

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Periodismo Digital
<b>Código</b>	E000005898
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Nuria Blanco Hernández
<b>Horario de tutorías</b>	Cita previa: nblanco@cesag.org.
<b>Descriptor</b>	Esta asignatura profundiza en los modelos de periodismo derivados de la convergencia de esta profesión con Internet, así como las nuevas formas de periodismo que, ajenas a la tradición, están surgiendo en la red o en alguno de los soportes emergentes. Se estudia el impacto de estas nuevas prácticas en el funcionamiento del periodismo y, también, en su modelo de negocio, así como en la interrelación con las audiencias.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Nuria Blanco Hernández
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	nblanco@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Periodismo Digital es el estudio de las repercusiones, transformaciones, aplicaciones y nuevos usos de las tecnologías digitales aplicadas a la profesión periodística. Tanto la teoría como el ejercicio de la profesión se encuentran inmersos en un periodo -cada vez más asentado- de adaptación y transformación a los nuevos espacios digitales, donde las narrativas y las posibilidades del multiformato han ampliado considerablemente los diferentes roles del profesional del periodismo y su labor en el ámbito de la comunicación mediática. El periodismo está ampliándose en la misma medida en que la sociedad está volcando en la red todo tipo de conocimiento e información, así como generando nuevas formas de comunicación y nuevas vías de contacto con el mundo. Por este motivo, dado que el consumo de contenidos y la práctica del periodismo en la plataforma digital está en expansión, su relación con el perfil de la profesión es manifiesta; está directamente relacionada con la necesidad de actualizar el perfil de los estudiantes hacia la convergencia de medios en el que probablemente sea el principal ecosistema de divulgación mediática. Herramientas digitales, formatos, narrativas hipermedia, hipertextualidad y dimensiones multimedia de los dispositivos son algunos de los aspectos en los que se ahonda esta asignatura.</p>

## Prerequisitos

No hay.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

#### TRANSVERSALES

<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
-------------	--

#### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE02</b>	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
<b>CE03</b>	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
<b>CE05</b>	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
<b>RA2</b>	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
<b>RA3</b>	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
<b>RA4</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Introducción al Periodismo Digital o Ciberperiodismo.

Periodismo en la Era de Internet. Advenimiento, adaptación, transformación, repercusiones. Revisión histórica y perspectivas de futuro.

Organización y estructura de la información digital.

Escritura digital, escritura en pantalla.

Hipertextualidad, Hipermediación, Contenido Transmedia.

Periodismo Computacional: características e integración de datos y principales tecnologías.

Inteligencia Artificial: usos y aplicaciones para el profesional del periodismo.

La interactividad y el denominado "periodismo ciudadano".

Los nuevos perfiles profesionales. Convergencias profesionales, multiplicidad de roles.

Nuevos canales para el ejercicio profesional. Usos periodísticos de nuevas plataformas y redes sociales para la visibilidad profesional del periodista.

El blog periodístico y la marca personal. Funciones, estrategias, tipos de blogs y especialización.

Aspectos legales del ciberperiodismo, uso de fuentes y recursos.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-alumno.

- Centrado en la profesora a través de la clase magistral.
- Centrado en el alumna/a: participación, debates y seminarios.

Trabajo autónomo del estudiante.

- Estudio y trabajo individual.

Trabajo tutorizado por la profesora.

- Aplicación y puesta en práctica de los conceptos y aplicaciones (portfolio profesional).

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00

## HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Evaluación continua (entrega periódica de tareas, test de conocimientos -examen-).	<p>Conocimiento de la asignatura.</p> <p>Dominio del lenguaje.</p> <p>Precisión en los objetivos fijados y en la exposición del proyecto final.</p>	40
Proyecto final de curso.	<p>Precisión de los contenidos solicitados que darán forma al trabajo final; fidelidad con los principios rectores de la asignatura.</p> <p>Domino de la redacción digital, uso de recursos externos, dominio del hipertexto (pertinencia y estrategia) y adaptación de los distintos contenidos al medio digital.</p> <p>Capacidad de síntesis, corrección gramatical (castellano), sintaxis, y, observación de los principios informativos que rigen la profesión.</p> <p>Creatividad, estilo personal y originalidad a la hora de abordar determinados géneros periodísticos.</p>	50
Corrección gramatical y oral.	<p>Aspectos formales y de estilo de redacción en el proyecto final así como implicación personal durante el desarrollo de la asignatura.</p>	10

### Calificaciones

La calificación final contemplará, además de los criterios especificados en el bloque 'Actividades de Evaluación':

- La precisión terminológica propia del corpus teórico de la asignatura.
- Conocimientos y destrezas de la asignatura aplicadas o prácticas.
- Redacción profesional: aspectos formales (sintaxis, ortografía, capacidad de síntesis y correlación temática) y aspectos relacionados con el estilo periodístico personal en aquellos géneros que más se prestan para ello (opinión, reportaje, entrevista...).

