

La solidaridad y los internautas españoles

M. Fernández García

Abstract-

Es por todos conocida la proliferación de ONGs que está teniendo lugar en los últimos tiempos. Podría decirse que la solidaridad está de moda. Ahora bien ¿Qué son realmente las ONG? ¿Por qué las personas colaboran con ellas? ¿Caen igual de simpáticas todas las causas? ¿Hay unos ciudadanos más proclives a colaborar que otros? A través de las siguientes líneas pretendemos profundizar en el fenómeno solidario. Realizaremos, en primer lugar una pequeña referencia a la estructura del sector no lucrativo, para centrarnos a continuación en uno de los pilares fundamentales del mismo: sus donantes o colaboradores. Conocer más sobre su comportamiento será nuestro objetivo prioritario.

Index Terms-

Due to copyright restriction we cannot distribute this content on the web. However, clicking on the next link, authors will be able to distribute to you the full version of the paper:

[Request full paper to the authors](#)

If your institution has an electronic subscription to *Anales de Mecánica y Electricidad*, you can download the paper from the journal website:

[Access to the Journal website](#)

Citation:

Fernández, M. "La solidaridad y los internautas españoles", *La solidaridad y los internautas españoles*, vol.LXXVIII, no.V, pp.67-70, Septiembre, 2001.