



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ICADE

**EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA
SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES. DISTINTOS
PUNTOS DE VISTA.**

Autor: Francina de Juan Mas

Director: Gloria Martín Antón

MADRID | junio 2024

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	7
1.1	Objetivos de la investigación.....	7
1.2	Metodología	7
1.3	Estado de la cuestión.....	8
2	MARCO TEÓRICO	9
2.1	Conceptos clave	9
2.2	Relación entre turismo y sostenibilidad	10
2.3	El caso de la isla de Mallorca como destino turístico	12
3	TURISMO EN MALLORCA	15
3.1	Perfil del turismo mallorquín	15
3.2	Importancia económica del turismo en Mallorca, ¿existen otros sectores económicos igual de importantes?	17
4	Impactos del turismo en Mallorca	20
4.1	Impacto medioambiental.....	20
4.2	Impacto en la vivienda y el mercado inmobiliario	22
4.3	Diversidad cultural y cohesión social	24
4.4	Impacto en los recursos naturales	25
5	Políticas y estrategias de sostenibilidad en Mallorca	27
5.1	Políticas gubernamentales.....	27
5.2	Estrategias del sector privado.....	29
5.3	Ejemplos de proyectos de turismo sostenible	30
6	Conclusiones	33

7	<i>ANEXO: Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado</i>	35
8	<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	34

ÍNDICE DE TABLAS

<i>TABLA 1:</i>	<i>15</i>
<i>TABLA 2</i>	<i>23</i>

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el impacto del turismo en la sostenibilidad de Mallorca, explorando sus efectos en el medio ambiente, la economía y la sociedad local. Se utiliza Mallorca como caso de estudio debido a su relevancia como destino turístico consolidado que ha experimentado un crecimiento turístico significativo a lo largo de las décadas, convirtiéndose en un ejemplo paradigmático para comprender las complejas interacciones entre el turismo y la sostenibilidad en un entorno insular. El trabajo examina la evolución histórica del turismo en la isla, desde su rápido crecimiento en las décadas de 1950 y 1960 hasta los desafíos actuales de sostenibilidad. Se analizan los impactos negativos, como la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación, la presión sobre el mercado inmobiliario y las tensiones sociales. También se destacan las iniciativas tanto gubernamentales como del sector privado para promover un turismo más sostenible, incluyendo políticas de regulación, programas de conservación y prácticas empresariales responsables. El estudio concluye que, si bien el turismo es esencial para la economía de Mallorca, es crucial adoptar un enfoque más sostenible para garantizar un futuro equilibrado y próspero para la isla. Se enfatiza la necesidad de encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del medio ambiente, así como de abordar los desafíos sociales y culturales que plantea el turismo masivo.

PALABRAS CLAVE: Turismo, sostenibilidad, Mallorca, turismo de masas, desestacionalización, economía circular.

ABSTRACT

This Final Degree Project analyzes the impact of tourism on the sustainability of Mallorca, exploring its effects on the environment, the economy and local society. Mallorca is used as a case study due to its relevance as a consolidated tourist destination that has experienced significant tourism growth over the decades, becoming a paradigmatic example to understand the complex interactions between tourism and sustainability in an island environment. The paper examines the historical evolution of tourism on the island, from its rapid growth in the 1950s and 1960s to current

sustainability challenges. Negative impacts such as overexploitation of natural resources, pollution, pressure on the real estate market and social tensions are analyzed. It also highlights both government and private sector initiatives to promote more sustainable tourism, including regulatory policies, conservation programs and responsible business practices. The study concludes that while tourism is essential to Mallorca's economy, it is crucial to adopt a more sustainable approach to ensure a balanced and prosperous future for the island. It emphasizes the need to find a balance between economic development and environmental preservation, as well as to address the social and cultural challenges posed by mass tourism.

KEY WORDS: Tourism, sustainability, Mallorca, mass tourism, deseasonalization, circular economy.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Objetivos de la investigación

En este trabajo de fin de grado se procede a analizar y encontrar un equilibrio en la relación entre el turismo y la sostenibilidad en la isla de Mallorca, con el fin de identificar y promover prácticas que equilibren el desarrollo económico con la preservación del medioambiente y el bienestar social. Para alcanzar este objetivo, se investiga la evolución histórica del turismo en Mallorca y las consecuencias que ha tenido el turismo en la isla. Se incluye una evaluación del impacto que ha tenido en el medioambiente, afectando a los recursos naturales y contribuyendo a problemas como la contaminación y la degradación de los ecosistemas. También se estudia la influencia del turismo en las infraestructuras y servicios básicos, así como los efectos sobre la calidad de vida de la población mallorquina. Asimismo, se investiga el impacto en el mercado inmobiliario y la vivienda.

Por otro lado, este trabajo evalúa las distintas prácticas sostenibles implementadas en Mallorca, tanto del sector público como el privado, para mitigar los impactos negativos del turismo. Se analizarán estrategias y políticas de sostenibilidad tanto del sector público como del privado, examinando casos de éxito que han logrado integrar turismo y sostenibilidad de manera efectiva. A partir de estos análisis, se pretende desarrollar propuestas concretas que puedan mejorar la sostenibilidad del turismo en Mallorca, promoviendo un modelo de desarrollo que sea respetuoso con los recursos naturales y beneficioso para la comunidad local.

1.2 Metodología

Para la elaboración de este trabajo de fin de grado se lleva a cabo una extensa revisión de artículos académicos y estudios previos relacionados con el turismo y la sostenibilidad. Se recopilan datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), documentación relevante del Gobierno de las Islas Baleares y estudios específicos que se hayan llevado a cabo relacionando el turismo y la sostenibilidad. Además, se utilizarán datos estadísticos para analizar tendencias y patrones en el turismo de Mallorca. Por último, con toda la documentación obtenida y analizada se procederá a analizar las implicaciones de los resultados en relación con la posibilidad de un turismo sostenible en destinos turísticos como Mallorca.

1.3 Estado de la cuestión

El turismo en Mallorca ha experimentado un crecimiento significativo desde mediados del siglo XX, convirtiéndose en uno de los principales motores económicos de la isla. Sin embargo, este crecimiento ha traído consigo una serie de impactos tanto positivos como negativos que han afectado diversos aspectos de la vida en la isla.

La necesidad de este trabajo radica en la urgente necesidad de encontrar soluciones equilibradas que permitan el desarrollo turístico sin comprometer los recursos naturales y el bienestar social. Además, con la creciente conciencia global sobre la importancia de la sostenibilidad, es crucial que destinos turísticos como Mallorca adopten enfoques integrados que armonicen el desarrollo económico con la conservación medioambiental y la equidad social.

Concluimos con que realizar esta investigación es de vital importancia debido a la situación actual de Mallorca, donde los beneficios económicos del turismo están siendo contrarrestados por sus efectos negativos en el medio ambiente y en la vida de los residentes locales. En este trabajo se investigará la necesidad de encontrar equilibrio entre turismo y sostenibilidad, asegurando que los beneficios del turismo no se obtengan a costa del medio ambiente y el bienestar de la comunidad local. Por último, se analizarán propuestas que puedan minimizar estos impactos negativos mientras se maximizan los beneficios, promoviendo así un modelo de turismo más sostenible.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptos clave

Antes de entrar en el tema principal de este trabajo, es esencial definir adecuadamente los conceptos sobre los que se centrará investigación. La Organización Mundial del Turismo (en adelante, **OMT**) define el turismo como:

“Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo).

El objetivo de esta investigación es encontrar el equilibrio entre el turismo y la sostenibilidad, así como analizar el impacto que tiene el turismo de una ciudad en su sostenibilidad. Siguiendo la definición de sostenibilidad propuesta por la *Comisión Brundtland de las Naciones Unidas en 1987*, entendemos la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” (Comisión Brundtland, 1987). Además, la importancia de esta investigación se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (en adelante, **ODS**), adaptados en 2015 como parte de la Agenda de 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esto se debe a que varios de estos objetivos están relacionados con el turismo y proporcionan una guía para poder alcanzar un turismo más responsable y sostenible. Entre los ODS destacamos el número ocho, que en su meta 8.9 establece lo siguiente: “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (Naciones Unidas, 2015). Este objetivo resalta la necesidad de fomentar un turismo económicamente beneficioso y culturalmente enriquecedor, esencial para el desarrollo económico de Mallorca.

