



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ICADE

El impacto económico de los eventos deportivos en Europa: la Fórmula 1 en la región. Estudio y proyecciones del Gran Premio de España 2026.

Autor: Claudia Pardo Beltrán.
Director: Francisco Borrás Pala.

Resumen:

Los eventos deportivos de gran escala se han ensalzado en los últimos años como creadores de un gran y positivo impacto económico y social en las regiones anfitrionas. Es por ello que este estudio se centra en analizar la presencia e influencia económica de dichos eventos en Europa, centrándose en el caso de la Fórmula 1. En este trabajo se examina el impacto que tiene dicho deporte en la región Europea, estudiando concretamente el caso del Gran Premio de España previsto para 2026 y con una permanencia mínima en la capital española hasta el año 2035. Resultados compartidos por el Gobierno de la Comunidad de Madrid e IFEMA, los principales organizadores, revelan que con una inversión inicial privada de 100 millones de euros, se proyectan beneficios elevados en relación al retorno de la inversión y la creación de empleo, entre muchos otros. Es por ello, que mediante la revisión exhaustiva de la literatura, y la aplicación del método de Análisis Coste Beneficio (ACB), se pretende obtener una estimación del impacto económico del Gran Premio de España, para comprobar las afirmaciones expuestas sobre la positividad de éste.

Palabras clave: impacto económico, eventos deportivos, Fórmula 1, Gran Premio de España 2026, Análisis Coste Beneficio (ACB).

Abstract:

Large-scale sporting events have been praised in recent years as creators of significant and positive economic and social impacts in host regions. Therefore, this study focuses on analyzing the presence and economic influence of such events in Europe, specifically focusing on the case of Formula 1. This work examines the impact of this sport in the European region, specifically studying the case of the Spanish Grand Prix scheduled for 2026, with a minimum stay in the Spanish capital until 2035. Results shared by the Government of the Community of Madrid and IFEMA, the main organizers, reveal that with an initial private investment of 100 million euros, high returns on investment and job creation, among many other benefits, are projected. Therefore, through a comprehensive literature review and the application of the Cost-Benefit Analysis (CBA) method, this study aims to estimate the economic impact of the Spanish Grand Prix to verify the positive claims about it.

Key words: economic impact, sporting events, Formula 1, Spanish Grand Prix 2026, Cost-Benefit Analysis (CBA).

Tabla de contenidos:

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Introducción: Justificación del estudio y objetivos del trabajo.....	5
1.2. Metodología empleada.....	6
CAPÍTULO II: LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN EUROPA, IMPORTANCIA E IMPACTO ECONÓMICO DE LA FÓRMULA 1.....	6
2.1. Historia y evolución de la F1 en Europa. La F1 en la actualidad.....	6
2.2. Importancia económica del mundo deportivo en Europa.....	9
2.2.1. Impacto de la Fórmula 1 en la región europea.....	10
2.3. Desafíos y oportunidades de la F1 en Europa.....	15
CAPÍTULO III: EL GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026.....	18
3.1. Antecedentes al Gran Premio de España 2026.....	19
3.2. Objetivos y planificación del evento hasta la actualidad.....	20
3.2.1. Planificación técnica del Gran Premio.....	21
3.2.2. Objetivos económicos: estimación del impacto, ingresos y retorno.....	21
3.2.3. Objetivos medioambientales del Gran Premio.....	24
3.3. Estudio de artículos relacionados con el impacto económico de la celebración de Grandes Premios de F1.....	25
3.3.1. Análisis de los estudios relacionados con el impacto económico de los eventos deportivos.....	26
3.3.2. Aplicación de los hallazgos y estimación del impacto económico del Gran Premio de Madrid mediante el método Análisis Coste Beneficio (ACB).....	31
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
4.1. Conclusión.....	38
4.2. Recomendaciones y propuestas.....	39
5. Declaración del uso de herramientas de IA generativa en Trabajos Fin de Grado.....	42
6. Bibliografía.....	43
7. Anexos.....	49

Índice de figuras:

Figura 1: Gráfico de asistencia a los diferentes Grandes Premios de Fórmula 1 de la temporada 2023 (en miles de personas).....	11
Figura 2: Tabla impacto económico de la Fórmula 1 en el circuito de Barcelona Cataluña en 2019.....	14
Figura 3: Tabla número de turistas internacionales con destino principal Comunidad de Madrid, según motivo principal del viaje.Fuente: elaboración propia a partir del Sistema de Inteligencia Turística de la Comunidad de Madrid (2023, p.4).....	18
Figura 4: Tabla Tipología de los eventos deportivos.....	26
Figura 5: Tabla Taxonomía de los factores condicionantes del impacto económico en los eventos deportivos. Fuente: Elaboración propia a partir de Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos (Barajas et al., 2012, p.6).....	29
Figura 6: Tabla de costes asociados a la celebración del Gran Premio de España 2026.....	32
Figura 7: Tabla desglose de los beneficios estimados para el Gran Premio de Madrid durante los años 2026 a 2035.....	34
Figura 8: Tabla desglose de otros datos relevantes para el análisis mediante el método ACB del impacto económico de la celebración del Gran Premio de España 2026.....	34
Figura 9: Imagen cálculo del Valor Actual Neto de los años de celebración del Gran Premio de España (2026-2035).....	36
Figura 10: Imagen VAN total del Gran Premio de España (2026-2035).....	37

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1. Introducción: Justificación del estudio y objetivos del trabajo.

Los eventos deportivos de gran envergadura se han consolidado como grandes propulsores de un elevado y positivo impacto económico y social en aquellas regiones en las que tienen lugar. Esta afirmación se sostiene de manera general y bajo el pensamiento lógico que viene dado por las cantidades tan grandes de dinero y de personas que son capaces de movilizar dichos eventos. En Europa, la celebración de eventos deportivos de gran magnitud, proporcionan un espectáculo de primera categoría que evoca a pensar en la veracidad de dicha idea. Entre innumerables deportes relevantes para la región europea, destaca la Fórmula 1 en los últimos años, ante la creciente audiencia y el interés mediático que ha suscitado. Tanto es así que consiguió tener la pasada temporada un total de 1.550 millones de espectadores (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024).

Todo ello fundamenta la motivación principal para realizar este trabajo, que es comprender el peso que los grandes eventos deportivos tienen en Europa, y sobre todo, estudiar en más profundidad el caso de la Fórmula 1, pues este deporte influye enormemente en las regiones que acogen anualmente a los Grandes Premios del campeonato mundial. Además, tras la reciente noticia sobre el Gran Premio de España 2026 que tendrá lugar en Madrid, este impacto económico se puede observar aún más de cerca con las estimaciones divulgadas por el Gobierno de la Comunidad de Madrid y Fórmula 1.

De acuerdo a ello, encontramos como objetivo principal del estudio de la preparación llevada hasta la fecha del Gran Premio de España 2026, así como el análisis del impacto económico y social que va a tener en la capital española la celebración del Gran Premio. Adicionalmente, otro de los objetivos principales es comprender y analizar literatura que permita discernir cómo estudiar ese impacto, tanto de los eventos deportivos en general como del mundial de Fórmula 1, y saber si es siempre positivo como se considera generalmente. Ambos permitirán establecer desafíos y oportunidades que el deporte presenta, lo cual es otro objetivo primordial. Entre otros propósitos de la investigación se encuentran identificar el peso que se les da en Europa a los eventos deportivos, y estudiar la historia y el desarrollo de la Fórmula 1 en la región.

1.2. Metodología empleada.

La metodología empleada a la hora de realizar este estudio incluye principalmente un análisis exhaustivo de la literatura existente relacionada con el impacto económico de los eventos deportivos, especialmente en Europa, seguido de un estudio más en detalle enfocado en los Grandes Premios de Fórmula 1 y el campeonato mundial. Seguidamente, se procede con el análisis de estudios relacionados con el impacto económico de los eventos deportivos, que tratan la problemática de la medición del impacto económico que estos eventos pueden tener. Por último se realizará una estimación del impacto económico del Gran Premio de España 2026, mediante el uso de un método cuantitativo denominado el Análisis Coste Beneficio. Mediante éste, se cuantificarán los costes y beneficios estimados del GP de España de 2026 a 2024, para proceder con un estudio del Valor Actual Neto de los mismos, para poder determinar el nivel de impacto y su viabilidad en base a los datos obtenidos y estimados.

CAPÍTULO II: LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN EUROPA, IMPORTANCIA E IMPACTO ECONÓMICO DE LA FÓRMULA 1.

En el presente capítulo se analizará la presencia y relevancia de dicho deporte en la región europea. Además, tras un breve análisis de su historia y situación actual, se estudiará su impacto económico. Los eventos deportivos de la envergadura de los Grandes Premios de la Fórmula 1 no sólo suponen un gran espectáculo para los aficionados, sino que además pueden suponer un gran impulso económico para las regiones huéspedes de estos eventos, influyendo en la economía de la región y en su reconocimiento a nivel internacional.

2.1. Historia y evolución de la F1 en Europa. La F1 en la actualidad.

La Fórmula 1, cumbre del automovilismo deportivo, encuentra sus orígenes en Europa, y más concretamente, cuando en 1950 La Federación Internacional del Automovilismo (FIA) decide organizar el primer campeonato Mundial de Pilotos del mundo en esta región (Llurba, 2017). Pero esta no era la primera vez que se disputaban carreras automovilísticas en Europa.

Las primeras disputas de la industria automotriz datan de finales del siglo XIX y tenían como finalidad ser el campo de pruebas, lo cual resulta paradójico, al observar cómo se han acabado convirtiendo en un fenómeno de masas (Elliot, 2019). Esto llevó no solo a la

mejoría técnica y estética de toda la industria automovilística, sino también a un gran beneficio publicitario para ésta, que se encontraba todavía en formación. Las competiciones en esta etapa tan temprana demostraron tal impacto económico, que la industria automotriz decidió dedicar la mayor parte de sus recursos a ella hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial (Elliot, 2019).

Remontándonos a principios del siglo XX, y según Martin Williamson:

“La primera vez que se usan las palabras Gran Premio para describir una carrera es en 1901, en el Gran Premio francés de Le Mans”. (Williamson, s.f.)

Tres años después, en 1904, tendría lugar la fundación de la “Association Internationale des Automobiles Clubs Reconnus” (AIACR) [Asociación Internacional de Clubes de Automóviles Reconocidos], una asociación sin ánimo de lucro que buscaba representar los intereses de los usuarios de coches con motor y de diferentes organizaciones automovilísticas. (Williamson, s.f.) Más adelante, cerca de la década de los 50, esta pasará a conocerse como “FIA”.

La popularidad de estas carreras de automóviles fue en aumento, de tal manera que en el año 1934, el número total de Grandes Premios que se disputaban llegó a 18, la cifra más alta de carreras por año hasta el estallido de la Segunda Guerra Mundial (Llurba, 2016). Durante toda esta época, se trataba de coches de calle adaptados para la competición, y además, se establecieron reglas para los Grandes Premios, que debían ser cumplidas tanto por los automóviles como por los pilotos y sus constructores. Este conjunto de normas y reglamentos es lo que pasó a conocerse como “Fórmula”.

A mitad del siglo XX, concretamente entre 1947 y 1949, y como resultado de la formalización del Campeonato Mundial de Pilotos y del Campeonato Mundial de Motociclismo respectivamente, tiene lugar en el año 1950 el lanzamiento del Campeonato Mundial de Pilotos. Este dio su pistoletazo de salida con el Gran Premio de Gran Bretaña el 13 de mayo, en el histórico circuito de Silverstone (Llurba, 2016). En este primer Gran Premio, las escuderías que participaron fueron Ferrari, Alfa Romeo y Maserati (Hermana, 2022). Será en este mismo año, 1950, cuando el deporte será consagrado como “Fórmula 1” gracias a la FIA, al ser la competición de mayor exigencia y rango a nivel internacional (Hermana, 2022).

La primera vez que el término “Gran Premio” saldrá fuera de las fronteras europeas será en el año 1953, cuando se crea el Gran Premio de Argentina en 1953. Otro hito importante en la historia de los GP a nivel internacional se remonta a 1958, con el primer Gran Premio organizado en el continente africano, más concretamente en Marruecos (Llurba, 2016).

Hasta la década de los cincuenta, la relación con los Grandes Premios estaba siendo dominada únicamente por los constructores de motor y los diferentes equipos y pilotos, que usaban los Grandes Premios como una extensión de su investigación y desarrollo. Para la década de los sesenta, vemos cómo esta relación se vuelve más compleja, integrando ya no solo a las partes mencionadas, sino incluyendo también en el entramado a diferentes organizaciones de constructores, patrocinadores y fabricantes. La idea de los Grandes Premios ahora había cambiado: el objetivo principal seguía siendo ganar carreras, pero con la idea en el fondo de poder trasladar beneficios promocionales a los patrocinadores (Foxall y Johnston, 1991).

Se puede observar como la presencia en Europa de los Grandes Premios ha ido disminuyendo a lo largo del siglo pasado, como consecuencia de la globalización y la expansión internacional de este deporte. Por ejemplo, según Williams Racing, uno de los equipos que compiten en el Mundial de Fórmula 1 a día de hoy:

“If we turn the clock back 25 years, 11 of the 16 races in the 1998 season were held in Europe. Nowadays, just 9 of the 23 scheduled grands prix are situated on this continent.” (Williams Racing, 2023). [Si retrocedemos 25 años, 11 de las 16 carreras de la temporada 1998 se disputaron en Europa. Hoy en día, sólo 9 de los 23 grandes premios programados se encuentran en este continente] (Williams Racing, 2023).

