



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON
LA INSATISFACCIÓN CORPORAL Y LA DISTORSIÓN DE
LA IMAGEN EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES**

Autor: Laura Aleñar Romero

Tutor Profesional: Tatiana Lacruz Gastón

Madrid

Mayo 2023



USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA INSATISFACCIÓN CORPORAL Y LA DISTORSIÓN DE LA IMAGEN EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES

Laura
Aleñar
Romero

Resumen

El presente trabajo investiga, mediante un diseño de investigación cuantitativo observacional - transversal y correlacional, la relación entre el uso de las redes sociales, la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en un grupo de 205 adolescentes pertenecientes a cinco centros escolares de la Comunidad de Madrid. Los resultados evidencian una relación parcial entre el uso de las redes sociales, la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, en la muestra de estudiantes. Se concluye que las mujeres utilizan en mayor medida las redes sociales y los filtros que los varones, lo que se ha visto que se relaciona con una mayor insatisfacción corporal. Además, no se ha encontrado relación entre el grado de insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en los estudiantes de la muestra. Por otro lado, sí que encontramos que los adolescentes con una edad igual o superior a los 13 años de edad, presentan una mayor insatisfacción corporal, frente a los adolescentes de menor edad. En adición, no hemos observado que la edad sea una variable moderadora entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en la muestra. Finalmente, se discuten las implicaciones de tales resultados en los adolescentes.

Abstract

This paper investigates, through a quantitative observational-cross-sectional and correlational research design, the relationship between the use of social networks, body dissatisfaction and image distortion in a group of 205 adolescents belonging to five schools in the Community of Madrid. The results show a partial relationship between the use of social networks, body dissatisfaction and image distortion in the sample of students. It is concluded that females use social networks and filters to a greater extent than males, which has been found to be related to greater body dissatisfaction. Furthermore, no relationship was found between the degree of body dissatisfaction and image distortion among the students in the sample. On the other hand, we did find that adolescents aged 13 years or older had greater body dissatisfaction

than younger adolescents. In addition, we have not observed that age is a moderating variable between body dissatisfaction and image distortion in the sample. Finally, the implications of such results for adolescents are discussed.

Palabras Clave: adolescencia, redes sociales, insatisfacción corporal, distorsión de la imagen, TCA.

Keywords: adolescence, social media, body dissatisfaction, image distortion, eating disorders.

Índice

Resumen.....	3
Introducción.....	7
Planteamiento del Problema.....	7
El Uso de las Redes Sociales en la Adolescencia.....	7
Imagen Corporal, Definición y Concepto.....	8
La Imagen Corporal en la Adolescencia.....	8
Uso de las Redes Sociales y Su Relación Con la Insatisfacción Corporal y la Distorsión de la imagen en una Muestra de Adolescentes.....	9
El Efecto del Sexo sobre la Imagen Corporal y el Uso de las Redes Sociales.....	11
Uso de las Redes Sociales e Imagen Corporal, Valor Predictivo del Desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria.....	12
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Hipótesis.....	13
Método.....	14
Diseño.....	14
Participantes.....	14
Instrumentos.....	15
Procedimiento.....	19
Análisis de Datos.....	21
Resultados.....	22
Análisis Descriptivo de las Pruebas BSQ, MBAS, ASMC y TSA.....	22

Análisis Correlacional de las Pruebas BSQ, MBAS, ASMC, la Escala TSA2 y el Tiempo de Uso de las RRSS.....	27
Análisis Comparativo entre Varones y Mujeres.....	34
Análisis Comparativo entre Varones y Mujeres sobre el Uso de Filtros en las Redes Sociales.....	34
Análisis Comparativo entre Grupos de Edad.....	35
Análisis de la Influencia de las Variables Sexo, Edad e IMC sobre la Variable Insatisfacción Corporal en Mujeres y Varones	37
Análisis de Moderación entre la Variable Insatisfacción Corporal y Distorsión de la Imagen en Función de la Variable Edad.....	39
Análisis de Moderación Entre la Variable Insatisfacción Corporal y Distorsión de la Imagen en Función del Uso de Filtros en las Redes Sociales.....	43
Discusión.....	45
Limitaciones.....	50
Propuestas Para el Futuro.....	51
Conclusiones.....	53
Referencias.....	55
Anexos.....	67
Anexo A. Carta de Autorización a Centros Escolares.....	67
Anexo B. Consentimiento Informado.....	68
Anexo C. Cuestionarios Suministrados.....	71

Introducción

Planteamiento del problema

El Uso de las Redes Sociales en la Adolescencia

La adolescencia es el período de crecimiento y desarrollo humano que tiene lugar entre la niñez y la edad adulta, esto es entre los 10 y 19 años de edad (OMS, 2020). Se caracteriza por la construcción de la personalidad (Castellana et al., 2007), la búsqueda de la individualidad (Coleman & Hendry, 2003), la diferenciación del medio familiar (Krauskopf, 1999), el sentido de pertenencia grupal (Andrés, 2022) y la presencia de riesgos (Hervías, 2020).

El sentido de pertenencia grupal empuja a los adolescentes a conectarse a la red (Andrés, 2022) para comunicarse con sus iguales (Common Sense Media, 2015). Así, se ha observado que el 97% de jóvenes españoles de entre 14 y 17 años de edad hacen uso de las Redes Sociales (RRSS) (VI Encuesta de IAB, 2015), instaurándose las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en su cotidianeidad (Heredia & García, 2017).

Las RRSS son entornos digitales (Gallego et al., 2016) que presentan tanto aspectos beneficiosos como perjudiciales. Por un lado, favorecen la conexión social y el bienestar de sus consumidores (Valkenber & Peter, 1009) y, por otro lado, aumentan la sensación de soledad (Nie & Hillygus, 2002) y la presión social (Andrés, 2022).

Según los datos, las RRSS Instagram (Weiss, 2000) y Facebook son las más utilizadas por los jóvenes (VI Encuesta de IAB, 2015). El consumo promedio es de dos o más horas en el 40% de ellos, diariamente (Tsitsika et al., 2015). Lo característico de estas plataformas es que se basan en fotografías (Meier & Gray, 2014), es decir, en compartir o manipular fotografías y dar un *feedback* –likes o comentarios– sobre las fotografías que comparten otros usuarios (Kleemans et al., 2018), como forma de aprobación social. Precisamente, son las acciones previamente mencionadas las que generan un impacto negativo en sus usuarios

(Kleemans et al., 2018). En concreto, impactan sobre la imagen corporal de los adolescentes (Andrés, 2022).

Imagen Corporal, Definición y Concepto

La imagen corporal es la “imagen que forma parte de nuestra mente sobre nuestro cuerpo, la forma en la que nuestro cuerpo se manifiesta” (Schilder, 1935).

Según Thompson (1990) y de acuerdo con el planteamiento de Rosen (1995), son tres los elementos indisolubles (Raich & Mora, 1992) que configuran la imagen corporal: perceptual, cognitivo-afectivo (subjetivo) y conductual.

En específico, los elementos principales son el perceptual y el cognitivo-afectivo (Gardner, 1996) que, respectivamente, se caracterizan por: la estimación del tamaño corporal – la alteración en esta dimensión es la distorsión –; y los sentimientos, actitudes, cogniciones y valoraciones que emergen en torno al cuerpo cuando este es percibido – la alteración de esta dimensión constituye la insatisfacción–. El último componente se relaciona con las conductas que derivan de las dimensiones previamente descritas (Raich, 2004).

Se observa una relación de continuidad entre los componentes de la imagen corporal negativa: insatisfacción corporal y distorsión de la imagen -presentando este último una mayor gravedad- (Ladera, 2016).

La Imagen Corporal en la Adolescencia. En la adolescencia, los sucesivos cambios físicos derivan en la reestructuración de la imagen corporal (Santrock, 2004). Así, emergen la preocupación por el cuerpo y por la aceptación e integración de los pares, junto con su propia imagen individual. La identidad se co-construye (Cruz, 2017).

Este sentido de pertenencia grupal (Monge, 2005), unido a los cambios en el desarrollo cultural y evolutivo – modelo estético de belleza – (García et al., 2007), impulsa a los jóvenes a modificar su apariencia física (Santrock, 2004).

El “culto al cuerpo” presiona a los adolescentes con independencia de su edad (Cruz & Maganto, 2003), aunque sí es posible encontrar diferencias significativas en función del sexo (Toro & Vilardell, 1987; Danesi & Perron, 1999; Rodríguez, 2003). Sin embargo, otros estudios informan sobre una mayor insatisfacción corporal en la franja de edad que corresponde a los 13 y 16 años, frente a los 12 y 13 años de edad, donde, además, no existen diferencias en función del sexo (Sempértegui & Tantarico, 2016). Se observa que, es en el caso de las jóvenes adolescentes, sobre quienes repercute en mayor medida el modelo estético de belleza – delgado – (Vázquez et al., 2005). De esta forma, la satisfacción con su cuerpo se basa en alcanzar el infrapeso o el normopeso (Villanueva et al., 2017).

Una variable que explica la insatisfacción corporal y que media entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, es el Índice de Masa Corporal (IMC) (Williamson et al., 1993; Fallon & Rozin, 1985; Tiggemann & Lynch, 2001; Vaz et al., 1992; Veron-Guidry & Williamson, 1996). Esta medida influye de manera diferente entre chicos y chicas: mientras que en los chicos aumenta progresivamente con la edad, en las chicas aumenta y posteriormente disminuye paulatinamente a partir de los 14 años de edad (Cruz & Maganto, 2002).

En definitiva, las diferencias con respecto al sexo en las alteraciones de la imagen corporal: insatisfacción corporal (Villanueva et al., 2017) y distorsión de la imagen (Williamson et al., 1993; Fallon & Rozin, 1985; Tiggemann & Lynch, 2001; Vaz et al., 1992; Veron-Guidry & Williamson, 1996); son estadísticamente significativas. Siendo en ambos casos las adolescentes quienes presentan puntuaciones más elevadas.

Uso de las Redes Sociales y Su Relación Con la Insatisfacción Corporal y la Distorsión de la Imagen en una Muestra de Adolescentes

Las RRSS impactan sobre la imagen corporal de los adolescentes (Andrés, 2022). Así, la población de adolescentes le brinda una gran importancia a su físico como consecuencia del uso de estas plataformas (Vergara, 2020).

Se observa cómo tratan de mostrar una imagen específica en las RRSS, posando, seleccionando y editando fotografías antes de publicarlas o evaluando su cuerpo o partes de este, incluso cuando no están conectados a la red (Chae, 2017; Choukas-Bradley et al., 2019, 2020; Fox & Vendemia, 2016; Zheng et al., 2019). Llegando incluso a confundir su imagen corporal, con la imagen virtual expuesta en la red (Hervías, 2020).

Por un lado, estudios evidencian que el uso de las RRSS se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal de los jóvenes (Ferguson et al., 2014). Cuanto mayor es el uso de estas plataformas, mayor es la insatisfacción con su imagen corporal (Ladera, 2016). Aspecto que se relaciona con la concepción que se tiene sobre estas plataformas, que son percibidas como un medio de competencia y comparación social con respecto a la imagen corporal y el atractivo físico (Ladera, 2016).

La Teoría de la Comparación Social de Festinger (1954), sostiene que las personas se autoevalúan comparándose con sus iguales. Por ello, los adolescentes tienden a compararse en las RRSS con los iguales que consideran más similares, pero también, más atractivos (Holmstrom, 2004). La exposición continuada a imágenes atractivas deriva en sensación de inferioridad y autoestima deficiente, ósea, en insatisfacción corporal (Festinger, 1954).

Además, las acciones que se desempeñan en estas plataformas (Perloff, 2014), como comentarios o *likes* (Davies et al., 2020), influyen sobre la satisfacción de sus usuarios. En concreto, la repercusión es mayor cuando estas acciones tienen lugar tras la aplicación de filtros en fotografías publicadas (Kleemans et al., 2017; Mañas et al., 2020).

Unido a ello, la actual exposición a modelos o *influencers* basadas en *fitspiration* o vida *fitness* (Fatt et al., 2019), presentes en RRSS como Facebook o Instagram (Anderson &

Jingjing, 2018), correlaciona positivamente con la internalización del ideal estético de belleza y la vigilancia corporal (Cohen et al., 2017).

Por otro lado, las RRSS intensifican la distorsión de la imagen corporal (Ladera, 2016). Este hecho se relaciona con el uso de filtros (Mené Minguell, 2019). Estas técnicas de edición de imagen repercuten sobre la percepción, la satisfacción y el comportamiento de sus usuarios con respecto a su imagen corporal (Bullock, 2018).

Desde la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (Andrés, 2022), se plantea que la observación de los resultados favorables de una conducta, conlleva la memorización y reproducción de la misma. Así, la aplicación de filtros embellecedores y la consecuente aceptación del entorno virtual, derivaría en un mayor uso de estas técnicas por parte de sus usuarios.

El Efecto del Sexo sobre la Imagen Corporal y el Uso de las Redes Sociales.

Según Solomon (2018), cuanto más se oriente el uso de las RRSS hacia la auto-cosificación – *feedback* sobre el contenido publicado, publicación de imágenes *selfie* o del cuerpo–, mayor es el monitoreo y la vergüenza que pueden sentir los jóvenes hacia su físico. La auto-cosificación es una forma de autoconciencia caracterizada por el monitoreo constante habitual de la apariencia física externa (Holland & Tiggemann, 2016).

En concreto, las mujeres son quienes buscan en mayor medida este *feedback* (Cruz & Maganto, 2002). Dado que, según la Teoría de la Cosificación de Fredrickson y Roberts (1997), el ideal de belleza femenino se construye socialmente y la mujer es percibida por los demás en base su cuerpo, las partes de su cuerpo y las funciones sexuales de este (Bartky, 1990).

En adición, el uso de las RRSS en las adolescentes y pre-adolescentes, correlaciona con la internalización del ideal de delgadez, la comparación física y el “culto al cuerpo” Tiggemann y Slater (2013). Aspectos que según Festinger (1954), derivan en insatisfacción

corporal por la constante comparación entre el cuerpo real y el cuerpo ideal percibido en la red (Holmstrom, 2004).

Así, es posible deducir que existen diferencias de sexo con respecto a la insatisfacción corporal en relación con el uso de las RRSS. Por un lado, estudios afirman que estas diferencias de sexo son estadísticamente significativas (Thompson & Logheed, 2012), mientras que, por otro lado, estudios plantean que estas diferencias significativas no se dan (Holland & Tiggemann, 2016).

Uso de Redes Sociales e Imagen Corporal, Valor Predictivo del Desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria

Según todo lo anterior, el uso de las RRSS se asocia con la distorsión de la imagen, la insatisfacción corporal, la edad, el sexo y el IMC. Además, estos aspectos son factores de riesgo en el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) (Maganto & Cruz, 2002). Así, el uso de las RRSS en la población de adolescentes se asocia con una mayor probabilidad de desarrollar TCA (Macedo et al., 2019), precisamente porque las alteraciones de la imagen corporal constituyen el criterio central (APA, 2013) y mantenedor del trastorno (Bohon et al., 2009).

En línea con la literatura, el interés del presente estudio reside en investigar la relación entre el uso de las RRSS junto con la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en una muestra de adolescentes, debido a las repercusiones que esto pueda ocasionar sobre la salud mental de este colectivo poblacional. Siguiendo la *Teoría de la Comparación Social de Festinger* (1954), la *Teoría del Aprendizaje Social de Bandura* (1977) y la *Teoría de la Cosificación de Fredrickson y Roberts* (1997), se tratará de estudiar los hábitos de consumo de las RRSS en los jóvenes, así como las posibles repercusiones de dichos hábitos sobre su imagen corporal, teniendo en cuenta la influencia del sexo y la edad.

Objetivo General

El objetivo principal de la investigación es evaluar la relación entre el uso de las RRSS, y el grado de insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen en una muestra de adolescentes.

Objetivos Específicos

- Describir los hábitos de uso de las RRSS en una muestra de adolescentes mujeres y varones.
- Evaluar si el uso de las RRSS se asocia con mayores niveles de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen en el grupo de varones y de mujeres de la muestra.
- Observar y describir la relación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en el grupo de varones y de mujeres de la muestra.
- Analizar las diferencias existentes en función de la edad y del sexo en la variable insatisfacción corporal.
- Evaluar qué variables aumentan el riesgo de insatisfacción corporal.
- Analizar la relación de moderación y de mediación entre las variables que hemos encontrado que aumentan el riesgo de insatisfacción corporal en los estudiantes.