Por último, dado que este trabajo busca desarrollar propuestas o analizar aquellas existentes para desarrollar el turismo de manera sostenible en Mallorca, es fundamental definir el concepto de turismo sostenible. La OMT define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo).

En conclusión, los conceptos de turismo, sostenibilidad y turismo sostenible son fundamentales para comprender el marco teórico de este estudio. La interacción entre estos conceptos permite analizar cómo se puede alcanzar un equilibrio entre el desarrollo turístico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social en Mallorca.

2.2 Relación entre turismo y sostenibilidad

Como se ha mencionado en el apartado anterior, la relación entre turismo y sostenibilidad es fundamental para entender cómo se puede desarrollar el turismo de manera que beneficie tanto a los destinos turísticos como a las generaciones futuras.

La sostenibilidad en el turismo de España debe incorporarse a través de distintas estrategias. Esto se puede apreciar en la implementación del Plan de Turismo Español Horizonte 2020 o la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, los cuales subrayan la importancia de fomentar un turismo responsable y equilibrado que respete la capacidad máxima de visitantes de los destinos y minimice los efectos negativos de la estacionalización (Cañizares, 2013). Estas estrategias están en línea con documentos internacionales como la Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995 y la Agenda Europea por un Turismo Sostenible y Competitivo de 2007 (Cañizares, 2013).

Por otro lado, en los últimos años la necesidad de crear un turismo más sostenible ha ganado mayor relevancia debido a los efectos adversos del turismo de masas. Además,

este concepto se ha relacionado estrechamente con la responsabilidad ambiental y social. Según el estudio de Barrera y Bahamondes (2012), se destaca que el turismo sostenible busca minimizar el daño ambiental mientras maximiza los beneficios económicos. Además, se ha observado que las preferencias ambientales influyen en la elección del destino turístico, lo que resalta la importancia de promover prácticas turísticas responsables que sean atractivas para los turistas conscientes del medio ambiente. Por tanto, resulta esencial que turismo y sostenibilidad vayan de la mano, pues es la vía para que el turismo elimine sus impactos negativos, asegurando beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales y culturales del futuro (Barrera & Bahamondes, 2012).

En línea con la definición de turismo sostenible de la **OMT**, es fundamental entender que el turismo sostenible no solo busca minimizar los impactos negativos, sino también maximizar los beneficios positivos que esta actividad puede aportar a las comunidades locales. Existen tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental, mantener un equilibrio en estas tres áreas resulta esencial para garantizar que el desarrollo turístico sea beneficioso y sostenible a largo plazo. Las estrategias de desarrollo turístico sostenible deben aplicarse de manera uniforme a todas las formas de turismo y a distintos tipos de destinos, asegurando que se mantenga un balance adecuado entre las dimensiones para garantizar su viabilidad (Fernández, 2020). En España, por ejemplo, el turismo sostenible se ha implementado con éxito en ciudades como Zaragoza y Barcelona, donde se han desarrollado planes estratégicos que consideran la sostenibilidad como un elemento clave. Estos planes tienen como objetivo mejorar la imagen de la ciudad, fomentar el empleo y la formación, y mitigar la crisis económica y financiera existente, mientras se promueve un turismo que respeta y conserva el medio ambiente (Fernández, 2020).

La interacción entre turismo y sostenibilidad es un factor clave para asegurar que el desarrollo turístico no solo beneficie económicamente a los destinos, sino que también preserve sus recursos naturales y culturales para las generaciones futuras. Este equilibrio es fundamental para el éxito y la longevidad del turismo en cualquier región.

2.3 El caso de la isla de Mallorca como destino turístico

La isla de Mallorca, la mayor de las Islas Baleares, ha sido un destino turístico desde la década de 1950, atrayendo a millones de visitantes anualmente. Sin embargo, el desarrollo del turismo en la isla ha traído consigo tanto beneficios como desafíos en términos de sostenibilidad.

El turismo en Mallorca comenzó a desarrollarse a principios del siglo XX, cuando la isla empezó a ser reconocida por su belleza natural y su clima mediterráneo. No obstante, fue en las décadas de 1950 y 1960 cuando esta actividad comenzó a consolidarse como una industria clave. Durante esta época, el turismo atrajo principalmente a turistas europeos, especialmente británicos y alemanes, cuya afluencia creció rápidamente debido a las mejoras en la conectividad y la infraestructura, incluyendo la apertura del aeropuerto **Son Sant Joan** en 1960. La rápida expansión de la infraestructura incluyó la construcción de numerosos hoteles y resorts en la costa, transformando el paisaje de la isla y su economía local (Del Río Ferrer, 2017). A mediados de la década de 1950, Mallorca ya se había convertido en la economía más internacionalizada de España. Durante este periodo inicial, la llegada de turistas mostró una estabilización del turismo español, mientras que el turismo británico creció significativamente, pasando del 3% al 18,5% del total de llegadas. Además, el turismo norteamericano tuvo un notable incremento, alcanzando el 6,5% del mercado con más de 1.500 residentes en la isla. Por último, el turismo de la República Federal Alemana comenzó a ser significativo en 1955, cuando Alemania recuperó el derecho de operar sus propias aerolíneas (Buades, 2004, citado en Horrach Estarellas, 2015).

En la segunda mitad de los años 60, Mallorca experimentó un auge turístico sin precedentes, conocido como el “primer boom” turístico, convirtiéndose en uno de los destinos turísticos más importantes del Mediterráneo. Este crecimiento no fue accidental, puesto que las campañas de promoción turística se centraron en atraer el turismo de masas, como lo reflejaba el lema de la sociedad de Fomento del Turismo de Mallorca: “Esta imagen no es sino la cristalización gráfica de una meta común: la

atracción, desde los cuatro puntos cardinales de un turismo sin fronteras a una misma convergencia: Mallorca” (Horrach Estarellas, 2015).

El desarrollo rápido y masivo del turismo no solo aportó beneficios económicos, sino que también tuvo consecuencias significativas. Por un lado, el turismo se convirtió en el principal motor económico de la región, transformando la economía de Mallorca de una basada en la agricultura y la pesca a una dominada por el sector servicios, particularmente el turismo. Por otro lado, la rápida expansión del turismo condujo a una explotación intensiva de recursos naturales, sobre todo en las zonas costeras, y a la construcción descontrolada de infraestructuras turísticas, resultando en una significativa degradación del paisaje y el medio ambiente. Además, el incremento de la urbanización y la presión sobre los recursos naturales empezaron a generar problemas ambientales y sociales que aún perduran (Pérez Fariña, 2003).

Entre 1979 y 1988, Mallorca y Menorca experimentaron un “segundo boom” turístico, alcanzando los 7 millones de turistas en 1988. Este crecimiento estuvo marcado por la construcción de numerosos apartamentos turísticos y una expansión urbanística más horizontal, ocupando espacios hacia el interior de la isla. Ante esta expansión, se implementaron las primeras normativas turísticas de la comunidad autónoma balear. La Ley de 1984 sobre alojamientos extra hoteleros buscó regular y legalizar la oferta de apartamentos clandestinos, mientras que el Decreto Cladera I, 30/1984 de la CAIB de 4 de mayo, estableció límites para las plazas turísticas mediante la imposición de una superficie mínima por plaza (Pérez Fariña, 2003). Además, a principios de los años noventa, se aprobó la Ley de Espacios Naturales, protegiendo más del 40% del territorio de las islas y promoviendo un desarrollo turístico más respetuoso con estos espacios (Pérez Fariña, 2003). Más adelante, en 1999 se aprobó la Ley General del Turismo de Baleares, limitando la construcción de nuevas plazas turísticas y promoviendo un cambio en el modelo turístico. Esta ley buscó equilibrar el desarrollo del sector con la protección del entorno y la mejora de la calidad de vida de los residentes (Horrach Estarellas, 2015).

