unido a esta idea, la crisis financiera también causó estragos en la visión argentina sobre Estados Unidos, incluso afectando colateralmente a Brasil, provocando una revisión de la estrategia comercial exportadora y de fuentes de financiación, como veremos en el siguiente apartado (Rubio, 2020).

Como bien acabamos de mencionar, una de las causas del distanciamiento entre Argentina y Estados Unidos, fue la crisis financiera provocada por las fondos de hipotecas *subprime*, esto hizo que Argentina buscara nuevos socios acreedores que prestaran mejores opciones de financiación, tratando de solventar la delicada situación tanto financiera como deudora del país, encontrando a China como buen acreedor (Escudé, 2011).

---

La entrada en a la presidencia, desde el 2015, de la coalición centro-derechista fue la principal razón de las revisiones de la política exterior argentina, dirigiendo los intereses argentinos hacia: “expectativas crecientes en instituciones y organizaciones como la OCDE o el Foro de Davos y el G20” (Rubio, 2020), que son de claro corte occidental. Sin embargo, como ya mencionamos anteriormente, la presidencia de Macri no entendió el triángulo Argentina, China y Estados Unidos como una obligación de decantarse por uno en vez de otro, y precisamente trató de encontrar lo más beneficioso de su país con cada uno de los actores (Laufer, 2019). Estados Unidos sentía real incomodidad por el aumento de la presencia china en Argentina, tal es así que el Secretario de Estado estadounidense, Tillerson, declaró en Argentina: “la preocupación de su Gobierno ante las alarmantes relaciones que Argentina tenía con la República Popular China” (Rubio, 2022).

El resultado comercial con ambos estados a lo largo del siglo XXI arroja un balance deficitario para Argentina, aunque cada vez reduciendo de forma más clara la brecha comercial (Rubio, 2020). Sugieren diferentes autores que lo que determina el mayor posicionamiento hacia la iniciativa e influencia china es que el país asiático no busca convencer a los países de su modelo de gobernanza ni interferir en los asuntos internos de terceros estados (Rubio, 2020), además, a través de su modelo, crea objetivos e iniciativas comunes para el desarrollo en conjunto en materias como la seguridad o defensa, desarrollo del espacio aéreo, inversión en infraestructuras o financiación (Yu, 2015), iniciativas que estudiaremos con mayor detenimiento en el último apartado.

#### **2.4.2. Estructura comercial Argentina-Brasil ante el avance chino**

A lo largo de este trabajo hemos ido recalcando la idea de que el avance chino está provocando grandes cambios en la estructura comercial argentina respecto a sus vecinos comerciales latinoamericanos. Uno de los ejemplos más evidentes reside en la relación comercial brasileña-argentina. Hoy en día, Brasil sigue siendo el socio comercial más importante argentino a nivel de saldo entre exportaciones e importaciones (Ministerio de Economía Argentina, 2022). Sin embargo, China está ganando cada vez más terreno

---

comercial a Brasil, y el año 2022 fue evidencia de ello en el que, en el nivel de importaciones argentinas provenientes de China, 1618 millones de dólares, fue mayor que el de las provenientes de Brasil, 1515 millones de dólares (Ministerio de Economía Argentina, 2022).

Una de las principales causas de una búsqueda en la intensificación de las relaciones entre Brasil y Argentina se dio cuando ambos países dieron un cambio político hacia la izquierda en sus respectivos gobiernos, en Argentina tanto con Néstor Kirchner y Cristina Fernández y en Brasil con Da Silva y entendieron que: “la única salida para lograr una viabilidad nacional e internacional se daba por la profundización de una alianza estratégica con su principal vecino, la cual representa la piedra angular de las respectivas estrategias de inserción intencional de corte autonomista” (Actis, 2015). Desde entonces, principios de la década del 2000, Brasil ha sido el principal socio para Argentina en diversas materias. A continuación, vamos a ver cómo China ha ido ganándole territorio a Brasil como principal socio.

Uno de los principales roles que asumía Brasil era el de acreedor (Actis, 2015). Con el ascenso chino, y principalmente con la entrada argentina en el Banco Asiático para Inversiones en Infraestructuras, que más adelante explicaremos, China ha conseguido arrebatarse a Brasil, y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, el rol de principal acreedor para la financiación en proyectos de infraestructuras (González Jauregui y Tussie, 2022). De hecho, este rol de acreedor en la financiación de infraestructuras no sólo se ve en el hecho de ofrecer el dinero, sino en las propias empresas constructoras que realizan dichos desarrollos infraestructurales (Actis, 2015).

Por otro lado, otro de los asuntos en los que la relación Brasil-Argentina gozaba de intensidad era en la concesión de préstamos entre Bancos Centrales (Actis, 2015). En el año 2014, el Gobierno argentino pactó con el Banco Central Chino un acuerdo por el que se intercambiaban monedas con el objetivo de dar robustez a las reservas internacionales argentinas, cuando en el año 2009, en una situación económica-financiera argentina parecida, fue el Banco Central Brasileño el que llegó a un acuerdo con el gobierno argentino (Actis, 2015).

En último lugar, la inserción china en Argentina también se ha visto afectada en los productos comerciales que intercambian los países, y especialmente en aquellos sectores, como el automovilístico, en el que Brasil ha llegado, en 2015, a exportar el 60% sobre el total de los elementos de transportes importados por Argentina, abriendo paso a una nueva etapa en la que Argentina ha diversificado la vía por la que importa estos productos, creciendo principalmente China y la fabricación interna (Actis, 2015).

### 3. Evolución de las relaciones comerciales China-Argentina.

A continuación, vamos a analizar por separada el saldo de exportaciones e importaciones de cada uno de los países, para evaluar la importancia relativa que tiene cada uno de los países respecto a todos los países con los que se mantienen relaciones comerciales.

#### 3.1. Saldo exportaciones e importaciones China

Lo más destacable del análisis de los saldos de exportaciones e importaciones de China es que la región latinoamericana y Argentina tienen poca fuerza relativa. En los últimos años con datos disponibles, 2018, 2019 y 2020, los principales socios comerciales a los que se destinan las exportaciones chinas son Estados Unidos y la Unión Europea (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022). Los principales productos que exporta China son los bienes de equipo y productos industriales, que suman un 71,455 del total de las exportaciones chinas (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022). Por otro lado, entre las principales importaciones chinas en los años estudiados destacan: maquinaria y equipos eléctricos, combustibles y derivados del petróleo y reactores nucleares calderas y maquinaria aplicada (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022).

**Tabla 2.** Exportaciones chinas por países, en millones de dólares americanos

CLIENTES	2018	%	2019	%	2020	%
<b>Estados Unidos</b>	477.576	19.2	418.584	16.2	452.576	17.5
<b>Hong Kong</b>	302.604	12.1	279.617	11.2	272.658	10.5
<b>Japón</b>	146.958	5.9	143.224	5.7	142.641	5.5
<b>Vietnam</b>	83.687	3.4	98.004	3.9	113.813	4.4

<b>Corea del Sur</b>	108.948	4.4	110.985	4.4	112.504	4.3
<b>Alemania</b>	77.803	3.1	79.706	3.2	86.823	3.4
<b>Países Bajos</b>	73.108	2.9	73.945	3.0	79.010	3.0
<b>Reino Unido</b>	56.872	2.3	62.276	2.5	72.605	2.8
<b>India</b>	76.872	3.1	74.974	3.0	66.727	2.6
<b>Taiwán</b>	48.657	2.0	55.080	2.2	60.141	2.3

**Fuente:** *Elaboración propia en base a datos de ICEX.*

Como bien podemos observar en vista a los datos, la región latinoamericana no forma parte de los principales socios comerciales a los que van destinado las exportaciones chinas.

