



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, (ICADE)

“EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES”

Autor: Cyra DE SANTIAGO CAÑAVERAL

Director: Maria Gloria MARTÍN ANTÓN

MADRID | Marzo 2024

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. CONTEXTO DEL SECTOR TURÍSTICO	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Evolución del turismo Mundial.....	11
2.3 Evolución del turismo en España.....	11
2.4 Definiciones.....	13
3. CONTEXTO DE LA PRÁCTICA SOSTENIBLE.....	15
3.1 Antecedentes.....	15
3.2 Evolución de la sostenibilidad Mundial.....	16
3.3 Evolución de la sostenibilidad en España.....	17
3.4 Definiciones.....	17
4. IMPACTO DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES.....	19
¿Turismo colectivo o individual?.....	19
5. IMPACTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES.....	23
5.1 Turismo cultural en Turquía, y su impacto.....	23
5.2 Turismo cultural en Egipto, y su impacto.....	24
5.3 Turismo cultural en España, y su impacto.....	25
6. IMPACTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES.....	32
6.1 Turismo gastronómico en Reino Unido, y su impacto.....	33
6.2 Turismo gastronómico en Corea del Sur, y su impacto.....	34
6.4 Turismo gastronómico en España, y su impacto.....	35
7. IMPACTO DEL TURISMO VACACIONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES.....	37
7.1 Turismo vacacional en la Costa Amalfitana, y su impacto.....	38
7.2 Turismo vacacional en Brasil, y su impacto.....	38
7.3 Turismo vacacional en Grecia, y su impacto.....	40
7.4 Turismo vacacional en Indonesia, y su impacto.....	42
8. CONCLUSIONES.....	45

9.	DECLARACIÓN CHATGPT.....	46
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	47
11.	ANEXOS.....	51
	Anexo 1 - Libro de Thomas Cook, "Cook's Handbook"	51

Tabla de ilustraciones

Tabla 1. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje (2022)	10
Tabla 2. Porcentaje de los niveles de turistas internacionales recuperados de enero a julio 2023, respecto a enero a julio 2019	11
Tabla 3. Peso del turismo en la economía española, 2015-2022 (millones de euros).....	13
Tabla 4. Ciudades con mejor calidad del aire en España en Septiembre 2023	21
Tabla 5. Ciudades con mayor ocupación hotelera en España en Septiembre 2023, (teniendo en cuenta las grandes ciudades)	21
Tabla 6. Resultados de la evolución Española en el Green Future Index entre 2021 y 2023.	28
Tabla 7. Resultados de la evolución Egipcia en el Green Future Index entre 2021 y 2023.....	29
Tabla 8. Resultados de la evolución Turca en el Green Future Index entre 2021 y 2023.....	30
Tabla 9. Resultados de las economías según los atributos estudiados, 2023	31
Tabla 10. Comprobación de la compatibilidad del turismo Cultural con la sostenibilidad	31
Tabla 11. Comprobación de la compatibilidad del turismo Gastronómico con la sostenibilidad	36
Tabla 12. Turismo Internacional, Brasil 2012-2023	39
Tabla 13. Turismo Internacional, Grecia 2012-2023.....	41
Tabla 14. Turismo Internacional, Indonesia 2012-2023	43
Tabla 15. Comprobación de la compatibilidad del turismo Vacacional con la sostenibilidad.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

Mediante el presente trabajo, se pretende obtener una respuesta sobre la posibilidad de un turismo sostenible mediante la reducción del impacto en las ciudades, aumentando así la sostenibilidad de la actividad.

Empezaremos definiendo el turismo, la sostenibilidad y la combinación de ambas actividades, así como sus antecedentes. El turismo al ser un tema muy amplio, nos centraremos en analizar tres tipos de turismos principales para así observar por partes los distintos impactos según qué turismos. Una vez hayamos definido las distintas actividades, buscaremos ejemplos que clarifiquen cómo ciertos destinos aplican la sostenibilidad a sus principales actividades turísticas. Así, para cada turismo utilizaremos distintos destinos y distintas economías mundiales, para tener una visión general de nuestro objeto de trabajo.

Palabras clave: turismo, sostenibilidad, desarrollo, medio ambiente, economía, cultura, gastronomía, turismo vacacional.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to provide an answer to the possibility of sustainable tourism by reducing the impact on cities, thus increasing the sustainability of the activity.

We will begin by defining tourism, sustainability, and the combination of both activities, as well as their background. Tourism being a very broad topic, we will focus on analysing three main types of tourism to look at the different impacts of different types of tourism. Once we have defined the different activities, we will look for examples that clarify how certain destinations apply sustainability to their main tourism activities. Thus, for each tourism we will use different destinations and different world economies, in order to have an overview of our object of work.

Key words: tourism, sustainability, development, environment, economy, culture, gastronomy, vacational tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Los recientes datos publicados¹ sobre el turismo en el mundo muestran una recuperación de los niveles pre-pandemia del 90%, que hacen reflexionar sobre la repercusión medioambiental que tiene esta actividad. Esta tendencia ha despertado interés por parte de la sociedad ya que la mayoría de la población mundial está impactada de cierta manera por el turismo. Es útil analizar las tendencias, las leyes y las penalizaciones de las Autoridades respecto a la sostenibilidad de esta actividad, para prever el posible desenlace. Además, se analizarán casos concretos para conocer cómo afecta esta práctica a la opinión social.

Con el fin de guiar, definir y explicar el tema del trabajo lo mejor posible, el enfoque del proyecto será el siguiente:

Nos centraremos en los tres principales tipos de turismos reconocidos por las entidades especializadas en el sector. Estos son el turismo **cultural**, el **gastronómico** y el **vacacional**. Una vez definido el turismo como término general, así como los específicos recién mencionados, nos centraremos en definir la **sostenibilidad** y en explicar cómo estos tipos de turismos continúan con su actividad sin disminuir rendimientos e intentando respetar una línea sostenible en lo que a las ciudades respecta.

El objetivo de este trabajo es observar y analizar de qué manera las Autoridades gubernamentales consiguen obtener un punto de equilibrio entre, aparentemente, dos conceptos opuestos como son el turismo y la sostenibilidad. esperamos encontrar tanto objetivos como soluciones por parte de los gobiernos que demuestren interés en la sostenibilidad para así poder disfrutar de sus ciudades en mayor medida.

¹ Fuente: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels#:~:text=International%20tourism%20is%20on%20track,the%20same%20months%20of%202022.>

2. CONTEXTO DEL SECTOR TURÍSTICO

2.1 Antecedentes

Los antecedentes históricos del turismo tienen base política, religiosa, comercial, social y cultural. Ya en la Edad Antigua, en Grecia, se daba mucha importancia al entretenimiento donde miles de personas se desplazaban desde diferentes lugares para asistir a los Juegos Olímpicos. Este evento es considerado como el primer evento que refleja con certeza el comienzo de la movilización de personas con el fin del entretenimiento. Por otro lado, los romanos también eran amantes de los espectáculos, y esto promovía las peregrinaciones principalmente religiosas, hacia teatros o templos.

Continuando con la cronología, en el año 3.000 a.C, los mercaderes, en busca de objetos valiosos y poco comunes, promovían también el tráfico de personas, y de mercancías para la compra y venta de sus productos. Sin embargo, el turismo tal y como lo conocemos hoy en día, no siempre ha existido. Por ello, no hay que mezclar las civilizaciones y las épocas. Las peregrinaciones son inmemoriales y tienen otro sentido, pero el viaje fue hace tiempo una “singularidad en las civilizaciones tradicionales”² como explica el autor Marc Boyer en su tesis doctoral.

Aparentemente, los Juegos Olímpicos serían entonces la principal razón por la que empezó el turismo, sin embargo, las opiniones de los historiadores se dividen en cuanto a la atribución del pionero en el turismo. Hay quienes afirman que el pueblo romano fue el precursor en llevar a cabo la actividad que hoy en día entendemos por turismo, y tantos otros que lo desmienten otorgando “el título” a los griegos. Asimismo, numerosos historiadores afirman que es el filósofo griego Heródoto, (año 484 a.C.), el primer “turista” de la historia, ya que dedicó su vida a viajar, recorriendo gran parte del mundo hasta entonces conocido, comenzando por el Mar Egeo y pasando por las regiones de la actual Turquía, Atenas, Macedonia, Sicilia, Egipto, Mesopotamia y Persia.

Siguiendo con el transcurso de la historia, las cruzadas y peregrinaciones fueron también las precursoras del turismo. Todas aquellas personas que realizaban estas actividades tenían un fin, ya sea la guerra, la conquista o bien la veneración a un Santo. El camino de Santiago por ejemplo, aunque se trate de una de las rutas jacobeanas más modernas y declarado en 2015 como Patrimonio Mundial, es también una de las más antiguas e históricas. Se han encontrado también evidencias históricas que demuestran que, en época de las Cruzadas, los cruzados que partían de diferentes puertos de Europa atracaban sus

² Fuente: file:///C:/Users/cdesant/Downloads/5916-229-21760-1-10-20120424.pdf

embarcaciones en el puerto de Noia (Galicia) y desde allí peregrinaban hasta Santiago para pedir la protección del Apóstol ya que popular e históricamente era conocido como Santiago matamoros.

Durante la Edad moderna, aparecen los primeros alojamientos con el nombre de “hotel”, de origen francés que designaba los palacios urbanos. Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. Esta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses (“La Era del descubrimiento”) que despiertan la curiosidad y el interés por viajar. Por otro lado, un gran impulso para el turismo fue a partir del siglo XVI cuando surgió la costumbre británica de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a realizar el “Gran-tour” al finalizar sus estudios. Este viaje consistía en complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de ente 3 y 5 años, que se hacía por distintos países europeos. Muchos expertos coinciden que la procedencia de las palabras: turismo, turista... corresponden a esa época. El viaje nace de la necesidad de adquirir conocimiento “in situ” de lugares como Roma, Paris o Atenas. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto del mundo.

Más adelante, la Revolución Industrial también trajo consigo no solo un cambio en el ámbito laboral y económico de Europa y el mundo, sino que su impacto llegó a fomentar los viajes y los desplazamientos entre territorios de manera exponencial.

Fue en la edad contemporánea cuando finalmente el turismo como actividad económica comenzó a desarrollarse de forma definitiva. El empresario del turismo, también conocido como Thomas Cook fue clave para el desarrollo. Cook comenzó a escribir guías de viaje, llamadas “Tourists Handbook³”, guías de viaje tal y como la conocemos hoy en día. Cook no solo se conformó con redactar guías, sino que fue más allá organizándolos como si de una agencia actual se tratase. En el año 1841, organizó el primer viaje turístico de la historia, y en 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. Más tarde, se comprometió a realizar un viaje alrededor del mundo con un grupo de nueve turistas, que duró 222 días. Esto dio comienzo a las previamente mencionadas agencias de viaje como la propia Thomas Cook o incluso American Express. Hoy en día, American Express continúa con la agencia de viajes, sin embargo, es mayormente reconocida como institución financiera.

Posteriormente, y con la aparición del automóvil, la industria turística no ha dejado de crecer y evolucionar. Gracias a este constante crecimiento, el conocimiento cultural e histórico de la población

³ Portada en Anexo 1

también ha aumentado exponencialmente, al poder visitar lugares históricos como las pirámides de Egipto o el Coliseo Romano.

El siglo XX, incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, o la reunificación alemana, que inciden de forma directa en la historia del turismo. Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue en auge, aunque de una manera más moderada y controlada debido a la democratización del sector. Con esto, nos referimos a que antiguamente viajaban las personas con posibles ya que la oferta era limitada. A día de hoy, viajar no es una actividad compleja gracias a la opción de billetes low cost, apartamentos como Airbnb y carsharing como Blablacar.

Para evitar masificar el sector turístico, se limita la capacidad receptiva, adecuando la oferta a la demanda. Se establecen controles, como por ejemplo la capacidad de aforo en monumentos o el número de hoteles en el casco antiguo. Se diversifica la oferta, ofreciendo nuevos productos y destinos y de la misma manera se diversifica la demanda. Aparecen nuevos tipos de turistas y se mejora la calidad.