A partir de los años 90, comenzaron los intentos por diversificar la oferta turística y fomentar un turismo sostenible. Se promovió el turismo rural y agroturismo como

alternativas al turismo de sol y playa, ayudando a reducir la presión sobre las zonas costeras y fomentando el desarrollo económico en áreas menos explotadas. Estas iniciativas no solo ofrecieron nuevas oportunidades económicas, sino que también promovieron prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente (Moon, 2018).

A partir del siglo XXI, Mallorca cambió considerablemente de enfoque si lo comparamos con el descontrol del primer boom turístico. Como se ha mencionado en el párrafo anterior, comenzaron los intentos por diversificar la oferta turística y promover la sostenibilidad en el sector. Uno de los primeros pasos en esta dirección fue la implementación de políticas destinadas a desestacionalizar el turismo, fomentando las visitas fuera de la temporada alta para reducir la saturación y distribuir de manera más equilibrada los beneficios económicos y los impactos ambientales (Bardolet & Sheldon, 2008). Además, se han realizado importantes inversiones en infraestructuras sostenibles, incluyendo mejoras en la eficiencia energética y el manejo de residuos en las instalaciones turísticas. Estas medidas no solo han mejorado la sostenibilidad del turismo en la isla, sino que también han aumentado la competitividad del destino en un mercado global cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad (Pérez Fariña, 2003).

A pesar de los avances, Mallorca continúa enfrentándose a importantes retos para lograr un turismo verdaderamente sostenible. La gestión de los residuos, la congestión del tráfico y la armonización entre la actividad turística y las demandas de los residentes locales siguen siendo cuestiones críticas. Sin una gestión adecuada, el turismo podría amenazar tanto la economía local como el entorno natural y cultural de Mallorca. La colaboración entre el gobierno, la industria turística y la comunidad local es crucial para resolver los problemas existentes e implementar prácticas sostenibles que equilibren los intereses económicos con la preservación del medio ambiente y la calidad de vida de los mallorquines.

3 TURISMO EN MALLORCA

3.1 Perfil del turismo mallorquín

El turismo en Mallorca ha evolucionado considerablemente a lo largo de las décadas, adaptándose a las cambiantes demandas y preferencias de los visitantes. Entender las características de los turistas que visitan la isla es crucial para desarrollar estrategias que fomenten un turismo sostenible y que maximicen los beneficios económicos, sociales y ambientales. En este apartado se describirán distintos tipos de turistas que llegan a Mallorca, clasificándolos en cuatro categorías principales: turistas culturales, de naturaleza, deportivos y de salud y bienestar.

TABLA 1: Tipos de turistas y su impacto económico en Mallorca

Tipo de turista	Número	Pernoctaciones	Gasto total (€)	Gasto medio por persona (€)	Estancia media (noches)
Cultural	4.474.234	32.808.338	5.639.261.671	1.260,4	7.3
Naturaleza	7.579.604	53.695.348	9.128.653.774	1.204,4	7.1
Deporte	2.897.210	22.182.946	3.524.821.394	1.216,6	7.7
Salud y bienestar	300.361	2.186.054	386.827.020	1.287,9	7.3

Tabla 1: elaboración propia a partir de datos de la AETIB

Esta tabla nos ilustra con varios aspectos fundamentales del tipo de turismo que recibe la isla. En primer lugar, en la diversidad de los tipos de turistas que visitan Mallorca destaca la amplitud de la oferta turística de la isla. Esta variedad es esencial para reducir la dependencia de un solo tipo de turismo (turismo de sol y playa) y reducir los riesgos asociados con la estacionalidad y las variaciones en la demanda turística. Además, el impacto económico de cada tipo de turista varía significativamente. Los turistas que buscan actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura no solo son numerosos, sino

que también contribuyen al gasto total en la isla. Por otro lado, aunque los turistas de salud y bienestar representan un segmento menor en términos de número, su gasto medio por persona es el más alto, lo que los convierte en un grupo de alto valor económico. Otro aspecto relevante es la duración de la estancia. Los turistas que participan en actividades deportivas tienen una estancia media más prolongada, lo que indica que las actividades deportivas pueden fomentar visitas más largas. Este patrón es beneficioso, porque las estancias más prolongadas suelen generar un mayor gasto total y una distribución más equilibrada de los efectos del turismo a lo largo del tiempo.

Por otro lado, el estudio de (Cardona, 2005), muestra una amplia gama de los tipos de turismo que las Islas Baleares están acostumbradas a recibir y el nivel de aceptabilidad de sus habitantes:

- **Turismo rural:** este tipo de turismo en Baleares se caracteriza por su alta calidad, gestionado frecuentemente por personas con experiencia hotelera, lo que le confiere un estándar similar al de los hoteles de cuatro y cinco estrellas.
- **Turismo basado en la naturaleza:** incluye actividades como rutas excursionistas y la observación de fauna. Este tipo de turismo también goza de alta valoración, lo que demuestra que los habitantes de las islas quieren potenciar estos atractivos que respetan el entorno natural.
- **Turismo cultural y de patrimonio:** aumenta el orgullo de pertenencia de los residentes y se considera infrutilizado, aunque se valora positivamente por contribuir a la admiración de la cultura local.
- **Turismo de congresos, seminarios y ferias:** se presenta como una herramienta para la desestacionalización, mostrando buena aceptación entre los residentes.
- **Turismo de sol y playa:** aunque tradicional y significativo, recibe una aceptación moderada, con variaciones entre islas.
- **Cicloturismo:** Es bien recibido porque puede atraer visitantes en temporadas medias y bajas, contribuyendo así a desestacionalizar el turismo en la isla
- **Turismo deportivo:** similar al cicloturismo.
- **Turismo náutico:** se caracteriza por atraer a un público de alto poder adquisitivo, aunque presenta ciertas desventajas como los efectos ambientales y la contaminación del agua.

- **Turismo de marcha:** el “todo incluido” es una de las ofertas menos valoradas, debido al impacto negativo en la economía local al limitar el gasto fuera de los establecimientos turísticos.

En resumen, el perfil del turista mallorquín en 2023 muestra una tendencia hacia una oferta turística diversificada y de calidad, lo que es vital para el desarrollo sostenible de la isla. Los datos obtenidos y analizados resaltan la necesidad de una gestión turística que tenga en cuenta las particularidades de cada tipo de turista. Para avanzar hacia un turismo sostenible, es necesario elaborar políticas que fomenten la diversificación de la oferta turística y que respondan a las necesidades y expectativas de los distintos grupos.

3.2 Importancia económica del turismo en Mallorca, ¿existen otros sectores económicos igual de importantes?

Desde el “primer boom turístico”, el sector turístico ha sido el principal impulsor económico de las Baleares. La evolución de la economía de Mallorca muestra una fuerte dependencia del turismo, el cual ha generado importantes ingresos y empleos, pero también ha expuesto a la isla a ciertos riesgos económicos y sociales debido a su excesiva concentración en un único sector.

Según Polo y Valle (2007), el turismo ha sido fundamental en el aumento de la renta per cápita en las Islas Baleares. El desarrollo económico ha sido impulsado principalmente por la producción de servicios turísticos, lo que ha generado una gran demanda de empleo. Este dinamismo ha estimulado **otros sectores económicos**, tales como la construcción, que ha visto un auge en la edificación de infraestructuras turísticas, el comercio minorista y mayorista que se ha beneficiado del aumento de la población turística y residente y los servicios financieros, que han crecido para apoyar las actividades económicas relacionadas con el turismo. Además, la demanda de alojamiento por parte de turistas y residentes extranjeros atraídos por el estilo de vida balear ha impulsado notablemente el sector inmobiliario. Por tanto, el impacto del turismo en estos sectores ha sido profundo, fomentando un ciclo de crecimiento económico en la región (Polo & Valle, 2007).

