

# La empresa de generación ante mercados eléctricos

M. Ventosa Rodríguez; G. Relaño Cobián

## Abstract-

La entrada en funcionamiento de los mercados eléctricos ha modificado profundamente los hábitos de gestión y explotación de las empresas generadoras. Sus departamentos de planificación deben asumir nuevas funciones y nuevas responsabilidades relacionadas con el mercado para las que se requieren nuevas herramientas de ayuda a la toma de decisiones. Este artículo trata de señalar, desde la experiencia de años de colaboración entre un centro de investigación como el IIT y la actual Dirección de Gestión de la Energía de IBERDROLA GENERACIÓN, cuáles son los nuevos retos que debe afrontar una empresa generadora, cuáles son los principales cambios funcionales y su impacto en los procedimientos de toma de decisiones.

## Index Terms-

Due to copyright restriction we cannot distribute this content on the web. However, clicking on the next link, authors will be able to distribute to you the full version of the paper:

[Request full paper to the authors](#)

If your institution has an electronic subscription to *Anales de Mecánica y Electricidad*, you can download the paper from the journal website:

[Access to the Journal website](#)

## Citation:

Ventosa, M.; Relaño, G. "La empresa de generación ante mercados eléctricos", *La empresa de generación ante mercados eléctricos*, vol.LXXIX, no.II, pp.20-30, Marzo, 2002.