Actualmente, se mejora la formación de los jóvenes desarrollando planes educativos especializados que fomentan el turismo entre jóvenes, como los viajes escolares o Erasmus. Se trata de experiencias muy valoradas por los jóvenes y que son una muestra del interés de esta generación por conocer mundo, viajar y por lo tanto en realizar una actividad turística. Estas iniciativas generan la necesidad de establecer acuerdos entre ciertos países. Prueba de ello es, el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tránsito de personas y mercancías, ciudadanía europea, etc.), y en 1995 la entrada en vigor del espacio Schengen donde se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE. Estos acuerdos siguen hoy en día en vigor y son de gran utilidad. A raíz de iniciativas educacionales se desarrollan acuerdos que van más allá del ámbito de la educación, favoreciendo así relaciones mercantiles, económicas y políticas y por lo tanto, fortaleciendo el turismo.

Asimismo, más adelante, el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización de servicios turísticos como una pieza clave del desarrollo económico.

Un estudio de la entidad bancaria Bankinter,⁴ considera que es necesario reflexionar sobre el modelo turístico que queremos para el futuro y no medir su éxito únicamente por el número de visitantes. Bankinter explica que, utilizando un criterio puramente económico vemos que, a pesar del incremento de visitantes, entre el año 2000 y 2013, el PIB turístico solo creció un 2,9% cuando el PIB del conjunto de la economía aumentó un 11%. Lo que esto nos indica es que el gasto por turista parecía seguir

⁴ Fuente: <https://www.bankinter.com/blog/economia/turismo-calidad-frente-cantidad>

descendiendo. Sin embargo, un estudio del INE⁵ publicado por el periódico La Moncloa, indica que, en 2023, el gasto medio de un turista en España ha aumentado respecto al año 2022 en un 2,3%, hasta los 149 euros.

Además, el Instituto Nacional de Empresa, (INE), publica una nota de prensa que recoge los siguientes datos para obtener una cifra coherente del gasto medio de un turística:

- Gasto en alojamiento hotelero (alojamiento de pago o alojamiento de alquiler)
- Gasto en el resto del mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos)
- Gasto en paquete turístico
- Gasto sin paquete turístico

Tabla 1. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje (2022)

	Diciembre 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL ⁽¹⁾	5.241	48,2	1.271	5,9	145	15,3	8,7	-8,2
Mercado	4.145	51,9	1.331	6,3	176	9,3	7,6	-2,8
- Alojamiento hotelero	2.949	48,3	1.161	5,7	230	10,9	5,0	-4,7
- Resto de mercado	1.196	61,7	2.083	3,7	112	10,9	18,6	-6,5
De no mercado	1.096	35,6	1.085	3,2	87	20,4	12,4	-14,3
TOTAL	5.241	48,2	1.271	5,9	145	15,3	8,7	-8,2
Sin paquete turístico	4.122	52,7	1.263	8,2	138	17,6	9,2	-8,0
Con paquete turístico	1.118	33,6	1.299	-1,6	184	9,3	7,1	-10,0
TOTAL	5.241	48,2	1.271	5,9	145	15,3	8,7	-8,2
Ocio	4.005	46,6	1.206	3,6	163	17,7	7,4	-12,0
Negocios	358	45,6	1.271	14,1	143	-3,1	8,9	17,7
Otros motivos	878	57,2	1.677	14,5	98	16,6	17,1	-1,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, (INE)

Puede que el sector turístico español haya optado por ofrecer una mayor calidad en los servicios que presta, a precios más elevados y así obtener un resultado económico igual o mejor, aunque mayor precio no implique mayor rentabilidad. Esta estrategia planteada en varios estudios por distintas entidades como Banco Santander o Bankinter tras la crisis, provoca que el país reciba una menor cantidad de turistas, un consumo igual o menor, pero un beneficio mayor debido al alza de precios.

⁵ Fuente:

https://www.google.com/search?q=gasto+por+turista+en+espa%C3%B1a&rlz=1C1GCFW_enES1073ES1073&oq=gasto+por+turista&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgAEAAAYgAQyBwgAEAAAYgAQyBggBEEUYOTIHCAIQABiABDIICAMQABgWGB4yCAgEEAAyFhgeMggIBRAAGBYHjIICAYQABgWGB4yCAgHEAAyFhgeMggICBAAGBYHjIICAKQABgWGB6oAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

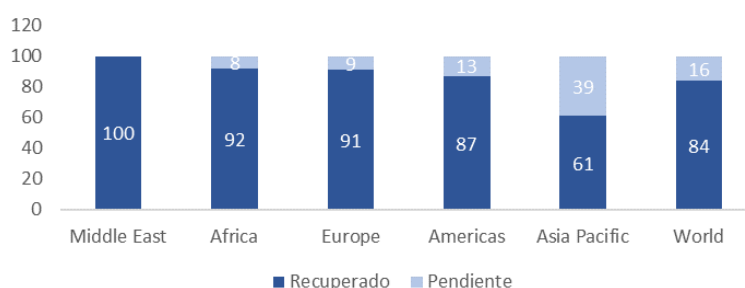
2.2 Evolución del turismo Mundial

El turismo internacional tiene un impacto en el desarrollo tanto de los países individualmente como de la economía a nivel mundial en su conjunto. A medida que el comercio internacional y otras formas de relaciones económicas internacionales se expanden y la cultura y la educación aumentan, el turismo internacional también se desarrolla.

En 2022, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 965 millones de “llegadas de turistas internacionales” -según Statista⁶-, lo que, si bien supuso un aumento con respecto al año anterior, se encuentra todavía lejos de las cifras registradas antes del inicio de la pandemia de Covid-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que, tal y como indica el INE⁷, “la industria turística es responsable de la creación de casi 300 millones de empleos, entre directos e indirectos”. Además, su aportación al PIB mundial superó los 7 billones USD en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado.

Tabla 2. Porcentaje de los niveles de turistas internacionales recuperados de enero a julio 2023, respecto a enero a julio 2019



Fuente: United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

2.3 Evolución del turismo en España

⁶ Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/633153/numero-de-llegadas-de-turistas-internacionales-en-el-mundo/>

⁷ Fuente:

<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1223.htm#:~:text=Esta%20cifra%20se%20situ%C3%B3%20un,%25%20hasta%20los%2014%20euros.>

El turismo en España evoluciona de forma tardía con respecto al resto de países europeos, concretamente a finales del siglo XIX. Al igual que en el resto del continente, la oferta se centraba en los balnearios e iba dirigida a una clientela con un alto poder adquisitivo formada casi en su totalidad por la aristocracia y la incipiente alta burguesía surgida en las ciudades.

En el primer cuarto del siglo XX nace entre la población un interés por las playas. El beneficio de la salubridad del agua de mar convirtió las playas en balnearios al aire libre mucho más económicos, y con un componente terapéutico para sus visitantes.

Así, lugares como la playa de El Sardinero en Santander, o la playa de La Concha en San Sebastián, se convirtieron en el origen de lo que hoy denominamos “veraneo”. Allí, la afluencia de bañistas, o de los ya denominados “turistas”, era considerable en el periodo estival debido a la cantidad de servicios que ofrecían ambas ciudades, así como la asistencia de miembros de las casas reales y la alta nobleza. Estos lugares eran reconocidos gracias a la importancia que se le daba salud que otorgaba el agua y el aire del mar. En España, “Viajes Marsans” fue la primera agencia de viajes que obtuvo licencia para desarrollar su actividad en 1910, anteriormente los viajes se planificaban internamente en cada casa.

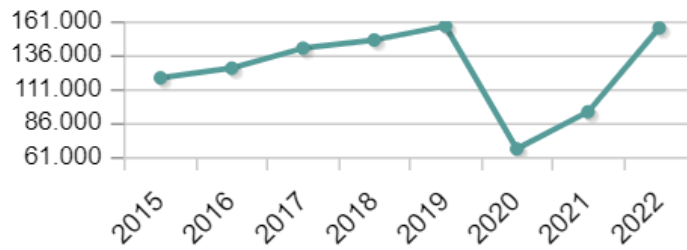
Hoy en día existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las rutas aéreas en muchos países y la feroz competencia. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos.

En España, gracias a su clima y a su geografía, su economía siempre ha contado con el pilar del turismo. A día de hoy es el principal motor de crecimiento de la economía española. Su aportación al PIB nacional llegó en 2022 al 12,21% según la fuente Exceltur⁸, y en el verano de 2023 se estimó un aumento de 16,3% sobre los niveles en precios nominales de 2019.

Tal y como se demuestra en la “Tabla 3. Peso del turismo en la economía española, 2015-2022 (millones de euros)” realizada por el INE, podemos confirmar la hipótesis de la creciente importancia del turismo en la economía española. El turismo es esencial en España debido a su impacto significativo en la generación de ingresos, empleo y desarrollo regional, así como por su contribución a la balanza comercial del país. En caso de disminución del turismo en España, debido a su peso y la repercusión que tiene esta actividad en el PIB español, se ven comprometidos muchos otros factores, como por ejemplo la generación de empleo, el equilibrio de la balanza comercial, (servicios y capital) o incluso el desarrollo regional son algunos ejemplos de los muchos aspectos en los que existen una alta correlación con el turismo.

⁸ Fuente: <https://www.exceltur.org/pib-turistico-espanol/>

Tabla 3. Peso del turismo en la economía española, 2015-2022 (millones de euros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, (INE)

Como toda evolución, el turismo actual ha desembocado en numerosas vertientes, dividiendo así los distintos tipos de turismo que un turista puede realizar. Hablamos del turismo gastronómico, deportivo, o cultural. Si bien, en este estudio, nos centraremos en el turismo vacacional de sol y playa, gastronómico y cultural.

2.4 Definiciones

El diccionario de la Real Academia Española, (“RAE”), indica que el término “**turismo**” tiene 3 acepciones. En primer lugar, el turismo se define como “*la actividad o el hecho de **viajar por placer.***” La segunda acepción, implica que “*el turismo es el conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo*”, y la tercera y última acepción, explica que “*el turismo es el conjunto de personas que hace viajes de turismo.*” A partir de ahora, solo tendremos en cuenta la primera acepción de la RAE.

Si bien hemos presentado el turismo como uno de los temas principales del Estudio, nos centraremos en describir tres tipos de turismo: el turismo gastronómico, el turismo vacacional de sol y playa y el turismo cultural. Sabiendo que todos ellos, derivan de la definición general de turismo definida por la RAE.

- Se denomina “**turismo gastronómico**”, todas aquellas actividades gastronómicas que forman parte del turismo. Se trata de todo viaje que está únicamente enfocado en la vertiente gastronómica de un producto turístico. Hoy en día, es una de las aficiones que más se practican a nivel turístico, ya que la gastronomía es una actividad de alto interés para muchas personas. Esto hace que numerosos individuos planifiquen sus rutas recreativas alrededor de las comidas y bebidas culturales, de tal manera que se considera el factor gastronómico como condicionante a la hora de movilizarse.

- El “**turismo vacacional de sol y playa**” también conocido como “turismo vacacional”, es el que se refiere a las actividades que se realizan en playas y zonas costeras, donde el clima se caracteriza por ser soleado y cálido. En este tipo de turismo, los productos y servicios turísticos abundan, por lo que es común encontrar una gran variedad de hoteles, restaurantes, bares y lugares de entretenimiento. Además, las actividades que predominan son las distracciones al aire libre, como el voleibol, golf, rugby y futbol playa, el “frisbee”, las palas de playa o el “running” por la costa. Lo común en esta actividad, es acudir a la playa durante el día, y por la noche visitar y conocer establecimientos locales, (bares y restaurantes), y lugares con servicios de entretenimiento o recreativos (discotecas o bares con ambiente nocturno y de fiesta).
- El “**turismo cultural**” es el que engloba el consumo de la cultura. Se trata de elementos escogidos de cualquier cultura, que pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

TRANSICIÓN: Siendo el objetivo alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

3. CONTEXTO DE LA PRÁCTICA SOSTENIBLE

3.1 Antecedentes

Los orígenes de la sostenibilidad son bien anteriores a lo que solemos pensar. Bien es cierto que hasta finales del siglo XX no se define la sostenibilidad como se entiende hoy en día, pero muchos economistas y políticos hicieron sus primeros guiños hacia esta visión bien antes.