Hipótesis

- Se hipotetiza que la mayor parte de los adolescentes utilizan las RRSS todos los días, varias veces al día.
- Se observará una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el uso de las RRSS, así como el tiempo de uso de las mismas y el grado de insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen, en el grupo de mujeres y de varones que compone la muestra.

- Las puntuaciones en la variable insatisfacción corporal, correlacionarán positiva y significativamente, con las puntuaciones en la variable distorsión de la imagen corporal, tanto en mujeres como en varones.
- Se observará una diferencia de medias estadísticamente significativa en función de las variables sexo y edad, en las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen.
- Se observará que las variables sexo, edad e IMC, se relacionan positiva y significativamente con el grado de insatisfacción corporal, en mujeres y varones.
- Se observará una relación de moderación entre las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de las variables sexo y edad, en el grupo de mujeres y de varones.

Método

Diseño

Se aplicó un diseño de investigación cuantitativo observacional - transversal y correlacional.

Las variables de interés son: tiempo de uso de las RRSS, conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física, insatisfacción corporal, distorsión de la imagen, IMC y variables sociodemográficas – sexo y edad –.

Participantes

Los criterios de inclusión para este estudio fueron: tener entre 12 y 18 años de edad, tener y hacer uso de las RRSS, y presentar el consentimiento informado cumplimentado por el padre, madre o tutor legal del/a menor.

La muestra inicial del estudio es de 282 alumnos repartidos entre los cursos de 1º ESO (48,8%), 2º ESO (40,5%) y 3º de la ESO (15,6%), pertenecientes a 5 centros escolares de la Comunidad de Madrid. Los participantes forman parte de las poblaciones de

Moralzarzal, Galapagar, Alcalá de Henares, Leganés y Madrid centro. De todos ellos, 205 presentaron el consentimiento informado, por lo que constituyen la muestra final del estudio (N=205).

La muestra la componen 128 mujeres y 77 varones con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años (media=13 años y 7 meses, DT (1,31)).

Para las mujeres, el rango de edad está comprendido entre los 12 y los 18 años (media=13 años y 9 meses, DT (1,53)), para los varones entre los 12 y los 15 años (media=13 años y 5 meses, DT (0,75)).

Instrumentos

Con el objetivo de medir el tiempo de uso de las RRSS, la conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a su apariencia física, la insatisfacción corporal, la distorsión de la imagen, el IMC y las variables sociodemográficas – sexo y edad–. Se recogieron los siguientes datos:

Datos sociodemográficos. Preguntas *ad hoc* a los participantes sobre variables como el sexo, la edad, el peso y la altura.

Exposición a las RRSS. Preguntas *ad hoc* relacionadas con los hábitos de consumo de las RRSS de los participantes – uso o no de las RRSS, RRSS que utilizan, frecuencia de uso de las RRSS y tiempo invertido en las mismas–.

Y se aplicaron los siguientes instrumentos:

Appearance-related Social Media Consciousness Scale (ASMC) (Choukas-Bradley et al., 2020). Cuestionario que mide la frecuencia de los pensamientos y las conductas de las personas en relación con el grado de preocupación con respecto a su atractivo en las RRSS. Utilizamos la versión validada (actualmente en revisión) en población española entre 12 y 18 años de edad (Rojo, et al., 2020), que presenta buenos niveles de consistencia interna ($\alpha = .95$ y $\alpha = .92$) y fiabilidad test-retest ($r = .83$). Está formado por 13 ítems directos que

corresponden a un único factor. La respuesta a los ítems se hace por medio de una escala tipo Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=Raramente, 4=A veces, 5=A menudo, 6=Casi siempre, 7=Siempre). La puntuación total del cuestionario se calcula con la media de los ítems, siendo 1 la puntuación mínima y 7 la puntuación máxima. Niveles más elevados indican una mayor conciencia sobre la apariencia que presenta su imagen física en las RRSS. En la población de adolescentes una puntuación más elevada en la escala, se asocia con una mayor probabilidad de desarrollar TCA y sintomatología depresiva (Choukas-Bradley et al., 2020; Maheux et al., 2022b).

Body Shape Questionnaire (BSQ) (Cooper et al., 1987). Cuestionario que evalúa la insatisfacción corporal en mujeres desde los 12 años de edad hasta la adultez (Baile et al., 1999). Consta de 34 ítems con 6 opciones de respuesta tipo Likert (1=Nunca; 2=Es raro; 3=A veces; 4=A menudo; 5=Muy a menudo; 6=Siempre), distribuidos en cinco dimensiones diferentes: 1) Preocupación por el peso en conexión con la ingesta (ítems 6, 23, 17, 21, 2, 14, 19) ; 2) Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad (ítems 28, 30, 5 y 16); 3) Insatisfacción y preocupación corporal general (ítems 7, 18 y 13); 4) Insatisfacción corporal por el tren inferior – muslos, caderas y nalgas – (ítems 3 y 10); 5) Puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción –vómitos o laxantes– (ítems 26 y 32) . La puntuación total oscila entre 34 y 204 puntos, indicando puntuaciones más elevadas, una mayor insatisfacción corporal. La corrección del cuestionario consiste en sumar las puntuaciones obtenidas en cada una de las escalas – al tratarse de ítems directos –. En la versión validada española – versión utilizada en la presente investigación –, los ítems se agrupan en un solo factor general (Raich et al., 1996). Por ello, la corrección del cuestionario puede hacerse en base a la división de los ítems en las diferentes subescalas o en base a la división de los ítems (ítems 2, 5, 14, 9, 23, 19, 6, 10, 12, 29, 34, 17, 3, 4, 21, 20, 25) en un único factor general “Insatisfacción Corporal” que explicaría el 48,7% de la variabilidad

total. Las propiedades psicométricas de la versión adaptada al castellano son adecuadas – elevada consistencia interna ($\alpha = .93$ y $\alpha = .97$), fiabilidad test-retest (.88) y coeficiente de correlación de Pearson sobre la validez convergente (entre $r=.61$ y $r=.81$) – en población no clínica.

Male Body Attitudes Scale (MBAS) (Tylka et al., 2005). Cuestionario que mide la insatisfacción corporal en varones desde los 12 años de edad hasta la adultez. La escala original consta de 24 ítems divididos en tres subescalas -preocupación por la musculatura, preocupación por la grasa corporal y preocupación la altura-. En la presente investigación se utiliza la versión adaptada a varones universitarios – “Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo” – (Sepúlveda et al., 2017), donde se elimina la escala de “preocupación por la altura”. Esta versión está formada por 22 ítems que se distribuyen de la siguiente manera: subescala “preocupación por la musculatura corporal” (ítems 1, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 14, 15, 16), subescala “preocupación por la grasa corporal” (ítems 2, 4, 8, 12, 13, 18, 19, 22) y cuatro ítems adicionales que miden la “constitución corporal en general” (ítem 10, 17, 20 y 21) – las puntuaciones de estos ítems se tienen en cuenta en las medidas totales de la escala –. Las respuestas a los ítems se hacen a través de una escala tipo Likert con 6 opciones de respuesta (1=Nunca; 2=Raramente; 3=Algunas veces; 4=Con frecuencia; 5=Habitualmente; 6=Siempre). Los ítems recogen puntuaciones directas a excepción de tres de ellos (ítems 4, 16, 17). La puntuación total del cuestionario oscila entre 22 y 132, indicando puntuaciones más elevadas una mayor insatisfacción con respecto a la imagen corporal. Las propiedades psicométricas son adecuadas para cada una de las subescalas: subescala “preocupación por la grasa corporal” – índice de consistencia interna ($\alpha = .90$) –, subescala “preocupación por la musculatura corporal” – índice de consistencia interna ($\alpha = .89$) – y la escala total del cuestionario – índice de consistencia interna ($\alpha = .90$) –; y también lo es la fiabilidad test-retest (.81).

Test de Siluetas para Adolescentes (TSA) (Maganto & Cruz, 2008). Instrumento que evalúa la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, en chicos y chicas de entre 14 y 18 años de edad, a través de la presentación de 8 figuras masculinas y 8 figuras femeninas que incrementan progresivamente su IMC (Figura 1 ≤ 16 kg/m²; Figura 2=16-17.99 kg/m²; Figura 3=18-19.99 kg/m²; Figura 4=20-22,49 kg/m²; Figura 5=22.5-24.99 kg/m²; Figura 6=25-27.49 kg/m²; Figura 7=27.5-29.99 kg/m²; Figura 8 ≥ 30 kg/m²) y con ello, su figura corporal. Se trata de responder a las siguientes 8 preguntas abiertas: 1) De las figuras masculinas, ¿cuáles consideras que son normales, delgadas y gordas?; 2) De las figuras femeninas, ¿cuáles consideras que son normales, delgadas y gordas?; 3) ¿Qué figura representa tu peso actual?; 4) ¿Qué figura te gustaría tener?; 5) ¿Qué figura elegirías como pareja?; 6) ¿Qué figura elegiría el sexo contrario como pareja?; 7) ¿Qué figura le gustaría a tu madre que tú tuvieras?; 8) ¿Qué figura le gustaría a tu padre que tú tuvieras?. El tercer ítem permite conocer el grado de distorsión de la imagen corporal del participante a través de la diferencia entre el peso real – medido a través del IMC – y el peso percibido (ítem 3); y el cuarto ítem informa sobre el nivel de insatisfacción con la imagen corporal, valorando la diferencia entre el peso percibido (ítem 3) y el peso ideal (ítem 4). Se considera que no existe distorsión de la imagen ni insatisfacción corporal, cuando el valor obtenido en ambos casos, se encuentra entre ± 2 grados de diferencia (Bell et al., 1986; Fallon & Rozin, 1985; Furnham & Greaves, 1994; Stunckard et al., 1983; Thompson & Tantleff, 1992; Williamson et al. 1989). En la presente investigación se utiliza la versión adaptada al castellano (Gandarillas et al., 2012), cuyas propiedades psicométricas indican una adecuada fiabilidad test-retest en la medición de la insatisfacción con la imagen corporal en el caso de varones a los 4 (.771) y 12 meses (.652) y en el caso de las mujeres a los 4 (.764) y 12 meses (.689), también para la medición de la distorsión de la imagen corporal en el caso de los varones a los 4 (.875) y 12

meses (.530) y en el caso de las mujeres a los 4 (.653) y 12 meses (.653), y para la medición de la silueta seleccionada como representativa del peso actual en los varones a los 4 (.981) y 12 meses (.820) y en las mujeres entre los 4 (.931) y los 12 meses (.896). Se ha considerado que una fiabilidad test-retest adecuada es aquella que supera la puntuación de .70, aproximadamente (Maganto & Cruz, 2008).

Procedimiento

La presente investigación forma parte del marco general de las prácticas en el centro Item – centro especializado en el tratamiento multidisciplinar de TCA–. Desde el centro, se ofrece la posibilidad de impartir en diferentes centros escolares de la Comunidad de Madrid, un taller de prevención – “Presión mediática e ideal estético” – sobre el uso de las RRSS y su repercusión sobre la imagen corporal en el grupo de adolescentes que se encuentran en los cursos de 1º, 2º y 3º de la ESO. En base a ello, los orientadores de seis centros escolares de la Comunidad de Madrid, contactaron durante los meses de octubre y noviembre, con el centro Item a fin de informar sobre la situación de vulnerabilidad de varios/as de los/as alumnos/as – al presenciar conductas de riesgo compatibles con sintomatología de TCA –, como petición para la impartición del taller. Las fechas acordadas para la impartición de los talleres fueron: 28 de noviembre de 2022, 12 de diciembre de 2022, 16 de diciembre de 2022, 16 de enero de 2023, 20 de enero de 2023 y 30 de enero de 2023. Junto con la impartición de los talleres, se informó a los centros escolares sobre la posibilidad de participar en una investigación relacionada con el “Uso de las redes sociales y su relación con la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en una muestra de adolescentes”, y se envió una carta de autorización (Anexo A) que el equipo directivo del centro tendría que firmar, en caso de que aprobase la participación en la investigación. De los 6 centros que solicitaron la impartición del taller de prevención, 5 de ellos aceptaron. Así, y de acuerdo con el protocolo de Helsinki – que regula la investigación en seres humanos (Manzini, 2000) – se facilitó el consentimiento informado

(Anexo B) -y una copia del mismo - entre los meses de octubre y noviembre, a los orientadores de los centros escolares, quienes se lo entregarían a los tutores de los alumnos que, a su vez, lo harían llegar a sus padres o tutores legales – por ser, la mayoría de ellos, menores de edad –. En el consentimiento informado se informa a los participantes sobre el objetivo de la investigación, los instrumentos a cumplimentar, el respeto a la confidencialidad y el anonimato de los datos recogidos.

Con el fin de simplificar la suministración y cumplimentación de los cuestionarios, se elaboró un cuestionario digitalizado office 365 – vinculado a la dirección de correo institucional para garantizar la protección de los datos en base a la legislación europea (Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y Garantía de los derechos digitales) – que incluye todos los instrumentos, y al que sería posible acceder escaneando un código QR – con previa autorización del centro para que los/las alumnos/as pudieran hacer uso de su teléfono móvil, tablet u ordenador, en el aula–. El orden que se estableció para la recogida de los datos fue el siguiente: en primer lugar, las preguntas *ad hoc* relacionadas con las variables sociodemográficas, así como, las preguntas vinculadas con los hábitos de consumo de las RRSS de los adolescentes; en segundo lugar, el cuestionario BSQ y el cuestionario MBAS, que brindan una medida de la insatisfacción corporal en mujeres y varones, respectivamente; en tercer lugar, el cuestionario ASMC, que informa sobre los pensamientos y conductas que pueden aparecer con relación a la apariencia física durante el uso de las RRSS; y en último lugar, el cuestionario TSA, que informa sobre el grado de insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen corporal en los adolescentes.

El número total de ítems que conforman el cuestionario digitalizado es de 63 en el caso de las mujeres, y de 51 en el caso de los varones – la diferencia reside en los instrumentos BSQ y MBAS, que cuentan con un número diferente de ítems–. El tiempo medio de cumplimentación fue de, aproximadamente, 15 minutos.

Una vez que los alumnos de todos los centros escolares respondieron a los cuestionarios, se comprobó que estos estuvieran correctamente cumplimentados, y se eliminaron las respuestas de aquellos participantes que no cumplían con los criterios de inclusión – hacer uso de las RRSS - ($n=8$).

Para la recogida y análisis de los datos, se utilizó la interfaz gráfica de usuario Jamovi (versión 2.3.21). Se tuvieron en consideración las puntuaciones independientes para cada una de las variables de los cuestionarios: en el *Appearance-related Social Media Consciousness Scale* la variable “conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física” (ASMC); en el *Body Shape Questionnaire* se tuvieron en cuenta las variables “preocupación por el peso en conexión con la ingesta” (BSQ1), “preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad” (BSQ2), “insatisfacción y preocupación corporal general” (BSQ3), “insatisfacción corporal por el tren inferior -muslos, caderas y nalgas-“ (BSQ4), “puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción -vómitos o laxantes-“ (BSQ5) y la “puntuación total en el cuestionario” (BSQTOTAL); en la *Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo* las variables “preocupación por la musculatura” (MBAS1), “preocupación por la grasa” (MBAS2) e “insatisfacción corporal en general” (MBAS); en el *Test de Siluetas para Adolescentes* las variables “insatisfacción corporal” (TSA1) y “distorsión de la imagen” (TSA2) en mujeres y varones adolescentes. La medida del Índice de Masa Corporal (IMC) se calculó con los datos autoinformados de los participantes – altura y peso – por medio de la fórmula: $IMC = \text{peso} / \text{altura}^2$.

Análisis de Datos

Tras el análisis descriptivo de los datos, se procedió con el análisis de la relación entre las variables. Se observó si la distribución de puntuaciones de la muestra se aproximaba a la normalidad mediante el estadístico de Kolmogorov-Smirnov – por tratarse de una muestra superior a los 50 sujetos –, y en base a ello, se decidió aplicar la prueba paramétrica de

correlación de Pearson y el coeficiente de correlación de Spearman -si la distribución de las puntuaciones en las variables no era normal- (Restrepo & González, 2007).

Se analizó la relación entre el uso de las RRSS, así como el tiempo de uso de las mismas, junto con el grado de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen corporal. Así mismo, se analizó la relación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen.