Los nombres y la ubicación de estos 9 circuitos europeos son los siguientes: Emilia-Romagna y Monza en Italia, Montecarlo en Mónaco, Montmeló en España, Red Bull Ring en Austria, Silverstone en Gran Bretaña, Hungaroring en Hungría, Spa-Francorchamps en Bélgica y Zandvoort en Holanda (Fórmula 1 (a), 2022).

Para dar aún más contexto sobre el panorama actual de la Fórmula 1, las escuderías participantes en la temporada actual de 2023 superan en número a las que formaron parte de ese primer Gran Premio de Silverstone a mitades del siglo pasado. Actualmente, participan

10 escuderías en cada Gran Premio, cada una de ellas con sus dos pilotos. Por tanto, los diez equipos del Mundial de 2023 se encuentran divididos de la siguiente manera: Logan Sargeant y Alexander Albon pilotando en la escudería Williams, Nico Hulkenberg y Kevin Magnussen en Haas, Pierre Gasly y Esteban Ocon en Alpine, Valtteri Bottas y Zhou Guanyu en Alfa Romeo, Yuki Tsunoda y Nick de Vries en Alpha Tauri, Lando Norris y Oscar Piastri en McLaren, George Russel y Lewis Hamilton en Mercedes, Fernando Alonso y Lance Stoll en Aston Martin, Max Verstappen y Sergio Pérez en Red Bull, y por último, Carlos Sainz y Charles Leclerc en Ferrari (Formula 1 (b), 2022).

En la actualidad, según el estudio realizado por Storm et al. (2017), *“Figures estimated by Jenkins et al. (2016) show that the overall global viewership is around 425 million people and ‘is only surpassed by the Olympic Games and the World Cup football tournament, both of which are held only every four years’”* (Storm y Thomsen, 2017, p.11) [Cifras estimadas por Jenkins et al. (2016) muestran que la audiencia global total es de alrededor de 425 millones de personas y “solo es superada por los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de fútbol, que se celebran solo cada cuatro años”] (Storm y Thomsen, 2017, p.11)

Además, a tenor de lo analizado por Storm et al. (2017, p.4) gracias a los resultados obtenidos por Remenyik y Molnar (2017), *“worldwide viewership and high turnover suggest that the F1 races could draw enough attention to boost tourism or create other forms of increased economic activity in the host regions or cities, and hence create positive effects”*. [La audiencia mundial y la alta rotación sugieren que las carreras de F1 podrían atraer suficiente atención para impulsar el turismo o crear otras formas de mayor actividad económica en las regiones o ciudades anfitrionas y, por lo tanto, crear efectos positivos (Remenyik & Molnár, 2017)].

2.2. Importancia económica del mundo deportivo en Europa.

La actividad deportiva en cualquiera de sus diversas manifestaciones, “constituye uno de los sectores con mayor importancia económica”, ya que cualquier evento deportivo se “identifica con la generación de ingresos y beneficios para los territorios que los acogen” (Sánchez y Barajas, 2012, p.1). Europa es uno de los epicentros a nivel mundial del mundo de los eventos deportivos, y concretamente en España, “tienen lugar más de 4.000 eventos

deportivos anualmente”, según el Anuario de Estadísticas Deportivas del Ministerio de Cultura y Deporte de 2023 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023, p.137).

Consecuentemente, el mundo deportivo no solo genera entretenimiento para la ciudadanía de los países que lo consumen, sino también beneficios económicos ya mencionados, que repercuten, por ejemplo, en el Producto Interior Bruto (PIB) de los estados o en la creación de empleos en los mismos. Según Eurostat (2023, n.d.), en 2022, “1.51 millones de personas estaban empleadas en el sector deportivo en la Unión Europea, lo que representa el 0.8% del empleo total”. Se prevé que los resultados sigan en aumento durante 2023, puesto que en comparación del año 2022 con el 2021, “se produjo un aumento del 10.9% en el número de personas empleadas en dicho sector (1.36 millones de trabajadores en 2021)”. Esto refleja una positiva recuperación tras el golpe recibido por la pandemia del Covid-19.

En España, siguiendo la corriente europea, el sector deportivo también genera impactos altamente positivos. En términos cuantitativos, ya en el año 2020, la industria deportiva generaba 414.000 puestos de trabajo y desarrollaba una actividad económica de 39.117 millones de euros, equivalente a un 3,3% del PIB español (PwC España, 2020).

Dentro de todos los deportes que contribuyen a estas cifras, la Fórmula 1 y sus Grandes Premios son unas de las piezas más importantes para la región europea, pues estos eventos que se celebran de una manera periódica “no solo generan un impacto deportivo y económico en sus participantes, sino también en todas aquellas personas relacionadas con ellos (aficionados, comerciantes, voluntarios o servicios públicos)” (Montejo, 2018, p.7). Apoyando la afirmación anterior, el ser anfitrión de un Gran Premio puede traducirse en un impacto económico significativo en la ciudad escogida. Esto se debe a que estos eventos atraen a visitantes de todo el mundo, lo que genera gasto en transporte, comida y otros servicios, como ya se mencionó previamente. Además, los GPs pueden estimular la construcción de nuevas infraestructuras, así como su consecuente modernización en años posteriores para mantenerlas en buen estado, lo que crea empleo en la zona y oportunidades de inversión.

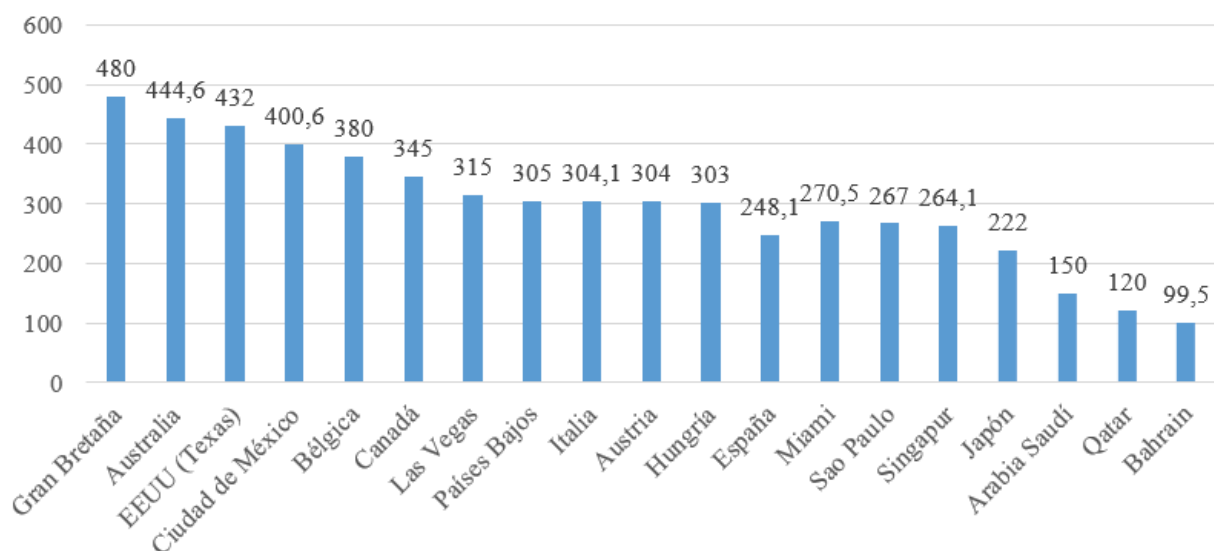
2.2.1. Impacto de la Fórmula 1 en la región europea.

Asimismo, la Fórmula 1 en Europa tiene una audiencia cada vez más elevada desde 2016, año en el que la compañía Liberty Media se convirtió en el dueño de los derechos

comerciales de este deporte, convirtiéndolo en el fenómeno social que es hoy en día. La Fórmula 1, además de un deporte, es ahora también un espectáculo de marcas, personalidades influyentes, e incluso moda. En total, a lo largo de las 22 carreras disputadas durante esta temporada 2023, se ha tenido una asistencia acumulada de casi 6 millones de personas a los circuitos donde se disputaban (Viñas, 2022).

En el siguiente gráfico se puede observar la asistencia total de cada uno de los Grandes Premios de 2023, ordenados de mayor a menor asistencia. Entre ellos no se pueden observar datos de los disputados en la capital de Azerbaiyán, Mónaco y Abu Dhabi, pues no se han publicado datos oficiales. Además, dentro de los valores de Italia, únicamente se tiene en cuenta los datos de asistencia obtenidos del circuito de Monza, pues el fin de semana previsto para el circuito de Emilia-Romagna fue cancelado por inclemencias meteorológicas. El acumulado de toda la temporada ronda los 5.654.500 asistentes, sin tener en cuenta los resultados de los cuatro Grandes Premios mencionados.

Figura 1: Gráfico de asistencia a los diferentes Grandes Premios de Fórmula 1 de la temporada 2023 (en miles de personas).



Fuente: elaboración propia a partir de 'The Top Attended Formula 1 Races in 2023 by Formula 1 and race promoters' (Haldenby, 2023).

Según el grupo Liberty Media en el año 2021, únicamente tres de los Grandes Premios habían conseguido superar la barrera de los 350.000 asistentes, siendo estos el de Estados Unidos (Texas) con 400.000, el de Ciudad de México con 371.000, y Gran Bretaña

con 356.000 espectadores en el circuito (Liberty Media Fact Sheet, 2021). En la temporada 2023, se observa como no solo cinco Grandes Premios son los que ya superan esa barrera de los 350.000 asistentes, sino que además, aquellos que ya lo hacían en la temporada 2021, han experimentado un aumento, más concretamente de un 8% en el caso de los disputados en Texas (EE.UU.) y Ciudad de México, y un sorprendente 35% en el caso de Gran Bretaña (Figura 1).

Gracias a los resultados expuestos en el gráfico anterior, podemos observar cinco de los Grandes Premios europeos (Gran Bretaña, Bélgica, Países Bajos, Italia y Austria) dentro de los diez con mayor asistencia, incluido Gran Bretaña, que posee el récord en esta pasada temporada. Esto no solo demuestra la importancia de la Fórmula 1 en Europa a nivel de comunidad de seguidores, sino también el impacto económico que genera el deporte en la región.

En el caso del Gran Premio de Bélgica, Liberty Media extendió el pasado octubre el circuito de Spa-Francorchamps como sede del campeonato en el país hasta el año 2025, de acuerdo con el gobierno belga. En una entrevista del periódico *Le Soir* a Willy Borsus, actual vicepresidente y ministro de economía de la región de Valonia (donde se encuentra el circuito belga), destacó no solo el prestigio que le aportaba a la región la celebración de la competición, sino también, el positivo impacto económico de esta. La cadena española COPE tradujo esta entrevista, donde se destacaron las palabras del Ministro indicando que:

“Según un estudio realizado en 2021, el Gran Premio genera unos beneficios de 41,8 millones de euros para la región” (Fernández, 2023, n.d.).

Claramente, esas cifras representan tanto el impacto económico, como también una tendencia positiva que se espera que siga a la alza.

Otro ejemplo que demuestra el positivo impacto de la celebración de estos eventos en las regiones europeas son los datos obtenidos en el año 2022 del Gran Premio de Emilia-Romagna. Datos oficiales emitidos a través de un estudio del propio circuito deportivo, aseguran que “the event generated 9,897 tourist arrivals for a total of 42,614 visitors, with an average stay of 4.3 nights. The spectators who took part in the event in the three days of the race (22, 23 and 24 April) were 129,656” (Autodromo di Imola, 2022, p.3) [El evento generó 9.897 llegadas de turistas para un total de 42.614 visitantes, con una

estancia media de 4,3 noches. Los espectadores que participaron en la prueba en los tres días de carrera (22, 23 y 24 de abril) fueron 129.656] (Autodromo di Imola, 2022, p.3).

Además, hablando en cuantías económicas, *“the economic benefits generated by the creation of the Formula 1 Rolex Grand Prix of Made in Italy and Emilia Romagna are quantifiable in 274 million 167 thousand Euro. Of these, the direct benefits, therefore the economic values released on the territory by all those who participated in the event, amounted to just over 30 Million Euro”* (Autodromo di Imola, 2022, p.3). [Los beneficios económicos generados por la creación del Gran Premio Rolex de Fórmula 1 del Made in Italy y Emilia Romagna son cuantificables en 274 millones 167 mil euros. De ellos, los beneficios directos, es decir, los valores económicos aportados en el territorio por todos los que participaron en el evento, ascendieron a poco más de 30 millones de euros”] (Autodromo di Imola, 2022, p.3).

En la misma línea, aunque con un menor impacto económico, se encuentra el Gran Premio de España, disputado en Barcelona, más concretamente en el circuito de Montmeló, especialmente relevante por varios motivos. La celebración de este Gran Premio tiene unos beneficios que trascienden el propio circuito, pues supone un pilar fundamental para la atracción de turismo, inversión y producción para la región catalana.

Según un estudio elaborado por el Gabinet d’Estudis Econòmics de la Generalitat de Catalunya en el 2022, sobre el impacto económico del Circuito Barcelona - Cataluña, se puede observar cómo ya en aquel año la disputa del Gran Premio en dichas inmediaciones creaba un total de 1.680 puestos de trabajo de manera directa e indirecta (Generalitat de Catalunya, 2022, p.67). En cuanto a PIB, en términos de la economía catalana, el Gran Premio de Fórmula 1 representaba, ya por aquel entonces, el 0.03% del PIB total de Cataluña, llegando a sobrepasar los 65 millones de euros. Por último, para reflejar su impacto, en el mismo estudio se muestran datos sobre el impacto económico que tienen todas las actividades de producción que rodean el Gran Premio, las cuales rondaban los 205 millones de euros. Más de la mitad de ese total, concretamente unos 112 millones de euros, se quedan dentro de Cataluña y tienen impacto en esta región (Generalitat de Catalunya, 2022).