Por otro lado, tan sólo un país latinoamericano, Brasil, se muestra como uno de los diez principales socios comerciales de los que China importa bienes y servicios.

**Tabla 3.** *Importaciones chinas por países, en millones de dólares americanos*

<b>PROVEEDORES</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>
<b>Taiwán</b>	177.230	8.4	172.801	8.3	200.664	9.8
<b>Japón</b>	180.234	8.6	171.523	8	174.868	8.5
<b>Corea del Sur</b>	204.393	9.7	173.553	8.4	172.756	8.4
<b>Estados Unidos</b>	153.575	7.3	123.236	5.9	135.996	6.6
<b>Australia</b>	102.616	4.9	119.608	5.8	114.836	5.6
<b>Alemania</b>	106.130	5	105.037	5.1	105.261	5.1
<b>Brasil</b>	77.077	3.7	79.204	3.8	84.083	4.1
<b>Vietnam</b>	64.087	3.1	64.078	3.1	78.474	3.8
<b>Malasia</b>	63.386	3	71.630	3.5	74.773	3.6
<b>Rusia</b>	54.216	2.6	60.257	2.9	57.180	2.3

**Fuente:** *Elaboración propia en base a datos de ICEX.*

Se podría llegar a pensar que la poca fuerza relativa de los países latinoamericanos en el saldo de exportaciones e importaciones chino se debe a los sectores principales sobre los que se basan las relaciones comerciales, pero lejos de eso, y como bien hemos analizado anteriormente, las principales importaciones chinas de la región latinoamericana se dan con recursos naturales y materias primas, y, por ejemplo, para los años analizados 2018, 2019 y 2020, las importaciones de productos minerales tienen un peso relativo del 23,85%, 25% y 22,47% respectivamente sobre el total de las importaciones (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022).

---

### 3.2. Saldo exportaciones e importaciones Argentina

El panorama cambia radicalmente analizando los datos de exportaciones e importaciones argentinas para los años 2019, 2020 y 2021. En este caso, sí podemos observar que China es un socio comercial importante para el país latinoamericano. Los principales bienes que exporta Argentina son: productos vegetales, productos químicos, alimentos, bebidas y tabaco, grasas y aceites y material de transporte (Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires, 2022), mientras que las principales importaciones se dan en máquinas y aparatos eléctricos, bienes de capital y vehículos de transporte (Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires, 2022).

**Tabla 4.** Exportaciones argentinas por países, en millones de dólares americanos.

CLIENTES	2018	2019	2020	2021	CAGR
<b>Brasil</b>	11.288	10.385	7.956	11.777	1,1%
<b>China</b>	4.224	6.818	5.242	6.299	10,5%
<b>Estados Unidos</b>	4.192	4.037	3.267	4.999	4,5%
<b>Chile</b>	3.059	3.069	2.887	4.182	8,1%
<b>India</b>	1.601	2.156	2.510	4.301	28,0%
<b>Vietnam</b>	2.102	2.806	2.852	3.226	11,3%
<b>Países Bajos</b>	1.718	1.807	1.593	2.986	14,8%
<b>Perú</b>	1.169	1.588	1.379	1.998	14,3%
<b>Indonesia</b>	1.283	1.623	1.319	1.866	9,8%
<b>España</b>	1.726	1.432	1.103	1.849	1,7%

**Fuente:** *Elaboración propia en base a datos de ICEX.*

Como bien podemos observar, el gigante asiático tiene una gran fuerza relativa en el total de las exportaciones argentinas por países. De hecho, China supera a bloques de países enteros, como ALCA o ASEAN, principal agrupación del sudeste asiático, para los años estudiados (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022). Además, podemos observar que, para el período analizado, China es el de los países con mayores tasas de crecimiento, medido por el CAGR (*Compound Annual Growth Rate*), superando a socios comerciales históricos argentinos como Brasil y Estados Unidos.

Por otro lado, China se muestra como el principal país proveedor de Argentina, superando a sus principales proveedores históricos como son Brasil, Estados Unidos o países de la

---

---

Unión Europea como España o Alemania (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022).

**Tabla 5.** *Importaciones argentinas por países, en millones de dólares americanos.*

<b>PROVEEDORES</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>CAGR</b>
<b>China</b>	12.079	9.259	8.656	13.538	2,9%
<b>Brasil</b>	15.577	10.094	8.649	12.442	-5,5%
<b>Estados Unidos</b>	7.678	6.217	4.366	5.992	-6,0%
<b>Paraguay</b>	2.177	1.647	2.218	2.915	7,6%
<b>Alemania</b>	3.351	2.766	1.988	2.527	-6,8%
<b>Tailandia</b>	1.329	1.184	999	1.553	4,0%
<b>México</b>	1.877	1.125	946	1.403	-7,0%
<b>India</b>	824	809	801	1.394	14,0%
<b>Italia</b>	1.559	1.126	1.007	1.312	-4,2%
<b>Vietnam</b>		659	754	1.184	15,8%

**Fuente:** *Elaboración propia en base a datos de ICEX.*

Esta tabla nos revela la importancia y el gran peso relativo que tiene China para el comercio argentino. De hecho, el país asiático provee de más bienes a Argentina que agrupaciones de países como la Unión Europea, ALCA o ASEAN (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022). De nuevo, podemos observar como el país asiático crece más como principal proveedor de bienes y servicios respecto a los socios comerciales históricos. Una vez hemos analizado la importancia que tiene China en la estructura tanto exportadora como importadora de los balances comerciales argentinos, en el siguiente apartado vamos a analizar qué sectores y bienes específicos son determinantes dentro de este entramado.

### **3.3. Saldos por sectores entre Argentina y China**

Como bien hemos analizado a lo largo del trabajo, las principales exportaciones chinas que se dan en la región latinoamericana son de bienes con un grado de industrialización medio-alto, mientras que las importaciones que hace el país asiático de la región se dan principalmente en bienes primarios. A continuación, vamos a analizar a través el saldo argentino de exportaciones e importaciones por productos principales.

---

En primer lugar, observando la lista de productos principales exportados y los países de destino, observamos que los principales productos que China importa desde Argentina son bienes primarios, materias primas o recursos naturales.

**Tabla 6.** Principales productos que China importa desde Argentina y su posición respecto al resto de importadores, enero-septiembre 2022.

<b>Productos</b>	<b>Posición</b>
<b>Soja</b>	1
<b>Carne bovina</b>	1
<b>Carbonato de litio</b>	2
<b>Decápodos</b>	1
<b>Coque de petróleo sin calcinar</b>	1
<b>Minerales de plata</b>	4
<b>Sorgo en grano</b>	1
<b>Cueros y pieles curtidos de bovino</b>	4

**Fuente:** elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía de Argentina.

Como bien podemos observar, los principales productos que importa China desde Argentina son bienes con de bajo componente industrial. De hecho, las exportaciones argentinas de bienes industrializados, como pueden ser vehículos automóviles para mercancías o componentes para vehículos como pueden ser motores diésel, China no es país importador (Ministerio de Economía Argentina, 2022). Los datos nos podrían sugerir que China toma una participación principal en la importación de bienes primarios de América del Sur. Además, China toma una participación determinante en los principales sectores o bienes exportadores de la economía argentina. Por ejemplo, en el año 2022, la soja y la carne bovina, ambos bienes en los que China es el principal destino, suman alrededor del 50% del total de los bienes exportados por Argentina (Ministerio de Economía Argentina, 2022).