Aspectos a tener en cuenta sobre la corrección gramatical y el uso de la lengua:

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua.

Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el **10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita** en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

**RECUPERACIÓN.** Posibilidad de recuperación mediante examen final de carácter general con la materia que compone la asignatura en fecha determinada por el centro. En ningún caso se podrá presentar al examen sin haber entregado el Proyecto Final.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Evaluación continua, trabajo en laboratorio, aplicación de conocimientos y elaboración de proyecto personal.	En el transcurso del periodo lectivo de la asignatura	A determinar
Cada estudiante deberá exponer durante el curso determinados acontecimientos, conceptos y problemáticas relacionadas con la asignatura. Para ello contará con el apoyo de la profesora así como con material documental y bibliografía adecuada (y leer todas los materiales de lectura obligatorios (más aquellos de libre elección, si los hubiere), disponibles en el campus virtual con los que sustentará su exposición.	Semanal	A determinar

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Antecedentes de la entrada de Internet.

lanzito, Christina (1996). "It's a job but is it Journalism?" Columbia Journalism Review; Nov/Dic. 35; 4; 31.

Gasher, ike y Gabriele, Sandra (2004) "Increasing circulation? A comparative news-flow study of the Montreal Gazette's hard-copy and on-line editions" Journalism Studies. 5:3, 311-323.

Boczkowski, Pablo (2004). Digitizing the News; Innovation in On-line Newspapers. Boston. Massachusetts Institute of Technology.

Nguyen, An (2008) "Facing the fabulous Monster" Journalism Studies 9: 1, 91-104.

Almiron, Nuria (2006) "Pluralismo en Internet: el caso de los diarios digitales españoles de información general sin referente impreso" Ámbitos, 15; 9-31.

Moragas, Miguel de (2004) "Internet: Facilidades tecnológicas, dificultades de comunicación". En [www.portaldelacomunicacion.com](http://www.portaldelacomunicacion.com). Accedido

el 13 de octubre de 2010.

Díaz Noci, Javier (2001) . "¿Hacia donde va el periodismo en Internet?" Esfera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 1. Pp 77-100.

López Hidalgo, A. & Mellado Ruiz, C. (2006) "Periodistas atrapados en la Red: Rutinas y Situación Laboral". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 12. 161-170

Navarro, Lizy (2004) "1994-2004: Diez años del periodismo Online. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría". Estudios sobre el mensaje Periodístico. ; 159-174

Sancha, David (2005) "El uso de la información de agencias en las ediciones electrónicas de los diarios en España". Athenea Digital. 8. 1-34  
Sobre los primeros impactos de la distribución electrónica de noticias.

Salaverría, Ramón (2005a) "Hipertexto periodístico: mito y realidad". En: III International Congress on Communication and Reality. Barcelona,

Spain, 20-21 May 2005. www document, <http://cicr.blanquerna.url.edu/>. [Acceso el 8 de enero de 2011]

Bergland, Robert et al. (2012) "*Multimedia and Interactivity on Newspaper Websites: A Multi-Study Analysis of Six English-Speaking Countries*". International Symposium on Online Journalism (ISOJ). 2; 1; 25-45.

Domingo, David (2008) "Interactivity in the daily routines of online newsrooms: dealing with an uncomfortable myth". Journal of Computer-Mediated Communication. 13, p. 680-704.

Harrison, Jackie (2010) "User generated content and gatekeeping at the BBC hub". Journalism Studies. 11; 2; 243-256.

Deuze, Mark (2004) "What is multimedia journalism". Journalism Studies. 5: 2, 139-152

Josephson, Sheree (2008). "Keeping your readers' eyes on the Screen: An Eye-Tracking Study Comparing Sans Serif and Serif Typefaces". Visual Communication Quarterly. 15; 1; 67-79.