Por otro lado, se observó la diferencia de medias de la variable insatisfacción corporal en función del sexo; y la diferencia de medias de la variable insatisfacción corporal en función de la edad – se atiende a criterios evolutivos para la división por grupos de edad - (Brañas, 1997). Para ello, se utilizó la Prueba t de Student, tras comprobar que se cumplía el supuesto de homocedasticidad – mediante el estadístico de Levene –, y el estadístico de U Mann-Whitney, en aquellas escalas en las que no se cumplía dicho supuesto.

A continuación, se calculó la posible influencia de las variables sexo, edad e IMC, sobre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, en los estudiantes de la muestra. Y se calculó el efecto de moderación, entre aquellas variables que se había visto que aumentaban el riesgo de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen.

Resultados

Análisis Descriptivo de las Pruebas BSQ, MBAS, ASMC y TSA

En primer lugar, se observó cómo se había comportado la muestra de adolescentes mediante la descripción de la tendencia de los datos.

Por un lado, se analizó el grado de insatisfacción corporal de las estudiantes a través de las puntuaciones en el cuestionario *Body Shape Questionnaire* (BSQ) (Cooper et al., 1987). Se deduce que la media en insatisfacción corporal en el grupo de mujeres de la muestra es similar a la media encontrada en la validación del cuestionario en mujeres anglosajonas - M (81,5) - (Cooper et al., 1987) y similar a la media encontrada en la

población estudiantil española tras la adaptación del BSQ – M (84,75) – (Escursell et al., 1996) (ver Tabla 1).

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las variables de los cuestionarios BSQ, MBAS, ASMC y TSA en función del sexo

Variable	Mujeres		Varones	
	M (DT)	Rango	M (DT)	Rango
Body Shape Questionnaire:				
Preocupación por el peso en conexión con la ingesta (BSQ1)	18.00 (9.75)	7-42	-	-
Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad (BSQ2)	9.40 (4.95)	4-24	-	-
Insatisfacción y preocupación corporal general (BSQ3)	6.50 (3.50)	3-17	-	-
Insatisfacción corporal por el tren inferior - muslos, caderas y nalgas- (BSQ4)	5.04 (2.82)	2-12	-	-
Puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción -vómitos o laxantes-(BSQ5)	2.85 (1.90)	2-11	-	-
Puntuación total en el cuestionario (BSQTOTAL)	85.10 (38.30)	34-183	-	-
Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo:				
Preocupación por la musculatura (MBAS1)	-	-	29.30 (13.3)	13-58
Preocupación por la grasa (MBAS2)	-	-	17.40 (7.66)	8-43
Insatisfacción corporal en general (MBAS)	-	-	56.70 (18.40)	26-105

Appearance-related Social Media Consciousness Scale:				
Conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física (ASMC)	3.49 (1.63)	1-6.92	2.13 (1.08)	1-6.62
Test de Siluetas para Adolescentes:				
Insatisfacción corporal (TSA1)	0.26 (0.44)	0-1	0.30 (0.46)	0-1
Distorsión de la imagen (TSA2)	0.69 (0.47)	0-1	0.60 (0.49)	0-1

Nota. M=Media; DT=Desviación Típica. Elaboración propia.

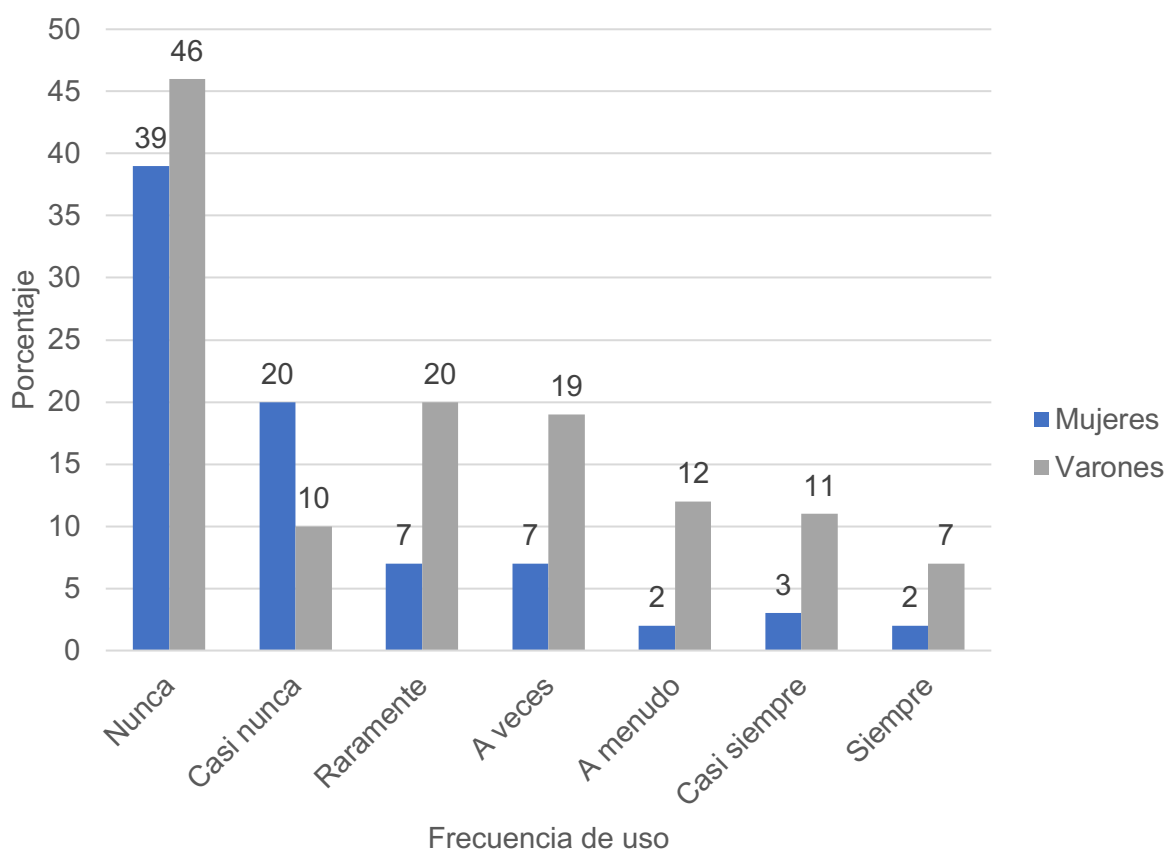
Por otro lado, buscábamos conocer el grado de insatisfacción corporal en el caso de los varones a través de las puntuaciones en el cuestionario *Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo* (MBAS) (Sepúlveda et al., 2017). Observamos que la media de insatisfacción corporal en el grupo de varones que compone la muestra, es inferior con respecto a la media de la población general. Además, si consideramos las puntuaciones entre las que oscila el cuestionario (22-132), observamos que los participantes de la muestra presentan una media baja con respecto a los valores entre los que puede fluctuar el grado de insatisfacción corporal (ver Tabla 1).

En relación con la conciencia de los sujetos del estudio con respecto a su apariencia física mientras que utilizan las RRSS, el cuestionario *Appearance-related Social Media Consciousness Scale* (ASMC) (Choukas-Bradley et al., 2020) indica, que los estudiantes presentan pensamientos y conductas orientadas a la preocupación con respecto a su atractivo en las RRSS, con la misma frecuencia que la población general (ver Tabla 1). Además, si atendemos al ítem 12 –“Antes de publicar fotos en las redes sociales, las recorto o aplico filtros para verme mejor”-, observamos que el 72,7% de varones y el 82% de mujeres que componen la muestra, utilizan filtros con una frecuencia igual y/o inferior a “algunas veces”.

Frente al 27,3% de varones y el 18% de mujeres que aplican filtros a menudo, casi siempre y siempre (ver Gráfico 1).

Gráfico 1

Porcentaje de la frecuencia de uso de filtros en las redes sociales por parte de los estudiantes



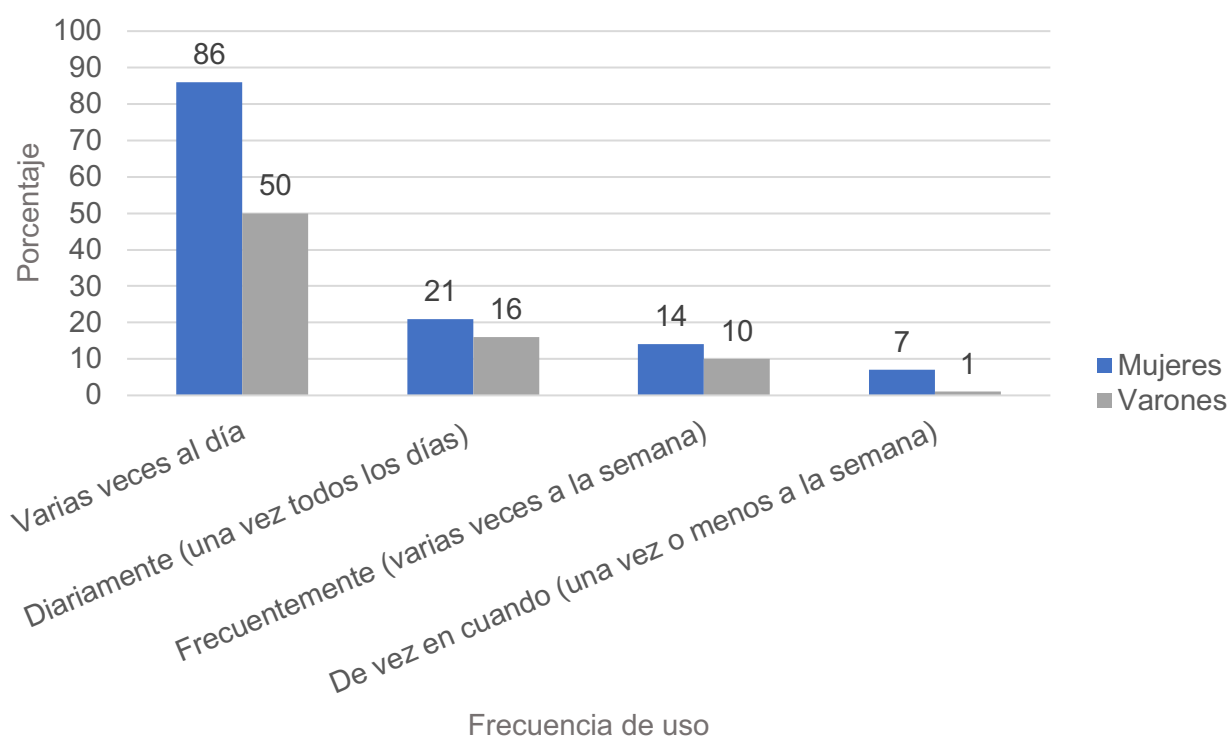
Nota. Elaboración propia.

Del mismo modo, se analizaron las puntuaciones en el cuestionario *Test de Siluetas para Adolescentes* (TSA) (Garandillas et al., 2012), con el fin de obtener una medida adicional sobre la insatisfacción corporal y una medida sobre la distorsión de la imagen, en el grupo total de adolescentes. Atendiendo a los datos, se deduce que las puntuaciones en la variable distorsión de la imagen corporal de los estudiantes, son superiores a las puntuaciones en la variable insatisfacción corporal.

Finalmente, con relación a las preguntas ad hoc sobre los hábitos de uso de las RRSS. Las respuestas de los estudiantes a las preguntas “¿Con qué frecuencia entras en tus redes sociales?” y “Si entras en tus redes sociales todos los días, ¿cuánto tiempo estimas que puedes pasar al día utilizando las redes sociales?”, se concluye, a favor de la primera hipótesis específica planteada, que la mayoría de estudiantes se conectan a estas plataformas digitales con una frecuencia de uso de “Varias veces al día” (86% de mujeres y 50% de varones) (ver Gráfico 2). El uso promediado de horas de las RRSS en estos estudiantes, es de 4 horas y 30 minutos, aproximadamente. Siendo las mujeres adolescentes quiénes invierten más tiempo en estas plataformas -6 horas de uso diario en el grupo de mujeres, frente a 2 horas y 50 minutos de uso diario, en el grupo de varones-.

Gráfico 2

Porcentaje de la frecuencia de uso de las redes sociales en función del sexo

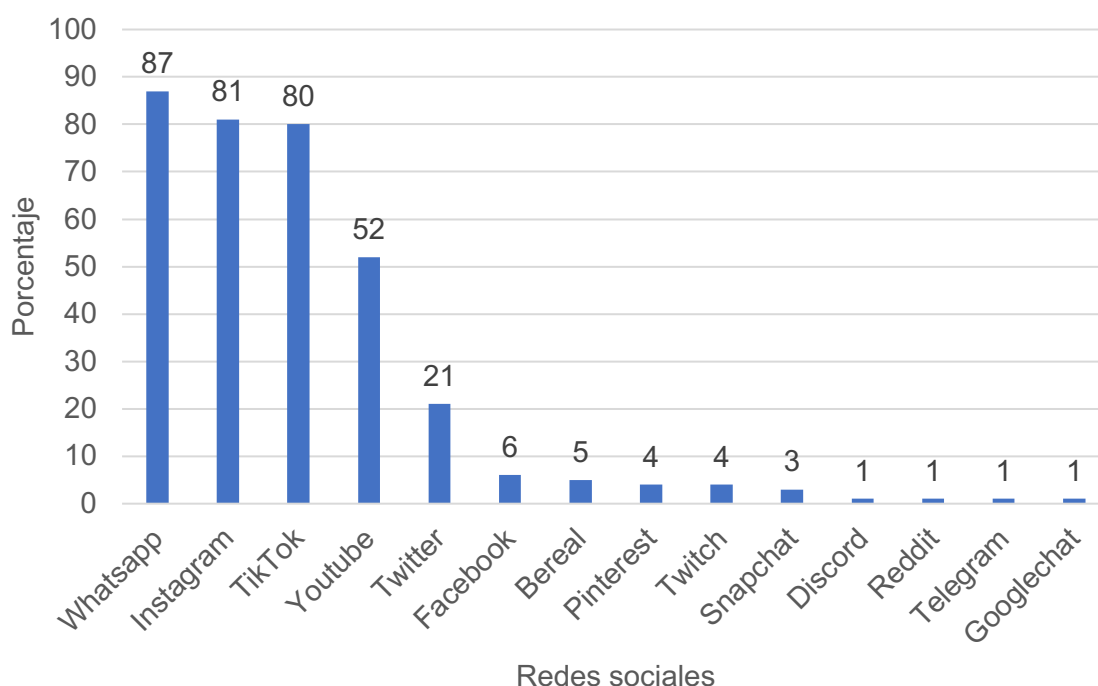


Nota. Elaboración propia.

Haciendo referencia, esta vez, a las respuestas de los estudiantes a la pregunta “¿Qué redes sociales utilizas?”, destacan Whatsapp (87,31%), Instagram (81,95%) y TikTok (80,98%), por ser las RRSS más utilizadas. Mientras que Facebook (6,34%), destaca por ser una de las RRSS menos utilizadas (consultar Gráfico 3).

Gráfico 3

Porcentaje de estudiantes que utilizan cada una de las redes sociales



Nota. Elaboración propia.

Análisis Correlacional de las Pruebas BSQ, MBAS, ASMC, la Escala TSA2 y el Tiempo de Uso de las RRSS

En segundo lugar, se analizaron las relaciones entre el tiempo de uso de las RRSS, la insatisfacción corporal, la distorsión de la imagen y la conciencia sobre la apariencia física de los estudiantes durante el uso de estas plataformas. El objetivo es contrastar la segunda hipótesis específica planteada: se observará una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el uso de las RRSS, así como el tiempo de uso de las mismas y el grado de

insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen, en el grupo de mujeres y de varones que compone la muestra.

Antes de proceder con el análisis de las correlaciones, se comprobó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, si el supuesto de normalidad se cumplía (Ver Tabla 2).

Una vez analizado el tipo de distribución de las puntuaciones en cada una de las escalas, procedemos con el análisis paramétrico de cada una de las correlaciones mediante la prueba Rho de Spearman, a excepción de la escala MBAS, en cuyo caso se utiliza la prueba *r* de Pearson, por cumplir con el supuesto de normalidad (Field, 2009).