---

**Tabla 7.** Principales productos que Argentina importa desde China, enero-septiembre 2022.

<b>Productos</b>	<b>Posición</b>
<b>Circuitos impresos con componentes eléctricos</b>	1
<b>Partes para aparatos receptores de radiodifusión, monitores y proyectores</b>	1
<b>Vehículos automóviles (&lt;6p)</b>	2
<b>Glifosato y su sal de monoisopropilamina</b>	1
<b>Fosfato monoamónico</b>	2
<b>Partes para teléfonos y celulares</b>	1
<b>Productos planos de hierro o acero</b>	1
<b>Ácido fosfometiliminodiacético</b>	1

**Fuente:** elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía de Argentina.

Por el contrario, como bien podemos observar en la tabla de arriba, China provee a Argentina principalmente de productos con un alto grado de industrialización, como pueden ser productos de telefonía, con sus componentes, productos de reproducción de voz y sonido, productos químicos y vehículos para el transporte de personas, con capacidad máxima de 6 personas (Ministerio de Economía Argentina, 2022). Los productos químicos, la maquinaria y equipos, productos electrónicos y vehículos representaron alrededor del 45% del total de las importaciones (Ministerio de Economía de Argentina, 2022), lo que refuerza la idea de que China está estratégicamente posicionada, además como el país proveedor principal, en los bienes importados más determinantes en cuanto al tamaño de las importaciones.

En los últimos años China se ha convertido en un socio comercial estratégico para Argentina, llegando a posicionarse en los últimos años, y confirmarse en el año de 2022, como el segundo cliente comercial y el primer proveedor de bienes a Argentina (Ministerio de Economía Argentina, 2022).

Una de las principales consecuencias que tiene que los productos importados desde China sean intensivos en industrialización, mientras que los exportados al mismo país sean

---

---

bienes primarios principalmente, es que la posición comercial argentina frente a China sea de déficit (Ministerio de Economía Argentina, 2022). De hecho, para los primeros nueve meses del año 2022, el déficit comercial respecto a China, que fue de 8.144 millones de dólares, superó holgadamente al resto de déficit comerciales que mantiene el país respecto a terceros estados, acompañando la lista con Estados Unidos, déficit comercial de 3.430 millones de dólares, Brasil, con déficit comercial de 3.134 millones de dólares y Alemania, con déficit comercial de 1.468 millones de dólares (Ministerio de Economía Argentina, 2022). En lo que se refiere a la región, desde comienzos del siglo XX hasta el año 2012, China mantenía un déficit comercial, desde entonces, mantiene un superávit comercial (Jenkins, 2019).

#### **4. Inversiones chinas en Argentina:**

A lo largo del trabajo hemos ido desarrollando los principales motivos que han propiciado la inserción china en la región latinoamericana, y de forma particular en Argentina, analizando a través de los datos de saldos de exportaciones e importaciones la relación comercial desigual que mantienen los países. En este apartado, vamos a analizar la evolución de las inversiones chinas en Argentina, desarrollando los factores determinantes, para luego analizar los principales sectores en los que China ha invertido en la nación Argentina.

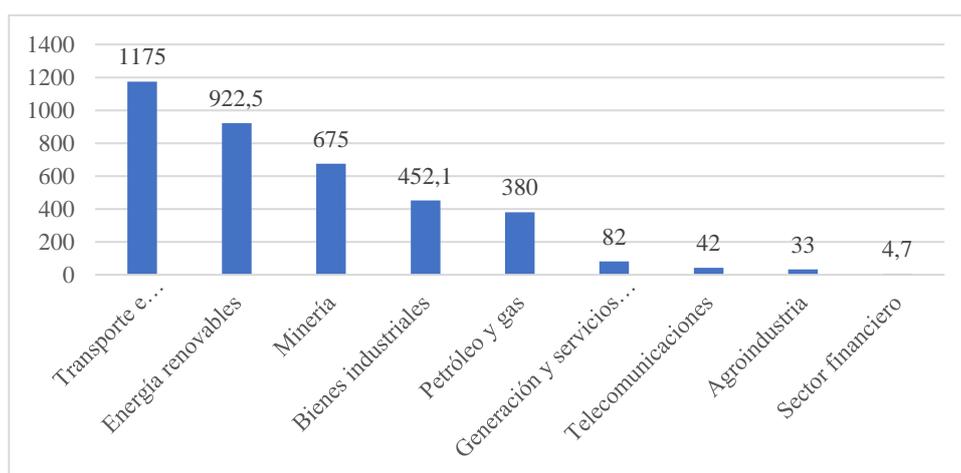
##### **4.1. Evolución de la Inversión Extranjera Directa china en Argentina**

En este apartado vamos a analizar la forma en la que se lleva a cabo inversión china en Argentina, analizando la evolución por sectores a lo largo del siglo, para finalmente analizar la posición inversora que ocupa China respecto al total de los inversores.

En primer lugar, es importante analizar cómo lleva a cabo China la Inversión Extranjera Directa. Las inversiones se llevan a cabo tanto desde el sector privado como público, en el lado privado las llevan a cabo generalmente grandes corporaciones, mientras que en el sector público las realizan tanto compañías estatales centrales, como CNPC, o algunas de ámbito más regional, como Tongling (Jenkins, 2019).

Como bien hemos mencionado en el trabajo, uno de los principales motivos que llevaron a China emprender relaciones comerciales con la región se debe a los amplios recursos naturales, diversidad de materias primas y extensos terrenos con los que se contaba (Jenkins, 2019). Estas razones se aplican también de forma particular a Argentina, en la que principalmente, a comienzo del siglo XXI, las inversiones llevadas a cabo estaban relacionadas con los recursos naturales y energía (Bekerman et al, 2022). De hecho, como bien ya hemos mencionado en el trabajo, la seguridad de abastecimiento de bienes se mostraba como un eje principal de funcionamiento en la política comercial exterior china, tanto es así, que el abastecimiento de petróleo se mostraba, a principios de siglo, como un hecho indispensable para poder crecer comercialmente (Bekerman et al, 2022). Las principales inversiones chinas en materia de abastecimiento y exploración de recursos naturales como el petróleo se hacían mediante dos formas particulares: “Por un lado, en la IED de empresas públicas chinas y, por otro, en la concesión de créditos de bancos públicos chinos mediante el pago en barriles de petróleo” (Bekerman et al, 2022). Resulta realmente interesante la evolución que ha experimentado la Inversión Extranjera Directa china en Argentina. La mayor parte de la inversión destinada se ha dirigido a sectores en los que el gigante asiático tiene un interés directo, como la exploración de recursos naturales, o aquellos en los que les repercute indirectamente, como infraestructuras (Jenkins, 2019).

**Gráfico 2.** Anuncio Inversiones Extranjeras Directas china en Argentina, 2015-2018, millones de dólares.



**Fuente:** elaboración propia en base a datos de Agencia Argentina de Comercio Internacional e Inversiones.

---

Como bien podemos observar, los principales sectores en los que existe interés chino por realizar diferentes inversiones son aquellos en los que están relacionados directamente con sus intereses comerciales. En el sector de la minería, Argentina cuenta con metales como el litio que son indispensables para la fabricación de las baterías de coches eléctricos, que se fabrican mayoritariamente en China (Bekerman et al, 2022). Por otro lado, las principales inversiones que se realizaron en el sector de la agroindustria están estrechamente relacionadas con la soja, que como bien hemos mencionado en el trabajo anteriormente, debido al gran proceso de urbanización de la sociedad china, se preveía que iban a quedar pocos terrenos para el cultivo de productos como la soja. Así, empresas estatales chinas adquirieron en los años 2014 y 2015, a través de compañías públicas nacionales, el control de dos compañías argentinas que suponen en suma el 15% de las exportaciones argentinas de soja (Bekerman et al, 2022), comprando así compañías estratégicas en un sector clave para el abastecimiento de bienes en el país asiáticos, cumpliendo con el principio de seguridad de abastecimiento.