Poco después de la revolución francesa, en 1798, Thomas Malthus, un economista británico, publica su ensayo sobre “El principio de la población”, donde explica su famosa "teoría poblacional". En ella comenta que la población tiende a crecer más rápido que los recursos, lo que va en contra de los principios de sostenibilidad. Por otro lado, el término “desarrollo sostenible”, hace su primera aparición en un documento oficial firmado por treinta y tres países africanos en 1969, bajo los auspicios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). En el mismo año, en Estados Unidos se crea la Environmental Protection Agency (Agencia de Protección Ambiental), cuyas directrices han influido enormemente en el desarrollo de teorías y prácticas de las políticas ambientales mundiales. En la ley que constituyó la NEPA, (National Environmental Policy Act de 1969), el desarrollo sostenible se definió como un: “desarrollo económico que pueda llevar beneficios para las generaciones actuales y futuras sin dañar a los recursos o los organismos biológicos en el planeta”.

Todos los acontecimientos mencionados se asemejan a lo que entendemos hoy por sostenibilidad y son indicios de que ya en aquella época la sostenibilidad generaba interés.

Asimismo, el origen del concepto ‘sostenibilidad’ con el significado con el que lo conocemos actualmente, se remonta a menos de 30 años. El principio se atribuye al año 1987 con la publicación del Informe Brundtland, también titulado 'Nuestro futuro común'. Fue firmado en Oslo el 20 de marzo de 1987 y define el desarrollo sostenible como, “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. El informe generado por la Comisión Brundtland y liderado por la ex primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland, enfrenta y contrasta la postura del desarrollo económico actual con el de la sustentabilidad o sostenibilidad ambiental. Su propósito es analizar, criticar y replantear las políticas de desarrollo económico mundial, reconociendo que el actual desarrollo social se está llevando a cabo a un costo medioambiental excesivamente alto. El informe, realizado por varios países para la ONU, fue el resultado de la urgencia de estudiar y delimitar el impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente, algo ya totalmente necesario y que cuyo origen se remonta a años anteriores al informe.

3.2 Evolución de la sostenibilidad Mundial

Actualmente, los jefes de Estado y los Gobiernos se han dado cuenta de la importancia del problema ambiental y han elaborado varios programas de acción sobre el medio ambiente en estos últimos años. A finales del siglo XX, se constata a nivel mundial y no sólo europeo, el nacimiento de una nueva conciencia ante la degradación del medio ambiente y un aumento de la preocupación por su conservación que se pone de manifiesto en la “Conferencia de Estocolmo” en junio de 1972. Después de la celebración de dicha Conferencia llevada a cabo por las Naciones Unidas (entidad principal en asuntos de sostenibilidad global). Según un informe de la ONU, en la conferencia de Estocolmo se adoptó una declaración que enunciaba los principios para la conservación y mejora del medio ambiente y un plan de acción que contenía recomendaciones para la acción medioambiental internacional. En octubre de ese mismo año, se celebra la conocida como “Cumbre de París” entre los jefes de Estado y Gobierno de los Estados miembros de la Comunidad Europea. En los siguientes 20 años, como parte de los esfuerzos por poner en práctica las decisiones de 1972, la preocupación por la atmósfera y el clima mundial fue poco a poco suscitando la atención y acción a escala internacional.

Las Naciones Unidas dan continuamente evidencias sobre la importancia del tema, aportando su liderazgo a la hora de atraer la atención internacional sobre cuestiones que requieren medidas de alcance mundial. Durante estos años la Organización ha continuado con sus esfuerzos por hacer del cambio climático un tema central del programa internacional de los objetivos de las Naciones Unidas, incluso cuando hay bandos enfrentados que defienden posturas opuestas. A medida que las pruebas sobre los riesgos de ignorar el cambio climático se hacen más patentes, las Naciones Unidas perseveran en su intento de conseguir que la cuestión sea respaldada por todos.

Cada vez más, tanto los ciudadanos como las autoridades toman mayores medidas para reducir el impacto negativo que tiene el uso de recursos, con el fin de promover un uso responsable y lógico.

Como se ha comentado anteriormente, definir en la actualidad la sostenibilidad sigue siendo una tarea compleja ya que no existe una regla universal o certificados concretos que otorguen una práctica sostenible. Sin embargo, estudios anuales como el Green Future Index del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), o el informe anual del International Institute for Sustainable development (IISD) son referentes en el asunto que poco a poco marcan pasos cada vez más claros hacia una definición concreta de la sostenibilidad. Además, grandes entidades como el Banco Mundial o incluso la Comisión Europea, publican iniciativas en sus páginas web que promueven las prácticas sostenibles en el ámbito de las ciudades.

3.3 Evolución de la sostenibilidad en España

La historia de la sostenibilidad en España remonta a los tiempos del mencionado Informe de Brundtland en 1987. A partir de ahí, empezó un periodo de transición, en el que aún a día de hoy nos encontramos. En España, se fomenta cada vez más la práctica sostenible, y como es lógico y consecuente, se incrementan los premios a quienes respetan esta práctica. Diferentes gratificaciones son otorgadas tanto a entidades como autoridades. El “premio ciudad sostenible”, ha celebrado el año pasado su decimoctava edición en la que se convocan las siguientes categorías: "Ciudad más sostenible, Gestión y reducción de Residuos, Eficiencia y ahorro energético y Educación y comunicación ambiental, entre otros". Los premiados son tanto grupos como ciudades como por ejemplo Málaga, Córdoba o Santander.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, según el último Informe de Desarrollo Sostenible de 2023 de la “Sustainable Development Solutions Network”, nos encontramos en el ecuador de la Agenda 2030 y ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en 2015 está en camino de lograrse. Desde el inicio de la pandemia en 2020 y tras haber sufrido otras crisis simultáneas, el progreso de los ODS se ha estancado y no parece que vaya a acelerar el ritmo en un futuro cercano como para llegar a lo acordado en 2015.

Por ello, la permanencia y continuidad de las iniciativas y los premios mencionados es crucial, ya que demuestra un gran esfuerzo y mucha ambición por conseguir llegar a ese objetivo.

3.4 Definiciones

A continuación, trataremos de detallar y establecer en la medida de lo posible de qué manera son sostenibles las actividades previamente mencionadas. Para ello vamos a definir el término “sostenibilidad” para fijar ciertos criterios o premisas de aproximación que facilitarán el análisis.

La “sostenibilidad” es un concepto muy comentado a la vez que criticado ya que muchas industrias no pueden permitirse seguir adelante con las iniciativas de sostenibilidad de las autoridades debido a la complejidad de éstas, tanto financieras como operativas. La sostenibilidad se define como el conjunto de las características del desarrollo que aseguran las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones⁹. Por lo tanto, siendo sostenibles tratamos de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro.

⁹ Fuente: https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894

La sostenibilidad aplicada al turismo es algo compleja, ya que no siempre parece ser una actividad acorde con la otra. Por muy compleja que pueda aparentar esta fusión de prácticas, la definición de sostenibilidad parece estar cada vez más integrada en el “Core” de las empresas.

En resumen, los criterios a tener en cuenta para desarrollar una práctica sostenible son aparentemente sencillos: criterio **económico, social y ambiental**.

Por ello, descubriremos en este estudio, si la sostenibilidad es compatible para los tres tipos de actividades turísticas que vamos a analizar.

4. IMPACTO DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES

A continuación, realizaremos un estudio de los distintos tipos de turismo, su evolución y de qué manera son sostenibles, si lo son, y en caso contrario, de qué manera podrían serlo.

Como he explicado en epígrafes anteriores, nos centraremos en 3 actividades turísticas concretas, que representan en gran medida el turismo en su conjunto. No estudiaremos el turismo de manera general ya que se trata de una actividad que engloba numerosos ámbitos que no incumben el motivo de este estudio. Reflejaremos la afectación y la repercusión de estas variadas actividades en las ciudades donde se desarrolla la actividad.

El turismo es una actividad repleta de atractivos. Según los gustos y las costumbres de cada uno, varían los destinos, las actividades, y las experiencias. Por consecuencia, todas las prácticas de un turista tienen un impacto en la ciudad en la que realiza dicha actividad.

La mayoría de los turistas viajan buscando algo, ya sea desarrollo personal, crecimiento cultural, completar una ruta o bien una simple visita a un amigo que vive en otra ciudad. De ahí se distinguen los tipos de actividades turísticas.

Debemos tener en cuenta que la sostenibilidad debería estar presente cuando realizamos una actividad turística que es cuando se genera el impacto directo en las ciudades, pero realmente es una práctica -la sostenibilidad- a tener en mente desde el momento mismo en el que iniciamos la organización de nuestro viaje. Desde el primer folleto que nos encontramos en la calle promocionando nuestro viaje soñado, hasta el transporte de vuelta a casa. Somos responsables del impacto que producimos con el turismo que realizamos. Tal y como se menciona en una revista Universitaria¹⁰: “En el turismo sostenible se busca beneficio mutuo para quien recibe el servicio y para quien lo da”.

¿Turismo colectivo o individual?

Por otro lado, el perfil turístico suele ir en general en grupo y acompañado en el viaje por lo que la sostenibilidad durante el viaje se ve comprometida. Por grupo o acompañamiento entendemos más de una persona realizando el mismo viaje. A su vez, numerosos informes demuestran que no se sabe a ciencia cierta si es menos perjudicial para el medio ambiente realizar turismo en grupo o individualmente. Sin embargo, la sostenibilidad de las ciudades puede depender de varios factores y la elección entre actividades turísticas individuales o en grupo no es necesariamente la única consideración a tener en cuenta. Ambas opciones pueden tener impactos positivos y negativos, y la sostenibilidad

¹⁰ Fuente: file:///C:/Users/cyrad/Downloads/401.pdf

generalmente implica un enfoque integral que aborda otros aspectos tales como económicos, sociales y ambientales. Aquí encontramos algunas consideraciones:

Impacto de las actividades Turísticas Individuales:

- **Menor Impacto Ambiental:** Las actividades individuales pueden implicar menos recursos y generar menos impacto ambiental que las actividades en grupo, ya que las personas pueden tomar decisiones más conscientes y reducir su huella ecológica.
 - A considerar: bien que una persona individualmente tenga menor impacto que un grupo de 40 personas, sin embargo, un grupo de 40 personas podría alquilar un transporte en común, y generar menos impacto que 40 personas utilizando su vehículo personal.
- **Menor Presión en Infraestructuras:** Las actividades individuales pueden distribuir la carga sobre las infraestructuras de la ciudad de manera más uniforme, evitando congestiones y presiones excesivas en áreas específicas.

Impactos de las actividades Turísticas en Grupo:

- **Economías de Escala:** Las actividades en grupo pueden generar economías de escala, lo que puede ser beneficioso para la industria turística y para la ciudad en términos de ingresos y empleo.
 - A considerar: un grupo de 60 personas suele conseguir precios más bajos que 60 personas viajando de forma individual, por lo que los ingresos podrían ser menores para la ciudad.
- **Promoción de la Cultura y Comunidad:** Las actividades en grupo pueden fomentar la interacción social, promover la comprensión cultural y fortalecer los lazos comunitarios, contribuyendo a una ciudad más cohesionada.

Por norma general, en los informes actuales, hemos comprobado que las ciudades más sostenibles no siempre son las ciudades más visitadas. Tal y como se muestra en la comparativa a continuación presentada.

Tabla 4. Ciudades con mejor calidad del aire en España en Septiembre 2023



Fuente: Empresa eléctrica, Plenitude.

Tabla 5. Ciudades con mayor ocupación hotelera en España en Septiembre 2023, (teniendo en cuenta las grandes ciudades)



Fuente: Periódico Enterat

En las imágenes aquí presentes, observamos que efectivamente como prevalece en los informes las ciudades más visitadas a nivel nacional no coinciden con las más sostenibles en materia de calidad de aire, factor determinante de la sostenibilidad de una ciudad.

Por ello, podemos concluir que, las ciudades más visitadas suelen destacar por sus monumentos icónicos y atracciones turísticas, la realidad es que no siempre son las más sostenibles. Una gran afluencia de turistas puede suponer una carga significativa para los recursos naturales y la infraestructura local, incrementando los problemas ambientales y sociales. De forma contraria, algunas ciudades menos conocidas pueden establecer políticas más efectivas en materia de sostenibilidad urbana, promoviendo el transporte sostenible, la gestión de residuos y la eficiencia energética. Estas ciudades menos visitadas

pueden convertirse en ejemplos reales de cómo equilibrar el turismo con la protección del medio ambiente y el bienestar a largo plazo de los residentes.