No obstante, paralelamente al crecimiento del turismo, Mallorca ha experimentado un proceso de **desindustrialización**. Este proceso comenzó a hacerse evidente en la década de 1970 y se intensificó en las décadas siguientes. La economía balear pasó de una

estructura productiva más diversificada, con una presencia importante de la industria y la agricultura, a una economía principalmente terciaria. Esto resultó en una disminución del empleo en el sector industrial y un aumento del empleo en el sector servicios, especialmente en actividades relacionadas con el turismo. Este cambio no estuvo exento de problemas, ya que la excesiva dependencia del turismo hizo que la economía balear fuera más sensible a las crisis económicas globales y a las fluctuaciones turísticas. (Manera & Valle, 2017). Por otro lado, el sector agrícola sigue siendo una parte importante de la economía local, especialmente a través de la producción de productos típicos de la isla como el aceite de oliva y el vino. Sin embargo, económicamente es menos relevante en comparación con el sector turístico (Manera & Valle, 2017).

La economía balear no debería aspirar a crecer basándose únicamente en la construcción y el turismo masivo, ya que esto ha llevado a la destrucción de capital natural. En cambio, se debe enfocar en la diversificación del sector terciario y la mejora de la calidad del turismo, fomentando servicios relacionados con la tecnología ambiental, el reciclaje y los servicios sociales, entre otros (Manera, 2009). En la misma línea, Manera (2009) también subraya la necesidad de un cambio en la percepción y gestión del crecimiento económico, enfocándose más en cómo se crece que en cuánto se crece. Esto implica una reorientación hacia un crecimiento más sostenible y cualitativo, que se mida tanto en términos monetarios como en sus efectos sociales y ambientales. Además, enfatiza la necesidad de un mercado laboral dinámico combinado con un capital humano altamente capacitado para aumentar la competitividad y la productividad de la región.

Finalmente, se enumerarán los **problemas estructurales** a los que se enfrenta la economía balear. En primer lugar, la economía balear es menos capaz de adaptarse a los cambios en el mercado global debido a su fuerte especialización en el turismo. Por otro lado, las infraestructuras educativas y sanitarias en Baleares son insuficientes debido a diversos factores históricos y económicos. En primer lugar, el rápido crecimiento del turismo ha desviado gran parte de los recursos y la inversión hacia el desarrollo de infraestructuras turísticas, como hoteles, complejos turísticos y otros servicios relacionados con el turismo. Esto ha dado prioridad a este sector y ha dejado menos fondos disponibles para invertir en sectores como la educación y la salud. Además, las políticas económicas agresivas y la ocupación desordenada del territorio han empeorado los problemas medioambientales. Por último, la escasa formación de capital humano se

debe a que las políticas económicas han dado más importancia al crecimiento a corto plazo en sectores como el turismo y la construcción, que a la mejora continua de las competencias de la población (Manera, 2009).

En conclusión, el turismo ha sido y sigue siendo el pilar fundamental de la economía balear, generando ingresos significativos y empleo que han impulsado otros sectores económicos. No obstante, esta dependencia también ha expuesto a la economía a riesgos considerables debido a su concentración en un único sector. Para garantizar un crecimiento sostenible y reducir la dependencia excesiva del turismo, es crucial enfocar las políticas en la diversificación del sector terciario y en la mejora de la calidad del turismo. Asimismo, resulta de vital importancia la reorientación hacia un modelo de crecimiento más cualitativo.

4 Impactos del turismo en Mallorca

El turismo en Mallorca, si bien es un motor económico clave, ha tenido impactos significativos en diversos aspectos del entorno natural de la isla y en la vida de sus residentes. Estos impactos incluyen la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación y la transformación del paisaje, y han generado tanto preocupaciones ambientales como respuestas políticas para mitigar estos efectos negativos.

4.1 Impacto medioambiental

El impacto medioambiental que ha tenido el turismo en la isla resulta evidente. Desde el “primer boom” turístico de los años 50 y 60, Mallorca ha experimentado una transformación en su paisaje y en el uso del territorio.

El desarrollo turístico ha conducido a una utilización intensiva de los recursos naturales de la isla, especialmente en las zonas costeras. La construcción descontrolada con el primer boom turístico de hoteles, apartamentos y otros complejos turísticos se realizó sin una planificación adecuada, priorizando la maximización de la capacidad de alojamiento sobre la preservación del entorno natural. Esta explotación intensiva del litoral ha generado el fenómeno conocido como "**balearización**", refiriéndose al desarrollo turístico descontrolado que ha caracterizado a las Islas Baleares. El término se utiliza para describir la masificación y urbanización descontrolada de áreas costeras, transformando paisajes naturales en entornos altamente desarrollados y saturados por infraestructuras turísticas (Pérez Fariña, 2003).

Por otro lado, el litoral de la isla, que antes estaba orientado hacia actividades agrarias, se ha visto revalorizado y transformado para satisfacer las demandas del turismo de masas, resultando en una sobreexplotación de este y en graves impactos ambientales. (Salvà Tomàs, 1989).

Esta transformación ha generado varios problemas ambientales significativos. En primer lugar, la alta concentración de turistas contribuye a la contaminación del aire y del agua, así como a la acumulación de residuos, que a menudo no pueden ser gestionados adecuadamente debido a la insuficiencia de infraestructura de saneamiento, la cual no ha

podido seguir el ritmo del crecimiento turístico y urbanístico de la isla. Por otro lado, la contaminación atmosférica es otro problema grave asociado al turismo, ya que el transporte aéreo, terrestre y marítimo contribuye significativamente a las emisiones globales. Mallorca, como destino turístico, recibe una gran cantidad de vuelos internacionales y grandes cruceros, lo que afecta a la calidad del agua y del aire de la isla. Además, el uso de vehículos de alquiler por parte de los turistas también incrementa las emisiones de CO₂ en la isla. Estas emisiones no solo contribuyen al cambio climático global, sino que también afectan la calidad del aire local (Rujita, 2020). En respuesta a estos problemas, las autoridades de Baleares han tomado medidas para limitar el impacto del turismo de cruceros. Por ejemplo, han establecido un límite de tres cruceros diarios que pueden atracar en el puerto de Palma, como una forma de mitigar el impacto ambiental y la saturación turística en la isla (elDiario.es, 2022).

La gestión de residuos es un desafío constante en Mallorca. La gran cantidad de residuos generados por los turistas, que incluye desde plásticos hasta desechos orgánicos, no siempre se maneja de manera eficiente. La falta de infraestructura adecuada para el reciclaje y el tratamiento de residuos ha llevado a la acumulación de basura, que a menudo termina contaminando el suelo y el agua. En respuesta a este problema, se construyó la planta incineradora de **Son Reus**, diseñada para manejar una gran capacidad de residuos. Sin embargo, la planta ha enfrentado críticas debido a su tamaño excesivo, que ha llevado a la importación de residuos de otros países para mantener su operación. Esta práctica contraviene **la Directiva Europea de Residuos (2008/98/CE)**, que prioriza la reutilización y el reciclaje sobre la incineración y estipula que los residuos deben ser tratados lo más cerca posible de su origen para minimizar el impacto ambiental del transporte. **Tirme**, la empresa concesionaria de la incineradora ha enfrentado problemas con la capacidad del depósito de cenizas, lo que ha llevado a situaciones críticas debido a la falta de previsión y al aumento de residuos producido por el turismo masivo y la recuperación económica (El Mundo, 2018).

Por último, cada uno de los efectos ambientales mencionados afectan a la **biodiversidad** de la isla. La transformación del uso del suelo y la destrucción de hábitats naturales han llevado a la disminución de la biodiversidad de la isla. La pérdida de sus hábitats y la fragmentación del paisaje amenazan la supervivencia de especies de flora y fauna

endémicas. Además, la introducción de especies exóticas, que a menudo está relacionada con el turismo, puede tener efectos negativos para las especies nativas, compitiendo por recursos y alterando los ecosistemas locales (Salvà Tomàs, 1989).

En conclusión, los impactos medioambientales del turismo en Mallorca son múltiples y variados, abarcando desde la contaminación del agua y el aire hasta la pérdida de biodiversidad y la gestión de residuos. Abordar estos problemas requiere la colaboración de autoridades, empresas y la comunidad local para mitigar los efectos negativos y promover prácticas turísticas responsables y sostenibles.