A lo largo del trabajo hemos expresado la idea dada por diferentes autores que la relación comercial sino-argentina era desigual, en el sentido de que los flujos no eran proporcionales en el grado de industrialización, haciendo que China mantenga un superávit comercial sobre Argentina. De esta misma forma, también hemos mencionado que las principales inversiones chinas en Argentina se dan en sectores que guardan una relación directa con los productos que importa desde ese mismo país. Por lo tanto, resulta extraño ver que uno de los principales sectores en los que se han anunciado inversiones chinas en Argentina sean de bienes industriales, cuarto sector por nivel de inversión anunciada en el período. Estos bienes industriales hacen referencia a la fabricación de vehículos comerciales eléctricos, tanto personales como autobuses (Bekerman et al, 2022). La industria eléctrica está poco desarrollada en Latinoamérica, por lo que de llevar a cabo los proyectos, principalmente dos, uno de Dongfeng y otro de BYD (Bekerman et al, 2022), superaría una barrera comercial importante en la región, ya que la industria automovilística está altamente cuidada por las diferentes organizaciones internacionales, especialmente MERCOSUR (Bekerman et al, 2022), y podría posicionar

---

a dos fabricantes chinos y a Argentina como un centro logístico de vehículos eléctricos en la región (Bekerman et al, 2022).

Con todo esto, vemos que la inversión procedente de China en Argentina es baja respecto al resto de inversores externos, pero cada vez más creciente.

**Tabla 8.** Flujo y acervo de Inversión Extranjera Directa, total y origen chino, en millones de dólares.

Año	Posición Pasiva Bruta IED			Flujo IED		
	Total	Acervo IED chino	Posición china sobre el total (%)	Total	Flujo IED chino	Posición china sobre el total (%)
2004	55067	13	0,00	s.d.	s.d.	s.d.
2005	60904	10	0,00	6242	-3	-0,05
2006	66479	44	0,10	6934	30	0,40
2007	75889	89	0,10	8284	43	0,50
2008	79151	110	0,10	12139	30	0,20
2009	77714	124	0,20	3766	17	0,40
2010	85097	191	0,20	10871	75	0,70
2011	91763	239	0,30	10981	47	0,40
2012	98208	575	0,60	16844	32	2,00
2013	87907	607	0,70	13436	110	0,80
2014	89939	726	0,80	11476	126	1,10
2015	80990	661	0,80	15264	81	0,50
2016	74922	618	0,80	395	49	12,30
<b>CAGR</b>	<b>2,40%</b>			<b>CAGR</b>	<b>23,97%</b>	

**Fuente:** elaboración propia en base a datos de Bekerman, M., Dulcich, F. y Gaité, P. (2022). *Las relaciones económicas de la Argentina con China y su impacto sobre una estrategia productiva de largo plazo*. CEPAL, N° 138, 28-44.

A través de la tabla podemos ver, como bien se refleja en la parte porcentual que ocupa China sobre el total, que la posición inversora de entidades públicas y privadas chinas en Argentina es baja, pero, sin embargo, el ritmo de crecimiento, es alto. La Inversión Extranjera Directa china a principios del siglo XXI no era grande, pero para el año 2015 se convirtió en la duodécima potencia inversora (Luque, 2019.). Por lo tanto, es normal que la inversión china a principios de siglo fuese escasa, como así lo era en el resto del mundo. Lo realmente importante es que América Latina se muestra como la segunda receptora de inversión china, únicamente superada por Asia (Bekerman et al, 2022) y que Argentina ha pasado de no ser un país receptor de inversión china en el año 2003, a ser

---

en el año 2013 el tercer país latinoamericano que más inversión china recibe (Luque, 2019).

## **4.2. Principales inversiones por sectores**

El apartado anterior nos ha ayudado para darnos una visión general de la forma en la que China invierte en Argentina, los sectores que más inversión reciben y la evolución de dicha inversión. A continuación, vamos a analizar más detalladamente la inversión en sectores estratégicos de la relación sino-argentina.

### **4.2.1. Financiero e infraestructura**

A lo largo de este trabajo se ha resaltado la idea de que la explotación argentina de su relación con China se entiende como una política de Estado, más que una política cambiaria dependiendo del tinte ideológico que tenga el gobierno de turno (Laufer, 2019). No obstante, la realidad es que el principio de esta alianza se debe principalmente al kirchnerismo, que promovía un discurso antiamericano, en contra de las políticas neoliberales y la influencia estadounidense en la región (Morgenfeld, 2017). Una de las principales reticencias de Kirchner a la influencia estadounidense se debe al aislamiento financiero vivido por Argentina por parte de Estados Unidos y países europeos a causa del *default* argentino de 2001 (Luque, 2019). Precisamente, la cuestión financiera ha sido el principal problema moderno de las relaciones argentinas con la influencia occidental y es que el *default* de la deuda internacional argentina en 2001, y el posterior aislamiento financiero, provocó que Argentina tuviera que buscar nuevas formas de acceder a capital extranjero, y la explotación y fortalecimiento de las relaciones con China era una forma clara de acceder a dicho capital (Luque, 2019). El hecho de buscar nuevas formas de acceder a capital extranjero también vino motivado por la intervención del Fondo Monetario Internacional en la economía Argentina a causa del *default*. Se entiende que el organismo monetario de corte occidental intervino de forma tardía y agravando la pésima situación económica del país (Luque, 2019), hecho que ha creado cierta reticencia argentina al organismo.

Desde entonces, la entrada de capital chino en Argentina se ha dado de diversas maneras. Una de ellas ya ha sido mencionada en el análisis del deterioro de las relaciones brasileñas-argentinas ante el avance chino, con la concesión de liquidez al Banco Central

---

Argentino por parte del Banco Popular chino (Actis, 2015), hecho que se ha dado de forma repetida desde el año 2014, con la última concesión de liquidez en este año 2023<sup>1</sup>. Por otro lado, la adquisición en el año 2011 del banco *Standard Bank* por parte de ICBC (*Industrial and Commercial Bank of China*) ha sido una de las transacciones del sector financiero más importantes realizadas por una entidad china (Luque, 2019). En el año 2016, el banco ICBC Argentina se convirtió en el décimo banco más grande en Argentina medido por sus activos (Luque, 2019). Para China, la entrada en el sector bancario era clave para poder reforzar su posición en otros sectores estratégicos y Argentina, por tener una regulación más favorable a la entrada del capital extranjero en este sector respecto a países como México o Brasil, unido a la infravaloración de muchos de sus bancos por el *default* sucedido en 2001, se mostraba como el país idóneo para llevar a cabo tal operación (Luque, 2019).

Por otro lado, otro de los sectores de mayor interés chino para invertir en Argentina es el de las infraestructuras. La inversión en infraestructuras se muestra como un elemento necesario para poder cumplir con el objetivo de política exterior comercial chino de asegurar la necesidad de abastecimiento (Meza, 2016). En el gráfico 2, en el que se ve el anuncio de inversión por parte de entidades chinas, se ve cómo el sector de transporte e infraestructuras es el que más inversión anunció en el período. Esta inversión en infraestructuras se hace a través de entidades bancarias como ICBC o *China Development Bank* que, a través de empresas constructoras de origen chino instaladas en Argentina como por ejemplo *China Construction America*, se dedican, por ejemplo, a la reforma de infraestructuras portuarias, vías férreas, así como vías terrestres (Bekerman et al, 2022; Luque, 2019). Pero, sin lugar a duda, la relación bilateral sino-argentina ha alcanzado un nuevo nivel, en términos de financiamiento e inversión en infraestructuras, con la entrada argentina en el Banco Asiático para Inversión en Infraestructuras

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.infobae.com/economia/2023/03/20/mas-liquidez-para-el-bcra-hoy-se-activaron-otros-usd-1000-millones-del-swap-con-china/>

---

---

#### **4.2.1.1. Entrada argentina en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras**

La región latinoamericana ha encontrado en China un nuevo socio más allá del aspecto comercial. La realidad es que las economías latinoamericanas han entendido que determinadas organizaciones multilaterales de corte occidental, como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial, lejos de haber provocado un crecimiento y desarrollo del país, han hecho que las economías latinoamericanas se vean estancadas, y, como consecuencia, busquen alternativas de financiación que no tengan un corte neoliberal (Liao, 2015).