Además, las ciudades deberían valorar la diversificación de su oferta turística para atraer diferentes tipos de visitantes y distribuir los impactos de manera más equitativa. La planificación urbana sostenible también debe abordar la eficiencia energética, la gestión de residuos, la movilidad sostenible y otros aspectos clave para garantizar un desarrollo equilibrado y responsable.

El estudio señala que no todos los que visitan bienes y recursos culturales son turistas, sino que juegan un papel importante sobre la población local y tienen otros motivos que van más allá de la atracción cultural. Es por ello que esta afirmación pretende ser una invitación a los destinos a innovar en la planificación de productos culturales donde el rol de las nuevas tecnologías, tal y como ya se está aplicando, en Reino Unido donde el rol de las tecnologías es imprescindible.

TRANSICIÓN: Con el fin de ejemplificar las nociones comentadas en este apartado, continuaremos con el impacto del turismo cultural en la sostenibilidad de las ciudades

5. IMPACTO DEL TURISMO CULTURAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES

En primer lugar, para definir las bases en esta sección, cuando nos referimos a turista, hacemos referencia al turista cultural. Este, se ajusta en términos medios según la escuela de turismo Stelea¹¹ según las siguientes características:

- ✓ Nivel de estudios superior a la media
- ✓ Profesión liberal o cargo de responsabilidad
- ✓ Ingreso medio por encima del promedio europeo
- ✓ Usuarios de Internet para buscar información

Según datos de la Organización Mundial del Turismo¹², a fecha de marzo del 2023, los países más visitados del mundo son Francia (77,5 millones de viajeros anuales), España (71,7 millones de viajeros anuales), Estados Unidos (50,9 millones de viajeros anuales) y Turquía (50,5 millones de viajeros anuales). Casualmente, estos destinos coinciden en su mayoría con los países más visitados del mundo por razones culturales: Turquía, Egipto y España en este orden. Explicaremos ciertos aspectos sobre el turismo cultural en lo que concierne a estos países.

5.1 Turismo cultural en Turquía, y su impacto

El turismo que recibe Turquía combina el turismo histórico y cultural aprovechando una diversa multitud de sus sitios arqueológicos (objeto de esta sección), con el turismo de playa en los resorts esparcidos por sus costas, que analizaremos en otro apartado de este estudio. Turquía también contiene una serie de lugares sagrados de tres grandes religiones, así como restos culturales y artísticos invaluable de varias civilizaciones tempranas, incluyendo las griegas, el Imperio Bizantino y el Imperio Otomano, así pues, la mayoría de los sitios turísticos se centran en sus ruinas arqueológicas y obras de arte.

Según una retransmisión de TRT¹³, (Corporación de Radio y Televisión de Türkiye), el Ministerio de Cultura y Turismo turco pretende abrirse a mercados alternativos y diversificar los servicios, y

¹¹ Fuente: <https://www.ostealea.com/actualidad/noticias/informes-en-turismo/6-de-los-10-paises-destacados-por-su-patrimonio-cultural-pertenecen-en-europa>

¹² Fuente: <https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php>

¹³ Fuente: <https://www.trt.net.tr/espanol/cultura-y-arte/2016/09/02/turquia-se-enfocara-en-el-turismo-cultural-y-anatolia-563842>

focalizará sus actuaciones y campañas en la diversidad cultural de Turquía. Consecuentemente esto tendrá una repercusión en el turismo del país. Al potenciar su patrimonio cultural de gran interés mundial, aumentaría los visitantes y por tanto sus ingresos y, por ende, su economía.

Estas iniciativas son de gran ayuda para el país y aseguran bonanza económica entre otros aspectos. Aun así, Turquía no debería preocuparse en exceso ya que tal y como confirma el director general del Ministerio de Turismo y Cultura, el turismo de Turquía cuenta con un amplio abanico cultural, tanto en su interior como en la costa, donde el principal transporte es marítimo.

5.2 Turismo cultural en Egipto, y su impacto

El principal turismo que recibe Egipto es el cultural. El religioso también está muy presente, pero en menor medida, pues el principal atractivo del país es el impresionante patrimonio histórico-artístico del Antiguo Egipto. El país dispone de lugares de visita muy recomendables para el turista que quiera recorrer lugares que aparecen en el Antiguo Testamento, ligados a la ruta de éxodo de la Sagrada Familia, especialmente en la Península del Sinaí. De la misma manera, el turista suele visitar el país con el fin de observar los lugares arqueológicos del país contratando una navegación fluvial por el río Nilo. Esto es un dato importante en nuestro estudio ya que el transporte “marítimo”, o “fluvial” en nuestro caso, en términos de contaminación, es muy similar a los niveles de un avión. Por ello, en el marco de mantener una práctica sostenible, el turismo en Egipto no parece respetar los estándares. Además, el río Nilo es mundialmente conocido por sus altos niveles de contaminación, en parte, consecuencia del turismo ya que son los principales consumidores de este tipo de transporte.

Según un artículo de “Open Access¹⁴” de marzo del 2023, Egipto tiene muchas iniciativas sobre la mesa, lo cual corrobora el esfuerzo que tiene que realizar para conseguir los objetivos. En 2016 el Gobierno publicó la estrategia de Desarrollo Sostenible “Egypt Vision 2030”, cuyo objetivo era reducir un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. Estos gases son producidos en su mayoría por el tratamiento del suelo, así como las extracciones de energías fósiles, por lo que estas actividades no implicarían actividad turística y menos cultural. Por otro lado, y más enfocado a nuestro estudio, entre los pilares del plan se encuentra un “medio ambiente limpio, seguro y sano que conduzca a la diversificación de los recursos de producción y las actividades económicas”, ya que Egipto es un país que, como España, es muy dependiente del turismo. En resumen, tal y como prometen en su estrategia, pretenden crear un medio ambiente más sano y seguro con el fin de diversificar sus actividades económicas, entre ellas el turismo.

¹⁴ Fuente: <https://www.openaccessgovernment.org/exploring-understanding-egypts-sustainable-initiatives/155106/>

Más recientemente, Egipto tomó la iniciativa de ejercer de país anfitrión de la COP27 en noviembre de 2023, publicando la “Guía de Finanzas Justas” sobre el traslado de fondos del mundo desarrollado a los países en desarrollo. A partir de este concepto, recaudó casi 10.000 millones de dólares en financiación para el clima con objeto de mejorar la calidad de aire entre otras cosas, factor determinante de la sostenibilidad de una ciudad.

5.3 Turismo cultural en España, y su impacto

El turismo cultural español ha existido siempre en la historia del país ya que **España** dispone de una inmensa riqueza cultural e histórica. Como hemos mencionado en párrafos anteriores, se trata del tercer país del mundo con más lugares declarados como Patrimonio de la Humanidad por Unesco, entre otras categorías.

El turismo cultural en España se debe a las numerosas invasiones históricas, el paso de diferentes religiones y otros hitos históricos. El resultado de este transcurso de la historia son monumentos excepcionales, culturas diferentes que justifican la visita de los más de 84 millones de turistas que viajan a nuestro país cada año para visitar nuestras ciudades.

Si entramos en tecnicismos, pero valorando cuantitativamente esos 84 millones de personas que recibió España en 2023, son números que pueden parecer asombrosos y muy positivos por su contribución al PIB español. Sin embargo, España se ha dado cuenta del problema que supone esta cifra para el medio ambiente y para seguir con una estrategia de desarrollo sostenible. No obstante el crecimiento del turismo tal y como lo conocemos empezó a mediados de los años 60 del siglo XX con el intento de hacer una apertura dentro del régimen franquista. A partir de ahí el turismo ha crecido de manera espontánea y sin ningún control adaptándose al devenir de los años y las modas. Por ello, el Gobierno español ha desarrollado un plan estratégico para mantener un turismo sostenible. Según fuentes estatales, se trataría del primer plan desarrollado por el Gobierno. Anteriormente, España se inscribía en planes de desarrollo e iniciativas sin participar en el desarrollo de éstos.

El Gobierno¹⁵ está elaborando una agenda nacional de turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo que va a permitir “afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial.” Para el Gobierno el objetivo que la nueva Estrategia es: “sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, que nos permita mantener su posición de liderazgo mundial. El

¹⁵ El Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial

nuevo modelo, estará apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo”.

Como vemos, las autoridades y los Gobiernos de los países más afectados por el turismo cultural tienen cada vez más en cuenta el factor sostenible y su importancia.

Con el fin de obtener una actividad turística culturalmente sostenible manteniendo lo que realmente interesa y atrae a los turistas, (el patrimonio y la cultura), se han instaurado modelos para seguir mejorando la tendencia turística:

- **Crecimiento socio económico**, para lo que se deberá trabajar en favor de la competitividad y rentabilidad del sector, apostando por la calidad y acelerando el proceso de transformación digital.
- **Preservación de los valores naturales y culturales**, partiendo de la base que la conservación de nuestro extenso patrimonio cultural y natural es un objetivo prioritario.
- **Beneficio social**, para conseguir un reparto de los beneficios del sector, y afrontar retos como la despoblación del medio rural en España.
- **Participación y gobernanza**, vertebrando mecanismos de gobernanza participativa entre el Estado y las Administraciones competentes a todos los niveles.
- **Adaptación permanente**, dado que no se trata sólo de buscar la calidad y la mejora, sino también de posibilitar que el sector tenga capacidad de respuesta frente al nuevo entorno de cambios constantes.

Al fin y al cabo, todos los países involucrados por el turismo cultural tienen el riesgo de sufrir el denominado “sobre turismo”, que es la consecuencia de la masificación de turistas en un lugar concreto. Esto ocurre en ciertos países de los estudiados, como Egipto, así como en ciudades como Venecia (Italia) o Petra (Jordania) que sufren una gran masificación. Esto afecta directamente a la sostenibilidad, ya que cuantos más viajeros reciben, menos sostenible es la ciudad. Debido a este fenómeno, las Autoridades se han visto en la necesidad de instaurar ciertas medidas para frenar la masificación y preservar la sostenibilidad en la medida de lo posible.

- En **Ámsterdam** (Países Bajos), se ha decidido limitar el tiempo de estancia y regular la construcción de nuevos hoteles desde el 2005. Además, en cuanto a las visitas guiadas, en la teoría se atienden a 20 turistas a la vez en vez de 60 que era lo que estaba permitido hasta entonces. A partir de cierto número de visitantes, es obligatorio una licencia especial para este

tipo de visitas de grupo. Con estas medidas lo que se pretende es evitar las aglomeraciones en las vías públicas.

- En **Venecia**, (Italia) reciben anualmente casi 30 millones de visitantes y desde 1950 han perdido más de 100.000 habitantes. Por ello, con el fin de desincentivar dichas aglomeraciones se han habilitado controles de acceso a turistas cuando el centro esté lleno. Por otro lado, sus famosas “góndolas” o “vaporetos” que recorren los canales de la ciudad darán prioridad de uso a residentes. Así como la prohibición de entrada de cruceros en toda la zona de la laguna veneciana.
- Para dar un ejemplo español, **Barcelona** ha instaurado una nueva legislación que prohíbe la construcción de hoteles nuevos en el centro de la ciudad y ha habilitado una línea de autobús turístico que lleva hasta la playa para no concentrar la aglomeración en los puntos culturales más céntricos. Apoyan la movilización de los turistas a otros puntos de la ciudad de interés cultural, antes de difícil alcance.

Por otro lado, hemos comparado estos resultados con los países más y menos sostenibles basándonos en el Informe Green Future Index del MIT. Esta investigación realiza un estudio exhaustivo con el objetivo de establecer una clasificación entre 76 países del mundo, y su esfuerzo por poner en práctica un futuro sostenible. El instituto asegura “mediar variables como por ejemplo la capacidad de reducir emisiones de carbono, el desarrollo de energías limpias, la aprobación de políticas climáticas o el apoyo a la innovación verde”.