Tabla 2

Resultados del contraste de normalidad

Variable	K-S	<i>p</i>	Tipo de distribución
Mujeres:			
Body Shape Questionnaire:			
Preocupación por el peso en conexión con la ingesta (BSQ1)	.90	<.001	Asimétrica positiva
Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad (BSQ2)	.87	<.001	Asimétrica positiva
Insatisfacción y preocupación corporal general (BSQ3)	.88	<.001	Asimétrica positiva
Insatisfacción corporal por el tren inferior - muslos, caderas y nalgas- (BSQ4)	.89	<.001	Asimétrica positiva
Puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción -vómitos o laxantes- (BSQ5)	.52	<.001	Asimétrica positiva

Puntuación total en el cuestionario (BSQTOTAL)	.93	<.001	Asimétrica positiva
Varones:			
Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo:			
Preocupación por la musculatura (MBAS1)	.89	<.001	Asimétrica positiva
Preocupación por la grasa (MBAS2)	.91	<.001	Asimétrica positiva
Insatisfacción corporal en general (MBAS)	.96	.16	Normal
Muestra total:			
Appearance-related Social Media Consciousness Scale:			
Conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física (ASMC)	.93	<.001	Asimétrica positiva
Muestra total:			
Test de Siluetas para Adolescentes:			
Insatisfacción corporal (TSA1)	.56	<.001	Asimétrica positiva
Distorsión de la imagen (TSA2)	.60	<.001	Asimétrica negativa

Nota. La tabla muestra los resultados encontrados en la prueba de Kolmogorov-Smirnov en cada una de las puntuaciones de las escalas de cada cuestionario, así como el tipo de distribución de las puntuaciones en cada una de las escalas. K-S=Prueba de Kolmogorov-Smirnov. ** $p < .01$. Elaboración propia.

Se presentan, a continuación, los resultados de las correlaciones de cada una de las subescalas del cuestionario *Body Shape Questionnaire* (BSQ) (Cooper et al., 1987), - que mide el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres de la muestra-, con respecto al tiempo de uso de las RRSS, el nivel de conciencia sobre la apariencia física durante el uso

de las mismas, la distorsión de la imagen corporal y el uso de filtros en las RRSS (consultar Tabla 3).

Tabla 3

Matriz de correlaciones entre las puntuaciones en las variables del cuestionario BSQ, tiempo de uso de las RRSS, cuestionario ASMC, variable TSA2 y el uso de filtros en las RRSS

Escala	BSQ1	BSQ2	BSQ3	BSQ4	BSQ5	BSQTOTAL	Tiempo	ASMC	TSA2	Filtros
BSQ1	-	.81**	.79**	.52**	.56**	.95**	.34**	.65**	-.06	.44**
BSQ2		-	.70**	.43**	.53**	.85**	.41**	.67**	-.02	.44**
BSQ3			-	.45**	.53**	.87**	.21	.65**	.02	.42**
BSQ4				-	.26**	.59**	.07	.20	.04	.20
BSQ5					-	.60**	.29	.43**	-.05	.33**
BSQTOTAL						-	.34**	.70**	-.01	.47**
Tiempo							-	.05	-.11	.06
ASMC								-	-.05	.64**
TSA2									-	-.11
Filtros										-

Nota. BSQ1=Preocupación por el peso en conexión con la ingesta; BSQ2=Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad; BSQ3=Insatisfacción y preocupación corporal general; BSQ4=Insatisfacción corporal por el tren inferior -muslos, caderas y nalgas-; BSQ5=Puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción -vómitos o laxantes; BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; Tiempo=Tiempo de uso de las RRSS; ASMC=Conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física. TSA2=Distorsión de la imagen corporal; Filtros=Uso de filtros en las RRSS. ** $p < .01$.
Elaboración propia.

Con respecto a los resultados obtenidos en cada una de las medidas de estas variables según las diferentes escalas del cuestionario, encontramos una relación positiva, entre baja y moderada, y estadísticamente significativa entre la insatisfacción corporal y el tiempo de uso

de las RRSS, en la muestra de mujeres adolescentes en las variables BSQ1 ($r_{(126)}=.34$), BSQ2 ($r_{(126)}=.41$), BSQTOTAL ($r_{(126)}=.34$), con $p<.01$. Del mismo modo, encontramos que todas las escalas del cuestionario BSQ, correlacionan positiva, moderada y significativamente con las puntuaciones en el cuestionario ASMC, a excepción de la escala BSQ4. Todo ello informa sobre la dependencia lineal entre las mismas. Así, el nivel de insatisfacción corporal en las mujeres adolescentes aumenta a medida que lo hace el uso de estas plataformas y el tiempo invertido en las mismas. Del mismo modo, observamos que todas las escalas del cuestionario BSQ, a excepción de la escala BSQ4 se relacionan positiva y significativamente con el uso de filtros en las RRSS (Consultar Tabla 3).

Sin embargo, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la distorsión de la imagen corporal -medida a través del TSA2-, y el tiempo de uso de las RRSS, así como el uso de las mismas. Por tanto, la relación entre la variable TSA2 ($r_{(126)}=-.11$) y el tiempo de uso de las RRSS, junto con la relación entre la variable TSA2 ($r_{(126)}=-.05$) y el uso de las RRSS, con $p>.05$, informan sobre la independencia lineal entre las variables. Se mantiene la hipótesis nula.

Adicionalmente, no encontramos una relación estadísticamente significativa entre la distorsión de la imagen corporal (TSA2) y el uso de filtros en las RRSS ($r_{(126)}=-.08$), con $p>.05$. Sin embargo, si hemos podido encontrar una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre el grado de conciencia física que las jóvenes adolescentes tienen durante el uso de las RRSS (ASMC), y el uso de filtros en las RRSS ($r_{(126)}=.64$), $p<.05$ (Ver Tabla 3).

Siguiendo con el grupo de mujeres, procedimos con el análisis de la tercera hipótesis planteada: las puntuaciones en la variable insatisfacción corporal correlacionarán positiva y significativamente con las puntuaciones en la variable distorsión de la imagen corporal. No se encontró una correlación estadísticamente significativa entre la insatisfacción corporal y la

distorsión de la imagen. Así, la relación entre las variables que miden insatisfacción corporal: BSQ1 ($r_{(126)}=-.06$), BSQ2 ($r_{(126)}=-.02$), BSQ3 ($r_{(126)}=.02$), BSQ4 ($r_{(126)}=.04$), BSQ5 ($r_{(126)}=-.05$), BSQTOTAL ($r_{(126)}=-.01$); y la variable que mide distorsión de la imagen (TSA2), con $p>.05$, informa sobre el mantenimiento de la hipótesis de independencia lineal entre las mismas (ver Tabla 3).

La Tabla 4 muestra las correlaciones entre las puntuaciones de las subescalas que miden insatisfacción corporal en el grupo de varones de la muestra a través de la *Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo* (MBAS) (Sepúlveda et al., 2017), en relación con tiempo de uso de las RRSS, el grado de conciencia sobre la apariencia física durante el uso de las mismas, la distorsión de la imagen corporal y el uso de filtros en las RRSS.

Tabla 4

Matriz de correlaciones entre las puntuaciones en las variables del cuestionario MBAS, tiempo de uso de las RRSS, cuestionario ASMC, variable TSA2 y el uso de filtros en las RRSS

Escala	MBAS1	MBAS2	MBAS	Tiempo	ASMC	TSA2	Filtros
MBAS1	-	.13	.55**	.09	.19	-.21	-.21
MBAS2		-	.55**	.07	.22	-.02	.33
MBAS			-	.14	.15	-.29	.22
Tiempo				-	.05	-.11	.11
ASMC					-	-.05	.57**
TSA2						-	-.09
Filtros							-

Nota. MBAS1=Preocupación por la musculatura; MBAS2=Preocupación por la grasa; MBAS=Insatisfacción corporal en general; Tiempo=Tiempo de uso de las RRSS; ASMC=Conciencia sobre el uso de las RRSS con respecto a la apariencia física; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; Filtros=Uso de filtros en las RRSS. ** $p<.01$.
Elaboración propia.

Se observa que, en las variables que componen la *Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo*, MBAS1 ($r_{(75)}=.09$), MBAS2 ($r_{(75)}=.07$), MBAS ($r_{(75)}=.14$), con $p>.05$, no se encuentran correlaciones positivas y significativas, con respecto a la variable “tiempo de uso de las RRSS”. Lo mismo sucede en el caso del cuestionario ASMC, donde MBAS1 ($r_{(75)}=.19$), MBAS2 ($r_{(75)}=.22$), MBAS ($r_{(75)}=.15$), con $p>.05$, evidencian una relación de independencia. Es decir, la conciencia sobre la apariencia física durante el uso de las RRSS y el tiempo invertido en las mismas, no se relacionan con la insatisfacción corporal en el grupo de varones.

Siguiendo con el análisis de la segunda hipótesis planteada, observamos que la relación entre la variable TSA2 ($r_{(203)}=-.11$) y el tiempo de uso de las RRSS, así como, la relación entre la variable TSA2 y el cuestionario ASMC ($r_{(203)}=-.05$), con $p>.05$, informan sobre la independencia lineal entre las mismas. Por tanto, se concluye que la distorsión de la imagen corporal no aumenta a medida que lo hace el uso de las RRSS ni el tiempo invertido en estas plataformas, en el grupo de varones.

De manera adicional, tampoco se encontró una correlación estadísticamente significativa entre la distorsión de la imagen corporal (TSA2) y el uso de filtros en las RRSS ($r_{(203)}=-.08$), con $p>.05$. Aunque sí que es posible observar una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre la conciencia física que presentan los varones durante el uso de las RRSS y el uso de filtros en las RRSS ($r_{(203)}=.57$), con $p<.05$ (Ver Tabla 4).

Si procedemos con el análisis de la tercera hipótesis planteada para el caso de los varones, encontramos que las puntuaciones en ninguna de las variables que conforman el cuestionario de insatisfacción corporal (MBAS), correlacionan positiva y significativamente con las puntuaciones en la escala TSA2 (consultar Tabla 4).

Se concluye que no se encuentra relación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en el grupo de varones.

Análisis Comparativo Entre Varones y Mujeres

A continuación, se realizaron comparaciones entre la puntuación media en insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de la variable sociodemográfica sexo. El objetivo es contrastar la hipótesis que afirma que existe una diferencia de medias estadísticamente significativa en función de las variables sexo y edad, en las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen.

Se comprobó el supuesto de homogeneidad de varianzas mediante el estadístico de Levene, y se procedió con la Prueba T de Student o de igualdad de medias.

Tabla 5

Puntuación media en insatisfacción corporal en función del sexo

Escala	Sexo		t (p)
	Masculino (N=77)	Femenino (N=128)	
	M (DT)	M (DT)	
Insatisfacción corporal (TSA1)	0.62 (.49)	0.60 (.49)	0.63 (.53)
Distorsión de la imagen (TSA2)	0.60 (.50)	0.70 (.47)	-1.31 (.19)

Nota. M= Media; DT= Desviación Típica; t=prueba T de Student. ** $p < .01$. Elaboración propia.

Los resultados no arrojan diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos (varones y mujeres) en las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen (ver Tabla 5).

Análisis Comparativo Entre Varones y Mujeres Sobre el Uso de Filtros en las Redes

Sociales

Siguiendo la literatura, el uso de filtros incrementa la distorsión de la imagen corporal (Mené Minguell, 2019). Por ello, de manera adicional se estudió si existía una diferencia

estadísticamente significativa con respecto al uso de filtros en el grupo de mujeres y de varones que componen la muestra.

Tabla 6

Puntuación media sobre el uso de filtros en función del sexo

Escala	Sexo		t (p)
	Masculino (N=77)	Femenino (N=128)	
	M (DT)	M (DT)	
Uso de filtros	2.04 (1.61)	3.05 (1.89)	-3.90 (<.001) **

Nota. M= Media; DT= Desviación Típica; t=prueba T de Student. ** $p < .01$. Elaboración propia.

Los resultados arrojan diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres con respecto al uso de filtros, siendo las mujeres quienes utilizan esta herramienta en mayor medida (Ver Tabla 6).

Análisis Comparativo Entre Grupos de Edad

Por otro lado, se llevaron a cabo comparaciones entre la puntuación media en insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de los grupos de edad que conforman la muestra de estudiantes, con el objetivo de contrastar la hipótesis que afirma que existe una diferencia de medias estadísticamente significativa en función de las variables sexo y edad, en las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen.

Se comprobó el supuesto de homogeneidad de varianzas mediante el estadístico de Levene, y se procedió con la Prueba T de Student en todas las escalas a excepción de las variables BSQ1, BSQ3, BSQ4, BSQ5 y MBAS1, en cuyo caso se aplicó la prueba U de Mann-Whitney.

Tabla 7*Puntuación media en insatisfacción corporal en función de la edad*

Escala	Edad		t/U (p)
	M (DT)	M (DT)	
Mujeres:	≤13 años (N=59)	> 13 años (N=69)	
BSQ1	15.20 (8.13)	20.40 (10.40)	1002.50 (<.001) **
BSQ2	8.22 (4.73)	10.40 (4.94)	-2.57 (.01)
BSQ3	5.53 (2.98)	7.33** (3.71)	1021.50 (<.001) **
BSQ4	4.69 (2.43)	5.33 (3.10)	1387.00 (.23)
BSQ5	2.34 (.90)	3.29 (2.37)	1260.50 (.01)
BSQTOTAL	73.80 (32.20)	94.80 (40.70)	-3.19 (.002) **
TSA2	0.78 (0.41)	0.59 (0.50)	2.50 (0.01)
Varones:	≤ 13 años (N=41)	> 13 años (N=36)	
MBAS1	23.80 (8.21)	35.40 (15.20)	96.00 (.01)
MBAS2	17.60 (6.96)	17.10 (8.87)	0.305 (.76)
MBAS	48.60 (14.10)	65.60 (18.80)	-3.15 (.003) **
TSA2	0.63 (0.49)	0.56 (0.50)	0.70 (0.49)

Nota. BSQ1=Preocupación por el peso en conexión con la ingesta; BSQ2=Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad; BSQ3=Insatisfacción y preocupación corporal general; BSQ4=Insatisfacción corporal por el tren inferior -muslos, caderas y nalgas-; BSQ5=Puesta en marcha de estrategias de evitación por la insatisfacción -vómitos o laxantes-; BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; MBAS1=Preocupación por la musculatura; MBAS2=Preocupación por la grasa; MBAS=Insatisfacción corporal en general; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; M=Media; DT=Desviación Típica; t=prueba T de Student; U=prueba U de Mann-Whitney.** $p<.01$. Elaboración propia.

Si observamos la Tabla 7, los resultados arrojan diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos en las variables BSQ1 ($U_{(127)} = 1002.50, p = <.001$), BSQ3

($U_{(127)}=1021.50, p=<.001$) , BSQTOTAL ($t_{(127)}=-3.19, p=.002$) y en la variable MBAS ($t_{(76)}=-3.15, p=.003$). Sin embargo, no se observaron diferencias estadísticamente significativas en la variable distorsión corporal.

Por tanto, los resultados informan sobre la presencia de diferencia de medias en función de la edad en la variable insatisfacción corporal, siendo el grupo de adolescentes mujeres y varones de mayor edad, el que muestra niveles más elevados de insatisfacción corporal. Sin embargo, no es posible aceptar la hipótesis en el caso de la variable distorsión corporal, donde no hemos encontrado que el hecho de presentar una edad más elevada se relacione con manifestar una mayor distorsión de la imagen corporal, tanto en mujeres como en varones.

Análisis de la Influencia de las Variables Sexo, Edad e IMC Sobre la Variable Insatisfacción Corporal en Mujeres y Varones

A continuación, comprobamos que todas las variables mencionadas se ajustaban bien a los supuestos del modelo de regresión lineal mediante el análisis de residuos de los datos, y estimamos la regresión lineal simple de las variables sexo, edad e IMC sobre la insatisfacción corporal en el grupo de mujeres. El objetivo es probar la hipótesis que afirma que las variables sexo, edad e IMC, se relacionan positivamente con el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres. Encontramos que las pendientes $\beta=3.39, F(128)=25.1, p<.001$, $\beta=6.56, F(128)=10.2, p<.001$ y $\beta=1.04, F(128)=10.0, p<.001$; fueron estadísticamente significativas y por tanto aceptamos la hipótesis de relación lineal entre las variables sexo, edad e IMC, en relación con la insatisfacción corporal en mujeres. Además, según indica el valor de R^2 en cada uno de estos casos, encontramos que las variables edad e IMC, predicen en un 75% y 7%, la insatisfacción corporal en mujeres, respectivamente (Ver Tabla 8).