El Banco Asiático para Inversión en Infraestructuras es un organismo multilateral ideado por el gobierno chino de Xi-Jinping en 2013 por el que “ofrece financiamiento soberano (a países), sub-soberano (provincias) y no soberanos (empresas) para proyectos de infraestructura a través de distintos medios, principalmente préstamos, pero también inversiones de capital y garantías” (Schulz, 2021) Actualmente el banco cuenta con 81 miembros de lo que hay regionales, asiáticos, y no regionales (Schulz, 2021). Para determinados autores occidentales, el banco fue creado con el objetivo de contrarrestar la influencia de otras iniciativas occidentales en la región asiática, como *Trans-Pacific Partnership*, o incluso como un contrapeso a organizaciones como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional (Mendez, 2019). Esta idea es diferente de la que apoyan autores orientales, que indican que los organismos multilaterales monetarios y de financiación para proyectos, como los dos mencionados anteriormente, no reflejan la realidad de las economías mundiales, ya que el funcionamiento de los organismos muestran la composición de poder del siglo pasado, en el las economías occidentales eran las que tenían más poder, diferente a la realidad actual, en la que economías emergentes, muchas pertenecientes a la región de Asia-Pacífico y Sudeste-asiático, tienen más peso en la economía mundial (Li, 2016).

La entrada argentina en el banco dio lugar en el año 2021 (BAII, 2023), cuya entrada había ya sido acordada en el Plan de Acción Conjunta (2019-2023) en el artículo 12, que trata del área fiscal y financiera (Plan de Acción Conjunta entre el Gobierno de la República de Argentina y el Gobierno de la República Popular China (2019-2023)). Además, esta entrada ayudará al país argentino a reformar la infraestructura industrial y

---

comercial que tiene a lo largo del territorio, así como la posibilidad de acceder a préstamos con bajos tipos de interés y sin un informe previo de la situación económica o política del país (Schulz, 2021), hecho que sirve para el país argentino como comienzo nuevo sin que tengan en cuentas sus antecedentes económicos o financieros, como ocurre con los organismos occidentales. La realidad es que, el banco, a pesar de ser un organismos internacional en el que participan diferentes países, la influencia china en el mismo es evidente. China es el país con mayor porcentaje de suscripciones (30.7126%) y con mayor poder de voto (26.5861%), con poder de veto incluido (BAII, 2023). Actualmente se han aprobado un total de 211 proyectos por una cantidad de 40 trillones de dólares americanos, siendo el sector de la energía y el de transporte el que más financiación recibe (BAII, 2023). El proyecto del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras está completamente ligado a otros proyectos comerciales chinos como la iniciativa de la Franja y la Ruta (One Belt, One Road) por el que el gobierno chino quiere “reconfigurar geopolíticamente el centro de gravedad de la economía mundial hacia el Asia Pacífico” (Schulz, 2021).

#### **4.2.2. Comercial**

Como bien hemos mencionado a lo largo del texto, la inserción china en Argentina se da en diferentes aspectos. Sin lugar a duda, el aspecto comercial es el eje principal por el que se desarrollan terceras iniciativas. Tal y como se ha expresado en el trabajo, China se ha convertido en el último año en el principal proveedor de bienes, superando a Brasil que se ha caracterizado por ser el gran socio comercial histórico, y en el segundo cliente de los bienes argentinos (Ministerio de Economía Argentina, 2022). De la misma forma, también hemos desarrollado la idea de que los diferentes presidentes chinos entendieron que a través del comercio China podría resurgir como la gran potencia del mundo (Abrao, 2022). Precisamente es a través de la iniciativa de la Franja y la Ruta por la que China pretende cambiar el orden mundial (Schulz, 2021).

##### **4.2.2.1. Iniciativa china de la Franja y la Ruta**

La iniciativa de la Franja y la Ruta nació en el año 2013, a manos de Xi-Jipping, con la idea de interconectar las diferentes regiones y resurgir la Ruta de la Seda (Abrao, 2022). Si bien en un principio América Latina no se estableció como un área de interés de la

---

---

iniciativa, tres años más tarde, en 2016, el presidente chino promovió la entrada los países de la región en la iniciativa (Jenkins, 2022). A través de esta iniciativa, China será la encargada de desarrollar cambios en las estructuras comerciales de los países fomentado la inversión en infraestructuras, como puertos o autopistas, con el objetivo de mejorar la conexión interregional, crear estructuras comerciales competitivas y diversificadas (Abrao, 2022). Esta iniciativa, como ya hemos mencionado, está ligada al Banco Asiático Chino de Inversión en Infraestructuras, ya que será uno de los principales organismos que tengan la posibilidad de financiar o invertir en la iniciativas desarrolladas en la Franja y la Ruta (Schulz, 2021).

La realidad es que el desarrollo de esta iniciativa ha sido objeto de debate, tanto en la región como en Argentina. Mientras que los más occidentalistas que ven esta iniciativa como una forma china de expandir su modelo de desarrollo económico y también poder ejercer influencia política en aquellos países en los que se promuevan iniciativas, lo más contrarios a la influencia occidental ven con buenos ojos el desarrollo de la iniciativa, ya que a diferencia de las pasadas iniciativas occidentales, principalmente estadounidenses, China si promulga el desarrollo, cooperación y fortalecimiento de las economías latinoamericanas con la iniciativa de la Franja y la Ruta (Jenkins, 2022).

La entrada argentina en la iniciativa se cerró en febrero de 2022, conmemorando 50 años que Argentina reconocía a la República Popular de China como estado (Schulz, 2021). Específicamente, el acuerdo de ingreso establecía una serie de puntos clave en los que la iniciativa iba a promover el desarrollo: “la necesidad de fortalecer la relación en materia de ciencia y tecnología, inversiones en energías alternativas y proyectos de infraestructura de conectividad y diversificar la canasta exportadora” (Schulz, 2021). Evidentemente la entrada argentina en la iniciativa tiene consecuencias económicas positivas claras, pero hay otras consecuencias que no son tan evidentes. Se apunta que la entrada argentina en la iniciativa de la Franja y la Ruta implica indirectamente el apoyo argentino a las iniciativas de cooperación del bloque sur-sur, en el que se busca la ganancia compartida y el desarrollo de objetivos comunes (Schulz, 2021).

#### **4.2.3. Recursos energéticos**

Como bien hemos analizado en el trabajo, China, a pesar de tener grandes reservas de recursos naturales dentro de su territorio, a lo largo del s. XXI ha necesitado buscar

---

---

proveedores externos para satisfacer su gran demanda interna (Bielschowsky y Freitas da Rocha, 2018). Este hecho envuelve especialmente a todos los recursos naturales, pero uno de los apartados más importantes en los que China busca poder invertir es en los recursos energéticos. De hecho, esto se puede comprobar a través de los anuncios de inversión procedentes de China en Argentina, en los que para el período de 2015 a 2018, dos de los principales anuncio de inversión tenían que ver con recursos energéticos, de forma específica se anunciaron inversiones en energías renovables por valor de 922,5 millones de dólares e inversiones en petróleo y gas por valor de 380 millones de dólares. (Ministerio de Economía Argentina, 2022).

A pesar de que el petróleo y el gas, y ahora las energías renovables, han sido el principal destino de las inversiones chinas en Argentina en materias de recursos energéticos, a continuación, vamos a analizar las inversiones chinas que se están desarrollando en la energía nuclear.