4.2 Impacto en la vivienda y el mercado inmobiliario

El desarrollo turístico en Mallorca ha tenido un impacto significativo en el mercado inmobiliario y la vivienda. A lo largo de las últimas décadas, la demanda de propiedades tanto para uso turístico como residencial ha impulsado el aumento de los precios inmobiliarios, haciendo que el acceso a la vivienda sea cada vez más difícil para la población local.

Uno de los principales factores que ha contribuido a esta situación es la compra masiva de propiedades por parte de extranjeros, principalmente europeos, atraídos por el clima mediterráneo y la belleza natural de la isla (Salom & Murray Mas, 2010). Esta demanda externa ha llevado a una especulación inmobiliaria que ha inflado los precios de las viviendas, dificultando que los residentes locales puedan adquirir o alquilar propiedades a precios asequible. Por otro lado, la falta de políticas efectivas de planificación urbana y de control del mercado inmobiliario ha permitido que la especulación y el desarrollo desmedido continúen sin restricciones adecuadas. Esto ha agravado los problemas de acceso a la vivienda y ha aumentado la desigualdad social en la isla (Salom & Murray Mas, 2010).

Para ilustrar mejor la situación, se presenta una comparación del precio medio de las viviendas en Islas Baleares con el conjunto de España, así como una comparación de la evolución de la compraventa de viviendas en Islas Baleares con Castilla y León, una comunidad poco afectada por el turismo.

TABLA 2: Comparación del precio medio y compraventa de viviendas entre Islas Baleares y España

Periodo	Precio medio Islas Baleares €/ m2	Precio medio España €/ m2	Compraventa Islas Baleares	Compraventa España
Marzo 2007	2.200 €	1.800 €	1.900	3.800
Marzo 2008	2.500 €	1.800 €	950	2.700
Marzo 2009	2.300 €	1.700 €	650	1.850
Marzo 2010	2.000 €	1.650 €	750	2.200
Marzo 2011	2.100 €	1.600 €	750	1.700
Marzo 2012	2.100 €	1.400 €	500	1.200
Marzo 2013	1.900 €	1.300 €	600	1.100
Marzo 2014	2.100 €	1.300 €	1.000	1.100
Marzo 2015	1.850 €	1.300 €	800	1.200
Marzo 2016	2.000 €	1.300 €	950	1.250
Marzo 2017	1.950 €	1.350 €	1.350	1.750
Marzo 2018	2.300 €	1.400 €	1.250	1.600
Marzo 2019	2.250 €	1.400 €	1.200	1.800
Marzo 2020	2.300 €	1.450 €	1.000	1.400
Marzo 2021	2.600 €	1.450 €	1.000	2.000
Marzo 2022	3.250 €	1.600 €	1.950	2.600
Marzo 2023	3.050 €	1.600 €	1.400	2.600
Marzo 2024	3.650 €	1.700 €	850	No hay datos

FUENTE: elaboración propia a partir de datos obtenidos de EPDATA.

Los datos presentados en la tabla muestran una tendencia clara de aumento en los precios medios de la vivienda en las Islas Baleares en comparación con el promedio nacional. Desde marzo de 2007 hasta marzo de 2024, el precio medio por metro cuadrado en las Islas Baleares ha pasado de 2.200 € a 3.650 €, mientras que en el conjunto de España su evolución ha sido mucho más moderado, de 1.800 € a 1.700 €. Este aumento considerable

en los precios de la vivienda en las Baleares refleja la alta demanda de propiedades, impulsada en gran medida por el atractivo turístico de la región. Además, al comparar las compraventas de viviendas en Baleares con Castilla y León, se observa que las Islas Baleares experimentaron una mayor volatilidad en la compraventa de viviendas. Por ejemplo, en marzo de 2007, las Baleares tenían 1.900 compraventas de viviendas, cifra que disminuyó drásticamente a 500 en marzo de 2012 durante la crisis económica, para luego recuperarse hasta 1.950 en marzo de 2022. En contraste, Castilla y León muestra una tendencia más estable con menores fluctuaciones, lo que podría atribuirse a una menor dependencia del turismo y una demanda de vivienda más constante.

Esta comparación subraya cómo el turismo puede afectar significativamente el mercado inmobiliario, elevando los precios y creando fluctuaciones en la compraventa de viviendas. Los residentes locales de las Baleares enfrentan desafíos crecientes para acceder a la vivienda debido a la competencia con compradores extranjeros y la falta de políticas efectivas de control del mercado. Esto resulta en una presión adicional sobre el mercado inmobiliario local, contribuyendo a la desigualdad social y económica

4.3 Diversidad cultural y cohesión social

El turismo en Mallorca ha tenido una influencia significativa en la diversidad cultural y la cohesión social de la isla. La actividad turística ha generado transformaciones sociales positivas, como el desarrollo económico y la modernización, pero también ha acentuado desigualdades y efectos negativos en la comunidad local.

La modernización y el desarrollo económico ha permitido a los residentes de la isla acceder a mejores servicios y oportunidades laborales. Sin embargo, este desarrollo no ha sido equitativo. Las áreas turísticas han experimentado un crecimiento acelerado, mientras que otras partes de la isla han quedado rezagadas. Este desequilibrio ha generado disparidades económicas y sociales significativas dentro de la comunidad local (Amer Fernández, 2009). Uno de los efectos más notables del turismo ha sido la creación de empleo en el sector servicios, particularmente en hoteles, restaurantes y comercios. Este aumento en la oferta de empleo ha atraído a trabajadores de otras regiones y países, contribuyendo a una mayor diversidad cultural. Sin embargo, esta diversidad también ha planteado desafíos en términos de integración social y cohesión comunitaria (Amer Fernández, 2009).

La percepción de los residentes sobre el turismo es ambivalente. Por un lado, reconocen los beneficios económicos que trae consigo, pero por otro, sienten los impactos negativos, como el aumento del coste de vida y la presión sobre los servicios públicos. Según estudios recientes, existe una aceptación general del turismo como motor económico, pero también una creciente preocupación por sus impactos medioambientales y sociales (Amer Fernández, 2009). Esto se puede deber a que el turismo ha afectado la calidad de vida de los residentes, especialmente en las zonas más concurridas. La saturación de espacios públicos, el aumento del tráfico y la contaminación son algunos de los problemas que enfrentan diariamente (Amer Fernández, 2009)

Recientemente ha habido un aumento en las manifestaciones de residentes locales que se muestran hartos del turismo de masas. Las protestas reflejan la frustración de la comunidad mallorquina ante la invasión turística que consideran insostenible. Estas manifestaciones subrayan la necesidad de equilibrar los beneficios económicos del turismo con la calidad de vida de sus habitantes y la sostenibilidad del entorno. La reciente manifestación del 25 de mayo de 2024 en Mallorca fue una protesta contra el turismo de masas y su impacto negativo en la vida cotidiana de los residentes. La saturación de infraestructuras, el aumento del coste de vida y la pérdida de espacios públicos son algunas de las principales quejas. Los residentes expresaron su preocupación por la sobreexplotación de los recursos naturales y la degradación del medio ambiente (Colom, 2024). Esta manifestación se centró particularmente en la crisis del precio de la vivienda, culpando a los turistas y la industria del alquiler vacacional por el incremento de los precios y la falta de viviendas asequibles para los residentes locales. La protesta reflejó la frustración de los residentes con la gentrificación y la transformación de barrios tradicionales en zonas predominantemente turísticas, desplazando a los habitantes locales y afectando negativamente su calidad de vida.

4.4 Impacto en los recursos naturales

El turismo en Mallorca ha tenido un notable impacto en sus recursos naturales, especialmente en lo que respecta al agua, un recurso vital y escaso en la isla. La creciente

demanda de agua debido al desarrollo turístico ha generado importantes desafíos para la sostenibilidad ambiental y la gestión de recursos hídricos.