El MIT, realiza un ranking cuantitativo para posicionar según sus evaluaciones a cada país del mundo. Los países son clasificados según los criterios explicados a continuación: las emisiones de carbono, la transición energética, la concienciación de la sociedad (en el ámbito sostenible), políticas climáticas y por último la innovación. Según las puntuaciones de cada país en cada uno de los segmentos evaluados, se posicionan para el ranking global.

De esta manera, si recogemos los resultados de los países estudiados en párrafos anteriores, según el Informe del MIT, **España** destinó 30 millones de euros a nuevos proyectos de energías renovables. La inversión en los proyectos implica la participación de 93.000 personas, expertos y entidades locales. En el ranking creado por este estudio, España se sitúa en la décima posición con una puntuación de 5,92 sabiendo que la máxima a fecha de estudio es 6,69. Los resultados son positivos para el país, ya que a pesar de a oleada turística que recibe año tras año, la economía parece poder soportarlo y seguir realizando esfuerzos para no dejar de lado el impulso de la sostenibilidad. Los criterios en los que España ha mejorado entre 2021 y 2023, es la disminución de emisiones de carbono, la evolución a la transición energética y políticas climáticas. Sin embargo, España flaquea en cuanto a tecnologías limpias e innovadoras y sociedad concienciada en la sostenibilidad.

Tabla 6. Resultados de la evolución Española en el Green Future Index entre 2021 y 2023.



Fuente: MIT Technology Review¹⁶

Como hemos comprobado, que uno de los problemas de España sobre sostenibilidad es la poca conciencia de la sociedad sobre ella, hemos comparado la conciencia de los turistas que más visitan el territorio español ya que es el tema de este trabajo, y al fin y al cabo tiene un gran impacto en los resultados de este estudio. Reino Unido, Francia y Alemania, según un estudio de El País¹⁷ son las principales nacionalidades recibidas en España a lo largo del 2023. En la categoría de “green society“, Reino Unido y Francia ocupan los puestos 26 y 28 respectivamente. Estos dos países están más próximos en cuanto a concienciación sostenible a España, ya que ocupa el puesto número 30. Alemania, es muy destacable en este ámbito ya que se encuentra en la tercera posición. Esta comparación es de gran importancia ya que, el turismo al ser un peso específico de la economía española, conviene saber cómo de informados y conscientes son sus turistas si queremos mantener una tendencia positiva en este ámbito.

Los resultados para **Egipto** no han sido tan satisfactorios como los españoles. Esta República, se encuentra en la posición número 60 con 3,99 puntos, 2,7 puntos por debajo de Islandia, líder en el ranking. El informe resalta que la Administración Central para la Protección de la Naturaleza, del Ministerio de Medio Ambiente, lanzó la campaña "Laguna Azul" para concienciar sobre la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, y sobre el peligro de las bolsas de plástico.

¹⁶ Fuente: <https://www.technologyreview.com/2023/04/05/1070581/the-green-future-index-2023/>

¹⁷ Fuente: <https://elpais.com/economia/2024-02-02/espana-registra-un-record-de-85-millones-de-turistas-extranjeros-en-2023-con-el-norte-como-destino-que-mas-crece.html#:~:text=Los%20principales%20pa%C3%ADses%20de%20residencia,Alemania%2C%20los%20grandes%20mercados%20tradicionales.>

Tabla 7. Resultados de la evolución Egiptia en el Green Future Index entre 2021 y 2023.



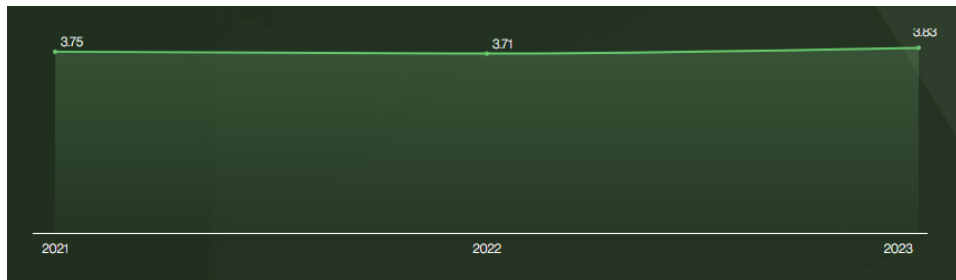
Fuente: MIT Technology Review¹⁸

A pesar de su aparente mala posición frente al resto de países, en rasgos generales, Egipto ha sido testigo de una tendencia positiva y que demuestra iniciativa por parte del país. Sus puntos de mejora serían prácticamente los mismos que España, es decir, una sociedad más concienciada en el ámbito sostenible y el informe destaca también la falta de políticas climáticas que es lo que disminuye su puntuación.

Por último, **Turquía** sería la última posicionada de los tres países estudiados en este apartado. Se encuentra en la posición número 63 del estudio, con 3,83 puntos en la puntuación global. Cabe destacar que sus problemas son completamente distintos a los de los otros dos países. Turquía debe mejorar sus emisiones de carbono y conseguir una innovación más orgánica y limpia. Las emisiones de carbono están asociadas al tema comentado anteriormente del turismo cultural realizado vía marítima. Este es uno de los transportes que más emisiones emite y a la vez el más utilizado por los turistas para realizar sus visitas a templos, ruinas y demás patrimonio de la humanidad. Por ello, el gobierno debería actuar para mejorar estas emisiones y aumentar su puntuación final en el ranking.

¹⁸ Fuente: <https://www.technologyreview.com/compare-countries/ES/EG>

Tabla 8. Resultados de la evolución Turca en el Green Future Index entre 2021 y 2023.



Fuente: MIT Technology Review¹⁹

El resto de los atributos estudiados son bastante correctos y están dentro de la norma. Políticas climáticas aplicadas, transición energética en curso, así como una sociedad concienciada con la sostenibilidad y el medio ambiente. Dicho esto, el factor que confirma que la sociedad turca está comprometida con la causa sostenible puede ser relativamente negativo para el turista extranjero que cada vez pone más en duda sus visitas a la península debido a la responsabilidad que se le asocia de poco sostenible. Las conclusiones que podemos sacar son que Turquía debería esforzarse en hacer comprender al turista extranjero la importancia de sus actos de cara a la sostenibilidad de los recursos turcos y su respeto hacia ellos. Por otro lado, Turquía recibe mucho turista de cultura árabe que no siempre miden la sostenibilidad debido a su cultura. De tal manera, tanto la población autóctona como los visitantes culturales comprenderían la importancia de la sostenibilidad para el país.

A modo de resumen, la “Tabla 9. Resultados de las economías según los atributos estudiados, 2023” presentada a continuación, detalla el ranking global generado por el MIT en el que se presenta una clasificación por países según la puntuación total obtenida en los diferentes atributos evaluados. Como podemos comprobar, Islandia lleva la cabecera de la lista con un resultado de 6.69, lo que sería una diferencia de 0.77 puntos con el décimo de la lista, que en 2023 obtuvo la décima posición.

¹⁹ Fuente: <https://www.technologyreview.com/2023/04/05/1070581/the-green-future-index-2023/>

Tabla 9. Resultados de las economías según los atributos estudiados, 2023

# 1	Iceland	6.69
# 2	Finland	6.68
# 3	Norway	6.37
# 4	Denmark	6.34
# 5	Sweden	6.34
# 6	Netherlands	6.22
# 7	United Kingdom	6.12
# 8	South Korea	6.00
# 9	France	5.99
# 10	Spain	5.92

Fuente: MIT²⁰

Para concluir esta sección y poder entender si realmente el turismo cultural puede ser sostenible, hemos creado una tabla en la que se resumen las tres nociones principales de la sostenibilidad. Para calificar un desarrollo como sostenible, debe cumplirse en tres ámbitos. El económico, el social y el cultural. Como ya hemos explicado anteriormente, es de extrema complejidad establecer si algo puede ser sostenible o no. Sin embargo, con todas las nociones, informes y legislaciones que hemos revisado a lo largo de este apartado, podemos concluir que sí, el turismo cultural puede ser totalmente sostenible.

Tabla 10. Comprobación de la compatibilidad del turismo Cultural con la sostenibilidad

Turismo	Cultural	Gastronómico	Vacacional
Económico	✓	•	•
Social	✓	•	•
Ambiental	✓	•	•

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida.

²⁰ Fuente: <https://www.technologyreview.com/2023/04/05/1070581/the-green-future-index-2023/>

6. IMPACTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES

En segundo lugar, en este estudio abarcaremos la sostenibilidad del turismo gastronómico, y el impacto que genera esta actividad en distintas ciudades.

El turista gastronómico tiene un perfil muy parecido al turista cultural. En términos generales, se considera turista gastronómico a toda aquella persona que viaje específicamente con el fin de ir a un restaurante, bar o cualquier local en el que se preparen comidas. Además, por muy subestimado que pueda estar este tipo de turismo, el 16 de noviembre de 2010, durante la quinta reunión del Comité Intergubernamental de la Unesco proclamó la dieta mediterránea como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad para preservar esta herencia.

El turismo gastronómico es un componente de vital importancia en el sector turístico. En la organización de un viaje se tienen en cuenta diversos factores y el culinario es sin duda uno de los destacados. La WTFA, (Asociación Mundial de Viajes Gastronómicos) afirma que la cantidad empleada en comida y bebida durante un viaje representa entre el 15% y 35% del gasto total. Por lo tanto, corroboramos la idea que el turismo gastronómico es importante porque genera mucha riqueza para las economías locales.

El turismo gastronómico se realiza a través de distintas actividades y permite a los turistas vivir su experiencia culinaria desde distintas y variadas experiencias:

- ✓ Comer y beber fuera de casa
- ✓ **Visitas gastronómicas**
- ✓ Mercados de agricultores
- ✓ Clases de cocina
- ✓ Sesiones de cata

Estas actividades gastronómicas por muy entretenidas que resulten para los visitantes tienen en menor o mayor medida un gran impacto en la sostenibilidad de los recursos. Por ello nos quedaremos con la actividad resaltada, con el fin de estudiar en profundidad el impacto del turismo gastronómico en la sostenibilidad de las ciudades.

Es cierto que puede que no sea el turismo que más impacto tenga, pero sí mucho más de lo que se puede pensar. Por ello, en el siguiente listado se recogen afectaciones a la sostenibilidad de los recursos de cada ciudad/pueblo/localidad derivadas del turismo gastronómico:

- ✓ La explotación de recursos

- ✓ La generación de residuos y contaminación

Según un estudio de National Geographic²¹, las principales ciudades por las que se viaja con la intención de realizar una visita gastronómica son Londres, Seúl, París, Nueva York, Roma y Bangkok.

Son muchos los chefs y aficionados que recorren mundo para conocer nuevas gastronomías, descubrir sabores y técnicas culinarias. Las visitas gastronómicas son además muy demandadas ya que los turistas suelen apreciar con creces el comer y sobre todo si es explorando fusiones de cocina.

6.1 Turismo gastronómico en Reino Unido, y su impacto

Reino Unido o más concretamente, **Londres**, invita a este tipo de turismo gracias a su posición estratégica en el mundo, donde recoge todo tipo de culturas, lo que consecuentemente crea una combinación de cocinas y la cima de todo turista gastronómico. Desde catas de té, como mercados de comida china o incluso excursiones por pubs históricos son algunos ejemplos de las visitas que se pueden realizar en la capital inglesa. En Londres, los numerosos y atractivos mercados son clave para los turistas ya que se trata de un espacio en el que pueden descubrir muchas gastronomías y probar diferentes platos. Los vendedores ofrecen todo tipo de productos desde pescados o marisco fresco, verduras recién cosechadas, quesos artesanales y productos de panadería selectos. Además, el turista gastronómico no puede perderse tradiciones típicas que incluyen la gastronomía británica como el desayuno inglés completo en Regency Café o el famoso “*Fish and chips*” en Golden Hind.

Bien es cierto, que toda esta fusión de cocinas conlleva un problema de gestión de los recursos. Hasta el momento, Reino Unido no ha puesto en marcha ninguna iniciativa específica para poner a fin al derroche de comida, de agua, y de otras consecuencias que genera el turismo gastronómico. Sin embargo, sí que hay un aumento del problema y varios medios ponen de su parte para difundir el problema sostenible ligado a esta actividad. Un ejemplo de ello es la entrevista a Simon Heppner²², director de la Asociación de restaurantes sostenibles en Reino Unido, en la que intenta responder a la pregunta de cuál es el principal problema que los restaurantes enfrentan hoy en día respecto a la sostenibilidad. Heppner explica que es una pregunta compleja que recaen en la cadena de suministro y su control es de gran dificultad.