Tabla 8

Regresión lineal entre la insatisfacción corporal el impacto del sexo, la edad y el IMC, en el grupo de mujeres

	Variable		
	BSQTOTAL		
	R ²	β	F
Sexo	0.00	3.39	25.1**
Edad	0.75	6.56	10.2**
IMC	0.07	1.04	10.0**

Nota. BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; R²=proporción de varianza explicada corregida; β =coeficiente de regresión estandarizado; F=significación global. ** $p<.01$.

Elaboración propia.

Por otro lado, estimamos la regresión lineal simple de las variables sexo, edad e IMC sobre la insatisfacción corporal en el grupo de varones. El objetivo es probar la hipótesis que afirma que las variables sexo, edad e IMC, se relacionan positivamente con el grado de insatisfacción corporal en el grupo de varones. Encontramos que la pendiente $\beta=3.92$, $F(77)=8.85$, $p<.00$, en relación con la variable “Preocupación por la musculatura” fue estadísticamente significativa. Del mismo modo, lo son las pendientes $\beta=2.15$, $F(77)=13.6$, $p<.001$, $\beta=1.81$, $F(77)=0.90$, $p<.001$ y $\beta=0.27$, $F(77)=12.6$, $p<.001$, en relación con la variable “Preocupación por la grasa”. Y finalmente, las pendientes $\beta=2.98$, $F(77)=19.0$, $p<.001$ y $\beta=5.36$, $F(77)=9.95$, $p<.001$, para el caso de la insatisfacción corporal general, también son estadísticamente significativas. A favor de la hipótesis, y según indica el valor R², la edad predice el 22% de la insatisfacción corporal general en varones. La variable IMC no predice la insatisfacción corporal general, aunque si que predice en un 14% el grado de preocupación por la grasa en este mismo grupo (Consultar Tabla 9).

Tabla 9

Regresión lineal entre la insatisfacción corporal en mujeres y varones, impacto del sexo, la edad y el IMC

	Variable								
	MBAS1			MBAS2			MBAS		
	R ²	β	F	R ²	β	F	R ²	β	F
Sexo	0.00	0.02	3.30	0.00	2.15	13.6**	0.00	2.98	19.0**
Edad	0.20	3.92	8.85**	0.001	1.81	0.90**	0.22	5.36	9.95**
IMC	0.01	0.70	0.25	0.14	0.27	12.6**	0.02	0.96	0.65

Nota. MBAS1=Preocupación por la musculatura; MBAS2=Preocupación por la grasa; MBAS=Insatisfacción corporal en general; R²=proporción de varianza explicada corregida; β=coeficiente de regresión estandarizado; F=significación global. ** $p < .01$. Elaboración propia.

Dado que no se observa una relación estadísticamente significativa entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, no es posible llevar a cabo los análisis de mediación. Sin embargo, si que es posible proceder con el análisis de moderación entre las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de la edad, ya que se ha observado una diferencia de medias estadísticamente significativa en la variable insatisfacción corporal en función de esta variable.

Análisis de Moderación Entre la Variable Insatisfacción Corporal y Distorsión de la Imagen en Función de la Variable Edad

A continuación, se llevan a cabo los cálculos pertinentes para el análisis de la sexta hipótesis plantada: se observará una relación de moderación entre las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de la edad, en el grupo de mujeres y de varones.

Así, se analizó la relación de moderación entre las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función de la edad, primero en el grupo de mujeres y después en el grupo de varones. La Tabla 10, muestra los resultados encontrados tras el análisis en el grupo de mujeres.

Tabla 10

Análisis de moderación entre la variable BSQTOTAL y TSA2 en función de la edad

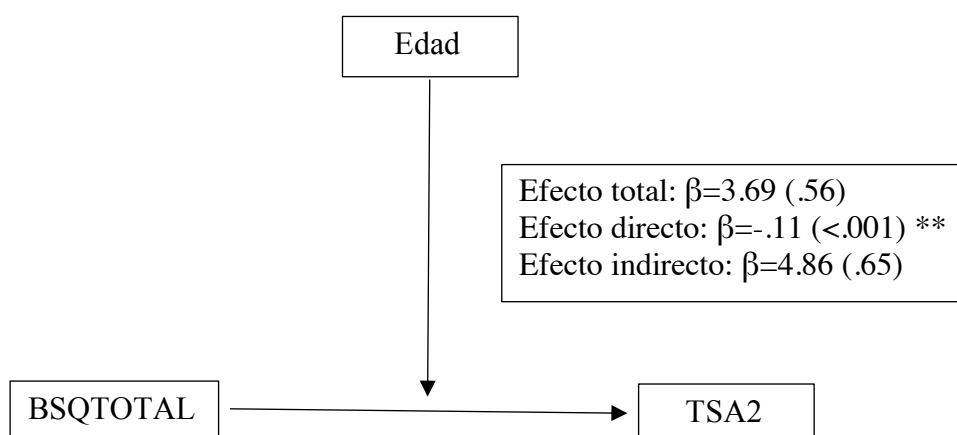
Efecto total		Efecto directo		Efecto indirecto				
β	p	β	p	H	β	DE	t (p)	IC
3.69	.56	-.11	<.001	Edad -> BSQTOTAL-> TSA2	4.86	.001	.46 (.65)	-.001; .002

Nota. BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; Edad=Diferentes edades; β =coeficiente de regresión estandarizado; DE=Desviación Estándar; t=prueba T de Student; IC=Intervalo de confianza. ** $p<.01$. Elaboración propia.

Los resultados indican que el efecto individual de la variable edad sobre la insatisfacción corporal es significativo ($\beta=-.11$, $t=-4.20$, $p<.05$), mientras que el efecto individual de la variable insatisfacción corporal sobre la distorsión de la imagen ($\beta=.09$, $t=1.26$, $p>.05$) y el efecto total ($H6:\beta=.09$, $t=1.26$, $p>.05$), no se dan (ver Gráfico 3).

Gráfico 3

Representación gráfica de la relación de moderación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en función de la edad, en el grupo de mujeres



Nota. BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; IMC=Índice de Masa Corporal; Edad=diferentes edades; β =coeficiente de regresión estandarizado. ** $p < .01$. Elaboración propia.

A continuación, se analizó el efecto moderador de la variable edad entre las variables insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen, en el grupo de varones. Se tuvieron en cuenta las variables “insatisfacción corporal” (MBAS), “preocupación por la musculatura” (MBAS1) y “preocupación por la grasa” (MBAS2), en las que se ha observado una diferencia de medias estadísticamente significativa en función de la edad (Ver Tabla 11).

Tabla 11

Análisis de moderación entre las variables MBAS, MBAS1, MBAS2 y TSA2 en función de la edad

Efecto total		Efecto directo		Efecto indirecto				
β	p	β	p	H	β	DE	t (p)	IC
.02	.08	-.14	.26	Edad -> MBAS-> TSA2	-.004	.004	-.94 (.35)	-.012; .004
.02	.06	-.13	.28	Edad -> MBAS1 -> TSA2	-.005	.01	-.88 (.38)	-.016; .006
.01	.31	-.03	.72	Edad -> MBAS2 ->TSA2	-2.17	.01	-.03 (.98)	-.02; .01

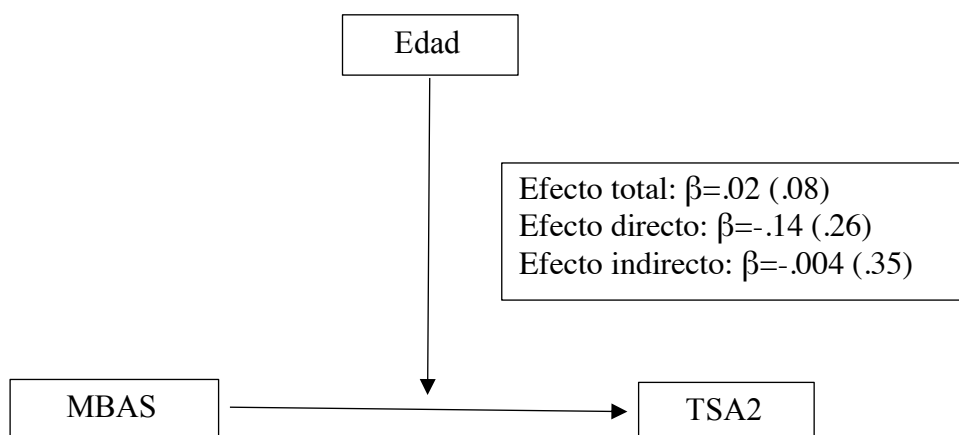
Nota. MBAS=Insatisfacción corporal; MBAS1=Preocupación por la musculatura; MBAS2=Preocupación por la grasa; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; Edad=Diferentes edades; β =coeficiente de regresión estandarizado; DE=Desviación Estándar; t=prueba T de Student; IC=Intervalo de confianza. ** $p < .01$. Elaboración propia.

No se han encontrado resultados estadísticamente significativos. La variable edad no modera en la relación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen ($H_6: \beta = .02$, $t = 1.70$, $p > .05$), tampoco lo hace en la relación entre la preocupación por la musculatura y la

distorsión de la imagen ($H6:\beta=.02, t=1.85, p>.05$), ni en la relación entre la preocupación por la grasa y la distorsión de la imagen ($H6:\beta=-2.17, t=-.03, p>.05$) (Ver Gráficos 4, 5 y 6).

Gráfico 4

Representación gráfica de la relación de moderación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en función de la edad, en el grupo de varones

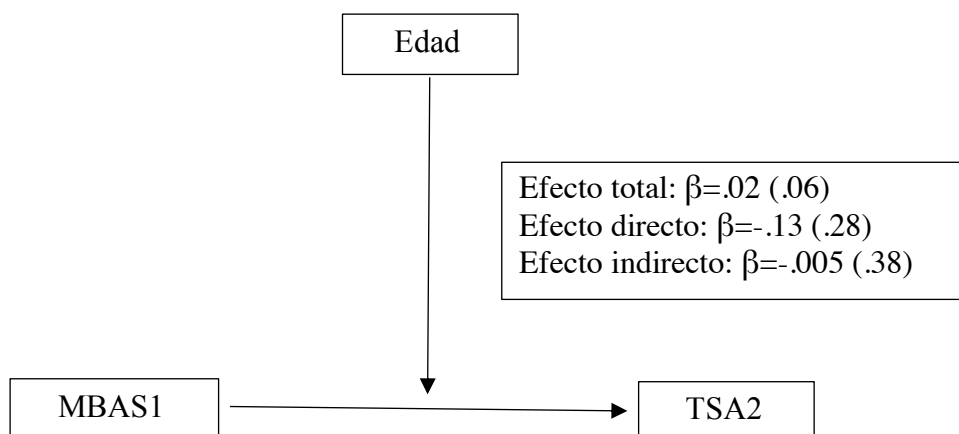


Nota. MBAS=Insatisfacción corporal; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; IMC=Índice de Masa Corporal; Edad=Diferentes edades, β =coeficiente de regresión estandarizado.

** $p<.01$. Elaboración propia.

Gráfico 5

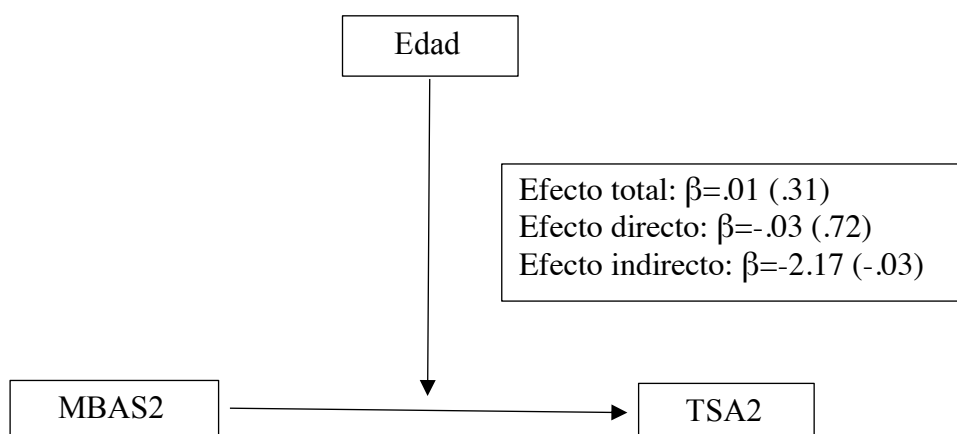
Representación gráfica de la relación de moderación entre la preocupación por la musculatura y la distorsión de la imagen en función de la edad, en el grupo de varones



Nota. MBAS1=Preocupación por la musculatura; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; IMC=Índice de Masa Corporal; Edad=Diferentes edades. β =coeficiente de regresión estandarizado. $**p<.01$. Elaboración propia.

Gráfico 6

Representación gráfica de la relación de moderación entre la preocupación por la grasa y la distorsión de la imagen en función de la edad, en el grupo de varones



Nota. MBAS2=Preocupación por la grasa; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; IMC=Índice de Masa Corporal; Edad=Diferentes edades. β =coeficiente de regresión estandarizado. $**p<.01$. Elaboración propia.

Análisis de Moderación Entre la Variable Insatisfacción Corporal y Distorsión de la Imagen en Función del Uso de Filtros en las Redes Sociales

Dado que observamos que el uso de filtros en las RRSS varía significativamente en función del sexo, siendo las mujeres quienes utilizan estas herramientas de edición de imagen en mayor medida. Y, tras observar que el uso de filtros se relaciona con el grado de insatisfacción corporal en este mismo subgrupo muestral, procedimos con el análisis de moderación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en función del uso de filtros en las RRSS, en el grupo de mujeres.

Para ello, se utilizaron las variables BSQTOTAL, TSA2 y el ítem 12 del cuestionario ASMC –“Antes de publicar fotos en las redes sociales, las recorto o aplico filtros para verme mejor”-. La Tabla 12 muestra los resultados encontrados tras el análisis de moderación.

Tabla 12

Análisis de moderación entre la variable BSQTOTAL y TSA2 en función del uso de filtros en las RRSS

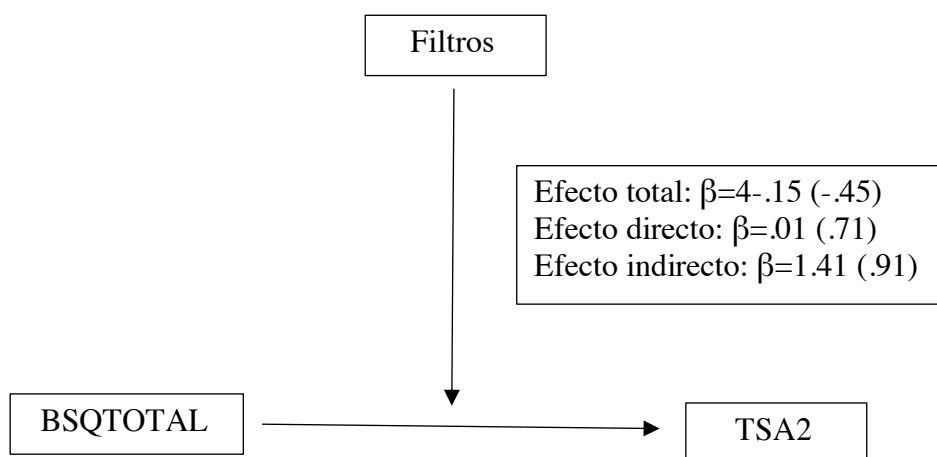
Efecto total		Efecto directo		Efecto indirecto				
β	p	β	p	H	β	DE	t (p)	IC
-4.15	-.45	.01	.71	Filtros ->	1.41	.001	.12 (.91)	-.002;
				BSQTOTAL-> TSA2				.003

Nota. BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; Filtros=Uso de filtros en las RRSS; β =coeficiente de regresión estandarizado; DE=Desviación Estándar; t=prueba T de Student; IC=Intervalo de confianza. ** $p < .01$.
Elaboración propia.