El turismo residencial y de calidad ha incrementado significativamente el consumo de agua. Este tipo de turismo, caracterizado por viviendas de baja densidad con jardines y piscinas, ha aumentado la demanda de agua en la isla (Hof & Blazquez-Salom, 2014). Además, la demanda de agua para hoteles, piscinas, campos de golf y el incremento de la población durante la temporada turística ha llevado a una extracción excesiva de los acuíferos, resultando en intrusión salina y contaminación de las fuentes de agua dulce (Salom & Murray Mas, 2010).

Por otro lado, la escasez de agua en Mallorca se ha agravado debido al cambio climático, que ha resultado en una reducción de la precipitación y un aumento de las temperaturas. Estas condiciones han afectado negativamente los niveles de agua subterránea y de suelo, exacerbando la escasez hídrica en la isla. Además, las reservas de agua dependen en gran medida del almacenamiento de agua de lluvia durante todo el año y de grandes embalses, que no siempre son suficientes para satisfacer la demanda creciente, especialmente durante los períodos de sequía. La solución a corto plazo ha sido la construcción de plantas desalinizadoras, que, aunque alivian la escasez de agua, presentan desafíos adicionales como el alto costo energético y los impactos ambientales asociados, puesto que requieren energía, cuyo precio y disponibilidad también se ven afectados por el cambio climático (Hof & Blazquez-Salom, 2014).

Otro gran impacto que tiene el turismo es la contaminación del agua. Los vertidos de las embarcaciones y los daños en el fondo marino causados por las anclas y cadenas son algunas de las principales fuentes de contaminación, afectando la calidad del agua y los ecosistemas marinos. Además, los cruceros generan grandes cantidades de residuos y emisiones, lo que contribuye a la contaminación del aire y del agua (Cardona, 2005).

5 Políticas y estrategias de sostenibilidad en Mallorca

5.1 Políticas gubernamentales

El gobierno de Mallorca ha implementado diversas políticas y estrategias para promover la sostenibilidad en el sector turístico, enfocándose en la economía circular y la reducción del impacto ambiental del turismo.

Entre las más recientes y significativas se encuentra **el Decreto Ley 3/2022, de 11 de febrero, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo en las Islas Baleares**. Esta normativa introduce una serie de modificaciones sobre **la Ley 8/2012, de 19 de julio, del Turismo de las Illes Balears**, introduciendo la economía circular como un nuevo modelo de producción y consumo que busca mantener el valor funcional de los productos y materiales el mayor tiempo posible, reemplazando así el modelo de producción lineal de producir, usar y tirar con uno que minimice la presión sobre los recursos y la generación de residuos y maximice su reutilización. Además, se establece una moratoria de cuatro años para la adquisición de nuevas plazas turísticas en Mallorca, Ibiza, Formentera y Menorca, limitando así la expansión descontrolada del sector turístico (López Muiña & Saénz de Santamaría García, 2022).

Entre los objetivos principales de la Ley 8/2012, modificada por el Decreto Ley 3/2022, se destacan los siguientes:

- Impulsar el turismo sostenible como sector estratégico.
- Fomentar la investigación, desarrollo e innovación tecnológica en el sector turístico.
- Promover la circularidad en el turismo.
- Generar un impacto regenerativo en el territorio y la sociedad (Consejería de Turismo, Cultura y Deportes - Dirección General de Turismo, 2024)

Para alcanzar estos objetivos, la ley establece varias medidas específicas. En primer lugar, se promueve el uso de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras que mejoren la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental del turismo. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión de residuos más efectivos, la reducción del consumo de agua y energía, y el fomento de energías renovables en las instalaciones turísticas. Además, la

ley incentiva la formación y capacitación de los trabajadores del sector turístico en sostenibilidad y economía circular, asegurando que estén equipados con las habilidades necesarias para implementar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. También se fomenta la cooperación entre las empresas turísticas, el gobierno y las comunidades locales para desarrollar iniciativas que promuevan el turismo sostenible y beneficien a la sociedad en general. Por otro lado, impulsa a las empresas turísticas a adoptar modelos de negocio que prioricen la reutilización y el reciclaje de materiales, así como la reducción de residuos. Esto no solo ayuda a conservar los recursos naturales, sino que también crea nuevas oportunidades económicas y de empleo en el ámbito de la gestión de residuos y la economía verde. Por último, la ley también establece mecanismos para monitorear y evaluar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, asegurando que las medidas implementadas sean efectivas y puedan ajustarse según sea necesario para lograr un impacto positivo continuo en el medio ambiente y la sociedad (López Muiña & Saénz de Santamaría García, 2022).

En línea con estas políticas, el programa "Sustainable Tourism Observatory of Mallorca" (STO Mallorca) juega un papel crucial. Esta iniciativa se centra en la recolección y análisis de datos relacionados con el turismo sostenible, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la implementación de políticas efectivas. STO Mallorca colabora con diversas entidades y actores locales para promover prácticas sostenibles y mejorar la gestión turística en la isla. La plataforma facilita el seguimiento de indicadores clave de sostenibilidad, lo que permite a las autoridades y las empresas turísticas evaluar su desempeño y realizar los ajustes necesarios para alcanzar los objetivos de sostenibilidad establecidos (STO Mallorca, 2023).

Por último, en Baleares se aplica el Impuesto de Turismo Sostenible (en adelante, ITS), introducido por la **Ley 2/2016, de 30 de marzo, del impuesto sobre estancias turísticas en las Illes Balears y de medidas de impulso del turismo sostenible** y desarrollado mediante el **Decreto 35/2016, de 23 de junio, por el que se desarrolla la Ley del impuesto sobre estancias turísticas y de medidas de impulso del turismo sostenible**. Este impuesto tiene como objetivo compensar a la sociedad balear por el coste medioambiental y social del turismo, mejorando la competitividad del sector turístico mediante un turismo sostenible, responsable y de calidad. Este impuesto grava las

estancias turísticas y busca financiar proyectos de protección, preservación, modernización y recuperación del medio natural, así como fomentar la desestacionalización y la innovación en el sector (Guillén Navarro, 2017). El impuesto debe ser abonado por todos los turistas mayores de 16 años que se alojen en cualquier tipo de establecimiento turístico, desde hoteles hasta viviendas de alquiler vacacional, incluyendo a los pasajeros de cruceros cuando realicen escala en un puerto de las Islas Baleares (Guillén Navarro, 2017). Un ejemplo de proyecto financiado por este impuesto es la restauración y conservación de zonas naturales protegidas como el Parque Natural de S'Albufera, que busca preservar la biodiversidad y mejorar las infraestructuras para el ecoturismo. Este tipo de iniciativas no solo ayudan a mitigar el impacto ambiental del turismo, sino que también promueven un modelo de desarrollo más sostenible y equilibrado para las Islas Baleares (Govern de les Illes Balears, 2022).

Estas medidas y políticas muestran el compromiso de Mallorca con la promoción de un turismo sostenible que respete el medio ambiente y beneficie a los mallorquines, asegurando que Mallorca siga siendo un destino atractivo y viable a largo plazo.

5.2 Estrategias del sector privado

El sector privado en Mallorca ha implementado diversas estrategias para fomentar la sostenibilidad en el turismo, complementando las políticas gubernamentales. A continuación, se detallan algunos ejemplos de iniciativas y prácticas sostenibles adoptadas por entidades privadas en la isla.

El **Grupo Iberostar** se ha comprometido con la sostenibilidad a través de su programa "*Wave of Change*". Este programa se centra en la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la promoción del consumo responsable de pescado y marisco y la mejora de la salud costera. Además, la empresa ha implantado medidas para reducir el consumo de energía y agua, y ha aumentado la eficiencia energética de sus instalaciones. Por otro lado, la cadena hotelera **Meliá Hotels International** ha adoptado políticas de sostenibilidad que incluyen la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente del agua y la reducción de residuos. Además, han desarrollado proyectos para la protección de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas locales, así como programas de sensibilización para empleados y clientes sobre prácticas sostenibles. Por su parte, **Finca**

Serena, un hotel rural de lujo, se ha destacado por integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones. Utilizan energía renovable, gestionan eficientemente el agua y han creado un entorno que promueve la biodiversidad local. Además, han desarrollado programas de agricultura ecológica que abastecen a su propio restaurante, reduciendo así la huella de carbono asociada al transporte de alimentos. Por último, la **Fundación Mallorca Turismo** también ha jugado un papel crucial al coordinar esfuerzos entre diferentes actores del sector privado. A través de la colaboración con empresas locales, la fundación ha promovido el desarrollo de productos turísticos sostenibles que respeten el medio ambiente y la cultura local, fomentando así un turismo más responsable (STO Mallorca, 2023).