Figura 2: Tabla impacto económico de la Fórmula 1 en el circuito de Barcelona

FÓRMULA 1

PUESTOS DE TRABAJO	TOTAL CATALUÑA	RESTO DE ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
Efecto directo	670	80	180	930
Efecto indirecto	100	50	80	230
Efecto inducido	300	30	190	520
Total	1070	160	450	1680
% Sobre puestos actuales	0,03%			

PIB	TOTAL CATALUÑA	RESTO DE ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
Efecto directo	34.512.000	3.606.000	17.669.000	55.787.000
Efecto indirecto	9.231.000	3.708.000	7.316.000	20.255.000
Efecto inducido	21.388.000	2.190.000	14.386.000	37.964.000
Total	65.131.000	9.504.000	39.371.000	114.006.000
% Sobre PIB actual	0,03%			

PRODUCCIÓN	TOTAL CATALUÑA	RESTO DE ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
Efecto directo	58.310.000	6.424.000	30.206.000	94.940.000
Efecto indirecto	17.192.000	7.443.000	15.010.000	39.645.000
Efecto inducido	36.723.000	5.186.000	29.083.000	70.992.000
Total	112.225.000	19.053.000	74.299.000	205.577.000

Cataluña en 2019.

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla “Impacte econòmic de les activitats generades al circuit Barcelona Catalunya el 2019 distribuit per tipus d’esdeveniments: Fórmula 1” (Generalitat de Catalunya, 2022, p.67)

A fecha de este nuevo año 2024, según Pere Rodríguez, alcalde de Montmeló, y el Departamento de Empresa de la Generalitat de Cataluña, las cifras totales de impacto económico generadas por el Gran Premio de Barcelona ascienden hasta los 400 0 450 millones de euros. Además, de ese total, se experimenta un retorno directo de la inversión de 200 millones de euros (Ferrer y Guevara, 2024), consecuencia en gran medida de los 248 millones de asistentes que presenció el evento en la pasada temporada de 2023 (Figura 1).

Como se puede observar en dicha tabla, la celebración de dicho Gran Premio dentro del campeonato mundial de Fórmula 1 es una gran fuente de beneficios, tanto en términos de retorno económico como en imagen, no solo para la región catalana, sino también para España en su conjunto. Pero a pesar de los positivos impactos, Liberty Media y la Federación Internacional del Automóvil (FIA), pusieron sobre la mesa la posibilidad de desplazar la representación en nuestro país de la máxima competición del automovilismo a la capital española, Madrid. Esto ha supuesto una gran fuente de preocupación para la comarca catalana del Vallès, como consecuencia del gran impacto económico e ingresos que supone la

celebración del GP en el circuito catalán. En palabras del presidente del Gremio de Hostelería del Vallès Oriental, David Vázquez: “la mayoría de hoteles de la comarca, las fechas del Gran Premio suponen entre “el 30 y 35% de sus resultados anuales”, aunque para los más cercanos aumenta hasta el “70 u 80%”” (Ferrer y Guevara, 2024). La noticia fue confirmada por IFEMA junto al Gobierno de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento el pasado 23 de enero de este año 2024: tras más de cuatro décadas, la Fórmula 1 vuelve a la capital española para quedarse, al menos, hasta 2035 (IFEMA Madrid (a), 2024).

Esta noticia tuvo un impacto muy negativo en Cataluña, pues como se ha expuesto anteriormente, una parte importante de ingresos, turismo e inversión en la región donde tiene lugar el Gran Premio, viene dado por dicho evento. Se puede observar, por tanto, como la celebración de un Gran Premio, supone claramente un privilegio y beneficio para la localidad anfitriona, pero también puede llegar a ser un desafío si ésta es demasiado dependiente de dicha actividad, pudiendo llegar a provocar la pérdida de exclusividad del evento, unos efectos altamente desfavorables para toda la actividad y comercio que se desarrollan en torno al campeonato.

Para concluir este apartado, se observa como la Fórmula 1 se ha establecido como un pilar fundamental para las diferentes economías europeas que se lucran de la celebración de este evento. Como se ha estudiado, el impacto económico generado por la consecución de los diferentes Grandes Premios va más allá del propio circuito, beneficiando desde el turismo, hasta la inversión extranjera o el PIB de los países anfitriones. La celebración de un Gran Premio brinda la posibilidad de mejorar infraestructuras y ser un motor de desarrollo económico para la región en cuestión, aunque en algunos casos puede llegar a crear dependencia a las regiones anfitrionas cuyos ingresos anuales dependen casi en su totalidad de la actividad deportiva, lo que puede llegar a desencadenar efectos negativos en caso de una retirada del Gran Premio.

2.3. Desafíos y oportunidades de la F1 en Europa.

La Fórmula 1 como deporte, tanto en Europa como en el resto del mundo, se presenta ante una serie de desafíos principales que debe abordar, si quiere seguir manteniéndose como uno de los deportes que más audiencia genera. Además, es importante saber identificar oportunidades de crecimiento para seguir manteniéndose como la punta de lanza entre todos los campeonatos mundiales del mundo del motor.

Es de esperar que uno de los principales desafíos en la actualidad sea la sostenibilidad, la preocupación por el medio ambiente, y la consecución de una F1 más “verde” que no comprometa el futuro del deporte. Como consecuencia de ello, la FIA publicó en 2019 un paquete de medidas a adoptar para conseguir este objetivo principal, involucrando a equipos de sostenibilidad con los agentes principales de la F1 (FIA, 2019). De todas las acciones, la principal era conseguir ser “Net Zero Carbon”, o lo que es lo mismo, eliminar el total de la huella de carbono en el deporte a partir de 2030 (Fórmula 1 Sustainability, 2019). Entre otras estrategias se encuentran conseguir que la F1 evolucione a una logística y a unos viajes ultraeficientes, así como a tener fábricas, instalaciones y oficinas que funcionen con energía 100% renovable. Por último, la FIA también ha garantizado que para 2025 todos los eventos relacionados con la F1 sean respetuosos con el medio ambiente, mediante el uso de materiales sostenibles y eliminando los plásticos de un solo uso (FIA, 2019).

Otras de las dificultades que puede presentar este deporte en Europa son los retos económicos en cuanto al coste elevado de la organización y el mantenimiento de circuitos, así como los retos logísticos en lo referente a la gestión del transporte y la infraestructura necesaria para este tipo de eventos multitudinarios.

Si hablamos de circuitos permanentes, es decir, no urbanos, como pueden ser el de Montjuïc en Barcelona, o Silverstone en Inglaterra, caben dos posibilidades. La primera es que estos fuesen reutilizados de otros tipos de eventos y deportes, lo que acarrearía un menor coste, aunque igualmente deberían someterse la homologación de Grado 1 por parte de la FIA, lo que podría aumentar el gasto en decenas de millones de dólares. Por otro lado, cabe la posibilidad de diseñarlos y crearlos desde un principio con la idea de ser un circuito de F1, pero los costes de ello pueden llegar a ascender a más de 270 millones de dólares (Sylt, 2017).

Por ello, la tendencia en F1 es dirigirse cada vez más hacia las oportunidades que abren los circuitos urbanos, como es el caso de la última incorporación al calendario mundial: el Gran Premio de España 2026. Como indica KPMG España en un informe sobre el impacto sostenible de los grandes eventos deportivos, hay cantidad de innovaciones técnicas y materiales que están apareciendo en el mundo de la construcción que brindan la oportunidad de utilizar instalaciones temporales para este tipo de campeonatos. La posibilidad de construir y desmontar circuitos o estadios enteros reduce los costes asociados al mantenimiento de un estadio permanente, proporcionando una mayor flexibilidad para la organización, así como la

reutilización del mismo para otros fines, y un periodo de construcción notablemente más corto (Bajo, 2016).

Una gran oportunidad que emerge de todo ello es el legado positivo de infraestructuras si hablamos de circuitos permanentes, al igual que la mejora de los alojamientos, de la red de conexiones hasta el lugar de interés, o de las infraestructuras ya existentes para mejorar la experiencia de la audiencia (Bajo, 2016). En España, la gran experiencia e infraestructuras de las que gozamos en el sector turístico hacen que acoger la celebración de este tipo de eventos sea un aspecto muy positivo para la región en la que se celebren (Montejo, 2018). En lo que se refiere a las oportunidades que proporciona la creación de circuitos temporales, lo principal es que permiten asegurar un impacto positivo del evento deportivo en la región huésped (Bajo, 2016).

Para una ciudad como Madrid, recibir de nuevo un Gran Premio puede suponer una gran oportunidad, pero a la vez un gran desafío. La oportunidad principal reside en el recibimiento de grandes cantidades de turistas con motivo del campeonato, que realizarán inversiones en restauración, el sector hotelero, y ocio en general. La Comunidad de Madrid recibió un total de 14,5 millones de visitantes en el pasado ejercicio del año 2023 (Comunidad de Madrid, 2024), de los cuales alrededor de 7,84 millones eran turistas internacionales. Si además nos centramos en el motivo principal del viaje de estos casi 8 millones de turistas internacionales, se observa como el principal motivo de su desplazamiento son actividades de ocio, recreo y vacaciones. En la Figura 3 se puede observar como esto representa un incremento del 26,6% respecto a los que acudieron con el mismo motivo en el año 2022 (Sistema de Inteligencia Turística de la Comunidad de Madrid, 2023, p.4), por lo que solo cabe imaginar el incremento que se podría dar en el ejercicio 2026 con la llegada del Gran Premio de España a la capital.

Figura 3: Tabla número de turistas internacionales con destino principal Comunidad de Madrid, según motivo principal del viaje.

	Valor Absoluto	Variación Anual	Variación Absoluta Anual	% / Total
Total	7.841.055	29,6%	1.792.873	100%
Ocio, Recreo y Vacaciones	5.819.038	26,6%	1.221.321	74,2%
Negocios y otros motivos profesionales	1.096.993	31,4%	262.433	14,0%
Estudios	189941	86,7%	88221	2,4%
Personal (salud, familia)	517.435	39,9%	147.474	6,6%
Otros motivos	217.648	50,9%	73.424	2,8%

Fuente: elaboración propia a partir del Sistema de Inteligencia Turística de la Comunidad de Madrid (2023, p.4).

Por otro lado, y como ya se mencionaba anteriormente, la presencia de la F1 en España puede traer consigo grandes desafíos para una ciudad como Madrid. Entre ellos se encuentran la sostenibilidad del Gran Premio y la responsabilidad social del mismo. Fórmula 1 y la FIA están adoptando medidas ya mencionadas para conseguir campeonatos mundiales cada vez más sostenibles, buscando estar a la altura de las exigencias medioambientales de la actualidad. Además, el incluir en la capital española un GP urbano, podría acarrear consecuencias para los residentes a la hora de su celebración, por lo que todo ello es importante tenerlo en cuenta a la hora de elaborar el plan estratégico del Gran Premio. Las soluciones propuestas por la organización a estos retos serán expuestas y detalladas a lo largo del siguiente capítulo.

CAPÍTULO III: EL GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026.

El pasado 23 de enero de 2024, el Gobierno de la Comunidad de Madrid junto con IFEMA, anunciaron la vuelta de la Fórmula 1 a la capital española para el año 2026, con una permanencia de 10 años, hasta 2035 (IFEMA Madrid (a), 2024). Tras más de cuatro décadas, las calles de Madrid volverán a acoger un Gran Premio de F1, llamado Gran Premio de España (Turismo Madrid, 2024), y que será el último añadido a la lista de los ocho circuitos urbanos que ya componen el calendario internacional de la mayor competición del automovilismo a nivel mundial.

3.1. Antecedentes al Gran Premio de España 2026.

La celebración del Gran Premio de España en el 2026 no será la primera vez que nuestro país presencie una carrera de Fórmula 1, pero sí que supondrá un nuevo trazado nunca visto antes. Desde el siglo pasado hasta este año 2024, España ha sido huésped de numerosos Grandes Premios que han formado parte del calendario de la Fórmula 1.

En 1950, el Circuito de Pedralbes, en Barcelona, fue el primero en España en acoger un Gran Premio de Fórmula 1, así como también el primer circuito urbano. Este circuito únicamente recibió el campeonato durante dos temporadas más a lo largo de esa misma década, concretamente en 1951 y 1954, cuando se disputaron en él los Grandes Premios de España. Tras esas dos fechas, España no volvió a recibir un campeonato de Fórmula 1 hasta 11 años después, en 1967, en el circuito madrileño del Jarama, el cual ese año no computó para el campeonato mundial de Fórmula 1, pero sí lo hizo a partir de 1968. Este famoso circuito fue sede de dicho evento durante varios años en la década de los 70, siendo huésped por última vez del campeonato en 1981 (20Minutos, 2024). A día de hoy, este circuito acoge numerosos eventos relacionados con el mundo del motor, como campeonatos mundiales de turismos eléctricos o el Gran Premio de España de Camiones, entre muchos otros (Jarama RACE, 2021).

Entre otros de los circuitos emblemáticos de España para la Fórmula 1 también encontramos el Circuito de Montjuïc, ubicado en Barcelona, también urbano. Éste tuvo presencia en el mundial durante la década de los 70, pero por motivos de seguridad del propio circuito, la FIA se vió obligada a retirarlo de la lista del calendario que componía el mundial. Por otro lado encontramos en Cádiz el Circuito de Jerez, que albergó su primera carrera en 1986, y por motivos también de seguridad como el de Montjuïc vió parada su actividad, aunque se retomó tras introducir mejoras en la década de los 90. Finalmente, en 1997 se disputó la última carrera de Fórmula 1 en dichas inmediaciones (20Minutos, 2024). A día de hoy, renombrado como Circuito de Jerez - Ángel Nieto, alberga el Gran Premio de España del Mundial de Moto GP (Marañón, 2024).