#### **4.2.3.1. Centro de energía nuclear: Atucha III**

En el Plan de Acción Conjunta de 2019-2023 se acordaba de forma clara que la energía nuclear es un área de interés chino para la inversión en terreno argentino, como bien lo dice al artículo 10.1 b del acuerdo:

Los organismos y empresas de las Partes se comprometen a continuar las negociaciones sobre los aspectos técnicos y los acuerdos financieros satisfactorios para ambas Partes, que permitan la implementación del proyecto de construcción de la central de energía nuclear en Argentina (Plan de Acción Conjunta entre el Gobierno de la República de Argentina y el Gobierno de la República Popular China (2019-2023)).

De esta forma, se plasma el compromiso entre las partes de cooperar y desarrollar acciones conjuntas en materias de energía nuclear en suelo Argentino. La principal razón por la que se decide cooperar en materia de energía nuclear es con el objetivo de que Argentina pueda hacer frente a la demanda interna de energía, mejorando al mismo tiempo la infraestructura energética del país (Madhavan, Thomas, & Tian, 2018). No obstante, la construcción de está exenta de polémica, ya que a pesar de que sea un tipo de energía menos contaminantes respecto a las más tradicionales, el riesgo es mayor debido al almacenamiento de los residuos nucleares, y esto está provocando un debate en la

---

sociedad argentina sobre el apoyo o no al proyecto, como bien veremos en el siguiente apartado.

El proyecto estelar de energía nuclear entre los dos países se denomina Atucha III. China y Argentina cuentan con plantas de reacción nuclear en su territorio previo al proyecto de Atucha III. Actualmente, el proyecto se encuentra sin una fecha específica para su puesta en marcha. Esto se debe principalmente a los cambios de gobierno que se han llevado a cabo, desde que se firmó en el año 2014 el primer acuerdo con Cristina Fernández, pasando por el cambio presidencial con la llegada de Macri en 2015, en el que los años siguientes no se avanzaron en la financiación y puesta en marcha del proyecto, e incluso se hablaba de un rechazo a la construcción de una tercera planta nuclear en Argentina, optando por otras vías como la hidroeléctrica (Madhavan, Thomas, & Tian, 2018). La realidad es que, hoy, con Alberto Fernández como máximo mandatario, y tras nueve años de la firma inicial del proyecto, Atucha III sigue sin fecha de inauguración.

Una de las principales repercusiones que tendría la puesta en marcha de la planta nuclear sería el cambio de rumbo en las relaciones entre los países, y especialmente en las inversiones directas. Esto se debe principalmente a que China estaría invirtiendo en un sector con valor industrial, completamente diferente de sectores de los que normalmente importa bienes, que son primarios (Madhavan, Thomas, & Tian, 2018). El papel que ocuparía china en el proyecto sería mero financiador y proveedor de equipos, dirigido por la empresa estatal *China National Nuclear Coporation* (CNNC) (Caskey & Abbott, 2021).

El proyecto, al igual que los otros dos reactores nucleares, Atucha I y II, que existen en Argentina, sería un tipo de reactor nuclear de agua pesada presurizada, pero que contaría con una capacidad de reacción mayor que las otras dos, con 745 MW (Madhavan, Thomas, & Tian, 2018).

Por último, al tratarse la energía nuclear de un tema tan complejo, se necesita que las diferentes partes se presten a colaborar y entablar negociaciones por largos períodos de tiempo. Por lo tanto, Atucha III, debido a la complejidad y cuidado que hay que tener al tratar el asunto, se muestra como una iniciativa en la que se necesita la cooperación de los Estados que, indirectamente, hace que se desarrolle una influencia recíproca entre las partes (Madhavan, Thomas, & Tian, 2018).

---

## 5. El avance chino en Argentina: una polémica cuestión

A lo largo del trabajo hemos resaltado la idea de que, en un giro a la izquierda política, los principales líderes políticos de la región, incluidos el presidente de la Nación argentina Néstor Kirchner, vieron con buenos ojos la entrada china en la región latinoamericana. Desde principios de siglo, la presencia china en la región, y en Argentina, ha aumentado de forma considerable (Jenkins, 2022).

El discurso creado por Xi-Jipping dirigido hacia Argentina en el que se resaltaban destinos y desarrollos comunes, y la necesidad común de reforzar el eje sur-sur, a ojos de diferentes autores era simplemente eso, un discurso. En primer lugar esto se debe a que aunque el presidente chino tratara de crear una retórica en la que ambos países se viesan beneficiados, la realidad es que la relación es desigual en términos de estructura comercial, militarmente o capacidad de seguridad global (Meza, 2016), de hecho esto se ve ejemplificado en los resultados derivados de la explotación de las relaciones comerciales, en la que Argentina mantiene un déficit comercial frente a China (Ministerio de Economía Argentina, 2022). Tal y como se ha desarrollado en el trabajo, esto se debe principalmente a los bienes que se intercambian, siendo los bienes chinos con una carga industrial, mientras que los productos argentinos son principalmente bienes primarios (Laufer, 2019). La principal consecuencia de este hecho es que el discurso chino pretendía introducir la idea de que la explotación de las relaciones comerciales iban a fomentar el ritmo de crecimiento, lo que no sabían realmente los países latinoamericanos, incluido Argentina, es que el ritmo de crecimiento industriales de los principales países industriales de la región, Brasil, México y Argentina, iba a contraerse ante el avance chino, creciendo únicamente la estructura comercial de bienes primarios y el ritmo de industrialización china (Meza, 2016; Ellis, 2012). Aunque en un principio se haya considerado el avance chino como un halo de esperanza para la región, según apuntan varios actores lo que realmente está haciendo China es sustituir el papel que un día tuvieron Estados Unidos y Reino Unido, en el que una potencia es la principal fuente de relaciones comerciales e inversor (Meza, 2016).

Por otro lado, otra de las fuentes de debate en Argentina es sobre el efecto que tendrá en el país la prolongada presencia china. Principalmente, y como bien acabamos de mencionar, se entiende que se creará una dependencia respecto a China (Chen, 2021), lo

---

que provocará que simplemente el país argentino, incluso la región en su conjunto, simplemente haya cambiado el actor del que depende, pero no el hecho en sí mismo (Barrenengoa & Bilmes, 2022). Lo que parece evidente es que la dependencia regional y argentina respecto a China se ha creado gracias al hambre chino expansionista y a un contexto de necesidad regional latinoamericana, en el que el caso específico argentino fue el *default* vivido en 2001, hecho que le aisló financieramente de las principales potencias occidentales (Luque, 2019; Actis, 2015). Por otro lado, otra preocupación que se tiene en torno a la creación de una dependencia argentina respecto a China es la idea de que un alineamiento comercial prolongado, unido al aumento de inversiones en sectores estratégicos, puede provocar la creación de un mayor compromiso con los ideales políticos chinos (Meza, 2016), hecho que popularmente preocupa ya que puede suponer el abandono de ciertos valores y estándares democráticos (Chen, 2021).