Por ello, recientemente han propuesto una iniciativa denominada "Inversión de Menú", (del inglés “Flip Menu”) alterando la disposición de los platos en las cartas al ubicar los platos vegetarianos al inicio en

²¹ Fuente: <https://www.nationalgeographic.es/photography/2020/11/mejores-ciudades-gastronomicas-del-mundo>

²² Fuente: <https://www.ciudadanab.com/entrevista-simon-heppner-director-la-asociacion-restaurantes-sustentables-uk/>

lugar del final, como es lo habitual. Este cambio ha generado un impacto significativo y ha actuado como un estímulo para los turistas. Prueba de ello es el incremento en la demanda de platos vegetarianos. Sin embargo, Heppner comenta que “acciones de este tipo tienen una influencia considerable, aunque cuantificarlas resulta desafiante; mientras que es más sencillo medir los ahorros derivados de las estrategias energéticas del restaurante, los cambios en los patrones de consumo y suministro poseen una importancia mucho mayor”.

6.2 Turismo gastronómico en Corea del Sur, y su impacto

La capital surcoreana, **Seúl**, ofrece también una gran oferta culinaria para todos aquellos que deseen conocer su tan desconocida gastronomía. De nuevo, al igual que Londres cuenta con un mercado de más de 5000 puestos, el Mercado de Gwangjang, que propone platos icónicos e innovadores así como sus conocidas barbacoas. A pesar de estos manjares culinarios para los turistas gastronómicos, la sostenibilidad de los recursos coreanos corre peligro debido a la cantidad alimentos utilizados en la cocina. La gastronomía coreana ha adoptado prácticas sostenibles en muchos aspectos, también existen desafíos y preocupaciones que pueden tener un impacto negativo en la sostenibilidad de los recursos. Como hemos comentado en párrafos anteriores, la gastronomía coreana se basa en el consumo de mariscos y pescados. La alta demanda de estos productos por parte de los turistas provoca que la pesca sea insostenible, agotando los recursos marinos y afectando los ecosistemas acuáticos. Por otro lado, gran parte del turismo gastronómico coreano procede de Estados Unidos o Europa y por ello acuden en busca de alimentos diferentes y exóticos. Una vez más, la alta demanda de estos ingredientes puede llevar a la sobreexplotación y al agotamiento de estos recursos por no comentar la huella ecológica asociada a su transporte. Sin embargo, Corea siendo muy consciente de su problema, hace casi 20 años; decidió ponerle freno e implantar una estrategia de desarrollo del turismo gastronómico sin comprometer la sostenibilidad de los recursos disponibles. El gobierno coreano, prohibió que los desechos de comida terminaran en los vertederos. Según un artículo publicado en el New York Times²³ la mayor parte de esos desperdicios se convierten en alimento para animales, fertilizantes y combustible para calentar los hogares. El artículo de John Yoon explica que “como consecuencia de la tradición culinaria de Corea del Sur, muchos alimentos se quedan sin ser consumidos. Durante años, prácticamente todas esas sobras terminaban en la tierra”. Sin embargo, el terreno montañoso del país limita la cantidad de basureros que se pueden construir y la distancia a la que pueden estar de las zonas residenciales. En 1995, el gobierno introdujo el reciclado obligatorio del plástico y el papel, pero las sobras de alimentos seguían enterrándose junto con los demás desechos. Por consiguiente, desde el año

²³ Fuente: <https://www.nytimes.com/es/2023/06/17/espanol/desperdicio-comida-corea.html>

2005 está prohibido depositar residuos de alimentos en vertederos. Se han establecido numerosos centros de procesamiento por parte de gobiernos locales para gestionar estos desechos. Los pasos serían recoger a horas específicas todos los residuos, algunos se separan a mano como huesos o conchas y el resto a máquina. Más tarde, se mete todo en un horno donde se deshidratan: la humedad se va hacia unas tuberías y el resto se purifica y se vierte en un arroyo cercano al centro. Lo que queda es el producto final, polvo seco. Los consumidores, dueños de restaurantes, conductores de camiones y otros individuos forman parte de una red encargada de recolectar y transformar estos residuos en recursos útiles.

6.4 Turismo gastronómico en España, y su impacto

En **España**, el impulso de la ‘Nueva Cocina Vasca’¹⁵, el ‘efecto Bulli’, y el reconocimiento internacional de la gastronomía española han provocado un aumento del turismo gastronómico. Según un informe de KPMG²⁴, “la gastronomía española es un referente a nivel mundial, gozando de una imagen de marca saludable, moderna y diversa, en el que las etiquetas de “dieta mediterránea” o “tapa” refuerzan el atractivo de nuestra gastronomía. Pocos sectores cuentan con un activo tan destacado como el gastronómico, que ha sabido encontrar en la internacionalización una de sus principales vías de crecimiento. Según el Informe Comercial publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 2022²⁵, las exportaciones agroalimentarias, que representan el 17 % del total exportado, han crecido medio del 6 % en la última década, por encima del 4 % de crecimiento total. Uno de los pilares de dicho éxito, es la calidad de la materia prima española y, sin duda, son cada vez más los productores agroalimentarios que saben aprovechar esta circunstancia, creando sinergias con nuestros embajadores gastronómicos en el exterior, para reforzar su posición en los mercados internacionales y así atraer a turistas a través de estas exportaciones. De esos 80 millones de turistas que España recibe, una parte muy importante acude por la gastronomía ya que el primer lugar lo hace por la meteorología. A diferencia del resto de países mencionados en este estudio, España recibe a sus turistas gastronómicos por platos típicos como una tortilla de patatas, un bocadillo de calamares, un salmorejo o un marmitako. Se instalan en lugares estratégicos como Benidorm (Costa Blanca), Marbella (Costa del Sol), o Barcelona (Costa Brava) o por la zona del Mar Cantábrico.

Para ir más allá, numerosas personalidades afirman que la gastronomía forma parte de la cultura del país, sin embargo, para este estudio hemos decidido separar los viajes por y para el turismo cultural y los viajes por y para conocer la gastronomía o la cultura culinaria de un país. El turismo culinario, en

²⁴ Fuente: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/es/pdf/2019/01/gastronomia-en-economia-espanola.pdf>

²⁵ Fuente: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informecomextanual2022_rev5_tcm30-657480.pdf

ocasiones es el complemento perfecto para terminar de descubrir y entender una cultura ya que ofrece la oportunidad de ir más allá de la visita a monumentos o intercambios con autóctonos.

El turismo gastronómico ha emergido como una fuerza significativa a nivel global, transformando la industria del turismo y teniendo un impacto profundo en las economías locales. Este fenómeno no solo implica la búsqueda de experiencias culinarias auténticas, sino que también fomenta la preservación de tradiciones alimenticias y la diversidad cultural. Los destinos más turísticos como los mencionados en párrafos anteriores se han visto reconocidos por sus ofertas gastronómicas únicas, atrayendo a viajeros que buscan explorar y disfrutar de la riqueza culinaria de diferentes regiones del mundo. Además de generar ingresos directos a través de restaurantes y mercados locales, el turismo gastronómico promueve la sostenibilidad agrícola y alimentaria., incentivando prácticas agrícolas locales y el respeto por los productos autóctonos. Por último, el impacto se extiende más allá del ámbito culinario, contribuyendo a la promoción de la identidad cultural, la interculturalidad y la comprensión global.

Tabla 11. Comprobación de la compatibilidad del turismo Gastronómico con la sostenibilidad

Turismo	Cultural	Gastronómico	Vacacional
Económico	✓	✓	•
Social	✓	✓	•
Ambiental	✓	✓	•

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida.

Aunque el turismo gastronómico puede tener beneficios económicos, puede dar lugar a un aumento en la demanda de ciertos productos, contribuyendo a la explotación de recursos locales si no se gestiona de manera sostenible.

7. IMPACTO DEL TURISMO VACACIONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CIUDADES

Por último, terminaremos analizando el impacto del turismo cultural en la sostenibilidad de las ciudades. El turismo vacacional de sol y playa tiene varios impactos en la sostenibilidad de los recursos naturales y locales. A continuación, se describen algunos de los aspectos más relevantes.

La **presión sobre los ecosistemas costeros**. Efectivamente la costa es afectada por el desarrollo de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y carreteras. Esto puede resultar en la degradación de los ecosistemas costeros, como dunas o arrecifes de coral entre otros. La construcción sin una adecuada planificación urbanística y ambiental puede afectar la biodiversidad y la resiliencia de estos recursos.

La **demandas de agua y energía** en destinos turísticos de sol y playa suele ser alta y estival. El uso intensivo de estos recursos puede agotar los suministros locales y contribuir a la contaminación del agua y emisiones de gases de efecto invernadero, si no se utilizan prácticas sostenibles. Además, hay que crear las infraestructuras (agua, luz, saneamiento urbano) y solo se utiliza unos meses al año y las obras para todo esto valen igual que si utilizara todo el año.

Otro gran problema es la **gestión ineficiente de residuos**. El aumento del turismo a menudo conlleva a una mayor generación de todo tipo de residuos, (plásticos, residuos urbanos, etc). La gestión ineficiente de los desechos puede resultar en la contaminación de playas y mares, afectando tanto a la fauna marina como a la calidad del agua.

En muchos destinos de sol y playa, la demanda turística tiene la **estacionalidad**. Esta variación estacional puede dar lugar a problemas de empleo y economías locales inestables durante los períodos de baja temporada.

Para abordar estos problemas y lograr un turismo más sostenible, es fundamental implementar prácticas y políticas que promuevan la conservación de los ecosistemas, el uso eficiente de recursos, la gestión adecuada de residuos y la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. Además, la conciencia y la educación de los turistas sobre prácticas responsables también son clave para minimizar los impactos negativos del turismo de sol y playa en la sostenibilidad de los recursos.

Para ir más allá, un aumento repentino y descontrolado del turismo vacaciones puede generar un impacto cultural. El turismo masivo puede tener efectos negativos en las comunidades locales, como la pérdida de identidad cultural, la gentrificación y la explotación laboral. La presión del turismo también puede llevar a cambios en las prácticas tradicionales y en la infraestructura local. Otro impacto el

elevado precio de los alquileres que perjudica de manera directa a la población local que no pueden permitirse los precios establecidos.

7.1 Turismo vacacional en la Costa Amalfitana, y su impacto

Numerosos estudios indican que la Costa Amalfitana, la conocida costa italiana, puede ser visitada en menos de 4 días. Sin embargo, los turistas vacacionales alargan su estancia, provocando automáticamente un aumento del uso de recursos. Las ciudades que se asientan en los acantilados resaltan su belleza, pero esta belleza resulta inaccesible para muchos debido a sus angostas carreteras de un solo sentido. Esto se complica aún más durante la temporada alta, cuando cientos de personas desean visitar destinos turísticos como Amalfi y Positano. La costa presenta numerosos desafíos para la movilidad, ya sea con vehículos propios o mediante transporte público, ya que largas colas y atascos retienen a turistas y residentes durante horas. Durante este período, lugares turísticos prominentes como Amalfi y Positano experimentan una demanda considerable, atrayendo a cientos de personas deseosas de explorar la belleza escénica de la región. Sin embargo, esta popularidad también conlleva desafíos logísticos, ya que las estrechas carreteras de un solo sentido y las limitaciones de transporte público pueden generar largas colas y atascos, afectando tanto a turistas como a residentes locales. La gestión eficaz del flujo de tráfico se vuelve crucial durante la temporada alta para garantizar la movilidad y la accesibilidad, especialmente para aquellos que viven y trabajan en la zona. ¿Cómo operarán las nuevas medidas de tráfico? El sistema de matrículas alternas estará en vigencia desde Vietri sul Mare hasta Positano, abarcando aproximadamente 35 kilómetros, y se implementará cada dos días durante las horas pico de tráfico. En estos momentos, los vehículos cuyas matrículas terminen en número impar podrán circular en fechas impares, mientras que aquellos con matrículas terminadas en número par podrán circular en fechas pares.