Seguidamente, se encuentra el Circuito de Montmeló ubicado en Barcelona. Este emblemático circuito ha presenciado el mundial de Fórmula 1 desde 1991 de manera ininterrumpida hasta 2025. A partir del año 2026, como ya se ha mencionado, Madrid será la ciudad española elegida para albergar este evento, al menos, hasta 2035. En él se han vivido

momentos históricos para este deporte, como por ejemplo la primera victoria de Fernando Alonso en España en el año 2006. Por último, debe ser mencionado el Circuito de Valencia, el cual recibió su primera carrera de Fórmula 1 en el año 2008, llamada Gran Premio de Europa. Éste es el tercer circuito urbano a través del cual España presencié la Fórmula 1, y aunque estaba previsto que se mantuviese operativo hasta 2015, cesó su actividad en 2012 como consecuencia de la gran crisis financiera (20Minutos, 2024). El Circuito de Valencia es importante para el GP de Madrid, pues no solo es el circuito urbano más reciente que hemos tenido en nuestro país hasta la fecha, sino que además comparte características con el futuro circuito que albergará el GP de Madrid. Ambos son circuitos urbanos, con una longitud similar, situándose en los 5,4 kilómetros aproximadamente, con entre veinte y veinticinco curvas (Youson, 2017) y (IFEMA Madrid (a), 2024).

Como se puede observar a lo largo de la historia de la Fórmula 1, España siempre ha demostrado una gran afición por este deporte. Esta pasión no solo se ha visto reflejada en las carreras de los mundiales, sino también en otros tipos de eventos que se han llevado a cabo y han tenido muchísimo éxito. Como ejemplo de ello, podemos encontrar el Red Bull Showrun, que tuvo lugar en julio de 2023 en pleno centro de Madrid (Red Bull España, 2023). Este fue un circuito de 1,5 kilómetros que se creó en pleno corazón de la ciudad para poder exhibir diferentes coches de Fórmula 1, incluido el del actual piloto de Checo Pérez, quién estuvo presente y pilotó en este circuito. Este evento, consiguió reunir más de setenta mil espectadores en un solo día (Browne y González, 2023).

En conclusión, la historia de la Fórmula 1 en España ha sido marcada por diversos circuitos emblemáticos desde el siglo pasado, siendo testigo de momentos históricos para el mundo del motor. Con la llegada del Gran Premio de España en 2026 a Madrid, se abre una nueva y emocionante oportunidad, tanto para la Fórmula 1, como para los aficionados de este deporte. En el siguiente apartado se pretende ahondar en la planificación llevada a cabo hasta mayo de 2024 para conseguir que dicho evento sea un éxito a nivel deportivo y económico.

3.2. Objetivos y planificación del evento hasta la actualidad.

A finales de enero de 2024, el Ayuntamiento y el Gobierno de la Comunidad de Madrid junto a IFEMA, anunciaban con emoción el regreso de la Fórmula 1 a la capital. En este apartado se pretende estudiar y reunir los objetivos del evento y la planificación de este Gran Premio de España llevada a cabo hasta la actualidad.

La inclusión del circuito madrileño en el calendario de la Fórmula 1 representa un hito histórico tanto para el deporte como para la ciudad en sí, por la planificación estratégica, económica y logística que éste va a acarrear. El objetivo de este apartado es analizar los diferentes puntos relevantes a tener en cuenta por parte de la organización del evento, para conseguir que el Gran Premio de España no sólo sea un éxito en términos de ejecución, sino que también genere un impacto económico positivo, buscando también maximizar la sostenibilidad del mismo.

3.2.1. Planificación técnica del Gran Premio.

En cuanto a los aspectos más técnicos en relación al circuito y a la celebración del evento, Fórmula 1 anunciaba el 23 de enero de 2024 que Madrid volvería a recibir el Gran Premio de España durante como mínimo una década, de 2026 a 2035 (IFEMA Madrid (a), 2024). El circuito urbano anunciado, como ya se ha mencionado anteriormente, será de “5,47 5,47 kilómetros de recorrido, incluyendo 20 curvas, y se espera que los coches alcancen una velocidad media de 213 km/h durante las vueltas de clasificación. Además dispondrá de 4 zonas de adelantamiento, y los automóviles podrán llegar a una velocidad máxima superior a 300 km/h” (IFEMA Madrid (a), 2024). El recorrido mencionado, aunque todavía está sujeto a homologación por parte de la FIA, tendrá un tiempo medio de clasificación de 1 minuto y 32 segundos y se situará en dos zonas, entre el recinto ferial existente de IFEMA y Valdebebas, pasando cerca también de la Ciudad Deportiva del Real Madrid (Allegue, 2024). Además, contará con una zona peraltada muy similar a la que se encuentra en el circuito de Indianápolis, que suele ser el punto álgido del espectáculo de un circuito urbano, y dos pasos por debajo de túneles (Portillo, 2024).

El circuito estará dotado de unas instalaciones totalmente nuevas e incluirá un edificio Paddock de primer nivel, así como una nueva torre de control para las carreras, espacios de oficinas, VIP hospitality y zonas con diferentes actividades de entretenimiento. Como indicaba José Vicente de los Mozos, Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Madrid, se buscará crear un circuito que sirva de referente internacional creando una experiencia única y diferente (IFEMA Madrid (a), 2024).

3.2.2. Objetivos económicos: estimación del impacto, ingresos y retorno.

Otro de los aspectos más novedosos de este Gran Premio de España es que el proyecto será afrontado únicamente mediante inversión privada, teniendo a IFEMA como

promotor del evento y con las inversiones lideradas por un consorcio altamente experimentado en la planificación de Grandes Premios (Portillo, 2024). Consecuentemente, este Gran Premio contará con una inversión inicial de 100 millones de euros (Díaz y Rodríguez, 2024). En este caso, además, el estar tratando con un contrato de tan larga duración (10 años), se considera una ventaja para la propia organización, pues proporciona “el horizonte necesario para asegurar el retorno de las inversiones y consecuentemente favorece la viabilidad económica de este importante proyecto” (IFEMA Madrid (b), 2024).

Es importante destacar, en cuanto a la inversión para la creación del GP de España, que no siempre las inversiones proporcionan el retorno esperado, y es por ello que se considera una buena elección el haber sufragado este GP mediante financiación privada. Como indican Jakobsen et al., las autoridades públicas suelen reivindicar los beneficios de costear este tipo de eventos con dinero público, como consecuencia de los efectos positivos y tangibles que tienen en la economía de la región y en el aumento del turismo. Lo cierto es, que no siempre el impacto obtenido es tan alto como el esperado, incurriendo en un gasto de dinero público, que afecta de manera negativa a la sociedad (Storm et al., 2017). Por ello, el haber elegido la financiación privada para este evento supone algo positivo para la región.

Otras cuantías importantes a tener en cuenta a nivel financiero para comprender el impacto de la celebración de este evento son, por ejemplo, la cuota anual que los organizadores deben pagar a la FIA para poder ser anfitriones de un Gran Premio. Este canon debe ser abonado de manera anual, y que por ejemplo, en el caso del Circuito de Barcelona - Cataluña (2022), asciende a los 25 millones de dólares (casi 23 millones de euros) (Rencken y Janse, 2022).

el gasto ligado a la preparación, organización y gestión de la carrera, el cual asciende a 93 millones de euros el primer año; los 11,9 millones de euros resultantes del prorrateo anual de la inversión; y el consumo que generarán de los más de 112.000 espectadores que asistirán al evento el primer año (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024), cifra que se espera que aumente hasta los 140.000 asistentes alcanzado el quinto año (Turismo Madrid, 2024). En cuanto al precio de las entradas para asistir al Gran Premio, se espera que los tickets de grada, que rondarán las 92.000 localidades en los primeros años, tengan un precio medio ponderado de 470 euros. Por otro lado, las entradas de acceso VIP, que conformarán los 20.000 asistentes restantes, se estima que tengan un precio medio ponderado de 3.480 euros. Por tanto, los ingresos recibidos por la venta de entradas ascenderán, en los primeros años, a una

cifra que se sitúa por encima de los 110 millones de euros. De la misma manera, se espera un gasto medio de 100 euros por persona en comida y bebida a lo largo del fin de semana en las instalaciones del circuito (Mateo, 2024).

Además, como añadía en el acto de presentación del circuito la Presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, del total de asistentes mencionado anteriormente, “un 77% asistirían de fuera de Madrid, de los cuales un 30% será internacional, por lo que potencialmente aterrizarían más de 85.000 turistas” (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024) únicamente solo con motivo de la celebración del Gran Premio en la capital. Desde la presidencia de la comunidad se describe como la llegada de un “turismo de calidad”, puesto que se prevé que estos tengan una estancia media de 3,6 noches en Madrid y un gasto medio de 1.680€. Agregado a lo anterior, Díaz Ayuso hizo hincapié en la relevancia de la aportación que la Fórmula 1 hace a la imagen de marca de la ciudad de Madrid, pues se debe recalcar que este deporte posee unas audiencias anuales en cada temporada que llegan a superar los 1.550 millones de espectadores (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024). Esto proporcionará a la ciudad una gran visibilidad a nivel mundial, incrementando también el impacto económico sobre la misma pues los monumentos más famosos pasarán a formar parte de la acción integral de la pista, permitiendo a los turistas acudir a los mismos sitios donde sus ídolos disputaron las carreras (Sylt, 2017).

Con todo ello, se estima que la Fórmula 1 en Madrid genere un total de 8.200 empleos directos aproximadamente (Juárez, 2024). Este impacto será especialmente notable en sectores como el ocio, el hotelero, o el inmobiliario. Asimismo, según datos aportados por Bankinter, se espera una facturación superior a los 29,5 millones de euros durante el fin de semana del evento, solo teniendo en cuenta en lo que respecta a la facturación obtenida a través de la restauración y el ocio nocturno (Bankinter, 2024).

En cuanto al retorno esperado en este Gran Premio, según los datos obtenidos a raíz de un estudio preliminar realizado por la consultora Deloitte para IFEMA Madrid, la celebración del GP de España en la capital supondría “unos ingresos anuales que superarían los 450 millones de euros” (IFEMA Madrid (b), 2024). Como resultado, se estiman unos 4.500 millones de euros en ingresos directos en el total de los 10 años de duración que establece el contrato firmado el pasado enero (Bankinter, 2024).

Todo ello vendrá de la mano de un incremento en el Producto Interior Bruto, ya que se pronostican números positivos tanto en el PIB de la región como en el de la ciudad de Madrid. Estos aumentos se consideran que rondarán el 0,2% (Juárez, 2024) en cuanto a los resultados de la Comunidad de Madrid y el 0,4% (Bankinter, 2024) para el PIB de la ciudad madrileña.

3.2.3. Objetivos medioambientales del Gran Premio.

A pesar de la relevancia de los datos e indicadores económicos y financieros del Gran Premio de España, los aspectos medioambientales y los referentes a la responsabilidad social son pilares fundamentales en el contexto actual. Es por ello que, tanto desde la dirección de Fórmula 1, como del Gobierno de la Comunidad de Madrid y de IFEMA han considerado cruciales estos aspectos para hacer del Gran Premio de España un referente a nivel mundial.

La sostenibilidad es uno de los puntos estrella que va a conseguir que este Gran Premio sea diferencial en el resto del calendario. Según IFEMA, el “gran objetivo” que se pretende conseguir es: “alcanzar un Gran Premio neutral en emisiones de dióxido de carbono” (IFEMA Madrid (a), 2024). De esta manera, vemos cómo este objetivo está en línea con la estrategia de sostenibilidad establecida por Fórmula 1 en 2019 (Fórmula 1 Sustainability, 2019). Desde entonces, Fórmula 1 ha estado trabajando con los equipos, promotores y la FIA, entre muchos otros, para conseguir alcanzar dicha meta, teniendo como más claro ejemplo el mundial de 2026, el cual contará ya con motores menos contaminantes y mayor potencia eléctrica o nuevos combustibles 100% sostenibles, lo que ha invitado a grandes fabricantes de automóviles, como Ford o Audi, a confirmar su participación en los campeonatos mundiales (Fernández, 2023).

Como consecuencia de este objetivo sostenible, el circuito estará situado a tan solo 16 kilómetros del centro y a escasos 8 minutos desde el aeropuerto en transporte público, convirtiéndolo en una de las carreras con mejor accesibilidad de todo el calendario anual de Grandes Premios, pudiendo llegar hasta él en metro, tren o diferentes líneas urbanas (IFEMA Madrid (a), 2024). Por ello, Díaz Ayuso aseguraba en la presentación del acuerdo que Madrid sería “la capital europea que mejor conectará el Gran Premio de Fórmula 1” recalcando además el interés en reducir al máximo las molestias e inconvenientes que se pudieran ocasionar en el día a día de los madrileños (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024) puesto que el circuito empleará apenas 1,5 kilómetros de vía pública (Turismo Madrid, 2024).

Stefano Domenicali, Presidente y CEO de F1, reforzó esta idea asegurando que el Gran Premio de España 2026 es "es un proyecto muy diverso que se complementa con la F1. La competición deportiva es importante pero también hay que tener en mente la tecnología y la sostenibilidad, y por eso, Madrid ha resultado ser un proyecto tan innovador" (Juárez, 2024).

Todas las medidas y acuerdos adoptados en vista del objetivo "Net Zero Carbon" para el año 2030, reflejan el compromiso de todas las piezas que componen el actual panorama de la Fórmula 1 en fortalecer la existencia de eventos deportivos más ecológicos. Este fuerte compromiso con el futuro del planeta le brindan al Gran Premio de España una gran oportunidad para mostrar su alineación con las expectativas medioambientales de la actualidad.