No se han encontrado resultados estadísticamente significativos. Por tanto, aunque el uso de filtros en las RRSS se relaciona con el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres, no es posible afirmar que exista una relación de moderación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en función del uso de filtros en las RRSS ($H7: \beta = 1.41$, $t = .12$, $p > .05$), en el grupo de mujeres (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7

Representación gráfica de la relación de moderación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en función del uso de filtros en las RRSS



Nota. BSQTOTAL=Puntuación total en el cuestionario; TSA2=Distorsión de la imagen corporal; IMC=Índice de Masa Corporal; Filtros=Uso de filtros en las RRSS; β =coeficiente de regresión estandarizado. ** $p<.01$. Elaboración propia.

Discusión

En la presente investigación, buscábamos conocer la relación existente entre el uso de las RRSS, y el grado de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en una muestra de adolescentes. Esto permitiría alentar sobre la necesidad de prevención y desarrollo de pensamiento crítico ante el uso de las RRSS en este colectivo poblacional, con el fin de solventar los posibles problemas asociados con la imagen corporal.

Los resultados demuestran, a favor de la hipótesis planteada, que se ha encontrado relación entre el uso de las RRSS, así como, el tiempo invertido en las mismas, y el grado de insatisfacción corporal, en el grupo de mujeres. Sin embargo, no encontramos relación entre el uso de las RRSS y el tiempo invertido en las mismas, con respecto al grado de insatisfacción corporal en varones, y el grado de distorsión de la imagen corporal, en mujeres y varones. Por tanto, se acepta la hipótesis parcialmente.

Por un lado, estos resultados convergen con los de algunos de los estudios revisados, donde el uso de las RRSS se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal en los jóvenes (Ferguson et al., 2014). Además, según informa Ladera (2016), cuanto mayor sea el tiempo invertido en estas plataformas, mayor es la insatisfacción corporal de sus usuarios. De hecho, aunque más de la mitad de la muestra de estudiantes se conectan varias veces al día a las redes, -superando en dos horas el tiempo promedio de conexión en la población joven general según los datos propuestos por Tsitsika et al., (2015)-, la muestra no se comporta de la misma manera según se es mujer o varón. Este último aspecto explicaría por qué las mujeres adolescentes manifiestan niveles más elevados de insatisfacción corporal, ya que, si observamos los resultados, el tiempo de uso de estas plataformas digitales en este subgrupo muestral, duplica el tiempo de uso que los adolescentes varones hacen de las RRSS.

Por otro lado, los resultados encontrados no coinciden con las propuestas de Ladera (2016), que plantea que el uso de las RRSS intensifica la distorsión de la imagen corporal. Atendiendo a las aportaciones de Bullock (2018), son las técnicas de edición de imagen las que repercuten sobre la percepción, satisfacción y comportamiento de sus usuarios. Por ello, una posible explicación de la discrepancia entre las referencias de la literatura y los datos encontrados, puede residir en la escasa utilización de filtros que hacen los estudiantes varones y mujeres durante el uso de las RRSS. De hecho, a pesar de que las diferencias encontradas con respecto al uso de filtros en función del sexo son estadísticamente significativas, encontramos que el 82% de mujeres y el 72,7% de varones que componen la muestra, hacen un uso escaso de estas herramientas digitales – entre nada y algunas veces -, frente al 18% de mujeres y el 27,3% de varones estudiantes que las utilizan a menudo, casi siempre y siempre.

En línea con lo anterior, y tomando como explicación la Teoría del Aprendizaje Social que propone Bandura (Andrés, 2022), es posible que los estudiantes no hayan observado, ya sea, directa o indirectamente, una experiencia de aprobación social en la que el

entorno virtual aceptase más a sus usuarios tras la aplicación de filtros embellecedores, de ahí que no se sirvan de la manera en la que esperábamos de estas técnicas de edición de imagen al publicar contenido en las RRSS.

Además, aunque lo esperable era encontrar una repercusión en la imagen corporal ocasionada por el uso de estas plataformas digitales, si atendemos a los datos propuestos por Weiss (2000) y la VI Encuesta del IAB (2015), las RRSS más utilizadas en la población joven general son: Instagram y Facebook. Sin embargo, encontramos en la muestra de los adolescentes, que estos hacen uso en mayor medida y en orden escalonado, de las RRSS Whatsapp, Instagram y TikTok, frente a la red social Facebook. En ese sentido, es importante remarcar que la influencia de estas plataformas sobre las alteraciones en la imagen corporal, deviene por el uso de redes digitales basadas en fotografías por las características de estas siendo, en ninguno de los casos Whatsapp, una de ellas (Meier & Gray, 2014).

Prosiguiendo con el planteamiento de Ladera (2016), se trató de estudiar la relación de continuidad entre los componentes que conforman la imagen corporal negativa - la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen -, con el objetivo de contrastar la tercera hipótesis planteada: las puntuaciones en la variable insatisfacción corporal, correlacionarán positiva y significativamente con las puntuaciones en la variable distorsión de la imagen corporal, tanto en mujeres como en varones. No obstante, los resultados indican que no existe tal relación, por lo que la hipótesis se rechaza. Sospechamos que esto podría explicar por qué en el grupo de mujeres adolescentes, estas manifiestan niveles de insatisfacción corporal elevados en relación con el uso de las RRSS y el tiempo invertido en las mismas, mientras que no se observa tal relación en el caso de la alteración del componente perceptivo, la distorsión. Además, es en el grupo de las jóvenes en el que se observa un mayor uso de filtros en las RRSS, lo que se relaciona con una mayor insatisfacción corporal, pero no con una mayor distorsión de su imagen. Como explicación adicional, hemos de tener en cuenta que el

rango de valores entre los que oscila la escala que mide la distorsión de la imagen corporal es muy reducido -valores entre 0 y 1-, por lo que discriminar si puntuaciones elevadas en el uso de las RRSS y tiempo invertido en las mismas, conllevan puntuaciones elevadas en distorsión de la imagen corporal, se puede ver dificultado por un posible efecto techo.

Por este mismo motivo, y al contrario de lo que apuntan Toro & Vilardell (1987), Danesi & Perron (1999) y Rodríguez, (2003), no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, en función del sexo. De hecho, son los jóvenes adolescentes quienes presentan puntuaciones más elevadas en insatisfacción corporal, frente a las puntuaciones más elevadas de distorsión de la imagen corporal que exhiben las mujeres. En línea con lo que plantean Holland y Tiggemann (2016), y recogiendo esta vez la propuesta de Fredrickson y Roberts (1997), sobre la auto-cosificación que manifiestan las mujeres con respecto al uso de las RRSS, y las puntuaciones obtenidas en el cuestionario *Appearance-related Social Media Consciousness Scale* (ASMC) (Choukas-Bradley et al., 2020), observamos que los pensamientos y conductas de las jóvenes orientados a la preocupación con respecto a su atractivo en las RRSS, no son destacables ni mucho menos significativos.

Sin embargo, si son destacables las diferencias encontradas en insatisfacción corporal en función de la edad en el grupo total de adolescentes. Siendo el grupo de jóvenes mayor de 13 años de edad, el que presenta niveles más elevados de insatisfacción con respecto a su imagen corporal. De hecho, los resultados encontrados permiten predecir una mayor insatisfacción corporal presente en mujeres y varones, en función de la edad.

Varios estudios ya informaban sobre una mayor insatisfacción corporal presente entre los 13 y los 16 años de edad, frente a los 12 y 13 años de edad, con motivo de la interiorización del ideal de belleza (Sempértegui & Tantarico, 2016).

Además, y en línea con lo anterior, no se encuentran entre estos rangos de edad, diferencias significativas en función del sexo (Sempértegui & Tantarico, 2016). En adición, los estudios constatan que, en mujeres con más de 14 años de edad, se produce una disminución de su IMC acorde al incremento de la insatisfacción corporal (Cruz & Maganto, 2002). En la presente investigación los resultados arrojan evidencias a favor, postulando que el IMC predice la insatisfacción corporal en el grupo de mujeres, tal y como apuntaban los estudios de Williamson et al., (1993), Fallon & Rozin (1985), Tiggemann & Lynch (2001), Vaz et al., (1992) y Veron-Guidry & Williamson (1996). De hecho, si observamos los resultados encontrados, podemos ver cómo la edad modera directamente sobre el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres, mientras que no sucede lo mismo en el caso de los varones.

Siguiendo la Teoría de la Comparación Social de Festinger (1954), la exposición continuada a imágenes atractivas deriva en insatisfacción corporal. Esto explicaría por qué los adolescentes de mayor edad presentan una mayor insatisfacción corporal que los adolescentes de más corta edad. Ya que el tiempo que han estado expuestos a este tipo de contenidos digitales es superior.

En línea con todo lo anterior, se concluye que el elevado uso que las jóvenes adolescentes hacen de las RRSS como Whatsapp, Instagram o TikTok, se relaciona con el grado de insatisfacción corporal que estas puedan presentar, donde, además, la utilización de filtros embellecedores -recurso disponible en las RRSS basadas en fotografías- también repercute negativamente sobre su satisfacción corporal.

Sin embargo, no es posible concluir lo mismo en el grupo de varones, en cuyo caso no existe relación entre el uso de las RRSS y el grado de insatisfacción corporal.

En adición, no encontramos relación entre el grado de distorsión de la imagen corporal y el uso de las RRSS, en el cómputo total de la muestra.

Además, observamos ausencia de relación entre las variables insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, tanto en mujeres como en varones. A pesar de los datos observados en estudios anteriores.

Por otro lado, encontramos una relación clara, entre tener una edad igual o superior a los 13 años de edad, y presentar, con mayor probabilidad, alteraciones de la imagen corporal como la insatisfacción de la imagen, en la muestra total de jóvenes.

En adición, no se encontró relación entre las alteraciones de la imagen corporal - insatisfacción corporal y distorsión de la imagen- y la pertenencia a uno u otro sexo.

Finalmente, concluimos que las variables edad y uso de filtros en las RRSS -medidas en el total de la muestra y en el grupo de mujeres, respectivamente-, no moderan en la relación entre los componentes de la alteración de la imagen corporal -insatisfacción corporal y distorsión de la imagen-.

Limitaciones

Durante la implementación de la investigación se encontraron diversas limitaciones. Una de ellas reside en el desbalance de la muestra en función del sexo, donde encontramos que el número de mujeres que compone la muestra es casi dos veces superior al número de varones. Esto podría tener repercusión sobre la generalización de los datos.

En adición, se ha de tener en cuenta que son los orientadores de los propios centros escolares los que contactan con el Centro Item con motivo de la preocupación sobre comportamientos alimentarios alterados que han detectado en algunos de sus alumnos, por lo que la muestra se encuentra sesgada. Lo que dificulta su generalización a grandes grupos de la población.

Por otro lado, dado que el cuestionario ASMC (Choukas-Bradley et al., 2020) no se encuentra publicado actualmente, no es posible su utilización en futuros estudios en los que se desee replicar los datos aquí encontrados.

Además, es importante tener en cuenta que el *Test de Siluetas para Adolescentes* (TSA) (Maganto & Cruz, 2008) está diseñado para jóvenes a partir de los 14 años de edad, y la muestra la conforman adolescentes a partir de los 12 años de edad, a los que también se les ha suministrado el cuestionario. Por ello, los datos sobre ese cuestionario deben tomarse con precaución teniendo en cuenta que la edad de validación del cuestionario es más alta.

Para finalizar, sería conveniente tener en cuenta el rango de puntuaciones entre el que oscila este mismo instrumento - 0 y 1-, ya que, al ser un rango pequeño, podría dificultar la posibilidad de encontrar diferencias estadísticamente significativas.

Propuestas Para el Futuro

En línea con los resultados encontrados y las limitaciones de la investigación, sería recomendable que se llevaran a cabo más estudios con el objetivo de obtener resultados más fiables.

Para ello, convendría que la muestra estuviera conformada por un número balanceado de mujeres y de varones, con el objetivo de poder generalizar los datos encontrados a grandes grupos de la población. Así como, recoger datos sobre una muestra general de adolescentes de todas las edades.

Por otro lado, podría ser de utilidad evaluar el tipo de contenido que consumen los jóvenes adolescentes en las RRSS, para determinar si, la visualización de contenido orientado al ejercicio físico, a un tipo de alimentación o al modelo estético de belleza, se relaciona en mayor medida con la presencia de alteraciones en la imagen corporal.

De igual forma, podría ser interesante medir cómo influye el uso de las RRSS sobre la autoestima de los jóvenes, asumiendo que se verá perjudicada ante las continuas comparaciones con los denominados *influencers*.

En relación con la medición de la distorsión de la imagen corporal, se recomienda el uso alternativo de un instrumento diferente al *Test de Siluetas para Adolescentes* (TSA)

(Maganto & Cruz, 2008), con el objetivo de poder evaluar la distorsión de la imagen corporal y la insatisfacción de la imagen con mayor precisión, así como la relación entre ambas. De hecho, esto facilitaría el cribado sobre la posibilidad de riesgo de padecer TCA, ya que conforman uno de los elementos centrales de esta patología.

En definitiva, observamos que los participantes del estudio presentan comportamientos muy heterogéneos con respecto al uso de las RRSS, lo que, en algunos de los casos, ha derivado en alteraciones con respecto a su imagen corporal. Por ello, consideramos que, aunque el grado de insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen que presentan los estudiantes, no difiere del grado de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen de la población general, sería conveniente llevar a cabo talleres de prevención sobre la influencia que pueda tener el uso de las RRSS, como Instagram o TikTok – que se ha visto que son las que utilizan en mayor medida los estudiantes y que se basan en fotografías -, sobre el impacto en su imagen corporal. El fin es tratar de prevenir las posibles alteraciones que puedan aparecer en el futuro con respecto a su imagen corporal, así como la incidencia de sintomatología compatible con TCA. Especialmente, en el caso de las mujeres adolescentes, en las que se ha encontrado que existe una relación clara entre el uso de estas plataformas digitales y el nivel de insatisfacción corporal. Además, según informan los orientadores y tutores de los centros escolares en los que se recogieron los datos, se ha detectado en algunas de las jóvenes, sintomatología compatible con un TCA, por lo que se requiere de una prevención inmediata y eficaz, que incluso podría empezar a aplicarse en edades más tempranas. Además, sería conveniente que no se descartasen otros ámbitos como el deporte de alto rendimiento o la danza. Del mismo, podría ser interesante plantear talleres de prevención y psicoeducación sobre la importancia de hacer un uso responsable y adecuado de estas plataformas digitales, enfocados a docentes, tutores y padres de alumnos. En línea con lo anterior, implementar estudios cuasiexperimentales de tipo pre-post, con el objetivo de

observar si, tras la intervención por medio de talleres preventivos relacionados con el uso de las RRSS y la imagen corporal, disminuyen los niveles de insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen en los adolescentes sobre los que se imparte el taller, sería también interesante.

Conclusiones

Se indican, a continuación, las conclusiones más importantes del estudio:

- El grupo de adolescentes de la muestra presenta niveles de insatisfacción corporal y distorsión de la imagen, similares a los de la población general.
- Se observa un uso elevado RRSS basadas en fotografías como Instagram o Tiktok.
- Se observa relación entre el uso de las RRSS y el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres.
- Se observa relación entre el uso de filtros en las RRSS y el grado de insatisfacción corporal en el grupo de mujeres. Aunque no encontramos que el uso de estas técnicas de edición de imagen modere en la relación entre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen en este mismo grupo.
- Se observa que los adolescentes de la muestra con edad igual o superior a los 13 años de edad, presentan mayor insatisfacción corporal que los adolescentes de menor edad.
- No se encontró relación entre el uso de las RRSS, así como el tiempo invertido en las mismas, y el grado de distorsión de la imagen corporal, en la totalidad de la muestra.
- No se encontró relación entre las alteraciones de la imagen corporal - distorsión de la imagen e insatisfacción corporal – en el total de la muestra.

- No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el grado de insatisfacción corporal y de distorsión de la imagen, entre el grupo de mujeres y el grupo de varones que compone de la muestra.