En referencia a las inversiones chinas en territorio argentino, la polémica sigue la misma línea. Por un lado, se entiende que una forma que tiene china para asegurar una línea segura de capital y así poder fortalecer la seguridad de abastecimiento alimenticia es a través de la presencia de bancos y corporaciones de créditos chinas en el país, así como la adquisición de bancos que ya se encuentran dentro del mercado argentino, como ya estudiado caso de ICBC Argentina (Ellis, 2012). Ante esta idea, que la presencia china en el país provoque el cumplimiento de intereses particulares chino, pero no ayude al desarrollo económico argentino, se opina que las inversiones que pueda llevar a cabo China en la región deben de ser revisadas ya que existe un peligro de que:

la sed china de materias primas conduzca a la desindustrialización, el peligro de que el medioambiente sea dañado por prácticas mineras desaconsejadas, o la eventualidad de que una cantidad excesiva de tierras argentinas caigan en mano de extranjeros (Escudé, 2011, pág. 2)

Este peligro descrito se evidencia en la construcción de Atucha III, en la que parte de la sociedad argentina no la ve con buenos ojos. Esto se debe principalmente a la idea de los riesgos asociados con el mantenimiento de los residuos nucleares, ya que se entiende que puede provocar desastres humanitarios (Chen, 2021). No obstante, cabe recordar que previo a la idea de construcción de Atucha III, Argentina ya contaba con otros dos centros de energía nuclear, como bien hemos mencionado en el apartado anterior.

---

## 6. Conclusiones

La entrada china tanto en la región latinoamericana como en Argentina se dio en un contexto en el que los diferentes líderes políticos buscaban un cambio de rumbo en el panorama internacional. Cansados de la influencia estadounidense, los líderes políticos regionales, con Néstor Kirchner a la cabeza, vieron con buenos ojos la entrada china en Latinoamérica.

Con el discurso de desarrollo y cooperación mutua de Xi-Jipping, parecido a los discursos que llevaba a cabo Kennedy en los años 70 promocionando La Alianza para el Progreso, y la elaboración del Libro Blanco sobre América Latina, se confirmó el interés comercial chino por la región. La realidad es que el desarrollo en la región y en Argentina apenas se ha notado. Determinadas economías latinoamericanas, como son el caso de Brasil y Argentina, han pasado de poder desarrollar un poder industrial importante en la región a desarrollar su economía en base a la producción de bienes primarios, y esto se debe principalmente a la inserción comercial china en la región. Lo que viene a reforzar la idea de que la entrada china en la región ha hecho cambiar las estructuras comerciales de los países, siendo China el mayor beneficiado de este hecho. En cuanto a la cooperación, China ha buscado ejercer cierta influencia en determinadas organizaciones regionales como MERCOSUR, y esto lo ha llevado a cabo debilitando las relaciones entre países, como es el caso de Argentina y Brasil, que históricamente han sido principales socios para diferentes ámbitos, más allá de lo comercial, y ante la entrada china, esta relación se ha debilitado. No es tan evidente que este modelo de irrupción sea sostenible en el largo plazo, ya que para que China pueda ejercer influencia con un país, debe ejercer el papel que históricamente ha ejercido otro país de la región, creando un clima de confrontación evidente.

La realidad es que, si bien en un principio determinadas economías latinoamericanas, como fue el caso de Argentina, experimentaron un superávit comercial frente a China, la tendencia actual, y la que parece que va a mantenerse en un futuro cercano, es que China va a reforzar su posición como principal proveedor de bienes con carga industrializada, provocando una posición de las economías latinoamericanas, como la argentina, de déficit comercial respecto al país asiático. Además, en la medida en la que los países latinoamericanos se sumen a iniciativas chinas, como el Banco Asiático de Inversión en

---

---

Infraestructuras o la Iniciativa de la Franja y la Ruta, la capacidad china de ejercer influencia más allá del ámbito comercial, como es el caso del geopolítico, irá en aumento. Este hecho es de especial preocupación en la sociedad latinoamericana y argentina, ya que el alineamiento respecto a China puede provocar el establecimiento de compromisos ideológicos, teniendo que dejar a un lado los valores democráticos, de justicia e igualdad que tanto han peleado para instaurar en la región. De hecho, esta es una de las principales dudas que surgen sobre el camino que debe de tomar Argentina. Si continua la profundización de las relaciones con China, quizás una de las consecuencias es moldear el Estado argentino a valores más cercanos a la ideología china. Actualmente, Argentina cuenta con problemas estructurales profundos, como son la corrupción y el populismo, en el ámbito político, o la inflación, en el plano económico. En vez de buscar alinearse a una gran potencia, Argentina debe de resolver los problemas internos primero. Además, debe quitarse el cartel de país dependiente de una gran potencia, que, de hecho, ha sido un recurso populista utilizado por la izquierda argentina, que reiteradamente ha protestado en contra de la influencia de terceros países en Argentina, señalando de forma reiterada a Estados Unidos y en algunas ocasiones a España, de forma específica con el caso Repsol-YPF, llamando a la sociedad argentina a fortalecer su país, pero por la sombra estaban buscando potenciar las relaciones con China.

La principal conclusión de la investigación realizada es que la dependencia de los países latinoamericanos respecto a una determinada potencia hegemónica sigue vigente, lo único que ha cambiado es el actor, China en sustitución de Estados Unidos, que ejerce dicha influencia.

---

## 7. Bibliografía

- Abrao, R. A. (2022). Belt and Road Initiative and its Impacts on Latin America's Regional Integration. *Asian Studies, The Twelfth International Convention of Asia Scholars (ICAS 12)* (págs. 9-17). Kyoto, Japan: Amsterdam University Press. Obtenido de Amsterdam University Press: <https://www.aup-online.com/content/papers/10.5117/9789048557820/ICAS.2022.002>
- Actis, E. (2015). El magnetismo del gigante asiático: la relación bilateral entre Argentina y Brasil (2013-2015) ante el ascenso de China. *Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales 15*, 122-137.
- BAII. (23 de 03 de 2023). *Asian Infrastructure Investment Bank*. Obtenido de Member and Prospective Members of the Bank: <https://www.aiib.org/en/about-aiib/governance/members-of-bank/index.html>
- Barrenengoa, A., & Bilmes, J. (2022). *La relación Argentina-China: ¿Qué perspectivas para qué desarrollo?* Obtenido de Memoria Académica: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5390/pm.5390.pdf>
- Bekerman, M., Dulcich, F., & Gaite, P. (2022). Las relaciones económicas de la Argentina con China y su impacto sobre una estrategia productiva en el largo plazo. *CEPAL, N°138*, 28-44.
- Bernal Meza, R., & Xing, L. (2020). *China-Latin America Relations in the 21st Century: The Dual Complexities of Opportunities and Challenges*. University of Massachusetts Boston, Boston, USA: Palgrave Macmillan.
- Bielschowsky, R., & Freitas da Rocha, F. (2018). La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina. *CEPAL, N°126*, 9-31.
- Caskey, S., & Abbott, S. (2021). *China's Global Expansion Through Nuclear Power*. Obtenido de U.S. Department of Energy. Office of Scientific and Technical Information: <https://www.osti.gov/biblio/1777093>
- Caskey, S., & Abbott, S. (2021). *China's Global Expansion Through Nuclear Power*. Alburquerque, New Mexico: Sandia National Laboratories.
- Cesarin, S. (2008). Continuidad y cambios en las relaciones Argentina-China. *Intellector, Vol IV, N°8*, 1-20.