3.3. Estudio de artículos relacionados con el impacto económico de la celebración de Grandes Premios de F1.

El impacto económico generado por la Fórmula 1 en las regiones en las que se celebra el campeonato mundial ha sido objeto de estudio de varios investigadores, esencialmente, para comprender cómo influyen en las economías locales y nacionales, al ser un deporte capaz de mover grandes cantidades de personas y de dinero. En este apartado se analizarán diversos artículos que profundizan en el estudio de dicho efecto económico, así como metodologías empleadas para poder comprenderlo, discerniendo entre cuáles de ellas son las más adecuadas para conseguir un análisis preciso.

Es importante recalcar que determinar con exactitud el impacto económico real generado por un evento deportivo, como un Gran Premio de Fórmula 1 en este caso, no es una tarea fácil. Por ello, se han utilizado métodos diversos para poder estimarlo. En este caso, se analizará un estudio conducido por Barajas et al. (2012), a través del cual se podrá determinar la clasificación empleada para catalogar los diferentes tipos de eventos deportivos, y así poder analizar su impacto con mayor precisión. Tras haber llevado a cabo dicho estudio, se procederá a emplear uno de los métodos presentados por ambos artículos, el método Análisis Coste Beneficio (ACB), para intentar determinar si el GP de España 2026 puede propiciar un impacto positivo en la región dónde se va a celebrar, y su viabilidad.

3.3.1. Análisis de los estudios relacionados con el impacto económico de los eventos deportivos.

Según el estudio analizado, cada evento deportivo cuenta con unas características propias y únicas que lo caracterizan, y serán éstas las que determinen finalmente cuál será el verdadero impacto económico y social para la región huésped. Con motivo de ello, en el estudio se ahonda en dos tipos de clasificaciones para los eventos deportivos, una realizada para establecer diferentes tipologías de eventos; y una segunda clasificación, donde se destacan los aspectos relevantes a nivel de impacto económico de cada evento deportivo (Barajas et al., 2012).

Situando el enfoque en el primer modelo de clasificación, se establece una distribución de los eventos deportivos, con el objetivo principal de “diferenciar las características generales del evento y las características particulares económicas” (Montejo, 2018, p.9). A raíz de dicho análisis, se obtienen los siguientes resultados (Figura 4):

Figura 4: Tabla Tipología de los eventos deportivos.

Tipo de eventos	Características generales	Características económicas
Tipo A	Irregulares, especiales y únicos	Menor frecuencia de celebración
	Mayor asistencia de competidores y de espectadores internacionales	Dominantes en términos de desarrollo económico
	Interés mediático	Gran competitividad entre los países y ciudades para ganar su candidatura
Tipo B	Regular	Menor frecuencia de celebración
	Mayor asistencia de espectadores	Dominantes en términos de desarrollo económico
	Interés mediático	Poca competitividad entre los países y ciudades para ganar su candidatura
Tipo C1	Irregular o regulares que cambian de sede	Mayor frecuencia de celebración
	Asistencia de espectadores y competidores internacionales	Actividad económica limitada Inciertos en términos de impacto económico
Tipo C2	Regulares	Mayor frecuencia de celebración
	Asistencia de competidores y espectadores internacionales	Actividad económica limitada Inciertos en términos de impacto económico
Tipo D1	Irregular o regulares que cambian de sede	Mayor frecuencia de celebración
	No hay asistencia de espectadores internacionales	Actividad económica limitada Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico
Tipo D2	Regulares	Mayor frecuencia de celebración
	No hay asistencia de espectadores internacionales	Actividad económica limitada Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico
Tipo E	Regulares, irregulares o regulares con cambio de sede	Mayor frecuencia de celebración
	Menor asistencia de competidores y espectadores	Actividad económica muy limitada
	No genera interés en los medios de comunicación	Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico

Fuente: Problemática de los estudios de impacto económico de los eventos deportivos

(Barajas et al., 2012, p. 5).

Según la clasificación anterior (Figura 4), los Grandes Premios de Fórmula 1 que componen el campeonato mundial serían catalogados como eventos “Tipo B”, y por tanto también el GP de España 2026, teniendo todos ellos un alto impacto económico en el lugar de celebración. Esto se debe a que dichos GP son eventos con un gran número de asistentes como se puede observar en apartados anteriores del trabajo. Además, éstos forman parte de un ciclo de competiciones que tienen lugar anualmente, ya sea a nivel nacional o continental, por eso se dice que son regulares y de frecuencia de celebración media, ya que no ocurren solo una vez cada determinados años (como podrían ser los Juegos Olímpicos), ni varias veces en un mismo año (como campeonatos de atletismo o maratones, por ejemplo). Por último, y en consonancia con los eventos de “Tipo A”, despiertan un gran interés en los medios y generan un alto impacto económico en el lugar de celebración. Otros ejemplos que formarían parte de esta tipología B podrían ser la UEFA Champions League, o el mundial de Velocidad de MotoGP, entre muchos otros (Montejo, 2018).

Según Barajas et al. (2012), es importante, una vez ya se haya determinado la tipología del evento a analizar, examinar las características que éste tiene desde el punto de vista del impacto, para poder ver qué aspecto del evento tiene una mayor influencia económica en la región dónde tiene lugar.

Podemos observar a raíz de la Figura 5 que, en primer lugar, el tipo de competición es determinante a la hora de cuantificar el impacto económico que un evento deportivo puede llegar a generar, puesto que las ligas permiten generar empleos e ingresos continuados a lo largo de toda la temporada, beneficiando la economía local junto con el retorno de las inversiones hechas, por ejemplo, en infraestructuras. Los campeonatos, por otro lado, tendrán un impacto económico más limitado, usualmente ligado directamente al periodo de celebración del evento. En cuanto al ámbito geográfico, se debe resaltar que el impacto económico del evento deportivo será mayor si a él acude audiencia extranjera a la ciudad dónde tiene lugar, ya sea de otras provincias, comunidades autónomas e incluso de otros países (Barajas et al., 2012). Además, apoyando esta idea, otro destacable estudio con los mismos fines de estudiar el impacto económico de eventos deportivos, como la Fórmula 1, concluyó que las ciudades huéspedes de los Grandes Premios deberían centrar sus esfuerzos en atraer al espectador no local e internacional, pues son quienes hacen que ese impacto aumente (Kim et al., 2016).

En cuanto a lo que los participantes respecta, la edad, el sexo, la categoría y el número de participantes son factores determinantes en la asistencia de los espectadores al evento, siendo los eventos con adultos profesionales u olímpicos, y generalmente de competencia masculina y con el menor número de competidores, los que atraen a una mayor audiencia. No cabe mencionar, que por supuesto aquellos eventos deportivos que recogen equipos federados y son más populares entre los medios de comunicación oficiales atraen a un mayor público. Por supuesto también, aquellos espectáculos en los que se den condiciones climáticas adversas y a su vez sean al aire libre atraerán un menor número de audiencia, por ello generan un mayor impacto aquellos eventos llevados a cabo en espacios cerrados. En cuanto a la creación de infraestructuras, aquellos eventos para los que haya que construir instalaciones específicas acarrearán unos costes mayores para los encargados de la organización, pudiendo ser estos reducidos reutilizando infraestructuras útiles ya construidas. También será beneficioso para ese impacto la posibilidad de reutilizar la infraestructura creada para futuras ocasiones (Barajas et al., 2012).

Por último, un factor muy relevante también será la periodicidad con la que se celebra el evento deportivo en cuestión. Mientras de un lado los eventos regulares permiten alcanzar experiencia, dan la posibilidad de crear empleos permanentes, y atraen ingresos constantes, de otro lado los eventos itinerantes e irregulares son oportunidades únicas, en las que los beneficios son más limitados en el tiempo y pueden llegar a llevar a costes más elevados que los ingresos generados, por la falta de experiencia (Montejo, 2018).

Figura 5: Tabla Taxonomía de los factores condicionantes del impacto económico en los eventos deportivos.

Tipo de competición	Liga, campeonato o prueba
Ámbito geográfico	Local, autonómico, inter autonómico, estatal e internacional.
Distribución del evento	-
Participantes	Edad: adultos, jóvenes y niños.
	Sexo: masculino o femenino.
	Categoría deportiva: olímpica, profesional, amateur y deporte base.
	Número de participantes.
Federación	Absoluto, federado o popular.
Asistencia de espectadores y origen	Local, autonómico, nacional o internacional.
Espacio	Abierto o cerrado.
Infraestructuras	Si se requiere la construcción de infraestructuras para celebrar el evento.
Periodicidad de celebración	Regular, irregular, o regular con cambio de sede.
Tipología del evento	Tipo A, B, C1, C2, D1, D2 o E.

Fuente: Elaboración propia a partir de Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos (Barajas et al., 2012, p.6).

Ambas clasificaciones (Figura 4 y Figura 5) permiten entender si el impacto generado por el evento deportivo en cuestión es mayor o menor, pero no cuantificarlo con exactitud, aunque no por eso dejan de ser indispensables. Es por ello que, debido a esa limitación, se deben emplear métodos específicos que permitan obtener unos resultados más detallados de la repercusión del evento. Asimismo, serán esas características del evento las que ayuden a determinar cuál es el método más adecuado para obtener resultados cuantitativos (Montejo, 2018).

Se destacan, por tanto, seis “diferentes instrumentos empleados en la medición de impacto económico” (Barajas et al., 2012, p.9), los cuales no tienen por qué ser excluyentes la una de la otra, pudiendo complementarse entre sí, facilitando un análisis aún más exhaustivo (Barajas et al., 2012).

El primer método es el Input-Output. En este, a través de tablas estadísticas de entrada y salida, se busca evidenciar la situación económica de las diferentes ramas e industrias en las que repercute de manera directa e indirecta la celebración del evento. Las tablas deben contener datos “de los inputs primarios, los consumos intermedios y relaciones entre las industrias, y las demandas finales” (Montejo, 2018, p.14). Este enfoque macroeconómico es el más adecuado si se trata de eventos regulares y prolongados. En caso de los eventos de

corta duración o irregulares, la elasticidad de la curva de oferta de eventos puede hacer que los resultados sean poco realistas (Barajas et al., 2012).

El segundo método son las cuentas satélites, las cuales son tablas estadísticas basadas en los criterios de Contabilidad Nacional, que facilitan indicadores económicos específicos y que sirven para estimar demandas, consumos y el valor añadido al PIB generado a causa de un evento deportivo (Barajas et al., 2012). Las cuentas satélites, sin embargo, tienen un carácter estático, por lo que se consideran más convenientes para estudiar el impacto económico de eventos deportivos que ocurren “de manera puntual, de escasa duración y con efectos a muy corto plazo” (Montejo, 2018, p.15).

Seguidamente, encontramos el Modelo de Equilibrio General Computable (EGC), en el que se usan ecuaciones para representar la producción, el consumo, y el comercio del sector privado e internacional, y así poder estudiar el impacto económico de los eventos deportivos, bajo la asunción de que los agentes económicos buscan optimizar su comportamiento. Sin embargo, es mejor herramienta para el estudio de eventos grandes, ya que en los pequeños es difícil detectar la influencia que tienen en los aspectos macroeconómicos más importantes (Barajas et al., 2012).

El Análisis Coste-Beneficio (ACB) estudia la viabilidad de un evento deportivo comparando los beneficios que produce (entendiendo por ello el aumento del consumo local), con los costes del mismo. Es un método muy útil para tomar decisiones lógicas, basadas en el coste de oportunidad y la eficacia para asignar recursos (Montejo, 2018). Este método “es adecuado para el estudio del impacto económico en prácticamente cualquier tipo de evento deportivo” pero “sus resultados se aprecian mejor a largo plazo” (Barajas et al., 2012, p. 12).

Por último, tenemos dos sistemas complementarios a los cuatro métodos principales ya expuestos. Uno de ellos es el Método de Valoración Contingente (MVC), y permite estudiar la disposición a pagar que tienen los asistentes por acudir al evento deportivo, o de otro modo, la voluntad de los residentes de contribuir a la construcción de un recinto deportivo. Evalúa la reacción del público ante los cambios en la cantidad de servicios proporcionados o en los precios, y es muy útil para cuantificar los bienes públicos de diferentes equipos y los eventos en los que la financiación es pública. Por otro lado, el último método complementario es el Análisis Sectorial-Regional, y como su propio nombre indica se subdivide en dos análisis. El Análisis Sectorial permite realizar monografías sobre el

impacto económico ya sea de clubes, eventos o deportes en general, comprendiendo también problemas como la fiscalidad o la financiación. En cuanto al Análisis Regional, proporciona datos concretos sobre las actividades socioeconómicas que están asociadas al deporte en cuestión, y a la oferta y demanda de bienes y servicios deportivos en la región en la que tiene lugar el evento (Barajas et al., 2012).

Aunque es importante tener en mente que pueden no siempre ser lo más precisos posibles, todos los métodos mencionados anteriormente son tremendamente útiles para poder cuantificar el impacto económico de un evento deportivo con los datos principales (Barajas et al., 2012). Por ello, se va a proceder a hacer una estimación del impacto económico del Gran Premio de España 2026, haciendo uso del método ACB. Éste es el más indicado para llevar a cabo el estudio, pues permite comparar los beneficios generados por el consumo con los costes del evento. Asimismo, se adecúa muy bien al GP de España pues permite tomar decisiones en cuanto al coste de oportunidad, asignando recursos de manera eficaz y usando la lógica, basando esas decisiones en la información, y en los datos obtenidos (Montejo, 2018).