Referencias

- Adaya, A. (4 de febrero de 2015). *VI Estudio Anual de Redes Sociales de IAB Spain y Elogia*. Blog Elogia. <https://blog.elogia.net/vi-estudio-anual-de-redes-sociales-de-iab-spain-y-elogia/>
- American Psychiatric Association. *DSM-IV. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*. (2013).
- Anderson, M. & Jingjing, J. (2018). *Pew Research Center, "Teens' social media Habits and Experiences*. Pew Research Center. Recuperado de: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-technology-methodology/>
- Andrés, L. S. (2022). *Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes* [Tesis]. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Anixiadis, F., Wertheim, E. H., Rodgers, R. & Caruana, B. (2019). Effects of thin-ideal instagram images: The roles of appearance comparisons, internalization of the thin ideal and critical media processing. *Body Image*, *31*, 181-190. doi: 10.1016/j.bodyim.2019.10.005
- Baile, J. & Garrido, E. (2002). Autoimagen referente al peso en un grupo de chicas adolescentes. *Anales Del Sistema Sanitario Navarro*, *22*, 167-175. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/ASSN/article/view/7015>.
- Bartky, S. L. (1990). *Femininity and Domination: Studies in the Phenomenology of Oppression*. Routledge.
- Bell, C., Kirkpatrick, S. W. & Rinn, R. C. (1986). Body image of anorexic, obese, and normal females. *Journal of Clinical Psychology*, *42*(3), 431-439. doi:10.1002/1097-4679(198605)42:3

- Bohon, C., Stice, E. & Burton, E. (2009). Maintenance factors for persistence of bulimic pathology: A prospective natural history study. *International Journal of Eating Disorders*, 42(2), 173-178. doi:10.1002/eat.20600
- Brañas, P. (1997). Atención del pediatra al adolescente. *Pediatría General*, 2, 207-216. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/778/77808405.pdf>
- Bullock, L. (2018). *AR And Social Media: Is Augmented Reality The Future Of Social Media?* Forbes. Recuperado de: <https://www.forbes.com/sites/lilachbullock/2018/11/16/ar-and-social-media-is-augmented-reality-the-future-of-social-media/?sh=a690b4ae141e>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X. & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>
- Chae, J. (2017). Virtual makeover: Selfie-taking and social media use increase selfie-editing frequency through social comparison. *Computers in Human Behavior*, 66, 370-376. doi:10.1016/j.chb.2016.10.007
- Choukas-Bradley, S., Nesi, J., Widman, L., & Higgins, M. K. (2019). Camera-ready: Young women's appearance-related social media consciousness. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 473–481. doi:10.1037/ppm0000196
- Choukas-Bradley, S., Nesi, J., Widman, L., & Galle, B. M. (2020). The Appearance-Related Social Media Consciousness Scale: Development and validation with adolescents. *Body Image*, 33, 164–174. doi:10.1016/j.bodyim.2020.02.017
- Cohen, R., Newton-John, T. & Slater, A. (2017). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, 23, 183-187. doi:10.1016/j.bodyim.2017.10.002

- Coleman, J. C. & Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia* (Morata). Recuperado de: <https://edmorata.es/libros/psicologia-de-la-adolescencia/>
- Cooper, P. J., Taylor, M. J., Cooper, Z. & Fairbum, C. G. (1987). The development and validation of the body shape questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 6(4), 485-494. doi:10.1002/1098-108x(198707)6:4
- Cruz, L. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital* [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de las Islas Baleares.
- Cruz, M. S. & Maganto, C. (2002). Índice de masa corporal, preocupación por la delgadez y satisfacción corporal en adolescentes. *Revista de Psicología General y Aplicada: Revista de La Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 55(3), 455-474. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=294334#:~:text=Buscar,%C3%8Dndice%20de%20masa%20corporal%2C%20preocupaci%C3%B3n%20por%20la,y%20satisfacci%C3%B3n%20corporal%20en%20adolescentes&text=La%20obsesi%C3%B3n%20por%20la%20delgadez,al%20modelo%20est%C3%A9tico%20corporal20vigente.>
- Cruz, S. & Maganto, C. (2003). El test de siluetas: un estudio exploratorio de la distorsión e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes. *Investig. psicol*, 79-99. Recuperado de: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-730925>
- Danesi, M. & Perron, P. (1999). *Analyzing cultures. An introduction and handbook* [Online]. Recuperado de: <https://iupress.org/9780253212986/analyzing-cultures/>
- Davies, B., Turner, M. y Udell, J. (2020). Add a comment... how fitspiration and body positive captions attached to social media images influence the mood and body

esteem of Young female Instagram users. *Body image*, 33, 101-105.

doi:10.1016/j.bodyim.2020.02.009

Escursell, R. M. R., Mora, M., Soler, A., Clos, I., & Zapater, L. (1996). Adaptación de un instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal. *Clinical and Health*, 7(1), 51-66. Recuperado de:
<https://journals.copmadrid.org/clysa/art/f2217062e9a397a1dca429e7d70bc6ca#resumen>

Fatt, S.J., Fardouly, J. y Rapee, R.M. (2019). #malefitspo: Links between viewing fitspirations posts, muscular-ideal internalisation, appearance comparisons, body satisfaction, and exercise motivation in men. *New media and Society*, 1-15.
 doi:10.1177/1461444818821064

Ferguson, C. J., Winegard, B. & Winegard, B. M. (2011). Who is The Fairest One of All? How Evolution Guides Peer and Media Influences on Female Body Dissatisfaction. *Review of General Psychology*, 15(1), 11-28. doi:10.1037/a0022607

Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140. doi:10.1177/001872675400700202

Fox, J. & Vendemia, M. A. (2016). Selective Self-Presentation and Social Comparison Through Photographs on Social Networking Sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(10), 593-600. doi:10.1089/cyber.2016.0248

Fredrickson, B. L. (1997). Objectification Theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21, 173-206.
 doi:10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x

Furnham, A. & Greaves, N. (1994). Gender and locus of control correlates of body shapes as a function of exercises. *Journal of Social Behavior and Personality*, 9, 335-352. doi:10.1002/per.2410080304

- Garandillas, A., Zorrilla, B., Sepúlveda, A. & Muñoz, P. (2003). *Trastornos del comportamiento alimentario : Prevalencia de casos clínicos mujeres adolescentes de la Comunidad de Madrid. Documentos técnicos de Salud Pública . Instituto de Salud Pública, Madrid*. Publicaciones ISP. Recuperado de:<https://www.publicaciones-isp.org/>
- García, S. (2020). *La percepción de la imagen corporal como factor de riesgo en los trastornos de la conducta alimentaria* [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de La Laguna.
- García, F., Portillo, J., Romo, J. & Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *SPDECE*.
- Gardner, R. M. (1996). Methodological issues in assessment of the perceptual component of body image disturbance. *British Journal of Psychology*, 87(2), 327-337. doi:10.1111/j.2044-8295.1996.tb02593.x
- Heredia, N. y García, E. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de estudio e investigación en Psicología y Educación, Extra* (13), 1-5. doi:10.17979/reipe.2017.0.13.2120
- Hervías, F. R. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Un proyecto de prevención*. [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Cádiz.
- Holland, G. & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body Image*, 17, 100-110. doi:10.1016/j.bodyim.2016.02.008
- Holmstrom, A. J. (2004). The Effects of the Media on Body Image: A Meta-Analysis. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 48(2), 196-217. doi:10.1207/s15506878jobem4802_3

- Kleemans, M., Daalmans, S., Carbaat, I. y Anschütz, D. (2018). Picture Perfect: The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls, *Media Psychology*, 21(1), 93-110. doi: 10.1080/15213269.2016.1257392
- Krauskopf, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, 1(2), 23-31. doi: 10.29018/issn.2588
- Ladera, I. (2016). *La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima* [Trabajo de Fin de Máster]. Universidad Pontificia de Comillas.
- Macedo, F., et al. (2019). Influence of the Mass Media and Body Dissatisfaction on the Risk in Adolescents of Developing Eating Disorders. *International journal of environmental research and public health*, 16(9), 1508. doi:10.3390/ijerph16091508
- Maganto M. C. & Cruz M. S. (2002). La insatisfacción corporal como variable explicativa de los trastornos alimenticios. *Revista de Psicología*, 20(2), 53-59. doi:10.18800/psico.200202.002
- Maganto, M. C. & Cruz, M. S. (2008). *TSA. Test de Siluetas para Adolescentes*. TEA Ediciones. Recuperado de: <http://web.teaediciones.com/tsa-test-de-siluetas-para-adolescentes.aspx>
- Maheux, A. J., Roberts, S. R., Nesi, J., Widman, L. & Choukas-Bradley, S. (2022). Longitudinal associations between appearance-related social media consciousness and adolescents' depressive symptoms. *Journal of Adolescence*, 94(2), 264-269. doi:10.1002/jad.12009
- Manzini, J. L. (2000). DECLARACIÓN DE HELSINKI: PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN MÉDICA SOBRE SUJETOS HUMANOS. *Acta bioethica*, 6(2), 1-14. Recuperado de: <https://doi.org/10.4067/s1726-569x2000000200010>
- Mañas-Viniegra, L., Núñez-Gómez, P. y Tur-Viñes, V. (2020). Neuromarketing as a strategic tool for predicting how Instagramers have an influence on the personal identity of

adolescents and young people in Spain. *Heliyon*, 6(3).

doi:10.1016/j.heliyon.2020.e03578

Meier, E. P., & Gray, J. (2014). Facebook photo activity associated with body image disturbance in adolescent girls. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17, 199–206. doi:10.1089/cyber.2013.0305

Mené Minguell, P. (2019). *El impacto de la Realidad Aumentada en la experiencia el consumidor: filtros faciales en redes sociales* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Zaragoza.

Monge, R. (2005). *Ingesta de nutrientes en adolescentes y factores psicosociales asociados* [Tesis doctoral]. Universidad de Costa Rica.

Nie, N. H. & Hillygus, D. S. (2002). The impact of Internet use on sociability: Time-diary findings. *IT&Society*, 1, 1-20. Recuperado de: <http://www.ITandSociety.org>

Organización Mundial de la Salud (2019b, noviembre 26). *Salud del adolescente*.. <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>

Pai, S., Schryver, K. (20 de enero de 2015). Children, Teens, Media, and Body Image. Common Sense Media. Recuperado de: <https://www.kidsenjongeren.nl/wp-content/uploads/2015/01/csm-body-image-report.pdf>

Perloff, R. M. (2014). Social Media Effects on Young Women's Body Image Concerns: Theoretical Perspectives and an Agenda for Research. *Sex Roles*, 71(11-12), 363-377. doi:10.1007/s11199-014-0384-6

Raich, R. M., Clarasó, J. T. & Figueras, M. (1996). Estudio de la imagen corporal y su relación con el deporte en una muestra de estudiantes universitarios. *Análisis y modificación de conducta*, 22(85), 603-626. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7072553.pdf>

- Raich, R. M. & Mora, M. (1992). Mora, M. & Raich, R.M. (1992). Diferentes aproximaciones teóricas a las alteraciones de la imagen corporal. *Cuadernillos de Medicina Psicosomática*, 23, 55-64. Recuperado de: https://www.psiquiatriapsicologia-dexeus.com/IMAGES_12/cuadernos-1171.pdf
- Raich, R. M. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 22(1), 15-27. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2741880.pdf>
- Restrepo, B., & González, L. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(2), 183–192. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf>
- Rodríguez, A. (2003). Comunicación corporal en los medios. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 83, 34-41. doi:10.16921/chasqui.v0i83.1487
- Rodríguez-Gallego, M. R., López Martínez, A. & Martín Herrera, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 50, 77-93. doi:10.12795/pixelbit.2017.i50.05
- Rojo, M. (s. f.). Spanish Validation of two Social Media Appearance-related Constructs associated with Disordered Eating in Adolescents: The Appearance-related Social Media Consciousness Scale (ASMC) and The Critical Thinking about Media Messages Scale (CTMM). *Body Image*.
- Rosen, J. C. (1995). The nature of body dysmorphic disorder and treatment with cognitive-behaviour therapy. *Cognitive and Behavioral Practice*, 2, 143-166. doi:10.1016/S1077-7229(05)80008-2
- Rozin, P. & Fallon, A. (1988). Body image, attitudes to weight, and misperceptions of figure preferences of the opposite sex: A comparison of men and women in two

generations. *Journal of Abnormal Psychology*, 97(3), 342-345. doi:10.1037/0021-843x.97.3.342

de: <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/8433>

Santrock, J. W. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (9.ª ed.) [Online]. José Manuel Cejudo. Recuperado de:

https://www.academia.edu/28350639/Psicologia_del_desarrollo_en_la_adolescencia_9a_ed_Santrock_1_

Schilder, P. (1999). *The Image and Appearance of the Human Body: Volume 69* (1.).

Routledge. Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/1935-05693-000>

Sempértegui, C., & Tantarico, L. (2016). *Modeo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad de Chiclayo 2016* [Tesis de final de grado].

Universidad de Señor de Sipán.

Sepúlveda, A. R., Anastasiadou, D., de Pellegrin, Y., Parks, M., Blanco, M., Garcia, P., &

Bustos, C. (2017). Confirmatory factor analysis of the Male Body Attitudes Scale (MBAS) among Spanish adolescent males. *Men and Masculinities*, 20(3), 345–363. doi:10.1177/1097184X16634798

Solomon, I. (2020). *The Selfie Generation: Examining the Relationship between Social*

Media Use and Early Adolescent Body Image [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Kentucky.

Stunkard, A. J., Sørensen, T. I. A. & Schulsinger, F. (1983). Use of the Danish Adoption

Register for the study of obesity and thinness. *Research publications - Association for Research in Nervous and Mental Disease*, 60, 115-120. Recuperado de:

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/6823524/>

Thompson. (1990). *Body Image Disturbance - Assessment and Treatment*. Pergamon.

Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/1990-97598-000>

- Thompson, S. H. & Lougheed, E. (2012). Frazzled by Facebook? An exploratory study of gender differences in social network communication among undergraduate men and women. *College student journal*, 46(1), 88-98. Recuperado de:
<https://eric.ed.gov/?id=EJ991172>
- Thompson, J. K. & Tantleff, S. (1992). Female and Male Ratings of Upper Torso: Actual, Ideal, and Stereotypical Conceptions. *Journal of Social Behavior and Personality*, 7(2), 345. Recuperado de:
https://digitalcommons.usf.edu/psy_facpub/2124/
- Tiggemann, M. & Lynch, J. E. (2001). Body image across the life span in adult women: The role of self-objectification. *Developmental Psychology*, 37(2), 243-253. doi:10.1037/0012-1649.37.2.243
- Tiggemann, M. & Slater, A. (2013). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630-633. doi:10.1002/eat.22141
- Toro, J. & Vilardell, E. (1987). *Anorexia nerviosa* [Online]. Martínez Roca. Recuperado de:
<https://www.iberlibro.com/ANOREXIA-NERVIOSA-Toro-Josep-Vilardell-Enric/1231702170/bd>
- Tsitsika, A., Janikian, M., Wójcik, S., Makaruk, K., Tzavela, E., Tzavara, C., Greydanus, D., Merrick, J. & Richardson, C. (2015). Cyberbullying victimization prevalence and associations with internalizing and externalizing problems among adolescents in six European countries. *Computers in Human Behavior*, 51, 1-7. doi:
[10.1016/j.chb.2015.04.048](https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.048)
- Tylka, T. L., Bergeron, D. & Schwartz, J. P. (2005). Development and psychometric evaluation of the Male Body Attitudes Scale (MBAS). *Body Image*, 2(2), 161-175. doi:10.1016/j.bodyim.2005.03.001

- Valkenberg, P. M., & Peter, J. (2009). Social consequences of the Internet for adolescents. *Current Directions in Psychological Science*, 18, 1–5. doi: 10.1111/j.1467-8721.2009.01595.x
- Vaz, F. J., Salcedo, M. S., González, F. & Alcaina, T. (1993). Factores socioculturales en la imagen corporal en la mujer. *Psiquiatría Pública*, 1, 32-33.
- Vergara, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana* [Tesis]. Universidad de Chile.
- Veron-Guidry, S., & Williamson, D. A. (1996). Development of a body image assessment procedure for children and preadolescents. *International Journal of Eating Disorders*, 20(3), 287–293. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1098-108X\(199611\)20:3<287::AID-EAT8>3.0.CO;2-K](https://doi.org/10.1002/(SICI)1098-108X(199611)20:3<287::AID-EAT8>3.0.CO;2-K)
- Villanueva, D. N., Feced, S. C., Calvo, B. R. & Barranco, I. B. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 27(2), 255-267. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/revista/psicologia-y-salud/articulo/influencia-negativa-de-las-redes-sociales-en-la-salud-de-adolescentes-y-adultos-jovenes-una-revision-bibliografica>
- Weiss, F. (2000). Exacting Beauty: Theory, Assessment, and Treatment of Body Image Disturbance. *American Journal of Psychotherapy*, 54(1), 131-132. doi:10.1176/appi.psychotherapy.2000.54.1.131
- Williamson, D. A., Davis, C. J., Bennett, S. M., Goreczny, A. J. & Gleaves, D. H. (1989). Development of a simple procedure for body image assessment. *Behavioral Assessment*, 11, 433-446. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/BF00964324>

- Williamson, D. A., Gleaves, D. H., Watkins, P. C. & Schlundt, D. G. (1993). Validation of self-ideal body size discrepancy as a measure of body dissatisfaction. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*, *15*(1), 57-68. doi:10.1007/bf00964324
- Zheng, D., Ni, X., & Luo, Y. (2019). Selfie posting on social networking sites and female adolescents' self-objectification: The moderating role of imaginary audience ideation. *Sex Roles*, *80*, 325– 331. doi:10.1007/s11199-018-0937-1

Anexos

Anexo A. Carta de Autorización Centros Escolares



Estimado/a Director/a:

Mi nombre es Laura Aleñar Romero y soy psicóloga y estudiante del Máster en Psicología General Sanitaria y el Máster de Especialización en Terapia Cognitivo-Conductual con niños y adolescentes, en la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). Así mismo, actualmente soy estudiante en prácticas en un Centro especializado en el tratamiento de Trastornos del Comportamiento Alimentario "Centro Item". La razón de esta carta es pedir la colaboración de su centro para un proyecto de investigación que estoy desarrollando en el ámbito de Ciencias de la Salud, enfocado a la prevención y promoción de la misma.