O'Hara, Kenton y Sellen, Abigail (1997) "A Comparison of Reading Paper and On-Line Documents". Proceedings of CHI'97, Human Factors in Computing Systems. 22-27 Marzo 1997. Atlanta. Georgia.

Drèze, Xavier y Husserr, F-X. (2003) "Internet Advertising: Is Anybody Watching?". Journal of Interactive Marketing. 17; 4.

Liu, Ziming (2005) "Reading behavior in the digital environment". Journal of Documentation. 61; 6; 700-712.

Shaikh, Dawn (2004) "Paper or pixels: What are People Reading Online?" Usability News. 6; 2.

Knox, John (2007) "Visual-verbal communication on online newspaper home pages". Visual Communication. 6; 19.

Thurman, Neil y Myllylahti, Merja (2009) "Taking the paper out of news". Journalism Studies. 10;5; 691-708.

Armentia Vizuete, José Ignacio (2005) "Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 11; 9-22.

Lasica J.D. (2002) "The promise of the Daily Me". Online Journalism Review. [Accedido el 23 de septiembre de 2010 en [www.ojr.org](http://www.ojr.org)]

Salaverría, Ramón y García Avilés, José Alberto (2008) "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". Tripodos. 23; 31-47

Steensen, Steen (2010). "Online journalism and the promises of new technology". Journalism Studies. iFirst Article, 1-17

Örnebrig, Henrik (2008). "The consumer as producer -of what?" Journalism Studies. 9; 5; 771-785.

Hermida, Alfred y Thurman, Neil (2008). "A clash of cultures". Journalism Practice. 2:3, 343-356.

Cottle, Simon and Ashton, Mark (1999). "From BBC Newsroom to BBC Newscentre: On Changing Technology and Journalist Practices" Convergence. 5; 22.

Dailey, Larry; Demo, Lori y Spillman, Mary (2005). "The convergence continuum: A model studying collaboration between media newsrooms". Atlantic Journal of Communication. 13; 3; 150-168.

García Avilés, José Alberto and Carvajal, Miguel (2008). "Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence. Two Models of Multimedia News Production -The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain". Convergence. 14; 2, 221-230

Boczkowski, Pablo (2009) "Technology, Monitoring, and Imitation in Contemporary News Work". Communication, Culture and Critique. 2; 39-59.

Mato, Javier (2014) "La muerte de la exclusiva: efectos de trasladar el periodismo a Internet". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20; 1;

195-210.

El periodismo adaptado a la red.

Cabrera, Angeles (2009) "El diseño de la prensa digital española en el conjunto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo". Revista Latina de Comunicación. 64.

Martín Herrera, Inma (2005) "Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio". Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. 24-29

Thurman, Neil y Walters, Anna (2013) "Live Blogging-digital Journalism's Pivotal Platform?" Digital Journalism. 1;1; 82-101.

Reich, Zvi (2008). "How citizens create news stories" Journalism Studies 9; 5, 739-758

Smyrniaios, Nikos; Marty, Emmanuel and Rebillard, Franck (2010). "Does the Long Tail apply to online news? A quantitative study of Frenchspeaking news websites". New Media & Society. 12 (8) 1244-1261

Paterson, Chris (2006). "News Agency Dominance in International News on the Internet". Papers in International and Global Communication. 1;

06. [En la web del Center for International Communications Research <http://ics.leeds.ac.uk/papers/index.cfm?outfit=cicr>, accedido el 2 de julio de 2011].

Gerhards, Jürgen and Schäfer, Mike (2010). "Is the Internet a better public sphere? Comparing old and new media in the USA and Germany".

New Media & Society. 2: 143.

Gámir, Agustín (2005). "La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial". Anales de geografía. 25; 179-202.

Usher, Nikki (2012) "Going Web-First at the Christian Science Monitor: A three-part-study of change". International Journal of Communication.

1898-1917.

La hibridación del periodismo. Redes e Internet 2.0

Gill, Kathy (2004). "How can we measure the influence of the blogosphere?" WWW2004. May 17-22, 2004. New York.

Reese, Stephen; Rutigliano, Lou; Hyun, Kideuk and Jeong, Jaekwan (2007). "Mapping the blogosphere: Professional and citizen-based media

in the global news arena" Journalism. 8; 235.

García Orosa, Berta and Capón García, José L. (2004). "Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional" Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 10, 113-128

Messner, Marcus and DiStasso, Marcia Watson (2008). "The source cycle", Journalism Studies, 9; 3, 447-463

Platon, Sara y Deuze, Mark (2003) "Indymedia Journalism: A radical way of making, selecting and sharing news?" Journalism. 2003; 4; 336.