Por otro lado, el resto de métodos expuestos no han sido seleccionados para el estudio debido a incompatibilidades con el propio Gran Premio de España. En cuanto al método de Input-Output, no sería útil pues es eficaz cuando se usa para el estudio de eventos regulares y prolongados, contrario a la naturaleza de un GP de Fórmula 1. Las cuentas satélites tampoco se consideran eficaces para ello, pues son de carácter estático, y sirven para medir el impacto económico de eventos deportivos breves y con un impacto económico de corta duración, mientras que del GP de España se debe medir sus costes y beneficios a largo plazo. En cuanto al método del Equilibrio General Computable (EGC), no se utilizará para llevar a cabo el estudio pues es demasiado complejo debido a las múltiples interacciones económicas que representa. Por último, tanto el Método de Valoración Contingente (MVC), como el Análisis Sectorial-regional, son métodos complementarios a los anteriormente estudiados, por lo que primero habría que realizar cualquiera de los otros cuatro para poder emplear uno de los dos últimos (Barajas et al., 2012).

3.3.2. Aplicación de los hallazgos y estimación del impacto económico del Gran Premio de Madrid mediante el método Análisis Coste Beneficio (ACB).

Para realizar una estimación usando el método ACB es importante comenzar señalando los pasos a seguir que este método conlleva. En primer lugar, se debe definir el

objetivo del análisis, en cuyo caso es medir el impacto económico que el Gran Premio de España 2026 va a tener sobre la región madrileña en la que se celebra durante los diez años de contrato; en segundo lugar se debe identificar y medir los costes y beneficios del proyecto estudiado, y por último se debe descontar los costes y los beneficios netos (beneficios totales menos costos totales) a los valores presentes, para analizar si es un impacto positivo como último punto (FasterCapital, 2024).

Por tanto, se procede con el segundo paso del método: analizar los principales costes y beneficios que va a tener el evento, los cuales han sido expuestos en el epígrafe de este trabajo que trata sobre los objetivos y planificación del evento hasta la actualidad. Asimismo, se presenta una tabla ilustrativa que recoge todos los datos necesarios para llevar a cabo el análisis.

En la siguiente tabla (Figura 6) se pueden observar los costes asociados a la celebración del Gran Premio de España 2026. Ésta contiene la inversión inicial de capital privado y el gasto ligado al primer año en función de la preparación y organización de la carrera. Por último se puede observar un dato estimado: los costes medios de la organización del GP de España para los nueve años restantes de contrato, los cuales son de aproximadamente 33 millones de euros. Esta cifra se obtiene por comparación a los costes medios que tuvo el Gran Premio de Barcelona - Cataluña en 2022 (López, 2022). En los dos últimos se incluye además la cuota anual que los organizadores deberán pagar a la FIA para poder ser anfitriones de dicho Gran Premio, la cual se estima cercana a los 23 millones de euros, habiendo sido este dato también obtenido por similitud al importe pagado por el Circuito de Barcelona - Cataluña en los últimos años, y por estar en la media de los cánones comunes (Rencken y Janse, 2022).

Figura 6: Tabla de costes asociados a la celebración del Gran Premio de España 2026.

Tipo de coste	Cantidad
Inversión inicial	100.000.000 €
Gasto ligado a la preparación, organización y gestión de la carrera (para el primer año)	93.000.000 €
Costes medios anuales (2022) de la organización de un Gran Premio de F1 en España (para los 9 años restantes)	33.000.000 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno de la Comunidad de Madrid (2024) y López (2022).

Seguidamente se encuentra la Figura 7, que ilustra los diferentes beneficios económicos que tanto el Gobierno de la Comunidad de Madrid como IFEMA, junto a diferentes otras fuentes anteriormente expuestas, han estimado que se van a recibir. Para comprender datos como los ingresos totales por la venta de entradas, hace falta emplear la Figura 8, la cual recoge otros datos relevantes para poder llevar a cabo esta estimación.

Para calcular la estimación de los ingresos que se van a obtener con razón de la venta de entradas para el circuito, vemos como para los primeros cinco años, el circuito poseerá la capacidad de albergar a 112.000 espectadores, de los cuales 92.000 tendrán una entrada de grada, y los otros 20.000 restantes entradas VIP (Mateo, 2024). Para los otros cinco años siguientes del contrato, se estima que el circuito tendrá una capacidad de 140.000 asistentes, por lo que los datos de la cantidad de entradas de cada tipo que habrá disponibles se ha obtenido haciendo el incremento proporcional, siendo el resultado de ello 114.800 entradas de grada, y 25.200 tickets VIP (Figura 8). De esta manera se ha podido calcular los ingresos medios estimados por la venta de cada tipo de entrada para los diez años de contrato, los cuales ascienden a 110 millones de euros en los primeros cinco años (2026-2030), y 142 millones de euros en los cinco siguientes (2031-2035) (Figura 7).

En cuanto los 1.680 euros de gasto medio esperado por turista en la ciudad anfitriona, si se tiene en cuenta la estimación de recibir 86.000 turistas (Gobierno de la Comunidad de Madrid, 2024), la suma total del gasto medio realizado por los visitantes de fuera de la capital será de casi 145 millones de euros (Figura 7). Sin embargo, a partir del quinto año de celebración del GP, al aumentar el número de espectadores, también se estima que lo hará el de turistas, elevando la cifra del gasto medio a 181 millones de euros, obteniendo esta cifra al multiplicar los 1.680 euros de gasto medio por los 107.800 turistas estimados a partir del quinto año (Figura 8). Además, otro ingreso hace referencia al gasto medio por persona en el circuito, estimado en 100 euros (Mateo, 2024), y, teniendo en cuenta las cifras de asistencia al circuito, durante los años de 2026 a 2030 será de 11,2 millones de euros, y durante el periodo de 2031 a 2035 de 14 millones de euros (Figura 7). Por último, se observa como ingreso la facturación del sector de la restauración y del ocio nocturno prevista para ese fin de semana, de un total de 29,5 millones de euros (Bankinter, 2024).

Figura 7: Tabla desglose de los beneficios estimados para el Gran Premio de Madrid durante los años 2026 a 2035.

Tipo de beneficio	Cantidad
Precio medio ponderado de las entradas de grada	470 €
Precio medio ponderado de las entradas VIP	3.480 €
Ingresos totales por la venta de entradas el primer año (con un total de asistentes de 112.000)	110.000.000 €
Ingresos totales por la venta de entradas a partir del quinto año (con un total de asistentes de 140.000)	142.000.000 €
Gasto medio por turista a lo largo del fin de semana:	1.680 €
- Total anual del gasto promedio de los turistas en los primeros cinco años (86.000 turistas)	144.480.000 €
- Total anual del gasto promedio de los turistas en los cinco años siguientes (107.800 turistas)	181.104.000 €
Gasto medio por persona en comida y bebida dentro del circuito (tanto turistas, como locales):	100 €
Facturación del sector de la restauración y ocio nocturno solo durante el fin de semana	29.500.000 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno de la Comunidad de Madrid (2024) y Mateo (2024).

Figura 8: Tabla desglose de otros datos relevantes para el análisis mediante el método ACB del impacto económico de la celebración del Gran Premio de España 2026.

Tipo de dato	Cantidad
Número de entradas totales (del primer al quinto año de contrato):	112.000
- De las cuales serán entradas de grada	92.000
- De las cuales serán entradas VIP	20.000
Número de entradas totales (del quinto al décimo año de contrato):	140.000
- De las cuales serán entradas de grada	114.800
- De las cuales serán entradas VIP	25.200
Porcentaje esperado de asistentes turistas:	77%
- Total anual de asistentes turistas durante los primeros cinco años (112.000 espectadores)	86.000
- Total anual de asistentes turistas durante los cinco años siguientes (140.000 espectadores)	107.800

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno de la Comunidad de Madrid (2024) y Mateo (2024).

Una vez han sido diferenciados los costes y beneficios presentados, se obtiene el sumatorio total de ambas partes, para poder llevar a cabo el pertinente Análisis Coste Beneficio. Para ello, se han elaborado diferentes tablas, en las que se puede ver el resultado final de la suma de dichas cifras. En primer lugar, cabe destacar que los costes totales del primer año de celebración del Gran Premio 2026, ascienden a 193 millones de euros (ver Anexo Figura 11). Para los años siguientes, es decir, de 2027 a 2030, los costes totales anuales estimados son de 33 millones de euros (ver Anexo Figura 12). Si se habla de los beneficios totales estimados, la cifra total de beneficios anuales estimados para los cinco primeros años del Gran Premio (de 2026 a 2030), la estimación resulta en aproximadamente 295,2 millones de euros (Ver Anexo Figura 13). Por último, en referencia a los beneficios estimados para los últimos cinco años de contrato del Gran Premio de España, de 2030 a 2035, se ha calculado un beneficio estimado de 366,6 millones de euros (Ver Anexo Figura 14).

Para continuar con el siguiente paso del método de Análisis Coste Beneficio, y una vez identificados dichos costes y beneficios de manera anual, se procede a descontar los beneficios netos a valores presentes, para poder comprobar de manera precisa el impacto económico del proyecto. Por ello se va a proceder a realizar el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los años en los que el evento va a ocurrir. Dicho VAN va a ser calculado de manera anual, haciendo uso de los costes y los beneficios correspondientes a cada año, y empleando una tasa de descuento del 7%, pues se considera el oportuno para proyectos de infraestructuras (Terrill, 2020). Con ello observamos la siguiente imagen (Figura 9), que representa los cálculos del VAN anual del Gran Premio de España (siendo el VAN_1 el correspondiente al año 2026, y VAN_{10} el referente al año 2035).

Figura 9: Imagen cálculo del Valor Actual Neto de los años de celebración del Gran Premio de España (2026-2035).

$$VAN_1 = \frac{295,180,000 - 193,000,000}{(1+0.07)^1} = \frac{102,180,000}{1.07} = 95,504,673$$

$$VAN_2 = \frac{295,180,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^2} = \frac{262,180,000}{1.1449} = 228,897,097$$

$$VAN_3 = \frac{295,180,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^3} = \frac{262,180,000}{1.225043} = 214,041,210$$

$$VAN_4 = \frac{295,180,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^4} = \frac{262,180,000}{1.31079601} = 199,663,281$$

$$VAN_5 = \frac{295,180,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^5} = \frac{262,180,000}{1.40213973} = 185,730,084$$

$$VAN_6 = \frac{366,604,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^6} = \frac{333,604,000}{1.5007304} = 222,303,537$$

$$VAN_7 = \frac{366,604,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^7} = \frac{333,604,000}{1.60578153} = 207,696,300$$

$$VAN_8 = \frac{366,604,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^8} = \frac{333,604,000}{1.71818624} = 193,927,383$$

$$VAN_9 = \frac{366,604,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^9} = \frac{333,604,000}{1.83845907} = 180,855,493$$

$$VAN_{10} = \frac{366,604,000 - 33,000,000}{(1+0.07)^{10}} = \frac{333,604,000}{1.96715121} = 168,440,086$$

Fuente: elaboración propia a partir de Figura 15 (Anexo), Figura 16 (Anexo), Figura 17 (Anexo) y Figura 18 (Anexo).

A través de los resultados obtenidos se puede observar como el VAN anual de cada uno de los años en los que el Gran Premio va a llevarse a cabo, empleando una tasa de descuento del 7%, es positivo, por lo que se considera que genera un retorno adecuado. Además, si se procede con una simple suma de todos los VAN expuestos anteriormente, se puede concluir que el VAN total del proyecto, con una tasa de descuento del 7%, es de aproximadamente 1,879 millones de euros (Figura 10). Este resultado altamente positivo indica que el proyecto del Gran Premio de Madrid 2026, en base a los datos obtenidos y estimados anteriormente, no solo generará un retorno adecuado, sino que además tiene posibilidad de generar un impacto económico positivo en la región en la que va a tener lugar.

Figura 10: Imagen VAN total del Gran Premio de España (2026-2035).

$$VAN_{total} = 1,897,059,144$$

Fuente: elaboración propia a partir de Figura 9.

A pesar de los positivos resultados, se debe mencionar que los ingresos totales estimados por los cálculos anteriores para el Gran Premio de España, ascienden a aproximadamente 3.000 millones de euros (Ver Anexo Figura 16). Esto es destacable, pues dicho resultado se sitúa por debajo de los 4.500 millones de euros estimados de beneficio, expresado en las comunicaciones del Gobierno de la Comunidad de Madrid (2024). Un motivo de ello puede ser la falta de información y de datos respecto a otro tipo de ingresos que se esperan recibir con motivo de la celebración del Gran Premio, como por ejemplo, todo los beneficios obtenidos mediante patrocinios y publicidad, o los derechos que deberán pagar las diferentes cadenas de televisión y de medios deportivos para poder retransmitir el evento. Si se tuviera datos de todo ello y se tuviesen en cuenta a la hora de realizar los cálculos, el beneficio total estimado sería mayor, permitiendo a su vez obtener un VAN_{total} superior al presentado, implicando así un mayor impacto económico del Gran Premio de España 2026, y consecuentemente una viabilidad más elevada.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. Conclusión.

En la actualidad, la Fórmula 1 se ha convertido en uno de los deportes con más audiencia a nivel mundial y que más atención mediática es capaz de atraer. En el caso de Europa, se ha podido comprobar como diferentes anfitriones de los Grandes Premios de Fórmula 1, como es el caso de Emilia Romagna, Bélgica, o Barcelona, han experimentado un impacto económico positivo gracias a este evento. Es por este motivo que muchas ciudades, como es el caso de Madrid, buscan albergar un Gran Premio de Fórmula 1, para poder experimentar los beneficios económicos y sociales que vienen con ello. Como consecuencia de este gran interés, numerosos estudios y análisis se han llevado a cabo para poder comprobar si realmente todos los beneficios de los que se habla son reales.