Estas disposiciones serán efectivas en horarios específicos y durante los meses de mayor afluencia que buscan regular las horas de acceso utilizando la terminación de las matrículas de los coches y así aliviar la congestión del tráfico y facilitar el acceso para aquellos que trabajan y residen en la zona. Esto es crucial, ya que la vida cotidiana va más allá del turismo. Imaginemos la situación en la que alguien enfrenta una emergencia (ambulancias, bomberos, policía...)

7.2 Turismo vacacional en Brasil, y su impacto

El turismo de sol y playa es una parte fundamental de la economía, así como de la industria turística en Brasil, ya que el país cuenta con 5.000 KM de costa bañada por el Océano Atlántico. Algunos destinos emblemáticos para el turismo de sol y playa en Brasil son Río de Janeiro, Florianópolis, Porto de

Galinhas, Natal y las dunas de Genipabu. Cada uno de estos lugares son reconocidos por atributos concretos.

Río de Janeiro por sus playas de Copacabana e Ipanema mundialmente conocidas que atraen a millones de visitantes con sus arenas doradas, aguas cálidas y vibrante vida costera.

La ciudad de **Florianópolis**, situada al sur del país, es conocida por sus numerosas playas que ofrecen opciones para todos los gustos, desde playas más tranquilas hasta aquellas ideales para practicar deportes acuáticos como surf, windsurf, kitesurf o buceo.

Porto de Galinhas es una localidad ubicada al sur de Recife, en el estado de Pernambuco, y es popular por sus piscinas naturales de aguas cristalinas y cálidas, ideales para el buceo y el snorkel.

La capital del estado de Rio Grande do Norte, **Natal** y sus Dunas de Genipabu es conocida por sus extensas dunas y playas, creando un entorno único para los amantes de la aventura y la belleza natural.

En términos de datos, el turismo de sol y playa ha sido un componente significativo de la economía turística brasileña. Según datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) y del Ministerio de Turismo de Brasil, la afluencia de turistas internacionales y nacionales en destinos de sol y playa ha sido históricamente alta.

Tabla 12. Turismo Internacional, Brasil 2012-2023



Fuente: Expansión²⁶

²⁶ Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/brasil>

El turismo vacacional en Brasil es muy popular gracias a su amplia oferta de atracciones que van desde playas tropicales hasta selvas exuberantes, ciudades vibrantes y una rica cultura. Aquí hay algunos aspectos destacados del turismo vacacional en Brasil.

A pesar de sus atractivos, el turismo vacacional en Brasil también enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la gestión de los impactos ambientales. Es crucial que se implementen prácticas turísticas sostenibles para preservar la belleza natural y cultural del país a largo plazo. Brasil es conocido por ser un destino turístico popular, tanto a nivel nacional como internacional, debido a su diversidad cultural, belleza natural y playas impresionantes. Sin embargo, el turismo vacacional en Brasil también ha generado impactos significativos en la sostenibilidad de los recursos y el medio ambiente.

En primer lugar, el impacto ambiental por el turismo se ve repercutido en sus playas y costas. Las playas brasileñas y sus ecosistemas costeros son destinos turísticos destacados, pero el aumento del turismo lleva a la erosión costera, la contaminación del agua y la degradación de los ecosistemas costeros. Algunas de las zonas más frecuentadas por razones vacacionales pueden experimentar deforestación para dar paso a la construcción de infraestructuras hoteleras y carreteras, con el fin de facilitar la capacidad de recepción de recursos, afectando así los hábitats naturales y la biodiversidad. Sin embargo, Brasil es cada vez más consciente de su problema relacionado con el turismo vacacional,

Además, el aumento del turismo en Brasil ha generado a las autoridades preocupaciones en cuanto al consumo de recursos, agua y energía, en instalaciones turísticas, así como la generación de grandes cantidades de residuos sólidos. Estos impactos se extienden al ámbito cultural y social, con posibles cambios en las comunidades locales y desplazamiento de población debido a la construcción de infraestructuras turísticas. Sin embargo, para abordar estos problemas, se están implementando iniciativas como la regulación y planificación para controlar el desarrollo turístico, la educación y concienciación para promover prácticas responsables, el fomento de proyectos turísticos sostenibles y la participación comunitaria en la toma de decisiones. El país busca fomentar la creación de iniciativas mediante el uso de energías renovables, la gestión eficiente de los residuos y el apoyo a las comunidades locales. Aunque el turismo vacacional en Brasil presenta desafíos para la sostenibilidad, estos esfuerzos buscan mitigar los impactos negativos y avanzar hacia un enfoque más sostenible en el sector turístico del país.

7.3 Turismo vacacional en Grecia, y su impacto

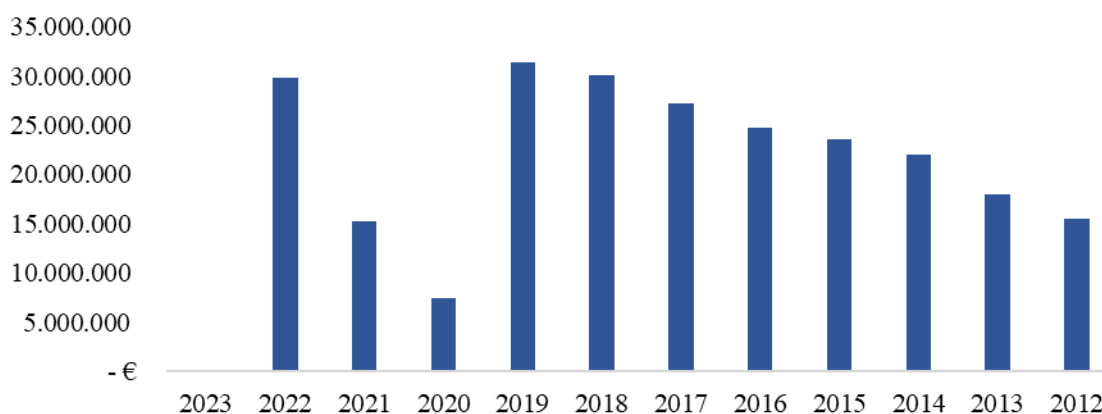
El turismo vacacional en Grecia es una de las principales atracciones para los visitantes del mundo entero. Las islas griegas, como Mykonos, y Santorini entre otras, son destinos muy populares a los que

los turistas viajan por sus costas y su ambiente relajado. El país cuenta con una extensa costa que ofrece una gran variedad de playas con aguas cristalinas y paisajes impresionantes.

La temporada alta para este turismo en Grecia suele ser durante los meses de verano, de junio a septiembre, cuando las temperaturas son cálidas y el clima es ideal para disfrutar de la playa y otras actividades acuáticas. Los visitantes pueden explorar una amplia gama de playas.

Según un informe del ICEX²⁷, en 2022 en Grecia se registró el mayor incremento porcentual en el número de turistas provenientes de países que no forman parte de la Unión Europea, experimentando un aumento del 136%. Este crecimiento significativo, los visitantes británicos y alemanes continúan siendo los más numerosos. En contraste, las llegadas de turistas rusos han experimentado una notable disminución del 69,8%, afectadas por el conflicto en Ucrania y las restricciones a la movilidad impuestas a sus ciudadanos.

Tabla 13. Turismo Internacional, Grecia 2012-2023



Fuente: Expansión²⁸

Con el fin de establecer un plan estratégico para mantener la actividad turística sostenible, en 2020 Grecia puso en marcha un proyecto piloto con la automovilística alemana Volkswagen. El objetivo del acuerdo firmado entre Grecia y el Grupo para la creación de un proyecto piloto que prevé que el sistema de transporte actual en la isla pase por los vehículos eléctricos y las energías renovables, de modo que a largo plazo Astypalea, se convierta en pionera para la movilidad inteligente y sostenible. Los nuevos

²⁷ Fuente: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/011/documentos/2023/08/fs-turismo/FS_Turismo%20en%20Grecia%202023_REV.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/011/documentos/2023/08/fs-turismo/FS_Turismo%20en%20Grecia%202023_REV.pdf)

²⁸ Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/grecia>

servicios, como los vehículos compartidos, ayudarán a reducir y optimizar el tráfico en el destino. La energía de estos nuevos vehículos se generará principalmente a partir de fuentes de energía verde locales, como la solar y la eólica. A pesar de ser un proyecto iniciado en 2020, a día de hoy sigue sin haber comenzado los planes. Según el periódico La Vanguardia²⁹ “de momento, el proyecto ha conseguido que se hayan instalado tres pequeños parques fotovoltaicos y que haya el compromiso de construir un parque -fotovoltaico de mayor envergadura que también será capaz de almacenar energía. Esta instalación conllevará el desembolso de cinco millones de euros y una vez en marcha permitirá que el consumo energético de toda la isla sea un 50% renovable en el 2024 y un 80% en el 2026. La isla rechaza la energía eólica ya que la instalación de molinos de viento causaría un fuerte impacto en el paisaje.

En resumen, el turismo vacacional en Grecia ofrece una experiencia única que combina la belleza natural de sus costas sumado a su rica herencia cultural e histórica del país, creando un destino atractivo para aquellos que buscan relajarse, disfrutar del sol y explorar una fascinante mezcla de tradición y modernidad en la costa griega.

7.4 Turismo vacacional en Indonesia, y su impacto

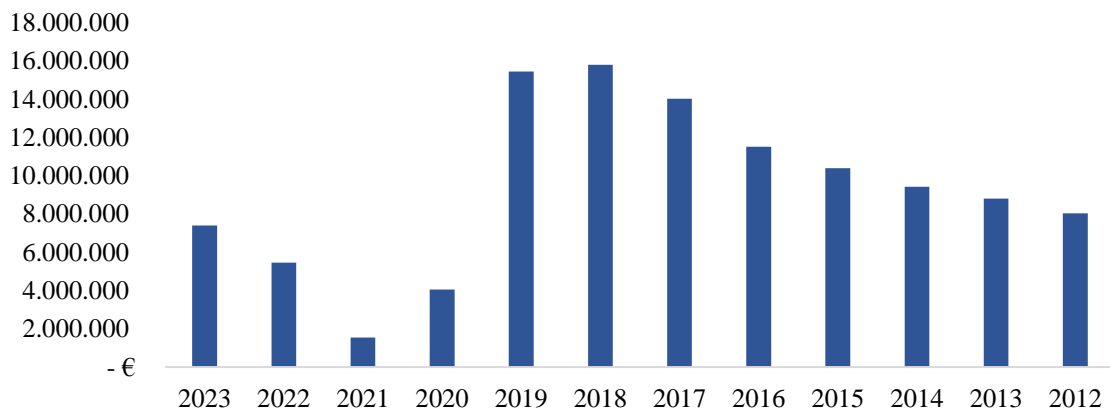
Hoy en día Indonesia se puede considerar uno de los países más atractivos para aquellos turistas que busquen sol y playa. Se trata de un país que ofrece playas paradisíacas, islas ocultas, lagos mágicos y por ello, las opciones que ofrece el país parecen infinitas a ojos del resto del mundo.

En 2022, el objetivo fijado por las autoridades indonesias en cuanto a atracción de turistas para 2023 fueron de 7,3 millones de turistas extranjeros. Según revela el periódico ABC³⁰, la Agencia Central de Estadística de Indonesia” ha publicado que el número de turistas que visitaron Indonesia durante el mes de diciembre de 2023 llegó a 1,14 millones de personas. Esta cifra aumentó un 22,9 % en comparación con noviembre de 2023 y aumentó un 20,2 % en comparación con el mismo mes del año pasado, según los datos publicados el 1 de febrero de 2024”.

²⁹ Fuente: <https://www.lavanguardia.com/economia/20231107/9353509/smart-cities-astypalea-grecia-experimento.html>

³⁰ Fuente: <https://www.abc.es/cultura/numero-turistas-extranjeros-visitaron-indonesia-diciembre-2023-20240201103007-vi.html#:~:text=La%20Agencia%20Central%20de%20Estad%20C3%ADstica%20de%20Indonesia%20revel%C3%B3%20hoy%20que,a%20los%201%2C14%20millones.>

Tabla 14. Turismo Internacional, Indonesia 2012-2023



Fuente: Expansión³¹

Un informe del ICEX³² de 2023 explica que, a pesar de los resultados positivos que está recibiendo el país, el "estallido de la crisis sanitaria a comienzos de 2020 supuso un duro varapalo para la industria turística en Indonesia, que vio cómo los visitantes internacionales, y por ende los ingresos, cayeron en picado". Según este mismo informe, en 2023 se recibieron 7.4 millones de turistas por lo que el mes de diciembre recogió a más del 15% de turistas de ese año.