Kim, Eun-Gyoo y Hamilton, James (2006) "Capitulation to capital? Ohmynews as alternative media". Media, Culture and Society. 28; 541.

Garcelon, Marc (2006) "The Indymedia Experiment: The Internet as Movement Facilitator Against Institutional Control". Convergence. 12; 55.

Thorsen, Einar (2008) "Journalistic objectivity redefined? Wikinews and the neutral point of view". New Media & Society. 10; 935.

Messner, Marcus; Linke, Maureen y Eford, Asriel (2012) "Shoveling Tweets: An Analysis of the Microblogging Engagement of Traditional News

Organizations". International Symposium Online Journalism. 2; 1; 74.

Miller, Vincent (2008) "New Media, Networking and Phatic Culture". Convergence. 14; 387.

Anderson CW (2011) "Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms". Journalism. 12; 550.

Hermida, Alfred (2013) "#Journalism". Digital Journalism. 1; 3; 295-313.

Lewis, Seth; Zamith R y Hermida, Alfred (2013) "Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual

Methods". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 57; 1; 34-52.

Royal, Cindy (2012) "The Journalist as Programmer: A Case Study of The New York Times Interactive News Technology Department".

*International Symposium Online Journalism*. 2; 1; 5.

Flew, Terry et al (2012) "The promise of Computational Journalism". *Journalism Practice*. 6; 2; 157-171.

Gieryn, Thomas (1983) "Boundary-Work and the Demarcation of Science from Non-Science: Strains and Interests in Professional Ideologies of

Scientists". *American Sociological Review*. 48; 6; 781-795

Sobre implicaciones económicas de dar las noticias en Internet.

Kurpius, David; Metzgar, Emily y Rowley, Karen (2010) "Sustaining Hyperlocal Media". *Journalism Studies*. 11; 3; 359.

Reddin van Tuyll, Debra (2010) "The past is the prologue, or". *Journalism Studies*. 11; 4; 477-486.

Trappel, Josef (2008) "Online media within the public service realm?: Reasons to include online into the public service mission". *Convergence*.

14; 313.

Freedman, Des (2010). "The Political Economy of the 'New' News Environment", in Fenton, Natalie (ed) (2010). *New Media, Old News*.

Londres, Sage.

Curran, James (2010). "The Future of Journalism". *Journalism Studies*. 11; 4, 464-476.

Lewis, Seth (2012) "The tension between professional control and open participation". *Information, Communication & Society*. 15; 6; 836-866.

Robinson, Sue (2009) "The Cyber Newsroom: A Case Study of the Journalistic Paradigm in a News Narrative's Journey from a Newspaper to Cyberspace". *Mass Communication and Society*. 12; 4; 403-422.

Robinson, Sue (2010) "Traditionalists vs. Convergents: Textual Privilege, Boundary Work and the Journalist-Audience Relationship in the Commenting Policies of Online News Sites". *Convergence*. 16; 125.

## Bibliografía Complementaria

Manual para el curso, que no reemplaza las publicaciones de la bibliografía básica de la asignatura (disponibles en el campus virtual):

García Avilés, J. Alberto. Editorial UOC (2015). *Comunicar en la sociedad red. Teorías, modelos y prácticas*.

García Jiménez, A, Ruipérez Rubio, Paloma. Editorial Dykinson, S.L. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*.

Jáuregui, F. y Martín, S. (Coord.). Editorial Almuzara (2021). *Periodismo 2030. Recetas para la Era de la Comunicación Digital*.

Ortiz Sobrino, M. Ángel, Montemayor Ruiz, F. Javier, et ál. Editorial Egregius. Col. Comunicación e Información Digital (2020). *Periodismo móvil y medios sociales*.

Pérez-Soler, Susana. Editorial UOC (2017). *Periodismo y Redes Sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales*.

English Edition:

Vincent F. Fijak (Editor), (2021). *Dynamics of News Reporting and Writing. Journalism in the Digital-First Age*.

Carroll, Brian. *Routledge Editorial Fourth Edition, Taylor & Francis Group. (2020). Writing and Editing for Digital Media*.

Siapera, Eugenia y Veglis, Andrea (Eds.), (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. Wiley & Blackwell. Chichester. England.



En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?  
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)