Según algunos estudios relevantes realizados, como el del Govern de la Generalitat de Catalunya sobre el circuito de Barcelona expuesto anteriormente; o el de Deloitte para el Gobierno de la Comunidad de Madrid, IFEMA y la Fórmula 1, sobre el Gran Premio de España 2026, indican que los Grandes Premios sí proporcionan o proporcionarán un impacto altamente positivo sobre la región anfitriona. En cuanto a lo expuesto en referencia al Gran Premio de España 2026, con una inversión privada inicial de 100 millones de euros, el retorno proyectado de ingresos anuales asciende hasta los 450 millones de euros, lo que permite estimar un total de 4.500 millones de euros de ingresos durante la duración completa del contrato. Además, estos beneficios también se esperan en sectores como el laboral, donde se crearán más de 8.200 empleos, o en el turístico, donde se espera la llegada de 110.000 espectadores solo el primer año, de los que el 77% se espera que provengan de lugares de fuera de Madrid, que son quienes más gasto llevan a cabo.

Además, un punto a favor de la afirmación de que el Gran Premio de España 2026 acarreará resultados positivos es, como se ha mencionado anteriormente a lo largo del estudio, la financiación privada del evento, pues permite sortear los obstáculos referentes a la mala asignación de recursos públicos a los que hacen alusión Storm, Jakobsen y Nielsen en su investigación (Storm et al., 2017).

A través de los artículos analizados en siguientes apartados, se observa la relevancia de realizar una buena clasificación del evento a hospedar, pues eso permite tener un mejor entendimiento de la influencia económica que éstos pueden acarrear (Barajas et al., 2012).

Según lo analizado, por tanto, los eventos deportivos más beneficiosos son las ligas recurrentes, que atraen al máximo número de espectadores de fuera de la región o extranjeros, protagonizados por adultos profesionales, hombres y federados. Además, que tengan lugar en espacios cerrados, y que sean en infraestructuras ya existentes o reutilizables, para reducir los costes de construcción. Por último, se contempla que cuanto más periódicos son se asocian a una mayor experiencia, conduciendo a un menor margen de error y un mayor beneficio. Asociando un GP de Fórmula 1 en esta clasificación, se observa que cumple con la mayoría de las categorías expuestas, y se podría considerar que el impacto económico podría ser positivo (Barajas et al., 2012).

Consecuentemente, en relación al análisis de Barajas et al. (2012) sobre las metodologías existentes para cuantificar este impacto, se ha hecho uso del Análisis Coste Beneficio por su compatibilidad con el Gran Premio de España 2026. Tras haber analizado los datos disponibles de costes y beneficios que se tienen del Gran Premio a día de hoy, y haber estimado otros necesarios para poder realizar el estudio en profundidad, se concluye que los beneficios netos son positivos y el VANtotal del proyecto, con una tasa del 7%, equivale aproximadamente a 1.897 millones de euros. Esto expresa en consonancia con lo expuesto por Barajas et al. (2012), el impacto económico positivo del evento y su viabilidad económica. En adición a los resultados obtenidos, cabe mencionar que los beneficios totales estimados son inferiores a los presentados por la Comunidad de Madrid (2024). Esto se considera que puede deberse a no haber incluido diferentes beneficios con motivo de los patrocinios, publicidad o marketing del evento, por falta de información para realizar la estimación. De haber sido incluidos, el beneficio neto y el VANtotal serían aún mayores.

4.2. Recomendaciones y propuestas.

En el presente apartado, se proponen una serie de recomendaciones y propuestas desde la perspectiva del estudiante. Tras haber realizado el análisis anteriormente expuesto sobre la medición del impacto económico de los eventos deportivos en Europa, y además, el estudio de los diferentes objetivos y proyecciones esperadas para el futuro Gran Premio de España 2026, se considera que la siguiente serie de sugerencias podrían ser beneficiosas de ser tenidas en cuenta. Sin embargo, se presentan con cautela, y de manera consciente respecto a las limitaciones del estudio realizado y del nivel de experiencia del alumno.

Una de las recomendaciones, siguiendo lo estudiado por en el primer artículo analizado respecto a la procedencia de los espectadores, sería intentar aumentar al máximo el número de turistas internacionales que acuden al evento, pues son ellos quienes más gasto generan durante el periodo que dura el evento (Barajas et al., 2012). Como sustentan otros estudios, la atracción de audiencia no local y de otros países diferentes a los del de origen del Gran Premio, permitirá mejorar el impacto económico y los beneficios obtenidos de una manera rápida, para poder recuperar la inversión (Kim et al., 2016).

Otra recomendación para el Gran Premio de España de 2026, y anfitriones de otros eventos deportivos de características similares es seguir en la línea de la sostenibilidad, en este caso propuesta por la FIA y Fórmula 1, fomentando prácticas sostenibles e incorporando actividades como el uso de energías renovables, materiales reciclables y la gestión eficaz de los residuos para conseguir reducir la huella de carbono y acercarse cada vez más al objetivo de “Net Zero Carbon”. Todo ello mejorará la imagen del evento, así como la responsabilidad social del deporte, los organizadores y la marca principal. Esta serie de prácticas, aparte de ser necesarias para asegurar un futuro próspero ecológicamente hablando, pueden incluso conducir a atraer a un número de espectadores más amplio, con razón de la valoración positiva de las mismas.

Como propuesta para futuros estudios que busquen ahondar en materia del impacto económico de un evento deportivo como es el Gran Premio de España 2026, se plantea el incorporar información sobre los diferentes beneficios obtenidos por razón de los patrocinios, marketing y publicidad que va a recibir la región anfitriona. Esto actualmente presenta una brecha en el estudio, ya que no se conocen todavía los datos referentes a los ingresos mencionados puesto que las fuentes oficiales no han compartido aún esa información y el Gran Premio no ha tenido lugar todavía. Ello puede ser uno de los motivos por los que la estimación de los beneficios totales y beneficios totales netos presentada en el análisis no coincide con la presentada por el Gobierno de la Comunidad de Madrid e IFEMA, entre otros. Con motivo de esto, se propone incluir dichos reportes cuando se publiquen para conseguir un Análisis Coste Beneficio y un Valor Actual Neto de la inversión más preciso aún para el resto de años que va a durar el Gran Premio.

Por último, cabe mencionar que los primeros años de celebración del propio evento serán determinantes en cuanto al tipo de impacto producido en la capital española por el GP de Fórmula 1. Por ello, se deberá profundizar en los estudios referentes al impacto económico

de los eventos deportivos y monitorear y evaluar de manera continua los beneficios generados en los primeros años de este GP de España, no solo para tener en cuenta los posibles errores que pueden conducir a un impacto negativo del evento, sino poder preverlos y saber sortearlos para conseguir el máximo beneficio económico.

5. Declaración del uso de herramientas de IA generativa en Trabajos Fin de Grado.

Por la presente, yo, Claudia Pardo Beltrán, estudiante de Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (E6) de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "El impacto económico de los eventos deportivos en Europa: la Fórmula 1 en Europa. Estudio y proyecciones del Gran Premio de Madrid 2026", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Constructor de plantillas:** Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo.
3. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
4. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
5. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.
6. **Traductor:** Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 05 de junio de 2024.

Firma: Claudia Pardo Beltrán.



6. Bibliografía.

- Allegue, J. L. (2024). Circuito del GP de Madrid de F1: recorrido, trazado y fecha del nuevo Gran Premio. *Marca.com*. Recuperado en línea de: <https://www.marca.com/motor/formula1/2024/01/23/65af99a722601d12168b45e3.html>
- Autodromo di Imola. (2022). *Economic impact of 2022 events at Imola Racetrack*. Autodromo di Imola. Recuperado en línea de: https://www.autodromoimola.it/wp-content/uploads/2022/11/JFC_Ricerca_Impatto_Economico_F1_ENG.pdf
- Bajo, F. (2016). *El impacto sostenible de los grandes eventos deportivos - KPMG Tendencias*. KPMG Tendencias. Recuperado en línea de: <https://www.tendencias.kpmg.es/2016/08/el-impacto-sostenible-de-los-grandes-eventos-deportivos/>
- Bankinter. (2024). *Fórmula 1 en Madrid: Impacto económico en 10 cifras*. Bankinter. Recuperado en línea de: <https://www.bankinter.com/blog/economia/formula1-madrid-impacto-economico>
- Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-461. Recuperado en línea de: <https://www.redalyc.org/pdf/301/30124481003.pdf>
- Browne, T., & González, S. (2023). La Fórmula 1 acelera por Cibeles al volante de Checo Pérez: "Madrid vibra diferente a todo el mundo, ojalá volvamos a correr aquí pronto" | Madrid. *El Mundo*. Recuperado en línea de: <https://www.elmundo.es/madrid/2023/07/15/64b2f338e9cf4a4f2d8b45b9.html>
- Comunidad de Madrid. (2024). *La Comunidad de Madrid destaca el gasto turístico de 16.675 millones en 2023, un 24% más que el año previo a la pandemia | Comunidad de Madrid*. Comunidad de Madrid. Recuperado en línea de: <https://www.comunidad.madrid/noticias/2024/03/26/comunidad-madrid-destaca-gasto-turistico-16675-millones-2023-24-ano-previo-pandemia>
- Díaz, F., & Rodríguez, J. (2024). Madrid presenta su circuito de Fórmula 1: 100 millones de inversión, septiembre de 2026, 112.000 espectadores... y a la espera también de MotoGP | Madrid. *El Mundo*. Recuperado en línea de: <https://www.elmundo.es/madrid/2024/01/22/65aeb3f3e4d4d81e718b4593.html>

- Elliot, J. (2019). *Así empezaron las carreras de coches*. La Vanguardia. Recuperado en línea de:
<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20190717/47312170265/asi-empezaron-las-carreras-de-coches.html>
- Eurostat. (2023). *10.9% increase in employment in sport in 2022 in the EU - Products Eurostat News - Eurostat*. European Commission. Recuperado en línea de:
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230728-1>
- FasterCapital. (2024). *Análisis costo beneficio un método para evaluar la viabilidad económica de una decisión*. FasterCapital. Recuperado en línea de:
<https://fastercapital.com/es/contenido/Analisis-costo-beneficio--un-metodo-para-evaluar-la-viabilidad-economica-de-una-decision.html>
- Fernández, C. (2023). *Fórmula 1.- El Gran Premio de Bélgica de Fórmula 1 renueva hasta el año 2025*. COPE. Recuperado en línea de:
https://www.cope.es/deportes/motor/formula-1/noticias/formula-gran-premio-belgica-formula-renueva-hasta-ano-2025-20231013_2946583
- Fernández, I. (2023). *La Fórmula 1 estrenará combustible 100% sostenible para 2026*. LaSexta. Recuperado en línea de:
https://www.lasexta.com/motor/competicion/formula-1-estrenara-combustible-100-sostenible-2026_20230424644667c27f1ecd00019ed463.html
- Ferrer, L., & Guevara, I. (2024). El temor a perder la Fórmula 1 en Cataluña: “Es una campaña de marketing que no se paga de otra manera”. *EL PAÍS*. Recuperado en línea de:
<https://elpais.com/deportes/formula-1/2024-01-30/el-impacto-economico-de-la-formula-1-en-cataluna-perder-la-f1-seria-catastrofico.html>
- FIA. (2019). *La Fórmula 1 anuncia un plan de ser Carbono Cero Neto para el año 2030*. FIA. Recuperado en línea de:
<https://www.fia.com/es/news/la-formula-1-anuncia-un-plan-de-ser-carbono-cero-neto-para-el-ano-2030>
- Formula 1 (a). (2022). *F1 Schedule 2023 - Official Calendar of Grand Prix Races*. F1. Recuperado en línea de: <https://www.formula1.com/en/racing/2023.html>
- Formula 1 (b). (2022). *F1 Drivers 2024 - Verstappen, Hamilton, Leclerc and more*. F1. Recuperado en línea de: <https://www.formula1.com/en/drivers.html>
- Formula 1 Sustainability. (2019). *Formula 1 announces plan to be Net Zero Carbon by 2030* | *Formula 1*®. F1. Recuperado en línea de:

<https://www.formula1.com/en/latest/article/formula-1-announces-plan-to-be-net-zero-carbon-by-2030.5laX2AZHyy7jqxl6wra6CZ>

Foxall, G.R., & Johnston, B.R. (1991). Innovation in Grand Prix motor racing: the evolution of technology, organization and strategy. *Technovation*, 11(7), 387-402. Recuperado en línea de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0166497291900205>

Generalitat de Catalunya. (2022). *UN NOU CIRCUIT ES POSA EN MARXA*. Circuit de Barcelona-Catalunya. Recuperado en línea de: https://premsa.circuitcat.com/2022/Presentacio_PlaEstrategic_Circuit.pdf

Gobierno de la Comunidad de Madrid. (2024). *Díaz Ayuso: "El Gran Premio de España nace con la ambición de convertirse en el mejor y nos vamos a volcar para que los españoles se sientan muy orgullosos"*. Comunidad de Madrid. Recuperado en línea de:

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2024/01/23/diaz-ayuso-gran-premio-espana-nace-ambicion-convertirse-mejor-nos-vamos-volcar-espanoles-sientan-muy-orgullosos>

Haldenby, N. (2023). *The Top Attended Formula 1 Races in 2023*. Grand Prix Destinations. Recuperado en línea de: <https://fldestinations.com/ranked-the-top-attended-formula-1-races-in-2023/#:~:text=The%20British%20Grand%20Prix%20was,over%20the%204%2Dday%20event.>

Hermana, D. (2022). *Historia del Mundial de F1: cuándo se fundó, orígenes y todos los campeones*. DAZN. Recuperado en línea de: <https://www.dazn.com/es-ES/news/otros/historia-mundial-f1-cuando-fundo-origenes-todos-campeones/36g8s1mltzqd1jswv2nonro4z>