Estas prácticas ejemplifican cómo las entidades privadas pueden jugar un rol clave en la promoción de un turismo sostenible, adoptando medidas que aseguren un desarrollo económico que no comprometa los recursos naturales ni la calidad de vida de los residentes. Con iniciativas como estas, el sector privado no solo mejora su propia competitividad y reputación, sino que también contribuye al bienestar general de la comunidad y al entorno natural de la isla.

5.3 Ejemplos de proyectos de turismo sostenible

El turismo sostenible en Mallorca se promueve a través de diversos proyectos que buscan preservar el entorno natural y cultural, así como fomentar un desarrollo económico responsable. Un ejemplo destacado es el “**Pacto por el agua**”. Este proyecto tiene como objetivo garantizar el suministro de agua potable en las Islas Baleares. La iniciativa incluye la implementación de infraestructuras para mejorar la gestión del agua, como la construcción y mejora de redes de abastecimiento y la instalación de sistemas de ahorro y reutilización de agua. Además, se promueve la sensibilización sobre la importancia del uso responsable del agua entre residentes y turistas. Este proyecto es esencial para enfrentar los desafíos hídricos que plantea el turismo masivo y asegurar la disponibilidad de agua para la población local y los visitantes (Illes Sostenibles, 2023).

Otro proyecto significativo es “**Paisaje Agrario: Mejoras en el Sector Agrario Tradicional**”. Este proyecto busca revitalizar el sector agrario de Mallorca mediante la

implementación de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del paisaje agrario tradicional. Las acciones incluyen la rehabilitación de terrazas de cultivo, la promoción de técnicas de cultivo ecológicas y la recuperación de variedades locales de plantas. El proyecto no solo contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural de la isla, sino que también apoya la economía local al fomentar la producción agrícola sostenible (Illes Sostenibles, 2023).

Además, el agroturismo en Mallorca juega un papel importante en el turismo sostenible. Un ejemplo notable es **Can Feliu**, ubicado en Porreres. Este agroturismo combina la hospitalidad tradicional con prácticas ecológicas, como el uso de energías renovables y la producción de vino ecológico. Can Feliu también promueve la participación en actividades agrícolas, ofreciendo a los turistas una experiencia auténtica y educativa que fomenta el respeto por el medio ambiente y apoya la economía rural local (Ecomallorca, 2023). Es importante destacar que Can Feliu es uno de los proyectos financiados por los **fondos Next Generation EU**, enmarcados dentro del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, en el que España describe cómo va a invertir estos fondos para fomentar la recuperación económica sostenible (Cámara de Comercio de Mallorca, 2023). Los fondos Next Generation EU fueron creados por la Unión Europea para apoyar la recuperación económica tras la pandemia de COVID-19. Estos fondos, con un valor total de 750.000 millones de euros, están destinados a impulsar la transformación digital y ecológica, promover la cohesión económica y social, y fortalecer la resiliencia de los Estados miembros de la UE (Ministerio de Hacienda y Función Pública, s.f.). La estrategia nacional para invertir estos fondos es el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España. La **transición ecológica, transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género** son los cuatro pilares principales del plan. A través de diversas inversiones y reformas, el plan busca no solo recuperarse de los efectos de la pandemia, sino también transformar la economía española hacia un modelo más sostenible y resiliente. Los proyectos como Can Feliu, financiados por estos fondos, son ejemplos de cómo se están utilizando estos recursos para promover un desarrollo turístico sostenible en Mallorca (Cámara de Comercio de Mallorca, 2023).

Otro ejemplo relevante de proyecto sostenible es el de la **Fundación Mallorca Preservation**, que se centra en la conservación del medio ambiente y la promoción de

prácticas sostenibles en la isla. La fundación trabaja en la protección de los ecosistemas marinos y terrestres, la recuperación de especies autóctonas y la educación ambiental. Además, fomenta la colaboración entre entidades públicas y privadas para desarrollar iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad de Mallorca. Entre sus proyectos destacan la reforestación de áreas degradadas, la creación de reservas marinas y la promoción del turismo ecológico, que busca minimizar el impacto ambiental y preservar los recursos naturales para las futuras generaciones (Mallorca Preservation, 2023).

Estos proyectos demuestran cómo la colaboración entre el sector público y privado puede impulsar un turismo más sostenible en Mallorca. La implementación de prácticas responsables y el desarrollo de iniciativas que respeten y conserven los recursos naturales y culturales de la isla son fundamentales para asegurar un futuro sostenible y próspero tanto para la comunidad local como para los visitantes.

6 Conclusiones

El análisis del impacto del turismo en la sostenibilidad de Mallorca revela una serie de desafíos y oportunidades que deben ser abordados para asegurar un futuro equilibrado y próspero para la isla. Los beneficios económicos del turismo han sido innegables, posicionando a Mallorca como un destino de primer orden a nivel mundial. Sin embargo, este éxito ha venido acompañado de importantes retos ambientales, sociales y económicos.

El desarrollo turístico ha llevado a una sobreexplotación de los recursos naturales de Mallorca. La construcción descontrolada de infraestructuras turísticas y la alta afluencia de turistas han deteriorado el entorno natural, afectando la calidad del aire y del agua, y contribuyendo a la pérdida de biodiversidad. Esta situación pone en evidencia la importancia de planificar el crecimiento turístico con criterios de sostenibilidad que aseguren la preservación de los ecosistemas locales. Las iniciativas como la implementación del Impuesto de Turismo Sostenible y el desarrollo de proyectos de turismo sostenible, como la gestión eficiente del agua y la conservación de áreas naturales protegidas, son pasos en la dirección correcta.

Por otro lado, el turismo ha transformado el mercado inmobiliario, disparando los precios de la vivienda y dificultando el acceso a propiedades para los residentes locales. La demanda externa, principalmente de compradores extranjeros, ha llevado a una especulación inmobiliaria que ha desplazado a la población local y ha incrementado la desigualdad social. En línea con lo mencionado, el turismo ha tenido impacto en la comunidad mallorquina, puesto que ha impulsado la modernización y ha generado empleo, pero también ha creado tensiones dentro de la comunidad. Los residentes locales sienten los efectos negativos del turismo de masas, como la saturación de infraestructuras, el aumento del coste de vida y la pérdida de espacios públicos. Las recientes protestas reflejan una creciente resistencia al turismo desmedido y subrayan la necesidad de encontrar un equilibrio que respete tanto las necesidades económicas como la calidad de vida de los habitantes.

En respuesta a estos desafíos, tanto el sector público como el privado han comenzado a implementar medidas sostenibles. Políticas como el Decreto Ley 3/2022 y las iniciativas

del sector privado, como los programas de sostenibilidad de cadenas hoteleras, demuestran que es posible integrar prácticas responsables en la industria turística. Estas iniciativas no solo ayudan a mitigar los impactos negativos, sino que también aumentan la competitividad de la isla como destino turístico.

Por tanto, el futuro de Mallorca depende de la capacidad de la isla para encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de su patrimonio natural y cultural. Es esencial continuar desarrollando políticas que prioricen la calidad sobre la cantidad, la sostenibilidad sobre el beneficio a corto plazo. Mallorca tiene el potencial de convertirse en un ejemplo de turismo sostenible, un modelo a seguir para otros destinos turísticos que enfrentan desafíos similares. La colaboración entre el gobierno, las empresas y la comunidad local será fundamental para lograr este objetivo.