El proyecto tiene varios objetivos. Uno de ellos es determinar si el uso de las redes sociales en los/as adolescentes influye sobre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen. A este objetivo se le añaden, conocer si el género interfiere en la relación de dichas variables, así como describir los hábitos de consumo de las redes sociales de los/as adolescentes, aclarando que redes sociales como Instagram o Facebook pueden tener un mayor impacto en la insatisfacción y distorsión de la imagen corporal de estos/as.

Para conseguir este objetivo estoy realizando un estudio en colaboración con diversos colegios, es por ello, que necesito de su ayuda. El estudio en concreto supone que alumnos del primer ciclo de Educación Secundaria, completen un cuestionario unificado que evalúa el uso y conciencia de las redes sociales, la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen. Conocer estos datos servirá para prever una posible relación entre estas variables, así como prevenir el probable desarrollo de sintomatología TCA (Trastornos del Comportamiento Alimentario), que tanto se está viendo incrementado estos últimos años en la población adolescente.

Con el propósito de realizar el estudio señalado precisaría examinar una muestra de alumnos correspondientes al 1º curso/2º curso de la ESO. La recogida de datos de los alumnos supondría dedicar menos de 15 minutos, se precisaría previamente del Consentimiento Informado cumplimentado por parte de los/as padres/madres de los/as alumnos, por ser estos/as menores de edad. Yo misma seré quien realice la recogida y análisis de los datos.

Guardo un gran interés y esperanza en la realización de esta investigación, por lo que le agradecería muchísimo su colaboración. Para compensar el esfuerzo del colegio, le ofrezco junto con otras compañeras, la posibilidad de un "Taller preventivo sobre el uso de redes sociales, en relación al desarrollo de Trastornos del Comportamiento Alimentario (TCA)".

Agradeciéndole de antemano su atención, sea cual fuere su decisión, le saluda atentamente:

Laura Aleñar Romero

Anexo B. Consentimiento informado



CARTA DE CONSENTIMIENTO PARA PADRES

_____ (Nombre y apellidos del padre y/o madre/ tutor con DNI), padre/madre/tutor de _____ (nombre del menor) autorizamos a nuestro hijo/a, menor de edad, colabore en el estudio *“Uso de las redes sociales y su relación con la insatisfacción y la distorsión corporal en una muestra adolescente”* que está realizando Laura Aleñar Romero, alumna de 2º Máster en Psicología General Sanitaria de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y psicóloga en prácticas del Centro ITEM (centro especializado en Trastornos del Comportamiento Alimentario).

La colaboración consiste en contestar unos cuestionarios *“Test de Siluetas para Adolescentes”* (TSA) (Gandarillas et al., 2012), *“Body Shape Questionnaire”* (BSQ) (Cooper et al., 1987) y la *“Escala de Actitudes Masculinas hacia el cuerpo”* (MBAS; Sepúlveda et al., 2017; Tylka, Bergeron, & Schwartz, 2005) y *“The Appearance-related Social Media Consciousness Scale”* (ASMC) (Choukas-Bradley et al., 2020), que permitirán profundizar en:

- Describir los hábitos de uso de las redes sociales en una muestra de adolescentes.
- Determinar si el uso de las redes sociales en los/as adolescentes influye sobre la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen.
- Conocer si el género se relaciona con el uso de las redes sociales, la insatisfacción corporal y la distorsión de la imagen.
- Aclarar si el uso de redes sociales como Instagram o Facebook tienen una mayor repercusión sobre la insatisfacción corporal en comparación al uso de otras redes sociales.

Por lo que se atenderá a variables como el uso de las redes sociales y la insatisfacción/distorsión de la imagen corporal en una muestra de adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años, aproximadamente.

Los datos recogidos serán examinados por la investigadora del estudio a través del programa estadístico SPSS o JAMOVI, y en ninguno de los casos se transferirá su información. Del mismo modo, no se hará referencia a los datos personales, con el fin de garantizar la confidencialidad de los mismos.

El tiempo de aplicación de los cuestionarios será aproximadamente de 15 minutos (tras la intervención por medio de un *Taller de prevención sobre el uso de las redes sociales, en relación a los Trastornos de la Conducta Alimentaria*). En el caso de que el/la alumno/a lo desee, tiene la

libertad de abandonar la investigación en cualquier momento de la misma, eliminando así sus datos del estudio.

La relevancia del estudio atiende a la necesidad de educación y prevención del uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, con el fin de prever y prevenir el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) o conductas perjudiciales asociadas con la imagen corporal de los/as adolescentes.

Declaro que:

- He recibido suficiente información sobre el estudio (objetivos, aspectos científicos relevantes, procedimientos de seguridad que se van a adoptar para el manejo de datos, incluyendo las personas que tendrán acceso).
- Se me ha entregado una copia de este Consentimiento Informado, fechado y firmado.
- He contado con el tiempo y la oportunidad para realizar preguntas y plantear las dudas que poseía. Todas las preguntas fueron respondidas a mi entera satisfacción.
- Se me ha asegurado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos y los de mi hijo/a.
- El consentimiento lo otorgo de manera voluntaria y sé que soy libre de retirar a mi hijo/a del estudio en cualquier momento, por cualquier razón y sin que tenga ningún tipo de penalización o discriminación.

DOY

NO DOY

Mi consentimiento para la participación de mi hijo/a en el estudio propuesto y firmo por duplicado, quedándome con una copia

Firma del padre/madre/tutor

Nombre del padre/madre/tutor _____

Cláusula de protección de datos

En todo el proceso de recogida de datos se garantiza el anonimato de los participantes y la voluntariedad de la participación. El control de cada participante sobre sus datos personales se garantizará ateniéndose a los derechos contemplados en el Reglamento (UE) 2016/679 y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los

Derechos Digitales. La información obtenida no podrá asociarse a persona física identificada o identificable de conformidad con lo dispuesto en el citado Reglamento.

Anexo C. Cuestionarios Suministrados

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

MATERIALES ANEXOS

INTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se presentan los instrumentos de evaluación que serán utilizados para el TFM “*Uso de las redes sociales y su relación con la insatisfacción y la distorsión corporal en una muestra adolescente*” elaborado por Laura Aleñar Romero.

INVESTIGACIÓN SOBRE REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

Desde la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid) se está llevando a cabo una investigación con motivo del Trabajo Final de Máster.

El **objetivo principal** de la misma es explorar los *hábitos de consumo de las redes sociales en la población adolescente y su relación con la imagen corporal*.

Antes de comenzar recuerde que:

- El cuestionario es **ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL**.
- No existen respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas, por ello, le rogamos la **MAYOR SINCERIDAD POSIBLE**.
- Es importante que respete el orden de las preguntas tal y como aparecen en el cuestionario.
- El cuestionario es **INDIVIDUAL**, le agradeceríamos que no consultara con su pareja las preguntas o sus respuestas.
- Intente no dejar ninguna pregunta sin responder. escoja, en la medida de lo posible, la alternativa que mejor se ajuste a su situación.
- **Si alguna de las preguntas no se ajusta a su situación actual intente, por favor, reflejar en su contestación cómo ha sido su experiencia lo más parecido posible.**

Se agradece enormemente su colaboración en el estudio. ¡Será de gran ayuda!

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

Sexo:

- Varón
- Mujer

Edad: _____**Peso (kilogramos):** _____**Altura (centímetros):** _____**¿Tienes redes sociales y las utilizas?**

- Sí
- Nox

A continuación, responde a las siguientes preguntas sobre el uso que hace de las redes sociales:

¿Qué redes sociales utilizas?

¿Con qué frecuencia entras en tus redes sociales?

- De vez en cuando (1 vez o menos a la semana)
- Frecuentemente (varias veces a la semana)
- Diariamente (1 vez al día, todos los días)
- Varias veces al día

Si entras en tus redes sociales todos los días, ¿cuánto tiempo estimas que puedes pasar al día utilizando las redes sociales (horas)? _____

En el caso de que respondan la opción "mujer", redirigirá directamente a este cuestionario.

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

CUESTIONARIO BSQ

A continuación, aparecen una serie de preguntas relacionadas con la opinión que tiene sobre su cuerpo. Por favor, responda con sinceridad.

1. Cuando te aburres, ¿te preocupas por tu figura?
2. ¿Has estado preocupada por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?
3. ¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?
4. ¿Has tenido miedo a convertirte en gorda (o más gorda)?
5. ¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?
6. ¿Sentirte llena (después de la comida) te ha hecho sentir gorda?
7. ¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?
8. ¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?
9. ¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?
10. ¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?
11. ¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gorda?
12. ¿Te has fijado en la figura de otras jóvenes y has comparado la tuya con la de ellas desfavorablemente?
13. ¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)?
14. Estar desnuda cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gorda?
15. ¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?
16. ¿Te has imaginado cortando partes grasas de tu cuerpo?
17. ¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gorda?
18. ¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

19. ¿Te has sentido excesivamente gorda y llena?
20. ¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?
21. La preocupación por tu figura, ¿te ha inducido a ponerte a dieta?
22. ¿Te has sentido mas a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?
23. ¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)
24. ¿Te ha preocupado que la gente vea “llantitas” en tu cintura?
25. ¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean mas delgadas que tu?
26. ¿Has vomitado para sentirte más delgada?
27. Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?
28. ¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?
29. Verte reflejada en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?
30. ¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?
31. ¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?
32. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgada?
33. ¿Te has fijado mas en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?
34. ¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?

El cuestionario incluye una escala tipo Likert con las siguientes opciones de respuesta:

1	2	3	4	5	6
Nunca	Es raro	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

En el caso de que respondan la opción “varón”, redirigirá directamente a este cuestionario.

CUESTIONARIO MBAS

A continuación, aparecen una serie de preguntas relacionadas con la opinión que tiene sobre tu cuerpo. Por favor, responda con sinceridad.

1. **Creo que tengo poco músculo en el cuerpo.**
2. **Creo que mi cuerpo debe de ser más delgado.**
3. **Desearía que mis brazos fueran más fuertes.**
4. **Me siento satisfecho con la definición de mis abdominales (ej. Músculos del abdomen).**
5. **Creo que mis piernas no son lo suficientemente musculosas.**
6. **Creo que mis pectorales deben ser más anchos.**
7. **Creo que mis hombros son demasiado estrechos.**
8. **Me preocupa que mi estómago sea demasiado flácido.**
9. **Creo que mis brazos deben ser más grandes (es. Más musculosos).**
10. **Me siento insatisfecho con la constitución global de mi cuerpo.**
11. **Creo que mis gemelos deben ser más grandes (ej. Más musculosos).**
12. **Creo que tengo demasiada grasa en mi cuerpo.**
13. **Creo que mis abdominales no son lo suficientemente delgados.**
14. **Creo que mi espalda debe ser más ancha y más definida.**
15. **Creo que mis pectorales deben ser más anchos y más definidos.**
16. **Me siento satisfecho con la forma de mis brazos.**
17. **Me siento satisfecho con el tamaño y forma de mi cuerpo.**
18. **El haber comido dulces, pasteles u otros alimentos con alto contenido calórico, ¿te ha hecho sentir gordo o débil?**
19. **¿Te has sentido alguna vez excesivamente grande o redondo? (ej. Gordo)**
20. **¿Te has sentido avergonzado del tamaño o forma de tu cuerpo?**
21. **Ver tu reflejo (por ejemplo, en el espejo o en la ventana), ¿te ha hecho sentir mal acerca de tu tamaño o figura?**
22. **¿Has estado tan preocupado acerca del tamaño y forma de tu cuerpo que has sentido que deberías hacer dieta?**

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

El cuestionario incluye una escala tipo Likert con las siguientes opciones de respuesta:

1	2	3	4	5	6
Nunca	Raramente	Algunas veces	Con frecuencia	Habitualmente	Siempre

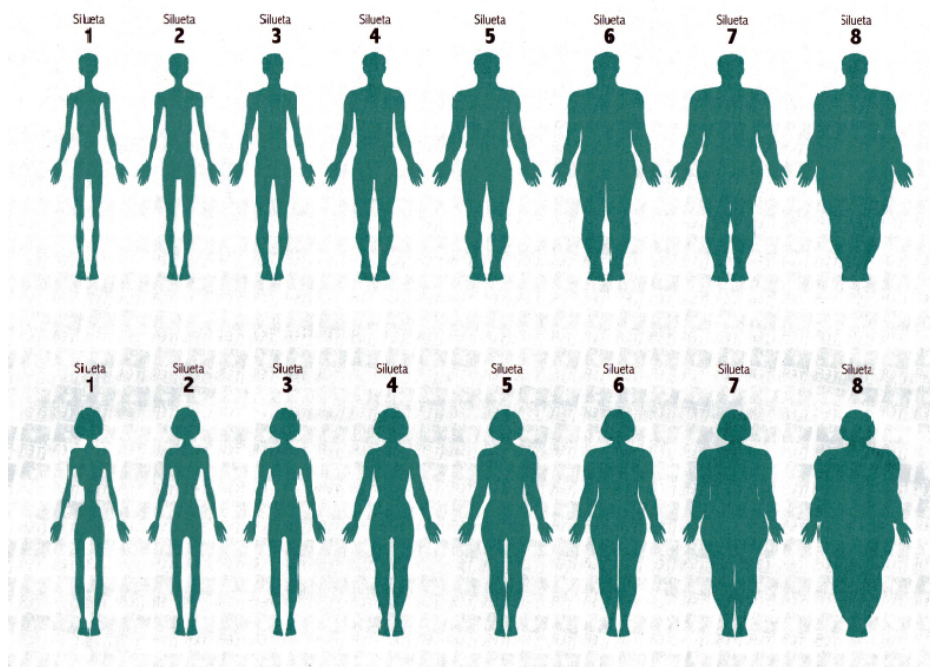
Cuando terminen de completar el cuestionario BSQ y el cuestionario MBAS, serán redirigidos directamente a este cuestionario.

Tras completar el cuestionario ASMC.

CUESTIONARIO TSA

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

Fíjese en las siluetas que aparecen a continuación y responda a las preguntas (las siluetas que aparecen en la fila de **ARRIBA** se corresponden con las de un **VARÓN** y las siluetas que aparecen en la fila de **ABAJO** se corresponden con las de una **MUJER**). Por favor, atienda a las instrucciones y responda en base a ello.



1. De las figuras masculinas, ¿cuáles consideras que son normales, delgadas y gordas?

2. De las figuras femeninas, ¿cuáles consideras que son normales, delgadas y gordas?

3. ¿Qué figura representa tu peso actual?

INVESTIGACIÓN REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL

4. ¿Qué figura te gustaría tener?

5. ¿Qué figura elegirías como pareja?

6. ¿Qué figura elegiría el sexo contrario como pareja?

7. ¿Qué figura le gustaría a tu madre que tú tuvieras?

8. ¿Qué figura le gustaría a tu padre que tú tuvieras?

USTED HA LLEGADO AL FINAL DEL CUESTIONARIO

No se olvide de enviar las respuestas del formulario.

Muchas gracias por su participación, será de gran ayuda.