No obstante, las perspectivas en el sector son positivas y se espera que en 2024 se superen las cifras previas a la pandemia. Por lo tanto, la tendencia es positiva y esperanzadora. Entre las medidas más destacables para alcanzar este objetivo están las siguientes:

- ✓ la apertura a la inversión extranjera para desarrollar proyectos turísticos sostenibles
- ✓ la creación de cinco destinos prioritarios
- ✓ ocho zonas económicas especiales dedicadas al turismo
- ✓ la intención de potenciar esta industria.

Según el ICEX, casi el 4% de los turistas que viajan a Indonesia por razones vacacionales, llegan por aire, y el resto intuimos que por vía marítima. Se trata solo de la llegada y de la vuelta de los turistas, pero el nivel de contaminación para el reducido espacio del país es muy elevado. El transporte principal de los turistas una vez instalados en el país es el barco, los ciclomotores y en menor medida el aéreo.

³¹ Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/indonesia>

³² Fuente: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/132/documentos/2023/10/anexos/ResumenEjecutivo_EM_2023_turismo_halal.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/132/documentos/2023/10/anexos/ResumenEjecutivo_EM_2023_turismo_halal.pdf)

Debido a los altos niveles de contaminación, Indonesia se ha visto obligada a tomar medidas y a poner en marcha un plan estratégico para un desarrollo del turismo de sol y playa sostenible. Para fomentar la inversión sostenible. En línea con esta tendencia mundial hacia la sostenibilidad y con el objetivo de Indonesia de estimular los negocios sostenibles, el Ministerio de Inversiones/Junta Coordinadora de Inversiones de Indonesia (BKPM) ha desarrollado una **Guía de Inversión Sostenible**³³, que sirve como punto de partida para la innovación empresarial y para las demandas de los consumidores de prácticas económicas más sostenibles. Esta guía no aparece publicada como documento íntegro, pero la Embajada de Indonesia en España resume los ejes principales de la siguiente manera:

- ✓ Definir el concepto de inversión sostenible
- ✓ Definir el marco de inversión
- ✓ Establecer indicadores sostenibles
- ✓ Establecer procedimientos para implementar esta directriz de inversión sostenible.

Por todo ello, podemos concluir que Indonesia está realizando esfuerzos reales para establecer un plan concreto para poner a fin a una forma de actuar y de gestión turística, hasta ahora, insostenible. Se trata de un plan a largo plazo ya que se trata de un largo recorrido hasta conseguir sus objetivos.

Tabla 15. Comprobación de la compatibilidad del turismo Vacacional con la sostenibilidad

Turismo	Cultural	Gastronómico	Vacacional
Económico	✓	✓	✓
Social	✓	✓	✓
Ambiental	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida.

³³ Fuente: <https://kemlu.go.id/madrid/lc/news/22551/indonesia-impulsa-la-sinergia-entre-inversin-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

8. CONCLUSIONES

El objetivo principal del trabajo ha sido realizar un exhaustivo análisis del impacto del turismo en la sostenibilidad de las distintas ciudades del mundo.

Gracias a los informes y estudios proporcionados por las consultoras, hemos podido observar que, aunque la imagen del turismo no suele ser asociada con la de sostenibilidad, sí que son compatibles. No obstante, sí es cierto que a día de hoy, ninguna ciudad turística puede declararse como sostenible íntegramente. A través de iniciativas promovidas por las Autoridades, (locales y nacionales) y distintas entidades gubernamentales, (ONU, Comisión Europea...).

Además, hemos llegado a la conclusión que todas las iniciativas promovidas, así como las que están en marcha son la evolución de la industria hacia el futuro ya que, de lo contrario, el turismo acabaría siendo una actividad obsoleta debido al cambio del comportamiento de las sociedades.

Por otro lado, hemos aprendido sobre la importancia de tener en cuenta el factor sostenible en todos los tipos de turismo que realizamos. A pesar de lo que tendemos a pensar, el turismo gastronómico tiene una repercusión en las ciudades como el turismo de sol y playa o el cultural. Por ello, no debemos menospreciar cada acción que tenga una intención de una práctica sostenible detrás ya que hemos comprobado que cada pequeño detalle, ya marca la diferencia.

Mediante este estudio, se ha demostrado la importancia del sector turístico no sólo en España sino en todos los países analizados ya que dicha actividad representa una parta muy importante de las economías estatales estudiadas, (Egipto, Indonesia, España, Turquía, Grecia entre otros). Por lo tanto, ninguno de estos países podría prescindir de esta actividad ya que comprometería tanto el futuro económico como gubernamental. Por ello, lo recomendable es actuar cuanto antes para evitar llegar a un extremo insostenible.

9. DECLARACIÓN CHATGPT

Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Cyra DE SANTIAGO CAÑAVERAL, estudiante de E4-ADE con Mención Internacional de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "El impacto del turismo en la sostenibilidad de las ciudades", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación [el alumno debe mantener solo aquellas en las que se ha usado ChatGPT o similares y borrar el resto. Si no se ha usado ninguna, borrar todas y escribir "no he usado ninguna"]:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Crítico:** Para encontrar contra-argumentos a una tesis específica que pretendo defender.
3. **Estudios multidisciplinares:** Para comprender perspectivas de otras comunidades sobre temas de naturaleza multidisciplinar.
4. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 19 de marzo de 2024

Firma: Cyra De Santiago Cañaverál

10. BIBLIOGRAFÍA

- Lopez, D. *¿Quieres conocer la historia del Turismo Mundial?*, Asegurativiaje.com.co. Available at: <https://www.asegurativiaje.com.co/destinos/historia-del-turismo-mundial.html#:~:text=Otros%20en%20cambio%20afirman%20que,%2C%20Egipto%2C%20Mesopotamia%20y%20Persia.>
- Mediterrani, E. (2022) *El Origen del Turismo, Nos ponemos históricos, Mediterrani*. Available at: <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>
- Dalles, Lic.P. (2019) *El Turismo y sus antecedentes históricos - escolar - ABC color, Ir a ABC*. Available at: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/el-turismo-y-sus-antecedentes-historicos-468250.html>
- Admin (2022) *Turismo: ¿Cómo Comenzó? El Turismo en la historia, AMC SELEKT*. Available at: <https://amcselekt.es/blog/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/>
- Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023. (s. f.). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>
- Martinelli, P. (2023) *Tourisme International 2022 : Chiffres Clés, tendances et statistiques, Globe*. Available at: <https://www.globe-trotting.com/post/tourisme-international-2023>
- Diana Cortes Licenciada en Ciencias para la familia (2023) *Desarrollo del Turismo Internacional: 2024, Maestrías y MBA*. Available at: <https://www.cesuma.mx/blog/desarrollo-del-turismo-internacional.html>
- INE, Cuenta Satélite del Turismo de España, Últimos Datos (2023). Available at: <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863>
- Encuesta de Gasto Turístico diciembre 2022 y Año ...* (no date) INE. Available at: <https://www.ine.es/daco/daco42/egatur/egatur1222.pdf>
- ONU Tourisme: Bringing the world closer* (no date) OMT | Organisation mondiale du tourisme, agence spécialisée de l'ONU. Available at: <https://www.unwto.org/fr>

Celada, L. (2024) *Las 15 ciudades más verdes Y sostenibles de España, Plenitude*. Available at:
<https://eniplenitude.es/blog/actualidad/las-ciudades-mas-verdes-de-espana/>

Ciudades Más visitadas España 2024 (ranking de Turismo) (2024) ENTERAT.COM. Available at:
<https://www.enterat.com/ocio/ciudades-mas-visitadas-espana.php>

Madurga, L. D. (2023, 30 septiembre). Viajar con el paladar: los mejores destinos gastronómicos del mundo. *viajes.nationalgeographic.com.es*.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/viajar-paladar-mejores-destinos-gastronomicos-mundo_8947

Sormaz, Ü., Akmeşe, H., Güneş, E., & Aras, S. (2016). Gastronomy in tourism. *Procedia. Economics and finance*, 39, 725-730. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30286-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30286-6)

¿Qué es el turismo gastronómico? Concepto, beneficios y actividades Ceupe.
<https://www.ceupe.com/blog/turismo-gastronomico.html>

Mejores Ciudades gastronómicas del mundo (2020) National Geographic. Available at:
<https://www.nationalgeographic.es/photography/2020/11/mejores-ciudades-gastronomicas-del-mundo>

John Yoon and Chang W. Lee (2023) *Así aprovecha corea del sur sus desechos de comida, The New York Times*. Available at: <https://www.nytimes.com/es/2023/06/17/espanol/desperdicio-comida-corea.html>

KPMG, (Enero 2019) *La gastronomía en la Economía Española*. Available at:
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/es/pdf/2019/01/gastronomia-en-economia-espanola.pdf>

De Viajes, T. D. (s. f.). *Las ciudades más culturales | Terranova*. <https://www.terranova.co.cr/las-ciudades-mas-culturales/>

Minutos. (2022, 5 agosto). Listado de las 25 mejores ciudades del mundo por su cultura, comida y amabilidad. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*.
<https://www.20minutos.es/noticia/5038580/0/listado-25-mejores-ciudades-mundo-cultural-comida-amabilidad/>

Hosteltur (no date) *Las 10 Ciudades Españolas con mayor Oferta para el turismo cultural, Economía*. Available at: https://www.hosteltur.com/128209_las-ciudades-espanolas-con-mayor-oferta-para-el-turismo-cultural.html

Cómo combatir El sobreturismo-Sostenibilidad para todos. Available at: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/como-combatir-el-sobreturismo/?_adin=02021864894

(MIT), M.I. of T. (2023) *The green future index 2023, MIT Technology Review*. Available at: <https://www.technologyreview.com/2023/04/05/1070581/the-green-future-index-2023/>

The green future index 2023 (2023) MIT Technology Review. Available at: <https://www.technologyreview.com/2023/04/05/1070581/the-green-future-index-2023/>

(2023) ICEX. Available at: https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/069/documentos/2023/12/Reino%20%20Unido_ResumenEjecutivo_e-Pais_2023.pdf

EFE (2024) ABC. Available at: <https://www.abc.es/cultura/numero-turistas-extranjeros-visitaron-indonesia-diciembre-2023-20240201103007-vi.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Fnumero-turistas-extranjeros-visitaron-indonesia-diciembre-2023-20240201103007-vi.html>

PricewaterhouseCoopers. (s. f.). *Reporting*. PwC. <https://www.pwc.es/es/servicios-en-sostenibilidad/reporting.html>

Pinillos, A. A. (2022, 22 marzo). *Estándares para el reporte de sostenibilidad: dónde estamos y dónde llegaremos*. https://www.ey.com/es_es/rethinking-sustainability/estandares-reporte-sostenibilidad-donde-estamos-donde-llegaremos

Premios Ciudad Sostenible. <https://www.premiociudadesostenible.com/bases.html>

¿Sabes Cuándo Nace La Sostenibilidad? Sostenibilidad para todos. Available at: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/sabes-cuando-nace-la-sostenibilidad/?_adin=02021864894

UN (no date) *UN Chronicle, United Nations*. Available at: <https://www.un.org/en/chronicle>

Corresponsables (2023) *'La evolución de la sostenibilidad en España en los últimos años es muy positiva'*, *Corresponsables.com España*. Available at:

<https://www.corresponsables.com/entrevistas/upv-la-evolucion-sostenibilidad-ultimos-anos-muy-positiva>

ICEX *Informe anual de comercio exterior*, ICEX. Available at:

https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informecomextanual2022_rev5_tcm30-657480.pdf

Gispert, B. (2023) *El Experimento Astypalea*, *La Vanguardia*. Available at:

<https://www.lavanguardia.com/economia/20231107/9353509/smart-cities-astypalea-grecia-experimento.html>

11. ANEXOS

Anexo 1 - Libro de Thomas Cook, "Cook's Handbook"