7 ANEXO: Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

Por la presente, yo, Francina de Juan Mas, estudiante de 5º E3 B de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "El impacto del turismo en la sostenibilidad de las ciudades. Distintos puntos de vista", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Referencias:** Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
3. **Constructor de plantillas:** Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo.
4. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
5. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
6. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 5 de junio de 2024

Firma: 

8 **BIBLIOGRAFÍA**

Amer Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. Departamento de Filosofía y Trabajo Social, Universidad de las Islas Baleares.

Agencia de Estrategia Turística de Baleares (AETIB). (2023). Perfil de los turistas por actividad. Recuperado de https://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/perfil_de_los_turistas_por_actividad/

Bardolet, E., & Sheldon, P. J. (2008). TOURISM IN ARCHIPELAGOS Hawai'i and the Balearics. *Annals of Tourism Research*.

Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO. VOLUMEN 8, NÚMERO 1, PP. 50-56*.

Cámara de Comercio de Mallorca. (2023). Fondos Next Generation EU:

Cañizares, M. d. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «Horizonte 2020». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, N.º 61, págs. 67-92

Cardona, J. R. (2005). Comparativa entre islas de la valoración de distintos tipos de oferta turística por parte de los residentes: el caso de las Islas Baleares (España). *turismo e sociedade*.

Colom, E. (25 de mayo de 2024). Miles de personas se manifiestan en Palma contra los excesos del turismo de masas. *El Mundo*.

Comisión Bruntland. (1987). *Nuestro futuro común*. Oxford University Press. <https://www.un.org/es/impacto->

acad%C3%A9mico/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brundtland,mundo%20que%20buscan%20formas%20de

Consejería de Turismo, Cultura y Deportes - Dirección General de Turismo. (9 de abril de 2024). Orden del consejero de Turismo, Cultura y Deportes por la cual se establecen las bases reguladoras y se aprueba la convocatoria para la concesión de ayudas para financiar proyectos innovadores a través de la cooperación con el objetivo de buscar, implemen.

Del Río Ferrer, L. (2017). El evolucionismo en el turismo: Una visión de Mallorca. Facultad Arxiduc Lluís Salvador, Universidad de las Islas Baleares.

Ecomallorca. (2023). El papel del agroturismo en Mallorca: Entrevista a Carlos Feliu (Can Feliu): <https://www.ecomallorca.net/el-papel-del-agroturismo-en-mallorca-entrevista-a-carlos-feliu-can-feliu/>

elDiario.es. (5 de mayo de 2022). Baleares limita a tres cruceros diarios el máximo de los que podrán atracar en Palma. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/economia/baleares-limita-tres-cruceros-diarios-maximo-podran-atracar-palma_1_8969155.html

El Mundo. (2024, 25 de mayo). Los residentes de Mallorca se rebelan contra el turismo de masas. Recuperado de <https://www.elmundo.es/baleares/2024/05/25/665240bffdddf93e8b45bf.html>

El Mundo. (2018, January 26). La crisis de la planta incineradora de Son Reus. Recuperado de <https://www.elmundo.es/baleares/2018/01/26/5a6aeafe5fdeadd758b4655.html>

Epdata. (2024). Compraventa viviendas islas baleares: <https://www.epdata.es/evolucion-compraventa-viviendas-comunidad-ine/e51a3936-db6e-43b1-b249-fa35f62ab041/islas-baleares/302>

Epdata. (2024). Comparación precio medio viviendas Islas Baleares y resto de España: <https://www.epdata.es/comparacion-precio-medio-viviendas-comunidad-conjunto-espana/f7794d25-755b-4e1a-80bb-ac981cdc1272/islas-baleares/302>

Epdata. (2024). Compraventa de viviendas Castilla y León: <https://www.epdata.es/datos/precios-casas-compra-venta-viviendas-datos-graficos-comunidades-autonomas/40/castilla-leon/295>

Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>

Govern de les Illes Balears. (16 de febrero de 2022). El parque natural de S'Albufera inicia un proyecto de restauración de bosque de ribera. https://www.caib.es/pidip2front/ficha_convocatoria.xhtml?lang=es&urlSemantica=strongel-parque-natural-de-srsquoalbufera-inicia-un-proyecto-de-restauracioacuten-de-bosque-de-riberastrong

Guillén Navarro, N. A. (2017). *Turismo y medio ambiente: el nuevo impuesto de turismo sostenible balear*. OBSERVATORIO DE POLÍTICAS AMBIENTALES 2017.

Hof, A., & Blazquez-Salom, M. (2014). Changing tourism patterns, capital accumulation, and urban water consumption in Mallorca, Spain: a sustainability fix? *Journal of Sustainable Tourism*,.

Horrach Estarellas, B. (2015). *Aprendiendo de la balearización: Mallorca, un laboratorio internacional del turismo de masas y de conformación de los destinos maduros litorales*. Tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya.

Illes Sostenibles. (2023). Pacto por el agua: <https://www.illessostenibles.travel/proyecto-its/es/mallorca/pacto-por-el-agua-ayudas-para-garantizar-el-suministro-urbano-de-agua-potable-en-las-islas-baleares>

Illes Sostenibles. (2023). Paisaje Agrario: Mejoras en el Sector Agrario Tradicional: <https://www.illessostenibles.travel/proyecto-its/es/mallorca/paisaje-agrario-mejoras-en-el-sector-agrario-tradicional>

López Muiña, A., & Saénz de Santamaría García, I. (2022). Aprobación del Decreto Ley 3/2022, de 11 de febrero, de Medidas Urgentes para la Sostenibilidad y la Circularidad del Turismo de las Illes Balears. EY. https://www.ey.com/es_es/alertas-fiscal-legal

Mallorca Preservation. (2023). Fundació Mallorca Preservation: <https://mallorcapreservation.org/es>

Manera, C. (2009). *El creixement de l'economia turística a les Illes Balears, 1970-2008*. Associació Recerques. Història, Economia, Cultura ISSN 0210-380X

Manera, C. (2009). El creixement de l'economia turística a les Illes Balears, 1970-2008. *Recerques*, 58-59, 151-192.

Manera, C., & Valle, E. (2017). Industria y servicios en Baleares, 1950-2015: la desindustrialización regional en una economía terciaria. Asociación Española de Historia Económica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.03.007>.

Manera, C., & Valle, E. (2017). Industria y servicios en Baleares, 1950-2015: la desindustrialización regional en una economía terciaria. *Asociación Española de Historia Económica*. Publicado por Elsevier España, S.L.U. .

Ministerio de Hacienda y Función Pública. (s.f.). Fondos relacionados con COVID-19: Next Generation EU. Recuperado de <https://www.hacienda.gob.es/ES/CDI/Paginas/FondosEuropeos/Fondos-relacionados-COVID/Next-Generation.aspx>

Moon, C. J. (2018). Mass Tourism vs. Sustainable Tourism in the Balearic Islands: Measuring Social and Environmental Impact in Mallorca. *Tourism and Hospitality Open Access*, THOA-118.

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.).

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Definición de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pérez Fariña, M. L. (2003). El turismo y sus impactos en las Islas Baleares.

Polo, C., & Valle, E. (2007). *Un análisis estructural de la economía balear*. ESTADÍSTICA ESPAÑOLA Vol. 49, Núm. 165. Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de les Illes Balears.

ruiz, m. d. (2013). SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: DE LA DOCUMENTACIÓN INTERNACIONAL A LA PLANIFICACIÓN EN ESPAÑA «HORIZONTE 2020». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº61.

Rujita, B. F. (2020). Examining Climate Change, Tourism, and Sustainability in Small Islands, with Reference to the Balearic Islands, the Caribbean Islands, and the Pacific Islands.

Salom, M. B., & Murray Mas, I. (2010). Una geohistoria de la turistización de las islas Baleares. *El Periplo Sustentable*, núm. 18.

Salvà Tomàs, P. A. (1989). TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN LAS ISLAS BALEARES.

STO Mallorca. (2023). *Sustainable Tourism Observatory*. Obtenido de <https://stomallorca.com/sto-mallorca/>