IFEMA Madrid (a). (2024). *Fórmula 1 Gran Premio de España 2026 | F1 MADRID*. Ifema. Recuperado en línea de: <https://www.ifema.es/fl>

IFEMA Madrid (b). (2024). *F1 otorga a IFEMA MADRID el Gran Premio de España a partir de 2026*. Ifema. Recuperado en línea de: <https://www.ifema.es/notas-prensa/fl-otorga-a-ifema-madrid-la-organizacion-del-gran-premio-de-espana-a-partir-de-2026>

Jarama RACE. (2021). *El Circuito del Jarama - RACE desvela un calendario deportivo 2022 repleto de novedades | Circuito de Madrid Jarama - RACE*. Jarama. Recuperado en línea de: <https://www.jarama.org/actualidad/noticias/el-circuito-del-jarama-race-desvela-un-calendario-deportivo-2022-repleto-de-novedades>

- Juárez, M. (2024). La F1 de Madrid, en cifras: 8.200 empleos y un 0,2% más en el PIB de la capital. *elEconomista.es*. Recuperado en línea de: <https://www.eleconomista.es/motor/noticias/12636424/01/24/ifema-y-la-f1-proponen-un-circuito-hibrido-de-cara-a-2026-aunque-esta-pendiente-de-aprobacion.html>
- Kim, M., Kim, S.-K., Park, J.-A., Carroll, M., Yu, J.-G., & Na, K. (2016). Measuring the economic impacts of major sports events: the case of Formula One Grand Prix (F1). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(1), 64-73. Recuperado en línea de: <https://doi.org/10.1080/10941665.2016.1176061>
- Liberty Media Fact Sheet. (2021). *F1 2022 End of season Global Fact Sheet*. cloudfront.net. Recuperado en línea de: https://d1io3yog0oux5.cloudfront.net/_ff0b3e2f6367436eb0c2b5b0b06e9513/liberty-media/files/pages/libertymedia/db/2050/description/F1_2022_Fact_Sheet.pdf
- Llurba, L. (2016). *History of Formula One: Here's how it all started*. Red Bull. Recuperado en línea de: <https://www.redbull.com/int-en/history-of-grand-prix-racing>
- Llurba, L. (2017). *La historia de la fórmula 1 y sus orígenes | F1*. Red Bull. Recuperado en línea de: <https://www.redbull.com/es-es/historia-origen-formula-uno-campeonato-mundial>
- López, J. M. (2022). Los costos de tener un circuito de la Fórmula 1 para este año, según la ciudad anfitriona. *La República*. Recuperado en línea de: <https://www.larepublica.co/ocio/los-costos-de-tener-un-circuito-de-la-formula-1-este-año-según-la-ciudad-anfitriona-3291258>
- Marañón, M. (2024). Circuito de Jerez-Ángel Nieto: dónde está, cómo es, características, cómo llegar y fotos del escenario del GP España del Mundial de MotoGP. *DAZN*. Recuperado en línea de: <https://www.dazn.com/es-ES/news/motor/circuito-jerez-angel-nieto-donde-esta-como-es-caracteristicas-como-llegar-fotos-escenario-gp-espana-mundial-motogp/gp48vqod3cga1i3b0uwfjz6xw>
- Mateo, J. J. (2024). Entradas de 275 a 1.200 euros: la F1 en Madrid será más cara que en Barcelona. *EL PAÍS*. Recuperado en línea de: <https://elpais.com/deportes/formula-1/2024-02-09/entradas-de-275-a-1200-euros-la-f1-en-madrid-sera-mas-cara-que-en-barcelona.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2023). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2023*. Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado en línea de:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:68eb569f-ed5b-413f-b8ad-0e9071f320a2/anuario-de-estadisticas-deportivas-2023.pdf>

- Montejo, G. (2018). *IMPACTO ECONÓMICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN SU LUGAR DE CELEBRACIÓN*. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid. Recuperado en línea de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/145885/retrieve>
- Portillo, M. (2024). La Fórmula 1 vuelve a Madrid con una inversión 100% privada. *Forbes España*. Recuperado en línea de: <https://forbes.es/forbestravel/400142/la-formula-1-vuelve-a-madrid-con-una-inversion-100-privada/>
- PwC España. (2020). *La industria deportiva aporta el 3,3% del PIB español y genera 414.000 puestos de trabajo*. PwC España. Recuperado en línea de: <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2020/industria-deportiva-pib-espanol.html>
- Red Bull España. (2023). *Red Bull Showrun Comunidad de Madrid*. Red Bull. Recuperado en línea de: <https://www.redbull.com/es-es/events/red-bull-showrun-comunidad-madrid-fl>
- Remenyik, B., & Molnár, C. (2017). The role of the Formula 1 grand prix in Hungary's tourism. *Prosperitas*, 3, 92-112. Recuperado en línea de: <https://prosperitas.uni-bge.hu/wp-content/prosperitas-upload/the-role-of-the-formula-1-grand-prix-in-hungarys-tourism-165.pdf>
- Rencken, D., & Janse, J. (2022). How much each circuit on the calendar pays F1. *RacingNews365*. Recuperado en línea de: <https://racingnews365.com/how-much-each-circuit-on-the-calendar-pays-to-formula-1>
- Sánchez, P., & Barajas, Á. (2012). *LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO GENERADORES DE IMPACTO ECONÓMICO: FACTORES CLAVE Y MEDICIÓN*. Universidad de Vigo. Recuperado en línea de: <https://abarajas.webs.uvigo.es/LOS%20EVENTOS%20DEPORTIVOS%20COMO%20GENERADORES%20DE%20IMPACTO%20ECONOMICO.pdf>
- Sistema de Inteligencia Turística de la Comunidad de Madrid. (2023). *Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) 2023*. Recuperado en línea de: <https://turismomadrid.es/attachments/article/18035/CM-FRONTUR-2023-anual-ficha.pdf>

- Storm, R., Jakobsen, T. G., & Nielsen, C. (2017). The Impact of Formula One on Regional Economies in Europe. *Regional Studies*, 54(6), 827-837. Recuperado en línea de: https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/bitstream/handle/11250/2635361/F1Reg_Econ_fi_nal_with+tables.pdf?sequence=3
- Storm, R.K., & Jakobsen, T.G. (2017). Do they make a difference? Professional team sports clubs' effects on migration and local growth: Evidence from Denmark. *Sport Management Review*, 20(3), 285-295. Recuperado en línea de: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.09.003>
- Sylt, C. (2017). The \$1 Billion Cost Of Hosting An F1 Race. *Forbes*. Recuperado en línea de: <https://www.forbes.com/sites/csylt/2017/03/13/the-1-billion-cost-of-hosting-an-f1-race/?sh=2dda61994f79>
- Terrill, M. (2020). *Time to rethink discount rates*. Grattan Institute. Recuperado en línea de: <https://grattan.edu.au/news/time-to-rethink-discount-rates/>
- Turismo Madrid. (2024). *Fórmula 1 Gran Premio de España 2026 | Explora Madrid*. Turismo Madrid. Recuperado en línea de: <https://www.esmadrid.com/agenda/formula-1-gran-premio-espana-ifema-madrid-fl-madrid>
- 20Minutos. (2024). ¿Qué circuitos de Fórmula 1 ha tenido España y en qué ciudades? *20Minutos*. Recuperado en línea de: <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/5211089/0/que-circuitos-formula-1-ha-tenido-espana-que-ciudades/>
- Viñas, M. (2022). La F1 dispara su popularidad - AS.com. *Diario AS*. Recuperado en línea de: https://as.com/motor/2022/04/20/formula_1/1650432966_672038.html
- Williamson, M. (s.f.). A timeline of Formula One | Formula 1 | F1 features | ESPN.co.uk. Recuperado en línea de: <http://en.espn.co.uk/f1/motorsport/story/3836.html>
- Williams Racing. (2023). *Breaking down Formula 1's European races*. Williams Racing. Recuperado en línea de: <https://www.williamsf1.com/posts/1aea3b50-d29f-4553-97f2-df2a94b37ef8/breaking-down-formula-1-european-races>
- Youson, M. (2017). *Guía del circuito: Valencia Street Circuit*. Red Bull. Recuperado en línea de: <https://www.redbull.com/es-es/gu%C3%ADa-del-circuito-circuito-urbano-de-valencia>

7. Anexos.

En el presente anexo se incluyen las figuras correspondientes a otros estudios y cálculos que han sido referenciados y empleados a lo largo del trabajo.

Figura 11: Tabla costes totales del primer año de celebración del Gran Premio de España (2026). Fuente: elaboración propia a partir de Figura 6.

Tipo de coste	Cantidad
Inversión inicial	100.000.000 €
Gasto ligado a la preparación, organización y gestión de la carrera (para el primer año)	93.000.000 €
Total costes para el primer año:	193.000.000 €

Figura 12. Tabla costes totales anuales estimados del segundo año en adelante de celebración del Gran Premio de España (2027 - 2035). Fuente: elaboración propia a partir de Figura 6.

Tipo de coste	Cantidad
Costes medios anuales (2022) de la organización de un Gran Premio de F1 en España (para los 9 años restantes)	33.000.000 €
Total costes anuales para los 9 años restantes:	33.000.000 €

Figura 13. Tabla beneficios totales anuales para los primeros cinco años de celebración del Gran Premio de España (2026 - 2030). Fuente: elaboración propia a partir de Figura 7.

Tipo de beneficio	Cantidad
Ingresos totales por la venta de entradas del primer al quinto año	110.000.000 €
Total gasto promedio de los turistas (86.000 turistas esperados)	144.480.000 €
Total anual del gasto medio por persona en comida y bebida dentro del circuito del primer al quinto año	11.200.000 €
Facturación del sector de la restauración y ocio nocturno solo durante el fin de semana	29.500.000 €
Total beneficios anuales para los años 2026-2030:	295.180.000 €

Figura 14. Tabla beneficios totales anuales de la celebración del Gran Premio de España en los años 2031 -2035. Fuente: elaboración propia a partir de Figura 7.

Tipo de beneficio	Cantidad
Ingresos totales por la venta de entradas a partir del quinto año (con un total de asistentes de 140.000)	142.000.000 €
Total anual del gasto promedio de los turistas (107.800 turistas esperados)	181.104.000 €
Total anual del gasto medio por persona en comida y bebida dentro del circuito a partir del quinto año	14.000.000 €
Facturación anual del sector de la restauración y ocio nocturno solo durante el fin de semana	29.500.000 €
Total beneficios anuales para los años 2026-2030:	366.604.000 €

Figura 15. Tabla costes totales anuales del Gran Premio de España de 2026 a 2035. Fuente: elaboración propia a partir de Figura 11 y Figura 12.

COSTES ANUALES TOTALES	IMPORTE
COSTE AÑO 1	193.000.000 €
COSTE AÑO 2	33.000.000 €
COSTE AÑO 3	33.000.000 €
COSTE AÑO 4	33.000.000 €
COSTE AÑO 5	33.000.000 €
COSTE AÑO 6	33.000.000 €
COSTE AÑO 7	33.000.000 €
COSTE AÑO 8	33.000.000 €
COSTE AÑO 9	33.000.000 €
COSTE AÑO 10	33.000.000 €
COSTES ANUALES TOTALES	490.000.000 €

Figura 16. Tabla beneficios totales anuales del Gran Premio de España de 2026 a 2035. Fuente: elaboración propia a partir de Figura 13 y Figura 14.

BENEFICIOS ANUALES TOTALES	IMPORTE
BENEFICIO AÑO 1	295.180.000 €
BENEFICIO AÑO 2	295.180.000 €
BENEFICIO AÑO 3	295.180.000 €
BENEFICIO AÑO 4	295.180.000 €
BENEFICIO AÑO 5	295.180.000 €
BENEFICIO AÑO 6	366.604.000 €
BENEFICIO AÑO 7	366.604.000 €
BENEFICIO AÑO 8	366.604.000 €
BENEFICIO AÑO 9	366.604.000 €
BENEFICIO AÑO 10	366.604.000 €
BENEFICIOS ANUALES TOTALES	3.308.920.000 €

Figura 17. Tabla beneficios netos totales anuales del Gran Premio de España de 2026 a 2035.

Fuente: elaboración propia a partir de Figura 15 y Figura 16.

BENEFICIOS NETOS ANUALES	IMPORTE
AÑO 1	102.180.000 €
AÑO 2	262.180.000 €
AÑO 3	262.180.000 €
AÑO 4	262.180.000 €
AÑO 5	262.180.000 €
AÑO 6	333.604.000 €
AÑO 7	333.604.000 €
AÑO 8	333.604.000 €
AÑO 9	333.604.000 €
AÑO 10	333.604.000 €
TOTAL BENEFICIOS NETOS ANUALES	2.818.920.000 €

Figura 18. Tabla de denominadores anuales para el cálculo del VAN del Gran Premio de España con una tasa del 7%. Fuente: elaboración propia.

DENOMINADOR PARA EL CÁLCULO DEL VAN		
AÑO 1	$(1+0.07)^1$	1,07
AÑO 2	$(1+0.07)^2$	1,1449
AÑO 3	$(1+0.07)^3$	1,2250
AÑO 4	$(1+0.07)^4$	1,31079601
AÑO 5	$(1+0.07)^5$	1,40213973
AÑO 6	$(1+0.07)^6$	1,5007304
AÑO 7	$(1+0.07)^7$	1,60578153
AÑO 8	$(1+0.07)^8$	1,71818624
AÑO 9	$(1+0.07)^9$	1,83845907
AÑO 10	$(1+0.07)^{10}$	1,96715121