- 
- Chen , T., & Pérez-Ludeña, M. (2014). Chinese foreign direct investment in Latin America and the Caribbean. *CEPAL, N°195*, 9-43.
- Chen, C.-K. (2021). China in Latin America Then and Now: A Systemic Constructivist Analysis of China's Foreign Policy. *Journal of Current Chinese Affairs, Vol. 50(2)*, 111-136.
- Coates, B., & Luu, N. (2012). China's emergence in global commodity markets. *Economic Roundup 1*, 1-30.
- Dusell Peters, E., C. Armony, A., & Cui, S. (2018). *Building Development For A New Era: China's infrastructure projects in Latin America and the Caribbean*. Asian Studies Center for International Studies, University of Pittsburgh and Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China.
- Ellis, R. E. (2012). China's Expandign Ties with Latin America. En R. E. Ellis, *China in Latin America: the Whats and Wherefores* (págs. 1-11). Boulder, CO, USA: Lynne Rienner .
- Escudé, C. (2011). *China y las etapas históricas de la inserción internacional de Argentina*. Obtenido de Academia : [https://www.academia.edu/6309049/China\\_y\\_las\\_etapas\\_hist%C3%B3ricas\\_de\\_la\\_inserci%C3%B3n\\_internacional\\_de\\_Argentina](https://www.academia.edu/6309049/China_y_las_etapas_hist%C3%B3ricas_de_la_inserci%C3%B3n_internacional_de_Argentina)
- Escudé, C. (Agosto de 2011). *La inserción internacional de Argentina frente al ascenso de China*. Obtenido de Consejo de Trabajo para las Relaciones Internacionales: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2a17c9c8ed76e77aJmltdHM9MTY2NTQ0NjQwMCZpZ3VpZD0yY2ZjMjg3NS1jYTliLTY4ZWYtMjAyYy0yMzJkY2JkZjY5ZTkmaW5zaWQ9NTE2OA&p=3&hsh=3&fclid=2cfc2875-ca9b-68ef-202c-232dcbdf69e9&psq=La+inserci%c3%b3n+internacional+de+Argentina+frente+al>
- Ghose, B. (2014). Food security and food self-sufficiency in China: from past to 2050. *Food and Energy Security 3(2)*, 86-95.
- González Jauregui, J., & Tussie, D. (2022). China's BRI Extension to South America: Challenges and Opportunities for the Regional Order in the Post-Pandemic. En M. Deciancio, & C. Quiliconi, *Regional and International Cooperation in South*
-

- 
- America After Covid: Challenges and Opportunities Post Pandemic* (págs. 43-63). New York and London: Routledge.
- Jenkins, R. (2019). *How China is reshaping the Global Economy: development impacts in Africa and Latin America*. Oxford: Oxford University Press.
- Jenkins, R. (2022). China's Belt and Road Initiative in Latin America: What has Changed. *Journal of Chinese Affairs* 51(1), 13-19.
- Lake, D. A. (2018). Economic Openness and Great Power Competition: Lessons for China and the United States. *The Chinese Journal of International Politics*, 237-270.
- Laufer, R. (2019). La Asociación Estratégica Argentina-China y la política de Beijing hacia América Latina. *Cuadernos del CEL (Centros de Estudios Latinoamericanos)*, Vol. IV, N°7, 27-61.
- Li, X. (2016). The Expansion of China's Global Hegemony Strategy: Implications for Latin America. *JCIR Special Issues*, 1-26.
- Liao, R. (2015). Out of the Bretton Woods: How the AIIB is Different. *Foreign Affairs*, 5.
- Luque, J. (2019). Chinese Foreign Direct Investment and Argentina: Unraveling the Path. *Journal of Chinese Political Science*, 24, 605-622.
- Madhavan, R., Thomas, R., & Tian, Q. (2018). Chinese Infrastructure Projects in Advanced Industries. *Asian Studies Center, Center for International Studies*, 103-121.
- Mendez, A. (September de 2019). *Latin America and the AIIB: Interests and the Viewpoints*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/335368599\\_Latin\\_America\\_and\\_the\\_AIIB\\_Interests\\_and\\_Viewpoints?enrichId=rgreq-929b6f4648d83b2f21a8831cf131efe4-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMzNTM2ODU5OTtBUzo4MTg2MDg5OTMyMzQ5NDVAMTU3MjE4MzAwMTQwOA%3D%3D&el=1\\_x\\_2&\\_](https://www.researchgate.net/publication/335368599_Latin_America_and_the_AIIB_Interests_and_Viewpoints?enrichId=rgreq-929b6f4648d83b2f21a8831cf131efe4-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMzNTM2ODU5OTtBUzo4MTg2MDg5OTMyMzQ5NDVAMTU3MjE4MzAwMTQwOA%3D%3D&el=1_x_2&_)
- Meza, R. B. (2016). China and Latin America Relations: The Win-Win Rhetoric. *JCIR Special Issues*, 27-43.
-

- 
- Ministerio de Economía Argentina, I. N. (2022). *Intercambio comercial argentino, cifras estimadas de septiembre de 2022*. Buenos Aires: Comercio Exterior, Vol. 6, n°17.
- Morgenfeld, L. (2017). Estados Unidos y sus Vecinos del Sur en las Cumbres de las Américas. De la subordinación al desafío. En C. Martins, M. Gandásegui, G. C. Hernández, S. Pérez Benítez, C. Katz, D. Castillo Fernández, . . . L. Martínez Alfonso, *Estados Unidos y la nueva correlación de fuerzas internacional* (págs. 391-410). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores: CLACSO.
- Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires. (2022). *Informe Económico y Comercial: Argentina*.
- Oficina Económica y Comercial de España en Pekín. (2022). *Informe Económico y Comercial: China*.
- (s.f.). *Plan de Acción Conjunta entre el Gobierno de la República de Argentina y el Gobierno de la República Popular China (2019-2023)*.
- Rosales, O. (2020). El sueño chino. ¿Cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla? *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*, 131, 127-129.
- Rubio, P. F. (2020). Argentina, China y Estados Unidos. La política exterior y nuestras oportunidades desde América del Sur. *Contrapuntos para comprender las relaciones internacionales en el siglo XXI: un análisis crítico de la política internacional*, 147-183. Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Schulz, J. (2022). *Hacia una nueva etapa en la relación bilateral entre Argentina y China: El ingreso a la Iniciativa de la Franja y la Ruta y a la Comunidad de Destino Compartido*. Obtenido de Memoria Académica: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5435/pm.5435.pdf>
- Schulz, S. (2021). Argentina Ingresa al Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras. *Anuario en Relaciones Internacionales*.
- Simoni, E. (2020). *What drives chinese firm's presence in Latin America? An empirical analysis of chinese Foreign Direct Investment in Latin America*. Washington, D.C.: ProQuest.
-

---

The World Bank Data. (2023). *GDP (current US\$)*. Obtenido de <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?view=map&year=1971>

Urdínez, F., Knoerich, J., & Feliú, P. (2018, N°23). Don't Cry for me "Argenchina": Unraveling Political Views of China through Legislative Debates in Argentina. *Journal of Chinese Political Science*, 235-256.

World Bank Data. (2022). *Foreign Direct Investment, net inflows (% of GDP)- China*. Obtenido de <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CN>

Yu, L. (2015). China's strategic partnership with Latin America: A fulcrum in China's rise. *International Affairs*, 1047-1068.

---

## 8. Anexos

### 8.1. Listado de tablas

<b>Tabla 1.</b> Participación latinoamericana en las importaciones chinas de recursos minerales, año 2014.....	18
<b>Tabla 2.</b> Exportaciones chinas por países, en millones de dólares americanos.....	26
<b>Tabla 3.</b> Importaciones chinas por países, en millones de dólares americanos.....	27
<b>Tabla 4.</b> Exportaciones argentinas por países, en millones de dólares americanos.....	28
<b>Tabla 5.</b> Importaciones argentinas por países, en millones de dólares americanos.....	29
<b>Tabla 6.</b> Principales productos que China importa desde Argentina y su posición respecto al resto de importadores, enero-septiembre 2022.....	30
<b>Tabla 7.</b> Principales productos que Argentina importa desde China, enero-septiembre 2022.....	31
<b>Tabla 8.</b> Flujo y acervo de Inversión Extranjera Directa, total y origen chino, en millones de dólares.....	35

### 8.2. Listado de gráficos

<b>Gráfico 1.</b> <i>Exportaciones e importaciones chinas de petróleo crudo en terajulios, período 1990-2020</i> .....	18
<b>Gráfico 2.</b> <i>Anuncio Inversiones Extranjeras Directas china en Argentina, 2015-2018, millones de dólares</i> .....	33